

КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПА СОФАРМА ЗА ПЪРВО ПОЛУГОДИЕ 2008г.

I. ПРЕГЛЕД НА РАЗВИТИЕТО, РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА
И НА СЪСТОЯНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЯТА ОТ ГРУПАТА СОФАРМА
ПРЕЗ ПЪРВО ПОЛУГОДИЕ НА 2008г.

1. Обща информация за компанията майка и предприятията от групата

а) за компанията майка

„Софарма” АД е търговско дружество, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. “Илиенско шосе” №16.

„Софарма” АД води началото си от 1933г. Съдебната регистрация на дружеството е от 15.11.1991г., решение №1/1991г. на Софийски градски съд. „Софарма” АД е публично дружество съгласно Закона за публично предлагане на ценни книжа.

„Софарма” АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от петима членове както следва: д.и.н Огнян Донеv - председател и членове Весела Стоева, Александър Тодоров, Андрей Брешков и „Унифарм” АД, чрез представителя си Огнян Палавеев. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор д.и.н. Огнян Донеv.

„Софарма” АД е разположено върху 6 локации – 4 с производствено предназначение и 2 с логистично, няма клонове.

Към 30.06.2008г. разпределението на акционерния капитал на дружеството е както следва:

	%
Донеv инвестмънтс холдинг АД	25,66
Телсо АД	23,77
Телекомплект АД	20,42

Gramercy Emerging Markets Fund	17,24
Други юридически лица	10,08
Физически лица	2,83

„Софарма” АД е основна структурна единица в групата предприятия „Sopharma Pharmaceuticals”.

Дружеството извършва производство и търговия на лекарствени субстанции и лекарствени форми; научно-изследователска и инженерно-внедрителска дейност в областта на лекарствените средства. „Софарма” АД извършва услуги, както с производствено предназначение, така и свързани със спомагателната и обслужващата си дейност.

„Софарма” АД е основен участник на българския фармацевтичен пазар и достоен конкурент на чуждестранните фармацевтични пазари. Клиенти на дружеството са лицензирани по ЗЛПХМ търговци на едро, както НЗОК и МЗ по ЗОП.

„Софарма” АД има GMP сертификат на Европейска регулаторна агенция (Латвия), който е валиден за страни членки на ЕС. Дружеството притежава разрешения за употреба по реда на ЗЛАХМ за всички продукти от производствената си номенклатура.

б) за дъщерните дружества

»» „Ростбалканфарм” ЗАО е със седалище Русия, гр.Азов, Ростовская област, ул „Осипенко” № 10.

Капиталът е 17 600 броя акции с номинал 10 рубли всяка една. Дял на притежаваните акции от „Софарма” АД – 51 %. Дата на придобиване – 27.07.2001г.

Основният предмет на дейност е производство и търговия с лекарствени средства. Дружеството няма клонове.

»» „Фармалогистика” АД е търговско дружество регистрирано в България по ТЗ с решение на СГС от 12.08.2002г., със седалище и адрес на управление гр.София, район Надежда, ул. „Рожен” № 16.

Дружеството е с капитал 3 030 005 лева, разпределени в 3 030 005 броя поименни акции с номинална стойност 1 лев всяка една. Дял на

притежавани акции от „Софарма” АД – 76,54 %. Дата на придобиване – 15.08.2002г.

Дружеството се управлява от Общо събрание и Съвет на директорите в тричленен състав: Светла Костова – Председател на СД и Изпълнителен директор и членове Борис Борисов и Недялко Стефанов. Дружеството се представлява от Председателя на СД и Изпълнителен директор Светла Костова.

Основният предмет на дейност е преработка на стоки и отдаване под наем на недвижими имоти. Дружеството няма клонове.

»» „Българска роза Севтополис“ АД е търговско акционерно дружество, регистрирано в България, с адрес на управление и място на стопанската дейност гр.Казанлък, бул. „23 Пехотен шипченски полк” №110.

Съдебната регистрация на дружеството е от 1991г., решение № 3912/1991 г. на Старозагорски окръжен съд.

Към 30.06.2008г. регистрираният акционерен капитал на “Българска роза Севтополис” АД възлиза на 12 065 424 лева, разпределен в 12 065 424 обикновени поименни акции с 1 лев номинал всяка една. Дял на притежаваните акции от „Софарма” АД – 49,28%. Дата на придобиване – 22.04.2004г.

Дружеството има едностепенна форма на управление със Съвет на директорите от трима членове: инж. Минко Минков – председател и членове Бойко Ботев и Росен Георгиев. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор инж. Росен Георгиев.

Основният предмет на дейност е производство и продажби на лекарствени форми и субстанции, парфюмерия и козметика, натурално-ароматични продукти. Дружеството няма клонове.

„Българска роза Севтополис“ АД има разрешение за производство на лекарства, съгласно изискванията на GMP, издадено от ИАЛ и разрешение за производство на фитохимични екстракти.

„Българска роза Севтополис” АД е публично дружество по смисъла на Закона за публично предлагане на ценни книжа.

»»» „Софарма Поланд” ООД – Полша е със седалище гр.Варшава, ул. “Шъшкова” № 58. Капиталът е 50 000 злоти. Основният предмет на дейност е „Изследване на пазара и общественото мнение в Полша”. Дружеството няма клонове.

Притежавани дялове от „Софарма” АД – 60%. Дата на придобиване 16.10.2003г. Дружеството има Управителен съвет в състав: д.и.н. Огнян Донеv – председател и членове Ярослав Куласек и Владимир Стойчев.

»»» „Електронкомерс” ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност със седалище и адрес на управление гр. София, район Младост, ул. „Самоковско шосе” №1.

Съдебната регистрация на дружеството се извършва в СГС по фирмено дело № 24456/27.11.1991г. То е придобито на 09.08.2005г. въз основа на договор за приватизационна продажба № РД-01-766, сключен между Агенцията за приватизация и „Софарма” АД.

Капиталът е 200 000 лева, разпределен в 10 000 дяла по 20 лева всеки един. Едноличен собственик е „Софарма” АД с притежавани дялове 100%. Дружеството се управлява и представлява от Димитър Йорданов.

Основният предмет на дейност е търговия, транспортиране и разфасовка на радиоактивни материали и ядрена техника, битова електроника и електротехника. Дружеството няма клонове.

»»»„Биофарм инженеринг” АД е търговско дружество, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление в град Сливен, бул. „Тракия” №75.

Съдебната регистрация на дружеството е от 1997г. с решение № 524/1997г. на Сливенския окръжен съд.

Дружеството е с капитал 374 000 лева разпределен в 935 броя акции с 400 лева номинал всяка една. Делът на притежаваните акции от „Софарма” АД към 30.06.2008г. е 57,75%. Дата на придобиване – 10.03.2006г.

Дружеството има двустепенна система на управление. Надзорният съвет е в състав: Венцислав Стоев, Иван Бадински и Димитър Хаджиев. Управителния съвет е в състав: Валентина Колева, Валентин Вълев и

Емилия Михайлова. „Биофарм инженеринг” АД се представлява от изпълнителния директор д-р Валентина Колева.

Основният предмет на дейност е производство и търговия с инфузионни разтвори и ветеринарни ваксини. Дружеството няма клонове.

»» „Софарма Трейдинг” АД е търговско дружество, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление в гр. София, бул. Рожен №16.

Дружеството е регистрирано по ф.д. № 9598/2005 г. по описа на СГС.

„Софарма Трейдинг” АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от трима членове както следва: д.и.н Огнян Донев - председател и членове Ивет Христова и Димитър Димитров. Дружеството се представлява и управлява от Изпълнителния директор Димитър Димитров.

Капиталът на дружеството е 30 000 000 лева разпределен в 30 000 000 обикновени поименни акции с право на глас с номинална стойност 1 лев всяка една. Делът на притежаваните от „Софарма” АД акции е 92,71%. Дата на придобиване – 08.06.2006г.

Основният предмет на дейност е търговия на едро и дребно с лекарствени средства, санитарно-хигиенни материали, хранителни добавки и козметика с общо над 7 000 артикула. Компанията има 100% национално покритие на дистрибуцията със седем Регионални Дистрибуционни Центъра. Доставки до 3 500 клиента аптеки и 350 клиенти медицински заведения. „Софарма Трейдинг” АД предлага услуга “преддистрибуция” - складиране и логистично обслужване на фармацевтични продукти на български и чуждестранни компании. Дружеството няма клонове. Приходите от дейността се състоят от приходи от продажби на стоки и приходи от услуги по преддистрибуция, маркетингови и др. услуги.

„Софарма Трейдинг” АД има издаден Сертификат за одобрение на Системата за управление на качеството BS EN ISO 9001:2000, EN ISO 9001:2000, ISO 9001:2000 и GDP (добра дистрибуторска практика), което гарантира изпълнението на европейските изисквания за качество на протичащите процеси в компанията. Дружеството е сред водещите дистрибутори на лекарства на българския фармацевтичен пазар.

„Софарма Трейдинг” АД присъства на територията на РБългария със 7 регионални дистрибуционни центрове в градовете София, Варна, Бургас, Пловдив, Велико Търново, Враца и Разлог.

„Софарма Трейдинг” АД е публично дружество по смисъла на Закона за публично предлагане на ценни книжа.

»» „Минералкомерс” АД е акционерно дружество със седалище и адрес на управление в гр.Стара Загора, ул.”Ген.Столетов” № 23.

Дружеството е регистрирано с решение 1622/01.06.1995г. на Старозагорския окръжен съд. С решение от 27.12.2006г. на Старозагорския окръжен съд „Софарма” АД придобива 70% от дяловете на „Минералкомерс” ООД. С решение 2155/18.06.2007г. ф.д 1210/1995г. на Старозагорския окръжен съд дружеството с ограничена отговорност „Минералкомерс” се преобразува в акционерно дружество.

Капиталът на дружеството е в размер на 50 000 лева разпределен в 50 000 броя обикновени налични поименни акции с номинална стойност по 1 лев всяка, със следното разпределение: за „Софарма”АД – 70%, за Стоян Атанасов Стоянов – 15%, за Златко Атанасов Стоянов – 15%.

„Минералкомерс” АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от петима членове както следва: Илиян Колев, Златко Стоянов, Минко Минков, Пелагия Виячева и Стоян Стоянов. Дружеството се представлява и управлява от Изпълнителните директори – Минко Минков и Стоян Стоянов – заедно и поотделно.

Основният предмет на дейност е производство и търговия с аморфен силициев двуокис „бели сажди” и натриев силикат разтвор „водно стъкло” под собствена марка „Амосил”. Дружеството няма клонове.

»» „Софарма САЩ” АД е регистрирано на 25.04.1997г. с предмет на дейност – търговия с фармацевтични продукти и хранителни добавки. „Софарма” АД притежава 100% от капитала на дружеството. Дружеството не осъществява дейност.

»» „Софарма Здравит” АД Полша е със седалище гр.Варшава, ул. “Ночницкего” № 31. То е регистрирано на 27.09.2007г. с предмет на дейност: изследователска и развойна дейност в областта на медицинските

науки и фармацията, търговия на едро с фармацевтични продукти. Дата на придобиване – 27.09.2007г. Капиталът на дружеството е 500 000 злоти, разпределен в 5 001 броя акции с 100 злоти номинал всяка. Делът на притежаваните от „Софарма” АД акции е 50,01%. Поради краткия период на съществуването си, до момента дружеството не е упражнявало дейност.

»»» „Момина крепост” АД е със седалище и адрес на управление гр. Велико Търново, ул „Магистрална” № 23. Регистрирано е с решение на Великотърновски окръжен съд с ф.д. 3426/1991г. Предстои вписване на промяната на капитала от 281 864 (в отчета за шестмесечието на дружеството) на 1 691 184 лева разпределен в 1 691 184 броя безналични поименни акции с право на глас с номинална стойност 1 лев всяка една. Основният предмет на дейност е разработване, внедряване и производство на медицински изделия за еднократна употреба за хуманната и ветеринарната медицина, бласова и шприцова продукция за промишлеността, селското стопанство и бита; търговска дейност.

Към 30.06.2008г. дружеството се управлява от съвет на директорите в състав Цонко Недялков – председател и членове Светла Вълчанова и Румян Цонев (предстои вписване в търговския регистър на новия съвет на директорите). Представява се от Изпълнителния директор Румян Цонев. Делът на притежаваните от „Софарма” АД акции е 46,44 %. Дружеството няма клонове.

„Момина крепост” АД има сертифицирана система по качеството - ISO 9001:2000; ISO 13 485; CE МАРКА – съответствие на директива 93/42/ЕЕС; ГОСТ Р – съответствие на ГОСТ стандарти; GMP – добра производствена практика.

»»» „Витамини” АД е със седалище в Украйна, гр. Уман, Черкаска област, ул. „Ленинска искра” № 31. Регистрирано е на 15.04.1994г. Капиталът на дружеството е 219 841 115 броя поименни акции с номинална стойност 0,05 украинска гривна всяка. Основният предмет на дейност е производство и търговия на фармацевтични препарати. Делът на притежаваните от „Софарма” АД акции е 74,14%. Дата на придобиване 18.01.2008г. Дружеството има Надзорен съвет, състоящ се от 5 члена, който се избира от общото събрание на акционерите – висшият орган на

управление. Председател на надзорния съвет е Вл. Стойчев (упълномощен представител на „Софарма” АД). Генерален директор на дружеството е Паршиков Дмитрий Иванович.

»» „Иванчич и синове” ООД е със седалище в Сърбия, гр.Белград, ул. Кумодраска” №235. Капиталът на дружеството е 47 127 000 дяла с номинал 1 сръбски динар всеки. Делът на притежаваните от „Софарма” АД акции е 51%. Дата на придобиване 10.04.2008г. Дружеството се представлява от Генералния директор Братислав Иванчич. Основният предмет на дейност е производство и търговия на фармацевтични препарати.

1.1. Промени към 30.06.2008г.

а) за компанията майка

Към 07.02.2008г. участието на „Софарма” АД пряко и чрез свързани лица в „Медика” АД достигна 90%.

Към 21.02.2008г. участието на „Софарма” АД пряко и чрез свързани лица в „Момина крепост” АД достигна 48,27%.

Към 12.03.2008г. участието на „Софарма” АД пряко и чрез свързани лица в „Марицатекс” АД. достигна 5,01%

Към 19.03.2008г. комисията за защита на конкуренцията на Сърбия издаде разрешение на „Софарма” АД да придобие контролно участие във фармацевтичната компания „Иванчич и синове” ООД, гр.Белград.

На 26.03.2008г. в Белград, Република Сърбия, изпълнителният директор на „Софарма” АД д.и.н. Огнян Донеv сключи договор за покупка на 51% от капитала на белградската компания „Иванчич и синове” ООД. Предвижда се редом със съществуващото производство на 21 продукта да се изгради нов завод за твърди лекарствени форми до 2009г. Инвестицията ще бъде на стойност около 8 милиона евро. С построяването на новия завод ще се разкрийт 120 работни места.

На 08.04.2008г. Съветът на директорите взе решение за обезпечаване на оборотен кредит, отпуснат на „Доверие-Обединен Холдинг” АД от ТБ „Алианц България” АД чрез поемане на поръчителство от „Софарма” АД.

На 18.04.2008г. бе открит нов завод за производство на фармацевтични субстанции от растителен произход. Годишният капацитет

на завода е производство на 100 тона фитохимични субстанции от преработката на 1500 тона растителни суровини. Инвестицията е за 5 млн.лв. и ще осигури нови 20 работни места.

На 30.05.2008г. „Софарма” АД уведоми КФН и обществеността, че с Решение по гр.д. №2381/2005 год. САС отхвърли изцяло предявените срещу „Софарма” АД искове на БОК, БФВТ и група физически лица във връзка с допинг-скандала от Олимпиадата в Сидни през 2000г.

„Софарма” АД придоби 512 713 броя акции от увеличението на капитала на „Доверие-Обединен Холдинг” АД, с които участието на „Софарма” АД достигна пряко и чрез свързани лица 26,70% от капитала на дружеството.

