

Реализирани продажби през месец октомври 2011 от АВТО ЮНИОН и ЗД ЕВРОИНС

Автомобилният холдинг от групата на Еврохолд България – Авто Юнион регистрира ръст от 20.8% през месец октомври 2011 г. с 232 реализирани продажби спрямо 192 за същия период на миналата година. С пазарен дял от 11.9% Авто Юнион заема второ място сред автодилърите на българския пазар за месеца. Реализираните продажби от Групата за периода януари – октомври възлизат на 2132 продадени автомобили спрямо 1887 за първите десет месеца на 2010 година. Пазарният дял с натрупване от началото на годината също е в размер на 11.9%.

Ръст в продажбите от 70.4% спрямо м. октомври 2010 г. регистрират Булвария Холдинг и Булвария Варна (Opel, Chevrolet) с общо 46 продажби, следван от Стар Моторс (Mazda), реализирали ръст от 63.3% с 49 продажби за месеца. Италианските марки, представени в Групата, отчитат 48.9% ръст с 67 продажби за месеца спрямо 45 продадени автомобили за същия месец на предходната година. Нисан София (Nissan, Renault, Dacia) регистрират спад на месечна база, което се дължи на пониските продажби на автомобили от марката Renault.

Общо за пазара на леки и лекотоварни автомобили в България реализираните продажби за м. октомври са 1957 спрямо 1577 през м. октомври 2010 година, което е ръст в размер на 24.1%. За първите десет месеца на годината продадените нови автомобили са 17 940 броя, което е с 21.5% повече от съпоставимия период на миналата година.

ЗД ЕВРОИНС отчита 9.17% ръст в премийния приход по директно застраховане за месеца с резултат по този показател в размер на 6.592 милиона лева спрямо 6.038 милиона лева за м. октомври 2010. Застрахователното дружество реализира 34.9% ръст в премийния приход по застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите“ (ГО) през месеца с отчетени 3.993 милиона лева спрямо 2.960 милиона лева за м. октомври 2010 година. Броят застрахователни полици по ГО за месеца е 14 351 броя, което е с 4% по-малко спрямо м. октомври на миналата година. Средната цена е нараснала с 39% до 273 лева. Средната рискова премия бележи ръст от 61.6% за месеца и 44% с натрупване от началото на годината. Премийният приход с натрупване от началото на годината нараства с 3.69% и е в размер на 55.499 милиона лева спрямо 53.526 милиона лева за съпоставимия период на 2010 г.