

**ГОДИШЕН ДОКЛАД**  
**за дейността на “АутоБохемия” АД през 2013 г.**

**I. Преглед на дейността и финансовото състояние на АутоБохемия” АД.**

**1. Основна дейност.**

“АутоБохемия” АД е дружество, специализирано в продажби на лизинг на леки автомобили с марка Skoda.

**2. Основни клиенти:**

- големи корпоративни клиенти – до 15% от общите продажби на дружеството;
- малки и средни предприятия – до 40% от общите продажби на дружеството;
- крайни индивидуални клиенти – физически лица – до 45% от общите продажби на дружеството.

**3. Основни конкуренти.**

Всички действащи в страната банкови и небанкови финансови институции.

**4. Обем и динамика на продажбите за 2013 г.**

През 2013 г. приходите от дейността на дружеството са в размер на 9 474 хил. лева, което представлява намаление от 28,1% в сравнение с 2012 г. (когато са били в размер на 13 174 хил. лева).

През 2013 г. не са отчетени необичайни или спорадични събития, сделки или съществени икономически промени, които да се отразяват съществено на размера на отчетените приходи от дейността на дружеството.

**5. Структура на продажбите за 2013 г.**

През 2013 г. “АутоБохемия” АД предлага на своите клиенти за продажби на лизинг седем модела автомобили Skoda – Citigo (клас А), Fabia (клас В), Rapid (клас В), Octavia (клас С), Roomster (клас SV), Superb (клас D) и Yeti (клас SUV1), които са представители на шест основни класа в автомобилостроенето (А, В, С, D, SV и SUV1).

Модел	Общо Продажби на лизинг		
	31.12.2012 г.	31.12.2013 г.	Изменение % (+/-)
Citigo	15	47	213,3%
Fabia	115	42	-63,5%
Rapid	2	37	900,0%
Octavia	131	61	-53,4%
Superb	57	34	-40,4%
Roomster	14	10	-28,6%
Yeti	41	25	-39,0%
<b>Общо</b>	<b>375</b>	<b>256</b>	<b>-31,7%</b>

Общо продадените автомобили Skoda през 2013 г. са в размер на 256 броя, което представлява намаление от 31,7% спрямо 2012 година (продадени 375 броя).

Намалението се дължи на продължаващото намаляване на вътрешното потребление в страната, което е резултат на световна икономическа и финансова криза.

**6. Вземания и задължения на “АутоБохемия” АД за 2013 г. Ликвидност и капиталови ресурси.**

Осъществяваната от “АутоБохемия” АД дейност предполага наличието на достатъчни по разнообразие и количество парични потоци, поради факта, че дружеството плаща пълната стойност на закупуваните леки автомобили, а получава обикновено около 10 – 20 % от стойността на тези леки автомобили в началото на лизинговия договор.

Ползваните от “АутоБохемия” АД източници на ликвидност са от съществено значение за осъществяваната дейност и са разчетени съобразно заложените от Съвета на директорите на “АутоБохемия” АД прогнози за развитие.

От дългосрочните вземания на “АутоБохемия” АД за 2013 г. основната част в размер на 9 165 хил. лева предстванвяват вземанията към клиенти по лизингови договори. Вземанията на дружеството в сравнение с предходната година са намалели с 6,5%.

Дългосрочните задължения на дружеството в размер на 1 271 хил. лева са формирани от усвоен кредит от “Райфайзенбанк” ЕАД.

Краткосрочните задължения са формирани основно от задължения към доставчици и клиенти в размер на 4 240 хил. лева.

Към края на 2013 г. няма съществени ангажименти на дружеството за извършване на капиталови разходи.

## **7. Финансов резултат за 2013 г.**

През 2013 г. “АутоБохемия” АД реализира нетна печалба в размер на 688 хил. лева, което в сравнение в печалбата за 2012 г. (918 хил. лева), представлява намаление от 25,1%.

## **8. Основни рискове за предприятието.**

Основните рискове, които могат да окажат влияние върху бъдещото развитие на Дружеството, са следните:

- много силна конкуренция, особено от страна на големи финансови институции – универсални лизингови компании, търговски банки и създадените от тях собствени лизингови дружества;
- силна зависимост от един основен доставчик – “Еуратек” ООД, което дружество е официалният вносител на автомобилите с марка Skoda за България;
- неблагоприятно влияние от развихрилата се в последната година световна финансова криза, която от една страна оскъпява ползвания от дружеството външен паричен ресурс, а от друга страна намалява потреблението, което може да доведе до евентуален спад в бъдещите продажби.

## **II. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване.**

Няма важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване на “АутоБохемия” АД.

## **III. Научноизследователска и развойна дейност.**

“АутоБохемия” АД не осъществява подобна дейност.

## **IV. Информация съгласно изискванията на чл. 187д и чл. 247, ал. 2 от Търговския закон.**

1. Информация по чл. 187д от Търговския закон:

“АутоБохемия” АД не е изкупувало собствени акции през 2013 г.

