

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕТОР БГ" АД за второ тримесечие на 2018г.

1. Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд Investor Media Group.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява 16 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg и други. От Август 2016 г. към медийната група Инвестор.БГ се присъединиха телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR и Алфа радио, месечните списания Bulgaria ON AIR, Go ON AIR The Traveller's Magazine и списание „България пътеводител“, The Inflight Magazine - тримесечното луксозно списание Investor Digest, с което Investor Media Group направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Инвестор.БГ АД получава достъп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През първото шестмесечие на 2018 година се случиха следните важни корпоративни събития:

От началото на февруари 2018 година, компанията добави нова уеб платформа за граждански сигнали към портфолиото си от уебсайтове - HelpBook.info, която предоставя възможност и място за публична комуникация между гражданите и институциите в България. HelpBook.info е единно онлайн „гише“, където всеки може директно да сигнализира към голям брой институции за нередности. Всички изпратени сигнали, както и отговорите на институциите, са публични и могат да бъдат разгледани, споделени и подкрепени от останалите потребители на платформата. А платформата HelpBook.info очаква да бъде информирана от институциите за техните решения по изпратените сигнали. Гласност на гражданските сигнали дава и водещият новинарски сайт Dnes.bg и национална телевизия Bulgaria ON AIR. Уеб платформата HelpBook.info, част от Investor Media Group, е реализирана с помощта на финансиране от фонда за иновации в дигиталните медии на Google. До момента онлайн платформата предлага възможност за изпращане на сигнал до двадесет и четири държавни институции, както и до голям брой общински институции.

Националната политематична телевизия **Bulgaria ON AIR** добави нови телевизионни предавания и елементи в програмата си. Bulgaria ON AIR стартира нова нестандартна, увлекателна и аналитична прогноза за времето. Уважаваните климатолози доц. Георги Рачев и Симеон Матов, които станаха част от екипа на телевизията, представят обстойна информация не само за времето през седмицата и уикенда, но и предоставят на зрителите подробни анализи за природните явления по целия свят. От понеделник до неделя във всички емисии на Новините ON AIR са отделени специални минути, посветени на времето, в което прогнозата се представя от водещите Йоана Недева и Виолета Манчева.

През април Bulgaria ON AIR стартира и ново историческо предаване „Операция: История“, с водещ известният телевизионер Росен Петров. Предаването предлага трибуна за полемика

и плурализъм за миналото и истините, които трябва да знаем, както и за героите, които трябва да помним. „Операция: История“ представя неизвестни факти и телевизионни разкази за живота на велики български личности, в които се разказва за непознати от учебниците герои, изтъкват се факти, които превръщат личната им история в завладяващ и емоционален разказ. Историческото предаване се излъчва всяка неделя в 16.30 часа по Bulgaria ON AIR.

Деляна Маринова – Джуджи, която е сред най-разпознаваемите лица в лайфстайл средите, стана лице на съботно-неделното предаване „Фамилно“. Всеки уикенд от 10.30 часа Джуджи среща зрителите с любопитните семейни истории на различни известни българи и не само - в рубриката „НашенциТЕ“ гостуват чужденци, които са дошли да живеят и работят в България. Предаването дава още полезни съвети от специалисти от различни области за по-пълноценен семеен живот, разнообразни идеи за фамилни пътувания из непознати места в България и информация за интересни занимания за уикенда за малки и големи. Паралелно с предлагането на интересно политематично съдържание, всеки делничен ден сутрешният блок на телевизията „България сутрин“ информира зрителите по всички актуални теми, с коментари от различни събеседници и експерти, както и чрез репортажи и преки включвания от местата, на които се случват събитията. През май Bulgaria ON AIR проведе традиционната си конференция „Образование и бизнес“. Провеждането на конференцията е част от мисията на Bulgaria ON AIR и цялата Investor Media Group да насърчава и разпространява проекти в подкрепа на образованието. Тази година Bulgaria ON AIR насочи фокуса на събитието си върху регионите и ролята на образованието и бизнеса върху тяхното развитие.

