

ГОДИШЕН ДОКЛАД

НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ ЗА ДЕЙНОСТТА НА “ СЛЪНЧО ” АД ПРЕЗ 2010 ГОД.

Съгласно чл.32, т.2 от Наредба №2 от 17.09.2003 год.
(приложение №10)



I. ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ.33, АЛ.1 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО

1. Обща информация за дружеството:

« Слънчо » АД е акционерно дружество, вписано в Регистър I на Търговския регистър на Великотърновския окръжен съд под партиден № 34, том 6, стр.332, ЕИК по Булстат 814244008.

Предметът на дейност е производство на детски и диетични храни на зърнена основа; преработка на селскостопанска продукция; търговска дейност в страната и чужбина. Код по НКИД – 2003: 1588, код по КИД – 2008: 1086.

Дружеството е учредено като дружество с ограничена отговорност в България на 20.09.1991 год., преобразувано е в акционерно дружество на 10.11.1999 год. и не е ограничено със срок.

Дружеството упражнява дейността си, съгласно законодателството на Република България.

2. Развитие на дейността и състояние на дружеството през 2010 год., заедно с описание на основните рискове, пред които е изправено.

2.1 Развитие на дейността и състояние на дружеството през 2010 г.

Съгласно чл.247 (1) от Търговския закон

I. Финансов анализ

1. Анализ на приходите и разходите

ПОКАЗАТЕЛИ	2010 год. хил.лв.	2009 год. хил.лв.	Изменение абсолютна ст-ст хил.лв.	Изменение %
А. Приходи в т.ч.				
I. Приходи от продажби	4 065	4 169	-104	97,51
II. Други доходи	5	5		100,00
III. Промени в запасите от продукция и незавършено производство	(16)	(23)	7	69,57
IV. Балансова стойност на продадените активи	(13)	(1)	-12	1300,00
А. Общо приходи (I+II)	4 041	4 150	-109	97,37
Б. Разходи в т.ч.				
I. Разходи по икономически елементи	2 696	2 602	94	103,61
II. Разходи за придобиване и ликвидация на ДА	(55)	(18)	-37	305,56
III. Финансови приходи (разходи)	(101)	(61)	-40	165,57
Б. Общо разходи (I + II)	2 540	2 523	17	100,67

Годишен доклад за дейността
на “Слънчо” АД за 2010 г.

В. Счетоводна печалба (загуба)	1501	1 627	-126	92,26
Г. Разходи за данъци	150	165	15	90,91
Д. Печалба (загуба)	1 351	1 462	-111	92,41
ВСИЧКО:	4 041	4 150	-109	97,37

Анализът сочи, че основната дейност на дружеството за 2010 год. генерира приходи от продажби в размер на 4 065 хил.лв. Приходите са се намалили с 2,63 % спрямо предходния период, като приходите от продажби са намалени с 2,49 %. Разходите за отчетната година са се увеличили с 0,67 % . Нетната печалба, реализирана през 2010 год., е 1 351 хил. лв., която в сравнение с 2009 год. е с 111 хил. лв. по - малко.

Разходите по икономически елементи възлизат на 2 696 хил. лв., който са се увеличили с 3,61 % в сравнение с 2009 год. Те включват: за материали – **69,40 %** / 68,37 % за 2009 г. / , за външни услуги – **5,83 %** / 4,46 % за 2009 г./, за амортизационни отчисления – **2,82 %** / 3,23% за 2009 г. / , разходи за персонала – **21,76 %** / 23,67 % за 2009 г. / , и други разходи – **0,19 %** / 0,27 % за 2009 г. /

Анализът показва, че относителният дял на разходите за материали и външни услуги са се увеличили вследствие повишението на цените. Разходите за амортизации, възнаграждения, социални осигуровки и други разходи се намаляват в структурно отношение.

Нетната печалба намалява, тъй като дружеството задържа пазарните цени на произвежданата продукция на едно и също равнище, което понесе за собствена сметка, въпреки увеличението на цените на материалите и външните услуги.

2. Основни показатели на финансово счетоводния анализ

- анализ на рентабилността на “Слънчо “ АД – Свищов

<i>хил.лв.</i>			
№ по ред	Наименование	2010 год.	2009 год.
1.	Финансов резултат	1351	1462
2.	Приходи от оперативна дейност	4125	4192
3.	Собствен капитал	3588	3677
4.	Пасиви	103	171
5.	Реални активи	1834	1760

Годишен доклад за дейността
на “Слънчо” АД за 2010 г.

№ по ред	Коефициент	2010 год.	2009 год.	изменение	% на динамика
1.	Рентабилност на приходите / търг. рентабилност /	0,3275	0,3488	-0,0213	93,89
2.	Рентабилност на собствения капитал / финансова рентабилност /	0,3765	0,3976	-0,0211	94,69
3.	Рентабилност на пасивите	13,1165	8,5497	4,5668	153,41
4.	Нетна рентабилност на активите	0,7366	0,8307	-0,0941	88,67

От посочените коефициенти е видно, че дейността на “Слънчо” АД през 2010 год. е следната: 1 лв. приход носи 32,75 стотинки печалба, срещу 34,88 стотинки за миналия период, които са намалени с 2,13 ст. На 1 лв. приход.

- анализ на ефективността на “Слънчо” АД – Свищов

хил.лв.

№ по ред	Наименование	2010 год.	2009 год.
1.	Приходи	4236	4260
2.	Разходи	2735	2633

№ по ред	Коефициент	2010 год.	2009 год.	Изменение	% на динамика
1.	Ефективност на приходите	0,6457	0,6168	0,0276	104,47
2.	Ефективност на разходите	1,5488	1,6179	-0,0691	95,73

Анализът на ефективността показва, че през 2010 год. на всеки 1 лв. приход се прави разход от 0,65 лв., срещу 0,62 за миналия период.

- анализ на ликвидността на “Слънчо” АД – Свищов

хил.лв.

№ по ред	Наименование	2010 год.	2009 год.
1.	Краткотрайни активи	612	688
2.	Краткосрочни вземания	457	429
3.	Краткосрочни финансови активи		
4.	Парични средства	1857	2088
5.	Краткосрочни задължения	103	171

Годишен доклад за дейността
на "Слънчо" АД за 2010 г.

№ по ред	Коефициент	2010 год.	2009 год.	Изменение	% на динамика
1.	Обща ликвидност	28,4078	18,7426	9,6652	151,57
2.	Бърза ликвидност	22,4660	14,7193	7,7467	152,63
3.	Незабавна ликвидност	22,4660	14,7193	7,7467	153,63
4.	Абсолютна ликвидност	18,0291	12,2105	5,8186	147,65

Тези показатели характеризират повишена сума на оборотните средства, падащи се на 1 лв. текуща задлъжнялост.

