



Качествени лекарства с грижа за пациентите

Годишен доклад за дейността на Унифарм АД

Януари – Декември 2008 г.





Управление и акционерна структура

Структура на управление

- Надзорен съвет с членове д.и.н. Огнян Донеv – председател, адв. Венцислав Стоев и д-р Стоян Гаров.
- Управителен съвет с членове д-р Огнян Палавеев – председател, инж. Димитър Чипанов, маг. фарм. Анета Истилянова, маг. фарм. Владимир Илиев, г-н Атанас Малинов.

Акционерна структура и капитал

- Унифарм увеличи капитала си със собствени средства от 500 000 на 1 000 000 лв през 2008 година



Публичен статут

- Структура на капитала:
- Юридическите лица **3.63 %**,
- Физически лица **96.37%**





Унифарм АД - публично дружество

- Акциите на компанията се търгуват на „Българска фондова борса - София“ АД от 26.05.08, Неофициален Пазар на акции сегмент "А".
- Броят на акционерите на дружеството към 31.12.2008 г. е 147



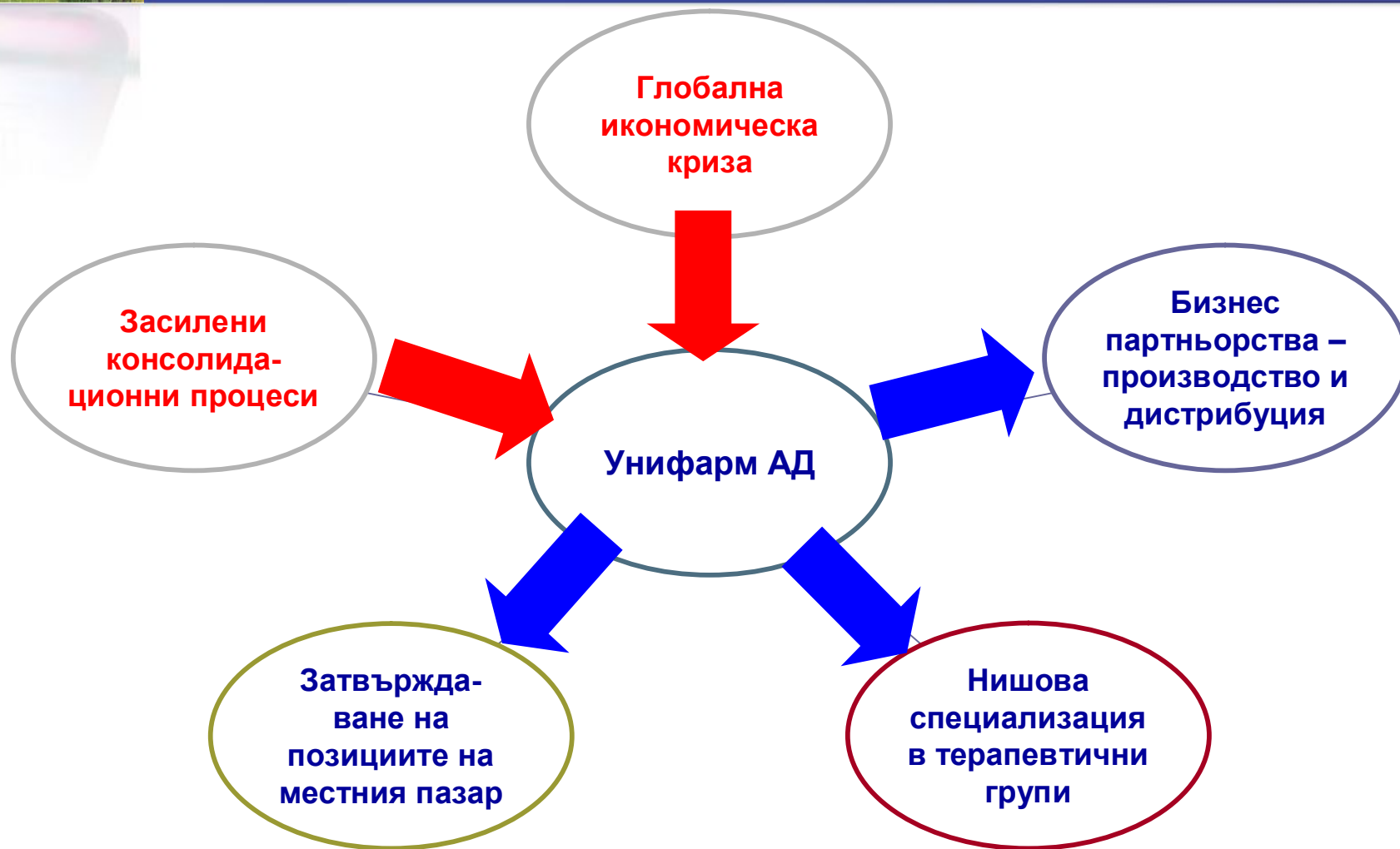


Мисия и основни ценности на компанията





Бизнес среда и стратегия на развитие





Бизнес цели

- Постигане на устойчив годишен ръст в приходите от продажби.
- Подобряване на показателите за ефективност и рентабилност.
- Постигане на конкурентно предимство, чрез подобряване на ефективността на производствените процеси за намаляване на разходите за производство.
- Внедряване на нови продукти.



Корпоративно управление

- Унифарм прилага програма за корпоративно управление, в съответствие с приетия от БФБ Кодекс за корпоративно управление.
- Програмата гарантира равнопоставеност на всички акционери независимо от броя на притежаваните от тях акции, прозрачност и добросъвестно управление

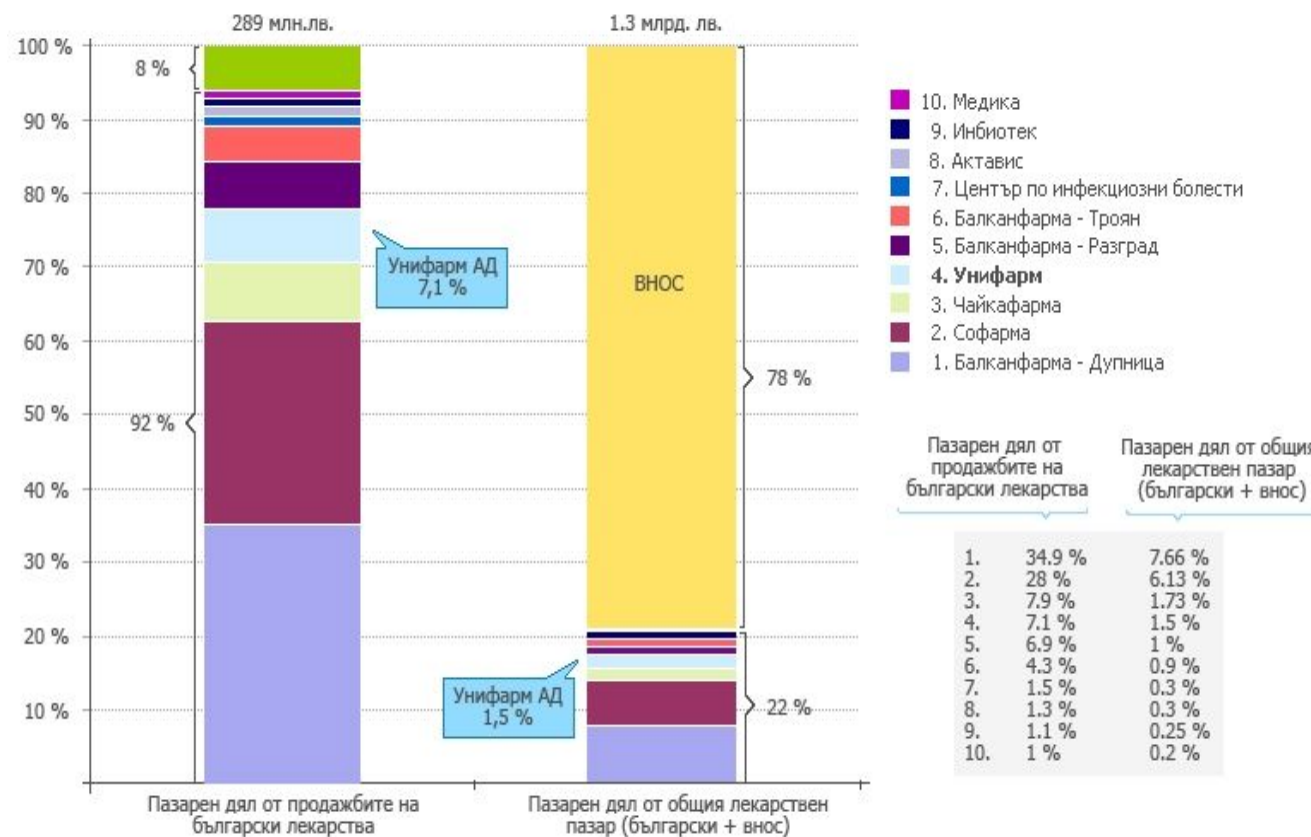


Пазарен дял

За периода 2004 – 2007 г. Унифарм АД отбелязва среден ръст на приходите от продажби на лекарствени продукти от 15%.

Според доклад на IMS Health за България за 2007 г., Унифарм заема 1.5% пазарен дял от общия обем на пазара и 7% от пазара на български лекарства.

За периода 2007 – 2012 се очаква обемът на пазара в стойност да нарасне до 1.8 млрд лв., със средногодишен ръст от 5,6%.





Анализ на основни финансовите показатели

Финансови показатели	4Q	4Q 2008 г.	4Q 2007 г.
	08/07 %	'000лв	'000лв
Нетни приходи от продажби	8,30%	18 710	17 276
Разходи	1.5%	16 756	17 015
Нетна печалба	192%	1 528	524
Собствен капитал	-0,50%	14 532	15 350
Пасиви	5%	5 833	5 565
Обща сума на активите	3%	20 365	20 915
Основен капитал	100%	1 000	500
Парични средства в края на периода	-34%	575	874



Баланс

УНИФАРМ АД
БАЛАНС
за годината, завършваща на 31 декември 2008

	31 декември 2008 BGN'000	31 декември 2007 BGN'000
АКТИВИ		
Нетекущи активи	<u>12 396</u>	<u>14 276</u>
Текущи активи	<u>7 969</u>	<u>6 639</u>
ОБЩО АКТИВИ	<u>20 365</u>	<u>20 915</u>
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ		
СОБСТВЕН КАПИТАЛ		
Основен акционерен капитал	1 000	500
Резерви	11 809	6 366
Преоценъчен резерв		1 541
Натрупана печалба	1 723	6 943
	<u>14 532</u>	<u>15 350</u>
ПАСИВИ		
Нетекущи пасиви		
Провизии за доходи на персонала при пенсиониране	214	201
	<u>214</u>	<u>201</u>
Текущи пасиви	<u>5 206</u>	<u>5 026</u>
Разсрочен доход от финансиране	<u>413</u>	<u>338</u>
ОБЩО ПАСИВИ	<u>5 833</u>	<u>5 565</u>
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	<u>20 365</u>	<u>20 915</u>



Отчет за доходите

Отчет за доходите	2008	2007
<i>Нетни приходи от продажби</i>	18710	17276
<i>Финансови приходи</i>	11	326
<i>Разходи по икономически елементи</i>	16756	17015
<i>Разходи за материали</i>	8056	7372
<i>Разходи за амортизация</i>	1138	1320
<i>Финансови разходи</i>	241	30
<i>Печалба преди облагане с данъци</i>	1724	557
<i>Нетна печалба за периода</i>	1528	524



Парични потоци

Отчет за паричните потоци	2008	2007
Постъпления от клиенти	13440	16921
Плащания на доставчици	-8334	-8550
Нетен паричен поток от оперативна дейност	543	2182
Постъпления от продажба на инвестиции	0	332
Покупка на инвестиции	0	-2000
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	-771	-2433
Нетен паричен поток от финансова дейност	-71	445
Изменение на паричните средства през периода	-299	194



Дивидентна политика

- Унифарм АД провежда последователна дивидентна политика за своите акционери
- Дружеството разпредели дивидент от 2 лв. на акция за 2007 г. – със 100% повече от предходните две години
- Дружеството възнамерява да продължи същата политика и за 2008 г.



Унифарм и финансовата криза

- Ниска степен на задлъжнялост
- Не изпитва пряко влияние

	08/07 г.	4Q 2008 г.	4Q 2007 г.
Коефициент на текуща ликвидност (ТА/ТП)	25%	1.5	1.2
	08/07 г.	4Q 2008 г.	4Q 2007 г.
Лихвено покритие (ППДЛ/лихви)	29.60%	25.4	19.6



Коефициенти

	08/07 г.	4Q 2008 г.	4Q 2007 г.
Възвръщаемост на нетните активи (ЗК) RONA (ROCE)	216%	11.4%	3.6%
	08/07 г.	4Q 2008 г.	4Q 2007 г.
Възвръщаемост на СК (ROE)	233%	12.%	3.6%
	08/07 г.	4Q 2008 г.	4Q 2007 г.
Марж на печалбата (Net Margin)	150%	8.%	3.2%



БФБ - коефициенти

Унифарм АД (UFM/59X)	12.1.2009 - след увеличението на капитала	05.12.2008 - преди увеличението на капитала
P	23.00 лв	44.50 лв
Капитал	1'000	500
P/E	12.4	12
P/B	1.05	1.06
EPS	1.85	3.7
P/S	1.23	1.2



Акции - изменение

БФБ - 2008	Изменение за 1 г.
Унифарм АД	-40.70%
SOFIX	-78.50%



Прогноза за ръст на финансовия резултат

- Обстоятелства и фактори, които могат да повлияят на бъдещи резултати:
 - Глобалната икономическа криза
 - Рестриктивно ценообразуване от страна на държавата
 - Забавяне на приемането на нов Позитивен лекарствен списък
 - Свиване на потреблението на лекарства



Стопански риск

- Влияние на глобалната икономическа криза
- Спад в ръста на БВП
- Спад в ръста на потреблението
- Повишена ценова чувствителност
- Генеричните лекарства - по-слабо засегнати от оригиналните, тъй като са по-евтини



Валутен риск

- Дружеството е минимизирало валутния риск, тъй като основната му дейност е свързана с производство на собствени лекарствени продукти и доставките се договарят в български лева.



Ценови риск

- Нарастване на доставните цени на суровините и материалите
- Засилване на ценовата конкуренция
- Рестриктивна ценова политика от страна на държавата, освен за продукти без рецепта
- В дългосрочен план цените на нереимбурсираните лекарства могат да бъдат освободени от регулация



Кредитен риск

- Кредитният риск е минимизиран посредством подбор и текущо наблюдение върху ликвидността и финансовия стабилитет на основните търговски партньори на дружеството.



Ликвиден риск

- Висока степен на финансова автономност
- Основни източници на ликвидност са средствата от дейността на дружеството
- Външни източници на ликвидност са банковите институции в страната, с които дружеството има добри традиционни взаимоотношения.



Инвестиции 2004 – 2007 г.

година	Инвестиции (вид и стойност)
2007	<ul style="list-style-type: none">Извършен е текущ ремонт за реконструкция и модернизация на климатизиран склад със система за филтриране на въздушния поток с капацитет 220 евро-палета – 1,5 млн лв.
2006	<ul style="list-style-type: none">Изградени са нови помещения на отдел “Осигуряване на качеството” – 0,5 млн лв.Обновен е Таблетен цех 2 – 1,2 млн лв.
2005	<ul style="list-style-type: none">Изграден и оборудван е нов контролно-аналитичен блок с всички принадлежащи химични и микробиологични лаборатории – 2,5 млн лв.
2004	<ul style="list-style-type: none">Разширен, модернизирани и преоборудван с нови машини е Таблетния цех и е изградена нова производствена линия за твърди таблетни форми – 5 млн лв.Изцяло е подновена инфраструктурата на фирмата –изградени са нови гаражни клетки, сервиз за поддръжка на МПС – 1,5 млн лв.



Инвестиции в процес на изпълнение

- Субсидия за създаване на нов медицински продукт от Националния иновационен фонд
- Стойността на инвестицията е 702 634 лв. като безвъзмездната подкрепа на фонда представлява 60% - 404 638 лв.
- Проект по PHARE и EFCD на стойност EUR 79 219 за внедряване на контролно аналитична апаратура за тестове и анализ на химически субстанции



Главни бъдещи инвестиции

- Налице е одобрен проект за реконструкция и модернизация на „Таблетен Цех - 1” в съответствие с GMP на обща стойност - 6 млн. лв.
- Финансиране в етап на изграждане със собствени средства, а в етап на оборудване с банкови заеми.
- Цехът ще увеличи производствения капацитет до 500 млн. таблетки годишно.
- За финансиране на проекта дружеството кандидатства по програма на ЕС за повишаване на конкурентноспособността.



Програма за управление на качеството и производствените процеси

- През 2008 г. е извършен текущ ремонт и е обновена системата за пречистване на вода.
- Фирмата извършва постоянно подобряване на производствения процес, чрез внедряване на разходно-ефективни технологии, чиято цел е намаляване на разходите за потребление на суровини и енергийни ресурси.



Лекарствени продукти

Твърди лекарствени форми

- Основно място в производството на фирмата продължават да заемат таблетните форми, с приложение при заболявания на сърдечно-съдовата, гастроентерологичната, неврологичната и дихателната система.





Лекарствени продукти

Концентрати за хемодиализа

- Фирмата е основен производител на КХД в България.
- В процес на разработка са нови видове концентрати, които се очаква да предложат допълнителни терапевтични решения при лечението на бъбречната недостатъчност.





Лекарствени продукти

Течни лекарствени форми – капки, кремове, др.

- Фирмата произвежда собствени продукти и по възлагателен договор.





Производствен капацитет

Производствен капацитет

- Дружеството работи с производствен капацитет на таблетни форми от 300 млн. таблетки годишно. (Цех 2 и Цех 3)
- През 2007 г. в Унифарм са произведени 10,6 млн. опаковки и 1765 тона КХД.
- През 2008 г. в Унифарм са произведени 11.1 млн. опаковки и 2091 тона КХД. Коеето представлява увеличение от 4.7% и 18.5%.



Продажби и пазари

Продажби

- За 2008 г. фирмата е реализирала приходи от продажби на медикаменти над 18.4 млн. лв., като в обема на продажбите таблетните форми заемат 86%, концентратите за хемодиализа – 10.4%, а течните лекарствени форми – 3.6%.

Пазари

- Основен е българският пазар, където се реализира по-голяма част от произведените лекарствени продукти
- Външни пазари: Русия, Украйна, Грузия и други държави от ОНД, Литва, Латвия, Полша, Тунис и др.



Продажби на лекарства

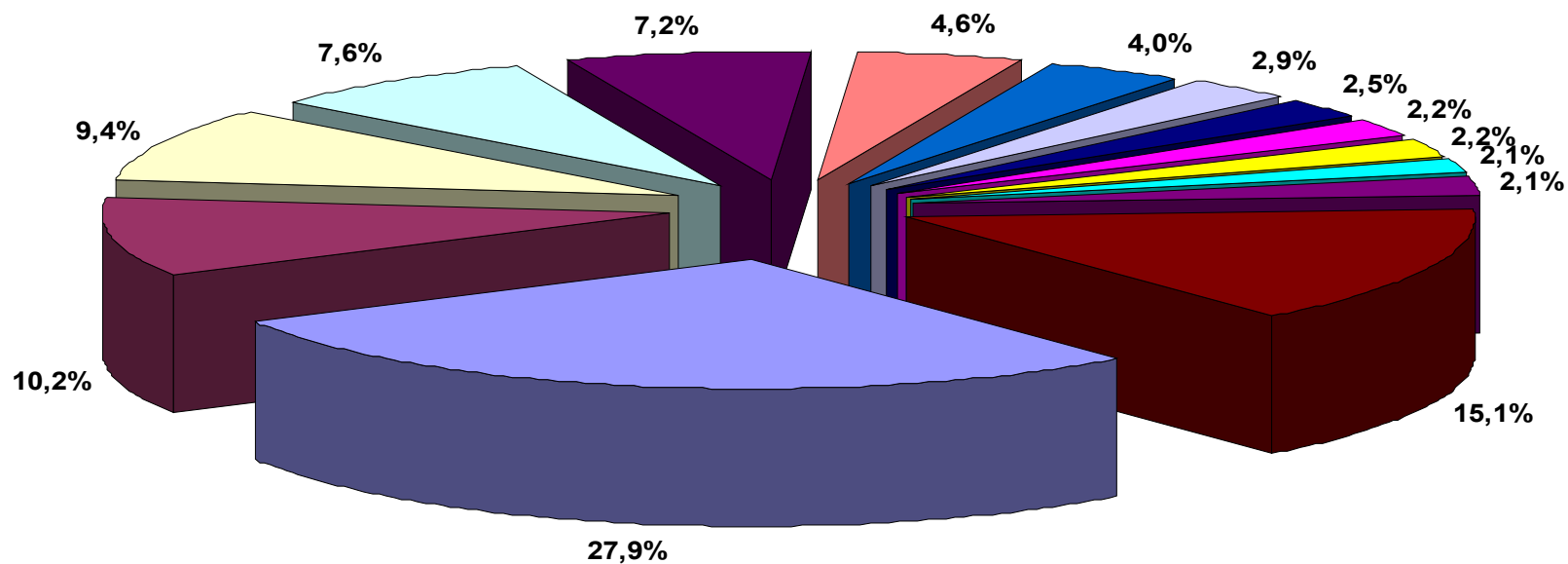
През 2008 г. Унифарм АД достига ръст от 8.2% спрямо 2007 г.

Приходи от продажба на лекарствени продукти (хил.лв)	2008 '000 лв.	2007 '000 лв.
Таблетни форми	15 842	14 603
Концентрати за хемодиализа - КХД	1 916	1 551
Течни лекарствени форми	674	792
Общо	18 432	16 946



Най-продаваните лекарства за 2008 г. (в стойност)

Дял от общите продажби на лекарствени продукти за 2008 г.



- Ранитидин 150mg 300mg
- КХД
- Лизиноприл 5, 10 и 20mg
- Верапамил 80mg
- Цинаризин
- Вицетин
- Правастатин 10mg 20 mg
- Депрексор
- Дузофарм
- Паракофдал
- Софтензиф
- Мовикс
- Теотад
- Други



Собствени марки

LISINOPRIL
tabl. 5, 10, 20 mg

дай надежда и увереност

MOVIX®
Meloxicam
таблетки 7,5 mg и 15 mg

НЕСТЕРОИДНО ПРОТИВОВЪЗПАЛИТЕЛНО И ПРОТИВРЕВМАТИЧНО СРЕДСТВО

Овладей стихията на болката!

Паракофдал
Paracofdal®

Овладей болката!

LORATADIN

Вашият избор при симптомите на алергия!

ANITIDIN UNIPHARM

КОМПОРТ ЗА ВАШИЯ СТОМАХ

Ranitidin Unipharm 150mg

XYLOPHARM®
xylometazoline

капки за нос!

Сезам, отпусни се!

UNIVAL

Изцяло природен продукт!

ПРОИЗВОДСТВО НА КОНЦЕНТРАТИ ЗА ХЕМОДИАЛИЗА

unipharm

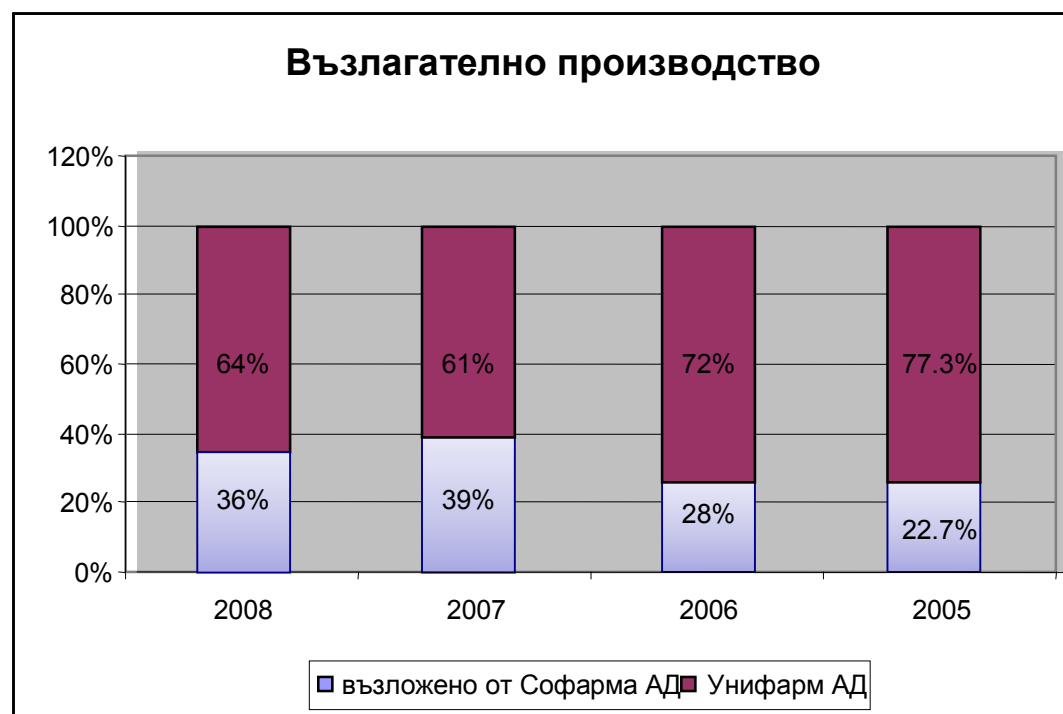
За да се радваме... по-дълго на живота!

Pravastatin
pravastatin



Собствено и възлагателно производство (в стойност)

От обема на произведените лекарствени форми за периода 2004 – 2006 около 1/4 са възлагателно производство от Софарма АД. През 2007 и 2008 г. тази тенденция се запазва и делът на възлагателното производство от Софарма АД достига до 36%.





Интеллектуална собственост

- Патент за състава на лекарствена форма съдържаща Ранитидин за директна компресия за осигуряване на стабилност и подобрена разтворимост на лекарствената форма
- Два патента за нови КХД в процедура:
 - патент за намаляване на оксидативния стрес при пациенти с хронична бъбречна недостатъчност
 - патент за намаляване на мекотъканните калцификати при пациенти с хронична бъбречна недостатъчност



Осигуряване на качеството

- Унифарм е първият сертифициран производител по стандарта на Добрата производствена практика
- Притежава сертификат по ISO 9001:2000
- През месец февруари 2008 г. беше получена сертификация по ISO 13485 на производството на КХД и СЕ маркировка





Развойна дейност и подобряване на технологии

- Унифарм и Софарма - Дирекция „Наука и развитие” успешно си сътрудничат в разработката и внедряването на нови генерични лекарствени продукти.
- В резултат на тази съвместна дейност се разработват нови продукти, които се регистрират от Софарма и се произвеждат от Унифарм;
- Подобрили са производствените технологии на три продукта – Кетотифен, Пираминол и Тамоксифен;



Производство на нови продукти

- През отчетния период дружеството е внедрило в производство един нов продукт – Депрексор, за лечение на заболявания на Централната нервна система;
- Дружеството получи от Изпълнителната агенция по лекарствата лиценз за производството на сиропи;
- В процес на разработка са нови разтвори за хемодиализа.



Регистрация на продукти

- Мовикс 7,5 и 15 mg таблетки - Армения и Казахстан
- Правастатин Унифарм 10 и 20 mg - Полша
- Пентоксифарм в Средна Азия
- Предстои регистрация на Правастатин в Сърбия;
- Финализирана е регистрация на Правастатин в Тунис и стартира първи износ;



Регистрация на продукти

- Верапамил 40 mg табл. - Русия
- Верапамил 80 mg табл. - Русия
- Извършена е текуща хармонизация на документацията на продуктите на дружеството в съответствие с изискванията на Европейската Агенция за оценка на лекарствени продукти в Лондон (въведен STD формат)



Подновени безсрочни регистрации в България

- Лизиноприл Унифарм таблетки 5mg, 10 mg, 20 mg
- Правастатин Унифарм таблетки 10mg, 20 mg
- Акнерин дермален разтвор 3%
- Цинаризин Унифарм табл.25 mg
- Мовикс табл.7,5 mg и 15 mg



Развитие

- Ре-позициониране на подценени продукти с висок пазарен потенциал.
- Внедряване на нови генерични продукти по възлагателен договор и под лиценз.
- Трансформиране на прескрипционни продукти със слаб потенциал в лекарства без рецепта (OTC).



Информация за тенденциите

■ Икономически фактори:

- Фармацевтичният пазар в ЕС и България продължава да расте
- Овластяване на ръста на инфлация
- Глобална икономическа криза и забавяне на ръста на националната икономика
- Ценово предимство на генеричните лекарства

■ Регулаторни фактори:

- Политика на ограничаване на разходите за лекарства от страна на държавата
- Рестриктивно ценообразуване
- Актуализиране на Позитивен лекарствен списък от края на март 2009 г.



Информация за тенденциите

- **Регулаторни фактори:**
- БГ Фарма предложи пакет от мерки за стимулиране на употребата на генерични лекарства:
 - Получаване на **реимбурсен статус** заедно с разрешението за употреба
 - **Без ценова регулация** за нереимбурсирани лекарства
 - Генерична **субституция** и **указания за лекарите**
- **Социално-демографски фактори:**
- Застаряващо население в страните от ЕС
- Повишена ценова чувствителност – в полза на генеричните лекарства



Ръст на фармацевтичния пазар за 2008 г.

	Пазар 2008 в стойност (лева)	Пазар 2008 в обем (опаковки)
Общ Фармацевтичен Пазар	1 588 mln BGN, ръст 13.9% (↑)	250 mln опаковки, ръст 6,6% (↑)
АПТЕЧЕН	1 328 mln BGN, ръст 14%	206 mln опаковки, ръст 7,2%;
БОЛНИЧЕН	261 mln BGN, ръст 13,4%	45 mln опаковки, ръст 3,9%;

IMS Health



Прогноза за развитие на пазара през 2009 г.

	Прогнозен пазар за 2009 в стойност (лева)	Прогнозен пазар за 2009 в обем (опаковки)
Общ Фармацевтичен Пазар	До 1 688 mln BGN, ръст до 5% (↑)	До 268 mln опаковки, ръст до 3% (↑)
АПТЕЧЕН	1 421 mln BGN, ръст до 7%	222 mln опаковки, ръст до 4%;
БОЛНИЧЕН	261 mln BGN, ръст 0%	49 mln опаковки, ръст 0%;

IMS Health



Деление на пазара на оригинални / генерични компании

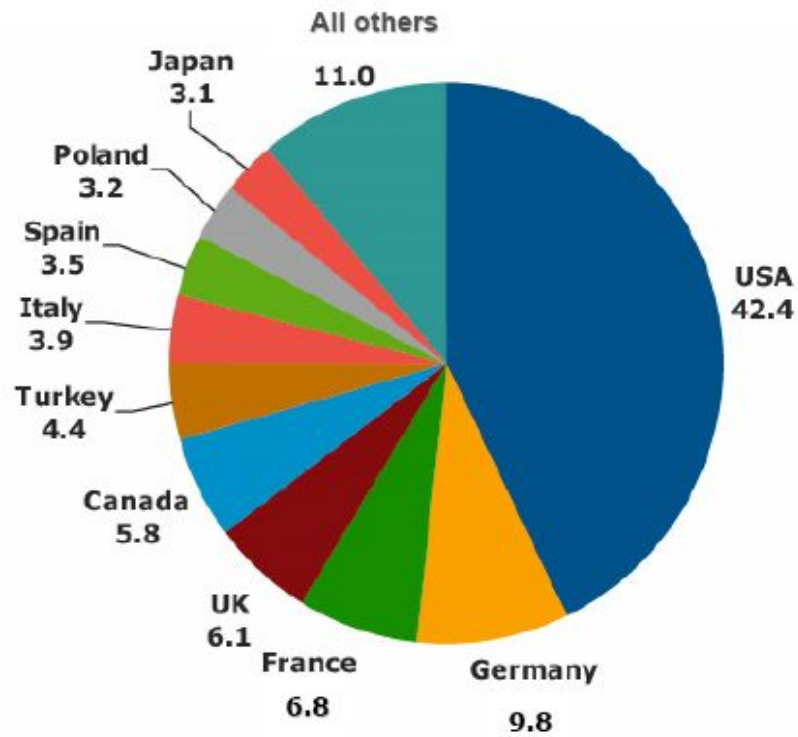
INN Patent Status Based	Опаковки 2008	Опаковки 2008 % РЪСТ	Опаковки 2008 % Пазарен Дял	Лева 2008	Лева 2008 % РЪСТ	Лева 2008 % Пазарен Дял
Total Market	250 344 934	6,6%	100,0%	1 588 663 574	13,9%	100,0%
ORIGINAL	40 807 791	20,2%	16,3%	695 889 432	11,3%	43,8%
GENERIC	209 537 143	4,3%	83,7%	892 774 142	17,4%	56,2%

IMS Health



Глобален пазар - 2008

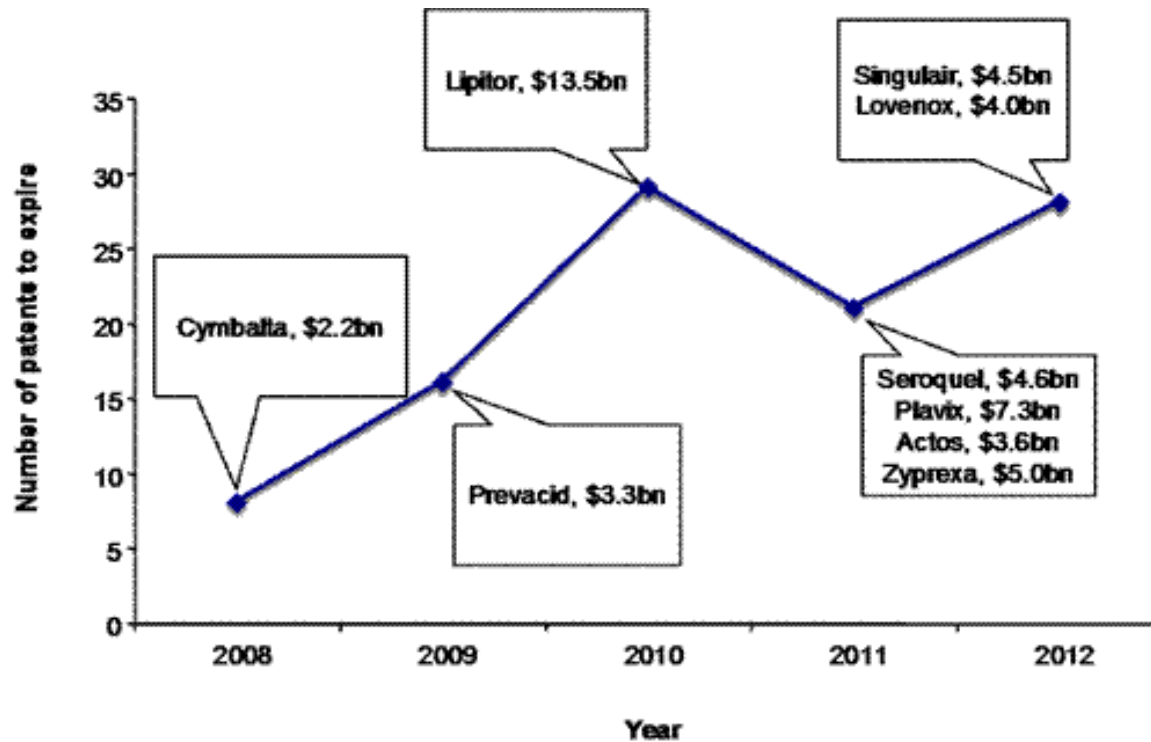
Global Generics Geographic Breakdown (US\$)