На 26.06.2008г. „Софарма” АД проведе редовно Общо събрание на акционерите за отчитане на дейността и приемане финансовия отчет на дружеството за 2007г. в седалището на дружеството. Общото събрание на акционерите взе решение за разпределяне на 6 600 000 лв. за дивидент на акционерите.

„Софарма” АД закупи 143 200 броя акции от капитала на „Софарма билдингс” АДСИЦ във връзка с увеличението на капитала от 500 000 лв. на 649 990 лв., с което участието на „Софарма” АД достигна 29,72 %.

б) за дъщерните дружества

»» „Фармалогистика” АД

На 22.04.2008 г. е проведено общо събрание на акционерите и е взето решение печалбата за 2007г. да бъде разпределена за общи и допълнителни резерви.

»» „Българска роза Севтополис“ АД

На 18,04,2008г. бе открит нов завод за производство на фармацевтични субстанции от растителен произход. Годишният капацитет на завода е производство на 100 тона фитохимични субстанции от преработката на 1500 тона растителни суровини. Инвестицията е за близо 5 млн.лв. и ще осигури нови 20 работни места.

»» „Електронкомерс” ЕООД

Дружеството получи лиценз за сервизна дейност с източници на йонизиращи лъчения от агенцията за ядрено регулиране. На 01.04.2008г. дружеството подписа договор с МЗ за обществена поръчка за доставка на радиофармацевтици през 2008г. на обща стойност 858 хил.лв. Излезе пререгистрацията на дружеството като търговец на едро с лекарства по ЗЛПХМ.

»» „Биофарм инженеринг” АД

На 25.04.2008г. се проведе Общо събрание на акционерите, където е взето решение за увеличение на акционерния капитал на дружеството с цел постигане изискванията на Търговския закон за неговата капитализация. Капиталът на дружеството става 516 800 лева разпределен в 1292 броя акции с 400 лева номинал всяка една. Увеличението е вписано в търговския регистър.

»» „Софарма Трейдинг” АД

На 04.01.2008 г. Комисията за финансов надзор (КФН) потвърди проспект за допускане до търговия на регулиран пазар и вписа „Софарма Трейдинг” АД в регистъра на публичните дружества.

На 21.01.2008 г. „Софарма Трейдинг” АД подаде заявление за регистриране на емисията акции на дружеството за търговия на БФБ.

На 30.01.2008 г. стартира търговията с акции на „Софарма Трейдинг” на БФБ.

През първо полугодие на 2008г. стартира изграждането на сградите за двете складови бази в София и В. Търново и приключи изготвянето и потвърждаването на спецификацията на новата Warehouse Management система и връзката и с ERP системата на компанията.

През първо полугодие на 2008 г. бяха обявени резултатите Държавна поръчка за доставка на животоспасяващи медикаменти и „Софарма Трейдинг” АД подписа договори с Министерството на здравеопазването на обща стойност 5 160 хил.лв.

На 12.04.2008 г. бе подписан договор за покупка на земя на стойност 500 хил. Евро с ДДС. Покупката е в съответствие с плановете на „Софарма Трейдинг” АД за изграждане на нова складова база за РДЦ Варна. По този начин до края на 2009 г. „Софарма Трейдинг” АД ще има изцяло нови 5

складови бази, които ще отговарят на всички изисквания за добра дистрибуторска практика и ще осигурят необходимия потенциал за растеж на компанията.

На 14.04.2008 г. „Софарма Трейдинг” АД сключи договор със SG Експресбанк за кредит за оборотни средства и издаване на банкови гаранции и /или откриване на акредитиви.

В рамките на дейността на новата Дивизия Медицинска техника Дружеството спечели обществена поръчка за доставка в МБАЛ „Св. Иван Рилски” ЕАД на система за магнитно-резонансни изследвания на обща стойност 5 611 хил.лв.

За първите 6 месеца на 2008г. бяха внедрени всички модули за управление и развитие на човешките ресурси на Система „Хермес”, което включва и Интернет приложение на системата Self Services за работа на средния мениджмънт по графици и смени и отчитане на изпълнението на служителите месечно, което оптимизира процеса по администриране на персонала в компанията.

През второто полугодие на 2008г. бе реализирана структурна промяна и създаден отдел Търговски, управляван от Търговски директор, който обединява функциите продажби, маркетинг и обслужване на клиенти с цел повишаване на ефективността от тяхната работа

През месец май приключи проект, съвместно с консултантски екип от КПМГ България за създаване на звено „Вътрешен контрол”, с цел оценка на риска на бизнес процесите и тяхното оптимизиране.

»»» „Момина крепост” АД

От 01.01.2008г. дружеството не е част от „Доверие Обединен холдинг” АД, гр.София.

На 16.04.2008г. се проведе извънредно Общо събрание на акционерите на дружеството, където бе взето решение за увеличаване на капитала на дружеството по реда на чл.246, ал.4 от ТЗ с 1 409 320 лева за сметка на допълнителните резерви чрез издаване на 1 409 320 броя нови поименни безналични акции с право на глас и номинална стойност от 1 лев всяка една. Извършени са промени в съвета на директорите на дружеството, както следва:

1. Освобождават се Цонко Недялков и Светлана Вълчанова по тяхна молба.

2. Избират се за членове Огнян Донев – председател на съвета на директорите и Минко Минков - член на СД.

На редовното годишно събрание на дружеството, проведено на 29.05.2008г., за одитор е избрана фирма „АФА” ООД.

»»» „Витамини” АД

През първо полугодие на 2008г. дружеството акредитира своите лаборатории - екологична лаборатория и лабораторията за контрол на качеството на лекарствените средства.

Дружеството започна процедура по получаване на лиценз за търговия на едро с лекарства на други производители.

2. Преглед на дейността на дружествата през първо полугодие 2008г.

2.1. Стопанска среда и влиянието ѝ върху дейността на предприятията

Условията, формиращи микро и макрорамката на стопанската среда, в която работят предприятията от групата Софарма въпреки някои неудачи, влияят градивно върху конкурентноспособността на дружествата и не представляват риск за дейността им.

2.2. Производство, продажби, анализ на дейността и състоянието на предприятията

а) за компанията майка

Производствената дейност на дружеството се осъществява и развива в следните основни направления:

* Производство на субстанции и препарати на основата на растителни суровини (фитохимично производство);

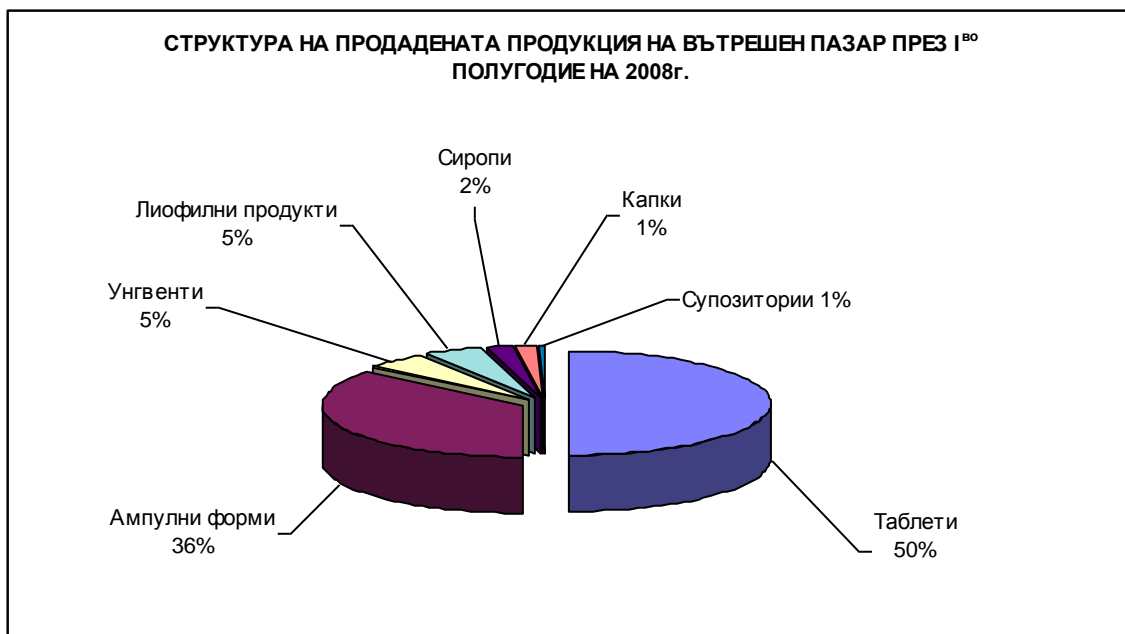
* Готови лекарствени форми:

- Твърди таблетки, обвити таблетки, филмирани таблетки, капсули;
- Галенични - супозитории, капки, сиропи, унгвенти;
- Парентерални - инжекционни разтвори, лиофилни прахове за

инжекции;

„Софарма” АД запазва пазарните си позиции на българския фармацевтичен пазар. Дружеството поддържа търговски контакти с над 30 фирми дистрибутори на лекарства, като клиенти на фирмата са също Националната здравноосигурителна каса и Министерство на здравеопазването.

През шестмесечието на 2008г. с най-голям относителен дял в продажбите на вътрешен пазар са таблетните и ампулните форми - общо около 86%. Значително по-нисък е приносът на останалите стокови групи.



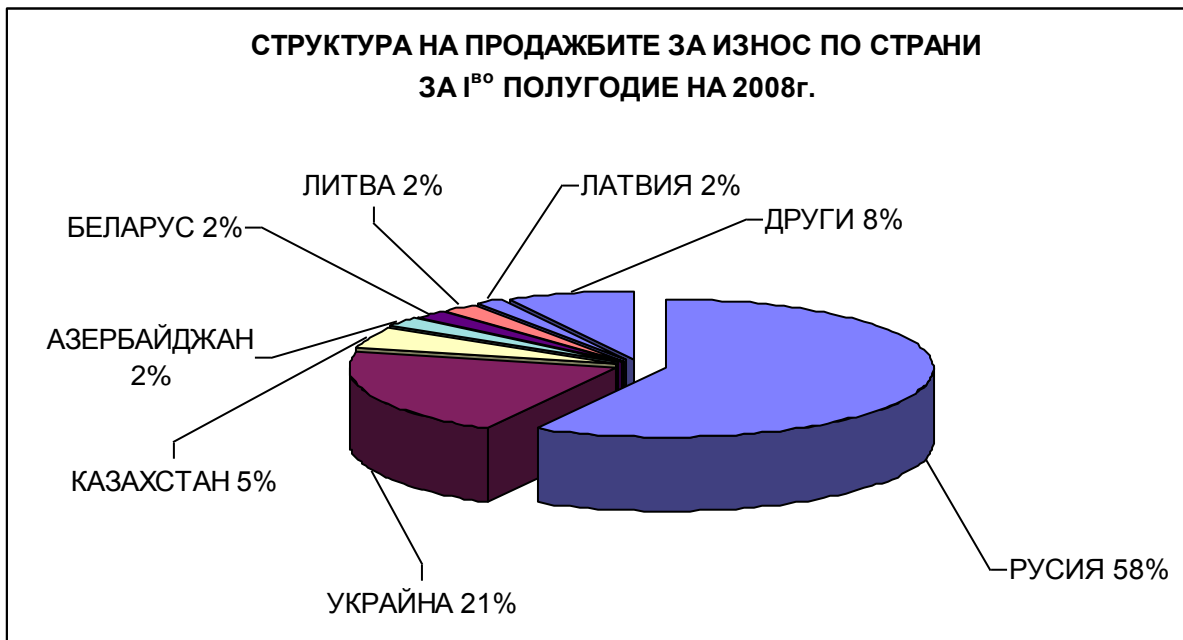
Върху приходите от продажби за вътрешен пазар през периода. оказват влияние следните фактори:

- Покупателната способност на потребителите.
- Поява на нови аналози в пазарната ниша на продуктите на дружеството.
- Разширяване присъствието на медикаменти на дружеството на болничен пазар.
- Реконструкция в заводите за производство на ампулни форми и лиофилни флакони, за увеличаване на капацитета им и модернизирание на машинния парк.

Доброто познаване на българския пазар и потребностите на потребителите, както и активната рекламно-промоционна дейност, уникалното ампулно производство, ниските цени на препаратите и използваната широка дистрибуторска мрежа са някои от предимствата на фирмата.

През отчетния период слаба страна на „Софарма” АД спрямо конкурентите беше все още малкият дял лекарствата, които се отпускат без рецепта и относително слабото участие на продукти на дружеството в позитивния списък на МЗ и реимбурсния списък на НЗОК.

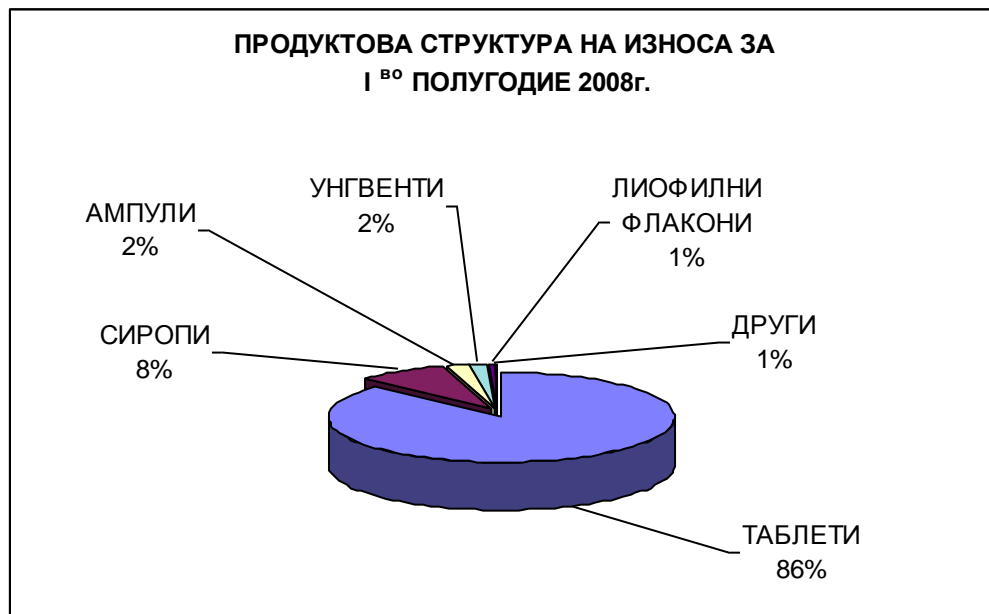
Обемът на реализирания износ през първо полугодие на 2008г. е 24 329 хил.евро, което е с 18% повече от постигнатото за същия период на 2007г. Относителният му дял в приходите е 62%. Продукцията на дружеството е изнасяна в 28 страни. От показаната диаграма е видно, че близо 90% от обема е реализиран в Русия, Украйна, Казахстан, Азербайджан, Беларус, като най-голям е дялът на износа за Русия.



„Софарма” АД е с най-голям дял от българските фармацевтични производители на руския пазар. Увеличава се дялът на изнесената продукция за Украйна (2,5 пъти), Кавказ и централна Азия (с 8%),

Прибалтика (с 8%), Беларус (с 6%), Сингапур (с 39%), Монголия (с 86%). За първи път се осъществи износ на регистрираните ни продукти в Турция и Македония.

С най-висок относителен дял в обема на износа са таблетните форми, следвани от сиропите. Поради реконструкцията на заводите за ампулни форми и лиофилни продукти, техният относителен дял е много малък в структурата на износа за отчетното полугодие.



„Софарма” АД работи с над 60 клиенти на външните пазари. Извън страната, особено в Централна и Източна Европа, лекарствата с марка “Софарма” са добре познати и имат атрактивни цени, което ги прави конкурентноспособни. Получаването на лиценз за производство валиден за страните членки на Европейския съюз е задължително условие за излизането на този пазар. Основно преимущество на компанията пред останалите български фармацевтични производители е притежаването на GMP сертификат на Европейска регулаторна агенция.

Резултати от дейността

„Софарма” АД приключи I^{BO} полугодие на 2008г. с нетна печалба в размер на 9 723 хил. лв., което е с 49,2% по-малко в сравнение с I^{BO} полугодие на 2007г.

Факторите, оказващи влияние върху печалбата са измененията в

приходите, разходите за дейността, данъците и нетните финансови разходи.

Върху размера на приходите на дружеството най-голямо влияние имат приходите от продажба на продукция. Те заемат 98,7% от приходите през I^{BO} полугодие на 2008г., като увеличението им спрямо I^{BO} полугодие на 2007г. е с 3,4% (с 2 536 хил.лв), което се дължи на: нарастване на продажбите за износ с 18%; и изменение на асортиментната структура на продуктите за вътрешен пазар през I^{BO} полугодие на 2008г. в посока намаление продажбите на ампулни форми, поради извършен ремонт.

Другите доходи от дейността се увеличават с 228 хил.лв.(29%) като определящо влияние имат увеличението на печалбата от продажба на материали и стоки (с 405 хил.лв) и на приходите от предоставяне на услуги (с 343 хил.лв). Увеличава се загубата от курсови разлики с 324 хил.лв., намаление имат другите доходи и лихвите по разплащателни сметки със 149хил.лв..

Разходите за дейността през I^{BO} полугодие на 2008г. се увеличават с 23% спрямо I^{BO} полугодие на 2007г. Разходите за външни услуги имат 41% относителен дял от разходите за дейността и се увеличават с 5 733 хил.лв. главно в частта на разходите за изработка и реклама(с 3 091 хил.лв.). Разходите за материали (с дял 41%) се увеличават с 6 608 хил.лв. главно в частта на разходите за основни материали, електроенергия, топлоенергия (с 6 131 хил.лв). Увеличаването на тези два елемента от разходите за дейността са в резултат на валидирането на доставчиците, съгласно Европейските изисквания за добра производствена практика и увеличаване на поръчките към подизпълнителите.

Разходите за персонала (с дял 20%) нарастват с 2 856 хил.лв. Разходите за амортизации (с дял 6%) се увеличават със 775 хил.лв. Други разходи за дейността (с дял 6%) имат увеличение с 2 160 хил.лв. главно в частта на присъдени суми по съдебни дела, отписани вземания, представителни разходи и дарения. Изменението на наличностите от продукция и незавършено производство са в посока на увеличение с 5 514 хил.лв.

Изменението на нетните финансови разходи в посока на увеличение с 1 428 хил.лв. е в резултат от измененията в приходно-разходните операции от курсови разлики и лихвите от банкови заеми.

Изменението на данъците е в посока на намаление с 1 259 хил.лв. спрямо I^{BO} полугодие на 2007г.

Тенденциите и рисковете, които са имали и ще имат въздействие върху приходите на дружеството са факторите влияещи на приходите от вътрешен пазар (стр.13) и изменението на курса на долара във връзка с доларовите ни позиции на руския пазар. От месец април 2008г. „Софарма” АД трансформира доларовите си цени на руския пазар в евро. Към настоящия момент не са известни фактори, които биха довели до промени в отношението между приходи и разходи. Евентуално влияние върху разходите за материали може да окажат: драстичното изменение на международните цени, тъй като основните суровини, с които работи дружеството са предимно от внос.

Нарастването със 3% на приходите от продажба на продукцията се дължи на следните фактори:

- от увеличение на количеството продадена продукция (вкл.структура) – 5%;
- от намаление на валутния курс – (-13%);
- от увеличение на цените (вкл.инфлацията) – 11%;

Влиянието на инфлацията върху приходите на дружеството през отчетния период се компенсира от увеличението на цените на лекарствата.

Капиталови ресурси

Относителният дял на основния капитал в структурата на собствения капитал е 60%.

Изменението на собствения капитал е в посока на увеличение с 15% 30.06.2008г. спрямо 30.06.2007г.

Изменения има и в задълженията на дружеството. В частта им:

*нетекущите задължения имат увеличение с 6 677 хил.лв. главно в частта на банковите заеми.

*текущите задължения се увеличават с 44 294 хил.лв.

„Софарма” АД има договори за кредит с „Райфайзенбанк” АД, „Българска Пощенска Банка” АД, „Банка ДСК” АД, „Пиреос банк”, EFG Люксембург, „Юнион банк” АД, Уникредит Булбанк” АД, „Ситибанк” АД.

Към 30.06.2008г. Активите на дружеството се увеличават със 78 733 хил.лв. спрямо 30.06.2007г. От общите активи 57% се падат на нетекучи

активи, които се увеличават със 74 631 хил.лв. От тях с най-голям дял са имоти, машини и оборудване - 53%, които се увеличат с 30 692 хил.лв. С най-голям дял от тях са земя и сгради – 45%, които се увеличават с 9 429 хил.лв. Увеличение имат машините и оборудването с 10 072 хил.лв., други материални активи - с 2 340 хил.лв. и разходите за придобиване и ликвидация на ДМА - с 8 851 хил.лв.

Предоставените заеми на свързани предприятия се намаляват с 5 705 хил.лв., а нематериалните активи – с 965 хил.лв. Увеличават се инвестициите в дъщерни дружества с 15 977 хил.лв., инвестициите в асоциирани дружества – с 5 464 хил.лв. и инвестициите на разположение и за продажба – с 29 184 хил.лв.

Текущите активи се увеличават в абсолютна стойност с 4 102 хил.лв. и относителна с 2,4%. Най-голям дял от 47% заемат вземанията от свързани предприятия, които се увеличават с 12 398 хил.лв. спрямо 30.06.2007г. Материалните запаси заемат 28% от текущите активи и се увеличават с 6 390 хил.лв., основно в частта на материалите със 4 722 хил.лв., готовата продукция - с 1 118 хил.лв. и незавършеното производство - със 103 хил.лв. Намаление имат стоките с 201 хил.лв. Търговските вземания имат относителен дял 19% и се намаляват с 584 хил.лв в частта на вземанията от клиенти (с 2 474 хил.лв.) и предоставените аванси на доставчици (с 1 219 хил.лв.), а се увеличават в частта на предоставени търговски заеми (с 563 хил.лв.). Паричните средства и еквиваленти намаляват с 16 912 хил.лв., а други вземания се увеличават с 2 810 хил.лв.

Финансови коефициенти	6мес.2008	6мес.2007	Изменение
Рентабилност			
Рентабилност на приходите (нетна печалба./приходи)	0,13	0,26	-0,13
Възвращаемост на СК (нетна печалба/СК)	0,05	0,10	0,05
Възвращаемост на активите (нетна печалба/Активи)	0,02	0,06	-0,04
Ефективност			
Коефициент ефективност на р-дите (п-ди/Об.Р-ди+Р-ди за Д-ци)	1,14	1,35	-0,19
Обръщаемост на общите активи (Приходи/Активи)	0,19	0,23	-0,04
Ликвидност			
Коефициент на текуща ликвидност (ТекущиА /ТекущиЗ)	1,29	1,88	-0,59
Коеф. на бърза ликвидност (Вз.+Пар.ср./ТЗ)	0,93	1,41	-0,48
Коефициент на парична ликвидност (Пар.ср./ТЗ)	0,02	0,22	-0,20
Коеф.на фин.автономност(СК/П)	1,21	2,11	-0,90

б) за дъщерните дружества

»» „Ростбалканфарм” ЗАО извършва пълнене и опаковка на Бронхолитин сироп на територията на Русия.

Резултати от дейността

Дружеството приключи първо полугодие на 2008г. с приходи от стопанска дейност на стойност 582 хил.лв. (при 379 хил.лв. за първо полугодие на 2007г.) и финансов резултат – загуба, в размер на 55 хил.лв. (при загуба 74 хил.лв. за базисния период), което бе предопределено от конюнктурата на пазара. Разходите се увеличават със 172 хил.лв. или с 36%.

Нетекущите активи се увеличават със 77% или със 280 хил.лв.

Текущите активи се увеличават двойно, главно в частта на материалните запаси (с 280 хил.лв).

Към 30.06.2008г. собственият капитал е в размер на 174 хил.лв. Текущите задължения са 1 234 хил.лв., което е увеличение с 82% спрямо 30.06.2007г.

Финансови коефициенти	6мес.2008	6мес.2007	Изменение
Рентабилност			
Рентабилност на приходите (нетна печалба./приходи)	-0,095	-0,195	0,101
Възвращаемост на СК (нетна печалба/СК)	-0,316	n.a	-0,316
Възвращаемост на активите (нетна печалба/Активи)	-0,043	-0,112	0,069
Ефективност			
Коеф.еф.на р-дите (п-ди/Об.Р-ди+Р-ди за Д-ци)	0,914	0,837	0,077
Обръщаемост на общите активи (Приходи/Активи)	0,456	0,573	-0,117
Ликвидност			
Коеф. на текуща ликвидност (ТекущиА /ТекущиЗ)	0,514	0,443	0,071
Коеф. на бърза ликвидност (Вз.+Пар.ср./ТЗ)	0,143	0,182	-0,038
Коеф. на парична ликвидност (Пар.ср./ТЗ)	0,017	0,044	-0,027
Коеф.на финансова автономност (СК/П)	0,158	-0,024	0,182

»» „Фармалогистика” АД извършва преработка на стоки и отдаване под наем на активи.

Резултати от дейността

Дружеството реализира печалба от 16 хил.лв към 30.06.2008г. (при 39 хил.лв. за същия период на 2007г.) През първо полугодие на 2008г. реализираните приходи от обичайна дейност са на стойност 450 хил.лв. при 364 хил.лв. за същия период на 2007г. (или с 23,6% повече). Приходите от извършване на услуги са в размер на 403 хил.лв. (при 317 хил.лв. за полугодията на 2007г.) бележат увеличение с 27,13%. Приходите от отдаване под наем на активи в размер на 47 хил.лв. запазват същите стойности, спрямо същия период на 2007г. Разходите за обичайната дейност се увеличават със 107 хил.лв. или с 32,9%. Разходите за персонала (с дял 60%) нарастват с 99 хил.лв. Разходите за амортизации (с дял 18,75%) се увеличават с 13 хил.лв. разходите за материали (с дял 12,27%) се увеличават с 12 хил.лв. намаление имат разходите за външни услуги със 17хил.лв. (с относителен дял от 7,9% в разходите за дейността

Нетекущите материални активи запазват своите стойности - 2 653 хил.лв. (при 2 693 хил.лв. към 30.06.2007г.) и включват разходите за строителството на складовата база за хартия. Дружеството няма нови инвестиционни намерения.

Текущите активи се намаляват със 127 хил.лв. спрямо 30.06.2007г. Намаляват търговските вземания и други текущи вземания (с 92 хил.лв.), данъци за възстановяване (със 77 хил.лв.), материалните запаси (с 27 хил.лв.). Увеличение имат паричните средства (с 25хил.лв.) и вземания от свързани предприятия (с 49 хил.лв.).

Собственият капитал се намалява със 121 хил.лв. – разпределена е печалба от 2004г, 2005г. и 2006г. в полза на акционерите. Дружеството няма нетекущи задължения. Текущите задължения са в размер на 93 хил.лв. към 30.06.2008г. и намаляват с 46 хил.лв. спрямо 30.06.2007г. главно в частта на търговските задължения.

Финансови коефициенти	6мес.2008	6мес.2007	Изменение
Рентабилност			
Рентабилност на приходите (нетна печалба./приходи)	0,036	0,107	-0,072
Възвращаемост на СК (нетна печалба/СК)	0,005	0,012	-0,007
Възвращаемост на активите (нетна печалба/Активи)	0,005	0,011	-0,026
Ефективност			
Коеф.еф.на р-дите (п-ди/Об.Р-ди+Р-ди за Д-ци)	1,037	1,120	-0,083
Обръщаемост на общите активи (Приходи/Активи)	0,139	0,107	0,032
Ликвидност			
Коеф. на текуща ликвидност (ТекущиА /ТекущиЗ)	6,323	5,144	1,179
Коеф. на бърза ликвидност (Вз.+Пар.ср./ТЗ)	6,312	4,942	1,369
Коеф. на парична ликвидност (Пар.ср./ТЗ)	0,839	0,381	0,457
Коеф.на финансова автономност(СК/П)	33,849	23,518	10,331

»» „Българска роза Севтополис“ АД

Фармацевтичното производство заема над 98% от капацитета и приходите на дружеството и се осъществява в следните направления:

- лекарствени субстанции на растителна основа-фитоекстракти

- готови таблетни лекарствени форми

„Българска роза Севтополис” АД има сключени дългосрочни договори (до 2013г.) за изработка на лекарствата Темпалгин и Карсил със „Софарма” АД. Договорите са сключени на пазарен принцип и са средството за обезпечаване на паричните приходи и постъпленията от дейността на дружеството.

През I^{BO} полугодие на 2008г. натовареността на производствените мощности за производство на таблетни лекарствени форми е близо 85%, като произведената продукция се увеличава с 13% спрямо същото полугодие на 2007г. Производството на фитоекстракти през отчетния период се увеличава с 24% спрямо базисния, като натоварването на мощностите е 90%.

Реализираните приходи от продажби на продукцията I^{BO} полугодие на 2008г. са в размер на 6 253 хил.лв. при 2 973 хил.лв за базисния период. Най-голям дял – 91% от приходите от продажби са от твърди лекарствени форми. Продажбите на козметични продукти са символични.

Структура и динамика на продажбите

ПОКАЗАТЕЛИ	30.6.2007	30.6.2008	
	хил.лв.	хил.лв.	% спрямо 30.06.2007
Вътрешен пазар	6,215	6,231	
Износ	0	22	
Общо	6,215	6,253	101%
Вътрешен пазар			
Таблетни форми	5,859	5,846	
Субстанции	317	374	
Натурално - ароматични продукти и козметика	39	11	
Общо	6,215	6,231	100,3%
Износ			
Натурално - ароматични продукти и козметика	0	22	
Общо	0	22	

Резултати от дейността

През I^{BO} полугодие на 2008г. „Българска роза Севтополис” АД реализира печалба от дейността си в размер на 163 хил.лв. (при 650 хил.лв. за I^{BO} полугодие на 2007г.). Спадът в печалбата е резултат от

недостатъчното производство, обвързано със суровинната база – доставки внос и промените в пазарните цени съобразно конюнктурата на фармацевтичния пазар, и негативните промени в обменния курс на щатския долар спрямо лева.

Разходите за дейността се изменят в посока на увеличение с 11% спрямо полугодieto на 2007г. С най-голям дял са разходите за материали 62%, които се увеличават с 232 хил.лв. следват разходите за персонал с дял 20% и с ръст 214 хил.лв. Разходите за външни услуги имат относителен дял 7% и се увеличават със 176 хил.лв. Разходите за амортизация са с дял 5% растат със 112 хил.лв. Измененията на незавършеното производство и готова продукция са в посока на намаление със 179 хил.лв. Нетните финансови разходи се увеличават със 3 хил.лв.

Активите на дружеството към 30.06.2008г. нарастват с 40% спрямо 31.06.2007г. Съществено нарастват нетекущите материални активи – с 66% или 6 563 хил.лв. спрямо 30.06.2007г. в резултат на извършените капиталови разходи в изпълнение на инвестиционната програма на дружеството. Направените инвестиции за I^{во} полугодие на 2008г. са в размер на 4 510 хил.лв. и включват:

- Доставка на машини, съоръжения и оборудване на стойност 1 028 хил.лв.
- Капиталови разходи свързани с окончателното изграждане и пуск на цех „Фитохимия” - 3 149 хил.лв.
- Преустройство и доизграждане на склад за експелер – 221 хил.лв.
- Площадкови комуникации и инфраструктура - 112 хил.лв.

Текущите активи към 30.06.2008г. намаляват със 7% спрямо 30.06.2007г. основно в частта на вземанията по специални договори и свързани предприятия (с 345 хил.лв.), материалните запаси (с 36 хил.лв.) и търговските вземания (със 168 хил.лв.).

Относителният дял на собствения капитал се увеличава на 82% от общите пасиви (при 71% към 30.06.2007г.) в резултат на реализираната печалба от дейността и увеличение на капитала чрез емитиране на нови акции.

Нетекущите задължения към 30.06.2008г. бележат спад с 36% спрямо 30.06.2007г. в частта на банковите заеми (със 818 хил.лв.).

Текущите задължения се увеличават с 11% спрямо 30.06.2007г. главно в задължения към свързани предприятия (с 404 хил.лв) и задължения към персонала (със 104 хил.лв).

Българска роза Севтополис АД провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Собствените оборотни средства остават основен източник на финансиране както на производствената така и на инвестиционната дейност. Матуритета и своевременното осъществяване на плащанията се следи текущо от финансово-счетоводния отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания. Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез задълбочен анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

Финансови коефициенти	6мес.2008	6мес.2007	Изменение
Рентабилност			
Рентабилност на приходите (нетна печалба./приходи)	0,026	0,104	-0,078
Възвращаемост на СК (нетна печалба/СК)	0,009	0,059	-0,050
Възвращаемост на активите (нетна печалба/Активи)	0,007	0,042	-0,035
Ефективност			
Коеф.еф.на р-дите (п-ди/Об.Р-ди+Р-ди за Д-ци)	1,026	1,116	-0,090
Обръщаемост на общите активи (Приходи/Активи)	0,293	0,402	-0,109
Ликвидност			
Коеф. на текуща ликвидност (ТекущиА /ТекущиЗ)	2,260	2,698	-0,438
Коеф. на бърза ликвидност (Вз.+Пар.ср./ТЗ)	1,865	2,240	-0,375
Коеф. на парична ликвидност (Пар.ср./ТЗ)	0,099	0,082	0,017
Коеф.на финансова автономност (СК/П)	4,590	2,447	2,143

»»» „Софарма Поланд” ООД

Дружеството извършва изследване на пазара и общественото мнение в Полша като изпълнява основно поръченията на акционерите и през първо полугодие на 2008г. съсредоточава дейността си в три основни направления:

- Организиране на реклама и маркетинг с цел запазването и увеличаване на присъствието на продуктите на „Софарма” АД на пазара.
- Сътрудничество с фирма JPZ в областта на регистрацията.
- Сътрудничество със съответните власти в областта на информацията и мониторинга на лекарствената безопасност.

Резултати от дейността

Приходите на дружеството за първо полугодие на 2008г. възлизат на 57 хил.лв. (при 240 хил.лв. други доходи за полугодие на 2007г.).

За шестмесечието на текущата година дружеството реализира нетна печалба 7 хил.лв. при загуба от 19 хил.лв. за същия период на миналата година. Разходите за дейността възлизат на 50 хил.лв. като същите са разходи за външни услуги. Разходите за данъци възлизат на 2 хил.лв.

Нетекущи активи няма. Текущите активи се намаляват от 45 хил. лв. на 19 хил.лв., като паричните средства намаляват с 21 хил.лв., а другите текущи вземания – с 5 хил.лв.

Собственият капитал към 30.06.2008г. възлиза на 12 хил.лв. (при 6 хил.лв. към 30.06.2007г.). Дружеството няма нетекущи задължения. Текущите задължения се намаляват от 39 хил.лв. на 7 хил.лв. в частта на търговските задължения.

Финансови коефициенти	6мес.2008	6мес.2007	Изменение
Рентабилност			
Рентабилност на приходите (нетна печалба./приходи)	0,088	-0,079	0,167
Възвращаемост на СК (нетна печалба/СК)	0,417	-3,167	3,583
Възвращаемост на активите (нетна печалба/Активи)	0,263	-0,422	0,685
Ефективност			
Коеф.еф.на р-дите (п-ди/Об.Р-ди+Р-ди за Д-ци)	0,912	1,079	-0,167
Обръщаемост на общите активи (Приходи/Активи)	3,000	5,333	-2,333
Ликвидност			
Коеф. на текуща ликвидност (ТекущиА /ТекущиЗ)	2,714	1,154	1,560
Коеф. на бърза ликвидност (Вз.+Пар.ср./ТЗ)	2,714	1,154	1,560
Коеф. на парична ликвидност (Пар.ср./ТЗ)	2,000	0,897	1,103
Коеф.на финансова автономност (СК/П)	1,714	0,154	1,560

»» „Електронкомерс” ЕООД

Приходите от продажби за полугодieto са в размер на 1 111 хил.лв., което представлява 304% ръст спрямо същия период на предходната година (275 хил.лв.). Причината за постигнатия ръст е еднократна сделка за ъпгрейд и едногодишно сервизно поддържане на апаратура в НСБАЛО, гр. София на стойност 585 хил.лв., чието изпълнение започна през 2007г, но фактурирането бе извършено през март 2008г. Елиминирайки приходите от тази сделка, приходите от продажби от обичайната дейност на дружеството (526 хил.лв.) бележат 91% ръст спрямо първо полугодие на 2007г. Доставките на радиофармацевтици (375 хил.лв.) постигнаха ръст от 82% главно за сметка на останалите за изпълнение количества по договор с МЗ за 2007г. Доставките на промишлени радиоизотопи (35 хил.лв.) са нараснали с 16% спрямо съответния период на 2007г.

Разходите за дейността са в размер на 1 001 хил.лв. и са нараснали със 734 хил.лв. спрямо същия период на 2007г., основно в балансовата стойност на продадените активи – с 699 хил.лв.

Към 30.06.2008г. дружеството формира печалба преди данъци в размер на 110 хил.лв. (срещу 8 хил.лв. за съответното полугодие на 2007г.).

Активите на дружеството към 30.06.2008г. бележат ръст от 218% спрямо 30.06.2007г., като най-голям дял имат текущите активи (94%), които растат със 744 хил.лв. От тях с най-голям дял са търговските вземания – 59%, които нарастват с 532 хил.лв. Паричните средства растат с 219 хил.лв. Нетекущите активи запазват стойността си към края на двата сравнявани периода – 69 хил.лв.

Собственият капитал е в размер на 462 хил.лв., като е нараснал с 59% главно в частта на реализираната печалба.

Към 30.06.2008г. дружеството няма дългосрочни задължения. Краткосрочните задължения (624 хил.лв.) нарастват с 573 хил.лв., главно в частта на търговски задължения – с 532 хил.лв.

Финансови коефициенти	6мес.2008	6мес.2007	Изменение
Рентабилност			
Рентабилност на приходите (нетна печалба./приходи)	0,089	0,029	0,060
Възвращаемост на СК (нетна печалба/СК)	0,214	0,027	0,187
Възвращаемост на активите (нетна печалба/Активи)	0,091	0,023	0,068
Ефективност			
Коеф.еф.на р-дите (п-ди/Об.Р-ди+Р-ди за Д-ци)	1,098	1,030	0,068
Обръщаемост на общите активи (Приходи/Активи)	1,023	0,804	0,219
Ликвидност			
Коеф. на текуща ликвидност (ТекущиА /ТекущиЗ)	1,630	5,353	-3,723
Коеф. на бърза ликвидност (Вз.+Пар.ср./ТЗ)	1,625	5,275	-3,650
Коеф. на парична ликвидност (Пар.ср./ТЗ)	0,534	2,235	-1,701
Коеф.на финансова автономност (СК/П)	0,740	5,706	-4,966

»» „Биофарм инженеринг” АД

Производствената дейност на дружеството се осъществява в две направления:

- производство на ветеринарни ваксини (против антракс, бруцелоза преживни, туберкулин говежди, туберкулин птичи и др.);
- производство на инфузионни разтвори (натриев хлорид различни разфасовки и рингер).

Ръстът на продажбите за първото полугодие на 2008г. в стойностно изражение спрямо същия период на 2007г. е с 11%, или със 147 хил.лв. Относителния дял на ветеринарното производство в оборота на дружеството за отчетния период е 68 % или 977 хил.лв., а на инфузионните разтвори е в размер на 452 хил.лв. Нарастването на продажбите на ветеринарни ваксини спрямо полугодията на 2007г. е 34 %, докато тези на инфузионните разтвори бележат намаление с 18 %. Основен клиент за ветеринарното производство е НВМС (по обществена поръчка), а за инфузионните разтвори – са болниците .

Резултати от дейността

Първото полугодие на 2008г. „Биофарм инженеринг” АД приключи със загуба от 11 хил.лв.

Разходите за дейността през посочения период се увеличават с 22%. Нарастването е основно в частта на разходите за материали - с 298 хил.лв. Разходите за персонала се увеличават с 60 хил.лв., външните услуги – с 60 хил.лв., разходите за амортизации – с 60 хил.лв. Увеличението на наличностите от продукцията и незавършено производство е с 285 хил.лв. Разходите за лихви през периода се увеличават с 19 хил.лв. спрямо същия период на предходната година.

Общите активи към 30.06.2008 г. нарастват с 463 хил.лв. спрямо 30.06.2007г. като нарастването е в текущите активи – с 874 хил.лв., като намаление с 411 хил.лв. имат нетекущите активи. Материалните запаси нарастват с 613 хил.лв., като нарастването на готовата продукция е с 379 хил.лв., суровини и материали – със 78 хил.лв. и незавършено производство – със 156 хил.лв. Търговски вземания бележат увеличение със 192 хил.лв., като основен контрагент е НВМС. Паричните средства растат с 55 хил.лв., а други текущи вземания – с 14 хил.лв.

Собственият капитал на дружеството към полугодията на 2008г. намалява с 471 хил.лв. поради увеличение на натрупаната загуба.

Стойността на пасива се формира почти изцяло от текущите задължения (с дял 98% от пасива), които растат с 16% (или с 953 хил.лв). Ръстът е основно в частта на задължения към свързани предприятия - с 936 хил.лв., които имат относителен дял 88% от текущите задължения. Задълженията към персонала нарастват с 30 хил.лв., а други текущи задължение – с 8 хил.лв. Намаление имат търговските задължения – с 21 хил.лв.

Финансови коефициенти	6мес.2008	6мес.2007	Изменение
Рентабилност			
Рентабилност на приходите (нетна печалба./приходи)	-0,008	0,073	-0,081
Възвращаемост на СК (нетна печалба/СК)	-0,052	0,138	-0,190
Възвращаемост на активите (нетна печалба/Активи)	-0,002	0,014	-0,016
Ефективност			
Коеф.еф.на р-дите (п-ди/Об.Р-ди+Р-ди за Д-ци)	0,992	1,079	-0,087
Обръщаемост на общите активи (Приходи/Активи)	0,195	0,265	-0,070
Ликвидност			
Коеф. на текуща ликвидност (ТекущиА /ТекущиЗ)	0,373	0,286	0,087
Коеф. на бърза ликвидност (Вз.+Пар.ср./ТЗ)	0,190	0,177	0,013
Коеф. на парична ликвидност (Пар.ср./ТЗ)	0,022	0,017	0,005
Коеф.на финансова автономност(СК/П)	0,030	0,110	-0,080

»» „Софарма Трейдинг” АД

Пазарният дял на „Софарма Трейдинг” АД, според IMS България, за П^{PO} полугодие на 2008г. е 23% в стойност за целия пазар (нараснал с 4,9 пункта спрямо същия период на 2007г.), като за аптекен пазар относителният дял е 18,9%, а за болничния - е 30,3%.

През I^{VO} полугодие на 2008г. „Софарма Трейдинг” АД реализира продажби на стоки в размер на 155 117 хил. лева, което представлява 27% ръст спрямо същото полугодие на 2007г.

Група клиент	Н I 2007г.	Н I 2008г.	Изменение в %
--------------	------------	------------	---------------

АПТЕЧЕН ПАЗАР	68 981 604	101 717 011	47%
БОЛНИЧЕН ПАЗАР	23 291 406	30 549 832	31%
ТЪРГОВЕЦ НА ЕДРО	29 601 433	22 850 238	-23%
Grand Total	121 874 443	155 117 081	27%

Фокусната работа в сегмент Аптечен пазар и създадените дългосрочни търговски взаимоотношения с по-голямата част от основните търговци на дребно – аптеки доведе до повишаване на относителния дял на Дивизията Аптечен пазар в рамките на общите продажби до 66%. В резултат бе реализиран ръст в продажбите към аптеки от 32,736 млн. лева спрямо същия период на 2007г.

В сегмента Болничен пазар „Софарма Трейдинг” АД заздравя своите позиции на пазарен лидер и успя да увеличи продажбите си с 31%. Основните фактори за ръста са финансовата стабилност на компанията и възможността да отговори на нуждите от финансиране на този сегмент, както и добрите взаимоотношения с фирми производители.

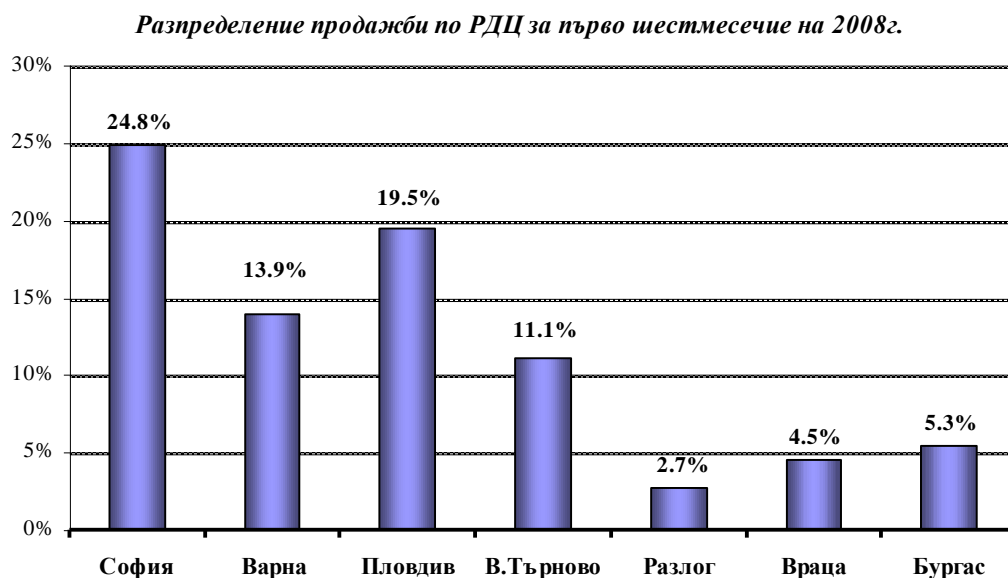
В сегмента Търговци на едро от останалите три национални дистрибутора единствено Либра запазва покупките си на ексклузивитети на „Софарма Трейдинг” АД на нивата от 2007г. и изпълнява планираните цели.

В разпределението на продажбите между лекарства и нелекарствени средства, доминират продуктите лекарства с относителен дял от 96% (за 2007г.). Вече и в българския фармацевтичен пазар се забелязва световната тенденция за увеличаване на потреблението на хранителни добавки, витамини, медицинска козметика, както и насочването на това потребление, заедно със средствата за лична хигиена към аптеките. С цел усвояване на този потенциал и стимулиране развитието на сегмента, „Софарма Трейдинг” АД планира развитието на нова Дивизия Нелекарствени средства в рамките на отдел Продажби Аптечен пазар. Философията на това ново направление е свързана с фокус върху най-бързо развиващата се категория в сектора и изграждане на портфолио от ексклузивно дистрибутирани брандове. В резултат на тази политика в началото на 2008г. бяха подписани и първите договори за ексклузивна

дистрибуция на марките Skin code, Lifestyles, Eucerin, Mustela, Led, Noviderm, Merck, Bioderma.

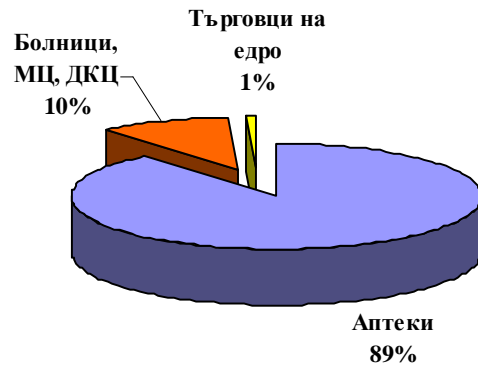
Нелекарствените продукти не са подчинени като ценообразуване и регулации на общовалидните за медикаментите закони, което дава възможност за стимулиране на търсенето и консумацията им, чрез различни маркетингови похвати.

„Софарма Трейдинг” АД има 7 Регионални дистрибуционни центъра, които извършват продажби на стоки към клиенти – аптеки и медицински заведения. Чрез централния си склад в София, бул. „Рожен” № 16 компанията снабдява Регионалните центрове и извършва продажби към други търговци на едро. В този склад се извършват и услугите по договори за преддистрибуция. Разпределението на продажбите по Регионални дистрибуционни центрове е както следва:



Тенденциите в разпределението на продажбите по Регионални центрове следват тези на пазара, като региони с по-голяма степен на обхващане на потенциала са София-град и София-област, Пловдив и Бургас.

*Структура на клиентската база
Първо шестмесечие на 2008г.*



И през първо полугодие на 2008г. продължи развитието на нумеричност на дистрибуцията и създаването на търговски партньорски взаимоотношения с всички представени фирми на фармацевтичния пазар на дребно.

Резултати от дейността

„Софарма Трейдинг ” АД приключи I^{BO} полугодие на 2008г. с нетна печалба в размер на 2 456 хил. лв., което е увеличение близо 5 пъти в сравнение с I^{BO} полугодие на 2007г.(406 хил.лв.)

Факторите, оказващи влияние върху печалбата са основно значителното увеличение на приходите от продажба на стоки и приходите от услуги, които компенсират реализирания ръст на разходите.

Върху размера на приходите на дружеството най-голямо влияние имат приходите от продажби на стоки. Те заемат 98% от приходите за I^{BO} полугодие на 2008г, като увеличението им спрямо базовият период е със 27% (33 243 хил.лв).

Брутната печалба, реализирана от продажби на стоки се увеличава от 4 297 хил. лева през 01-06.2007г. на 8 133 хил. лева за същия период на 2008г. В относителна стойност реализираната надценка се увеличава от 3,65 % на 5,53 % през текущата година спрямо предходната. Основната причина е свързана с повишените продажби и достигнатите по-високи нива в бонусните схеми за оборот на партньори доставчици и намаляващия относителен дял на ниско рентабилните продажби на търговци на едро.

Другите доходи от дейността се увеличават с 885 хил.лв. до 3 340 хил.лв. като определящо значение имат приходите от преддистрибуция, които се увеличават с 410 хил.лв. до 1 399 хил.лв. и нетните приходи от продажба на ДМА, които се увеличават със 172 хил.лв. до 1 299 хил.лв.

Разходите за дейността за I^{во} полугодие на 2008г. се увеличават с 42% спрямо същия период на 2007г. С най-голям дял от разходите за дейността са разходите за заплати (45%), които се увеличават от 2 738 хил.лв. на 3 788 хил.лв. свързани с ръста на персонала от 510 души в началото на 2007г. на 692 служители през второ полугодие на 2008г. и актуализацията на възнагражденията спрямо пазарните нива.

Следват разходите за материали (с дял 16 %), които се увеличават с 467 хил.лв. С най-голям дял в разходите за материали е горивото за автомобили (45%), което нараства със 210 хил.лв. в резултат на увеличените транспортни маршрути за постигане на национално покритие, и на реализирания ценови ръст на горивото през годината. В групата материали следват канцеларски материали (15%), резултат от значителния документооборот в компанията и ел.енергия (9%), които респективно нарастват със 72 хил.лв. и с 39 хил.лв. спрямо шестмесечието на 2007г. Рекламните материали (9%) нарастват със 74 хил.лв. в резултат на старта на Нелекарствената дивизия, която се фокусира в промотирането и развитието на ексклузивни марки продукти.

Разходите за външни услуги имат относителен дял от 13% и нарастват с 203 хил.лв. спрямо първо шестмесечие на 2007г. В тази група най-голям относителен дял имат разходите наеми и паркинг (21%), които нарастват с 19 хил.лв. спрямо базовия период. Следват разходите за комуникации (16%), които бележат спад от 24 хил.лв. спрямо първо шестмесечие на 2007г. в резултат на реализираните проекти по използване на алтернативна стационарна телефония.

Други разходи за дейността (с дял 11%) нарастват със 184 хил.лв. В структурата на групата най-съществено значение имат следните групи разходи - 393 хил.лв. са разходите за брак на стоки. породен от прехвърлянето на срочни позиции в процеса на консолидиране на дистрибуцията в групата Софарма. Негативна роля има и промяната в реимбурсния списък на НЗОК, в резултат на която непредвидимо се

променя потреблението на медикаменти, отпадащи от списъка на реимбурсирани продукти.

Разходите за амортизации (с дял 7%) нарастват със 148 хил.лв.

Изменението на нетните финансови разходи в посока на намаление с 48 хил.лв. е в резултат от ръста на финансовите приходи, свързан с начислени лихви за просрочие на клиенти на компанията. В останалите компоненти най-голям относителен дял имат разходите за лихви по кредити, които се увеличават с 84 хил.лв. до 414 хил.лв. и разходите за банкови такси и комисионни, които се увеличават с 2 хил.лв. до 147 хил.лв.

Към 30.06.2008г. собствения капитал нараства с 56% спрямо 30.06.2007г., поради увеличението на основния капитал от 20 000 хил.лв. на 30 000 хил.лв. и натрупаните печалби.

Изменения има и в задълженията на дружеството в частта им:

*нетекущите пасиви се увеличават с 421 хил.лв.

*текущите пасиви намаляват с 3 306 хил.лв.

„Софарма Трейдинг” АД има договори за кредит с „Райфайзенбанк” АД, „Уникредит Булбанк” АД, „SG Експресбанк” АД.

През периода януари – юни 2008г. активите на дружеството се увеличават с 20 321 хил.лв. или с 16% спрямо 30.06.2007г. От общите активи 13% се падат на нетекущи активи, които се увеличават с 4 720 хил.лв. От тях с най-голям дял са имоти, машини и оборудване - 98%. Основната част от инвестициите са свързани с подмяна на комуникационното оборудване на „Софарма Трейдинг” АД с IP телефония, и доработки на ERP софтуера във връзка с бъдещото внедряване на автоматизирана система за манипулиране на стока в централен склад. Закупени бяха леки автомобили за търговския персонал на нелекарствената дивизия, нов камион и бусове за междускладовата логистика. Компанията закупи и терен във Варна за бъдещо изграждане на нова складова база. „Софарма Трейдинг” АД не притежава инвестиции в ценни книжа или други финансови инструменти.

Текущите активи се увеличават в абсолютна стойност с 15 601 хил.лв. и относителна стойност с 14% спрямо 30.06.2007г. Най-голям дял от 62% заемат вземанията, които се увеличават с 20 673 хил.лв. или 35%

спрямо базисния период. Материалните запаси заемат 35% от текущите активи и намаляват с 5 824 хил.лв. или 11%, основно в частта на стоки.

„Софарма Трейдинг” АД приключва I^{BO} полугодие на 2008г. в посока на увеличение на наличността на парични средства и еквиваленти с 1 844 хил.лв и към 30.06.2008г. те са в размер на 4 122 хил.лв.

Финансови коефициенти	6мес.2008	6мес.2007	Изменение
Рентабилност			
Рентабилност на приходите (нетна печалба./приходи)	0,015	0,003	0,012
Възвращаемост на СК (нетна печалба/СК)	0,053	0,014	0,039
Възвращаемост на активите (нетна печалба/Активи)	0,017	0,003	0,014
Ефективност			
Коеф.еф.на р-дите (п-ди/Об. Р-ди + Р-ди за Д-ци)	1,016	1,003	0,013
Обръщаемост на общите активи (Приходи/Активи)	1,067	0,970	0,097
Ликвидност			
Коеф. на текуща ликвидност (ТекущиА /ТекущиЗ)	1,280	1,183	0,097
Коеф. на бърза ликвидност (Вз.+Пар.ср./ТЗ)	0,829	0,638	0,191
Коеф. на парична ликвидност (Пар.ср./ТЗ)	0,041	0,023	0,018
Коеф.на финансова автономност(СК/П)	0,449	0,298	0,151

»» „Минералкомерс” АД

През първо полугодие на 2008г. дружеството произвеждаше традиционните си продукти – аморфен силициев диоксид в две модификации – АМОСИЛ 170, АМОСИЛ 220 и течно водно стъкло. Основен клиент на дружеството е „Биовет” АД Пещера (95% от приходите).

“Минералкомерс” АД приключи първо полугодие със 193 хил. загуба, което е с 5% по-малко от отчетения отрицателен резултат за първо полугодие на 2007г.

Факторите, оказващи влияние върху финансовия резултат на дружеството са приходите и разходите за дейността, както и нетните финансови разходи. Приходите от продажба на продукцията заемат 100% от приходите през първо полугодие на 2008г. и са на стойност 540 хил.лв.

(при 83 хил.лв. за същия период на 2007г.). През първото полугодие на предходната година предприятието не произвеждаше продукция, а се подготвяше за основен ремонт, който продължи до месец август същата година. Аналогично и разходите за дейността бележат нарастване спрямо базисния период (с 425 хил.лв.). С най-голям дял са разходите за материали – 54% или 366 хил.лв с ръст от 308 хил.лв спрямо базисния период. Следват разходите за персонал – 24% или 163 хил.лв., които нарастват с 93 хил.лв. Разходите за амортизации имат относителен дял 13 % или 86 хил.лв. като нарастват с 44 хил.лв. в резултат на извършената преоценка на активите на дружеството и изпълнената инвестиционна програма по подновяване на оборудване и съоръжения. Разходите за външни услуги са 6% от общите разходи и нарастват с 8 хил. лв., а другите текущи разходи заемат 2% и намаляват с 31 хил.лв. Изменението на наличностите от готова продукция и незавършено производство е в посока на увеличение с 3 хил.лв.

Изменението на нетните финансови разходи е в посока на увеличение с 22 хил.лв.

Нетекущите материални активи бележат увеличение с 1 655 хил.лв. към 30.06.2008г. спрямо 30.06.2007г. в частта на имоти, машини и оборудване. Относителният им дял в актива на дружеството е 84%. Текущите активи се намаляват с 27 хил.лв. основно в частта на парични средства и еквиваленти (със 181 хил.лв.) и други текущи вземания (с 6 хил.лв.). Увеличение имат материалните запаси (със 100 хил.лв.) и търговските вземания (с 60 хил.лв.).

Собствения капитал към 30.06.2008г. расте със 780 хил.лв. спрямо 30.06.2007г. основно в частта на преоценъчния резерв (с 1 472 хил.лв). Основният капитал нараства от 5 хил.лв. на 50 хил.лв., а натрупаната загуба расте с 693 хил.лв.

Пасивите на дружеството към 30.06.2008г. растат с 848 хил.лв. спрямо 30.06.2007г. Текущите задължения заемат 86% от пасива и нарастват с 881 хил.лв. основно в частта на задължения към свързани предприятия (със 717 хил.лв.). Увеличение имат търговските задължения (със 147 хил.лв), краткосрочни заеми (със 151 хил.лв), задължения за данъци (с 18 хил.лв.), задължения към персонала (с 65 хил.лв.). Намаление имат други текущи задължения (с 217 хил.лв). Нетекущите задължения

намаляват с 33 хил.лв. в частта на дългосрочни банкови заеми (с 44 хил.лв), а се увеличават задълженията към персонала при пенсиониране (с 11 хил.лв.).

Основните инвестиции през първо полугодие на 2008г. са свързани с изграждането на пътна връзка за пряк достъп до републиканската пътна мрежа и доставена филтър преса.

Положителна страна в дейността на „Минералкомерс” АД е 100% реализация на готовата продукция, което доказва съществуването на пазарна ниша, която може да покрие производствения капацитет на дружеството.

Финансови коефициенти	6мес.2008	6мес.2007	Изменение
Рентабилност			
Рентабилност на приходите (нетна печалба./приходи)	-0,357	-2,488	2,130
Възвращаемост на активите (нетна печалба/Активи)	-2,797	0,287	-3,084
Ефективност			
Коеф.еф.на р-дите (п-ди/Об.Р-ди+Р-ди за Д-ци)	0,737	0,287	0,450
Обръщаемост на общите активи (Приходи/Активи)	0,203	0,080	0,124
Ликвидност			
Коеф. на текуща ликвидност (ТекущиА /ТекущиЗ)	0,191	0,336	-0,144
Коеф. на бърза ликвидност (Вз.+Пар.ср./ТЗ)	0,131	0,310	-0,179
Коеф. на парична ликвидност (Пар.ср./ТЗ)	0,016	0,160	-0,144
Коеф.на финансова автономност (СК/П)	0,027	-0,409	0,435

»» „Момина крепост” АД

През първо шестмесечие на 2008г. дружеството е произвело:

- медицински изделия на стойност 2 194 хил.лв. срещу 2 938 хил.лв за същия период на 2007г.
- стоки за бита, промишлеността и селското стопанство на стойност 386 хил.лв. срещу 266 хил.лв. за същия период на 2007г.

За първо шестмесечие на 2008г. е релизирана продукция за 2 649 хил.лв. срещу 3 193 хил.лв. за същия период на 2007г. Вътрешния пазар

заема 70% от продадената продукция за текущото шестмесечие, срещу 41% за същия период на 2007г. Основни фактори, определящи дейността на дружеството през първо полугодие 2008г. са: постоянен натиск на клиентите за работа с отложено плащане, колебания на цените на някои основни материали, конкуренция на стоките от Китай, нестабилността на щатския долар.

Резултати от дейността

Дружеството приключи първо полугодие на 2008г. с нетна печалба в размер на 47 хил.лв. срещу 48 хил.лв. за същият период на миналата година.

Приходите до 30.06.2008г. възлизат на 2 711 хил. лв. и бележат намаление с близо 16% спрямо първо полугодие на предходната година. Приходи от продажби са 98% от приходите и намаляват със 17% спрямо базисния период.

Разходите за дейността намаляват с 15% - от 3 097 хил.лв. през базисния период на 2 637 хил.лв. през текущия. С най-голям относителен дял са разходите за материали 60%, които намаляват с 620 хил.лв., следват разходите за персонала с 23% (със 115 хил.лв. намаление), разходите за амортизации – 8% (с 60 хил.лв. увеличение), разходи за външни услуги – 4% (със 160 хил.лв. намаление) и други разходи – 1%. Измененията на наличностите от незавършено производство и готова продукция са в посока на намаление с 385 хил.лв.

Нетекущите активи се увеличават от 2 437 хил.лв. към 30.06.2007г. на 5 451 хил.лв. към 30.06.2008г. С най-висок относителен дял сред тях са имоти, машини и оборудване – над 76%, които нарастват с 1 956 хил.лв. Следат инвестиции на разположение и продажба - 24%, които растат с 1 059 хил.лв. Текущите активи също нарастват с близо 20% или 322 хил.лв. в частта на търговските вземания – с 238 хил.лв. и материалните запаси – със 102 хил.лв. Паричните средства намаляват с 18 хил.лв.

Собственият капитал към 30.06.2008г. възлиза на 5 891 хил.лв. и се увеличава с 3 515 хил.лв. спрямо 30.06.2007г. в частта на резервите с 3 546 хил.лв. (в резултат на преоценка на имоти, машини, съоръжения, оборудване и инвестиционни имоти).

Нетекущите задължения намаляват с 31%, което се дължи на намаление на дългосрочните банкови заеми. Текущите задължения се намаляват незначително - с 1%.

Финансови коефициенти	6мес.2008	6мес.2007	Изменение
Рентабилност			
Рентабилност на приходите (нетна печалба./приходи)	0,017	0,015	0,002
Възвращаемост на СК (нетна печалба/СК)	0,008	0,020	-0,012
Възвращаемост на активите (нетна печалба/Активи)	0,006	0,012	-0,006
Ефективност			
Коеф.еф.на р-дите (п-ди/Об.Р-ди+Р-ди за Д-ци)	1,018	1,015	0,003
Обръщаемост на общите активи (Приходи/Активи)	0,366	0,791	-0,425
Ликвидност			
Коеф. на текуща ликвидност (ТекущиА /ТекущиЗ)	1,694	1,401	0,293
Коеф. на бърза ликвидност (Вз.+Пар.ср./ТЗ)	0,727	0,532	0,195
Коеф. на парична ликвидност (Пар.ср./ТЗ)	0,009	0,024	-0,015
Коеф.на финансова автономност (СК/П)	3,868	1,396	2,472

»»» „Витамини” АД

Основните дейности на дружеството включват:

- производство на фармацевтични препарати и материали,
- търговия на едро и дребно с фармацевтични продукти,
- други видове търговия на едро,
- посредническа дейност при търговия със стоки за широко потребление.

Номенклатурата на произвежданата продукция включва 48 препарата от различни фармакологични групи - действащи на храносмилателната система, сърдечносъдовата система, на централната нервна система, антибактериални средства, противогрипни средства, антиалергични и антиревматични препарати, антиасматични и противоалегични препарати, витамини, муколитични препарати и др.

Приходите от продажби за полугодieto на 2008г. възлизат на 818,8 хил.лв., което със 72% по-малко в сравнение с полугодieto на 2007г. С най-голям дял в продажбите са таблетните форми – 42%, следвани от дражета – 25%, сиропи – 15%, разтвори и течности - 14% и други – 4%.

Вътрешният пазар заема 94% от приходите от продажби за полугодieto на 2008г. или 769,3 хил.лв. Основни клиенти са ЗАТ „Алба Украйна” и СП „Оптима Фарм”. Изнесена е продукцията за 25 хил.евро основно за Молдова. С най-голям дял в износа са таблетните форми – 73%, следвани от разтвори – 13%, дражета – 9%, и сиропи – 5%.

Резултати от дейността

Дружеството приключи първо полугодие на 2008г. с отрицателен финансов резултат в размер на 986 хил.лв. (при загуба от 301 хил.лв. за базисното полугодие).

Приходите за текущия период са 1 055 хил.лв. като се формират основно от приходите от продажби (97%).

Разходите за дейността намаляват с 53% основно в разходите за материали (със 75%) и разходите за външни услуги (със 75%). Нетните финансови разходи се увеличават със 190 хил.лв.

Активите на дружеството към 30.06.2008г. намаляват с 11% спрямо 30.06.2007г. Нетекущите активи заемат 72% и се намаляват със 7%, а текущите активи се намаляват с 20% или 537 хил.лв. основно в търговските вземания (с 1 081 хил.лв.). Увеличение имат материалните запаси (с 462 хил.лв.) и паричните средства (със 113 хил.лв.).

Собственият капитал към 30.06.2008г. възлиза на 1 721 хил.лв.,(при 4 399 хил.лв. към 30.06.2007г.), като намалението е от реализираната загуба за текущия период.

Нетекущите задължения намаляват с 1 453 хил.лв. в частта на облигационен заем (с 1 451 хил.лв.). Дългосрочните банкови заеми са в размер на 840 хил.лв. и формират 98% от нетекущите задължения.

Текущите задължения са в размер на 5 915 хил.лв (при 2 826 хил.лв.) и в по-голямата си част са задължения към свързани предприятия (84%) и търговски задължения (10%).

Финансови коефициенти	6мес.2008	6мес.2007	Изменение
Рентабилност			
Рентабилност на приходите (нетна печалба./приходи)	-0,935	-0,090	-0,845
Възвращаемост на СК (нетна печалба/СК)	-0,573	-0,068	-0,505
Възвращаемост на активите (нетна печалба/Активи)	-0,116	-0,032	-0,084
Ефективност			
Коеф.еф.на р-дите (п-ди/Об.Р-ди+Р-ди за Д-ци)	0,517	0,918	-0,401
Обръщаемост на общите активи (Приходи/Активи)	0,124	0,352	-0,228
Ликвидност			
Коеф. на текуща ликвидност (ТекущиА /ТекущиЗ)	0,362	0,948	-0,586
Коеф. на бърза ликвидност (Вз.+Пар.ср./ТЗ)	0,138	0,641	-0,503
Коеф. на парична ликвидност (Пар.ср./ТЗ)	0,019	0,001	0,018
Коеф.на финансова автономност (СК/П)	0,254	0,856	-0,602

»» „Иванчич и синове” ООД

Дружеството произвежда и търгува с фармацевтични продукти. Приходите от продажби на стойност 3 583 хил.лв. се формират основно от продажба на продукцията. Около 6% от продажбите се падат на вносни продукти. Износът заема 9,92% от общите продажби за първо полугодие на 2008г., като 55,2% от износа е за Черна Гора, а за Босна и Херцеговина – 44,8%. Другите доходи (нето) са 6 хил.лв.

Реализираната печалба за първо полугодие 2008г. е в размер на 766 хил.лв. С най-голям дял в разходите за дейността са разходите за персонала – 33%, следвани от разходите за материали – 30%, разходите за външни услуги – 28% и други разходи – 6% (в т.ч. обезценка на активи, себестойност на продадени стоки и др.).

Собствения капитал към 30.06.2008г. възлиза на 3 349 хил.лв. като натрупаните печалби заемат 64% в структурата му. Нетекущите задължения заемат 11% от пасивите и възлизат на 71 хил.лв. Текущите задължения възлизат на 571 хил.лв. От тях с най-голям дял са търговските задължения – 74%, следвани от задължения към персонала и за социално

осигуряване – 22%, задължения за данъци – 3% и други текущи задължения – 1%.

Активите на дружеството възлизат на 3 991 хил.лв. Нетекущите активи заемат 35% от общите активи. От тях 85% се падат на имоти, машини, оборудване. Текущите активи възлизат на 2 607 хил.лв. С най-голям дял са търговските вземания – 44%, следвани от материалните запаси – 38% , паричните средства – 12% и други текущи вземания – 6%.

Финансови коефициенти	6мес.2008
Рентабилност	
Рентабилност на приходите (нетна печалба./ приходи)	0,213
Възвращаемост на СК (нетна печалба/СК)	0,229
Възвращаемост на активите (нетна печалба/Активи)	0,192
Ефективност	
Коеф.еф.на р-дите (п-ди/ Об.Р-ди+Р-ди за Д-ци)	1,270
Обръщаемост на общите активи (Приходи/Активи)	0,902
Ликвидност	
Коеф. на текуща ликвидност (ТекущиА / ТекущиЗ)	4,566
Коеф. на бърза ликвидност (Вз.+Пар.ср./ТЗ)	2,848
Коеф. на парична ликвидност (Пар.ср./ТЗ)	0,555
Коеф.на финансова автономност (СК/П)	5,217

2.3.Маркетингова дейност

а) за компанията майка

В края на шестмесечието Дирекция Маркетинг на „Софарма” АД разполага с 38 медицински представители, разделени на 3 бизнес екипа (ОТС, астма и гастроентерология, кардиология и неврология), координирани от 4 регионални мениджъри и 17 души маркетингов и поддържащ състав.

Обект на редовна промоция са повече от 50 съвременни и социално значими лекарствени продукти. Продажбите на активно промотираните продукти през първото шестмесечие на 2008г. бележат ръст от 9% спрямо

същия период на 2007г. Основни фактори на растежа са възходящото развитие на продуктите за лечение на астма и ХОББ, Трибестан и бързо развиващите се препарати от семейството Вицетин.

„Софарма” АД има трайно присъствие на българския лекарствен пазар и водеща роля в подпомагането на медицинската общност при организирането на конгреси, конференции и семинари, както и по отношение на Продължаващото медицинско образование за общопрактикуващи лекари (в сътрудничество с Българския лекарски съюз).

През първото шестмесечие на 2008г. дружеството активно участва с паралелни симпозиуми и щандове в 11 национални конгреси и конференции на медицинската общност, вкл. 3 с международно участие, организира 42 корпоративни срещи и семинари, участва в Продължаващото медицинско образование на ОПЛ по време на Международния конгрес на ОПЛ в София и редица регионални срещи. Научните събития на компанията бяха посетени от над 5 500 лекари и повече от 3 000 фармацевти и други здравни специалисти.

„Софарма” АД традиционно подкрепя общественополезните здравни инициативи, като Дните на отворени врати в Университетската клиника по Дерматовенерология и УБ „Майчин дом”, Панаира и Алеята на здравето. Дружеството беше основен спонсор на тържеството на Медицинския университет – София. Със спомоществователството на компанията се публикуваха няколко научни монографии и справочници в помощ на ежедневната дейност на лекарите и фармацевтите в България. През м. юни се организира тържествено честване на 75-годишнината на компанията в Борисовата градина, където сътрудници на Дирекцията предоставиха лекарствена информация и извършиха безплатни профилактични изследвания на външното дишане, артериалното налягане, теллото и кръвната захар на повече от 400 граждани.

Продължи активното сътрудничество с утвърдени международни фармацевтични компании (GlaxoSmithKline, Novartis, Holotropic) както въз основа на съвместна лицензна дейност, така и на партньорска промоция.

Дирекцията се подготвя за предстоящите дебюти на нови лекарствени средства през есента и зимата на 2008 г. Предстои реализацията на най-съвременен препарат за лечение на депресия, на

поредица нови хранителни добавки и ОТС-препарати, собствена разработка на компанията.

б) за дъщерните дружества

»» „Софарма Трейдинг“ АД

Основните фокуси на маркетинговата дейност за I^{во} полугодие на 2008г. се предопределиха от фирмените цели и бизнес стратегия. Основните направления на развиване на дейността са предлагане на нови маркетингови услуги към Представителствата на фирми производители, разработване на програми към Аптеките развиващи бизнеса им, развиване на портфолиото.

Вътрешно-фирменият маркетинг цели създаването на високо мотивиран и обучен търговски екип, който е в директна връзка с клиентите, както и професионални „съпорт“ екипи, които работейки в синхрон подсигурият високото ниво на услугите и доволните клиенти.

Създаването на модерни маркетингови услуги, отговарящи на нуждите на фармацевтичните компании помагат за изграждането на дългосрочни партньорски отношения с производителите. „Софарма Трейдинг“ АД предлага договори за публикации в двете си месечни безплатни издания за клиенти – „Софарма клуб“, предназначени за собственици и фармацевти на аптеки, специализирани в предоставянето на полезна информация в областта на фармацията и нелекарствените продукти. Дружеството предлага и разнообразно портфолио от маркетингови услуги и инициативи на партньори доставчици и производители, в услуга на популяризирането на продуктите им на фармацевтичния пазар в България.

Компанията инвестира в създаването на нова търговска дивизия – Нелекарствени средства, която ще оперира на Аптечен пазар и ще развива и налага само ексклузивни брандове на принципа на маркетингане на бързооборотни стоки. В стартовото портфолио на дивизията присъстват световно известни марки като Centrum, Nexcare 3M, Lifestyles, Titania, Nuby, Skin code.

„Софарма трейдинг“ АД сключи няколко нови договора за ексклузивна дистрибуция на мултинационални марки и продукти, лидери в пазара – Eucerin, Bioderma, LED, Hansaplast, Mustela и др.

Съвместно с медицинското представителството на Novartis стартира реализацията на пациентска програма за лечение на Остеопороза.

Customer service and satisfaction е крайъгълен камък в Маркетинговата ни стратегия. Компанията продължава да инвестира в нови услуги към пазара, оптимизиране и повишаване качеството на обслужване и създаване на система за обратна връзка с клиентите. Нови програми за лоялност и партниране с водещите аптеки се разработват в момента и ще бъдат лансирани в следващото полугодие.

2.4. Интелектуална собственост

а) за компанията майка

През всичките години на своето съществуване, Софарма генерира и защитава своя индустриална собственост. В резултат, дружеството притежава голям брой обекти на индустриалната собственост, по-голямата част, от които – регистрирани права (марки, патенти, дизайни) и по-малка част нерегистрирани обекти – предимно технологии.

- над 60 регистрирани или заявени патента, от които 2 европейски и 2 евразийски – всеки един за повече от 5 територии от Европа и Азия.
- 2683 регистрации на търговски марки, от които 494 национални за България, 109 национални за държави различни от България и 2080 международни регистрации, действащи на различни територии по света извършени със 182 процедури по реда на Мадридска спогодба.

Тези активи са резултат от специалната политика на дружеството към продуктовото и технологично обновление, и в частност към иновациите.

Макар и ориентирана към генеричните фармацевтични продукти, Софарма е известна от години с традиционното производство на няколко (15 на брой) уникални продукта на база растителни екстракти получавани по собствено създадени технологии. Тези продукти са защитени освен с търговска марка, и с патент или ноу хау. По отношение на генеричните продукти, които произвежда, за тяхната пазарна отличителност Софарма залага на бранд имена, всички от които са регистрирани търговски марки на дружеството.

Политиката на Софарма, реализирана посредством действията на Дирекция „Интелектуална собственост” е насочена, както към способите за закрила на създаваните от нея интелектуални продукти, така и към начините за упражняване на изключителните права върху тях. Дружеството разчита на тези способности в борбата с нелоялната конкуренция и нарушителите. Работата в тази посока цели, както минимизиране възможните щети за дружеството от действия на нарушители, така и да осигури сигурност и спокойствие за търговията с продукти на Софарма на избраните пазари.

За поредна година, Софарма оказва активно съдействие в дейността на много организации, работещи в областта на Интелектуалната собственост, в някои от които и членува – Национална група на АІРРІ за България, Алианса за интелектуална собственост в областта на фармацията, химията и биологията /АИСОФХБ/ и Национална асоциация по интелектуална собственост.

Дружеството отбелязва свои участия в ред национални и международни мероприятия.

б) за дъщерните дружества

»» „Минералкомерс” АД

„Минералкомерс” АД поддържа търговска марка „АМОСИЛ” на продукта си аморфен силициев двуокис „бели сажди”.

»» „Витамини” АД

Дружеството поддържа търговски марки за 5 продукти – Вестал, Вилин, Нитрогранулонг, Солизим, Сомилаза, както и Anno Vitaminy 1953.

2.5.Екология и опазване на околната среда

а) за компанията майка

„Софарма” АД следва политиката си на екологосъобразно икономическо развитие и продължава да отстоява поетите ангажименти за поэтапно привеждане на производствената дейност в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията е предприела мерки за:

- намаляване на вредното въздействие върху околната среда на всеки етап от производствената дейност в частност ограничаване на

емисиите от Летливи органични съединения чрез въвеждане на водно филмиране.

- Прилагане на разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на производствените и битовите отпадъци.
- Осигуряване подходящо обучение на персонала по въпроси, свързани с опазване на околната среда и предотвратяване на замърсяването.
- Отговорно изпълнява императивните изисквания на ПМС 137 на МС и Наредба за опаковките и отпадъците от опаковки.

Като част от нашата социална отговорност ние приемаме прилагането и утвърждаването на производствена практика, ориентирана към опазване на околната среда. Усилията и инвестициите ни в тази насока са част и от цялостната концепция за бъдещото развитие и дейност на компанията.

б) за дъщерните дружества

Под методическото ръководство на звено „Екологичен мениджмънт” в „Софарма” АД, съвместно с всяко от дъщерните дружества, се изпълняваха разработените програми за мониторинг върху условията на работа, свързани с ограничаване на евентуалното вредно въздействие върху околната среда.

2.6. Постижения

На XIX Европейска конференция за лекарства без рецепта Софарма АД получи престижния приз Nicholas Hall's OTC.newsflash Worldwide Marketing Award за иновативната си маркетингова кампания за Трибестан.

Изпълнителният директор на Софарма АД - д.и.н. Огнян Донев получи наградата за индустриално управление от фондация „Атанас Буров”.

2.7. Рискове

а) за компанията майка

Бизнес риск

Бизнес риска, наречен още стопански риск се дефинира като вероятност от неблагоприятни промени в пазарните и икономическите

условия, в които функционира предприятието. Тези промени косвено се отразяват върху финансовия резултат и рентабилността. Основен компонент на стопанския риск е пазарният риск, който се дефинира като вероятност от намаляване обема на продажбите поради неблагоприятно въздействие на пазарните фактори – свиване на потреблението, появата на конкуренти, появата на стоки-заместители и други причини от пазарен характер. Промените в обема на продажбите оказват силно влияние върху размера на приходите и финансовия резултат, поради което най-често се използват като индикатор за степента на стопанския риск. Външните за фирмата фактори, влияещи върху обема на продажбите и вариацията на финансовия резултат, имат различно естество. Такива са макроикономическото състояние на страната, в т.ч. фазата на икономическия цикъл, типовете конкуренция и др. България се намира в преходен период на развитие с установена вече пазарна икономика във фаза на развитие на основните структуроопределящи икономиката отрасли. Това предопределя и популателен потребителски потенциал (в случая формиран от потребители на лекарствени продукти), който е от решаващо значение за анализа на пазарния риск.

Анализирайки междинните стопански резултати за разглеждания период в контекста на стопанската среда в страната и на международните фармацевтични пазари, можем да определим за „Софарма” АД ниска степен на пазарен риск.

Дружеството има изградена система за мониторинг на бизнес риска, включваща комплекс от показатели, посредством които текущо се следи статуса на дружеството, респективно - стопанската му дейност. Паралелно с това е създадена и система за адекватна реакция при евентуална промяна в неблагоприятна посока на някои показатели. За тази цел системата разполага с необходимия инструментариум от оперативни лостове за намеса в приходните и разходните елементи от стопанската дейност на дружеството във всеки момент и на всички нива от структурата му.

Валутен риск

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. Поради това то е изложено на валутен риск, основно спрямо щатския долар, доколкото част от неговите

доставки (за суровини и материали) се договарят в щатски долари, което рефлектира върху доставната цена.

Останалата част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. То поддържа минимална валутна експозиция, деноминирана в различна чуждестранна валута, от националната валута и еврото (щатски долари).

За контролиране на валутния риск в дружеството има въведена система на планиране на доставките от внос, както и процедури за ежедневно наблюдение на движенията във валутния курс на щатския долар и контрол върху предстоящи плащания.

Ценови риск

Дружеството е изложено на ценови риск от два основни фактора:

а) евентуално нарастване на доставните цени на суровините и материалите, доколкото над 80 % от използваните суровини са от внос и заемат средно 50 % от разходите за производство; и

б) нарастващата конкуренция на българския фармацевтичен пазар, намираща отражение и в цените на лекарствата.

За минимизиране на това влияние дружеството прилага фирмена стратегия, целяща оптимизиране на производствените разходи, валидиране на алтернативни доставчици, предлагащи изгодни търговски условия, разширяване на номенклатурата чрез разработване на нови за пазара генерични продукти и не на последно място гъвкава маркетингова и ценова политика. Ценовата политика е функция от три основни фактора - структура на разходите, цени на конкуренти и покупателна възможност на потребителите.

Кредитен риск

Кредитният риск на „Софарма” АД е минимизиран посредством подбор и текущо наблюдение върху ликвидността и финансовия стабилитет на търговските партньори.

Събираемостта на вземанията се контролира директно от изпълнителния директор, финансовия директор и търговския директор. Отговорността им е оперативно да контролират и регулират вземанията съобразно обективните дадености на пазара и потребностите на дружеството. Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо, съгласно установената процедура за контрол. За целта ежедневно

се прави преглед и от финансово-счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва равнение и анализ.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са съсредоточени в различни първокласни банки. При разпределението на паричните потоци между тях ръководството на дружеството се съобразява с редица фактори, между които размерите на капитала, сигурността, ликвидността, кредитния потенциал на банката и др.

Ликвиден риск

Съществено влияние върху ликвидността на дружеството може да окаже динамиката на пазара, ако се отклони от прогнозните ни очаквания. Дружеството не изпитва недостиг на ликвидни средства. Вътрешен източник на ликвидни средства за дружеството е основната му стопанска дейност. Външни източници на ликвидност са БФБ, банките и другите стопански субекти.

б) за дъщерните дружества

Отчитайки незначителното участие на дъщерните дружества в печалбата на групата считаме, че коментарът за рисковете за предприятието майка може да бъде отнесен със значителна точност и към консолидирания резултат за групата Софарма.

3. Анализ на консолидираните резултатите от дейността на група Софарма

Резултати от дейността

Консолидираната нетна печалба за I^{BO} полугодие на 2008г. е в размер на 11 547хил.лв. (принадлежаща на групата - 11 460хил.лв.), което е с 43,5% по-малко в сравнение с I^{BO} полугодие на 2007г. (с 42,7% за групата).

Факторите, оказващи влияние върху печалбата са измененията в приходите, разходите за дейността, данъците и нетните финансови разходи.

Върху размера на приходите най-голямо влияние имат приходите от продажба на продукция. Те заемат над 98% от приходите през полугодиято. Увеличението им е 29% спрямо I^{BO} полугодие на 2007г.

Разходите за дейността през първо полугодие на 2008г. се увеличават

с 39,5% спрямо базисния период. С най-голям дял от разходите за дейността е себестойността на продадените стоки (с дял 60%). Разходите за материали заемат 18% от разходите за дейността и абсолютната им стойност се увеличава с 10 807 хил.лв. Следват разходите за персонала (с дял 10%), които се увеличават с 5 650 хил.лв. Разходите за външни услуги имат относителен дял от почти 11% и нарастват със 6 799 хил.лв. Разходите за амортизации (с дял 3%) се увеличават със 1 911 хил.лв. Други разходи за дейността (с дял 3%) имат увеличение с 2 908 хил.лв. Изменението на наличностите от продукцията и незавършено производство са в посока на увеличение с 5 869 хил.лв.

Изменението на нетните финансови разходи в посока на увеличение с 2 111 хил.лв. е в резултат от измененията в приходно-разходните операции от курсови разлики и лихвите от банкови заеми.

Изменението на данъците е в посока на намаление с 992 хил.лв спрямо същия период на 2007.

Капиталови ресурси

Към 30.06.2008г. собственият капитал на групата Софарма нараства с 16% спрямо 30.06.2007г. в резултат на увеличението на натрупаните печалби, резерви и премии от емисии

Измененията в консолидираните задължения са:

*нетекующите задължения се увеличават с 8 049 хил.лв., главно в частта на дългосрочните банкови заеми, пасиви по отсрочени данъци и намаляват в частта на облигационен заем.

*текущите задължения се увеличават с 46 453 хил.лв. като увеличението основно е в частта на заемите и задълженията за данъци, а намаление имат задълженията към свързани предприятия, краткосрочната част на облигационните заеми и търговските задължения.

Дружествата имат договори за кредит с „Райфайзенбанк” АД, „Българска Пощенска Банка” АД и EFG Люксембург, „Банка ДСК” АД, „Пиреос банк” АД, „Юнионбанк” АД, „Ситибанк” АД, „УниКредит Булбанк” АД, ЦКБ, Общинска банка, НВВ банка Биохим АД, SG Експресбанк АД.

Към 30.06.2008г. Активите на групата се увеличават със 100 020 хил.лв. спрямо 30.06.2007г. От общите активи 49% се падат на нетекучи активи, които се увеличават с 90 024 хил.лв. От тях с най-голям дял са

имоти, машини и оборудване - 70%, които се увеличават със 51 063 хил.лв. Увеличение имат инвестиции на разположение и за продажба (с 31 270 хил.лв), инвестиционни имоти (с 2 201 хил.лв.), репутация (с 7 785 хил.лв.) и инвестиции в асоциирани дружества (с 292 хил.лв.). Намаление имат нематериалните активи (с 863 хил.лв), предоставени дългосрочни заеми на свързани предприятия (с 1 783 хил. лв.).

Текущите активи се увеличават в абсолютна стойност с 9 996 хил.лв. Търговските вземания заемат 47% от стойността на текущите активи и се увеличават с 22 006 хил.лв. Материалните запаси заемат 40% и се увеличават с 4 755 хил.лв. Други текущи вземания се увеличават с 1 613 хил.лв. Намаление имат вземанията от свързани предприятия (с 3 073 хил.лв.) и паричните средства и еквиваленти (с 15 305 хил.лв.), които имат относителен дял от 3%.

Финансови коефициенти

1. Коефициенти на рентабилност

Рентабилност на приходите - изразявайки отношението между нетната печалба (принадлежаща на групата) и приходите (от продажби и доходите), за първо полугодие на 2008г. този показател е 0,05, а за базисния период е бил 0,12.

Възвращаемост на собствения капитал – като отношение между нетната печалба (принадлежаща на групата) и собствения капитал за отчетния период е 0,05, а за базисния период е 0,10.

Възвращаемост на активите - представлява отношението на нетната печалба (принадлежаща на групата) към Активите, като за първите три месеца на 2008г. коефициентът е 0,02, а на 2007 – 0,05.

2. Коефициенти на ефективност

Коефициент на ефективност на разходите - изразява отношението между приходите (от продажби и доходите) и сумата на разходите (вкл. разходи за данъци). За текущия период показателят е 1,06, а за базисния бил 1,14.

Обръщаемост на общите активи - изразява отношението между приходите (от продажби и доходите) и Активите. Към 30.06.2008г. показателят е 0,43, а към 30.06.2007 – 0,42.

3. Коефициенти на ликвидност

Коефициент на текуща ликвидност - отношение между текущите активи и текущите задължения. Коефициентът е 1,34 за отчетния период, а за базисния е бил 1,71.

Коефициент на бърза ликвидност – изчислява се като отношение на краткосрочните вземания, паричните средства и еквиваленти към текущите задължения. За отчетния период той е 0,80, а за базисния е бил 1,03.

Коефициент на парична ликвидност – изчислява се като отношение на паричните средства и еквиваленти към текущите задължения. За отчетния период той е 0,04, а за базисния е бил 0,16.

Коефициент на финансова автономност - е отношението на собствения капитал към пасивите. Към 30.06.2008г. показателят е 1,00, а към 30.06.2007 – 1,12.

II. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН МЕЖДУДИНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ.

1. За компанията майка

През м. Август 2008г. участието на „Софарма” АД във „Витамини” АД достигна 79,99%.

През м. Август 2008г. са закупени допълнително 71 500 акции от капитала на „Софарма билдингс” АД, с което участието на „Софарма” АД достигна 40,72%.

„Телсо” АД продаде 13 200 хил. броя акции от капитала на „Софарма” АД и намали дела си до 13,77%.

2. За дъщерните дружества

»» „Софарма Трейдинг” АД

На 23.07.2008г. Съветът на Директорите взе решение за сключване на договор за кредит с Алфа Банка А.Е.

На 25.07.2008г. се проведе общо събрание на акционерите на дружеството.

III. ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНО ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ.

Действията в областта на научноизследователската и развойна дейност са съсредоточени в компанията майка.

През първо полугодие на 2008г. Софарма продължи политиката на поддържане и обновяване на продуктовата си листа, следвайки световните тенденции в производството на генерични лекарствени продукти.

Дирекция „Наука и Развитие” продължи разработването на 52 нови за фирмата продукти, от които 19бр. са в процедура по разрешаване в ИАЛ, като от тях 17бр. от минали години. Освободени са за пазарна реализация следните нови за фирмата продукти: Ameolin tabl. 100 mg x 10; x 20, Nistalor syr. 5 mg/5ml – 120 ml; Gripofen caps. x 10, Ternafin tabl. 250 mg x 20, Deprexor tabl. 37,5 mg x 30; x 60, Deprexor tabl. 75 mg x 30; x 60, Tribestan Plus tabl. film. (хранителна добавка). Предстои превнедряване на Mebeverin Sopharma film-coated tabl. 135 mg x 30 във връзка с утвърденото от ИАЛ ново търговско име на продукта Duspaverin film-coated tabl. 135 mg x 30.

Продължи процесът на хармонизация на документациите на лекарствените продукти чрез привеждането им в стандарт Common Technical Document (CTD).

-Изготвен е Модул 3 в CTD формат за Р България – 25 бр.

-Актуализиран е Модул 3 в CTD формат за чужбина – 45 бр.

-Актуализиран е Модул 3 в NTA формат за чужбина – 5 бр.

Извършена е значителна по обем работа по изготвяне и утвърждаване на технологична и стандартизационна документация, както и решаване на технологични и аналитични проблеми по над 300 задачи. До края на 2008 година се очаква да бъдат внедрени около 10 (7) нови продукта.

През първото полугодие на 2008г. продължава политиката на текущо привеждане на фирмената регистрационна, технологична и стандартизационна документация в съответствие с последните фармакопейни изисквания. През полугодиято дирекция „Медицински и регулаторни дейности” подаде документация за подновяване на регистрация в България на 19 лекарствени продукти. Получени са разрешения за подновяване на регистрацията на 24 продукта. Подадена е документация за Разрешение за употреба на 3 нови лекарствени продукти и са получени Разрешения за употреба на 2 нови продукта на компанията. Одобрени са 138 подадени промени. През следващото полугодие се

предвижда подаване на документация за регистрация на 1 нов продукт на фирмата и за подновяване на разрешенията за употреба на 3 продукта.

Иновации в дистрибуционния сървиз

Дъщерното дружество „Софарма Трейдинг” АД стана първият дистрибутор, инвестиращ в автоматизиране на процесите по манипулиране на стоката и подготовка на поръчките. Иновативната система КНАП, която се изгражда в централния склад на дружеството, намиращ се на бул. „Рожен” ще даде значително конкурентно предимство, ще повиши ефективността и намали разходите за осъществяване на процеса манипулиране. На този етап приключи описанието на процесите в склада и бе съгласувана и потвърдена спецификация на софтуера и оборудването. Реализирани бяха промените в ERP системата, които ще позволят свързване с новия складов софтуер. В напреднала фаза е и доставката и изграждането на автоматизираните системи.

Като част от пакета допълнителни услуги, разработвани за клиенти, „Софарма Трейдинг” АД закупи лицензи и стартира проект по обзавеждане на аптеки със специализиран складов софтуер. Целите на проекта е да се даде достъп на нашите партньори до иновативен софтуер и да се подобри и опрости обмена на информация и заявки с клиентите. Компанията има сключен договор с подизпълнител и предлага на своите клиенти проектиране и изграждане на аптечно оборудване.

»» „Витамини” АД

През м.юни в дружеството е създаден изследователски отдел, който провежда анализ за изменение на състава на два вида таблетки и геометричността на първичната опаковка. През отчетния период са пререгистрирани два препарата и са подадени документи за пререгистрация за 3 медикамента.

IV. ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ

1. За компанията майка

Направления:

1. „Софарма” АД ще продължи да се развива като компания, произвеждаща висококачествени лекарства, отговарящи на международните стандарти.

2. Чрез окрупняване на мащабите, агресивна маркетингова политика и конкурентни цени дружеството цели да увеличи пазарния дял на продуктите си на територията на страната.

3. На чуждестранните пазари усилията са насочени към запазване и увеличаване на дела на фирмата на основните пазари (Русия, Украйна и Полша), както и установяване и разширяване на пазарни позиции в други страни (например САЩ, страните от средна и източна Европа и Кавказкия регион).

4. Разширяване на регионалното присъствие на дружеството чрез стратегически партньорства на територията на Балканския полуостров.

5. Продължаване на политиката на активно партньорство с утвърдени международни фармацевтични компании, с нови компании, както и разширяване на продуктовата гама на вече създадените сътрудничества.

6. Планираните инвестиции за тригодишен период са във връзка с ново строителство, иновационна дейност и маркетинг:

2008г. – 35 млн.лв.

2009г. – 52 млн.лв.

2010г. – 30 млн.лв.

7. Предвижда се разходите за дирекция „Медицински и регулаторни дейности” да нараснат с 50 % във връзка с новите регулаторни такси (в сила от 14.12.2007г.)

До края на годината върху стопанската дейност на дружеството въздействат комплекс от основни фактори:

- реализиране на поставените цели, свързани с:
 - увеличение ръста на продажбите;
 - изпълнение на инвестиционната програма;
 - планираното намаление на продажбите за I^{BO} полугодие на 2008г. на ампулни форми, свързано с ремонта на ампулен завод;
- остра конкурентна среда на вътрешния и външните пазари, свързано с увеличение на маркетинговите разходи;
- неблагоприятното влияние на международната икономическа криза върху националното ни стопанство и значителния размер на инфлацията в България;

- възпрепятстване от страна на Министерството на здравеопазването на адекватна на икономическата обстановка ценова политика;
- хронично неиздължаване на болниците към доставчиците независимо от големия бюджетен излишък, бъдещо недоумение предвид твърдението за социалнонасочена правителствена политика. Ако това поведение продължи, би довело до допълнително усложняване на направените прогнози.

Отчитайки влиянието на посочените фактори можем да направим прогноза за 2008г. - около 5-10% ръст на приходите от продажби и 0% ръст на печалбата преди данъци.

2. За дъщерните дружества

Предвижданото развитие на дъщерните дружества от групата Софарма е съобразено с общата корпоративна стратегия за развитие, където всяко дружество има своя функционална принадлежност.

Планираните инвестиции за тригодишен период за групата Софарма са във връзка с ново строителство, иновационна дейност и маркетинг:

2008г. – 40 млн.лв.

2009г. – 52 млн.лв.

2010г. – 30 млн.лв.

»» „Българска роза Севтополис“ АД

Направления:

- политика на запазване на основната дейност и осигуряване на финансова стабилност;
- чрез реструктуриране на съществуващите ресурси и закупуване на ново технологично оборудване да се запази и разшири обема на производство;
- запазване числеността на персонала от 278 работещи през 2008 година като ще продължат да се търсят възможности за допълнителна оптимизация, съобразно необходимостта на производствената програма и новозакупеното оборудване от обслужващ персонал като брой и квалификация.

„Българска роза Севтополис“ АД бюджетира за 2008г. 8% ръст в приходите от продажби и 22% ръст в печалбата от оперативна дейност.

»» „Електронкомерс“ ЕООД

Направления:

- Значително повишаване на обема на продажбите на промишлени изотопи, радиоактивни лекарствени продукти и медицински изделия.
- Развитие сервизна дейност на ядрено медицинска апаратура.
- Изготвяне и реализиране на маркетингова стратегия, обслужваща дейността на гама облъчвателя „Булгама“ на „Софарма“ АД. Разширяване дейността на гама облъчвателя „Булгама“ на „Софарма“ АД с облъчване на храни.

»» „Биофарм инженеринг“ АД

Направления:

- Разширяване продуктовото портфолио на дружеството с нови инфузионни разтвори;
- Разширяване на пазарния дял на българския фармацевтичен пазар и осъществяване достъп до външни пазари.
- Прогнозите за ръста на болничния пазар за 2008г. определят гарантиран ръст от поне 10 % за действащите продукти на фирмата.

»» „Софарма Трейдинг“ АД ще продължава да се развива като водеща дистрибуторска фирма на Българския фармацевтичен пазар в следните направления:

1. Запазване и увеличаване на постигнатите нива в продажбите на аптечен пазар чрез подобряване качеството на дистрибуционната услуга, разнообразяване на предлаганото портфолио от продукти и разработване на допълнителни услуги за по-пълно удовлетворяване на клиентите.

2. Разширяване дейността на новосъздадените направления „Нелекарства“ в Аптечен пазар и „Консумативи“, и „Апаратура“ в направление болничен пазар с цел постигане на сериозен ръст в продажбите в тези пазарни сегменти.

3. В предлаганите услуги се предвижда разширяване на портфолиото от клиенти, ползващи уникалната за българския пазар услуга „Преддистрибуция”, обхващаща услуги по складиране и логистично обслужване на фармацевтични производители, вносители и фирми за клинични изпитвания; предлагане на Маркетингови услуги с цел ко-маркетинг на чужди продукти на българския пазар; рекламни услуги в трите корпоративни месечни издания на компанията; отдаване под наем на свободни дълготрайни активи (складови площи).

4. Развие направление Brand Management за създаване на ексклузивни партньорства с производители с основна цел извличане на взаимни ползи от промотиране и позициониране на техни водещи брандове на пазара.

5. Група проекти и инвестиции за подобряване на ефективността на процесите и увеличаване на логистичния потенциал на компанията през 2008г.

„Софарма Трейдинг” АД бюджетира за 2008г. ръст в приходите от продажба на стоки 22%, ръст на приходите от услуги 7% и четири пъти увеличение на нетния финансов резултат от дейността спрямо 2007г.

»»» „Минералкомерс” АД

Направления:

- Увеличаване на продажбите и привличане на нови стратегически клиенти.
- Диверсифициране на доставките на основната суровина натриев силикат, от различни доларови или евро пазари.
- Внедряване на продукта за производство на пасти за зъби в предприятията „Рубела Бюти АД” гр. София 40т./м, „АСТЕРА” АД гр. София 40т./м, „Ален Мак ” АД гр. Пловдив 5т./м, „СТС холдинг” гр. Габрово 10 т./м. Потенциалът на пазара е 90 т/м., което може да запълни производствения капацитет на предприятието.

За второ полугодие на 2008г., дружеството има договорени пазари за 150 т. продукция на обща стойност 285 000 лева. Пародължава работата по процедура за въвеждане на система за управление на качеството ISO, GMP, GHP.

»»» „Момина крепост” АД

Направления:

- Увеличаване на количествата и номенклатурата на произвежданите изделия;
- Разширяване на пазарния дял на дружеството достъпът до външни пазари;
- Разширяване износа на медицински изделия и увеличаване на продажбите на спринцовки с 20-30%;
- Намиране пътища за снижаване на материалоемкостта на произвежданите изделия.

Прогнозите за 2008г. на „Момина крепост” АД са за ръст в продажбите с 10-15% и ръст в нетната печалба – 4-5%.

»»» „Витамини” АД

Направления:

- Привеждане условията на производство към изискванията на GMP(добра производствена практика);
- Усъвършенстване на технологичните процеси (чрез снижение на разходните нормативи и повишаване на качеството на продукцията);
- Реконструкция на производствените площадки и обновление на производственото оборудване;
- Разширение на производствената номенклатура.
- Възстановяване на загубената печалба от вътрешен пазар и износ чрез увеличаване обема на производството и реализацията.

V. ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ

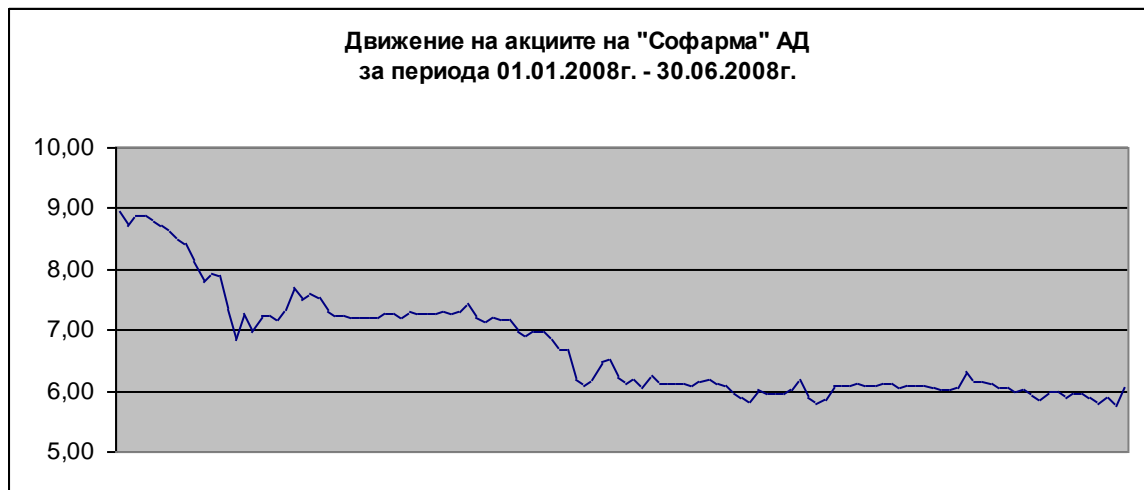
1. За компанията майка

Общият брой на издадените към 30.06.2008г. акции от „Софарма” АД е 132 000 хил.броя с номинална стойност от 1 лв. на акция. Всички, емитирани акции са поименни, безналични, обикновени и неделими, съгласно Устава на дружеството. Всички издадени акции са от един клас.

Всяка акция дава равни права на своя притежател, съразмерни на номиналната стойност на акцията, а именно:

- право на глас в Общото събрание на акционерите;
- право на дивидент;
- право на ликвидационен дял.

Акциите на “Софарма” се търгуват на сегмент “В” на официалния пазар на БФБ – София АД, участват във формирането на индексите SOFIX, BG40 и BGTR30. В следващата графика е показано движението на цената на акциите от (01.01.2008г. до 30.06.2008г.)



Акциите на дружеството са включени в индексите Down Jones STOXX EU Enlarged Total Market Index с тегло 0,11%, с най-голяма тежест (40%) в Erste Bank Bulgaria Basket, CECE MID на Виенската фондова борса, в сертификата на Райфайзенбанк – Raiffeisen Osteuropa Fonds както и в сертификата ABN AMRO SOFIX – Open-end-certificate и в новия blue-chip индекс Dow Jones STOXX Balkan 50 Equal Weighted Index.

2. За дъщерните дружества

От дъщерните дружества „Българска роза Севтополис” АД, „Софарма Трейдинг” АД, и „Момина крепост” АД са публични дружества.

»» „Българска роза Севтополис“ АД

Към 30.06.2008г. регистрираният акционерен капитал на Българска роза Севтополис АД включва 12 065 424 броя акции от един клас -

обикновени, неделими, поименни и безналични, свободнопрехвърляеми като всяка от тях дава право на глас. Не е предвидено издаването на акции с особени права и привилегии. Всички акции са равнопоставени по отношение на остатъчните активи.

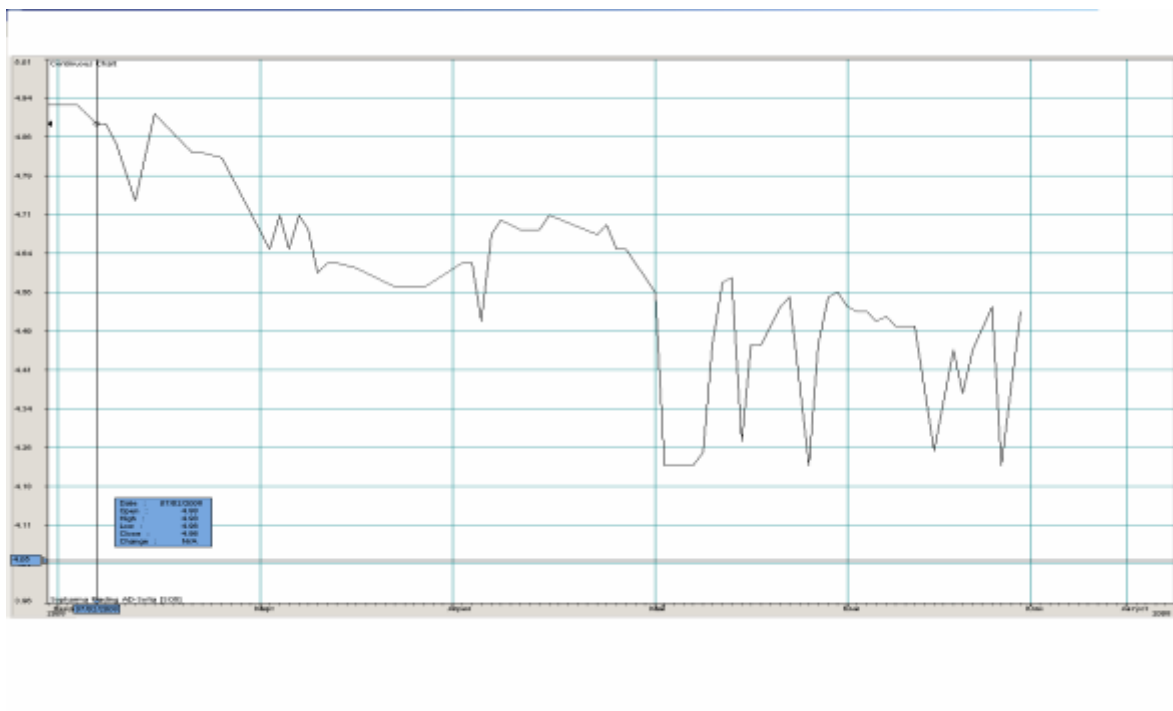
Акциите на „Българска роза Севтополис” АД се търгуват на Българска фондова борса - Официален пазар сегмент В и участват във формирането на индексите SOFIX и BG40.

В следващата графика е показано движението на цената на акциите от началото на 2008г.



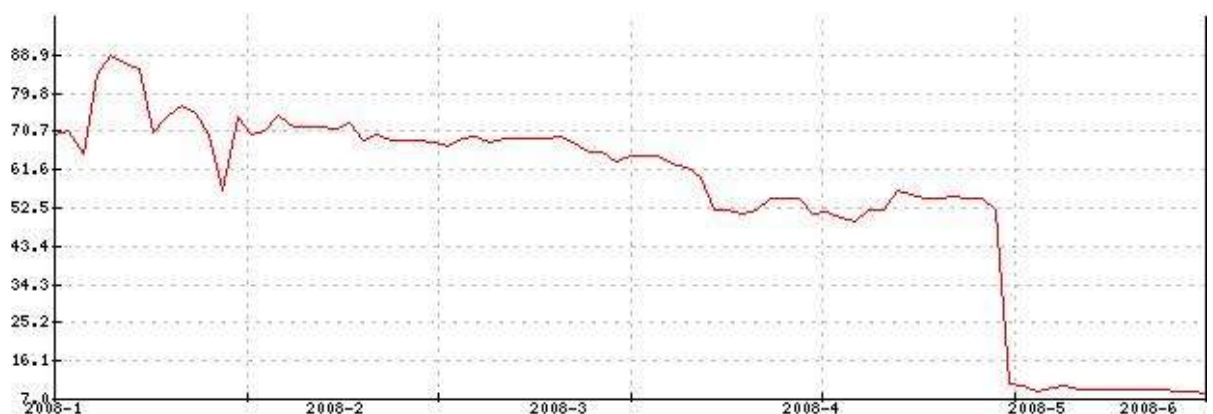
»» „Софарма Трейдинг” АД

Общият брой на издадените към 30.06.2008г. акции от „Софарма Трейдинг” АД е 30 000 хил.броя обикновени, поименни акции с право на глас с номинална стойност от 1 лев всяка една. „Софарма Трейдинг” АД е публично дружество и се търгува на БФБ от 30.01.2008г. Най-висока постигната цена за първо полугодие 5,10 лв., а най-ниска 4,20 лв., респективно най-висока цена през второ полугодие 4,77 лв., а най ниска 4,00 лв. През първо полугодие на 2008г. са изтъргувани 100 028 бр. акции, а през второ полугодие на 2008г. са изтъргувани 460 133 акции. Среднодневната цена на търговия с акциите на „Софарма Трейдинг” АД за първо полугодие на 2008г. е показана на следващата графика:



»»» „Момина крепост” АД

Към 30.06.2008г. регистрираният акционерен капитал на дружеството е в размер 281 864 лева разпределен в 281 864 броя безналични поименни акции с право на глас с номинална стойност 1 лев всяка една. Всички акции се търгуват на Българската фондова борса. В следващата графика е показано движението на цената на акциите от началото на 2008г.



Изп.Директор:

/д.и.н.О.Донев/

29/08/2008