

ГОДИШЕН ДОКЛАД

ЗА

ДЕЙНОСТТА

НА

**БЪЛГАРСКА РОЗА СЕВТОПОЛИС АД
ГР.КАЗАНЛЪК**

2010г.

**23.03.2011 г.
гр.Казанлък**

Настоящият Доклад е разработен в съответствие с изискванията на чл.100о, ал.4 от ЗППЦК, съобразено с чл.33 от Наредба № 2 от 17.09.2003 г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и други емитенти на ценни книжа.

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

“Българска роза Севтополис” АД е вписано в Търговския регистър на Окръжен съд гр. Стара Загора, рег.1 на АД, том 1, стр.54, парт.27, по ф.д. № 2803/95г. Вписано е в НДР под данъчен номер 1240800132 и с код по БУЛСТАТ 123007916.

От м. Май 1998г. "Българска роза Севтополис" АД е търговско акционерно дружество със седалище, адрес на управление и място на стопанска дейност: област Стара Загора, община Казанлък, гр.Казанлък, бул. "23-ти Пехотен шипченски полк" № 110, тел.0431/ 6 40 43, факс 0431/6 21 14, e-mail: brsevt@kz.orbitel.bg.

Дейността на дружеството не е ограничена със срок или друго прекратително условие, централизирана на един производствен обект без клонова мрежа.

1.1.Собственост и управление

“Българска роза Севтополис” АД е публично дружество - емитент по смисъла на Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Към 31.12.2010 г. не са извършвани промени в правния статут, системата на управление и представителството на дружеството.

Регистрираният акционерен капитал на “Българска роза Севтополис” АД възлиза на 12,066 х. лв., разпределен в 12,065,424 обикновени поименни акции с право на глас с номинална стойност на акция 1 лв.

Разпределението на акционерния капитал на дружеството към 31.12.2010 г. е както следва:

Акционер	31.12.2010г.	31.12.2009г.
Софарма АД	49.99%	49.99%
Телсо АД	9.37%	6.00%
УПФ “Доверие”	6.61%	6.76%
Юридически лица	23.57%	25.61%
Физически лица	10.46%	11.64%

“Българска роза Севтополис” АД има едностепенна форма на управление със Съвет на директорите от трима членове. Председател на Съвета на директорите е инж. Минко Минков. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор инж. Росен Пенев Георгиев.

1.2.Предмет на дейност

Предметът на дейност на Българска роза Севтополис АД е производство и продажби на лекарствени форми и субстанции, парфюмерия и козметика, натурално-ароматични продукти.

1.3.Персонал

Към 31.12.2010 г. общият брой на персонала в дружеството е 274 работници и служители (31.12.2009 г.: 275).

Образователна и квалификационна структура

	<i>31.12.2008г.</i>	<i>31.12.2009г.</i>	<i>31.12.2010г.</i>
Общ брой на персонала , в т.ч.	267	275	274
Висше образование	47	49	57
Полувисше образование	7	7	5
Средно-специално образование	45	46	44
Средно и средно професионално образование	145	149	145
Основно образование	23	24	23

Възрастова структура и динамика

Възrastови групи	<i>31.12.2008г.</i>			<i>31.12.2009г.</i>			<i>31.12.2010г.</i>		
	мъже	жени	общ брой	мъже	жени	общ брой	мъже	жени	общ брой
18 – 30 г.	13	19	32	18	16	34	17	15	32
31 – 40 г.	23	49	72	19	48	67	16	46	62
41 – 50 г.	39	55	94	40	55	95	40	60	100
51- 60 г.	30	37	67	30	39	69	37	34	71
над 60 г.	2	0	2	8	2	10	9	0	9
	107	160	267	115	160	275	119	155	274

2. СЪСТОЯНИЕ, РАЗВИТИЕ И РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2010г.

2.1.Общ преглед на дейността - производство, продукти, пазари, реализирани приходи

2.1.1. Основни сфери на дейност

- **фармацевтичното производство** и по-специално производство на готови твърди лекарствени форми /ТЛФ/, които включват обвити и необвити таблетки и капсули.
- **фитохимичното производство** представлява производство на активни фармацевтични субстанции /АФС/ на основата на растителни суровини.

2.1.2 Основни категории продукти

„Българска роза Севтополис”АД не притежава индустриална собственост и практически не участва самостоятелно на българския и чуждестранните фармацевтични пазари. Това обстоятелство определя и стопанската му дейност под формата на договори за изработка със "Софарма"АД.

Производството на дружеството в областта на твърдите лекарствени форми е концентрирано продуктови линии, регистрирани под търговската марка на „Софарма” АД.

Дружеството има сключен дългосрочен договор (до 2015 г.) за изработка на лекарствата от продуктова листа под търговската марка на “Софарма” АД гр.София. Договорът е сключен на пазарен принцип и е средството за обезпечаване на паричните приходи и постъпленията от дейността на дружеството.

„Българска роза Севтополис” АД има разрешение от ИАЛ за производството на Активни фитохимични субстанции на база следните екстракти:

- Сух екстракт **Glaucium flavum Crantz** (Жълт мак);
- Сух екстракт **Hypericum perforatum L** (жълт кантарион);
- Сух екстракт **Tribulus terrestris L** (бабини зъби);
- Сух екстракт **Silybum marianum L** (бял трън), с активна субстанция Силимарин /Silymarin/;
- **Leucojum aestivum L** (блатно кокиче);
- **Cytisus laburnum** (жълта акация) с активна субстанция Цитизин;
- **Phytine Phytinum-** Фитин;
- **St. John’s Wort dry extract (standardised to flavonoids, definite as quercetin) Hiperici herbae extractum siccum normatum** - Сух екстракт от Жълт кантарион;
- **Wild Thyme liquid extract Serpylli herbae extractum fluidum** - Течен екстракт от дива мащерка;

- **Marshmallow root liquid extract** *Althaeae radice extractum fluidum* - Течен екстракт от корени на лечебна ружа;
- **Belladonna root liquid extract** *Belladonnae radice extractum fluidum* - Течен екстракт от корени на лудо биле
- **Belladonna root soft extract** *Belladonnae radice extractum spissum* - Гъст екстракт от корени на лудо биле;

2.1.3. Производствен капацитет и степен на използване

Информация за производствения капацитет и реализираната продукция за последните три финансови години е представена в следващите таблици:

Производство по основни продуктови групи

Продуктова група	Мярка	2008г.	2009г.	2010г.
Таблетни форми				
Карсил др.35X80	хил.оп.	10,323	9,436	9,328
Темпалгин 2X10	хил.оп.	0	0	0
Аналгин 2X10	хил.оп.	594	0	790
Цинаризин 50 мгX80	хил.оп.	1,778	0	0
Фитоекстракти и субстанции				
Експелер от семена Силибум	Кг	273,784	353,997	251,374
Субстанция Силимарин	Кг	15,360	13,440	12,640
Субстанция Галантамин,Глауцин	Кг	0	430	79

Продажби по основни продуктови групи

Продуктова група	Мярка	2008г.	2009г.	2010г.
Таблетни форми				
Карсил др.35X80	хил.оп.	10,319	9,432	9,324
Темпалгин 2X10	хил.оп.	0	0	0
Аналгин 2X10	хил.оп.	593	0	789
Цинаризин 50 мгX80	хил.оп.	1,777	0	0
Фитоекстракти и субстанции				
Експелер от семена Силибум	Кг	0	0	0
Субстанция Силимарин	Кг	3,360	11,040	12,320
Субстанция Галантамин,Глауцин	Кг	0	0	467

За 2010 г. в производството на таблетни лекарствени форми се наблюдава увеличение от близо 7 % спрямо базисния период на предходната 2009 г. като производствените мощности са с натовареност на капацитета от 95%. Респективно и количеството на реализираната продукция от тази група също бележи увеличение от 7 %.

В производството на субстанции Силимарин, Глауцин се наблюдава спад от близо 8 % и натоварване на мощностите с 80% от капацитета.

2.1.4. Структура и динамика на продажбите

За 2010 г. са реализирани приходи от продажби на продукцията в размер на 14,072 х.лв. или 9,532 х.щ.д., като спрямо 2009 г. 12,591 х.лв. (8,955 х.щ.д.) се отбелязва увеличение от 6 % във валутната равностойност. Приходите от продажби в левова равностойност бележат ръст от 12 %.

За да ограничи валутния риск дружеството трансформира договорените доларови цени в левови от 01.06.2008 г.

Запазва се тенденцията относително най-голям дял от общия обем реализирани приходи да се осигурява от продажбите на твърди лекарствени форми. Съгласно сключен Договор за изработка със “Софарма”АД гр. София през 2010 г. са реализирани лекарствени форми на стойност 11,622 х.лв. или 7,854 х.щ.д. (83 % от всички приходи от продажби).

Структура на приходите от продажба на продукцията

	31.12.2008г.		31.12.2009г.		31.12.2010г.	
	USD'000	BGN '000	USD'000	BGN '000	USD'000	BGN '000
Вътрешен пазар	9,389	12,530	8,955	12,591	9,532	14,072
Износ	17	22	-	-	-	-
Общо	9,406	12,552	8,955	12,591	9,532	14,072
Вътрешен пазар						
Таблетни форми	9,035	12,060	7,713	10,812	7,854	11,622
Субстанции	340	451	1,233	1,766	1,666	2,430
Вторични продукти от производство на фитосубстанции	6	8	8	11	11	17
Натурално - ароматични продукти и козметика	8	11	1	2	1	3
Общо	9,389	12,530	8,955	12,591	9,532	14,072

2.1.5. Данни за конкурентността на дружеството

Изхождайки от факта, че „Българска роза Севтополис” АД не произвежда лекарства под собствена търговска марка, анализът на конкурентноспособността на Дружеството може да се разгледа в две насоки:

- конкурентноспособност на Дружеството спрямо други компании, които имат лиценз да произвеждат лекарствени средства под търговската марка на „Софарма” АД и
- конкурентноспособност на самата Софарма на пазарите, където се предлагат продуктите произведени от „Българска роза Севтополис” АД.

Към датата на настоящия документ не съществува информация относно съществуването на други компании (български и чужди), които да произвеждат Карсил и Темпалгин, с марката на „Софарма” АД, освен самата „Софарма” АД.

На пазарите на Русия, Украйна и другите държави от ОНД Карсил е добре познато лекарство (повече от 20 г. на пазара). Високият му имидж се дължи на ефективността на лекарството, природната основа, на която се произвежда, и не на последно място – на добрия имидж на българските фармацевтични производители. През последните години Карсил е най-продаваният хепатопротектор на тези пазари. Високото качество и относително ниската цена на Карсил го прави конкурентноспособен на водещи продукти от същата фармакотерапевтична група, като Гепабене (Ratiopharm – Германия), и Есенциале (Aventis/Nattermann A. and Cie. GmbH, Германия).

2.2 Анализ на финансовото състояние и резултатите от дейността

Финансовият отчет на Българска роза Севтополис АД е изготвен в съответствие с всички Международни стандарти за финансови отчети (МСФО), които се състоят от: стандарти за финансови отчети и от тълкувания на Комитета за разяснения на МСФО (КРМСФО), одобрени от Съвета по Международни счетоводни стандарти (СМСС), и Международните счетоводни стандарти и тълкуванията на Постоянния комитет за разясняване (ПКР), одобрени от Комитета по Международни счетоводни стандарти (КМСС), които ефективно са в сила на 1 януари 2010 г., и които са приети от Комисията на Европейския съюз.

За текущата финансова година дружеството е приело всички нови и/или ревизирани стандарти и тълкувания, издадени от Съвета по Международни счетоводни стандарти (СМСС) и респ. от Комитета за разяснения на МСФО, които са били уместни за неговата дейност.