**Generic Sales:
\$78 billion**



Молекули с изтичащ патент



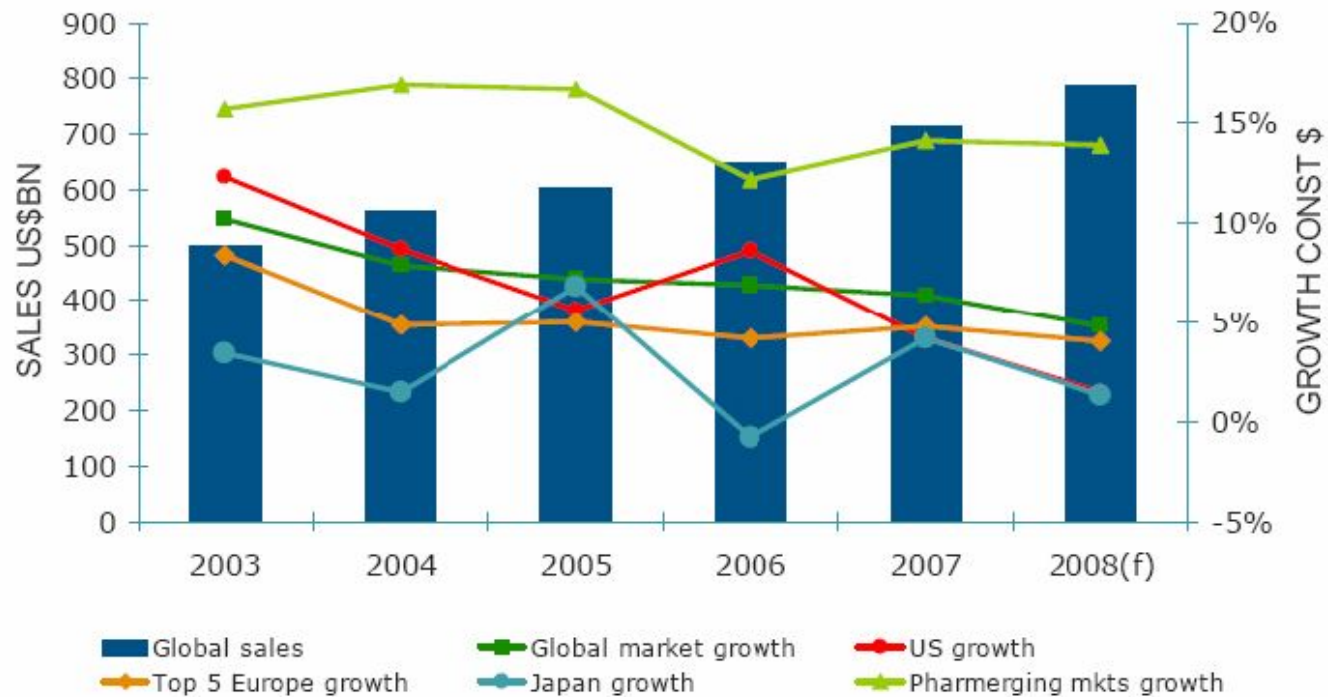
Business Insights



Продажби и ръст на глобалния пазар

The Global Pharmaceutical Market Size Reached \$780-790 Billion in 2008

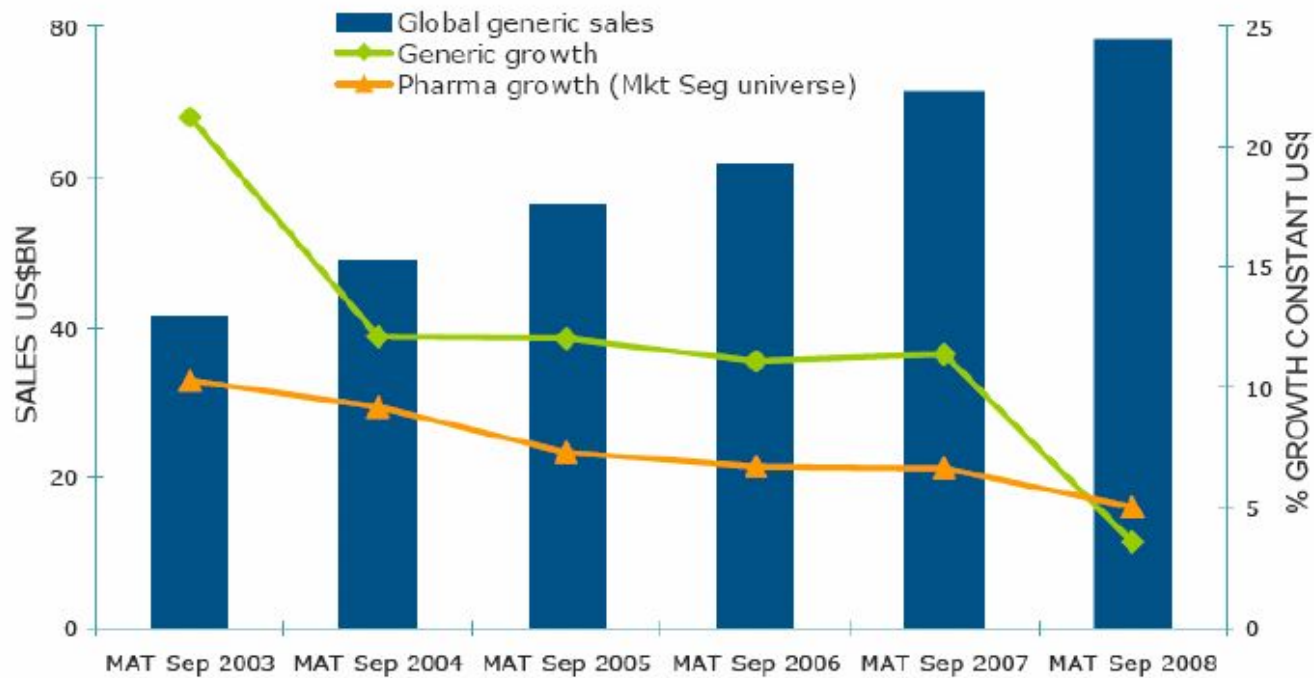
Global Pharmaceutical Market Sales and Growth to 2008 (US\$)





Продажби и ръст на генеричните лекарства

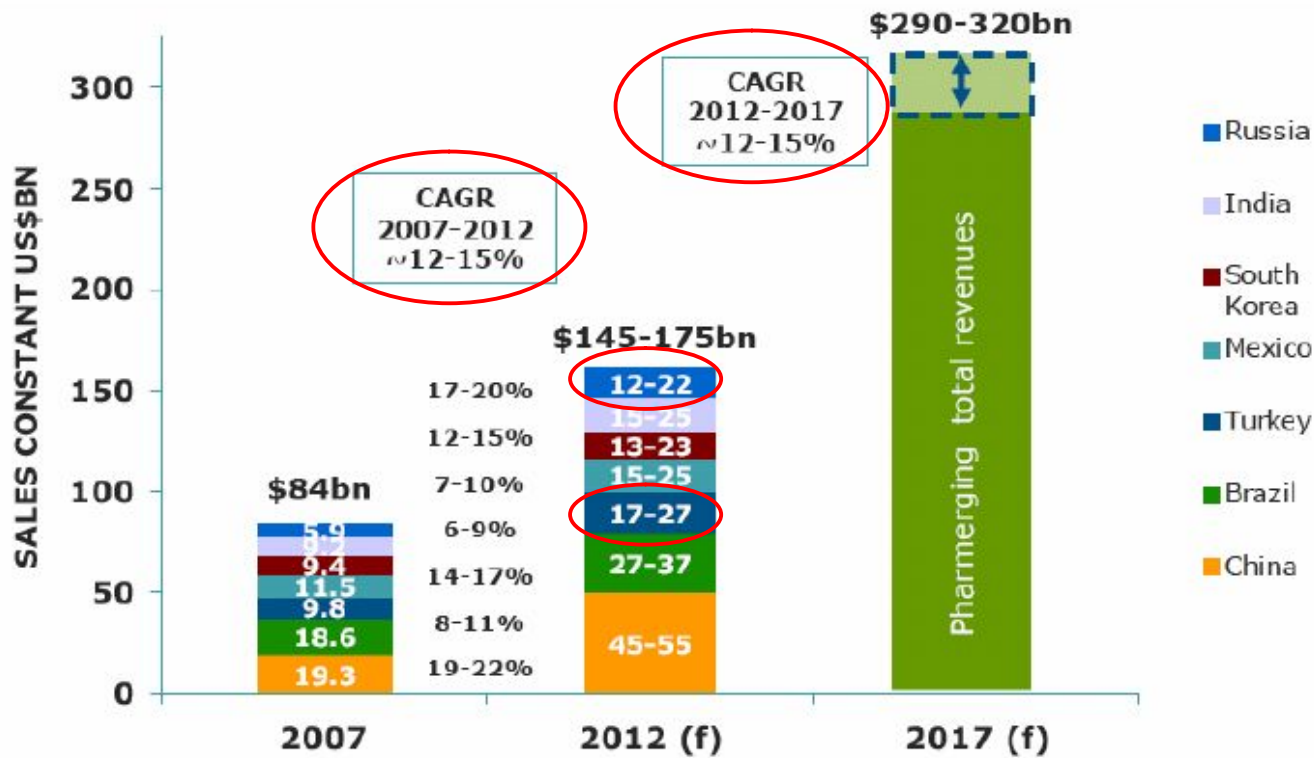
Global*: Generic Sales & Growth % (US\$)





Прогноза за ръста – Emerging Markets

Pharmerging Sales Forecast to 2017 (US\$)





Корпоративни комуникации

- Изготвен е уеб сайт на дружеството със съвременен дизайн и функционалност;
- Сайтът предоставя актуална информация за акционерите и инвестиционната общност за развитието на компанията;
- Предоставя точна информация за медицинските специалисти и пациентите, относно произвежданите продукти и техните характеристики.



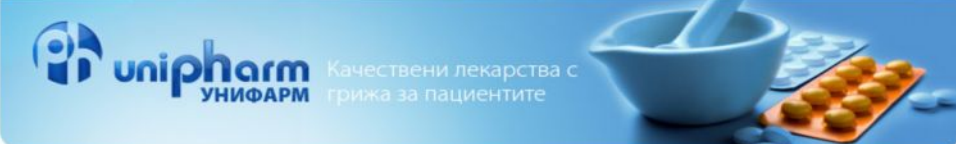
Корпоративни комуникации

Унифарм АД - Windows Internet Explorer
http://www.unipharm.bg/bg/home/index

File Edit View Favorites Tools Help


Унифарм АД

НАЧАЛНА ЗА КОМПАНИЯТА ПРОДУКТИ НОВИНИ ЗА ИНВЕСТИТОРИ КАРИЕРИ КОНТАКТИ English Русский




unipharm
УНИФАРМ

Качествени лекарства с грижа за пациентите



LORATADIN
Вашият избор при симптомите на алергия!




