



*Качествени лекарства с грижа за пациентите*

# Междинен доклад за дейността на Унифарм АД

1 януари - 30 юни 2008 г.





# Управление и акционерна структура

## Структура на управление

- Надзорен съвет с членове д.и.н. Огнян Донеv – председател, адв. Венцислав Стоев и д-р Стоян Гаров.
- Управителен съвет с членове д-р Огнян Палавеев – председател, инж. Димитър Чипанов, маг. фарм. Анета Истилянова, маг. фарм. Владимир Илиев, г-н Атанас Малинов.

## Акционерна структура и капитал

- Унифарм е акционерно дружество. Към 31.07.2008 година акционерният капитал на дружеството е 500 000 лв, разпределен в 500 000 безналични поименни акции.



# Публичен статут

- Структура на капитала:
- Юридическите лица **1.37 %**,
- Физически лица **98.63%**





# Унифарм АД - публично дружество

- Решение на ОСА от 18.09.2007 г. за промяна на акциите в бензалични и придобиване на публичен статут.
- Регистриране на емисия от 500 000 поименни безналични акции с номинална стойност 1 лев, (ISIN код BG1100154076) на 21.12.2007 г.
- Унифарм АД е публично дружество от 02.04.08, след решение на КФН за потвърждение на проспекта и допускане до търговия на регулирания пазар и за вписване на дружеството в публичния регистър по чл.30, ал.1, т. 3 от ЗКФН.

# Унифарм АД - публично дружество

- Акциите на компанията се търгуват на „Българска фондова борса - София" АД от 26.05.08, Неофициален Пазар на акции сегмент "А".
- Броят на акционерите на дружеството към 08.07.2008 г. е 155





# Корпоративно управление

- Прие и представи **Програма за корпоративно управление**, в съответствие с новоприетия от БФБ **Кодекс за корпоративно управление.**
  - Програмата гарантира равнопоставеност на всички акционери независимо от броя на притежаваните от тях акции, прозрачност и добросъвестно управление
- <http://www.unipharm.bg/bg/investors/view/21>



# Бизнес стратегия и цели

- **Унифарм – надежден бизнес партньор за производство на собствени и лицензионни лекарствени продукти.**
- **Стабилен производител в силно конкурентна среда.**
- **Гъвкав и конкурентноспособен лидер във водещи продуктови сегменти.**
- **Надежден източник на доходи за своите акционери.**