- анализ на финансовата автономност

хил.лв.

№ по ред	Наименование	2010 год.	2009 год.
1.	Собствен капитал	3588	3677
2.	Пасиви	3691	3848

№ по ред	Коефициент	2010 год.	2009 год.	изменение	% на динамика
1.	Финансова автономност	0,9721	0,9556	0,0165	101,73
2.	Обща задлъжнялост	1,0287	1,0465	-0,0178	98,30

Коефициентът за автономност е един от най – важните показатели, характеризиращи финансовата устойчивост, като при "Слънчо" АД е видна една трайна тенденция.

- анализ на обрщаемостта на краткотрайните материални активи

№ по ред	Наименование	2010 год.	2009 год.	Разлика
1.	Средна наличност на КМА	612	688	-158
2.	Нетен размер на приходите от продажби	4025	4155	-130
3.	Дни в периода	360	360	
4.	Дни на обрщаемост	54,74	59,61	-4,87
5.	Брой обороти	6,58	6,04	0,54
6.	Краткотрайни активи на 1 лв. оборот	0,15	0,17	-0,02

Изчислените показатели показват, че “Слънчо” АД е осъществявал оборот на краткотрайни материални активи за 55 дни срещу 60 за 2009 год. и са направени повече обороти 0,54 в сравнение с предходния период, което от своя страна е довело до намаление на краткотрайните активи на 1 лв. оборот с 0,02.

3. Анализ на имуществената структура

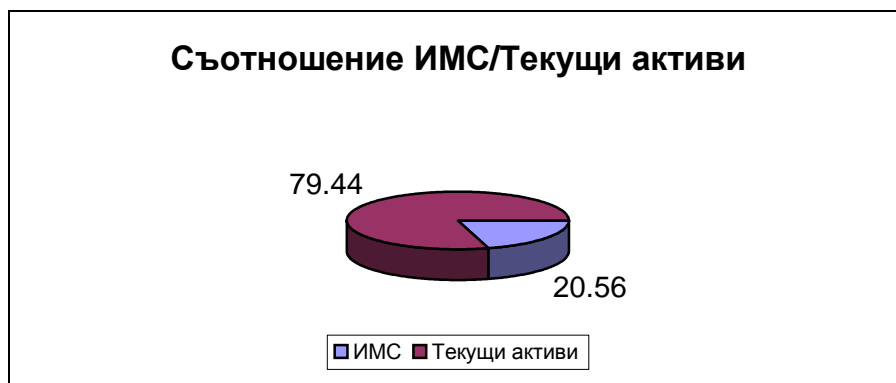
Анализът на имуществената структура установява имуществената мощ на дружеството и влиянието ѝ върху финансовите му резултати. За осъществяване на дейността си “Слънчо” АД, Свищов разполага с активи в размер на 3 691 хил.лв. В таблицата е изложена тяхната структура и промените в нея през изминалата финансова година.

Вид на актива	2010 год.		2009 год.		Изменение	
	хил.лв.	%	хил.лв.	%	хил. лв.	%
А. Нетекущи активи	759	20.56%	637	16.55%	122	119.15%
I. Имоти, машини и съоръжен.	759	20.56%	637	16.55%	122	119.15%
Б. Текущи активи	2932	79.44%	3211	83.45%	-279	91.31%
I. Материални запаси	612	16.58%	688	17.88%	-76	88.95%
II. Търговски и др. вземания	457	12.38%	429	11.15%	28	106.53%
III. Парични средства	1857	50.31%	2088	54.26%	-231	88.94%
IV. Разходи за бъдещи периоди	6	0.17%	6	0.16%	0	100.00%
Сума на актива	3691	100%	3848	100%	-157	95.42%

От изнесените данни става ясно, че относителният дял на Имоти, машини, съоръжения и оборудване / остатъчна стойност / към 31.12.2010 год. възлизат на 20,56 % от сумата на активите на дружеството, а размерът им се е увеличил спрямо 2009 год. с 122 хил. лв. това се дължи най – вече на закупените нови машини и подобрения сграден фонд в размер на 199 хил.лв. и начислените амортизации на стойност 76 хил. лв.

В абсолютна стойност текущите активи към 31.12.2010 год. са се намалили с 279 хил.лв. и възлизат на 79,44 % срещу 83,45 % през 2009 год.

Графично съотношението ИМС / Текущи активи може да бъде представено по следният начин:



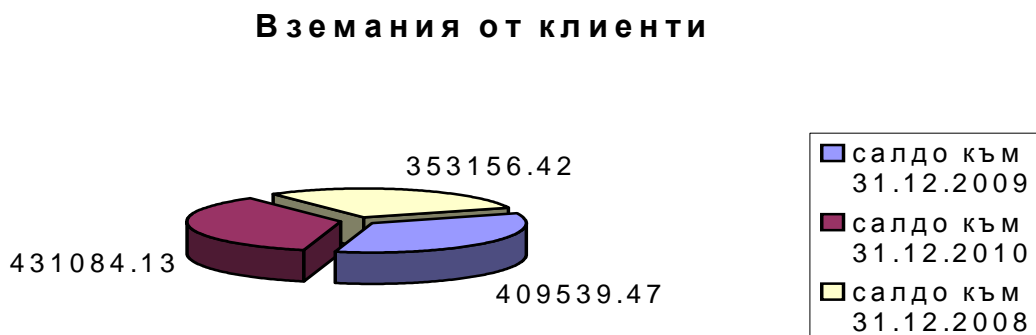
Към 31.12.2010 год. относителният дял на материалните запаси възлиза на 16,58 % от сумата на текущите активи, а балансовата им стойност се е намалила с 76 хил. лв. и възлиза на 612 хил. лв.

Търговските и др. вземания възлизат на 457 хил. лв. и съставляват 12,38 % от текущите активи. Спрямо 2009 год. те са увеличили – с 28 хил.лв. Паричните средства към 31.12.2010 год. възлизат на 1 857 хил.лв. и съставляват 50,31 % от текущите активи на дружеството.

II. Вземания и задължения.

За финансовия мениджмънт на "Слънчо" АД, Свищов вземанията са значителен фактор при определяне равнището на платежоспособност и ликвидност. Този показател ни разкрива каква е степента на извършените продажби, без да са постъпили суми от контрагентите. Колкото е по – малък този показател, толкова е по – добре, което показва, че дружеството на време е организирано събирането на вземанията.

A. Вземания от клиенти



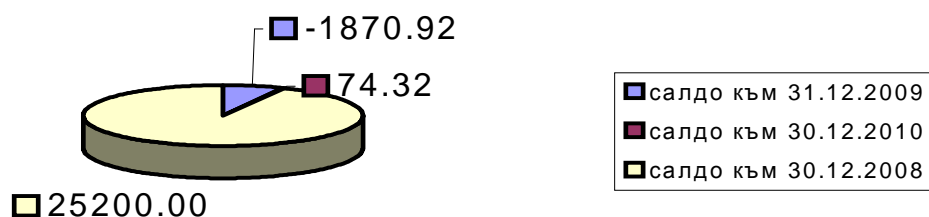
Вземанията от клиенти към 31.12.2010 год. са се увеличили в сравнение с предходната година с 5,26 %, а в сравнение с 2008 год. са се увеличили с 22,07 %. При извършения анализ по клиенти вземанията към 31.12.2010 г. са от:

- Бебелан ООД	51,47 %
- Тим 2001 ООД	10,28 %
- Весела 89 ООД	6,04 %
- Ара – Ритейл ЕООД	5,63 %
- Манчини ЕТ	5,10 %
- Анет – Сяров и сие СД	4,73 %
- Стоянов ООД	3,71 %
- Емилия Петкова ЕТ	3,04 %
	<hr/>
	100,00 %

Всички клиенти са с отложено плащане един месец, с изключение на “ Бебелан “ ООД, който е с отложено плащане 45 дни. Към датата на съставяне на доклада за дейността всички клиенти са покрили текущите си задължения към дружеството.

Б. Вземания от доставчици по аванси

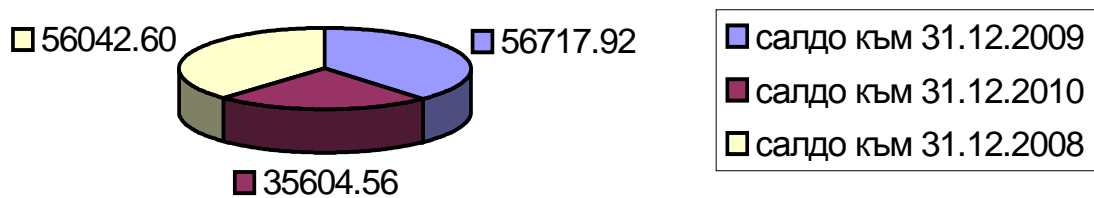
Вземания от доставчици по аванси



Към 31.12.2010 год. вземанията от доставчици по аванси възлизат на - 74,32 лв., които представляват предоставен аванс за изработка на ПУП 2000 лв., изработка на шнек 250 лв., възстановяване на продуктова такса 259,21 лв. и начисление на разходи, които се отнасят за м. декември 2010 г., а са фактурирани през м.януари 2011 год., а именно: ел. енергия 2127,48 лв. и телефонни услуги 307,41 лв.

В. Задължения към доставчици

Задължения към доставчици



Към края на отчетния период задълженията към доставчиците са в размер на 35604,56 лв., които са текущи и платими в следващия месец.

Г. Други задължения

Дружеството има други задължения в размер на 2 хил.лв.

III. ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ

Тъй като производството е обвързано и зависимо от реализацията, тенденцията в тяхното развитие е индентично.

При производството на хранителни продукти, съобразявайки се със сроковете за годност и търсенето в различните сезони, може да се твърди, че реализацията и производството по количества и асортименти съвпадат. По тази причина правим анализ на реализацията, тъй като е пряко свързана със приходите от продажбата, а от там и с финансовия резултат.

№	Продукция	2010 год.		2009 год.		Разлика	
		КОЛ. КГ.	СТ/СТ ЛВ.	КОЛ. КГ.	СТ/СТ ЛВ.	КОЛ. КГ.	СТ/СТ ЛВ.
1	Детски храни	198 365	2 094 363	202 806	2 160 792	-4 441	-66 429
2	Пшенични пръчици	446 681	1 601 315	455 764	1 641 593	-9 083	-40 278
3	Овесени трици пакет	2 133	7 510	2 471	8 709	-338	-1 199
4	Овесени ядки пакет	38 059	70 508	39 404	74 517	-1 345	-4 009
5	Овесени ядки насипни	35 030	34 259	31 206	32 719	3 824	1 540
6	Грухана пшеница	102 488	152 224	113 653	169 578	-11 165	-17 354
7	Брашно тип 500 по 1,5 и 10 кг.	49 445	34 534	57 743	40 326	-8 298	-5 792

От така предложените данни можем да направим следните констатации:

Финансовата икономическа криза обхванала всички сфери на търговията доведе до намаляване на покупателната способност на населението, в следствие на което се наблюдава лек спад в натурално отношение. При основните продукти детски храни и пшенични пръчици намаляването е с около 2%.

Приходите от продажби и други доходи включват:

В хил.лв		
Продажби	2010 год.	2009 год.
Основна продукция	4025	4155
Приходи от продажба на ДА	16	5
Материали, активи и др.	24	9
Други доходи	5	5
Общо:	4070	4174

Основните приходи са от продажба на продукция – 98,89 %.

През изминалата 2010 година маркетинговата стратегия на “Слънчо” АД работеше в следните насоки:

- Реализация на продукцията на вътрешния пазар
- Изпращане на актуални оферти към потенциални клиенти, с цел разширяване на вътрешния и външния пазар и засилване присъствието в районите, където продуктите с марка “Слънчо” са слабо популярни
- Изготвянето и разпращането на анкетни карти с цел събиране на информация от крайните потребители
- Участие с рекламни карета в каталози и рекламни брошури на фирми занимаващи се с разносна търговия
- Водене на преговори с чуждестранни фирми с цел осъществяване на износ
- Реконструкция на екструдери - водно охлаждане за безаварийна работа на машините
- Облицоване на помещението и саморазливен под с цел подобряване на хигиената на помещението и по – голяма стерилност при производството на детските храни
- Нов склад за Детски храни
- Закупуване на нова пакетажна машина за детски храни с цел увеличаване на производителността и подобряване на качеството на опаковките
- Участие в международно изложение “Ромекспо” в Румъния

По настоящем фирмата оперира на вътрешния пазар. В рамките на следващата година планира да се осъществи излизане на фирмата на перспективния чуждестранен пазар.

В същото време усилията са ни насочени към намиране на клиенти към регионите в София, Пловдив и Югозападна България, където към момента продуктите не се продават достатъчно, с оглед на големия брой консуматори.

Основните средства, които предприятието трябва да използва в бъдеще за постигане увеличение в продажбите са: повишаване ефективността на производството, намаляване на себестойността на продукта, стимулиране на продажбите, развитие на дистрибуционните канали, въвеждане на иновационни технологии, комуникационна и рекламна политика.

IV. Обезпечаване на производствената дейност с основни суровини и материали.

Обезпечаването на производствената дейност с основни суровини и материали – плодови пюрета, сухо мляко, захар, растителна мазнина, пшеничен грис, както и на спомагателни материали – амбалаж, горива и резервни части се извършва текущо през годината. Не се е допускарал престой, поради липса на материали. Като компоненти за детските храни са вложени брашна – овесено 13 тона ,оризово 33 тона и пшенично 26 тона, които са собствено производство.

За осигуряване на нормалния производствен процес на диетичния цех бяха изкупени следните зърнени култури.

Зърнени култури		Количество	Стойност в хил.лв.	Средна цена в лв. / т.
1. Твърда пшеница	Т.	166	44	266

Закупените зърнени култури през 2010 год. са съобразени с производствената необходимост.

V. Инвестиции

През 2010 год. са направени следните по крупни инвестиции: реконструкции на производствени помещения в размер на 43 хил.лв. Закупени са линия за пакетаж на детски инстантни храни в размер на 92 хил.лв. Направени са подобрения в цех за екструдирани продукти в размер на 4 хил.лв. Закупени са за подобрение на складова база стилажи на стойност 10 хил.лв., електрокар на стойност 8 хил.лв., както и батерия за електрокар на стойност 4 хил.лв.

През 2010 година са извършени разходи за проектиране на цех за детски стерилизирани храни в размер на 34 хил.лв.

През периода бяха извършени текущи ремонти на машини, съоръжения и оборудване в размер на 5 хил. лв.

ISO 9001:2008 е важен инструмент за всяка фирма, за да може да докаже на своите клиенти и особено пред външните пазари, че сме способни да произвеждаме в съответствие с техните изисквания.

Системата за управление осигурява рамка от изисквания, които позволяват на всяко дружество да се фокусира върху изискванията на клиента, управлението на процесите и непрекъснатото им усъвършенстване.

Внедрената през 2005 год. Система за управление на качеството в « Слънчо » АД осигурява способността на нашето дружество да предоставя непрекъснато продукти и услуги, които да отговарят най – пълно на клиентските изисквания и на приложимите нормативни стандарти и да се стреми непрекъснато да повишава удовлетворението на клиента.

С цел да реализира предимствата от внедряване на стандарта ISO 9001:2008 през 2010 год. дружеството се сертифицира.

Предстои ресертифициране по ISO 9001:2008, което ще се извърши м.Май 2011 год.

Размерът на регистрирания акционерен капитал към 31.12.2010 год. е 1 600 000 лева, разпределен в 1 600 000 броя поименни, безналични акции с номинална стойност от 1 лев.

НАИМЕНОВАНИЕ	БУЛСТАТ	БР.АКЦИИ	НОМИНАЛНА СТОЙНОСТ	СУМА	%
ВИКТОР АЛЕКСИЕВ МИХАЙЛОВ	6906036046	315170	1.00 лв	315170 лв	19.70%
ПОЧИВЕН КОМПЛЕКС РМ ЕООД	121429324	1196639	1.00 лв	1196639.00 лв	74.79%
ДФ ИНВЕСТ АКТИВ	175347998	7093	1.00 лв	7093 лв	0.44%
ДФ ИНВЕСТ КЛАСИК	175347973	9917	1.00 лв	9917 лв	0.62%
ДРУГИ ФИЗИЧ. ЛИЦА		71191	1.00 лв	71191.00 лв	4.45%
		1600000		1 600 000.00 лв	100%

Дружеството има едностепенна система на управление. “ Слънчо “ АД се управлява от Съвет на директорите, който се състои от трима члена: Виктор Алексиев Михайлов – Председател на Съвета на директорите, Нина Огнянова Данчева – Член на Съвета на директорите, Емил Митанов Динков – Изпълнителен директор и член на Съвета на директорите.

Съгласно член 247 (2) от Търговския закон

По т.1 Възнагражденията получени общо през годината от членовете на Съвета на директорите възлизат на: 50 640 лева.

По т.2 Председателят на Съвета на директорите Виктор Алексиев Михайлов, с ЕГН 6906036046 към края на 2010 г. притежава 315 170 бр. поименни безналични акции с номинална стойност 1 лв. за всяка, които представляват 19,70% от основния капитал на дружеството. През годината не е придобивал или прехвърлял акции на дружеството

По т.4 Председателят на Съвета на директорите на "Слънчо" АД:

- притежава 100 % от капитала на "ВМ Капитал" ЕООД.
- Управител е на "Почивен комплекс РМ" ЕООД, "ВМ Капитал" ЕООД и "Рент Инвестмънт" ЕООД, "ВМ Инвестмънт 2" ЕООД, "Рент Капитал" ЕООД, "Капитал Финанс 2004" ООД;

По т.5 През 2010 год. няма сключени договори по чл.240б.

Съгласно член 247 (3) от Търговския закон

Прогнозни данни за 2011 год.

Целите и задачите, които си поставя ръководството на дружеството е в края на 2011 год. “Слънчо” АД да получи един по – висок конкурентен статус, с предпоставки за по – нататъшно развитие през 2012 год. и по този начин да се благоприятства функционирането и развитието на предприятието.

А: Финансов план – прогноза

ОПР – прогноза 2011 год.

хил.лв.

	Общо за годината
ПРИХОДИ	
Приходи от дейността	4 655
Финансови приходи	30
Общо приходи	4 685
РАЗХОДИ	
Разходи за дейността	3 700
Финансови разходи	10
Данъци	98
Общо разходи	3 808
Печалба	877

БАЛАНС – прогноза 2011 год.

хил. лв.

А.АКТИВИ	
Нетекущи активи	2 210
Текущи активи	1 000
Общо активи	3 210
Б.ПАСИВИ	
Собствен капитал	3 090
Краткосрочни пасиви	120
Обща пасиви	3 210

При съставяне на основните елементи от финансовия счетоводен отчет за основа са използвани прогнозните продажби.

Годишен доклад за дейността
на "Слънчо" АД за 2010 г.

Месеци	Продажби на продукти (в кг.)					Овесени трици
	Детски храни	Пшенични пръчици	Овесени ядки пакет(едри, фини и с плодове)	Брашно по 1 кг.	Грухана пшеница	
Януари	12000	32000	4000	5000	10000	120
Февруари	15000	36000	4000	5000	22000	120
Март	15000	43000	5000	5000	3000	200
Април	15000	38000	6000	3000	2000	200
Май	7000	38000	3000	3000	13000	100
Юни	15000	38000	5000	4000	5000	200
Юли	16000	37000	4000	3000	9000	140
Август	7000	37000	5000	3000	5000	240
Септември	16000	34000	3000	6000	7000	500
Октомври	15000	34000	4000	3000	18000	300
Ноември	15000	38000	4000	3000	12000	200
Декември	16000	39000	5000	5000	5000	200
<i>Общо:</i>	164000	444000	52000	48000	111000	2520
Стойност в лв.	2056560	2140080	174720	45600	226440	12096

Б.Инвестиции

инвестиции	стойност	очакван ефект
Склад за суровини и материали	50 000 лв.	По – добро организиране на материалния поток
Реконструкция, преустройство и обновяване на Сграда в Цех за детски стерилизирани храни	1 500 000 лв.	Разширяване на продуктовия асортимент

В.Маркетинг

Маркетинговата стратегия на “Слънчо” АД през 2011 година включва:

1. Продуктови решения:

- С цел разширяване на асортимента пускане на пазара на нов вкус екструдирани продукт “Сладка царица”
- Разработването и пускането на пазара на две нови детски каши “Елда” и “Оризова” без глутен и без захар

Комуникационни решения:

- Обвързване с нови контрагенти за активно предлагане на пазара в районите където присъствието на продуктите с марка “Слънчо” е слабо или изобщо липсва такава
- Участието в национални и международни изложения и панаири
- Изготвяне на актуален рекламен каталог съдържащ информация за всички предлагани продукти с марка “Слънчо”

Дистрибуционни решения:

- Изграждане на дистрибуционна мрежа в Северозападна България
- Намиране на чуждестранни партньори и изграждане на трайни търговски

Ръководството на “Слънчо” АД е убедено, че с общи усилия ще преодолее засилващата се конкуренция на пазара и завишаващите се изисквания на потребителите, с цел постигане на по-високи икономически показатели.

Г.Развитие на персонала

Прогнозния средно списъчен брой на персонала в дружеството за 2011 год. е 73 бр.

По националната класификация по професии персоналет се подразделя както следва:

- Ръководни кадри - 3
- Приложни специалисти - 1
- Аналитични специалисти - 8
- Административен персонал - 4
- Квалифицирани производствени работници - 10
- Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства - 28
- Нискоквалифицирани работници - 19

Набелязани са следните цели за постигане по отношение на развитието на персонала :

- Стимулиране на двупосочната комуникация между ръководители и служители от една страна и работниците от друга.
- Изясняване на отговорностите, целите, приоритетите и очакванията на персонала като цяло.
- Определяне и решаване на основните проблеми свързани с изпълнението на работата.
- Осигуряване на база за вземане на административни решения от рода на увеличение на работните заплати, стратегическо планиране, получаване на допълнително възнаграждение и др.

Изпълнението на горепосочените цели, ще осигури по-добро изясняване на задължения на служителите и работниците от фирмата, определяне по-добри стандарти за изпълнение индивидуалните задачи на всеки и провеждането на дискусии относно свършената работа.

С оглед задоволяване на нуждите и по – високите изисквания за качество на продукцията, дружеството непрекъснато развива, обогатява и усъвършенства своята продукция, с увереността, че това е предпоставка и гаранция за едно добро бъдеще.

Съгласно член 187д от Търговския закон

“ Слънчо “ АД не притежава собствени акции от капитала на дружеството.

2.2. Описание на основните рискове, пред които е изправено дружеството.

Акционерите на “ Слънчо “ АД, както и бъдещите инвеститори в ценни книжа на дружеството са заинтересовани от рисковите фактори, които съпътстват неговата дейност. Информацията относно рисковите фактори ще помогне на инвеститорите за тяхното решение за инвестиции в ценни книжа на дружеството.

Основните рискове, които директно или индиректно могат да засегнат дейността на дружеството и да повлияят върху всяко инвестиционно решение се делят най – общо на систематични и несистематични рискови.

Систематични рискове.

Лихвен риск – Лихвеният риск се включва в категорията на макроикономическите рискове, поради факта, че предпоставка за промяна в лихвените равнища е появата на нестабилност във финансовата система на страната като цяло.

Към дата на изготвяне на междинния доклад за дейността, дружеството няма привлечен кредитен ресурс и поради тази причина лихвения риск намира своето проявление при намаление на лихвените проценти при депозитите.

Инфлационен риск – Рискът от увеличението на инфлацията е свързан с намаляването на реалната покупателна сила на икономическите субекти. Системата на валутен борд контролира паричното предлагане, но външни фактори могат да окажат натиск в посока на увеличение на ценовите нива.

Въпреки ограничението на инфлационният риск през първите месеци на годината в страната се наблюдава повишение на цените на основните потребителски стоки. По данни на Националният статистически институт инфлацията за месец декември 2010 год.е 4,5 %, спрямо декември 2009 год.

Политически риск – политическият риск е свързан с възможно възникване на вътрешно политически сътресения и неблагоприятна промяна в стопанското законодателство.

Въпреки проведените непопулярни действия (ликвидирани на губещи предприятия, съкращения в бюджетния сектор и други), свързани с провеждането на структурна реформа в страната, няма индикации за промяна в пазарната ориентация, но провежданите от правителството икономически и законодателни реформи. В тази връзка промяна в степента на политическият риск може да настъпи след провеждането на следващите

редовни парламентарни избори или след преждевременна оставка на правителството.

Валутен риск – Дружеството не е изложено пряко на голям валутен риск, тъй като към този момент то извършва дейността си само с националната валута и с единната европейска валута.

Несистематични рискове.

Фирмен риск – основният риск за дружеството е намаляването на ефективната сума на приходите, което би довело до промяна в рентабилността. За тази цел е необходимо да се анализират подробно главните фактори, които пораждат несигурност в ритмичното генериране на приходи от страна на Дружеството. Тази несигурност може да бъде измерена чрез променливостта на получаваните приходи в течение на времето. Това означава, че колкото по променливи и по непостоянни са приходите на дадено дружество, толкова по – голяма е несигурността това дружество да реализира положителен финансов резултат, т.е. рискът за инвеститорите, респективно кредиторите ще бъде по – висок.

В тази връзка основните фактори, които са определящи за фирмения риск пред “Слънчо” АД могат да се разделят на външни за Емитента: държавна и регионална политика в сферата на хранителната промишленост, наличие на политическа стабилност в страната и региона, общ имидж на хранителният сектор и други, както и на вътрешни фактори, присъщи за самото дружество и зависещи основно от нивото на мениджмънта, дотолкова, доколкото от неговите действия и решения зависят качеството и асортимента на предлаганите продукти, позиционирането на съществуващите пазари и заемането на нови пазарни ниши.

Бизнес риск – Бизнес рискът се определя от естеството на дейност на Емитента. Този риск се дефинира като несигурността, свързана с получаването на приход, присъщ както за отрасъла, в който дружеството функционира, така и за начина на извършване на услугите. Нормално е приходите на дружеството да варират в течение на времето като функция на промените в обема на продажбите и свързаните с тях разходи. В тази връзка, очакванията на Емитента са за повишаване на приходите от продажби, поради увеличение на асортимента на предлаганите продукти и оптимизиране на разходите.

Финансовият риск представлява допълнителна несигурност по отношение на инвеститора за получаване на приходи в случаите, когато дружеството използва привлечени или заемни средства. Тази допълнителна финансова несигурност допълва бизнес риска. В случая на “Слънчо” АД, когато дружеството не привлича капитал посредством заеми и/или дългови ценни книжа, единствената несигурност по отношение на него ще бъде свързана с бизнес риска. Приемливата степен на финансовия риск зависи от

бизнес риска. Ако за дружеството съществува малък бизнес риск, то може да се очаква че инвеститорите биха били съгласни да поемат по – голям финансов риск и обратното.

Кредитен риск - Кредитния риск е свързан с възможността “Слънчо” АД да се финансира със заемни средства в кратки срокове и на приемливи лихвени нива. Световната финансова криза неизбежно ще се отрази и на българския пазар, ще забави до някъде икономическият растеж в България. Един от най – важните ефекти в българската икономика ще е забавянето и ограничаването на кредитирането. Банките повишават лихвените равнища по кредитите и увеличават изискванията си към кредитополучателите, за разлика от последните две години, през които банките в България се конкурираха и предлагаха все по атрактивни условия по отпусканите кредити. При евентуално бъдещо ползване на кредитен ресурс, “Слънчо” АД ще бъде изложено на този вид риск.

Ликвиден риск - Този вид риск се свързва с вероятността Дружеството да изпадне в състояние трудно да посреща задълженията си или в невъзможност да ги обслужва. Към момента на изготвяне на този документ “Слънчо” АД поддържа много добри стойности на коефициентите за ликвидност.

Ликвидният риск има и друга страна и тя е свързана с ликвидността на пазара на ценни книжа като цяло и конкретно на ценните книжа на Дружеството, която изразява потенциалната възможност на всеки инвеститор за покупка или продажба в кратки срокове на желаните от него ценни книжа на вторичен пазар.

Операционен риск - Операционният риск представлява риск от загуба, произтичащ от неадекватни или недобре функциониращи вътрешни процеси, хора, и системи, или от външни събития. Операционно събитие е събитие, водещо до отклонение на действителните от очакваните резултати от дейността в резултат на грешки и неправилно функциониране на системи, хора, процеси. Операционното събитие би довело до отрицателен икономически резултат или до допълнителни разходи.

Дефиницията на операционен риск включва следните основни източници на риск за “Слънчо” АД – персонал, процеси, системи и външни събития.

- **Персонал** – може да предизвиква проблеми в управлението на Емитента, организационната му структура или други неблагоприятни събития, свързани с дейността на персонала. Проявлението на тези рискове се дължи на липса а опит, недостатъчно ефективно обучение на персонала, неадекватни контролни механизми , невнимание, умисъл, недостиг на персонал или други фактори;

- **Процеси** – отнасят се до риска, произтичащ от нарушения в установените процеси, неспазване на указанията и провежданите политики;

- **Системи** – системният риск се свързва с частично или цялостно прекъсване на системите по отношение обслужване на вътрешните и външните операции на Емитента;

- **Външни събития** – могат да включват, предумишлени действия, природни бедствия, тероризъм, вандализъм и др.

Дружеството се стреми да ограничава въздействието на основните операционни рискове, като:

- Дружеството се управлява от специалисти със значителен опит и доказани професионални качества.

- Използва сигурни и проверени системи за достъп, обработка и съхранение на информацията.

Пазарен риск - Основните пазари на “Слънчо” АД са пазарите на детски храни, пазарите на диетични храни, пазарите на пшеничени пръчки, пазарите на макаронени изделия и пазарите на брашна.

Поради малкия дял на дружеството на пазарите на диетични храни и пшенични пръчки, дейността на “Слънчо” АД е силно зависима от тенденциите в съответните сектори.

Тенденцията на пазара на диетични храни е за увеличение на потреблението, тъй като диетични храни стават все по – привлекателна стока за потребителите.

Потреблението на пшенични пръчки също бележи ръст през последните месеци.

Въпреки увеличението на консумацията на горните два продукта повишаващата се конкуренция на чуждестранни фирми заплашва с изместване българските стоки.

На пазара на детски храни дружеството има по – голям дял, тъй като е единственият български производител на Детски инстантни каши. Въпреки това навлизането на големи мултинационални компании и агресивната им политика по отношение на пазара създава опасност за изместване на детските храни “Слънчо”. Потреблението на детски храни нараства с възходящи темпове за последните години, което оказва положително влияние върху приходите на Емитента.

Поради посочените по – горе фактори, дейността на “Слънчо” АД, съответно неговите финансови резултати до голяма степен зависят от състоянието на българската икономика. Всяка неблагоприятна или отрицателна промяна в общото макроикономическо развитие на страната би имала негативно отражение в потреблението на повечето стоки и услуги за крайна консумация.

II. Информация по чл.100н, ал.7 от ЗППЦК

Доклад « Спазвай или Обяснявай » касаещ изпълнението на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление

« Слънчо » АД придобива статут на публично дружество на 09.04.2008 год. по решение на КФН.

Дружеството приема Правила за добро корпоративно управление на Годишно общо събрание на акционерите на 30.06.2008 год., от които трябва да се ръководи управителният орган на дружеството с цел равнопоставено третиране на всички акционери, осигуряване възможност на акционерите да упражняват по пълно своите права, подобряване процеса на разкриване на публичната информация и подпомагане организирането на дейността на дружеството.

Степента, в която дружеството спазва основните Правила за добро корпоративно управление е фактор с нарастващо значение за вземане на инвестиционни решения, както за нарастване обема на чуждестранните инвестиции, така и за повишаване доверието на местните инвеститори, което в крайна сметка би довело до осигуряване на по – стабилни източници на финансиране.

Дружеството е изготвило Програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление за 2010 год., която е приложение на годишния отчет на дружеството за 2009 год. (вх. № 10-05-3059/10.02.2010 год. – КФН)

В дружеството стриктно се спазват законовите разпоредби, включително и тези отнасящи са за публично дружество, което гарантира постигането на поставените цели и задачи на програмата.

1. Обща информация за структурата на «Слънчо» АД и неговите акционери

Към 31.12.2010 год структурата на акционерното участие в «Слънчо» АД е както следва:

- юридически лица – 3 бр., притежаващ 75,85 % от капитала на дружеството;
- физически лица – 79 бр., притежаващи 24,15 % от капитала на дружеството;

През 2010 год. са станали следните промени в акционерния капитал на дружеството: На 02.06.2010 год. е регистрирана сделка в Централен депозитар за продажба на акции от « Почивен комплекс – РМ » ЕООД на 17000 броя поименни безналични акции с право на глас на ДФ Инвест Актив – 7083 броя и на ДФ Инвест клесик – 9917 броя.

2. Управителни органи

Органи на дружеството са Общото събрание на акционерите и Съвета на директорите. През 2010 г. не са извършвани промени в състава на Съвета на директорите на дружеството. Задълженията и отговорностите на Съвета на директорите на «Слънчо» АД са подробно описани в Устава на дружеството, който е представен в КФН с вх.№ 10-05-2076/14.04.09 г.

3. Представяне правата на акционерите на «Слънчо» АД и мерки за тяхната защита

Управителните органи на «Слънчо» АД винаги са се стремяли да провеждат политика на добро корпоративно управление за постигане на целите на дружеството и да гарантират и защитават правата на своите акционери. Вземаните управленски решения са били в интерес на дружеството и акционерите при спазване на българското законодателство.

На нашите акционери са гарантирани следните права:

- Право на сигурни методи на регистрация на собствеността - регистрацията на собствеността се извършва от Централен депозитар, който издава документ (депозитарна разписка), удостоверяващ правата върху акциите на дружеството.

- Право свободно да продават или прехвърлят акциите си – сделките с безналичните поименни акции на дружеството се извършват само на регулираните пазари на ценни книжа чрез лицензирани инвестиционни посредници. Прехвърлянето на поименните безналични акции имат действие от момента на вписване на сделката в регистъра на Централен депозитар.

- Право на редовно и своевременно получаване на информация, свързана с дружеството.

- Право на участие и глас в Общото събрание на акционерите.

- Право да гласуват при избор и освобождаване на членовете на Съвета на директорите.

- Право да получат част от печалбата на дружеството под формата на дивидент, пропорционално на притежаваните от тях акции.

- Право на ликвидационен дял, съизмерен на притежаваните акции, в случай на ликвидация на дружеството.

- Право на придобиване на нови акции. Когато дружеството увеличава капитала си, всеки акционер има право да придобие акции, съответстващи на неговия дял в капитала преди увеличението, т.е. акционерите могат да запазят дяловото си участие в дружеството.

- Защита на акционерите при сделки на голяма стойност и при сделки, в които участват заинтересовани лица.

- На всички акционери на «Слънчо» АД е гарантирано правото на равнопоставено третиране. Всички акции на дружеството са от един клас – поименни, безналични, с право на глас. Акционерите имат право на толкова гласа в общото събрание, колкото акции притежават. Всяка акция дава право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял.

4. Предоставяне и разпространяване на информация през отчетната година

Тази дейност основно е насочена към акционерите на дружеството и правото им на редовно и своевременно информиране по всички въпроси, с изключение на тези съставляващи вътрешна информация. В центъра на вниманието са финансовото състояние, резултатите от дейността, структурата на собствеността и управлението на дружеството.

През 2010 г. «Слънчо» АД чрез Директора за връзки с инвеститорите е предоставил в КФН и БФБ в законоустановените срокове цялата периодична и вътрешна информация, отнасяща се до дружеството като са използвани системите за електронно разпространяване на информацията – ЕКСТРИ и MYBULL.INVESTOR.BG. Периодичната представена информация са годишните и тримесечни отчети на дружеството. Целта на тези отчети е да осигури информацията, която е необходима на потенциалните инвеститори в ценни книжа и акционерите, за да вземат обосновано инвестиционно решение и да преценят до колко е изгодно и целесъобразно акционерното им участие в дружеството.

Счетоводната и финансова информация, включена в периодичните отчети е изготвена съгласно Международните счетоводни стандарти.

Освен представянето на периодични отчети за 2010 г. дружеството е уведомявало в законоустановените срокове КФН, БФБ и Централен депозитар за вътрешната информация, влияеща върху цената на ценните му книжа, включена в примерен списък от факти и обстоятелства, изброени в Приложение № 9 към Наредба № 2 “за проспектите”. Оповестени са обстоятелствата, свързани с взети решения от проведеното редовно общо събрание на 01.04.2010 г.

Директорът за връзки с инвеститорите е участвал в разработването на електронната страница на дружеството чрез изготвянето на съдържанието на раздела – “Връзки с инвеститорите”. В този раздел своевременно се дава за публикуване цялата изисквана по закон периодична, вътрешна и друга регулирана информация, свързана с дейността на дружеството.

Съветът на директорите, всяка година, ако е необходимо, прави преценка на програмата и предложение за нейната промяна с цел подобряване прилагането на стандартите за добро корпоративно управление в дружеството. Актуализираната програма е приложена като неразделна част от настоящия доклад.

III. Допълнителна информация съгласно Приложение № 10 към чл.32, ал.1, т.2 от Наредба №2

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

1.1 Информация, дадена в стойностно изражение относно основните категории стоки, продукти и предоставени услуги.

BGN'000	2010 год.	Хил.лв		2009 год.
		Дял в приходите от продажби	Промени настъпили през отчетната година	
<i>Приходи от продажба на продукция, в т. ч. по направления:</i>	4 025	98,89%	-130	4155
Продукция от детски цех	2 108	51,79%	-63	2 171
Продукция от цех за екструдирани продукти	1 602	39,36%	-40	1 642
Продукция от диетичен цех	276	6,78%	-22	298
Продукция от цех мелница	39	0,96%	-5	44
<i>Приходи от продажба на материали</i>	14	0,34%	12	2
<i>Приходи от продажби на ДА</i>	16	0,39%	11	5
<i>Приходи от други продажби</i>	10	0,25%	3	7
<i>Други приходи от дейността</i>	5	0,13%	0	5
Общо приходи:	4 070	100%	-104	4 174

1.2. Информацията относно количественото изражение на произвежданата продукция е посочена по – горе в доклада за дейността в раздел "Производство и реализация "

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

Приходите от реализация на готова продукция за отчетния период са 100 % на вътрешния пазар.