25 години
ПРОИЗВОДСТВО НА
ХЕМОДИАЛИЗНИ КОНЦЕНТРАТИ
В УНИФАРМ АД

АКЦИИ 59XUFM

Avg. (BGN)	Vol.	Chg. (%)
54.4	10	-13.33

18.07.2008 14:30:03 [подробно](#)



MOVIX®
Meloxicam
таблетки 7,5 mg и 15 mg
НЕСТЕРОИДНО ПРОТИВЪЗПАЛИТЕЛНО И ПРОТИВОРЕВМАТИЧНО СРЕДСТВО

Обладейте стабилност на болката!

ЗА КОМПАНИЯТА

- > за компанията
- > структура и управление
- > управление на качеството

ПРОДУКТИ


- > продукти
- > лекарствен каталог
- > реимбурсирани лекарства
- > лекарствена безопасност

ЗА ИНВЕСТИТОРИ

- > за инвеститори
- > пазарно участие
- > финансова информация
- > акции

НОВИНИ

- > актуални съобщения
- > архив



UNIVAL
Мадамо, природен продукт!

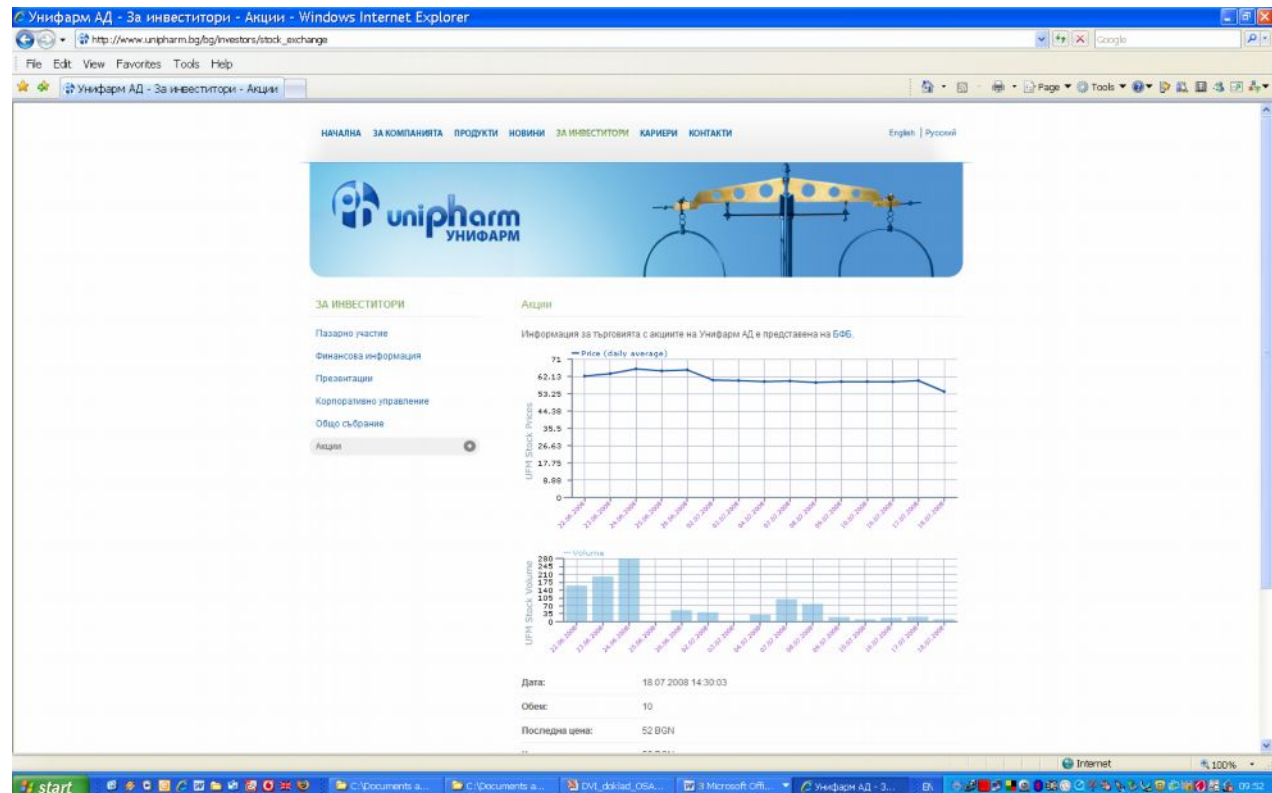
| [начална](#) | [за компанията](#) | [продукти](#) | [новини](#) | [за инвеститори](#) | [кариери](#) | [контакти](#) |
Всички права запазени © 2001-2008 Унифарм АД

start | Window... | DVI_doklad... | plan_DVI do... | Razkrivane n... | Programa_D... | Унифарм А... | EN | Internet | 100% | 09:51



Корпоративни комуникации

- Изграден модул към уеб-сайт, интегриран с електронната система на БФБ
- Представяне на информация за резултатите от търговските сесии на акциите на дружеството в реално време.





Корпоративна социална ОТГОВОРНОСТ

- Унифарм продължава да изпълнява социалната си програма за своите служители:
- Провеждане на редовни медицински и стоматологични прегледи и поддържане на безопасни условия на труд
- Семинари за фирмено обучение и повишаване на професионалната квалификация – спечелен грант по програма на ЕСФ “Развитие на човешки ресурси”
- Поддържане на бази за отдих и възстановяване и провеждане на спортни мероприятия



Корпоративна социална ОТГОВОРНОСТ

- Програма за развитие на взаимоотношенията със здравните институции, медицинските специалисти и пациентите
- Подкрепа на учебната дейност във Факултет по фармация и Медицински факултет към Медицински Университет
- Подкрепа на дейността на пациентски организации
- Провеждане на конференции със здравните институции за развитие национална лекарствена политика и законодателство, в подкрепа на генерични лекарства.



Членство в браншови организации

- Унифарм е член на управителния съвет на Българска Генерична Фармацевтична Асоциация (БГФармА), учредена в София през 2001 г.
- Член на Европейската асоциация на производителите на генерични лекарства (ЕГА), чрез БГФармА
- Член на Българо-Германската търговско-промишлена камара
- Член на Конфедерация на индустриалците и работодателите в България (КРИБ).



Връзки с инвеститорите

■ Данни за контакт:

- Росен Казаков - директор "Връзки с инвеститорите", rkazakov@unipharm.bg
- Иван Донев – експерт "Връзки с инвеститорите", ivandonev@unipharm.bg
- Тел.: (+359 2) 81 77 566, 970 03 86
- Факс: (+359 2) 81 77 565
- www.unipharm.bg