/Препратка - Приложение 2 от Приложенията към ГФО за 2010г. – Основни положения от счетоводната политика на дружеството./

2.2.1. Ликвидност и капиталова структура

Капиталовата структура към края на съответния финансов период е както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ	2008 г.	2009г.	2010г.	Структура на собств. капитал и пасивите в%
	Х. лв.	Х. лв.	Х. лв.	
1. Собствен капитал в т.ч.	18,161	18,915	19,913	81.29%
Основен акционерен капитал	12,066	12,066	12,066	
Резерви	3,155	3,198	3,273	
Натрупани печалби/загуби	2,940	3,651	4,574	
2. Нетекущи задължения	762	171	1,170	4.77%
3. Текущи задължения	3,003	2,350	3,415	13.94%
Общо собствен капитал и пасиви	21,926	21,436	24,498	
Коефициент на финансова автономност	4.824	7.503	4.3431	
Коефициент на задлъжнялост	0.207	0.133	0.230	
Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0.024	0.040	0.050	
Коефициент на рентабилност на пасивите	0.115	0.299	0.2177	
Коефициент на капитализация на активите	0.020	0.035	0.041	

Нетекущите и текущите задължения бележат изменение в частта банкови кредити и задължения към свързани лица.

Посочените по-горе група показатели обвързани с капиталовите ресурси определят темповете на възвращаемост на собствения и привлечения капитал и характеризират финансовата стабилност на дружеството, неговата способност да генерира приходи и ефективно използване на капиталови ресурси.

	2008г.	2009г.	2010г.
	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Нетна печалба за годината	434	754	998

2.2.2. Имуществена структура

Имуществената структура на Българска роза Севтополис АД съответства на спецификата на дейността му и е както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ	2008 г.	Структура %	2009 г.	Структура %	2010г.	Структура %
	х. лв.		х. лв.		х. лв.	
1. Нетекущи активи в т.ч.	16,947	77.29	16,458	76.78	19,371	79.07
Материални	16,943		16,457		19,356	
Нематериални	4		1		15	
2. Текущи активи в т.ч.	4,979	22.71	4,978	23.22	5,127	20.93
Материални	1,755		2,215		1,621	
Вземания	3,140		2,102		1,621	
Парични средства	84		661		1,885	
Общо активи	21,926	100.00	21,436	100.00	24,498	100.00

В структурата на активите относителният дял на нетекущите активи се изменя от 76.78 % през 2009 г. на 79.07 % към 31.12.2010 г. за сметка на намаление на относителния дял на нетекущите активи.

Във връзка с инвестиционната програма на дружеството за 2010г., направени са инвестиции в размер на 3,679 х.лв., от които съществените са:

- доставка на машини, съоръжения и оборудване на стойност **3,142 х.лв.**
- закупуване на транспортни средства на обща стойност от **37 х.лв.**
- стартиране на проект за технологична модернизация на таблетното производство строително монтажни работи на цех Твърди лекарствени форми **435 х.лв.**

На 09.07.2009 г. дружеството е подписало договор с Изпълнителната агенция за насърчаване на малки и средни предприятия за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161PO003-2.1.05 "Технологична модернизация в големи предприятия" по Оперативна програма "Развитие на конкурентноспособността на българската

икономика 2007-2013г.” за закупуване на нови таблет-преса и блистер автомат и ремонт на съществуваща сграда за технологичната модернизация на таблетното производство.

Предоставената от Договарящия орган финансова помощ е в размер на 49.96% от очакваните общи допустими разходи за изпълнение на проекта които са в размер на 2,964 х.лв. За осъществяване на авансово плащане в размер на 20% от стойността на допустимите разходи по проекта на дружеството е издадена банкова гаранция в полза на Изпълнителната агенция за малки и средни предприятия в размер на 296 х.лв. Към датата на изготвяне на настоящият доклад дружеството е осъществило около 90% от строително монтажните работи за технологичната модернизация на таблетното производство и е доставило блистер автомат, таблет преса и съпътстващи машини.

2.2.3. Резултати от дейността на дружеството

През последните три години Българска роза Севтополис АД последователно реализира положителен финансов резултат (печалба) общо от дейността си, а по дейности за съответните периоди, както следва:

	<i>2008г.</i>	<i>2009г.</i>	<i>2010г.</i>
	<i>BGN '000</i>	<i>BGN '000</i>	<i>BGN '000</i>
Финансов резултат от основна дейност	334	772	919
Финансов резултат от финансова дейност	150	66	194
Печалба преди данъци	484	838	1,113
Разход за данъци	(50)	(84)	(115)
Нетна печалба за периода	434	754	998

Спрямо предходната 2009 г. нетната печалба на дружеството за 2010 г. бележи ръст в резултат от:

- намаления обем на разходите спрямо предходната година.
- увеличения обем на приходите от продажби
- промените в пазарните цени съобразно конюктурата на фармацевтичния пазар

Реализираните резултати от дейността на дружеството за периода 2009-2010 г. систематизирано се представят посредством следните показатели:

Показатели	Стойност		
	2008г.	2009г.	2010г.
За рентабилност			
Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0.024	0.040	0.050
Коефициент на рентабилност на пасивите	0.115	0.299	0.2177
Коефициент на капитализация на активите	0.020	0.035	0.041
Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	0.035	0.060	0.071
За ефективност			
Коефициент на ефективност на разходите	1.04	1.07	1.082
Коефициент на ефективност на приходите	0.96	0.94	0.924
За ликвидност			
Коефициент на обща ликвидност	1.658	2.118	1.501
Коефициент на бърза ликвидност	1.074	1.176	1.027
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.028	0.281	0.552

Стойностите на посочените показатели за трите разглеждани години показват, че дружеството успява да поддържа едно добро ниво на генерирани приходи и печалба, с които не само да покрие направените разходи, но и да осигури доходи, както и че дружеството не среща трудности при погасяване на текущите си задължения с наличните краткотрайни активи.