Един от основните дистрибутори на "Слънчо" АД, надхвърля 10 на сто от приходите от продажби, а именно:

" Бебелан " ООД - 37,12 % от приходите (1 494 хил.лв.), с ЕИК 130343155, МОЛ: Явор Бетов, няма връзки със " Слънчо " АД.

Двама от доставчиците на " Слънчо " АД, надхвърлят 10 на сто от покупките, а именно:

" Унипак " АД – 17,77 % от покупките (353 хил.лв.), с ЕИК 104051139, МОЛ: Христо Христатиев, няма връзки със " Слънчо " АД.

" Милки Груп " ООД – 16,96 % от покупките (337 хил.лв.), с ЕИК 131241025, МОЛ: Поля Пеева, няма връзки със " Слънчо " АД.

3. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента.

Няма сключени големи сделки и такива от съществено значение за дружеството.

4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента.

През период 01.01.2010 г. – 31.12.2010 г. " Слънчо " АД не е сключвал сделки със свързани лица.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер,имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

Няма събития и показатели с необичаен характер, имащи съществено влияние върху дейността на дружеството през отчетния период.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента.

Няма такива сделки, водени извънбалансово.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране.

Дружеството няма дялово участие и инвестиции в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти.

8. *Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения.*

През 2010 год. “Слънчо” АД не е сключвало договори с банкови и други кредити. Дружеството няма предоставени гаранции и поети задължения към други лица.

9. *Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати.*

Дружеството няма сключени договори за заем в качеството на заемодател.

10. *Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.*

През 2010 год. в “Слънчо” АД не е настъпило такова обстоятелство.

11. *Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.*

В годишния доклад за 2009 год. е публикуван прогнозен финансов резултат в размер на 868 хил.лв.

Постигнатия финансов резултат за 2010 год. е в размер на 1 351 хил.лв., което в абсолютна стойност е с 483 хил.лв. повече от прогнозния или 155,65 % изпълнение.

12. *Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.*

“Слънчо” АД спазва определени процедури и добра практика за преценка на риска при управлението на финансовите средства. За формиране на конкретни сделки по управление на финансови ресурси се получават и класират оферти от първокласни търговски банки за управление на паричните средства при посочени от нас периоди и се прави избор на подходяща банка. Като критерии се ползват пазарните лихвени нива, рейтингите на търговските банки, необходимостта да се диверсифицира рискът в отделни банки, спазват се и принципи за сигурност

на банката, наличие на опит в управление на привлечени средства, възможност за постоянен контрол и други условия.

През 2010 год. и през предходните години дружеството не ползва банкови кредити и няма значителни задължения, поради което не се налага и предприемане на мерки за отстраняването им.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

“Слънчо” АД може да реализира инвестиционните си намерения със собствени средства, тъй като разполага с налични парични средства в размер на 1 857 хил.лв.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете.

Системата за вътрешен контрол включва в себе си цялостната политика и процедури (за вътрешен контрол), възприети от ръководството на “Слънчо” АД за постигане на неговите цели да гарантира, доколкото това е практически възможно, ред и ефективност при осъществяването на своята дейност, включително придържане към управленската политика, защита на активите на предприятието, установяване и предотвратяване на измами и грешки, пълнота и правилност на счетоводната документация, както и навременно изготвяне на надеждна финансова информация. Системата за вътрешен контрол обхваща не само области, касаещи директно функциите на счетоводната система, но и много по-широки проблеми.

Вътрешният контрол по отношение на счетоводната система се занимава с постигането на следните цели:

- Всички операции да се извършват след получаване на общо или конкретно разрешение от страна на ръководството и в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове.
- Всички операции и други събития се отразяват своевременно и с точен размер на сумите в подходящите сметки и за съответния отчетен период, така че да

позволят изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададена рамка за финансова отчетност.

- Достъпът до активите и регистрите е позволен само след съответно разрешение от страна на ръководството.
- Прави се периодична съпоставка между отчетените активи и физическата им наличност и при установяване на разлики се предприемат съответни действия.

Информацията за управление на риска е налична в оповестяването към годишния финансов отчет за 2010 год., както и в по горната част на Доклада за дейността.

16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.

Няма промяна в състава на Съвета на директорите.

17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от емитента и негови дъщерни дружества, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата, включително:

а) получени суми и непарични възнаграждения;

В дружеството през отчетната финансова 2010 год. са начислени и изплатени възнаграждения на Съвета на директорите в общ размер 50 640 лв.

б) условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен момент; - Няма

в) сума, дължима от емитента или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения. – Няма

18. За публичните дружества - информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите.

Дружеството има едностепенна система на управление.

“Слънчо” АД се управлява от Съвет на директорите, който се състои от трима члена:

1. Виктор Алексиев Михайлов – Председател на Съвета на директорите. Притежава 315 170 (триста и петнадесет хиляди, сто и седемдесет) бр. поименни, безналични с право на глас акции, представляващи 19,70 % от основният капитал на дружеството.

2. Нина Огнянова Данчева – член на Съвета на директорите. Не притежава акции на дружеството.

3. Емил Митанов Динков – Изпълнителен директор и член на Съвета на директорите. Не притежава акции на дружеството.

19. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

Няма наличие на такава информация.

20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно.

Няма наличие на такава информация.

21. Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Директор за връзки с инвеститорите: Десислава Александрова,

тел.: 0631/6 01 52;

адрес за кореспонденция: гр. Свищов 5250, обл. В. Търново, ул. Дунав № 16

22. Промени в цената на акциите на дружеството.

На 02.06.2010 год. е регистрирана сделка в Централен депозитар за продажба на акции от « Почивен комплекс – РМ » ЕООД на 17000 броя поименни безналични акции с право на глас на ДФ Инвест Актив – 7083 броя и на ДФ Инвест класик – 9917 броя. Продажбата е извършена на 31.05.2010 год. на цена от 12 лв. за акция.

гр. Свищов
16.02.2011г.

Съвет на директорите

“Слънчо” АД

Виктор Алексиев Михайлов: _____

Нина Огнянова Данчева: _____

Емил Митанов Динков: _____