

ГОДИШЕН ДОКЛАД

НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ ЗА ДЕЙНОСТТА НА “ СЛЪНЧО ” АД ПРЕЗ 2011 ГОД.

Съгласно чл.32, т.2 от Наредба №2 от 17.09.2003 год.
(приложение №10)



I. ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ.33, АЛ.1 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО

1. Обща информация за дружеството:

« Слънчо » АД е акционерно дружество, вписано в Регистър I на Търговския регистър на Великотърновския окръжен съд под партиден № 34, том 6, стр.332, ЕИК по Булстат 814244008.

Предметът на дейност е производство на детски и диетични храни на зърнена основа; преработка на селскостопанска продукция; търговска дейност в страната и чужбина. Код по НКИД – 2003: 1588, код по КИД – 2008: 1086.

Дружеството е учредено като дружество с ограничена отговорност в България на 20.09.1991 год., преобразувано е в акционерно дружество на 10.11.1999 год. и не е ограничено със срок.

Дружеството упражнява дейността си, съгласно законодателството на Република България.

2. Развитие на дейността и състояние на дружеството през 2011 год., заедно с описание на основните рискове, пред които е изправено.

2.1 Развитие на дейността и състояние на дружеството през 2011 г.

Съгласно чл.247 (1) от Търговския закон

I. Финансов анализ

1. Анализ на приходите и разходите

ПОКАЗАТЕЛИ	2011 год. хил.лв.	2010 год. хил.лв.	Изменение абсолютна ст-ст хил.лв.	Изменение %
А. Приходи в т.ч.				
I. Приходи от продажби	3 899	4 065	-166	95,92
II. Други доходи	10	5	5	200,00
III. Промени в запасите от продукция и незавършено производство	3	(16)	19	
IV. Балансова стойност на продадените активи	(8)	(13)	5	61,54
А. Общо приходи (I+II)	3 904	4 041	-137	96,61
Б. Разходи в т.ч.				
I. Разходи по икономически елементи	2 905	2 696	203	107,75
II. Разходи за придобиване и ликвидация на ДА	(86)	(55)	-31	156,36
III. Финансови приходи (разходи)	(85)	(101)	16	84,16
Б. Общо разходи (I + II)	2 734	2 540	194	107,64

Годишен доклад за дейността
на “Слънчо” АД за 2011 г.

В. Счетоводна печалба (загуба)	1170	1501	-331	77,95
Г. Разходи за данъци	116	150	-34	77,33
Д. Печалба (загуба)	1 054	1 351	-297	78,02
ВСИЧКО:	3 904	4 041	-137	96,61

Анализът сочи, че основната дейност на дружеството за 2011 год. генерира приходи от продажби в размер на 3 899 хил.лв. Приходите са се намалили с 3,39 % спрямо предходния период, като приходите от продажби са намалени с 4,08 %. Разходите за отчетната година са се увеличили с 7,64 % . Нетната печалба, реализирана през 2011 год., е 1 054 хил. лв., която в сравнение с 2010 год. е с 297 хил. лв. по - малко.

Разходите по икономически елементи възлизат на 2 905 хил. лв., който са се увеличили с 7,75 % в сравнение с 2010 год. Те включват: за материали – **71.26 %** / 69.40 % за 2010 г. / , за външни услуги – **4.68 %** / 5,83% за 2010 г./, за амортизационни отчисления – **3,20 %** / 2,82% за 2010 г. /, разходи за персонала – **20,24 %** / 21,76 % за 2010 г. /, и други разходи – **0,62 %** / 0,19 % за 2010 г. /

Анализът показва, че относителният дял на разходите за материали и амортизации са се увеличили вследствие повишението на цените. Разходите за външни услуги, възнаграждения, социални осигуровки и други разходи се намаляват в структурно отношение.

Нетната печалба намалява в резултат на увеличените цени на материалите и намаляването на приходите от продажби.

2. Основни показатели на финансово счетоводния анализ

- анализ на рентабилността на “Слънчо “ АД – Свищов

хил.лв.

№ по ред	Наименование	2011 год.	2010 год.
1.	Финансов резултат	1054	1351
2.	Приходи от оперативна дейност	3909	4070
3.	Собствен капитал	4642	3588
4.	Пасиви	242	103
5.	Реални активи	3883	1834

Годишен доклад за дейността
на “Слънчо” АД за 2011 г.

№ по ред	Коефициент	2011 год.	2010 год.	изменение	% на динамика
1.	Рентабилност на приходите / търг. рентабилност /	0,2696	0,3319	-0,0623	81,23
2.	Рентабилност на собствения капитал / финансова рентабилност /	0,2271	0,3765	-0,1494	60,32
3.	Рентабилност на пасивите	4,3554	13,1165	-8,7611	33,21
4.	Нетна рентабилност на активите	0,2714	0,7366	-0,4652	36,84

От посочените коефициенти е видно, че дейността на “Слънчо” АД през 2011 год. е следната: 1 лв. приход носи 26,96 стотинки печалба, срещу 33,19 стотинки за миналия период, които са намалени с 6,23 ст. на 1 лв. приход.

- анализ на ефективността на “Слънчо” АД – Свищов

хил.лв.

№ по ред	Наименование	2011 год.	2010 год.
1.	Приходи	3904	4041
2.	Разходи	2734	2540

№ по ред	Коефициент	2011 год.	2010 год.	Изменение	% на динамика
1.	Ефективност на приходите	0,7003	0,6286	0,0717	111,41
2.	Ефективност на разходите	1,4279	1,5909	-0,1630	89,75

Анализът на ефективността показва, че през 2011 год. на всеки 1 лв. приход се прави разход от 0,70 лв., срещу 0,63 за миналия период.

- анализ на ликвидността на “Слънчо” АД – Свищов

хил.лв.

№ по ред	Наименование	2011 год.	2010 год.
1.	Краткотрайни активи	735	612
2.	Краткосрочни вземания	642	463
3.	Краткосрочни финансови активи		
4.	Парични средства	1001	1857
5.	Краткосрочни задължения	242	103

Годишен доклад за дейността
на "Слънчо" АД за 2011 г.

№ по ред	Коефициент	2011 год.	2010 год.	Изменение	% на динамика
1.	Обща ликвидност	9,8264	28,4666	-18,6402	34,52
2.	Бърза ликвидност	6,7893	22,5243	-15,7350	30,14
3.	Незабавна ликвидност	6,7893	22,5243	-15,7350	30,14
4.	Абсолютна ликвидност	4,1364	18,0291	-13,8927	22,94

Тези показатели характеризират сумата на оборотните средства, падащи се на 1 лв. текуща задлъжнялост.

- анализ на финансовата автономност

хил.лв.

№ по ред	Наименование	2011 год.	2010 год.
1.	Собствен капитал	4642	3588
2.	Пасиви	4884	3691

№ по ред	Коефициент	2011 год.	2010 год.	изменение	% на динамика
1.	Финансова автономност	0,9505	0,9721	-0,0216	97,78
2.	Обща задлъжнялост	1,0521	1,0287	0,0234	102,27

Коефициентът за автономност е един от най – важните показатели, характеризиращи финансовата устойчивост.

- анализ на обрращаемостта на краткотрайните материални активи

№ по ред	Наименование	2011 год.	2010 год.	Разлика
1.	Средна наличност на КМА	735	612	123
2.	Нетен размер на приходите от продажби	3899	4065	-166
3.	Дни в периода	360	360	
4.	Дни на обрращаемост	67,92	54,22	13,70
5.	Брой обороти	5,30	6,64	-1,34
6.	Краткотрайни активи на 1 лв. оборот	0,19	0,15	0,04

Изчислените показатели показват, че “Слънчо” АД е осъществявал оборот на краткотрайни материални активи за 68 дни срещу 54 за 2010 год. и са направени по - малко обороти 1,34 в сравнение с предходния период, което от своя страна е довело до увеличение на краткотрайните активи на 1 лв. оборот с 0,04.

3. Анализ на имуществената структура

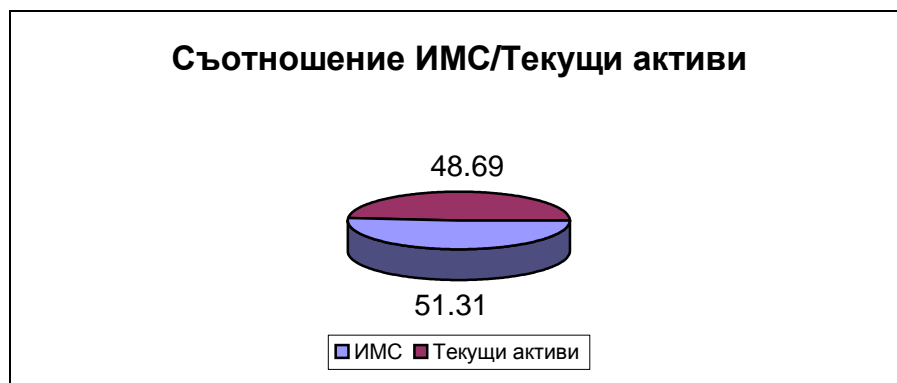
Анализът на имуществената структура установява имуществената мощ на дружеството и влиянието ѝ върху финансовите му резултати. За осъществяване на дейността си “Слънчо” АД, Свищов разполага с активи в размер на 4 884 хил.лв. В таблицата е изложена тяхната структура и промените в нея през изминалата финансова година.

Вид на актива	2011 год.		2010 год.		Изменение	
	хил.лв.	%	хил.лв.	%	хил. лв.	%
А. Нетекущи активи	2506	51.31%	759	20.56%	1747	270.88%
I. Имоти, машини и съоръжен.	2506	51.31%	759	20.56%	1747	270.88%
Б. Текущи активи	2378	48.69%	2932	79.44%	-554	81.11%
I. Материални запаси	735	15.05%	612	16.58%	123	120.10%
II. Търговски и др. вземания	635	13.00%	457	12.38%	178	138.95%
III. Парични средства	1001	20.50%	1857	50.31%	-856	53.90%
IV. Разходи за бъдещи периоди	7	0.14%	6	0.17%	1	116.67%
Сума на актива	4884	100%	3691	100%	1193	132.32%

От изнесените данни става ясно, че относителният дял на Имоти, машини, съоръжения и оборудване / остатъчна стойност / към 31.12.2011год. възлизат на 51,31 % от сумата на активите на дружеството, а размерът им се е увеличил спрямо 2010 год. с 1747 хил. лв. това се дължи най – вече на изграждането на нов цех за производство на детски стерилизирани храни, закупените нови машини и подобрения сграден фонд в размер на 1 840 хил.лв. и начислените амортизации на стойност 93 хил. лв.

В абсолютна стойност текущите активи към 31.12.2011 год. са се намалили с 554 хил.лв. и възлизат на 48,69 % срещу 79,44 % през 2010 год.

Графично съотношението ИМС / Текущи активи може да бъде представено по следният начин:



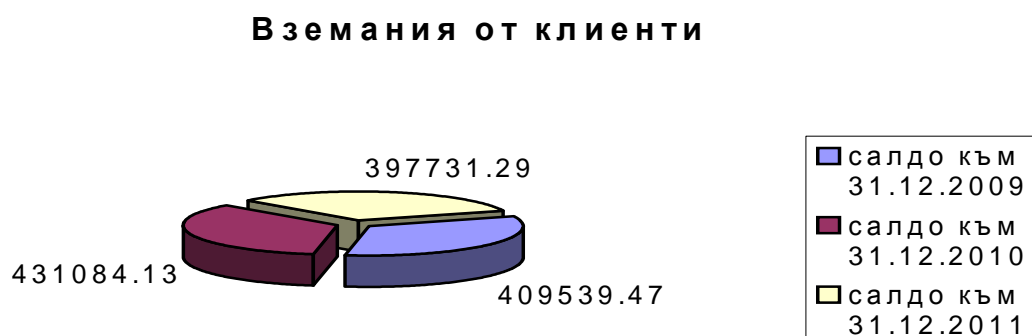
Към 31.12.2011 год. относителният дял на материалните запаси възлиза на 15,05 % от сумата на текущите активи, а балансовата им стойност се е увеличила с 123 хил. лв. и възлиза на 735 хил. лв.

Търговските и др. вземания възлизат на 635 хил. лв. и съставляват 13,00 % от текущите активи. Спрямо 2010 год. те са увеличили – с 178 хил.лв. Паричните средства към 31.12.2011 год. възлизат на 1 001 хил.лв. и съставляват 20,50 % от текущите активи на дружеството.

II. Вземания и задължения.

За финансовия мениджмънт на “Слънчо” АД, Свищов вземанията са значителен фактор при определяне равнището на платежоспособност и ликвидност. Този показател ни разкрива каква е степента на извършените продажби, без да са постъпили суми от контрагентите. Колкото е по – малък този показател, толкова е по – добре, което показва, че дружеството на време е организирано събирането на вземанията.

A. Вземания от клиенти



Вземанията от клиенти към 31.12.2011 год. са се намалили в сравнение с предходната година с 7,74 %, а в сравнение с 2009 год. са се намалили с 2,88 %. При извършения анализ по клиенти вземанията към 31.12.2011 г. са от:

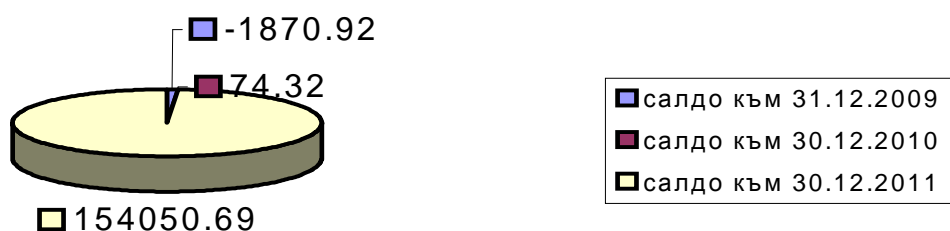
- Бебелан ООД	70,31 %
- Ара – Ритейл ЕООД	5,92 %
- Тим 2001 ООД	5,57 %
- Стоянов ООД	4,83 %
- Манчини ЕТ	4,77 %
- Анет – Сяров и сие СД	4,54 %
- Емилия Петкова ЕТ	2,71 %
- ДБН ЕООД	0,46 %
- Теодоро Бабаров – Клио Комерс ЕТ	0,25 %
- Индекс – 6 ООД	0,19 %
- Мистрал ТСС СД	0,08 %
- Стаси И.Шишманов ЕТ	0,06 %

100,00 %

Всички клиенти са с отложено плащане един месец, с изключение на “ Бебелан “ ООД, който е с отложено плащане 45 дни.

Б. Вземания от доставчици по аванси

Вземания от доставчици по аванси

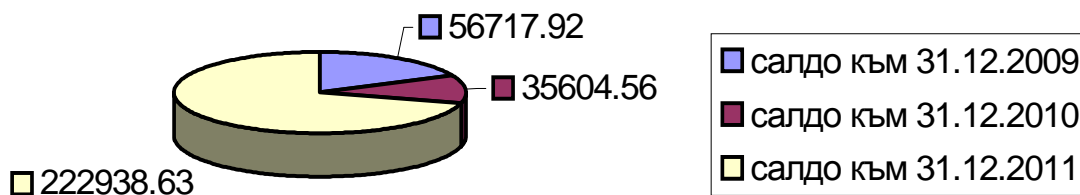


Към 31.12.2011 год. вземанията от доставчици по аванси възлизат на - 154050,69 лв., които представляват предоставен аванс за изработка на ПУП 2000 лв., възстановяване на продуктова такса 252,98 лв., аванс за ремонт на асансьор 2846,00 лв., предоставен аванс за преградни термопанели 16633,85 лв., предоставен аванс за изработени опаковки 16667,00 лв., аванс за изработка на автоклави и хидрофор с ресивер 115958,25 лв. и начисление на

разходи, които се отнасят за м. декември 2011 г., а са фактурирани през м.януари 2011 год., а именно: телефонни услуги 307,39 лв.

В. Задължения към доставчици

Задължения към доставчици



Към края на отчетния период задълженията към доставчиците са в размер на 222938,63 лв., които са текущи и платими в следващите месеци, спрямо договорените условия.

Г. Други задължения

Дружеството има други задължения в размер на 16 хил.лв. – разчети за гаранции, по договор за извършване на СМР на обект “ Преустройство, реконструкция и обновяване на сграда в цех за детски стерилизирани храни ”.

III. ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ

Тъй като производството е обвързано и зависимо от реализацията, тенденцията в тяхното развитие е индентично.

При производството на хранителни продукти, съобразявайки се със сроковете за годност и търсенето в различните сезони, може да се твърди, че реализацията и производството по количества и асортименти съвпадат. По тази причина правим анализ на реализацията, тъй като е пряко свързана със приходите от продажбата, а от там и с финансовия резултат.

№	Продукция	2011 год.		2010 год.		Разлика	
		КОЛ. КГ.	СТ/ СТ ЛВ.	КОЛ. КГ.	СТ/ СТ ЛВ.	КОЛ. КГ.	СТ/СТ ЛВ.
1	Детски храни	181 194	1 910 931	198 365	2 094 363	-17 171	-183 432
2	Пшенични пръчици	414 175	1 631 441	446 681	1 601 315	-32 506	30 126
3	Овесени трици пакет	1 897	7 833	2 133	7 510	-236	323
4	Овесени ядки пакет	36 082	80 066	38 059	70 508	-1 977	9 558
5	Овесени ядки насипни	18 135	22 484	35 030	34 259	-16 895	-11 775
6	Грухана пшеница	75 622	133 887	102 488	152 224	-26 866	-18 337
7	Брашно тип 500 по 1,5 и 10 кг.	64 859	53 089	49 445	34 534	15 414	18 555

От така предложените данни можем да направим следните констатации:

Финансовата икономическа криза обхванала всички сфери на търговията доведе да намаляване на покупателната способност на населението, в следствие на което се наблюдава спад в натурално отношение. При основните продукти детски храни и пшенични пръчици намаляването е с около 8%.

Приходите от продажби и други доходи включват:

Продажби	В хил.лв	
	2011 год.	2010 год.
Основна продукция	3876	4025
Приходи от продажба на ДА	3	16
Материали, активи и др.	20	24
Други доходи	10	5
Общо:	3909	4070

Основните приходи са от продажба на продукция – 99,16 %.

През изминалата 2011 година маркетинговата стратегия на “Слънчо” АД работеше в следните насоки:

- Реализация на продукцията на вътрешния пазар
- Изпращане на актуални оферти към потенциални клиенти, с цел разширяване на вътрешния и външния пазар и засилване присъствието в районите, където продуктите с марка “Слънчо” са слабо популярни
- Периодично изготвяне и попълване на анкетни карти за удовлетворяване на крайния потребител.
- Участие с рекламни карета в каталози и рекламни брошури на фирми занимаващи се с разносна търговия
- Водене на преговори с чуждестранни фирми с цел осъществяване на износ
- Реконструкция на екструдери
- Изграждане на цех за детски стерилизирани храни
- Пускане в производство на нов екструдиран продукт « Сладка царевица »
- Пускане в производство и продажба на две нови детски инстантни храни « Елда с плодове » и « Оризова каша »

По настоящем фирмата оперира на вътрешния пазар. В рамките на следващата година планира да се осъществи излизане на фирмата на перспективния чуждестранен пазар.

В същото време усилията са ни насочени към намиране на клиенти към регионите в София, Пловдив и Югозападна България, където към момента продуктите не се продават достатъчно, с оглед на големия брой консуматори.

Основните средства, които предприятието трябва да използва в бъдеще за постигане увеличение в продажбите са: повишаване ефективността на производството, намаляване на себестойността на продукта, стимулиране на продажбите, развитие на дистрибуционните канали, въвеждане на иновационни технологии, комуникационна и рекламна политика.

IV. Обезпечаване на производствената дейност с основни суровини и материали.

Обезпечаването на производствената дейност с основни суровини и материали – плодови пюрета, сухо мляко, захар, растителна мазнина, пшеничен грис, както и на спомагателни материали – амбалаж, горива и резервни части се извършва текущо през годината. Не се е допускарал престой, поради липса на материали. Като компоненти за детските храни са вложени брашна – овесено 12 тона ,оризово 32 тона и пшенично 23 тона, които са собствено производство.

За осигуряване на нормалния производствен процес на диетичния цех бяха закупени следните зърнени култури.

Зърнени култури		Количество	Стойност в ХИЛ.ЛВ.	Средна цена в ЛВ. / Т.
1. Овес	Т.	25	14	567

Закупените зърнени култури през 2011 год. са съобразени с производствената необходимост.

V. Инвестиции

През 2011 год. са направени следните по крупни инвестиции:

- Изграждане на цех за детски стерилизирани храни – 1 766 хил. лв.
- До изграждане на линия за пакетиране и кашониране на детски храни 30 хил.лв.
- Закупуване на транспортни средства - 24 хил.лв.
- Закупуване на компресор – 5 хил.лв.
- Подобряване на екструдери – 3 хил.лв.
- Лабораторно оборудване – 3 хил.лв.
- Ремонт транспортни средства – 5 хил.лв.
- Ремонт на сгради – 5 хил.лв.

ISO 9001:2008 е важен инструмент за всяка фирма, за да може да докаже на своите клиенти и особено пред външните пазари, че сме способни да произвеждаме в съответствие с техните изисквания.

Системата за управление осигурява рамка от изисквания, които позволяват на всяко дружество да се фокусира върху изискванията на клиента, управлението на процесите и непрекъснатото им усъвършенстване.

Внедрената през 2005 год. Система за управление на качеството в « Слънчо » АД осигурява способността на нашето дружество да предоставя непрекъснато продукти и услуги, които да отговарят най – пълно на клиентските изисквания и на приложимите нормативни стандарти и да се стреми непрекъснато да повишава удовлетворението на клиента.

С цел да реализира предимствата от внедряване на стандарта ISO 9001:2008 през 2011 год. дружеството се ресертифицира.

Размерът на регистрирания акционерен капитал към 31.12.2011 год. е 1 600 000 лева, разпределен в 1 600 000 броя поименни, безналични акции с номинална стойност от 1 лев.

НАИМЕНОВАНИЕ	БУЛСТАТ	БР.АКЦИИ	НОМИНАЛНА СТОЙНОСТ	СУМА	%
ВИКТОР АЛЕКСИЕВ МИХАЙЛОВ	6906036046	315620	1.00 лв	315620 лв	19.73%
ПОЧИВЕН КОМПЛЕКС РМ ЕООД	121429324	1196639	1.00 лв	1196639.00 лв	74.79%
ДФ ИНВЕСТ АКТИВ	175347998	7093	1.00 лв	7093 лв	0.44%
ДФ ИНВЕСТ КЛАСИК	175347973	9917	1.00 лв	9917 лв	0.62%
ДРУГИ ФИЗИЧ. ЛИЦА		70741	1.00 лв	70741.00 лв	4.42%
		1600000		1 600 000.00 лв	100%

Дружеството има едностепенна система на управление. " Слънчо " АД се управлява от Съвет на директорите, който се състои от трима члена: Виктор Алексиев Михайлов – Председател на Съвета на директорите, Нина Огнянова Данчева – Член на Съвета на директорите, Емил Митанов Динков – Изпълнителен директор и член на Съвета на директорите.

Съгласно член 247 (2) от Търговския закон

По т.1 Възнагражденията получени общо през годината от членовете на Съвета на директорите възлизат на: 51 000 лева.

По т.2 Председателят на Съвета на директорите Виктор Алексиев Михайлов, с ЕГН 6906036046 към края на 2011 г. притежава 315 620 бр. поименни безналични акции с номинална стойност 1 лв. за всяка, които

представляват 19,73% от основния капитал на дружеството. През годината не е придобивал или прехвърлял акции на дружеството

По т.4 Председателят на Съвета на директорите на "Слънчо" АД:

- притежава 100 % от капитала на "ВМ Капитал" ЕООД.
- Управител е на "Почивен комплекс РМ" ЕООД, "ВМ Капитал" ЕООД и "Рент Инвестмънт" ЕООД, "ВМ Инвестмънт 2" ЕООД, "Рент Капитал" ЕООД, "Капитал Финанс 2004" ООД;

По т.5 През 2011 год. няма сключени договори по чл.240б.

Съгласно член 247 (3) от Търговския закон

Прогнозни данни за 2011 год.

Целите и задачите, които си поставя ръководството на дружеството е в края на 2011 год. "Слънчо" АД да получи един по – висок конкурентен статус, с предпоставки за по – нататъшно развитие през 2012 год. и по този начин да се благоприятства функционирането и развитието на предприятието.

А: Финансов план – прогноза

ОПР – прогноза 2012 год.

	<i>хил.лв.</i>
	Общо за годината
ПРИХОДИ	
Приходи от дейността	6 108
Финансови приходи	30
Общо приходи	6 138
РАЗХОДИ	
Разходи за дейността	5 026
Финансови разходи	10
Данъци	102
Общо разходи	5 138
Печалба	1000

БАЛАНС – прогноза 2011 год.

хил. лв.

А.АКТИВИ	
Нетекущи активи	2 530
Текущи активи	2 400
Общо активи	4 930
Б.ПАСИВИ	
Собствен капитал	4 842
Краткосрочни пасиви	88
Обща пасиви	4 930

При съставяне на основните елементи от финансовия счетоводен отчет за основа са използвани прогнозните продажби.

