

Обяснителни бележки към финансово счетоводен отчет на Райфайзенбанк (България) ЕАД за периода 01/01/2008-30/06/2008

Финансовият отчет на Райфайзенбанк (България) ЕАД е изготвен в съответствие с Международните счетоводни стандарти, приети от Европейската комисия с Регламент (ЕО) № 1606/2002 на Европейския парламент и на Съвета от 19 юли 2002 година за прилагането на международните счетоводни стандарти. Международните счетоводни стандарти включват: Международните счетоводни стандарти (International Accounting Standards (IAS)), Международните стандарти за финансови отчети (International Financial Reporting Standards (IFRS)) и тълкуванията за тяхното прилагане (SIC - IFRIC interpretations). Международните счетоводни стандарти включват и последващите изменения и допълнения на тези стандарти и тълкуванията за тяхното прилагане, бъдещите стандарти и тълкуванията за тяхното прилагане, изготвени или одобрени от Съвета по международни счетоводни стандарти (International Accounting Standards Board (IASB)).

Основна дейност

В условията на засилена конкуренция, банката активно присъства на пазара, като дейността ѝ е насочена към всички клиентски сегменти.

Като универсална търговска банка Райфайзенбанк (България) ЕАД предлага на корпоративните си клиенти - малки, средни и големи фирми - пълната гама от банкови продукти, включително кредитиране, проектно финансиране, кеш мениджмънт, документарни операции, депозити, валутни сделки, доверително управление, структуриране и пласиране на облигационни емисии и др.

По сročните депозити в левове и евро банката предлага високи лихвени проценти, които са в съответствие с развитието на пазара и засилената потребност на банковата система от ресурси за финансиране на кредитната дейност.

Основният дял в оперативните приходи на банката е на операции свързани с корпоративното банкиране. В края на първото полугодие на 2008 година броят на големите корпоративни клиенти нарасна с 8% в сравнение с края на предходната година.

Привлечените средства от големи корпоративни клиенти към края на първото полугодие на 2008 година възлизат на 1,302 млн. лв., което представлява ръст от 18% спрямо края на предходната година.

През първото полугодие на 2008 година кредитите за малки и средни предприятия отбелязаха ръст от 23% спрямо края на 2007 година. Броят на клиентите от малкия и средния бизнес нарасна с 14% за шестмесечието.

Продължават успешно да работят откритите през 2007 година 12 Микрокредитни центрове в големите регионални градове. За осигуряване на по-добър достъп до кредитни продукти в отдалечените населени места работят 6 Мобилни кредитни центрове.

Към края на полугодията кредитите за малки и средни предприятия представляват 47% от кредитния портфейл на банката, а дялът на привлечените средства в този сегмент е 16% от клиентската депозитна база.

Банката продължава успешно да развива банкирането на дребно чрез предлагане на пазара на широка продуктова гама, включваща жилищни и потребителски кредити, дебитни и кредитни карти, дългосрочни депозити, плащане на комунални услуги. Броят на физическите лица клиенти нарасна с 16% за шестмесечието. Ръстът се дължи основно на конкурентните условия, които банката предлага на пазара, а също и на постоянно развиващата се мрежа от канали за дистрибуция – офиси, мобилни банкери, контактен център, продажба чрез търговци и други.

В края на първото полугодие общият размер на активите в сегмента „Банкиране на дребно“ е 722 млн. лв. Кредитите отпуснати на граждани и домакинства представляват 18% от средния кредитен портфейл на банката за полугодие.

Пасивите в сегмента нараснаха до 1,529 млн. лв., което представлява ръст от 28% спрямо края на 2007 година. Разпределението на пасивите на Банката в сегмента е както следва: най-голям дял заемат срочните депозити – 68%, следвани от разплащателните сметки – 23% и картови сметки – 9%.

Делът на оперативните приходи от този сегмент към общите оперативни приходи е 25%.

Клонова мрежа

Общият брой на клоновете в страната в края на първото полугодие на 2008 година е 177.

Облигационен заем

На 10 октомври 2006 година падежира 3-годишната емисия необезпечени корпоративни облигации в размер на 32,104 хил. щ.д., която банката пласира през октомври 2003 година. На 30 октомври 2006 година банката емитира нов тригодишен левов облигационен заем в размер на 100 млн.лв.

На 04.07.2007г. „Райфайзенбанк (България)“ ЕАД придоби, чрез обратно изкупуване част от собствената си емисия облигации в размер на 25'182'000 (двадесет и пет милиона сто осемдесет и две хиляди) лева, представляваща 25'182 (двадесет и пет хиляди сто осемдесет и два) броя облигации. На 29.08.2007г. банката придоби, чрез обратно изкупуване още 2'000'000 (два милиона) лева, представляващи 2000 (две хиляди) броя облигации.

Вследствие на извършените сделки остатъчният размер на емисията е 72'818'000 (седемдесет и два милиона осемстотин и осемнадесет хиляди) лева, разпределен в 72'818 (седемдесет и две хиляди осемстотин и осемнадесет) броя облигации с номинал 1000 (хиляда) лева всяка..

Дългосрочни заеми

Райфайзенбанк е водеща на българския банков пазар в привличането на средносрочно и дългосрочно финансиране от международни финансови институции и търговски банки. Към края на отчетното тримесечие размерът на привлечените средства от международни финансови институции възлезе на 520 млн. евро, включително най-големият синдикиран заем за българска банка, в

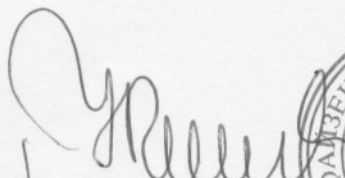
размер на 325 млн. евро, кредитни линии за 175 млн. евро и гаранционно споразумение за малки и средни предприятия (МСП) в размер на 20 млн. евро.

Основен капитал

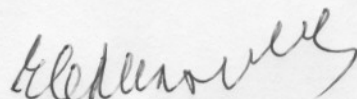
През второто тримесечие е увеличен акционерният капитал на банката с 97,791,500 лева и към 30.06.2008г. възлиза на 407,864,952 лева.

Събития след балансова дата

След датата на приложените финансови отчети не са настъпили значителни събития, които да се отразят върху дейността и статута на банката.



МОМЧИЛ АНДРЕЕВ
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР



ЕВЕЛИНА МИЛТЕНОВА
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР