

Изх. номер: 194-00-52/ 17.12.2019

### Уведомление за корекция на технически грешки

**София, България**, 17 декември 2019 година **“Софарма“ АД** (ЗЈР: „БФБ – София“, SPH: Warsaw Stock Exchange) – Моля да ни извините за следните допуснати технически грешки:

- В “Уведомление за обратно изкупени акции”, публикувано на 11 декември 2019 година с изходящ номер: 194-00-43/11.12.2019, общият брой на обратно изкупените акции 8 904 182 броя, да се чете 8 906 832 броя акции.

- В “Уведомление за обратно изкупени акции”, публикувано на 13 декември 2019 година с изходящ номер: 194-00-48/13.12.2019, броят на обратно изкупените собствени акции 41 320, да се чете 46 320 броя и общият брой на обратно изкупените акции 9 032 320, да се чете 9 037 320 броя акции.

- В “Уведомление за обратно изкупени акции”, публикувано на 16 декември 2019 година с изходящ номер 194-00-50/16.12.2019 текстът „Дружеството изкупи обратно 46 320 собствени акции представляващи 0.0344% от капитала на Дружеството, на обща стойност BGN 159 693,26 на „БФБ – София“ АД, при средна цена BGN 3,4476. Общият брой на обратно изкупените акции след тази сделка е 9 078 640, представляващи 6.74% от акционерния капитал на Дружеството.“ да се чете като „Дружеството изкупи обратно 14 760 собствени акции представляващи 0.0109% от капитала на Дружеството, на обща стойност BGN 50 922 на „БФБ – София“ АД, при средна цена BGN 3,45. Общият брой на обратно изкупените акции след тази сделка е 9 052 080, представляващи 6.715% от акционерния капитал на Дружеството.“

- В “Уведомление за обратно изкупени акции”, публикувано на 17 декември 2019 година с изходящ номер: 194-00-51/17.12.2019, общият брой на обратно изкупените акции 9 108 837 броя, представляващи 6.76% от акционерния капитал , да се чете 9 082 277 броя акции, представляващи 6.738% от акционерния капитал.

Извиняваме се за създаденото неудобство.

Моля, на основание чл.100к., ал. 1 от ЗППЦК да дадете публичност на горната информация.



Пелагия Вячева

Директор за връзки с инвеститорите



#### **информация за компанията**

##### **Софарма АД**

*85 години традиция и съвременност - модерно производство, европейски стандарти и качество на продукцията, корпоративна социална отговорност.*

*Днес Софарма е най-успешната българска компания след приватизация като от 2000 г до днес, компанията реализира 10 пъти ръст в пазарната капитализация и 25 пъти ръст в приходите. През последните 10 години Софарма заема първо място по приходи в сектор „Фармация“ в България.*

*С 10 фармацевтични завода в страната и единствения по рода си ампулен завод у нас с 24 хиляди ампули в час годишно тя произвежда 3 милиарда таблетки, 20 милиона броя сиропни форми, има 210 генерични продукта, 15 оригинални формули, 12 продукта на растителна основа и използва 1500 тона лечебни растения в продуктите си.*

*Софарма АД има активна и ключова роля в повишаване стандарта на живот, в това хората да бъдат по-здрави, щастливи и защитени. Софарма непрекъснато инвестира в нови технологии, иновации, научни изследвания и проучвания. Създаваме постоянен и ефективен диалог с всички участници във фармацевтичната индустрия, които допринасят за подобряване на системата на здравеопазването.*

*Дружеството произвежда активни субстанции и лекарствени продукти; извършва дейности свързани с проучване, разработване и внедряване в сферата на фитохимията, химията и фармацевтиката. Софарма АД предоставя услуги свързани с производството, както и други свързани услуги.*

##### **Софарма Група**

*Група Софарма е вертикално интегриран бизнес в сферата на здравеопазването, който функционира във важни сектори като производството на лекарствени средства, консумативи за болничния пазар, дистрибуцията на лекарствени средства (стандартизирана по GDP) и много други. Софарма и производствените му дъщерни дружества разполагат с 12 фармацевтични завода в България, съобразени с изискванията на ЕС - GMP, един завод в Украйна, сертифициран от местните власти.*