2. Информация по чл. 277, ал. 2 от Търговския закон:

2.1. Възнаграждение на членовете на Съвета на директорите за 2013 г.: 87 хил. лева брутно възнаграждение, в т.ч. Изпълнителен директор – 28 хил. лева.

2.2. Придобити, притежавани и прехвърлени акции и облигации на дружеството от страна на членовете на Съвета на директорите за 2013 г.: не.

2.3. Права на членовете на Съвета на директорите да придобиват акции и облигации на дружеството – не съществуват такива права;

2.4. Участия на членовете на Съвета на директорите в капитала и управлението на други дружества:

- Иван Ангелов Тодоров:
  - ✓ Управител на “Еуратек” ООД, гр. София;
  - ✓ Изпълнителен директор на “ИП Фаворит” АД, гр. София;
  - ✓ Председател на Съвета на директорите на “Котлостроене” АД, гр. София;
  - ✓ Председател на Съвета на директорите на “Преслав-АН” АД, гр. Велики Преслав;
  - ✓ Заместник-председател на Съвета на директорите на “ТК Мебел” АД, гр. София;
  - ✓ Член на Съвета на директорите на “Дружба” АД, гр. Разград;
  - ✓ Изпълнителен директор на “Еуратек финанс” АД, гр. София;
  - ✓ Управител на “Еуратек Фаворит” ООД, гр. София.
- Юлия Йови Нягулова: не.
- Светлин Върбанов Георгиев:
  - ✓ Управител на “Фаворит” ООД, гр. Русе;
  - ✓ Председател на Съвета на директорите на “ИП Фаворит” АД;
  - ✓ Член на Съвета на директорите на “Фаворит Петрол” АД, гр. Варна;
  - ✓ Член на Съвета на директорите на “Еуратек финанс” АД, гр. София;
  - ✓ Управител на “Еуратек Фаворит” ООД, гр. София.

2.5. Договори по чл. 240б, сключени през годината: няма такива.

## **V. Клонове на предприятието.**

“АутоБохемия” АД няма клонова структура.

## **VI. Изполдвани от предприятието финансови инструменти.**

“АутоБохемия” АД не използва финансови инструменти.

## **VII. Предвиждано развитие на “АутоБохемия” АД през 2014 г.**

### **1. Стратегия за развитието на “АутоБохемия” АД през 2014 г.**

Основните стратегически цели, които си поставя в краткосрочен план мениджърския екип на “АутоБохемия” АД са увеличаване на продажбите на дружеството, повишаване на неговата

конкурентноспособност, разширяване на пазарните му позиции в страната и като цяло повишаване на рентабилността му.

За постигането на всички тези цели мениджърския екип на “АутоБохемия” АД ще осъществи следните стъпки:

- разработване на конкурентни лизингови схеми с оглед увеличаване на продажбите на дружеството;
- повишаване квалификацията на персонала на дружеството чрез обучение;
- осигуряване на допълнителен финансов ресурс за развитието на лизинговата дейност на дружеството.

## **2. Прогнози за развитието на “АутоБохемия” АД през 2014 г.**

<b>Показатели</b>	<b>31.12.2013 г.</b>	<b>31.12.2014 г. – Прогноза</b>
1. Приходи от дейността (хил. лв.)	9 474	10 000
2. Разходи за дейността (хил. лв.)	8709	9 500
3. Резултат от дейността (хил. лв.)	765	500
4. Печалба преди облагане с данъци (хил. лв.)	765	500
5. Разходи за данъци (хил. лв.)	77	50
6. Печалба след облагане с данъци (хил. лв.)	688	450
7. Продадени автомобили на лизинг (брой)	256	270

## **VIII. Промени в цените на акциите на “АутоБохемия” АД през 2013 г.**

Акциите на “АутоБохемия” АД се търгуваха на “Свободен пазар” на “Българска Фондова Борса – София” АД до 22.10.2007 г. след което бяха свалени от регистрацията във връзка с приетото решение за отписване на дружеството от регистъра на публичните дружества, воден от КФН – решение № 1269-ПД / 09.10.2007 г. на КФН.

През 2013 г. на “Българска Фондова Борса – София” АД е няма сключени сделки с акции на “АутоБохемия” АД.

## **IX. Изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.**

Програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление на “АутоБохемия” АД е приета на заседание на Съвета на директорите на “АутоБохемия” АД, проведено на 27.02.2003 г. Същата е представена на КФН с документ ВХ. № 10-05-03/31.03.2003 г.

През 2013 г. дейността на Съвета на директорите на “АутоБохемия” АД е била в съответствие с изискванията, заложи в приетата Програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.

Според Съвета на директорите на “АутоБохемия” АД към настоящия момент не се налага преоценка на приетата Програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.

**“АутоБохемия” АД**