

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на "ИНВЕТОР БГ" АД
за второ тримесечие на 2016 г..**

1. Важни събития, настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година

Инвестор.БГ АД е една от водеща интернет медийна компания в България. Чрез своите сайтове компанията достига до 37% от интернет аудиторията в страната, което е 1,64 млн. потребители (по данни на Gemius за юни 2016 г.).

Компанията притежава и управлява 14 интернет проекта, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, puls.bg и други. Групата от сайтове предлага широка гама от тематично разнообразие.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Като част от голяма медийна група, притежаваща пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Инвестор.БГ АД получава достъп до много по-голяма аудитория, висококачествена бизнес-информация, технологично ноу-хау и силна марка, което влияе силно положително върху имиджа на компанията.

През отчетния период, дружеството реализира общо приходи от дейността в размер на 1,410 хил.лв., спрямо 1,137 хил.лв. за същия период на миналата година.

Реализирани приходи от продажби на услуги са в размер на 1,391 хил.лв. главно от продажба на рекламни услуги в размер на 1,297 хил.лв., информационни услуги в размер на 19 хил.лв., както и административни и технически услуги по управление и поддръжка на сайтовете в размер на 75 хил.лв. Приходите от продажби през първото тримесечие на 2016 г. бележат 24 % ръст спрямо реализираните такива за същия период на 2015 г. (1,122 хил.лв.).

През отчетния период на 2016 г., дружеството отчита 1,504 хил.лв. оперативни разходи, като нарастването на разходите спрямо същия период на 2015 г. (1,307 хил.лв.) е с близо 14 %.

Към края на второ тримесечие на 2016 г. финансовият резултат на дружеството е нетна загуба в размер на 99 хил.лв., съответно за същия период на 2015 г. финансовият резултат е загуба в размер на 163 хил.лв.

С цел диверсификация на портфолиото на медийната група, Инвестор.БГ провежда събития под отделните брандове, като в същото време се привличат компании и организации, които желаят да рекламират и подкрепят инициативите и каузите на събитията. Реализирането на събитията създава и допълнителна добавена стойност за аудиториите на сайтовете, главно чрез генериране на интересно и полезно съдържание (дискусии), бизнес контакти за участниците в събитията, както и забавление и развлечение за най-малките читатели и техните родители.

От началото на годината организирахме и успешно реализирахме редица събития под станалата популярна вече форма на дискусия сред аудитория на сайтовете, управлявани от Инвестор.БГ АД - **Клуб Инвестор**, а именно:

- на 15 март организирахме и проведохме на **Клуб Инвестор** тема „Агробизнес: Конкурентно ли е българското земеделие?“;
- на 25 април организирахме и проведохме **Клуб Инвестор** на тема „Аутсорсинг: Инвестиции за устойчив растеж в аутсорсинг сектора“;
- на 8 юни организирахме и проведохме **Клуб Инвестор** на тема „Нови технологии: мисия успешен бизнес“;
- на 24 юни съвместно със здравния портал www.Puls.bg организирахме и проведохме „клуб Инвестор - Здравен дебат“ на тема „Иновации и оценка на здравните технологии“.

Под егидата на един от брендовете, които управляваме - imoti.net, през месец февруари организирахме церемония по връчването на „Годишни награди 2015 на imoti.net“.

Съвместно със здравния портал www.Puls.bg на 2 и 3 април проведохме „**Форума за бременност и детско здраве**“, който организирахме за четвърти пореден път и на който тази година привлякохме близо 2000 участника.

Спортният празник „**Детска ИГРИАДА**“ на детският интернет-портал www.az-deteto.bg, проведен на 04 юни в парка Заимов, привлече над 350 деца, техните родители и приятели. Събитието се проведе за втора поредна година в този мащабен формат, като освен традиционно провеждания от медийната група велокрос, включи и други спортни състезания и забавления за деца – лека атлетика, бадминтон и шафетни игри. Инициативата беше подкрепена от волейболиста Владо Николов.

През настоящото тримесечие стартира и станалата традиционна вече кампания на az-deteto.bg „**Забавното четене**“, в която до момента са взели участие 12 000 деца от над 60 града в цялата страна. Тази година проекта се разрасна, като вместо „Забавното **лятно** четене“, което се провежда в рамките на 3-те летни месеца, се провежда в рамките на цялата година. Инициативата беше открита на 29 май в литературен клуб Перото. Финалът на **Забавното четене** се планира в края на 2016-та година. Лица на кампанията тази година са – певицата Михаела Филева, актьора Ивайло Захариев, писателката Радостина Николова и Силвия Лулчева.

На 28.06.2016 г., бе проведено редовното Общо събрание на акционерите, материалите от което са публикувани на адрес: <http://ibg.bg/id-562/>.

Във връзка с взето решение за преобразуване на Инвестор.БГ АД, чрез вливане на България Он Ер ООД в Инвестор.БГ АД при условията на пълно правоприемство, Договора за преобразуване и докладите на управителните органи на двете дружества са одобрени от Заместник-председателя, ръководещ управление „Надзор на инвестиционната дейност“ при Комисия за финансов надзор на 24.06.2016 г.

Във връзка с това Управителният съвет на Инвестор.БГ АД свиква Извънредно общо събрание на акционерите на 05.08.2016 г, материалите за което са публикувани на адрес: <http://ibg.bg/id-563/>.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес: <http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

На 01.02.2016 г. е публикуван на тримесечен междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.02.2016 г. е публикуван на тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.03.2016 г. е публикуван Годишен неконсолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 26.04.2016 г. е публикуван Годишен консолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.04.2016 г. е публикуван тримесечен междинен отчет за първото тримесечие на 2016 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 20.05.2016 г. е публикуван на тримесечен консолидиран междинен отчет за първото тримесечие на 2015 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 26.05.2016 г. е представена покана и материали за свикване на Общо събрание на акционерите на 28 юни 2016 г.- представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 26.05.2016 г. е представена публикация на поканата за свикване на Общо събрание на акционерите на 28 юни 2016 г.- представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 16.06.2016 г. е представена допълнителна точка към поканата за свикването на 28 юни 2016 г. Общо събрание на акционерите - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 16.06.2016 г. е представена публикация на обновената покана за свикването на 28 юни 2016 г. Общо събрание на акционерите- представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 24.06.2016 г. е обявено вписването на заличаването на Николина Иванова Димитрова като член на Управителния съвет - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 25.06.2016 г. е обявено одобрението на Заместник-председателя, ръководещ управление „Надзор на инвестиционната дейност“ при Комисия за финансов надзор на Договора за преобразуване чрез вливане на България Он Ер ООД в Инвестор. БГ АД при условията на пълно правоприемство - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.06.2016 г. е представен Протокол от проведеното на 28 юни 2016 г. редовно Общо събрание на акционерите - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 04.07.2016 г. е обявено вписването в Търговския регистър на Договора за преобразуване чрез вливане на България Он Ер ООД в Инвестор. БГ АД при условията на пълно правоприемство - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 04.07.2016 г. е обявено вписването на Николина Иванова Димитрова като член на Надзорния съвет - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 05.07.2016 г. е представена покана и материали за свикване на извънредно Общо събрание на акционерите на 05 август 2016 г.- представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 05.07.2016 г. е представена публикация на поканата за свикване на извънредно Общо събрание на акционерите на 05 август 2016 г.- представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

Основни рискове и несигурности пред Инестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2016 г.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и

ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- Несигурност в развитието на Интернет рекламата и на Интернет пазара в България

Интернет пазарът в България все още е относително малък като брой потребители, макар и през последните години да наблюдаваме значителното му развитие. "Инвестор.БГ" АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на Интернет в страната за реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако Интернет индустрията не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на Интернет в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Силна конкуренция на пазара на Интернет реклама

Конкуренцията на пазара на Интернет реклама, и като цяло в Интернет бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желаниа на Интернет потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сринове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

В най-общ план нашият бизнес зависи от ефективността на Интернет като среда за пренос на данни. Проблеми от всякакъв характер с Интернет като цяло могат да имат сериозно негативно отражение върху "Инвестор.БГ" АД.

- Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

Търговският успех на "Инвестор.БГ" АД е силно зависим от стабилността и растежа на

investor

българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права. Възможно е неоторизирани трети лица да използват неправомерно търговските ни марки, авторски права и други подобни. Ако се наложи да защитаваме правата си по съдебен ред, това може да се окаже трудно и скъпо начинание.

3. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.

Георги Бисерински
Изпълнителен директор

Деница Димитрова
Изпълнителен директор

