

ПРИЛОЖЕНИЕ

КЪМ ДИПЛОМА ЗА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ
НА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТУПЕН

Магистър

на РАДКА ГЕОРГИЕВА ФИЛИПОВА

СПЕЦИАЛНОСТ

Маркетинг и Мениджмънт

Продължителност на обучението

пет години

№	Учебни дисциплини, курсови работи и практики	Хорарите		Оценка	
		Л	У		
1.	Математика - втора част	30	30	Мн. добър	5
2.	Икономика	120	60	Отличен	6
3.	Математика - първа част	30	30	Мн. добър	5
4.	Статистика	60	60	Отличен	6
5.	Информатика	45	45	Отличен	6
6.	Философия	45	15	Добър	4
7.	Икономическа социология	30	15	Мн. добър	5
8.	Геоикономика	30	15	Мн. добър	5
9.	Английски език - първа част	0	60	Зачита се	5
10.	Английски език - втора част	0	60	Мн. добър	5
11.	Стопанска история	30	15	Среден	3
12.	История на икономически теории	30	15	Мн. добър	5
13.	Политология	30	15	Отличен	6
14.	Рекреационен туризъм	30	15	Добър	4
15.	Счетоводство	60	45	Отличен	6
16.	Обща теория на финансите	60	30	Отличен	6
17.	Административно и финансово право	60	30	Мн. добър	5
18.	Основи на мениджмънта	90	30	Мн. добър	5
19.	Система на националните сметки	30	30	Отличен	6
20.	Основи на маркетинга	90	30	Мн. добър	5
21.	Планиране	75	30	Среден	3
22.	Изследване на операциите	45	30	Добър	4
23.	Мениджмънт тренинг	15	45	Мн. добър	5
24.	Търговско и обитационно право	60	30	Отличен	6



(подпис на студентката)

№

Серия АЖВВ 98

№	Учебни дисциплини, курсови работи и практики	Хорарум			Оценка
		Л	У	О	
25.	Бизнес план	45	30	Добър	4
26.	Индустриален маркетинг	30	30	Мн. добър	5
27.	Финансов и банков маркетинг	45	30	Отличен	6
28.	Международно право	60	30	Отличен	6
29.	Маркетинг на интелектуалните продукти	30	30	Мн. добър	5
30.	Европейска икономическа интеграция	60	30	Мн. добър	5
31.	Делови игри	15	165	Добър	4
32.	Управление на персонала	45	30	Отличен	6
33.	Организиране на бизнеса	30	30	Мн. добър	5
34.	Борси и борсови операции	30	30	Отличен	6
35.	Валутно-финансови операции	30	30	Мн. добър	5
36.	Маркетингови изследвания и маркетингова информационна система	45	30	Мн. добър	5
37.	Стокова политика	45	30	Мн. добър	5
38.	Ценова политика	60	30	Отличен	6
39.	Компютърна политика	60	30	Мн. добър	5
40.	Маркетингов план	60	30	Мн. добър	5
41.	Дистрибуционна политика	60	30	Мн. добър	5
42.	Международен маркетинг	60	30	Мн. добър	5
43.	Стокознание	60	30	Среден	3
44.	Курсова работа	0	0	Отличен	6
45.	Маркетингов план	30	30	Мн. добър	5
46.	Маркетинг на вто	60	30	Отличен	6
47.	Въведение в правото	30	15	Мн. добър	5

СРЕДЕН УСПЕХ ОТ СЛЕДВАНЕТО: Мн. добър /5.09/

ЗАЩИТЕНА ДИПЛОМНА РАБОТА на ТЕМА:

АНАЛИЗ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ И

ИЗГРАЖДАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИ

ПРОФИЛ

Оценка от заплата на дипломната работа: Отличен /6.00/

Приложението е невалидно без диплома,

сериа УНСС - 98 , No 033972

регистрационен No 1231/131/00

ДЕКАН:



Университет за Национално и

Економско Бизнесинфо

София

Факултет "Икономика и Бизнесинфо"

ДИПЛОМА

на *Зорка Георгиева Зоричева*

ЗА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ
НА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН

Магистър

по специалност

Марткетинг и Мениджмънт

с професионална квалификация

Магистър по *Икономика*



РАДКА ГЕОРГИЕВА ФИЛИПОВА

фигулетен №: 947423

ЕГН 7511166648, роден на 16 ноември 1975 година,

в гр. СОФИЯ

Република България

гражданин на Република България

завършил през 1999 година

нег годишен курс на обучение

по специалност

Маркетинг и Мениджмънт

Среден успех от курса на обучение: **Мн. добър 5.09**

Оценка от защитата на дипломната работа: **Отличен 6.00**

Протокол на държавната защитна комисия

№ СБЕНЕМВРИ/99г



Регистрационен номер 12311/31/00