



МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на “Интерскай” АД

към 30.06.2011 година

Междинният консолидиран доклад за дейността към 30.06.2011г. да се разглежда в едно с междинният консолидиран финансов отчет на групата към 30.06.2011г. За целите на този отчет данните включват всички приходи и разходи на “Интерскай” АД и приходите и разходите на “Актив СИП” ООД към 30.06.2011г.

При изготвянето на отчета са спазени принципите на вярно и честно представяне на развитието и резултатите от дейността на групата.

“Интерскай” АД е акционерно дружество, по смисъла на Търговския закон, регистрирано като “Интерскай” ЕООД, по фирмено дело №282/2004г. на Софийски окръжен съд.

На 22.12.2008г. настъпва промяна в правната и организационна форма на Дружеството и същото е пререгистрирано от ЕООД в АД.

Предмета на дейност на Дружеството е: “ летищна дейност и продажба на горива ”.

Дружеството е със седалище и адрес на управление: с.Лесново, община Елин Пелин, Софийска област, електронен адрес intersky@abv.bg, web-site: www.interskybg.com .

“Интерскай” АД е с капитал, разпределен в 8 370 000 броя безналични поименни акции, с номинална стойност 1 лев.

Капитала на Дружеството е формиран от парична вноска в размер на 4 500 000 лева и непарична вноска в размер на 3 870 000 лева. Непаричната вноска са състои от следните активи:

- Хотел – ресторант „Момини скали” – находящ се в землището на село Дряново
- Авторемонтна работилница с местонахождение село Оброчище
- 70% от капитала на „Актив – Сип” ООД, гр. Варна, регистрирано с решение по ф.д.№3262/2000г. на ВОС

Акционерния капитал е разпределен както следва:

Акционери	към 30.06.2011	
	Бр. акции	% от капитала
юридически лица		
“Албена” АД	8 369 999	99,99%
физически лица		
Други	1	0,01%

Съветът на директорите на емитента се състои от четирима члена, физически лица.

Красимир Петров Великов - Председател на Съвета на директорите
Христо Петров Христов – член на Съвета на директорите и Изпълнителен директор
Румен Георгиев Петков - член на Съвета на директорите

“Интерскай” АД е публично дружество, по смисъла на чл.110, ал.1, т.2 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа, като има вписана, във водения от Комисията за финансов надзор регистър на публичните дружества, емисия от акции с цел търговия на регулиран пазар.

“Актив Сип“ ООД е дружество с ограничена отговорност по смисъла на Търговския закон. Дружеството е юридическо лице и упражнява дейността си самостоятелно. Регистрирано е през 2000г. по ф.д. № 3262/2000 г. по описа на Варненския окръжен съд със седалище гр. Варна, ул.“Георги Бенковски” 79.

Дружеството е пререгистрирано с решение 3262/2000 310 от 10.02.2009г.

Съдружници са:

1. „Интерскай” АД
2. Михаил Михайлов

“Актив Сип“ ООД е с основен предмет на дейност: производство и търговия със строителни смеси, вододисперсни мазилки и бои, грундове, латекс и др.; строителна и инженерингова и всяка друга дейност, която не е забранена от закона.

Основният капитал на дружеството е 10 000 лв и изразява стойността на имуществото към датата на регистрацията.

“Актив Сип“ ООД се управлява от общото събрание на съдружниците и управител. Представява се от Михаил Спасов Михайлов – управител на дружеството.

I. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА

ИНФОРМАЦИЯ ЗА СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ НА „Интерскай” АД

Основната дейност на „Интерскай” АД може да се разглежда в три направления:

-Летищен оператор на летателна площадка “Лесново”, съгласно издадено Удостоверение за експлоатационна годност

-Авиационен оператор с двата наети самолета – “SOKATA B7M 850” и “CIRRUS SR 22”.

-Продажба на гориво и по специално авиационен бензин 100 LL

Началото на дейността е поставено през 2003 г., когато от община Елин Пелин се закупува бивше селскостопанско летище, намиращо се в с. Лесново с площ 75 дка. Паралелно, Дружеството сключва договор със „Сортоизпитване Лесново“ ЕООД, чиито имоти граничат с летището, за възмездно ползване на активите му. През 2007 год. чрез покупката на „Сортоизпитване Лесново“ ЕООД, „Интерскай“ ЕООД става собственик на активите.

Общата площ на летището е 384 дка. Върху тази площ са изградени 3 хангара за домуване на самолети, административна сграда, модерна противопожарна система с помпена станция, зали за обучение, ГСМ склад, перон и рульожки, и летателна писта с дължина 910 м. и ширина 25 м. Изградена е и е пусната в експлоатация и “Приемна сграда” /малка аерогара/.

Дейността на Дружеството подлежи на редица регулации, съгласно действащите в страната законови и подзаконовни нормативни актове.

През 2006г. от Министерство на Транспортта и Съобщенията е издадено Удостоверение № 02/20.03.2006 год. за експлоатационна годност на летателна площадка „Лесново“. Съгласно цитираното Удостоверение, площадката отговаря на изискванията на нормативната уредба и е годна за експлоатация от въздухоплавателни средства от код ”В” по класификацията на Наредба №14. На летателна площадка “Лесново” могат да извършват полети летателни апарати с маса до 5 700 кг. и 19 пътникоместа само в светлата част на деня, при видимост разрешаваща визуално кацане.

През 2007г. от Министерство на Транспортта и Съобщенията е издадено Свидетелство за авиационен оператор № BG29 от 03.07.2007 год., удостоверяващо, че „Интерскай“ АД отговаря на изискванията за авиационен оператор съгласно Закона за гражданско въздухоплаване.

За да оперира пълноценно като летищен оператор дружеството има регистрация за осъществяване на далекосъобщения чрез радиостанции на въздухоплавателни средства, като за целта има издадено удостоверение № 205-06058/11.07.2006 от КРС на основание чл. 20 от Обща лицензия № 205/20.01.2005 г.

На 15.06.2009г. на основание чл.50, ал.1 от Закона за акцизите и данъчните складове на дружеството е издаден лиценз, за управление на данъчен склад за складиране на акцизни стоки, № 403 с адрес с. Лесново, летателна площадка и номер на данъчния склад BGNCA00276001. В същият може да се складира и зарежда самолетно гориво – авиационен бензин.

С писмо за намерения с вх.№40-01-646 от 11.08.2008г. “Интерскай” АД е заявил пред Министерство на транспорта – ГД “ГВА” своето желание летателна площадка “Лесново” да бъде сертифицирана като “летище” и да добие правото да обслужва международни полети.

Клиенти на „Интерскай“ АД са дружества, провеждащи на територията на летателната площадка дейности по обучение на млади пилоти, широк кръг от физически и юридически лица, на които по силата на едномесечни, тримесечни, шестмесечни и едногодишни договори се отдават единични места за домуване, както и търговски фирми на които се извършва продажба на едро и дребно на горива – предимно авиационен бензин 100LL. Като авиационен оператор с два наети самолета – “SOKATA TBM 850” и “CIRRUS SR 22”, съгласно издадено на фирмата Свидетелство за авиационен оператор, дружеството извършва “корпоративни полети”. В тази връзка са сключени договори с корпоративни клиенти – “Албена” АД, “Албена Инвест Холдинг” АД, “Прима Финанс” ЕАД.

Основни клиенти на Дружеството през второ тримесечие на 2011 г. са: “Еър Скорпио” ЕООД, “Еър Спорт” ООД, “Симеонов и Дерменджиев” ООД, “Спектър “ АД, “Авто инжинеринг”, „Дарик Скай” ЕООД, „Албена” АД

Фирми с най-голям относителен дял в приходите от продажби са: „Еър Скорпио”, “Еър Спорт” ООД и „Албена” АД.

„Интерскай” АД е един от основните доставчици на авиационно гориво 100 LL. Дружеството внася горивото директно от производителя „Шел Австрия” и „Шел Германия”,

което осигурява възможност за продажба на едро и дребно на висококачествено, отговарящо на специфичните изисквания авиационно гориво на конкурентна цена.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ НА „Актив Сип” ООД

Развитието на дружеството в периода от 2000г. до 2009г. преминава през различни етапи. Стартирането започва с оборудване за около 10 хил. лева, помещение под наем и основен клиент "Албена" АД. През 2001г. се закупува собствена производствена сграда и се изграждат производствени и офисни помещения по предназначение.