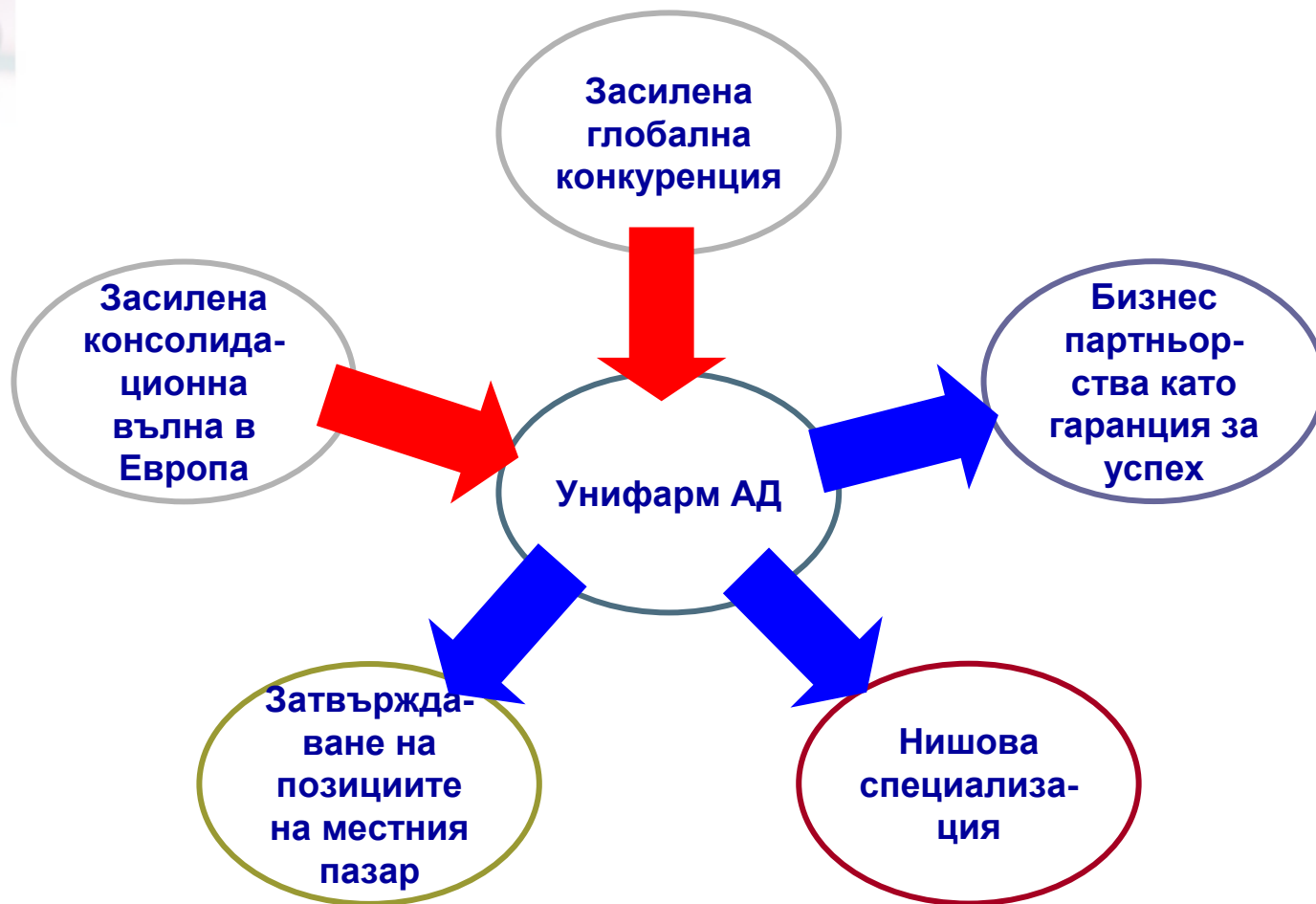


# Мисия и основни ценности на компанията





# Бизнес среда и тенденции на развитие



# Анализ на основни финансовите показатели

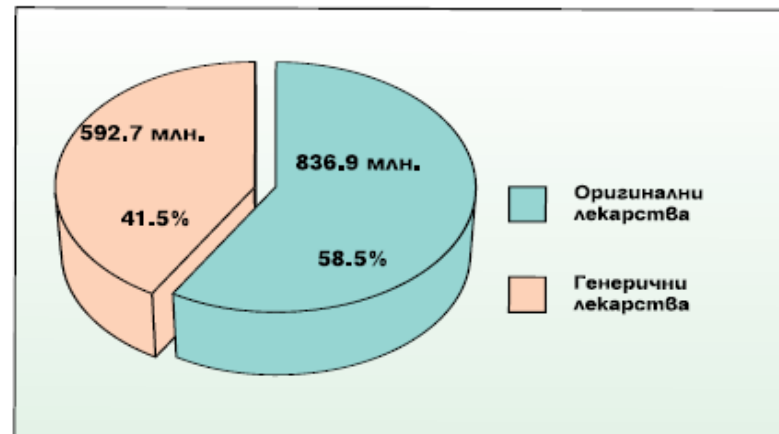
№	Финансови показатели и коефициенти	2Q 08/07 %	2Q 2008 г. '000лв	2Q 2007 г. '000лв
1	Приходи от продажби на продукция	1.6%	9552	9400
2	Собствен капитал	5.8%	16999	16059
3	Пасиви	83%	4350	2372
4	Обща сума на активи	16%	21349	18431
5	Приходи общо	5%	9881	9401
6	Разходи	10.8%	8232	7431
7	Финансов резултат	-16.3%	1649	1970
8	Парични средства	11.5%	513	460