Bloomberg TV Bulgaria - единственият бизнес канал у нас, продължи успешното си развитие, като привлече нови силни попълнения в екипа си. Дългогодишният журналист и водещ на предаването „Бизнес среща“ Таня Кръстева влезе в нова по-отговорна роля, поемайки поста на главен редактор на бизнес телевизията. Водещ на предаването за инвестиции, макроикономика и бизнес – Investbook, стана Александър Костадинов, който има 17-годишен опит в журналистическата професия, а към екранния екип на „В развитие“ се присъедини Светозар Димитров. Предаването „В развитие“ се обогати с нова обзорна рубрика, в която на фокус се поставят най-важните икономически и финансови теми в България и света. Всеки понеделник известният икономист Георги Найденова представя и коментира най-важното от света финансите и икономиката от седмицата.

В началото на април към екипа на „Бизнес старт“ на Bloomberg TV Bulgaria се присъедини и журналистът Христо Николов, който заедно с Живка Попатанасова, информира зрителите за първите новини от щатските, азиатските борси и БФБ . Всеки делничен ден от 7 ч. до 9 ч. сутрешният блок на Bloomberg TV Bulgaria представя новини и събития, преглед на икономическия печат и води разговори в студиото с важни фигури от политическия и икономическия живот.

Освен силни попълнения в екипа си, бизнес телевизията продължава да създава качествено и уникално за българския медиен пазар телевизионно съдържание, както и да провежда ексклузивни интервюта с ключови лица от бизнеса, финансите и икономиката не само в национален, но и в световен мащаб.

Благодарение на силния екип и качествени журналистически разработки и телевизионни интервюта, Bloomberg TV Bulgaria предоставя на зрителите обстоен и аналитичен поглед на финансовата среда както в България, така и по света, превръщайки бизнес канала в единствен телевизионен източник на икономически и финансови и бизнес новини, както и пазарна информация.

Уебсайтовете на Investor Media Group отбелязаха сериозен ръст на посещаемостта в началото на 2018 година. Рекорден брой потребители са гласували доверие на водещите портали Investor.bg и Dnes.bg, като са се информирали за актуалните събития и новини от техните платформи. Investor.bg стана най-четеният икономически сайт в България, след като отчете ръст от 19% на месечна база. Бизнес медията бе посетена от 433 хил. уникални потребители и се нарежда на първо място пред Capital.bg, Money.bg и Profit.bg. С впечатляващи резултати е и Dnes.bg – 1 млн. българи избраха да се информират от водещия новинарски сайт през януари 2018 г. Dnes.bg отчете и солиден пазарен дял от 25%, с 3 процентни пункта повече спрямо предходния месец и 30% увеличение на годишна база. Отбелязва се и тенденция към непрекъснато нарастване на директния трафик към сайтовете на Investor Media Group, като основен показател за

доверието на потребителите и затвърждаването на лоялната аудитория на медийната група.

Успехите и качествената работа на **Investor.bg** и на **Dnes.bg** не останаха незабелязани. Двете медии бяха отличени със специални награди за обективна и качествена журналистика от конкурса „Компания на годината – Успехът на фокус“.

Водещият уебсайт за икономически новини **Investor.bg** продължи и тази година да организира дискусии по ключови и актуални теми. През април се проведе дискусиата Tech Of Tomorrow на клуб Investor.bg, която премина при голям интерес. Представители на едни от най-големите и успешни технологични фирми в страната участваха в дискусиите и обърнаха внимание на иновативната и важна тема за внедряването на изкуствен интелект в компаниите. През май се проведе и друга много силна дискусия, която сложи началото на обществените разговори за влизането на България в Евронзоната – „Банки и финанси“. Дискусиата премина при засилен интерес и беше широко отразена в медийното пространство.

Investor.bg отново напипа пулса на важните новини и участва в организацията на престижната международна конференция „Общоевропейски продукт за лично пенсионно осигуряване“, заедно с ВУЗФ. Конференцията се проведе на 30 май под шапката на Българското председателство на Съвета на Европа и в нея участваха делегати над 140 делегати от България и Европа. По време на форума бяха разисквани аспектите и пазарните ефекти от въвеждането на единен общоевропейски продукт за лично пенсионно осигуряване, който има потенциал да промени пазара на спестяване за пенсия в Европейския съюз и да насочи вниманието на потребителите още повече върху дългосрочното спестяване. Такъв продукт към момента не съществува.

През юни Investor.bg стартира и много полезен образователен проект, с който прави инвестиция в развитието на млади специалисти. Икономическата медия и Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ) сложиха начало на първата у нас „Академия за финансови анализатори“. Образователният проект ще даде възможност на двама студенти да следват в магистърска програма „Финанси“ напълно безплатно, като паралелно с това и да прилагат знанията си на практика по време на стаж и работа, в Investor.bg и Bloomberg TV Bulgaria. Образователната инициатива на Investor.bg и ВУЗФ цели да инвестира както в развитието на младите хора, така и да допринесе за изграждането на специалисти в една много специфична сфера – финансови анализи.

Investor.bg организира за пръв път конференцията E-InfraTech. Тя събра експерти от бизнес средите, които представиха по какъв начин Internet of Things създава условия за нови партньорства между различните индустрии. Лекторите обърнаха внимание на последиците от промените в бизнес моделите върху крайния потребител, както и на нарастващата важност на обществения сектор в намирането на решения за индустрията до 2025 г.

Dnes.bg стартира напълно обновена секция за прогноза за времето с данни от НИМХ към БАН. Секцията предлага прогноза за над 200 града и локации в България и Европа, с детайли за посока и скорост на вятъра, облачност, влажност, вероятност за валежи и количество валежи, атмосферно налягане – за деня, за следващите 24 часа и следващите 10 дни. В подробната прогноза потребителите ще намерят информация за текущата и следваща фаза на луната, както и графика на температурите в следващите 24 часа. Прогнозата е базирана на локализация на потребителя, като му подава информация за най-близката до него точка. Като допълнение към всичко останало в секцията е изведена и актуалната видеопрогноза представена от синоптиците на Bulgaria ON AIR. Секцията е достъпна на адрес www.vremeto.dnes.bg, както на десктоп, така и на мобилни устройства.

Imoti.net проведе третото издание на проекта си „Годишни награди на Imoti.net“ и отличи дванадесет компании и брокери със статуетки за добри практики в сектора на недвижимите имоти. Провеждането на „Годишните награди на Imoti.net“ е част от мисията на сайта да подкрепя коректните участници в имотния бизнес, така че потребителите на техните услуги да могат да правят правилен избор в свой интерес по всяко време. По този повод Imoti.net стартира информационната кампания „Доверен брокер“, която продължава и през 2018 г. чрез серия от видеоматериали със съвети от експерти, брокери, представители на браншовите организации и ресорни журналисти помага на потребителите да разпознават коректните и добри професионалисти и да се пазят от мошениците на пазара. През първото шестмесечие Imoti.bg организира четири бизнес закуски, по време на

които се очертаха тенденциите за развитието на имотния пазар на местно ниво и различните визии на отделните общини за градовете. От началото на 2018 година Imoti.net проведе бизнес закуски с експерти, брокери на недвижими имоти и представители на местната власт в София, Стара Загора, Пловдив и Варна.

Puls.bg проведе за осма поредна година традиционния си силен Форум бременност и детско здраве и събра на една място водещи медицински специалисти, настоящи и бъдещи родителите. По време на него бяха отличени и най-добрите медицински специалисти и клиници в България с класацията „Специалистите, на които се доверявам“. И тази година инициативата „Специалистите, на които се доверявам“ получи висока оценка и широка подкрепа както от медицинската гилдия, така и от ресорните медии и потребителите.

Az-jenata.bg – първият женски сайт в България, стана на 16 години. Онлайн платформата е създадена през 2002 година и вече 16 години се доказва като една от най-предпочитаните електронни медии, ориентирани към дамската аудитория. През тези години Az-jenata.bg се разви и доказва на медийния пазар като издание с качествено съдържание, с любопитни и полезни публикации. Над 500 хиляди читатели посещават Az-jenata.bg всеки месец, като за екипа на медията това е голяма отговорност и дава силна мотивация.

Спортният сайт **Gol.bg** създаде специален микросайт, посветен на Световното първенство по футбол в Русия – <https://worldcup2018.gol.bg/>. Освен актуална и любопитна информация от Мондиал 2018, сайтът предложи и игра с награди на читателите си.

През юни се проведе най-цветното и забавно събитие на Investor Media Group – **Детска игриада**. Рекорден брой участници се включиха в тазгодишното издание на спортния празник. Над 350 души се включиха в игрите и състезанията на Детска игриада, а много популярни личности и спортисти застанаха зад каузата на медийната група деца и родители да спортуват заедно. Тереза Маринова, Матей Казийски, братя Братоеви, както и популярните изпълнители Михаела Филева и Искрата, бяха само част от посланиците на Детска игриада.

Събитието е част от социалната мисия на Investor Media Group да насърчава родители и деца да изграждат и развиват здравословни спортни навици, като прекарват повече време в спорт и игри заедно. Кампанията е създадена, за да стимулира повече родители и деца да изберат своя любим спорт, като изпробват различни дисциплини и участват в разнообразни състезания.

Към края на второ тримесечие на 2018 г. финансовият резултат на дружеството е нетна загуба в размер на 1,094 хил.лв., съответно за същия период на 2017 г. финансовият резултат е загуба в размер на 1,183 хил.лв.

През второ тримесечие на 2018 година, дружеството реализира общо приходи от продажби в размер на 4,271 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (30 юни 2017 г.: 4,187 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 5,517 хил.лв. (30 юни 2017 г.: 5,296 хил.лв.).

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 31.01.2018г. е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2017 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 19.02.2018г. е публикувано Уведомление по чл. 27, ал.3 от Наредба № 2 от 17.09.2003г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.03.2018г. е публикуван на тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2017г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.03.2018г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.03.2018г. е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2017г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 26.04.2018г. е публикувано Уведомление за промяна в Управителния съвет на „Инвестор.бг“ АД - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.04.2018г. е публикуван Годишен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2017г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;”

На 30.04.2018г. е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за първото тримесечие на 2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 25.05.2018г. е публикувана покана за редовно годишно общо събрание на акционерите на 29.06.2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.05.2018г. е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за първото тримесечие на 2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 14.06.2018г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.06.2018г. е публикуван Протокол от редовно годишно общо събрание на акционерите на „Инвестор.бг“ АД, проведено на 29.06.2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

2. Основни рискове и несигурности пред Инвестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- **Валутен риск**

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- **Лихвен риск**

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- **Кредитен риск**

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по

Търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 30.06.2018 г.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- Несигурност в развитието на рекламния пазар в България
"Инвестор.БГ" АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Силна конкуренция на пазара на реклама
Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

Търговският успех на "Инвестор.БГ" АД е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права. Възможно е неоторизирани трети лица да използват неправомерно търговските ни марки, авторски права и други подобни. Ако се наложи да защитаваме правата си по съдебен ред, това може да се окаже трудно и скъпо начинание.

- Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия

Като част от групата на големите частни национални политематични телевизии, Bulgaria ON AIR все още е в процес на развитие, на този етап не може да вложи техния маркетингов и рекламен ресурс за популяризиране на доброто си съдържание.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги, като голяма част от рекламните кампании се договарят от едно от дъщерните дружества, функциониращо като рекламна агенция.

За 6 месеца към
30 юни 2018
'000 лв.

3.1. Сделки със собствениците

Получени заеми

Платени лихви по получени заеми

(73)

Продажба на услуги

Предоставени права за излъчване
Реклама по медийно партньорство

18
2

Покупки на услуги

Разходи по разпространение на ТВ сигнал

(14)

3.2. Сделки с дъщерни предприятия

Предоставени заеми

Предоставени заеми
Приходи от лихви по предоставени заеми

(380)
100

Получени заеми

Платени лихви по получени заеми

(42)

Продажба на услуги

Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	56
Рекламни услуги	67

Покупки на услуги

Рекламни услуги и материали	(84)
Право на ползване на бранд за събития	(2)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(8)

3.3. Сделки с други свързани лица под общ контрол

Продажба на услуги

Рекламни услуги	93
Наем на транспортни средства	1
Предоставени права за излъчване	10

Покупки на стоки и услуги

Рекламни услуги и видеоматериали	(15)
Наеми	(3)
Услуги по управление	(12)
Представителни и командировъчни разходи	(6)

3.4. Сделки с други свързани лица

Предоставени заеми

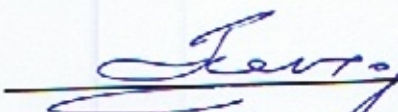
Предоставени заеми	-
Платени предоставени заеми	83
Приходи от лихви по предоставени заеми	2
Платени лихви по предоставени заеми	2

Покупки на стоки и услуги

Други разходи	(3)
---------------	-----

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.


Investor BG AD
 Brussels Blvd.
 1540 Sofia
 Bulgaria

Виктория Миткова
 Изпълнителен директор