През 2002г. се закупуват две немски машини втора употреба за производство на вододисперсни бои и сухи смеси.

През 2006г. дружеството сключва договори за доставка на Смесител за сухи смеси 1 тон и Смесител за вододисперсни продукти (мазилки и бои) за 500 кг, които влизат в експлоатация през 2007г.

С всяка година се разширява и продуктовата номенклатура, като понастоящем фирмата предлага на пазара над 46 продукта.

Пазарната политика на „Актив Сип” ООД е насочена главно към увеличаване на обема и разширяване на асортимента на произвежданата продукция, както и обхващане на нови пазарни сегменти. Делът на продажбите извън „Албена” АД, към настоящият момент възлиза на над 75% от общия обем на продажбите.

През януари 2004г. фирмата получава сертификат за ISO 2001:9000.

През 2009г. и 2010г. „Актив Сип” ООД работи в условия на финансова и икономическа криза, засегнала сериозно отрасъл „строителство”, за който отрасъл основно предприятието произвежда продукция.

Най-съществените особености, характеризиращи състоянието на пазара се изразяват в:

- Драматично намаление на броя на клиентите и инвестициите в строителството.
- Драматично намаление на броя на клиентите с възможност за заплащане при покупката.
- Отпадане на обема продукция за нуждите на „Албена” АД, който възлиза на 25 до 40 % от годишните продажбите на “ Актив СИП “ ООД, а през 2008г. достига до 50 % от общия обем продажби на дружеството.
- Снижаване на пазарните цени на строителните продукти

Най-съществени моменти в дейността и политиката на фирмата през второ тримесечие на 2011г. са:

- Максимално активиране на търговската дейност с цел издирване и работа със жизнеспособни клиенти, осъществяващи реални заплащания.
- Намаляване на всички възможни разходи, без които фирмата може да продължи успешно дейността си.
- Пускане в производство на продукти с по-ниско качество и цени, за които има търсене и продажби на строителния пазар.
- Увеличаване на търговските отстъпки, благодарение на което се реализират нови продажби

От 01.09.2009г. предприятието реализира нова ценова политика. Реализирането ѝ става възможно благодарение на организиране на сушене на пясък с газова сушилна, позволяващо решително снижение на себестойността на сухия пясък и от там снижение на себестойността на всички строителни лепила, намаляване на печалбите заложи в цените, внедряване на продукти аналози на залелите пазара продукти от най-нисък ценови клас и с най-ниско качество.

През второ тримесечие на 2011г. по - важните за предприятието клиенти са: „Алианс Тур” ООД, Мели ЕООД, „Билдап” ЕООД, „Рубикон” ООД и др.

II. АНАЛИЗ НА ОСНОВНИТЕ ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ НА ГРУПАТА

Приходи от дейността. Към 30.06.2011г. Групата реализира приходи /от дейността на „Интерскай“ АД и „Актив Сип“ ООД/ в размер общо на хил. лева, които са формирани както следва:

Приходи	2011 г. (хил. лв.)	2010 г. (хил. лв.)	11/10
1. Приходи от продажба на продукция	339	347	0.97
2. Приходи от продажба на стоки	446	414	1.07
3. Приходи от продажба на услуги	417	155	2.69
ОБЩО ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА	1202	916	1.31

С най- голям дял в приходите от дейността на групата през второ тримесечие на 2011г. са приходите от продажба на стоки – 37.10 %, приходите от продажба на услуги – 34.69%, следват приходите от продажба на продукция – 28.21% .

През второ тримесечие на 2011г. се отбелязва увеличение на приходите в сравнение с второ тримесечие на 2010г. с около 30%. Общото увеличение на приходите се дължи преди всичко на увеличение на приходите от продажба на услуги.

През второ тримесечие на 2011г. се отбелязва ръст в продажбите на горива – авиационен бензин 100LL, като Интерскай АД е основен доставчик на едро и дребно на този тип авиационно гориво.

В сравнение с второ тримесечие на 2010г., през второ тримесечие на 2011г. се отбелязва значително увеличение на приходите от услуги. Това увеличение се дължи на обстоятелството, че докато през 2010г. самолет “SOKATA TBM 850” не носи приходи, то през 2011г. същата реализира приход в размер на 179 хил. лева. През второ тримесечие на 2011г. се отбелязва нарастване на приходите реализирани и от CIRRUS SR 22”.

През второ тримесечие на 2011г. намаляват нетните приходи от продажби на продукция, в сравнение със същият период на 2010г., което е породено от намаляване на броя на клиентите и инвестициите в строителството.

Разходи за дейността. Към 30.06.2011г. разходите за дейността на групата са в размер общо на 1 184 хил. лева, които са формирани както следва:

Разходи	2011г. (хил. лв.)	2010г. (хил. лв.)	11/10
1. Разходи за материали	294	265	0.99
2. Разходи за външни услуги	236	96	2.45
3. Разходите за амортизации	79	51	1.54
4. Разходи за персонала	210	135	1.55
5. Други разходи	78	26	3
6. Балансова стойност на продадените стоки	249	318	0.78
7. Промени в запасите от продукция	2	-3	-0.66
8. Финансови разходи	36	18	2.00
ОБЩО РАЗХОДИ	1184	906	1.30

С най-голям дял в разходите за дейността през второ тримесечие на 2011г. са разходите за материали – 24.83%, балансова стойност на продадени стоки – 21.03%, следва разходи за външни услуги – 19.93%, разходи за персонал /възнаграждения и осигуровки/ - 17.74%, разходи за амортизация – 6.67%, други разходи – 6.58% и финансови разходи – 3.04%.

През второ тримесечие на 2011г. се отбелязва общо увеличение на разходите по основни елементи в сравнение с второ тримесечие на 2010г. Общото увеличение на разходите се дължи преди всичко на увеличаване на разходите за външни услуги в които са включени платените данъци и акцизи, както и лизингът и задължителните застраховки на самолет “SOKATA TBM 850”. През анализирания тримесечие на 2011г. чувствително нарастват и разходите за заплати и осигуровки на персонала в сравнение с 2010г., като причина за това е разширяване на штата на дружеството, а именно назначаване на нов персонал - двама бармани, шофьор на цистерна, пилот на “SOKATA TBM 850”, електро - монтьор.

Финансов резултат от дейността. Финансовият резултат от дейността на групата за второ тримесечие на 2011г. е печалба в размер на 20 хил.лева.

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ	Сума /хил.лв/	
	2011г.	2010г.
1	2	3
1. Нетни приходи от продажби в т.ч.:	1202	916
а) продукция	339	347
б) стоки	446	414
в) услуги	417	155
4.Общо приходи от оперативната дейност	1204	916
5.Общо разходи за оперативната дейност	1184	906
6.Финансов резултат преди облагане с данъци	20	10
7.Разходи за данъци от печалбата		
Други данъци, алтернативни на корпоративния данък		
8.Финансов резултат след облагане с данъци	20	10
9.СУМА НА АКТИВИТЕ	12547	12490
10.СОБСТВЕН КАПИТАЛ	8471	8456
РЕНТАБИЛНОСТ НА ДЕЙНОСТТА- 6/1	0,016	0,010
ЧИСТА РЕНТАБИЛНОСТ -8/1	0,016	0,010
РЕНТАБИЛНОСТ НА РАЗХОДИТЕ -6/5	0,016	0,011

III. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАСОВИЯ РИСК

Рискови фактори за дейността

Рискът изразява неопределеността /несигурността/ на дадено събитие. Понятието "риск" се свързва с възвращаемостта на капитала. Отклоненията на действително постигнатите резултати в сравнение с планираните и базисни резултати могат да се пресметнат и чрез тях да се измери риска. Рискът свързан с дейността на даден икономически субект е резултат от наслагването на два отделни типа рискове. Първият е систематичният риск и е свързан с риска, генериран от икономиката като цяло в резултат от колебанията на основните макроикономически показатели, а вторият тип -несистематичния риск, е свързан с естеството на дейността на фирмата.

Систематичният риск включва: политически риск; риск от изменение на валутния курс; риск от изменение на лихвените равнища; инфлационен риск и данъчен риск.

Политически риск

Този тип риск е свързан с нарастване на политическото напрежение и възможността за възникване на сериозни вътрешнополитически промени, които да доведат до изменение на приоритетите за развитие, а оттам и на принципите, на които се основава стопанската дейност в страната.

Риск от промяна на валутния курс

Дейността на "Интерскай" АД не е изложена на този тип риск. Колебанията във валутния курс не се отразяват, върху левовата равностойност на приходите от продажби на дружеството, т. като услугите все още не се предлагат в чужбина.

Риск от промяна на лихвените равнища

Този тип риск не влияе съществено върху дейността на "Интерскай" АД, тъй като Дружеството не притежава значително количество лихвоносни активи. Дългосрочните задължения представляват заем от „Албена“ АД, при лихвен процент, фиксиран към пазарния, например EURIBOR, и експозициите се следят регулярно.

Този тип риск влияе върху „Актив Сип“ ООД, т. като дружеството ползва дългосрочни инвестиционни кредити.

Инфлационен риск

Инфлацията може пряко да повлияе върху реалната възвращаемост от дадена инвестиция, тъй като при висока инфлация, дори и високи номинални доходи могат да се окажат с отрицателна реална възвращаемост. Системата на валутния борд на този етап свежда до минимум опасността от висока инфлация.

Данъчен риск

Промените във фискалната политика оказват влияние върху стойността на активите на емитента, върху размера на финансовия резултат и върху избора на стратегия за развитие на дружеството. Може да се приеме, че тенденциите в данъчната политика на правителството са благоприятни и са насочени към облекчаване на данъчното бреме за бизнеса.

Несистематичният риск е свързан с риска, които се поражда от конкретния характер на дейността на дружеството и специфичната среда на отрасъла, към който емитентът принадлежи. Той включва: секторен /отраслов/ риск и фирмен риск.

Секторен риск

Секторният риск за "Интерскай" АД, е свързан с развитието на отрасъл "Въздушен транспорт" и факторите, влияещи върху състоянието на отрасъла и равнището на конкуренция в него. Отрасъл "Въздушен транспорт" се характеризира с висок темп на технологични промени. В тази ситуация съществува риск от технологично изоставане на дружествата от отрасъла, спрямо международната конкуренция.

„Интерскай“ АД следва амбициозна инвестиционна програма. Дружеството е заявило пред Министерство на транспорта – ГД "ГВА" своето желание летателна площадка "Лесново" да бъде сертифицирана като "летище" и да добие правото да обслужва международни полети.

Секторния риск за „Актив Сип“ ООД е свързан с динамиката на отрасъл “Строителство” и факторите, влияещи върху състоянието на отрасъла и равнището на конкуренция между предприятията в него. На този пазар присъстват както големи и силно развити европейски фирми, така и много други, поддържащи високо или ниско качество, високи или ниски цени.

Поради силната конкуренция на строителния пазар се формира тенденция за работа при максимално увеличени отстъпки и възможно най-ниски цени на произвежданите продукти.

Фирмен риск

Този риск включва общ бизнес риск и финансов риск.

Общ бизнес риск

Бизнес рискът е резултат от възможните изменения на търсенето на услугите на фирмата в резултат на промени на предпочитанията на потребителите.

Групата се стреми към по-нататъшно разширяване на своя пазарен дял, а именно разширяване на кръга услуги свързани с въздушния транспорт, както и съвременно технологично осигуряване на летателната площадка. В този смисъл политиката на ръководството на “Интерскай” АД е насочена към увеличаване на ефективността на предприятието и намаляване на бизнес риска от дейността му. По отношение на дъщерната фирма „Актив Сип” ООД тенденцията е увеличаване на обема и разширяване на продуктивния асортимент при конкурентни пазарни цени и максимално задоволяване на потребностите на клиента.