Българска роза Севтополис АД провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

	2008г.	2009г.	2010г.
	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Нетни парични потоци от оперативната дейност	2,191	993	875
Нетни парични потоци от/ (използвани в) инвестиционната дейност	(5,161)	156	(1,634)
Нетни парични потоци (използвани в)/ от финансовата дейност	2,499	(572)	1,983
Нетно изменение на паричните средства и парични еквиваленти	(471)	577	1,224

Собствените оборотни средства остават основен източник на финансиране както на производствената така и на инвестиционната дейност. Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез задълбочен анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

3. ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ И УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК **(Препратка към Приложение 30 от Приложенията на МФО за периода завършващ на 31.12.2010 г.)**

В хода на обичайната си стопанска дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. За това общото управление на риска е фокусирано върху трудностите при прогнозиране на финансовите пазари и постигане минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които могат да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружеството. Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, въведени, за да се определят адекватни цени на продуктите на дружеството и на привлечения от него заеман капитал, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на правените от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска в дружеството се осъществява текущо от отдел “Финансово-счетоводен” съгласно политиката, определена от Съвет на директорите, който е разработил основните принципи на общото управление на финансовия риск, на базата на които са разработени конкретните процедури за управление на отделните специфични рискове, като валутен, ценови, лихвен, кредитен и ликвиден, при използването на недеривативни инструменти.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

3.1. Пазарен риск

3.1.1. Валутен риск

Към 31.12.2010 г. има валутни активи и пасиви, възникнали в предходни периоди, в щатски долари, които не са закрити (задължения към доставчици). Поради това дружеството все още е изложено на валутен риск основно спрямо щатския долар. Валутният риск е свързан с негативно движението на валутния курс на посочената валута спрямо българския лев.

За да управлява валутният риск от бъдещите си стопански операции и признатите валутни активи и пасиви, деноминирани в щатски долари, дружеството целенасочено намалява откритата си нетна експозиция в тази валута и да пренасочва постепенно операциите си в евро или лева.

3.1.2. Ценови риск

Продажните цени на дружеството са договорени основно в лева. В този смисъл дружеството е елиминирало еветуалния риск от негативните промени в обменния курс на щатския долар спрямо лева, но продължава да бъде изложено на специфичен ценови риск, тъй като не може да влияе върху продажните цени. Доколкото, обаче, основен клиент на дружеството е и основен акционер, това обстоятелство дава възможност за преразглеждане и актуализиране на цените спрямо промените на пазара.

Доставките на основни материали се извършва от основния акционер, като продажните им цени се договарят на база на актуалните пазарни цени на материалите. Дружеството не е изложено на ценови риск за негативни промени в цените на материалите, обект на неговите операции, защото съгласно договорните отношения с доставчиците са обект на периодичен анализ и обсъждане за преразглеждане и актуализиране спрямо промените на пазара.

3.1.3. Справедливи стойности

Справедливата стойност най-общо представлява сумата, за която един актив може да бъде разменен или едно задължение да бъде изплатено при нормални условия на сделката между независими, желаещи и информирани контрагенти. Политиката на дружеството е да оповестява във финансовите си отчети справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, най-вече за които съществуват котировки на пазарни цени.

Справедливата стойност на финансовите инструменти, които не се търгуват на активни пазари се определя чрез оценъчни методи, които се базират на различни оценъчни техники и предположения на ръководството, направени на база пазарните условия към датата на баланса. Котирани пазарни цени или котировки на дилъри за подобни инструменти са използват за дългосрочни дългове. Други техники, като тези на дисконтираните парични потоци, се използват за определянето на останалите инструменти.

Концепцията за справедливата стойност предполага реализиране на финансови инструменти чрез продажба. В повечето случаи, особено по отношение на търговските вземания и задължения, кредитите и депозитите, дружеството очаква да реализира тези финансови активи и чрез тяхното цялостно обратно изплащане или респ. погасяване във времето. Затова те се представят по тяхната амортизируема стойност.

Също така голямата част от финансовите активи и пасиви са или краткосрочни по своята същност (търговски вземания и задължения, краткосрочни заеми), или са с плаващ лихвен процент (дългосрочни привлечени заеми) и поради това тяхната справедлива стойност е приблизително равна на балансовата им стойност.

Ръководството на дружеството счита, че при съществуващите обстоятелства представените в баланса оценки на финансовите активи и пасиви са възможно най-надеждни, адекватни и достоверни за целите на финансовата отчетност.

3.2. Кредитен риск

Основните финансови активи на дружеството са пари в брой и в банкови сметки, търговски и други краткосрочни вземания, вземания по специални договори.

Кредитен риск е основно рискът, при който клиентите и другите контрагенти на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските и кредитните вземания. Търговските вземания са представени в баланса в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки по съмнителни и трудносъбираеми вземания. Такива обезценки са направени където и когато са били налице събития, идентифициращи загуби от несъбираемост съгласно предишен опит.

Дружеството няма значителна концентрация на кредитен риск, с изключение на вземанията от свързани лица. Търговските взаимоотношения на дружеството през 2010 г. са почти изцяло със Софарма АД (99.86 % от приходите от продажби на продукцията) (за 2009г.: 99.90%), която е и основен акционер. За останалата част от клиентите продажбите се извършват предимно в брой.

Събираемостта на вземанията се контролира директно от изпълнителния директор. Дружеството няма политика да извършва търговски продажби на разсрочено плащане, с изключение на сделки по специални договори.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо, съгласно установената процедура за контрол. За целта ежедневно се прави преглед и от финансово-счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва равнение и анализ.

Паричните и разплащателни операции са ограничени до банки с висока репутация и ликвидна стабилност. Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са съсредоточени в Юнионбанк АД и Райфайзенбанк АД, а кредитите в Уникредит Булбанк АД.

Допълнително, дружеството има политика да лимитира експозицията си към отделна банка.

3.3. Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, включително чрез осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси и улеснения, постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между матурирещите граници на активите и пасивите на дружеството.

3.4. Риск на лихвоносните парични потоци

Като цяло дружеството няма значителна част лихвоносни активи, с изключение на паричните средства. Затова приходите и оперативните парични потоци са в голяма степен независими от промените в пазарните лихвени равнища. Същевременно дружеството е изложено на лихвен риск от своя дългосрочен заем с променлив лихвен процент, който го поставя в зависимост от лихвен риск паричните му потоци.

Дружеството не е изложено на лихвен риск от своите краткосрочни задължения, защото те са обичайно търговски и безлихвени.

Ръководството на дружеството текущо наблюдава и анализира неговата експозиция спрямо промените в лихвените равнища. Финансовите активи с плаващ лихвен процент представляват текущи сметки в банки и лихвите по тях се определят едностранно от банката контрагент, като същите не са в пряка зависимост от промените в пазарните лихвени нива. В случай на негативни промени, дружеството може да промени банката контрагент във всеки един момент.

Основно дружеството има открит лихвен риск към промените на пазарните лихви по еврови заеми, поради съществуващата експозиция по дългосрочен заем към Уникредит Булбанк АД. В случай на съществена негативна промяна на лихвените нива, дружеството разполага с достатъчно ликвидни средства същият да бъде погасен предсрочно.

3.5. Управление на капиталовия риск

С управлението на капитала дружеството цели да създава и поддържа възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие и да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства на акционерите, стопански ползи на другите заинтересовани лица и участници в неговия бизнес, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите за капитала.

Дружеството текущо наблюдава осигуреността и структурата на капитала на база съотношението на задлъжнялост.

Политиката на дружеството е да поддържа оптимално ниво на капитал с цел да може да осигурява необходимите средства – дългосрочни и краткосрочни за бъдещото си развитие.

4. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА ПЕРИОДА МЕЖДУ ДАТАТА НА БАЛАНСА И ДАТАТА НА ИЗГОТВЯНЕ И ПРИЕМАНЕ НА ДОКЛАДА ЗА ДЕЙНОСТТА

Не са настъпили никакви събития, които да са настъпили след датата на баланса и датата на изготвяне на настоящия Доклад.

5.ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

В "Българска роза Севтополис"АД няма направени изследвания и реализирани проекти в областта на научноизследователската и развойната дейност.

6. ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА “БЪЛГАРСКА РОЗА СЕВТОПОЛС” АД

Предвижданото развитие на “Българска роза Севтополис”АД е съобразено с общата корпоративна стратегия за развитие на дружествата от групата на Софарма.

Основни направления:

- Политика на запазване на основната дейност и осигуряване на финансова стабилност;
- Чрез реструктуриране на съществуващите ресурси и закупуване на ново технологично оборудване, както и изграждане на нови производствени обекти, да се запази и разшири обема на производство;
- Запазване числеността на персонала като ще продължат да се търсят възможности за допълнителна оптимизация, съобразно необходимостта на производствената програма и новопридобитото оборудване от обслужващ персонал като брой и квалификация.

От края на 2008 г. негативно влияние върху икономическата обстановка в страната оказва световната икономическа и финансова криза. Ръководството на дружеството текущо наблюдава как се развива стопанската среда в резултат на кризата и предвижда предприемането поне на следните мерки за ограничаване на негативните последици:

- оптимизиране броя на персонала и повишаване на ефективността на труда;
- текущ контрол върху разходите;
- търсене на нови възможности за разширяване на продуктовата листа до максимално използване на съществуващите производствени мощности.

Целта на ръководството е да се осигури разумно запазване на обемите на дейността и показателите на дружеството.

6.1. Планирани обеми производство и продажби по продукти

Производство

<i>Продуктова група</i>	<i>Мярка</i>	<i>2010г.</i>	<i>2011г.</i>
<i>Таблетни форми</i>			
Карсил др.35X80	хил.оп.	9,328	12,500
Темпалгин 2X10	хил.оп.	-	-
Аналгин 2X10	хил.оп.	790	-
Цинаризин 50 мгX80	хил.оп.	-	-
<i>Фитоекстракти и субстанции</i>			
Експелер от семена Силибум	кг	251,374	315,000
Субстанция Силимарин	кг	12,640	13,000
Субстанция Глауцин,Галантамин,Цитизин	кг	79	311
АФС Трибестан	кг	-	-

Продажби

<i>Продуктова група</i>	<i>Мярка</i>	<i>2010г.</i>	<i>2011г.</i>
<i>Таблетни форми</i>			
Карсил др.35X80	хил.оп.	9,324	12,000
Темпалгин 2X10	хил.оп.	-	-
Аналгин 2X10	хил.оп.	789	-
Цинаризин 50 мгX80	хил.оп.	-	-
<i>Фитоекстракти и субстанции</i>			
Експелер от семена Силибум	кг	0	0
Субстанция Силимарин	кг	12,320	12,500
Субстанция Глауцин,Галантамин,Цитизин	кг	467	311
АФС Трибестан	кг	0	0

Не се предвижда прекратяване или съществено намаляване на взаимоотношенията с клиенти имащи съществено значение за формиране на приходите на дружеството, както и спад в пазарните цени на основните за дружеството продукти - готови лекарствени форми.

6.2. Очакваните резултати на дружеството през 2011 година са като следва:

	2010	2011
	BGN '000	BGN '000
Приходи от продажби	14,072	16,853
Печалба от оперативна дейност	919	1,285
Финансови приходи(разходи) нетно	194	85
Печалба преди данъци върху печалбата	1,113	1,370
Разход за данъци върху печалба	(115)	(112)
Нетна печалба за годината	998	1,258

Възможностите за намаление на себестойността на произвежданата продукция през 2011 г. ще се търсят в оптимизиране на преките производствени разходи, в намаляване на разходите до пълна себестойност и увеличаване натоварването на производствените мощности.

Планираните показатели на основните елементи на активите и пасивите на дружеството са следните:

ПОКАЗАТЕЛИ	31.12.2010	31.12.2011
	BGN '000	BGN '000
1. Нетекущи активи в т.ч.	19,371	21,531
Материални	19,356	21,519
Нематериални	15	12
2. Текущи активи в т.ч.	5,127	3,894
Материални	1,621	1,955
Вземания	1,621	1,414
Парични средства	1,885	525
Общо активи	21,498	25,425
1. Собствен капитал в т.ч.	19,913	21,171
Основен акционерен капитал	12,066	12,066
Резерви	3,273	3,373
Натрупани печалби/ (загуби)	4,574	5,732
2. Нетекущи задължения	1,170	1,213
3. Текущи задължения	3,415	3,041
Общо собствен капитал и пасиви	21,498	25,425

7. ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ

7.1. Резултати от реализирани инвестиционни проекти за 2010г.- Препратка към т.2.2.2. от настоящия Доклад

7.2. Инвестиционна програма на дружеството за 2011г.

Планираните инвестиции за 2011 г. са в размер на **1,763 х.лв.** и основно са във връзка с:

- Довършителни дейности по външна фасада на цех “Твърди лекарствени форми” **250 х.лв.**
- Дооборудване и окомплектовка на производствените мощности свързани с производството на фитохимични субстанции в размер на **658 х.лв.**
- Закупуване на ново оборудване за химическите лаборатории и доизграждане на оградата на дружеството в размер на **105 х.лв.**
- Реконструкция на склад Готова продукция изграждане на климатизация **500 х.лв.**
- Проектиране и изграждане на комуникационни и транспортни връзки (В и К,ел.захранване,осветление) **100 х.лв.**
- Реконструкция и модернизация на Ведомствен стол ,както и доизграждане на системи за контрол и видеонаблюдение **150 х.лв**

	2010г.	2011г.
Инвестиции в х.лв.	3,679	1,763

Поради непрекъснато растящите изисквания във фармацевтичната промишленост и предвид на това, че дружеството е реализирало проект по договор за безвъзмездна финансова помощ с Изпълнителната агенция за малки и средни предприятия за “Закупуване на нови таблет преса и блистер автомат и ремонт на съществуваща сграда за технологична модернизация на таблетното производство” по програма “Развитие на конкурентноспособността на Българската икономика 2007-2013”. Основна цел след закупуването, монтажа и въвеждането в експлоатация на нови “Таблет-преса” и “Блистер автомат” в Цех “Твърди лекарствени форми” и чрез ремонта на съществуващата сграда на цеха, да се постигне съществено технологично обновяване на производственото оборудване и да се осигури качество на произведените крайни лекарствени продукти, отговарящо на европейските стандарти и изисквания на Добрата производствена практика (GMP) във

фармацевтичното производство на Европейския съюз, а това ще гарантира дългосрочна пазарна устойчивост на дружеството.

Очаквани ефекти от внедряването на новите машини и съоръжения:

- по-високо качество на произвежданите таблетки;
- подобряване на качеството на получаваната първична опаковка (блистер), с възможност за по-добър дизайн на потребителската вторична опаковка;
- очаква се новата система да замени две стари съществуващи - значително намаляване на енергоемкостта на производството;
- съществено съкращаване на количеството на суровините, необходими за опаковъчни материали (PVC и алуминиево фолио);
- автоматизацията на системата намалява риска от операторска грешка;
- намаляване на загубите от технологичен брак;
- конструкцията на новата система позволява по-лесно и бързо почистване и смяна на асортимент. Това намалява непроизводственото време на машините;
- оптимизиране на персонала като значително се повишава квалификацията му. Операторите ще работят в по-добри условия (ниска запрашеност, по-ниски нива на шума);
- сравнение с наличното оборудване не може да се направи, защото в момента вторичната опаковка е ръчна;
- оптимизира се процеса на опаковка – обединяват се три отделни технологични операции, които в момента се извършват в отделни помещения от ниско квалифициран персонал, което е предпоставка за грешка;
- ще отпадне нуждата от допълнителни логистични операции свързани с досегашния начин на производство;

Като резултат-постигане на максимален производствен капацитет и по-ниска производствена себестойност на единица лекарствен продукт. Предлагане на продукцията с гарантирано и високо качество - възможност за реализация на продукти в по-висок ценови клас и пазарен сегмент.

8. ИНФОРМАЦИЯ ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ.187d ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

Дружеството не е придобивало и прехвърляло собствени акции през 2010 г.

Дружеството не притежава собствени акции.

9. ИНФОРМАЦИЯ ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ.247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

9.1. Възнагражденията, получени общо през годината от членовете на съвета на директорите

Изплатените възнаграждения на членовете на съвета на директорите за финансовата 2010 г. са в размер на 48 х.лв. (2009 г.: 48 х.лв.). Членовете на съвета на директорите не са получавали непарични възнаграждения за последната финансова година (2009г.: също).

9.2. Придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на съветите през годината акции на дружеството;

<i>Съвет на директорите</i>	<i>Брой акции към 31.12.2008г.</i>	<i>Брой акции към 31.12.2009г.</i>	<i>Брой акции към 31.12.2010г.</i>
инж.Минко Иванов Минков	110,000	-	-
инж.Росен Пенев Георгиев	656	656	-
Бойко Цветков Ботев	-	-	-

9.3. Правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на дружеството;

Законът и Устава на дружеството не забраняват членовете на съвета на директорите да бъдат акционери.

9.4. Участието на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети;

- **инж. Минко Иванов Минков** - Председател на СД

- образование – висше, ВИХВП гр. Пловдив;

- данни за извършвана извън Емитента дейност и професионален опит за последните пет години –

“Минералкомерс” АД

Председател на СД

„Софарма” АД

Директор по производствените въпроси

- през последните 5 години на Минко Минков не са налагани принудителни административни мерки или административни наказания, свързани с професионалната му дейност.

- **Бойко Цветков Ботев** – Зам. Председател и Независим член по смисъла на ЗЗПЦК
 о образование – висше юридическо, СУ “Св. Климент Охридски”;

о данни за извършвана извън Емитента дейност и професионален опит за последните пет години –

ЕВПИБО ООД	притежава 25 %
Сдружение “Спортен клуб Спартак-София”	член на управителен съвет
Сдружение “Т.К.София”	член на кол. орган на управление
Финмоторс ЕАД	член на кол. орган на управление
Фондация Орфей с частен музей с. Триград	член на кол. орган на управление
Адвокатско дружество Стоев, Ботев и С-ие	притежава 50 %
“Пауър Лайн Систъмс” ЕАД	член на кол. орган на управление
Българска роза Севтополис АД	член на кол.- орган за управление

- о през последните 5 години на Бойко Ботев не са налагани принудителни административни мерки или административни наказания, свързани с професионалната му дейност;

- **инж. Росен Пенев Георгиев** - член на СД и Изпълнителен директор на “Българска роза Севтополис” АД

о образование – висше, ВХТИ – София;

о данни за извършвана извън Емитента дейност и професионален опит за последните пет години – от 1999 г. до 02.2005 г. – технолог във фирма “Лавендер” ООД гр. Стара Загора, Изпълнителен директор на “Българска роза Севтополис” АД.

о Не притежава акции в други дружества ;

“Минералкомерс” АД Изпълнителен директор и член на СД

о през последните 5 години на Росен Георгиев не са налагани принудителни административни мерки или административни наказания, свързани с професионалната му дейност.

Дружеството смята, че няма висш ръководен състав, от който да зависи работата на Емитента.

Няма наличие на роднински връзки между членове на Съвета на директорите.

Не е налице осъждане за измама.

Не е налице несъстоятелност, управление от синдик или ликвидация, с които през последните пет години е било свързано някое от по-горе посочените лица, действащо в качеството си на заемащо някои от длъжностите,

Не е налице официално публично инкриминиране и /или санкции на лицата, изброени по горе от законови или регулаторни органи (включително определени професионални органи) и тези лица не са били лишавани от съда от правото да бъдат членове на административните, управителните или надзорни органи на даден Емитент или от изпълняването на длъжности в ръководството или изпълняването на дейността на някой Емитент за последните пет години.

9.5 . Договорите по чл. 240б от Търговския закон, сключени през годината.

Съгласно чл. 240 "б" от ТЗ, членовете на Съвета на директорите са длъжни да уведомят писмено СД, когато те или свързани с тях лица сключват с дружеството договори, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

През 2010 година, членовете на Съвета на директорите не са сключвали с дружеството договори по чл. 240 "б" от Търговския закон.

10. ДВИЖЕНИЕ НА АКЦИИТЕ НА БЪЛГАРСКА РОЗА СЕВТОПОЛИС АД ПРЕЗ 2010г.

Към 31.12.2010 г. регистрираният акционерен капитал на Българска роза Севтополис АД включва 12,065,424 броя акции от един клас - обикновени, поименни и безналични, свободнопрехвърляеми като всяка от тях дава право на глас. Не е предвидено издаването на акции с особени права и привилегии. Всички акции са равнопоставени по отношение на остатъчните активи.

Акциите са неделими, свободно прехвърляеми ценни книжа, които се търгуват на Българска фондова борса - Официален пазар сигмент В. С решение по Протокол № 22/28.09.2006г. г. на СД на БФБ-София АД, емисията акции от капитала на Българска роза Севтополис АД е регистрирана на "Официален пазар", "Пазар на акции", Сигмент "В".

Към 31.12.2010 г. броят на акционерите физически лица е 1,141 с обща сума притежавани акции в размер на 1,261,690 бр., което представлява 10.46 % от регистрирания капитал,

Броят на юридическите лица акционери към 31.12.2010 г.е 64 бр. с обща сума притежавани акции 10,803,734 бр. ,което представлява 89.54 % от регистрирания капитал на дружеството, срещу съответно 88.36% към 31.12.2009г. Увеличеният дял на акционерите физически и юридически лица се дължи на повишения интерес на инвеститорите към акциите на дружеството на фондовата борса.

За 2008 година: последната средно-претеглена цена на акциите на "Българска роза Севтополис" е 0.63 лв.

Минимална средно-претеглена цена: 0.577 лв.

Максимална средно-претеглена цена: 3.05 лв.

Средно-претеглена цена за периода: 1.65 лв.

Търгуван обем за периода: 1,476,479 лота

Оборот за периода: 3,052,392.32 лв.

Брой сделки за периода: 3,159 сделки.

Информация за движението на цените за периода от м.06.2006 г. до м.03.2009 г.

За 2009 година: последната средно-претеглена цена на акциите на “Българска роза Севтополис” е 0.84 лв.

Минимална средно-претеглена цена: 0.54 лв.

Максимална средно-претеглена цена: 1.59 лв.

Средно-претеглена цена за периода: 0,84 лв.

Търгуван обем за периода: 1,999,998 лота

Оборот за периода: 1,680,086.55 лв.

Брой сделки за периода: 2,381 сделки.

За 2010 година: последната средно-претеглена цена на акциите на “Българска роза Севтополис” е 1.379 лв.

Минимална средно-претеглена цена: 1.262 лв.

Максимална средно-претеглена цена: 1.528 лв.

Средно-претеглена цена за периода: 1.454 лв.

Търгуван обем за периода: 772 777 лота

Оборот за периода: 1,123,970.85 лв.

Брой сделки за периода: 597 сделки.

Информация за движението на цените за периода от м.01.2010 г. до м.12.2010 г.



11. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМАТА ЗА ПРИЛАГАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНО ПРИЗНАТИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

Програма за Добро корпоративно управление е приета с Протокол № 6 на заседание на СД на Българска роза Севтополис АД от 10.03.2011 г. и влиза в сила от 10.03.2011 г.

Програмата е изготвена съгласно изискванията на Закона за публично предлагане на ценни книжа, Кодекса за корпоративно управление на “БФБ-София” гр.София и в съответствие с Принципите за корпоративно управление на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие. Тя отразява политиката, към които ще се придържа Съветът на директорите на дружеството за гарантиране възможността на акционерите да упражняват своите основни права. Съветът на директорите е убеден, че приетата от дружеството Програма за корпоративно управление и прилагането на заложените в нея принципи подпомагат и допринасят в голяма степен за постигнатите добри финансови резултати и очакваното стабилно развитие на дружеството в перспектива.

С решение по протокол №38 / 04.12.2007 на СД декларира, че ще извършва дейността си в съответствие с изискванията на Националния кодекс за корпоративно управление.

Взаимоотношенията възникващи между инвеститорите на дружеството и мениджмънта, във връзка с управлението и дейността на “Българска роза Севтополис” АД, мерките за защита правата на акционерите и заинтересованите лица и повишаване на тяхната

информационна обезпеченост, са основните акценти в изпълнението на Програмата за корпоративното управление на дружеството през 2011 година.

Осъществените действия в тази връзка са следните:

11.1. Защита на правата и равнопоставено третиране на акционерите

Правата на акционерите в дружеството са надеждно защитени от разпоредбите на действащото законодателство. Основните права на акционерите, както и правата, преференциите и ограниченията, присъщи на класа акции, са записани в устава на дружеството.

Прилаганата в дружеството рамка на корпоративното управление цели повишаване ефективността на защитата на правата на акционерите и обезпечаване равнопоставено третиране на всички акционери, включително на миноритарните и чуждестранните.

Политиката на дружеството е да насърчава и подпомага акционерите при упражняването на ***техните основни права:***

- Надеждни методи и сигурност при регистрацията и прехвърлянето на собствеността

Правото на сигурни методи за регистрация на собствеността, предаване или прехвърляне на акции се реализира чрез поддържането на:

- договор за регистрация на емисията от ценни книжа на дружеството с “Българска фондова борса - София” АД.
- договор за поддържане на регистър в “Централен депозитар” АД и за водене на книга на акционерите притежаващи безналични акции.

Собствеността върху безналичните ценни книжа се удостоверява посредством направените вписвания във водения от “Централен депозитар” АД регистър. Въз основа на данните, вписани в книгата на акционерите могат да бъдат издавани удостоверителни документи за притежаваните акции.

Притежаването на депозитарни разписки от акционерите улеснява разпоредането и търговията с акции на Дружеството.

- Редовно и своевременно получаване на информация свързана с дружеството

Разкриването на информация от дружеството е необходимо условие за осигуряване на прозрачност на пазара, средство за предотвратяване на пазарните манипулации и търговия с акции на база вътрешна информация и води до изключително инвеститорско доверие.

През 2010 година в законоустановените срокове са представени на Комисия за финансов надзор, Централния депозитар и Българска фондова борса годишния и тримесечните отчети, Програмата за корпоративно управление, постоянна и текуща информация за дружеството.

Информация на акционерите се предоставя на място, по телефона, по електронен път, и чрез обяви в медиите.

Директорът за връзки с инвеститорите участва активно в процеса на редовно и своевременно предоставяне на информация на инвеститорите.

- Участие и право на глас в общото събрание на акционерите

През 2010 година беше проведено едно общо събрание на акционерите. Поканите бяха публикувани в един ежедневник и вписани в търговския регистър. Материалите за общото събрание в законоустановените срокове бяха изпратени в Комисия за финансов надзор, Централния депозитар и Българска фондова борса. Акционерите бяха третираны равнопоставено – материалите по дневния ред и проектите за решения бяха предоставени на акционерите своевременно. Акционерите имаха възможност да упражнят някои от основните си права – участие и право на глас в ОСА, получаване на изчерпателна информация свързана с дружеството, избор на съвет на директорите и участие в разпределение на печалбата.

11.2. Разкриване на информация и прозрачност.

Информацията, която Българска роза Севтополис АД предоставя на КФН, БФБ и ЦД е периодична – годишни отчети, междинни отчети с тримесечна периодичност и текуща – оповестяване на корпоративни събития, които могат да окажат значимо влияние върху цената на акциите на дружеството, по която те се търгуват на Българската фондова борса. Задължението за разкриване на такъв вид информация е регламентирано в ЗППЦК и включва промени в Устава или в Съвета на директорите, изменение в търговската дейност, промяна на одиторите, възникване на вземане или задължение, което е съществено за дружеството, увеличение или намаление на капитала и други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават акции на “Българска роза Севтополис” АД.

Воденето и съхранението на протоколи от заседанията на Управителния съвет, от Общите събрания на акционерите и изготвянето на регистри за изпратени уведомления до КФН, БФБ и ЦД, за постъпилите искания и предоставената информация за инвеститорите, за изпратените материали за свикване на Общо събрание, е едно от задълженията регламентираны в ЗППЦК. На тази база бяха оформени регистри за изпратена и получена информация към съответните институции и получените запитвания от акционери, физически и юридически лица.

Съветът на директорите счита, че своевременното разкриване на вътрешна информация предотвратява търговията с нея и манипулирането на пазара. Утвърден е списък на вътрешните лица, който се съхранява при директора за връзки с инвеститорите. Вътрешните лица са запознати с разпоредбите на Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти и са подписали декларация в тази връзка.

11.3. Отговорности на съвета на директорите

Възприетата едностепенна система на управление в „Българска роза Севтополис“ АД с нейния тричленен състав на Съвета на директорите спомага за ефективното управление на дружеството.

С оглед оптимизиране процеса на вземане на решение и необходимата оперативност е сключен договор за възлагане на управлението на дружеството с един от членовете на Съвета на директорите.

Членовете на Съвета на директорите действат в интерес на дружеството, без да има наличие на конфликт на интереси.

Председателят на Съвета на директорите съдейства за създаване на необходимите условия членовете на Съвета да вземат активно участие в заседанията и следи за тяхното регулярно провеждане. През 2010 г. бяха проведени 13 заседания на Съвета на директорите и бяха взети 27 решения.

СД е добре балансиран от гледна точка на квалификация и опит. Членовете на СД имат възможност и отдават значително време и усилия за осъществяване на своите задължения.

Членовете на СД оповестяват данни за себе си и представят изискуемите от ЗППЦК документи на Комисията за финансов надзор, Българска фондова борса и до самото дружество. Информация и данни за членовете на съвета на директорите са поместени в Регистрационния документ. Съветът на директорите следи за прилагането на принципите за корпоративно управление интегрирани в приетата от дружеството програма за добро корпоративно управление и извършва нужните промени. Съблюдава спазването на нормативна уредба и контролира политиката на дружеството, относно разкриването на информация от директора за връзки с инвеститорите.

Изпълнителният директор ежегодно представя пред Съвета на директорите отчет за изпълнението на Програмата за добро корпоративно управление през годината, както и цялостен доклад за развитието и резултатите от дейността на дружеството за съответната година.

Съветът на директорите съвместно с директора за връзка с инвеститорите е разработил корпоративен календар на събитията и инициативите насочени към разкриване на информация и предоставяне на адекватна защита на правата на акционерите на „Българска роза

Севтополис” АД. От Съвета е изготвена годишна оценка за ефективността на Програмата за корпоративно управление на дружеството и при необходимост в случай на поява разкрива на акционерите на Редовното общо събрание за проблеми във връзка с нейното изпълнение.

За дейността си Съветът на директорите се отчита пред и се оценява от Общото събрание на акционерите.

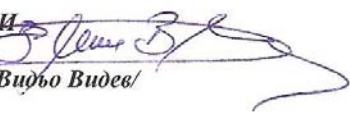
ГЛАВЕН СЧЕТОВОДИТЕЛ:


/Галина Димитрова/

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР:


/инж. Росен Георгиев/

ДИРЕКТОР ЗА ВРЪЗКИ
С ИНВЕСТИТОРИТЕ


/Видьо Видев/