# Пазар на лекарствата в България за 2007 г.

	Пазар 2007 в стойност (лева)	Пазар 2007 в обем (опаковки)
Общ Фармацевтичен Пазар	1 430 млн. лв., ръст 11,8% (↑)	244 млн. опаковки, ръст 8% (↑)
АПТЕЧЕН	1 199 млн. лв., ръст до 12,5%	201 млн. опаковки, ръст 7,5%;
БОЛНИЧЕН	230 млн. лв., ръст 8,4%	43 млн. опаковки, ръст 10,6%;

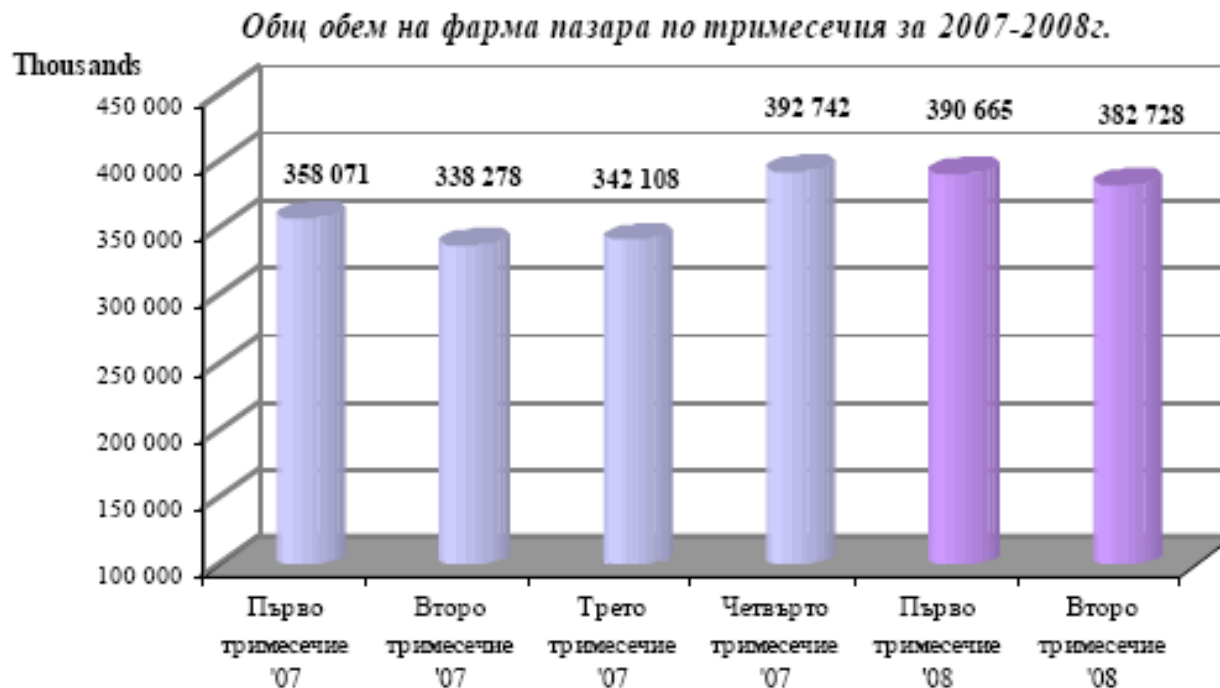
Източник: IMS



Източник: IMS



# Пазар по тримесечия





# Прогназа за ръст на фармацевтичния пазар

	Прогнозен пазар за 2008 в стойност (лева)	Прогнозен пазар за 2008 в обем (опаковки)
<b>Общ Фармацевтичен Пазар</b>	<b>До 1 560 mln BGN, ръст 7-9% (↑)</b>	<b>До 260 mln опаковки, ръст 6-7% (↑)</b>
<b>АПТЕЧЕН</b>	1 320 mln BGN, ръст 8-10%	213 mln опаковки, ръст 5-6%;
<b>БОЛНИЧЕН</b>	244 mln BGN, ръст 5-6%	49 mln опаковки, ръст 8-10%;



# Прогназа за ръст на финансовия резултат

- Унифарм счита, че има обстоятелства и фактори, които могат да повлияят на постигането на обявени прогнозни резултати - като рестриктивно ценообразуване от страна на държавата и висок инфлационен ръст, поради което прогнозира до 150% ръст на финансовия резултат спрямо 2007 г.



# Инвестиции в процес на изпълнение

- Субсидия за създаване на нов медицински продукт от Националния иновационен фонд
- Стойността на инвестицията е 702 634 лв. като безвъзмездната подкрепа на фонда представлява 60% - 404 638 лв.
- Проект по PHARE и EFCD на стойност EUR 79 219 за внедряване на контролно аналитична апаратура за тестове и анализ на химически субстанции



# Главни бъдещи инвестиции

- Налице е одобрен проект за реконструкция и модернизация на „Таблетен Цех - 1” в съответствие с GMP на обща стойност - 6 млн. лв.
- Финансиране в етап на изграждане със собствени средства, а в етап на оборудване с банкови заеми.
- Цехът ще увеличи производствения капацитет до 500 млн. таблетки годишно





# Основни рискове

- Стопански риск:
- Неблагоприятни промени в пазарните и икономическите условия не се очаква да възникнат в условия на политика на стабилен икономически растеж от страна на правителството.



# Основни рискове

- Валутен риск
- Дружеството е минимизирало валутния риск, тъй като основната му дейност е свързана с производство на собствени лекарствени продукти и доставките се договарят в български лева.



# Основни рискове

- Ценови риск
- Дружеството е изложено на ценови риск от следните фактори:
  - Евентуално нарастване на доставните цени на суровините и материалите
  - Засилване на конкуренцията
  - Рестриктивна ценова политика от страна на държавата.



# Основни рискове

- Кредитен риск
- Кредитният риск е минимизиран посредством подбор и текущо наблюдение върху ликвидността и финансовия стабилитет на основните търговски партньори на дружеството.



# Основни рискове

- Ликвиден риск
- За извършване на дейността си Унифарм използва предимно собствени средства, като коефициентът на задлъжнялост на дружеството е сведен до минимум, т.е. налице е висока степен на финансова автономност;
- Основни източници на ликвидност са средствата от дейността на дружеството
- Външни източници на ликвидност са банковите институции в страната, с които дружеството има добри традиционни взаимоотношения.



# Лекарствени продукти

## Твърди лекарствени форми

- Основно място в производството на фирмата продължават да заемат таблетните форми, с приложение при заболявания на сърдечно-съдовата, гастроентерологичната, неврологичната и дихателната система.

## Концентрати за хемодиализа

- Фирмата е основен производител на КХД в България.
- В процес на разработка са нови видове концентрати, които се очаква да предложат допълнителни терапевтични решения при лечението на бъбречната недостатъчност.

## Течни лекарствени форми – капки, кремове, др.

- Фирмата произвежда собствени продукти и по възлагателен договор.



# Продажби и пазари

## Продажби

- За първото шестмесечие на 2008 г. фирмата е реализирала приходи от продажби на медикаменти на стойност от близо 9,230 млн. лв., като в обема на продажбите таблетните форми заемат 85%, концентратите за хемодиализа – 10,2%, а течните лекарствени форми – 4,8%.

## Пазари

- Основен е българският пазар, където се реализира по-голяма част от произведените лекарствени продукти
- Външни пазари: Русия, Украйна, Грузия и други държави от ОНД, Литва, Латвия, Полша, Тунис.



# Продажби на лекарства

Приходи от продажба на лекарствени продукти (хил.лв)	30.06.2008 '000 лв.	30.06.2007 '000 лв.
Таблетни форми	7 919	7968
Концентрати за хемодиализа - КХД	952	696
Течни лекарствени форми	443	554
Общо:	9 291	9 218





# Патенти

- Патент за състава на лекарствена форма съдържаща Ранитидин за директна компресия за осигуряване на стабилност и подобрена разтворимост на лекарствената форма
- Два патента за нови КХД в процедура:
  - патент за намаляване на оксидативния стрес при пациенти с хронична бъбречна недостатъчност
  - патент за намаляване на мекотъканните калцификати при пациенти с хронична бъбречна недостатъчност



# Сертификати

- Притежава сертификат по ISO 9001:2000
- През месец февруари 2008 г. беше получена сертификация по ISO 13485 на производството на КХД – CE маркировка за произвежданите от Унифарм медицински изделия



# Развитие

- Ре-позициониране на подценени продукти с висок пазарен потенциал.
- Внедряване на нови генерични продукти по възлагателен договор и под лиценз.
- Трансформиране на прескрипционни продукти със слаб потенциал в лекарства без рецепта (OTC).



# Производство на нови продукти

- През отчетния период дружеството е внедрило в производство един нов продукт – Депрексор, за лечение на заболявания на Централната нервна система;
- Дружеството получи от Изпълнителната агенция по лекарствата лиценз за производството на сиропи;
- В процес на разработка са нови разтвори за хемодиализа.



# Развойна дейност и подобряване на технологии

- Унифарм и Софарма - Дирекция „Наука и развитие” успешно си сътрудничат в разработката и внедряването на нови генерични лекарствени продукти. В резултат на тази съвместна дейност се разработват нови продукти, които се регистрират от Софарма и се произвеждат от Унифарм;
- Подобрили са производствените технологии на три продукта – Кетотифен, Пираминол и Тамоксифен;



# Регистрация на продукти

- Дружеството получи успешна регистрация на Пентоксифарм в Средна Азия;
- Предстои регистрация на Правастатин в Сърбия;
- Финализирана е регистрация на Правастатин в Тунис и стартира първи износ;
- Извършена е текуща хармонизация на документацията на продуктите на дружеството в съответствие с изискванията на Европейската Агенция за оценка на лекарствени продукти в Лондон (въведен CTD формат)

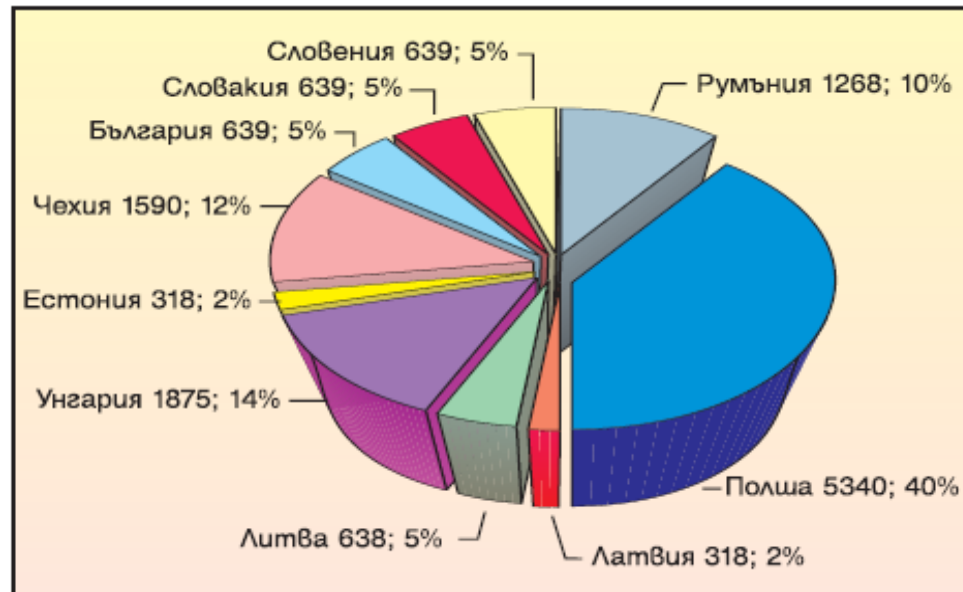


# Информация за тенденциите

- Увеличени разходи за основни материали (субстанции, помощни вещества, първична и вторична опаковка, енергоносители); валутни разлики
- Отказ от страна на МЗ за повишаване на цени за догонване на инфлационните индекси!
- Резултат от завишаването на цените за доставка на валидирани по GMP активни вещества
- Запазване на тенденцията на повишаване възлагателното производство от Софарма АД, като то се повишава от 28% за 2006 на 39% за 2007

# Информация за тенденциите

- Обемът на фармацевтичния пазар на страните от Централна и Източна Европа, членки на ЕС възлиза на 13,2 млрд. евро или 41,5% от лекарствения пазар на Европейската общност, като делът на България възлиза на 5%.







# Информация за тенденциите

- За периода 2007 – 2012 се очаква обемът на българския пазар в стойност да нарасне с близо 40% до 909 млн. евро, със средногодишен ръст от 5,6%.





# Информация за тенденциите

## ■ Икономически фактори:

- Наситен пазар в повечето терапевтични сегменти
- Агресивна конкуренция
- Висок ръст на инфлация и повишаване на разходите за производство

## ■ Регулаторни фактори:

- Политика на ограничаване на разходите за лекарства от страна на държавата
- Рестриктивно ценообразуване



# Корпоративни комуникации

- Изготвен е нов уеб сайт на дружеството, със съвременен дизайн и функционалност;
- Сайтът предоставя информация за акционерите и инвестиционната общност за корпоративното развитие на компанията;
- Предоставя точна информация за медицинските специалисти и пациентите, относно произвежданите продукти и техните характеристики.

# Корпоративни комуникации

Унифарм АД - Windows Internet Explorer

http://www.unipharm.bg/bg/home/index

File Edit View Favorites Tools Help

Унифарм АД

НАЧАЛНА ЗА КОМПАНИЯТА ПРОДУКТИ НОВИНИ ЗА ИНВЕСТИТОРИ КАРИЕРИ КОНТАКТИ

English | Руский



Качествени лекарства с грижа за пациентите



**LORATADIN**  
Вашият избор при симптомите на алергия!

**UNIVAL**  
Глицино природен продукт!

**25 години**  
ПРОИЗВОДСТВО НА  
ХЕМОДИАЛИЗНИ КОНЦЕНТРАТИ  
В УНИФАРМ АД

#### ЗА КОМПАНИЯТА

- > за компанията
- > структура и управление
- > управление на качеството

#### ЗА ИНВЕСТИТОРИ

- > за инвеститори
- > пазарно участие
- > финансова информация
- > акции

#### ПРОДУКТИ

- > продукти
- > лекарствен каталог
- > реимбурсирани лекарства
- > лекарствена безопасност

#### НОВИНИ

- > актуални съобщения
- > архив

АКЦИИ 59XUJFM

Avg. (BGN)	Vol.	Chg. (%)
54.4	10	-13.33
18.07.2008 14:30:03 <a href="#">подробно</a>		

**MOVIX®**  
Meloxicam

таблетки 7,5 mg и 15 mg

НЕСТЕРОИДНО ПРОТИВЪВЪЗПАЛИТЕЛНО И ПРОТИВРЕВМАТИЧНО СРЕДСТВО

*Обявди си силата на болката!*

начална | за компанията | продукти | новини | за инвеститори | кариери | контакти |

Всички права запазени © 2001-2008 Унифарм АД

Internet

100%

start

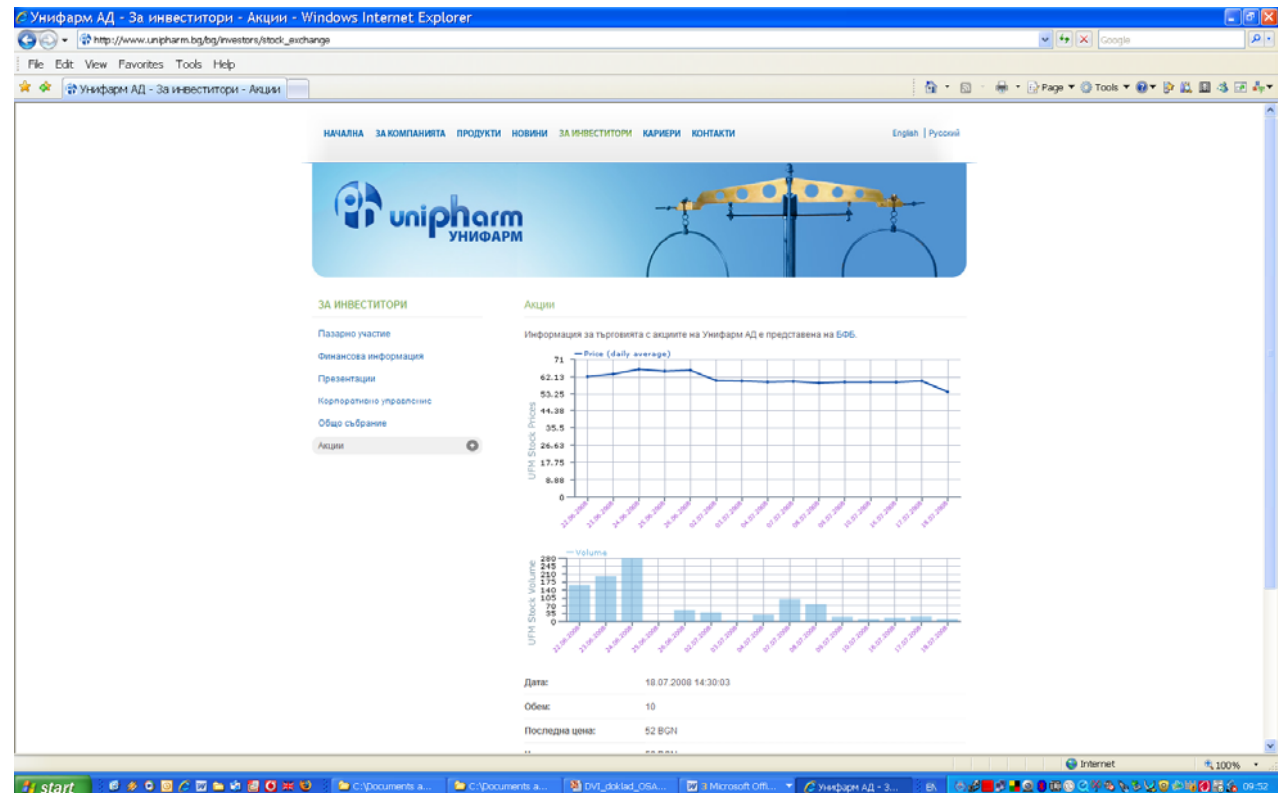
2 Window... DVI\_doklad... plan\_DVI do... Razkrivane n... Programa\_D... Унифарм А...

09:51



# Корпоративни комуникации

- Изграден модул към уеб-сайт, интегриран с електронната система на БФБ
- Представяне на информация за резултатите от търговските сесии на акциите на дружеството в реално време.





# Корпоративна социална отговорност

- Унифарм продължава да изпълнява социалната си програма за своите служители:
- Провеждане на редовни медицински и стоматологични прегледи и поддържане на безопасни условия на труд;
- Семинари за фирмено обучение и повишаване на професионалната квалификация – спечелен грант по програма на ЕСФ “Развитие на човешки ресурси”;
- Поддържане на бази за отдих и възстановяване и провеждане на спортни мероприятия.



# Корпоративна социална отговорност

- Програма за развитие на взаимоотношенията със здравните институции, медицинските специалисти и пациентите:
- Подкрепа на учебната дейност във Факултет по фармация и Медицински факултет към Медицински Университет;
- Подкрепа на дейността на пациентски организации;
- Провеждане на конференции за здравните институции на тема национална лекарствена политика и законодателство.



# Членство в браншови организации

- Унифарм е член на управителния съвет на Сдружението на Българските Фармацевтични Производители (СБФП), учредено в София през 2001 г.
- Член на Европейската асоциация на производителите на генерични лекарства (EGA), чрез СБФП;
- Член на Българо-Германската търговско-промишлена камара;
- Член на Конфедерация на индустриалците и работодателите в България (КРИБ).



# Унифарм АД