Финансов риск

“Интерскай” АД има дългосрочни задължения - основно задължения към свързани предприятия. Краткосрочните задължения на дружеството са задължения към доставчици и по предоставени аванси, а краткосрочните вземания са вземания по продажби на стоки и услуги.

При „Актив Сип” ООД този риск е по-висок, т. като дружеството ползва дългосрочен банков кредит и относителния дял на разходите за лихви отбелязва трайна тенденция на повишаване.

IV. ВАЖНИ СЪБИТИЯ НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА 2011Г.

На територията на летищната площадка предстои монтиране на мобилна бензиностанция за зареждане на авиационно гориво Джет А1.

АНАЛИЗ НА КОНКУРЕНЦИЯТА

Пазара на услугите, които предлага “Интерскай” АД е специфичен и ограничен като търсене и предлагане. Имайки предвид бързото развитие, подобряване на качеството и увеличаване на предлаганите услуги, дружеството разчита да намали влиянието на конкурентите – летателните площадки в близост до гр.София /Долна баня и Ихтиман/. Преимуществото пред тях са по-добрите условия за летателна дейност и близостта до гр. София.

Пазара на строителни материали, които „Актив Сип” ООД предлага, е силно развит и на него присъстват както крупни европейски фирми, БАУМИТ, ВЕБЕР, КАПАРОЛ, така и много български фирми - ТЕРАЗИД, БОРО, БУЛКОЛ, ТЕРМОФЛЕКС, ФЛОРАНС, МУЛТИИМПЕКС, СТРОМ 21, повече или по-малко известни.

Високо качество и цени поддържат ТЕРАЗИТ и БОРО. Многобройните други фирми работят с ниско и дори съмнително качество на материалите и поддържат ниски цени. Този анализ налага извода, че на територията на гр. Варна е необходима активна конкретна политика към средните и малки клиенти, с услуги франко обектите им /доставки, консултации, шеф-монтаж, обучения и други/ както и разширяване на дистрибуторска мрежа в региона.

ЦЕНОВА ПОЛИТИКА

Да се продължи ценовата политика, възприета от "Интерскай" АД, като се реагира гъвкаво и своевременно на предизвикателствата на авиационния пазар и пазара на горива.

По отношение на „Актив Сип“ ООД, да се продължи ценовата политика, съобразена с пазарните ценови нива на качествените продукти, като се разработват и внедряват и продукти за масовия пазар на по-ниски, конкурентни цени.

ПАЗАРНА СТРАТЕГИЯ НА ГРУПАТА И ОСНОВНИ МЕРОПРИЯТИЯ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

По отношение на „Интерскай“ АД:

1. Предлагане на все по-добри условия и нови облекчения за авиооператорите, опериращи на летателната площадка.
2. Разширяване на кръга от клиенти по отношение на продажбите на авиационен бензин 100 LL.

Основни мероприятия за реализиране на стратегията

1. Удължаване от 920м. на 1200 м. и разширяване от 25м на 30 м. на полосата за излитане и кацане с цел създаване на възможност за безопасно кацане и излитане на въздухоплавателни средства от по-висок клас.

По отношение на „Актив Сип“ ООД:

1. Увеличаване на продажбите и събираемостта на вземанията, чрез увеличаване на пазарния дял на средните и малки платежоспособни клиенти на територията на северното черноморие.
2. Увеличаване на пазарния дял на предприятието
3. Достигане на относителен дял на печалбата в размер от 10% .

Основни мероприятия за реализиране на стратегията

1. Разрастване на отдел "Маркетинг и продажби" като структура и персонал. Съсредоточаване на усилията към малките и средни платежоспособни клиенти и търговци.
2. Рекламно обезпечаване на търговската дейност.
3. Качественото обслужване на клиентите. Задоволяване на техните потребности от инженерно-техническа документация, сертификати, декларации за съответствие, доставки франко обекта, фирмено обучение и шеф-монтаж при изпълнение на СМР.
4. Икономии в производствените и непроизводствени разходи - повишаване на ефективността на сушене на пясъка, чрез подобряване работата на газовата пещ, както и изработка на нова газова пещ за обезпечаване на производството с необходимите количества сух пясък, работа с доставчиците с цел разкриване на резерви в цените на доставяните материали.