Месеци	Продажби на продукти (в кг.)						
	Детски инстантн и храни	Детски стерилиз ирани храни	Пшенични пръчици	Овесени ядки пакет(едри, фини и с плодове)	Брашно по 1 кг.	Грухана пшеница	Овесени трици
Януари	15000		37000	5300	8600	7200	260
Февруари	13000		39000	5000	6000	11800	200
Март	15000		40000	5500	5000	2800	300
Април	16000		42000	4000	6000	2700	200
Май	13000	24000	40000	4000	5000	7700	130
Юни	17000	24000	39000	5000	4000	6100	200
Юли	15000	24000	36000	3700	5600	2700	120
Август	16000	26000	39000	3200	5000	5400	100
Септември	13000	26000	39000	3000	6000	3700	100
Октомври	16000	26000	37000	5600	5000	13500	100
Ноември	15000	25000	41000	4400	5000	6700	140
Декември	16000	25000	36000	3700	8800	7700	150
<i>Общо:</i>	180000	200000	465000	52400	70000	78000	2000
Стойност в лв.	2286000	1300000	2092500	193880	66500	159120	9600

Б.Инвестиции

инвестиции	стойност	очакван ефект
Складова база за суровини и материали	70 000 лв.	По – добро организиране на материалния поток

В.Маркетинг

Маркетинговата стратегия на “Слънчо” АД през 2012 година включва:

Продуктови решения:

- Разработване на продуктов асортимент на детски стерилизиране храни.

Комуникационни решения:

- Обвързване с нови контрагенти за активно предлагане на пазара в районите където присъствието на продуктите с марка “Слънчо” е слабо или изобщо липсва такава
- Участието в национални и международни изложения и панаири
- Изготвяне на актуален рекламен каталог съдържащ информация за всички предлагани продукти с марка “Слънчо”

Дистрибуционни решения:

- Изграждане на дистрибуционна мрежа в Северозападна България
- Намиране на чуждестранни партньори и изграждане на трайни търговски

Ръководството на “Слънчо” АД е убедено, че с общи усилия ще преодолее засилващата се конкуренция на пазара и завишаващите се изисквания на потребителите, с цел постигане на по-високи икономически показатели.

Г.Развитие на персонала

Прогнозния средно списъчен брой на персонала в дружеството за 2012 год. е 83 бр.

По националната класификация по професии персоналет се подразделя както следва:

- Ръководни кадри - 3
- Приложни специалисти - 1
- Аналитични специалисти - 10
- Административен персонал - 4
- Квалифицирани производствени работници - 10
- Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства - 34
- Нискоквалифицирани работници - 21

Набелязани са следните цели за постигане по отношение на развитието на персонала :

- Стимулиране на двупосочната комуникация между ръководители и служители от една страна и работниците от друга.
- Изясняване на отговорностите, целите, приоритетите и очакванията на персонала като цяло.
- Определяне и решаване на основните проблеми свързани с изпълнението на работата.
- Осигуряване на база за вземане на административни решения от рода на увеличение на работните заплати, стратегическо планиране, получаване на допълнително възнаграждение и др.

Изпълнението на горепосочените цели, ще осигури по-добро изясняване на задължения на служителите и работниците от фирмата, определяне по-добри стандарти за изпълнение индивидуалните задачи на всеки и провеждането на дискусии относно свършената работа.

С оглед задоволяване на нуждите и по – високите изисквания за качество на продукцията, дружеството непрекъснато развива, обогатява и усъвършенства своята продукция, с увереността, че това е предпоставка и гаранция за едно добро бъдеще.

Съгласно член 187д от Търговския закон

“ Слънчо “ АД не притежава собствени акции от капитала на дружеството.

2.2. Описание на основните рискове, пред които е изправено дружеството.

Акционерите на “ Слънчо “ АД, както и бъдещите инвеститори в ценни книжа на дружеството са заинтересовани от рисковите фактори, които съпътстват неговата дейност. Информацията относно рисковите фактори ще помогне на инвеститорите за тяхното решение за инвестиции в ценни книжа на дружеството.

Основните рискове, които директно или индиректно могат да засегнат дейността на дружеството и да повлияят върху всяко инвестиционно решение се делят най – общо на систематични и несистематични рискови.

Систематични рискове.

Лихвен риск – Лихвеният риск се включва в категорията на макроикономическите рискове, поради факта, че предпоставка за промяна в лихвените равнища е появата на нестабилност във финансовата система на страната като цяло.

Към дата на изготвяне на междинния доклад за дейността, дружеството няма привлечен кредитен ресурс и поради тази причина лихвения риск намира своето проявление при намаление на лихвените проценти при депозитите.

Инфлационен риск – Рискът от увеличението на инфлацията е свързан с намаляването на реалната покупателна сила на икономическите субекти. Системата на валутен борд контролира паричното предлагане, но външни фактори могат да окажат натиск в посока на увеличение на ценовите нива.

Въпреки ограничението на инфлационният риск през първите месеци на годината в страната се наблюдава повишение на цените на основните потребителски стоки. По данни на Националният статистически институт инфлацията за месец декември 2011 год.е 2,8 %, спрямо декември 2010 год.

Политически риск – политическият риск е свързан с възможно възникване на вътрешно политически сътресения и неблагоприятна промяна в стопанското законодателство.

Въпреки проведените непопулярни действия (ликвидирани на губещи предприятия, съкращения в бюджетния сектор и други), свързани с провеждането на структурна реформа в страната, няма индикации за промяна в пазарната ориентация, но провежданите от правителството икономически и законодателни реформи. В тази връзка промяна в степента на политическият риск може да настъпи след провеждането на следващите

редовни парламентарни избори или след преждевременна оставка на правителството.

Валутен риск – Дружеството не е изложено пряко на голям валутен риск, тъй като към този момент то извършва дейността си само с националната валута и с единната европейска валута.

Несистематични рискове.

Фирмен риск – основният риск за дружеството е намаляването на ефективната сума на приходите, което би довело до промяна в рентабилността. За тази цел е необходимо да се анализират подробно главните фактори, които пораждат несигурност в ритмичното генериране на приходи от страна на Дружеството. Тази несигурност може да бъде измерена чрез променливостта на получаваните приходи в течение на времето. Това означава, че колкото по променливи и по непостоянни са приходите на дадено дружество, толкова по – голяма е несигурността това дружество да реализира положителен финансов резултат, т.е. рискът за инвеститорите, респективно кредиторите ще бъде по – висок.

В тази връзка основните фактори, които са определящи за фирмения риск пред “Слънчо” АД могат да се разделят на външни за Емитента: държавна и регионална политика в сферата на хранителната промишленост, наличие на политическа стабилност в страната и региона, общ имидж на хранителният сектор и други, както и на вътрешни фактори, присъщи за самото дружество и зависещи основно от нивото на мениджмънта, дотолкова, доколкото от неговите действия и решения зависят качеството и асортимента на предлаганите продукти, позиционирането на съществуващите пазари и заемането на нови пазарни ниши.

Бизнес риск – Бизнес рискът се определя от естеството на дейност на Емитента. Този риск се дефинира като несигурността, свързана с получаването на приход, присъщ както за отрасъла, в който дружеството функционира, така и за начина на извършване на услугите. Нормално е приходите на дружеството да варират в течение на времето като функция на промените в обема на продажбите и свързаните с тях разходи. В тази връзка, очакванията на Емитента са за повишаване на приходите от продажби, поради увеличение на асортимента на предлаганите продукти и оптимизиране на разходите.

Финансовият риск представлява допълнителна несигурност по отношение на инвеститора за получаване на приходи в случаите, когато дружеството използва привлечени или заемни средства. Тази допълнителна финансова несигурност допълва бизнес риска. В случая на “Слънчо” АД, когато дружеството не привлича капитал посредством заеми и/или дългови ценни книжа, единствената несигурност по отношение на него ще бъде свързана с бизнес риска. Приемливата степен на финансовия риск зависи от

бизнес риска. Ако за дружеството съществува малък бизнес риск, то може да се очаква че инвеститорите биха били съгласни да поемат по – голям финансов риск и обратното.

Кредитен риск - Кредитния риск е свързан с възможността “Слънчо” АД да се финансира със заемни средства в кратки срокове и на приемливи лихвени нива. Световната финансова криза неизбежно ще се отрази и на българския пазар, ще забави до някъде икономическият растеж в България. Един от най – важните ефекти в българската икономика ще е забавянето и ограничаването на кредитирането. Банките повишават лихвените равнища по кредитите и увеличават изискванията си към кредитополучателите, за разлика от последните две години, през които банките в България се конкурираха и предлагаха все по атрактивни условия по отпусканите кредити. При евентуално бъдещо ползване на кредитен ресурс, “Слънчо” АД ще бъде изложено на този вид риск.

Ликвиден риск - Този вид риск се свързва с вероятността Дружеството да изпадне в състояние трудно да посреща задълженията си или в невъзможност да ги обслужва. Към момента на изготвяне на този документ “Слънчо” АД поддържа много добри стойности на коефициентите за ликвидност.

Ликвидният риск има и друга страна и тя е свързана с ликвидността на пазара на ценни книжа като цяло и конкретно на ценните книжа на Дружеството, която изразява потенциалната възможност на всеки инвеститор за покупка или продажба в кратки срокове на желаните от него ценни книжа на вторичен пазар.

Операционен риск - Операционният риск представлява риск от загуба, произтичащ от неадекватни или недобре функциониращи вътрешни процеси, хора, и системи, или от външни събития. Операционно събитие е събитие, водещо до отклонение на действителните от очакваните резултати от дейността в резултат на грешки и неправилно функциониране на системи, хора, процеси. Операционното събитие би довело до отрицателен икономически резултат или до допълнителни разходи.

Дефиницията на операционен риск включва следните основни източници на риск за “Слънчо” АД – персонал, процеси, системи и външни събития.

- **Персонал** – може да предизвиква проблеми в управлението на Емитента, организационната му структура или други неблагоприятни събития, свързани с дейността на персонала. Проявлението на тези рискове се дължи на липса а опит, недостатъчно ефективно обучение на персонала, неадекватни контролни механизми , невнимание, умисъл, недостиг на персонал или други фактори;

- **Процеси** – отнасят се до риска, произтичащ от нарушения в установените процеси, неспазване на указанията и провежданите политики;

- **Системи** – системният риск се свързва с частично или цялостно прекъсване на системите по отношение обслужване на вътрешните и външните операции на Емитента;

- **Външни събития** – могат да включват, предумишлени действия, природни бедствия, тероризъм, вандализъм и др.

Дружеството се стреми да ограничава въздействието на основните операционни рискове, като:

- Дружеството се управлява от специалисти със значителен опит и доказани професионални качества.

- Използва сигурни и проверени системи за достъп, обработка и съхранение на информацията.

Пазарен риск - Основните пазари на “Слънчо” АД са пазарите на детски храни, пазарите на диетични храни, пазарите на пшеничени пръчки и пазарите на брашна.

Поради малкия дял на дружеството на пазарите на диетични храни и пшенични пръчки, дейността на “Слънчо” АД е силно зависима от тенденциите в съответните сектори.

Тенденцията на пазара на диетични храни е за увеличение на потреблението, тъй като диетични храни стават все по – привлекателна стока за потребителите.

Въпреки увеличението на консумацията на горните два продукта повишаващата се конкуренция на чуждестранни фирми заплашва с изместване българските стоки.

На пазара на детски храни дружеството има по – голям дял, тъй като е единственият български производител на Детски инстантни каши. Въпреки това навлизането на големи мултинационални компании и агресивната им политика по отношение на пазара създава опасност за изместване на детските храни “Слънчо”.

Поради посочените по – горе фактори, дейността на “Слънчо” АД, съответно неговите финансови резултати до голяма степен зависят от състоянието на българската икономика. Всяка неблагоприятна или отрицателна промяна в общото макроикономическо развитие на страната би имала негативно отражение в потреблението на повечето стоки и услуги за крайна консумация.

II. Информация по чл.100н, ал.7 от ЗППЦК

Доклад « Спазвай или Обяснявай » касаещ изпълнението на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление

« Слънчо » АД придобива статут на публично дружество на 09.04.2008 год. по решение на КФН.

Дружеството приема Правила за добро корпоративно управление на Годишно общо събрание на акционерите на 30.06.2008 год., от които трябва да се ръководи управителният орган на дружеството с цел равнопоставено третиране на всички акционери, осигуряване възможност на акционерите да упражняват по пълно своите права, подобряване процеса на разкриване на публичната информация и подпомагане организирането на дейността на дружеството.

Степента, в която дружеството спазва основните Правила за добро корпоративно управление е фактор с нарастващо значение за вземане на инвестиционни решения, както за нарастване обема на чуждестранните инвестиции, така и за повишаване доверието на местните инвеститори, което в крайна сметка би довело до осигуряване на по – стабилни източници на финансиране.

Дружеството е изготвило Програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление за 2011 год., която е приложение на годишния отчет на дружеството за 2010 год. (вх. № 10-05-4467/25.02.2011 год. – КФН)

В дружеството стриктно се спазват законовите разпоредби, включително и тези отнасящи са за публично дружество, което гарантира постигането на поставените цели и задачи на програмата.

1. Обща информация за структурата на «Слънчо» АД и неговите акционери

Към 31.12.2011 год структурата на акционерното участие в «Слънчо» АД е както следва:

- юридически лица – 3 бр., притежаващ 75,85 % от капитала на дружеството;
- физически лица – 80 бр., притежаващи 24,15 % от капитала на дружеството;

През 2011 год. са станали следните промени в акционерния капитал на дружеството: Регистрирана е продажба и покупка на 940 бр. акции между физически лица.

2. Управителни органи

Органи на дружеството са Общото събрание на акционерите и Съвета на директорите. През 2011 г. не са извършвани промени в състава на Съвета на директорите на дружеството. Задълженията и отговорностите на Съвета на директорите на «Слънчо» АД са подробно описани в Устава на дружеството, който е представен в КФН с вх.№ 10-05-2076/14.04.09 г.

3. Представяне правата на акционерите на «Слънчо» АД и мерки за тяхната защита

Управителните органи на «Слънчо» АД винаги са се стремяли да провеждат политика на добро корпоративно управление за постигане на целите на дружеството и да гарантират и защитават правата на своите акционери. Вземаните управленски решения са били в интерес на дружеството и акционерите при спазване на българското законодателство.

На нашите акционери са гарантирани следните права:

- Право на сигурни методи на регистрация на собствеността - регистрацията на собствеността се извършва от Централен депозитар, който издава документ (депозитарна разписка), удостоверяващ правата върху акциите на дружеството.

- Право свободно да продават или прехвърлят акциите си – сделките с безналичните поименни акции на дружеството се извършват само на регулираните пазари на ценни книжа чрез лицензирани инвестиционни посредници. Прехвърлянето на поименните безналични акции имат действие от момента на вписване на сделката в регистъра на Централен депозитар.

- Право на редовно и своевременно получаване на информация, свързана с дружеството.

- Право на участие и глас в Общото събрание на акционерите.

- Право да гласуват при избор и освобождаване на членовете на Съвета на директорите.

- Право да получат част от печалбата на дружеството под формата на дивидент, пропорционално на притежаваните от тях акции.

- Право на ликвидационен дял, съизмерен на притежаваните акции, в случай на ликвидация на дружеството.

- Право на придобиване на нови акции. Когато дружеството увеличава капитала си, всеки акционер има право да придобие акции, съответстващи на неговия дял в капитала преди увеличението, т.е. акционерите могат да запазят дяловото си участие в дружеството.

- Защита на акционерите при сделки на голяма стойност и при сделки, в които участват заинтересовани лица.

- На всички акционери на «Слънчо» АД е гарантирано правото на равнопоставено третиране. Всички акции на дружеството са от един клас – поименни, безналични, с право на глас. Акционерите имат право на толкова гласа в общото събрание, колкото акции притежават. Всяка акция дава право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял.

4. Предоставяне и разпространяване на информация през отчетната година

Тази дейност основно е насочена към акционерите на дружеството и правото им на редовно и своевременно информиране по всички въпроси, с изключение на тези съставляващи вътрешна информация. В центъра на вниманието са финансовото състояние, резултатите от дейността, структурата на собствеността и управлението на дружеството.

През 2011 г. «Слънчо» АД чрез Директора за връзки с инвеститорите е предоставил в КФН и БФБ в законоустановените срокове цялата периодична и вътрешна информация, отнасяща се до дружеството като са използвани системите за електронно разпространяване на информацията – ЕКСТРИ и MYBULL.INVESTOR.BG. Периодичната представена информация са годишните и тримесечни отчети на дружеството. Целта на тези отчети е да осигури информацията, която е необходима на потенциалните инвеститори в ценни книжа и акционерите, за да вземат обосновано инвестиционно решение и да преценят до колко е изгодно и целесъобразно акционерното им участие в дружеството.

Счетоводната и финансова информация, включена в периодичните отчети е изготвена съгласно Международните счетоводни стандарти.

Освен представянето на периодични отчети за 2011 г. дружеството е уведомявало в законоустановените срокове КФН, БФБ и Централен депозитар за вътрешната информация, влияеща върху цената на ценните му книжа, включена в примерен списък от факти и обстоятелства, изброени в Приложение № 9 към Наредба № 2 “за проспектите”. Оповестени са обстоятелствата, свързани с взети решения от проведеното редовно общо събрание на 25.05.2011 г.

Директорът за връзки с инвеститорите е участвал в разработването на електронната страница на дружеството чрез изготвянето на съдържанието на раздела – “Връзки с инвеститорите”. В този раздел своевременно се дава за публикуване цялата изисквана по закон периодична, вътрешна и друга регулирана информация, свързана с дейността на дружеството.

Съветът на директорите, всяка година, ако е необходимо, прави преценка на програмата и предложение за нейната промяна с цел подобряване прилагането на стандартите за добро корпоративно управление в дружеството. Актуализираната програма е приложена като неразделна част от настоящия доклад.

III. Допълнителна информация съгласно Приложение № 10 към чл.32, ал.1, т.2 от Наредба №2

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

1.1 Информация, дадена в стойностно изражение относно основните категории стоки, продукти и предоставени услуги.

BGN'000	2011 год.	Хил.лв		2010 год.
		Дял в приходите от продажби	Промени настъпили през отчетната година	
<i>Приходи от продажба на продукция, в т. ч. по направления:</i>	3 876	99,16%	-149	4 025
Продукция от детски цех	1 930	49,38%	-178	2 108
Продукция от цех за екструдирани продукти	1 632	41,75%	30	1 602
Продукция от диетичен цех	253	6,47%	-23	276
Продукция от цех мелница	61	1,56%	22	39
<i>Приходи от продажба на материали</i>	6	0,15%	-8	14
<i>Приходи от продажби на ДА</i>	3	0,07%	-13	16
<i>Приходи от други продажби</i>	14	0,36%	4	10
<i>Други приходи от дейността</i>	10	0,26%	5	5
Общо приходи:	3 909	100%	-161	4 070

1.2. Информацията относно количественото изражение на произвежданата продукция е посочена по – горе в доклада за дейността в раздел “Производство и реализация”

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

Приходите от реализация на готова продукция за отчетния период са 100 % на вътрешния пазар.

Двама от основните дистрибутори на “Слънчо” АД, надхвърлят 10 на сто от приходите от продажби, а именно:

“ Бебелан “ ООД - 41,24 % от приходите (1 608 хил.лв.), с ЕИК 130343155, МОЛ: Явор Бетов, няма връзки със “ Слънчо ” АД.

“ Грестокомерс “ ЕООД – 11,57 % от приходите (451 хил.лв.), с ЕИК 104586266, МОЛ: Грета Стоянова, няма връзки със “ Слънчо ” АД

Двама от доставчиците на “ Слънчо ” АД, надхвърлят 10 на сто от покупките, а именно:

Polsero Sp.z.o.o. Poland – 14,35 % от покупките (353 хил.лв.), с ЕИК 5262222448

“ Унипак “ АД – 13,89 % от покупките (342 хил.лв.), с ЕИК 104051139, МОЛ: Христо Христатиев, няма връзки със “ Слънчо ” АД.

3. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента.

Няма сключени големи сделки и такива от съществено значение за дружеството.

4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента.

През период 01.01.2011 г. – 31.12.2011 г. “ Слънчо ” АД не е сключвал сделки със свързани лица.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер,имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

Няма събития и показатели с необичаен характер, имащи съществено влияние върху дейността на дружеството през отчетния период.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента.

Няма такива сделки, водени извънбалансово.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране.

Дружеството няма дялово участие и инвестиции в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти.

8. *Информацията относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информацията за предоставени гаранции и поемане на задължения.*

През 2011 год. “Слънчо” АД не е сключвало договори за банкови и други кредити. Дружеството предоставя банкова гаранция на фирма “Индекс – 6” ООД, чрез ЦКБ АД в размер на 97635,03 лв.

9. *Информацията относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати.*

Дружеството няма сключени договори за заем в качеството на заемодател.

10. *Информацията за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.*

През 2011 год. в “Слънчо” АД не е настъпило такова обстоятелство.

11. *Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.*

В годишния доклад за 2010 год. е публикуван прогнозен финансов резултат в размер на 877 хил.лв.

Постигнатия финансов резултат за 2011 год. е в размер на 1 054 хил.лв., което в абсолютна стойност е с 177 хил.лв. повече от прогнозния или 120,18 % изпълнение.

12. *Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.*

“Слънчо” АД спазва определени процедури и добра практика за преценка на риска при управлението на финансовите средства. За формиране на конкретни сделки по управление на финансови ресурси се получават и класират оферти от първокласни търговски банки за управление на паричните средства при посочени от нас периоди и се прави

избор на подходяща банка. Като критерии се ползват пазарните лихвени нива, рейтингите на търговските банки, необходимостта да се диверсифицира рискът в отделни банки, спазват се и принципи за сигурност на банката, наличие на опит в управление на привлечени средства, възможност за постоянен контрол и други условия.

През 2011 год. и през предходните години дружеството не ползва банкови кредити и няма значителни задължения, поради което не се налага и предприемане на мерки за отстраняването им.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

“Слънчо” АД може да реализира инвестиционните си намерения със собствени средства, тъй като разполага с налични парични средства в размер на 1 001 хил.лв.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рисковете.

Системата за вътрешен контрол включва в себе си цялостната политика и процедури (за вътрешен контрол), възприети от ръководството на “Слънчо” АД за постигане на неговите цели да гарантира, доколкото това е практически възможно, ред и ефективност при осъществяването на своята дейност, включително придържане към управленската политика, защита на активите на предприятието, установяване и предотвратяване на измами и грешки, пълнота и правилност на счетоводната документация, както и навременно изготвяне на надеждна финансова информация. Системата за вътрешен контрол обхваща не само области, касаещи директно функциите на счетоводната система, но и много по-широки проблеми.

Вътрешният контрол по отношение на счетоводната система се занимава с постигането на следните цели:

- Всички операции да се извършват след получаване на общо или конкретно разрешение от страна на ръководството и в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове.

- Всички операции и други събития се отразяват своевременно и с точен размер на сумите в подходящите сметки и за съответния отчетен период, така че да позволят изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададена рамка за финансова отчетност.
- Достъпът до активите и регистрите е позволен само след съответно разрешение от страна на ръководството.
- Прави се периодична съпоставка между отчетените активи и физическата им наличност и при установяване на разлики се предприемат съответни действия.

Информацията за управление на риска е налична в оповестяването към годишния финансов отчет за 2011 год., както и в по горната част на Доклада за дейността.

16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.

Няма промяна в състава на Съвета на директорите.

17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от емитента и негови дъщерни дружества, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата, включително:

а) получени суми и непарични възнаграждения;

В дружеството през отчетната финансова 2011 год. са начислени и изплатени възнаграждения на Съвета на директорите в общ размер 51 000 лв.

б) условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен момент; - Няма

в) сума, дължима от емитента или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения. – Няма

18. За публичните дружества - информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени им от емитента опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите.

Дружеството има едностепенна система на управление.

"Слънчо" АД се управлява от Съвет на директорите, който се състои от трима члена:

1. Виктор Алексиев Михайлов – Председател на Съвета на директорите. Притежава 315 620 (триста и петнадесет хиляди, сто и седемдесет) бр. поименни, безналични с право на глас акции, представляващи 19,73 % от основният капитал на дружеството.

2. Нина Огнянова Данчева – член на Съвета на директорите. Не притежава акции на дружеството.

3. Емил Митанов Динков – Изпълнителен директор и член на Съвета на директорите. Не притежава акции на дружеството.

19. Информация за известните на дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

Няма наличие на такава информация.

20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал; ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно.

Няма наличие на такава информация.

21. Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Директор за връзки с инвеститорите: Десислава Александрова,
тел.: 0631/6 01 52;

адрес за кореспонденция: гр. Свищов 5250, обл. В. Търново, ул. Дунав № 16

22. Промени в цената на акциите на дружеството.

Регистрирани са три дати на продажба на акции през м.октомври 2011 год. Продадени са 940 бр. акции за годината. Последната сделка е при цена на акция 5,25 лв.

гр. Свищов
08.02.2012г.

Съвет на директорите
"Слънчо" АД

Виктор Алексиев Михайлов: _____

Нина Огнянова Данчева: _____

Емил Митанов Динков: _____