

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕСТОР БГ " АД за четвѣрто тримесечие на 2020 г.

1. Важни събития, настѣпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява интернет проекти с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: **Investor.bg**, **Dnes.bg**, **Tialoto.bg**, **Gol.bg**, **Az-Jenata.bg** и други. Към медийната група Инвестор.БГ принадлежат и телевизия **Bulgaria ON AIR** - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио **Bulgaria ON AIR**, списанията **Bulgaria ON AIR**, **Go ON AIR** **The Traveller's Magazine** и списание **Investor Digest**, с което **Investor Media Group** направи нова стѣпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Инвестор.БГ АД получава достѣп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия **Bloomberg TV Bulgaria** и интернет-сайтът **investor.bg**. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия **Bulgaria ON AIR** и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През 2020 година се случиха следните важни корпоративни събития:

Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха **уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group** и през 2020 г.

Впечатляващите резултати отредиха на **Investor Media Group** в края на годината пазарен дял от 61% (по данни на **Gemius**). Данните на метричната система за декември показват, че пазарният дял на групата на годишна база нараства със завидните 10 пр.п. спрямо 2019 г., достигайки до 2,866 млн. от населението на страната.

Средномесечният брой на посетителите в **Investor.bg** през 2020 г. достигна 842 хил., което е нарастване със 100% спрямо година по-рано. Пазарният дял на този най-авторитетен източник на бизнес и финансова информация в рамките на годината се покачи със 7 пр.п., за да достигне 20%. С тези резултати сайтът успя да заеме и запази челната позиция в сегмента.

Добри резултати регистрира и **Dnes.bg** през тази година, като отново над 1,1 мил. читатели ежесечно му гласуват доверие и избират да се информират от водещия новинарски уебсайт. Пазарният дял на медията се покачи с 4 пр.п. спрямо 2019 г. и в края на 2020 г. той достига до 26%.

Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** през 2020 г. регистрира поредица от рекордни постижения. В края на годината потребителите в сайта достигнаха 861 хил., което е увеличение повече от 4 пъти спрямо година по-рано. Пазарният дял на **bgonair.bg** достигна 18%, като през декември 2019 г., той бе едва 6%.

Автомобилният уебсайт **Automedia.bg** и през 2020 г. отбеляза впечатляващи резултати. Сайтът продължава да придобива нова аудитория с бързи темпове и в края на 2020 г. потребителите му са нараснали до 608 хил., което е 66% ръст на годишна база. Пазарният дял е достигнал 13%, като за сравнение година по-рано бе 8%.

Спортният сайт **Gol.bg** през първото полугодие на 2020 г. бе пренаписан като респонсив и мигриран към новата медийна платформа (CMS). Добрите резултати и рекордни постижения не закъсняха. В края на годината аудиторията му достигна до 454 хил., което е покачване с 28% на месечна и 66% на годишна база. Пазарният дял на медията се покачи до 10%, като година по-рано бе 6%.

Az-jenata.bg завърши годината с нов рекорд в трафика си. Аудиторията на сайта нарасна до 782 хил., което е 14% ръст на месечна и 28% на годишна база и е най-добрият резултат до момента. Пазарният дял се покачи до 17% като година по-рано бе 13%. Тези резултати определят сайта като третият най-предпочитан женски сайт в страната по последни данни от Gemius.

Tialoto.bg също с рекорд и най-силен месец завършва 2020 г. Посетителите на сайта са достигнали 403 хил., което е покачване с 11% на месечна и 36% на годишна база. Пазарният дял е достигнал 9% като година по-рано бе 6%.

Внушителни резултати отбелязва и **Воес.bg** през 2020 г. В последния месец от годината регистрира рекорд в трафика и 329 хил. посетители. Покачването е с 33% на месечна и с 35% на годишна база. Пазарният дял е достигнал 7% (+2 пр.п.).

Chernomore.bg в края на 2020 г. бе пренаписан като респонсив и мигриран към новата медийна платформа (CMS). С това сайтовете мигрирани към единната медийна платформа на Investor Media Group станаха шест.

През четвъртото тримесечие Investor Media Group предложи на зрителите и читателите серия от **онлайн събития**, с които осигури навременна и експертна информация от различни сфери:

През октомври се проведеха две онлайн издания на конференция на Investor.bg **Tech Of Tomorrow**. Български и европейски специалисти коментираха как дигитализацията ще промени здравеопазването и как новите технологии трансформираха работните процеси. Цялата онлайн поредица от три издания на Tech of Tomorrow достигна до близо 22 000 уникални потребители, посетили каналите на Investor Media Group, а в социалните мрежи мащабът е дори още по-голям – над 30 500 потребители.

Воден от идеята да бъдат полезни на аудиторията си, **Investor.bg организира ново онлайн студио**, посветено на свободния енергиен пазар. От 1 октомври небитовите потребители могат да избират сами доставчика си на електричество, а в live студиото експерти обясниха какви са предимствата и недостатъците на тази промяна и за какво да внимават потребителите при избора на доставчик. Онлайн дискусиата достигна до над 8600 уникални потребители в каналите на Investor Media Group, както и до над 7000 души в социалните мрежи.