VI. ИНФОРМАЦИЯ , ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187Д И ЧЛ. 247 ОТ

ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Броят и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето;

Няма придобиване или прехвърляне на собствени акции.

2. Основанието за придобиванията, извършени през второ тримесечие на 2011г.;

Няма такива

3. Броят и номиналната стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват.

Дружеството не притежава собствени акции.

4. Данни, за извършвана от членовете на съвета на директорите, извън дружеството дейност, включително участие в други дружества като членове на управителни или на

контролни органи, прокуристи, висш ръководен състав, съдружници с неограничена отговорност.

КРАСИМИР ПЕТРОВ ВЕЛИКОВ – няма данни

ХРИСТО ПЕТРОВ ХРИСТОВ - няма данни

РУМЕН ГЕОРГИЕВ ПЕТКОВ – няма данни

Срещу членовете на съвета няма наложени принудителни административни мерки или административни наказания във връзка с дейността им.

5. Конфликти на интереси между задълженията на членовете на съвета на директорите към Дружеството и техните частни интереси и/или други задължения.

Няма такива

6. Размерът на изплатеното възнаграждение от Дружеството и дъщерните му дружества на представителите на висшето ръководство през второ тримесечие на 2011 година.

КРАСИМИР ПЕТРОВ ВЕЛИКОВ - няма

ХРИСТО ПЕТРОВ ХРИСТОВ - няма

РУМЕН ГЕОРГИЕВ ПЕТКОВ – няма

7. Заделяни или начислявани суми от дружеството или от неговите дъщерни дружества за предоставяне на пенсии, други компенсации при пенсиониране или за други подобни.

КРАСИМИР ПЕТРОВ ВЕЛИКОВ – няма

ХРИСТО ПЕТРОВ ХРИСТОВ – няма

РУМЕН ГЕОРГИЕВ ПЕТКОВ – няма

8. Практики на ръководните органи:

а/ срок на договорите/мандат, срок за заемането на длъжността във висшия ръководен състав – 27.11.2011 година

б/ обезщетение в случай на предсрочно прекратяване - няма предвидено обезщетение

в/ по отношение на лицата от управителните органи – информация за тяхното акционерно участие и всякакви опции за подобни акции в рамките на дружеството – НЕ СА АКЦИОНЕРИ В „ИНТЕРСКАЙ” АД

г/ договорености за участието на служителите в капитала на Дружеството – НЯМА.

д/ информация дали главният акционер на дружеството притежава различни права на глас от тези на останалите акционери – НЯМА ТАКИВА ПРАВА

е/ договорености, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на дружеството – НЯМА ТАКИВА

ж/ информация за одитния комитет на емитента или комитет за възнагражденията, включително и имената на членовете на комисията и резюме за мандата, по който функционира комисията – ОДИТЕН КОМИТЕТ В СЪСТАВ – ПРЕДСЕДАТЕЛ ЯНА ГЕОРГИЕВА МИТКОВА и ЙОРДАН ГЕОРГИЕВ ВАСИЛЕВ, МАНДАТ 1 ГОДИНА.

9. Информация за сделки между свързани лица – вземания и задължения към свързани лица през първо тримесечие на 2011г. Групата е осъществила сделки със следните свързани лица: „Албена”АД, „Албена Тур” АД, „Прима финанс” ЕАД, „Албена инвест Холдинг”АД.

10. Информация за правни и арбитражни производства.

Срещу дружеството има заведено гр. дело № 3534/2009 година на РС Елин Пелин, трудово дело за обявяване на заповед за уволнение за незаконна и възстановяване на работа. Ищец Мариана Илиева Станоилова – бивш счетоводител на дружеството.

VII. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА ГРУПАТА

Дружеството преценява, че не е налице друга информация, която да не е публично оповестена от групата и която би била важна за акционерите и инвеститорите при вземането на обосновано инвеститорско решение.

Изпълнителен директор:

