

**ВЪТРЕШНА ИНФОРМАЦИЯ по чл. 28 от НАРЕДБА
№ 2 от 17.09.2003 г., ВЛИЯЕЩА ВЪРХУ ЦЕНАТА НА
ЦЕННИТЕ КНИЖА НА "АСТЕРА КОЗМЕТИКС" АД**

ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2008 г.

I. Обявяване на печалбата на дружеството:

За периода 01.01.2008 – 31.03.2008 г. "Астера Козметикс" АД, гр. София отчита печалба в размер на **???? лв.** /???? хиляди лева/, преди облагане с корпоративен данък, съгласно междинен счетоводен отчет за I тримесечие.

II. Въвеждане на нови продукти и разработки на пазара:

През месец март 2008 г. "Астера Козметикс" АД внедри в редовно производство две нови серии четки за зъби: "Astera Parodont Control" и "Dento Kisss 1+1". В началото на месец април се предвижда пускането им на българския пазар. Фирмата е гъвкава и динамично развиваща се и се стреми максимално да отговоря на повишените изисквания от страна на потребителите, като предлага иновативни и конкретни продукти. По този начин "Астера Козметикс" АД се противопоставя и отговаря адекватно и бързо на агресивното поведение на мултинационалните компании.

Реализирането на новите проекти ще доведе до повишаване конкурентноспособността на фирмата, увеличаване на пенетрацията, обема на продажбите, както и пазарния дял на четките за зъби под марката Astera на българския пазар.

През първо тримесечие на 2008 г. не са настъпили други обстоятелства, представляващи важна информация, влияеща върху цената на ценните книжа на "Астера Козметикс" АД, по смисъла на чл. 28 от Наредба № 2 от 17.09.2003 г. за проспектите при публично предлагане на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа.

**ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
НА АСТЕРА КОЗМЕТИКС АД:**

.....
/Марийка Андреева /