В началото на ноември се проведе първото по рода си онлайн студио на един от най-предпочитаните лайфстайл сайтове **Tialoto.bg**. То успя да потопи зрителите в света на модата и красотата, разкривайки предстоящите тенденции в дрехите, аксесоарите, грима и грижата за кожата. Аудиторията на уникалното live студио бе над 14 200 души.

Заради разпространението на коронавируса вторият за тази година здравен дебат, част от проекта **„Най-добрите болници“**, също се проведе онлайн. Той се фокусира върху това да подпомогне здравната система и болниците, като очертае най-големите предизвикателства, които COVID-19 постави пред тях, с акцент върху тяхното разрешаване чрез иновации и добри практики. Дебатът достигна до близо 20 000 души в каналите на Investor Media Group и в социалните мрежи, в които беше излъчван на живо.

В онлайн формат се проведе и **международната конференция на Bulgaria ON AIR „Образование и бизнес“**. В годината, в която се появиха всевъзможни конспиративни теории, конференцията "Образование и бизнес: Иновации vs. конспирации" се фокусира върху различните теми за COVID-19, въвеждането на 5G, опазването на данните и дори бъдещето на Европейския съюз. Освен на живо в ефира на политематичната телевизия, конференцията се излъчи по Bloomberg TV Bulgaria, Dnes.bg и Investor.bg, както и в социалните мрежи.

И през четвъртото тримесечие медиите, част от Investor Media Group, получиха редица отличия, доказващи качеството и професионализма им. **Bulgaria ON AIR бе отличена за обективно отразяване на общинската проблематика** на годишните награди на Националното сдружение на общините.

Журналистът и водещ на предаването „Авиошоу“ **Александър Богоявленски получи почетна грамота от Асоциацията на българските авиокомпании** за създаването на серия предавания, свързани с историята и съвремението на българската гражданска авиация.

Сутрешния блок на политематичната телевизия „България сутрин“ и предаването „Смарт час“ по Bloomberg TV Bulgaria бяха отличени със специални грамоти за обективно отразяване на образователни теми по време на честването на 75-та годишнина на Техническия университет в София.

Високо признание получи и водещият икономически сайт **Investor.bg**, който бе единствената българска медия, която получи достъп до ексклузивния коментар на еврокомисаря по съседството и разширяване на Европейския съюз Оливер Вархеи. Той беше публикуван в по една водеща медия във всяка страна членка на ЕС. За България медията, която получи ексклузивното право да публикува коментара, беше именно икономическият и финансов сайт от портфолиото на Investor Media Group.

Много приятни изненади поднесе Bulgaria ON AIR зрителите в последните месеци на годината. За любителите на сериалите медията създаде специална секция на сайта си – bgonaig.bg, в която зрителите могат да проследят любимите си сериали, излъчвани в ефира на телевизията.

В началото на декември **Bulgaria ON AIR бе домакин на третите Годишни награди за бойни спортове „Златен пояс“ 2020** на Националната асоциацията на бойните спортове. Тази годината заради пандемията и в унисон с препоръките на здравните власти, церемонията по връчването на големите отличия за бойни спортове се проведе в телевизионен формат и директно от студиото на Bulgaria ON AIR, с преки включвания от цялата страна. Водещ на церемонията беше Златимир Йочев, едно от лицата на сутрешния блок „България сутрин“.

За 17-та година детският портал **Az-deteto.bg** проведе инициативата „Изпрати писмо до Дядо Коледа“, в която деца от цялата страната изпратиха писмата си до белобрадия старец и до редакцията на Az-deteto.bg. Тази година интересът към инициативата беше още по-голям, а най-интересните писма бяха публикувани в детския портал.

През последното тримесечие порталът на модерната жена и домакиня Az-jenata.bg осъществи четири нови епизода от влог поредицата си „Ето как“, в която топ специалисти от различни области споделят своите тайни за красота и здраве. Какви са есенните тенденции в грима за 2020 и как да дамте могат да го запазят, докато носят предпазна маска сподели топ гримьорът Кирил Гуцов. По темата за чакрите и как те помагат за щастието в любовта своите познания със зрителите сподели йога инструктора Венета Евтимова. В петия епизод от поредица „Ето как“ козметичният терапевт Стефи Сиракова направи демонстрация на живо на почистващата и подхранваща терапия и отговори на въпросите на зрителките, свързани с почистването и освежаването на кожата. Последният влог за 2020 година се проведе на 22 декември. В него гостува Теодора Бонева, една от участниците в последния сезон на кулинарното шоу MasterChef. На живо пред зрителите и читателите на Az-jenata.bg тя приготви вкусни празнични изкушения и неустоими коледни сладкиши.

Към 31 декември 2020 г. финансовият резултат на дружеството е нетна печалба в размер на 93 хил.лв., съответно за същия период на 2019 г. финансовият резултат е печалба в размер на 359 хил.лв.

За отчетния период дружеството реализира общо приходи от продажби в размер на 7,845 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (31 декември 2019 г.: 9,692 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 8,987 хил.лв. (31 декември 2019 г.: 11,661 хил.лв.). Въпреки намалението на приходите от продажби, свързано с епидемията от COVID-19, ръководството на дружеството реорганизира и успя да наложи успешна политика в посока намаление и на оперативните разходи.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 30.01.2020 - е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 19.02.2020 - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 02.03.2020 - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.03.2020 - е публикувано уведомление относно срока за публикуване на отчети, във връзка с удължените срокове за предоставяне на информация породени от обявеното извънредно положение, следствие пандемията от COVID 19;

На 24.07.2020 - е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.07.2020 е публикуван Годишен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 07.08.2020 - е публикувано Уведомление за продажба на 100% от дялове в Кий Медия ЕООД, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 11.08.2020 - е публикувана Покана и материали за свикване на ОСА за 2020 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 12.08.2020 - е публикувана „Публикация на поканата за свикване на общо събрание на акционерите за 2020“ - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 18.08.2020 - във връзка с указания от КФН отново е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2019г., съгласно изискванията на КФН - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 16.09.2020 - е публикуван Протокол за проведено ОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.09.2020 – е публикуван Тримесечен индивидуален отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за първо тримесечие на 2020г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.09.2020 – е публикуван Тримесечен индивидуален отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за второ тримесечие на 2020г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.09.2020 – е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за първо тримесечие на 2020г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.09.2020 – е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за второ тримесечие на 2020г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.10.2020 – е публикуван Тримесечен индивидуален отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за трето тримесечие на 2020г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 27.11.2020 – е публикуван Тримесечен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа, за трето тримесечие на 2020г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

2. Основни рискове и несигурности пред Инвестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови

активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2020 г.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- **COVID-19**

На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19) и на 13.03.2020 г. Народното събрание на Република България въведе извънредно положение в страната. Със заповед на здравния министър на Р. България беше прието Решение за обявяване на извънредна епидемична обстановка, считано от 14 май 2020 г. до 14 юни 2020 г., след което срокът на същата бива удължен до 30 септември 2020 г.. Във връзка с възникналата епидемия и свързаните с нея промени за Дружеството е възникнало значително некоригиращо събитие до датата на издаване на настоящия финансов отчет.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Ръководството на Дружеството предприе допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизия България он ер реструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намали броя на излъчванията на живо.
- Бе определен 4-часов работен режим за заетите в дейността Телевизия за периода на извънредното положение.
- Постигнати са договорни отношения с голяма част от доставчиците, с които се достига до по-ниски нива на разходите за дейността.
- Дружеството кандидата и бе одобрено за финансираня с цел ограничаване на негативния ефект от икономическата криза и запазване на заетостта на служителите си, в следствие на пандемията и икономическата криза, която тя предизвика.

Ръководството на Дружеството следи развитието на икономическата обстановка и предприема всички възможни мерки, за да ограничи негативния ефект върху финансовото състояние и резултатите от дейността.

- **Несигурност в развитието на рекламния пазар в България**

“Инвестор.БГ” АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- **Силна конкуренция на пазара на реклама**

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма.

Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сризове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

Търговският успех на "Инвестор.БГ" АД е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия

Като част от групата на големите частни национални политематични телевизии, Bulgaria ON AIR все още е в процес на развитие, на този етап не може да вложи техния маркетингов и рекламен ресурс за популяризиране на доброто си съдържание.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги, като голяма част от рекламните кампании се договарят от едно от дъщерните дружества, функциониращо като рекламна агенция.

**За 12 месеца към
31 декември 2020
'000 лв.**

3.1. Сделки със собствениците

Получени заеми

Разходи за лихви по получени заеми	(8)
Плащания по получени заеми	(154)

Продажба на услуги

Предоставени права за излъчване	35
Предоставени рекламни услуги	32

Покупки на услуги

Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(27)
---	------

3.2. Сделки с дъщерни предприятия

Предоставени заеми

Предоставени заеми	(947)
Платени предоставени заеми	1 156
Приходи от лихви по предоставени заеми	863

Продажба на услуги

Рекламни услуги	1 099
Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	150

Покупки на услуги

Рекламни услуги и материали	(186)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(15)
Право на ползване на бранд за събития	(5)
Изработка на сценарий за телевизионно предаване	(47)

Покупка на нетекущи активи

(21)

3.3. Сделки с други свързани лица под общ контрол

Продажба на услуги

Рекламни услуги	1
Предоставени права за излъчване	8

Покупки на стоки и услуги

Рекламни услуги и видеоматериали	(11)
Услуги по управление	(19)
Представителни разходи	(1)

Покупка на нетекущи активи

(47)

3.4. Сделки с други свързани лица

Предоставени заеми

Платени предоставени заеми	19
Приходи от лихви по предоставени заеми	1
Постъпления от лихви по предоставени заеми	4

Покупки на стоки и услуги

Представителни и командировъчни разходи	(2)
Други разходи	(1)

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.



Виктория Миткова
Изпълнителен директор

Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria