

„Наш Дом – България” АД – Холдинг

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА

на

„Наш Дом – България” АД – Холдинг

предварителен за 2009 г.

01.01.2009 г. – 31.12.2009 г.



A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

ОБЩИ ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Седалище и адрес на управление:

„НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ е със седалище и адрес на управление гр. София, район Оборище, бул. Мадрид № 30, ет. 2, ап.4

Адрес за кореспонденция: гр. София, район Оборище, бул. Мадрид № 30, ет. 2, ап.4

Предмет на дейност:

Предметът на дейност на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ е: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензии за използване на патенти на дружества и финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, всякаква производствена и търговска дейност – незабранена със закон.

Дружеството не може:

- да участва в дружество, което не е юридическо лице;
- да придобива лицензии, които не са предназначени за използване в контролираните от него дружества;
- да придобива недвижими имоти, които не са необходими за неговото обслужване. Придобиването на акции от дружества за недвижими имоти се допуска.

Дружеството не е ограничено със срок или друго прекратително условие.

„НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ е публично дружество по смисъла на чл. 110, ал. 1, т. 1 от Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Капитал и форма на капитала:

Размерът на капитала на дружеството е 5 481 696 лева, разпределен в същия брой безналични, непривилегирвани поименни акции с номинална стойност 1 лев всяка една.

„НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ издава само безналични, непривилегирвани поименни акции с право на един глас в Общото събрание на акционерите, с право на дивидент и на ликвидационен дял.

Акциите на дружеството се прехвърлят свободно, като сделките с тях се подчиняват на особените императивни изисквания на Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Дружеството не е извършвало преобразуване, включително вливане, сливане, разделяне или отделяне.

Дружеството не е осъществявало прехвърляне или залог на своето предприятие.

Акционерният капитал на дружеството, разпределен между акционерите в процент дялово участие, брой акции и номинална стойност на дяловото участие е представено в следващата таблица:



Акционери / Съдружници	Дялово участие	Брой акции	Номинална стойност (хиллв.)
Андрей Иванов Тенев	91,31%	5 005 359	5 005
Физически лица	8,66%	472 563	473
„Николов БВК“ АД	0,01%	500	0,5
„Обединени оранжерии“ ООД	0,01%	500	0,5
„Агенция за инвестиции и консултации“ АД		50	
„ИКО на БГ“ ЕООД	0,01 %	2724	3
Всичко:	100.00%	5 481 696	5 482

Акционерният капитал на дружеството е подробно изложен на стр. 3 и стр. 23 от Предварителния отчет към 31.12.2009 г.

Органи на управление:

От учредяването на дружеството до 31.12.2009 г., съгласно устава, членовете на съветите не са имали и нямат нарочни права за придобиване на акции или облигации, емитирани от дружеството.

До провеждане на Общото събрание на 30.06.2008 г. дружеството се управлява по едностепенна система от петчленен Съвет на директорите, както следва: Председател на СД – Андрей Иванов Тенев и членове: Овергаз Холдинг АД, представлявано от Слави Николов Кашеров – зам. Председател на СД; Огнян Георгиев Денчев – Изпълнителен директор; Кирил Иванов Василев; Славчо Велков.

Дружеството се представляваше заедно от Андрей Иванов Тенев и Огнян Георгиев Денчев.

На 30.06.2008 г. се проведе редовно ОСА, на което бе взето решение за следните промени в СД:

ОСА освобождава Кирил Иванов Василев, Славчо Велков, Овергаз Холдинг АД, представлявано от Слави Николов Кашеров, Андрей Иванов Тенев и Огнян Георгиев Денчев като членове на СД:

ОСА избира за нов СД – Андрей Иванов Тенев, Огнян Георгиев Денчев и Евгени Атанасов Райков.

Дружеството се представлява от Андрей Иванов Тенев.

Решенията на ОСА от 30.06.2008 г. са вписани в Търговския регистър.

На 07.01.2009 г. се проведе Извънредно общо събрание на акционерите на холдинговото дружество, на което бе взето решение за следните промени в СД:



ОСА освобождава Огнян Георгиев Денчев като член на СД.
ОСА избира за нов член на СД – Ивайло Емилов Алексиев.
Дружеството се представлява от Андрей Иванов Тенев.
Решенията на ОСА от 07.01.2009 г. са вписани в Търговския регистър.

На 29.12.2009г. се проведе Извънредно общо събрание на акционерите на „Наш дом - България” АД - Холдинг, на което бе взето решение за следните промени в СД:

ОСА освобождава Ивайло Емилов Алексиев като член на СД.
ОСА избира за нов член на СД – Георги Георгиев Колев.

Дружеството се представлява от Андрей Иванов Тенев.
Решенията на ОСА от 29.12.2009 г. са вписани в Търговския регистър.

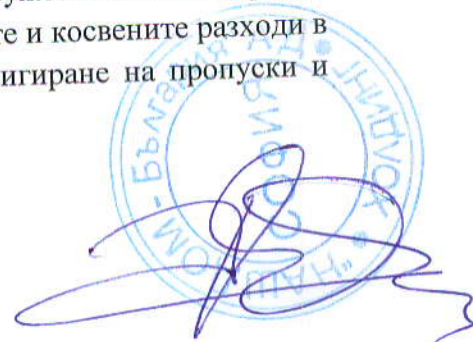
Капиталови участия:

Дружествата, в които „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ притежава пряко или чрез свързани лица над 10 на сто от гласовете в Общото събрание или може да упражнява контрол върху тях, са:

1. „Мелта-90” АД – размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 99.28 %;
2. „Конплю” АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 98.61 %;
3. „НДБ-Комерс” ЕООД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 100.00 %;
4. „Дом Нет ” АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 49.80 %;
5. Норбер тТекстер Фуудконсултинг ГмбХ Импорт – Експорт - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на чуждестранното дружество е 44.00 %;
6. Берри ООД, гр. Белград - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на чуждестранното дружество е 354 000 щатски долара и е 50.00 %;
7. Агрохолд НД ООД гр.Плевен-размерът на участието на Наш Дом България АД Холдинг е 60%.

Кратка информация за организационната дейност:

През отчетния период, съгласно инвестиционните намерения на Холдинга, не бе извършено технологично обновяване на оборудването. Това значително затрудни производствените и търговските възможности на дъщерните дружества и многократно се наложи да се търсят възможности за минимизиране на преките и косвените разходи в производството и набелязване на необходимите мерки за коригиране на пропуски и грешки.



Хладилникът към дъщерното дружество „Мелта-90” АД през месец май 2008 получи сертификация по НАССР – изискванията БДС, EN ISO 22000. В промишления хладилник бяха направени частични подобрения на помещенията и закупено допълнително оборудване.

През отчетния период не бе реализирано усвояване на производство на нови продукти. Ръководствата на дружествата заложиха в производствените си програми минимални количества ДЗ плодове и зеленчуци и стерилизирани консерви от съществуващите продуктови групи, съобразени с реалните възможности за производство.

описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправен емитентът през останалата част от финансовата година: В случай, че не бъдат осъществени предвидените инвестиции в технологична модернизация на оборудването в „Конплю” АД и „Мелта – 90” АД, дружествата няма да могат да произвеждат своята продукция на конкурентни цени и съответно да намерят пазари за реализация.

информация за сключените големи сделки между свързани лица: През отчетния период няма сключени големи сделки между свързани лица. На 25.03.2009 г. е прието единодушно решение от Съвета на директорите на „Наш Дом – България” АД – Холдинг за: „Вземане на решение за изготвяне на Доклад по чл. 114 а, ал. (1) от ЗППЦК. На насроченото за 11 юни 2009 г. редовно годишно Общо събрание на акционерите на „Наш Дом – България” АД – Холдинг в точка пета от предварително обявения с Поканата дневен ред е предвидено гласуването на горесцитирания доклад. Доклада е предоставен заедно с всички писмени материали за Общото събрание на акционерите на „Комисия за финансов надзор”, „Българска Фондова Бурса” АД София и „Централен депозитар” АД. Писмените материали и Доклада по чл. 114 а, ал. (1) от ЗППЦК са предоставени на обществеността, чрез информационен интернет сайт, както и на интернет страницата на „Наш Дом – България” АД – Холдинг - <http://www.nash-dom.com>.

I. ДАННИ ЗА ЕМИТЕНТА

1. Наименование, седалище, адрес на управление

„НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ”, АД ХОЛДИНГ е със седалище и адрес на управление гр.София, п.к 1505, бул.Мадрид№ 30,ет.2,ап.4;

Адресът за кореспонденция е гр. София, п.к. 1505, бул.Мадрид№ 30,ет.2,ап.4

Предмет на дейност:

Предметът на дейност на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ е:



Придобиване, управление, оценка и продажба на участие в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за използване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, всякаква производствена и търговска дейност – незабранена със закон.

Дружеството не е ограничено със срок или друго прекратително условие.
„НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ,, АД ХОЛДИНГ е публично дружество по смисъла на чл.110, ал. 1, т. 1 от ЗППЦК.

Данни за дъщерните дружества

1. Наименование: „Мелта – 90” АД
седалище: гр. София

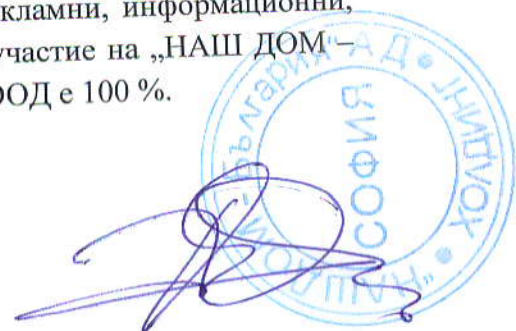
Предмет на дейност: Изкупуване, производство, търговия на вътрешния пазар, внос и износ на пресни плодове и зеленчуци, зеленчукови, плодови и месни консерви, гъби, диворастящи плодове, пчелен мед, амбалаж, всякаква друга дейност – незабранена със закон. Размер на участие на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ,, АД ХОЛДИНГ в капитала на „Мелта – 90” АД е 99,28%.

2. Наименование: „Конгло” АД
седалище: гр. Казанлък

Предмет на дейност: Изкупуване, производство, търговия на вътрешния пазар, внос и износ на пресни плодове и зеленчуци, зеленчукови, плодови и месни консерви, цветя, билки, гъби, пчелен мед и пчелни продукти, всякаква друга дейност – незабранена със закон. Размер на участие на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ,, АД ХОЛДИНГ в капитала на „Конгло” АД е 98,61%. През 2009 г. дружеството няма производствена дейност поради извършването на дейности насочени към подобряване на производствения цикъл, включващи подновяване на съществуващите производствени мощности и обновяване на сградния фонд на предприятието.

3. „НДБ – Комерс” ЕООД
седалище: гр. София

Предмет на дейност: Търговия, покупка на стоки или други вещи с цел продажба в първоначален, преработен или обработен вид; продажба на стоки от собствено производство; търговско представителство и посредничество; комисионни, спедиционни и превозни сделки; складови сделки, лицензионни сделки, сделки с интелектуалната собственост; хотелиерски, туристически, рекламни, информационни, програмни, импресарски и други услуги, лизинг. Размер на участие на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ,, АД ХОЛДИНГ в капитала на „НДБ - Комерс” ЕООД е 100 %.



4."АГРОХОЛД - НД „ООД

седалище:гр.Плевен

Предмет на дейност: Вътрешно и външно търговска дейност с всякакви видове хранителни и промишлени стоки, земеделска и селскостопанска дейност, извършване на услуги със селскостопанска техника, посредническа дейност, търговска и посредническа дейност на местни и чуждестранни търговци в страната и чужбина, маркетинг, експортна, импортна и предприемаческа дейност в страната и чужбина, вътрешна и външна търговия със зърно и зърнени култури, както и всяка друга дейност, не забранена със закон. Размер на участие на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ,, АД ХОЛДИНГ в капитала на „АГРОХОЛД-НД” ООД е 60 %.

II. ОПИСАНИЕ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ

1. Описание на основната сфера на дейността на емитента

В съответствие с определения предмет на дейност на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ,, АД ХОЛДИНГ управлява дъщерните дружества с цел оптимизиране на инвестиционния портфейл, извършва чрез лицензиран борсов посредник сделки с ценни книжа: покупко-продажба на акции.

Основна сфера на дейност на дъщерните дружества на Холдинга съответства на основния им предмет на дейността, а именно:

„МЕЛТА – 90” АД е предприятие от консервната промишленост. Основната сфера на дейност е изкупуване, производство, търговия на вътрешния пазар, внос и износ на пресни плодове и зеленчуци, ДЗ плодове и зеленчуци, зеленчукови, плодови консерви.

„КОНПЛО” АД е предприятие от консервната промишленост, чиято основна дейност през настоящата година е изкупуване, търговия на вътрешния пазар, износ и внос на пресни плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови консерви.

„НДБ – КОМЕРС” ЕООД е дружество с основна търговска дейност, търговия на вътрешния и външния пазар, износ и внос на пресни плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови консерви.

Сезонният характер на производството в консервните предприятия, оказва сериозно влияние върху финансовия резултат. Поради това предприятията за консервно производство могат да използват пълния си капацитет/производствена мощност не повече от 6 месеца годишно. Именно тази зависимост налага съчетаването на консервното и хладилното производство, където се наблюдава, при ефективно развитие на бизнеса и производствените програми на предприятията припокриване и заменяемост в производствените цикли, донякъде компенсирани сезонния характер на тази промишленост.

Към шестмесечието на съответната /2009/ година реализацията на производството на стара продукция е все още незавършена, а новото производство е в



процес на осъществяване, т.е. извършват се значителни разходи, като голяма част от новата продукция ще бъде произведена в края на м. октомври и реализацията им ще започне с много ниски темпове в началото на м. ноември. Това обяснява и значителните различия във финансовите резултати в средата на годината, към деветмесечието и към края на годината.

	Тона		% 09 към 08	Лева		ср.цена/кг 2008	ср.цена/кг 2009
	31.12.2008	31.12.2009		31.12.2008	31.12.2009		
ОБЩО, в т.ч.:				1			
<i>Преработени плод. и зел.</i>	1 207,92	403		093,04	403,01		
зеленчукови стерил. конфитюри, нектари	304,95	278,3		669,00	372,44	2,19	1,34
компоти	131,07	70,25	-53,59	222,71	63,69	1,70	0,91
биологично чисти	10,15	2,75	-27,09	20,76	6,64	2,05	2,41
ДЗ плодове	16,13	24,66	152,88	41,75	28,13	2,59	1,14
ДЗ зеленчуци	27,16	19,55	-71,98	61,18	33,53	2,25	1,72
<i>Зърнени култури</i>	76,44	88,31	115,52	259,31	148,02	3,39	1,68
* пшеница	44,00	72,78	165,4	63,29	92,43	1,44	1,27
* царевича	902,97	124,7		424,04	30,57	0,47	0,28
* слънчоглед	621,77	-		236,27	-	0,38	-
	281,20	100,59		187,77	22,13	0,67	0,22
	-	24,11			8,44	-	0,35

По предварителни данни продажбите на преработени плодове и зеленчуци през 2009 год. представляват едва около 33,36 % от количеството на продажбите през 2008 год. От извършеният анализ относно реализацията на готова продукция се забелязва тенденция в посока намаление на традиционни за нашия пазар наши продукти. Драматично е намаляло потреблението на стерилизирани зеленчуци и зеленчукови консерви. Търсенето на нектари е нерентабилно и не сме конкурентноспособни.

Относно ниската реализация на зърнени култури през 2009 година се взе решение да се прекрати този вид дейност, което съществено оказва влияние на съпоставимостта на реализираните количества спрямо 2008 година като общ тонаж.

Друга основна причина за свиване на реализацията в сравнение предходната година е влиянието на икономическата криза довела до свиване на потреблението, както на вътрешния, така и на външния пазар.



Сравнително ниската реализация се дължи и на обстоятелства относно реструктуриране на производствените мощности и оптимизиране ръководството на преработвателните предприятия.

При средните цени на реализация се наблюдава намаление на цените през изтеклата година 2009 год. в сравнение с предходната 2008. Това също се дължи на икономическата криза, която доведе до понижение на цените на суровините и храните в световен мащаб.

2. Описание на основните пазари и пазарния дял на дъщерните дружества.

„МЕЛТА – 90” АД и „КОНПЛО” АД са предприятия, които реализират продукцията си главно на вътрешния пазар. Има сравнително малък пазарен дял.

Реализацията на дружествата от икономическата група се осъществява основно чрез клиентите – „Метро Кеш енд Кери”, търговска верига „Фантастико”, „Наврас” АД. В началото на 2009 г. договора с „Метро Кеш енд Кери”, е прекратен, „Ивелин Георгиев” ЕТ, чрез търговското дружество, част от икономическата група на холдинга – „Норберт Текстер” GmbH, „Tracofin” и “EQUUS”.

Изключително слабото присъствие на нашата продукция в останалите търговски вериги се дължи на липсата на изградена дистрибуция.

Основни клиенти за хладилно съхранение през отчетния период бяха – „Авис” ЕООД Ловеч, „Хринад” ЕООД Севлиево, „Памела комерс” ЕООД, „ЕКОМАРКЕТ” ЕООД и др.

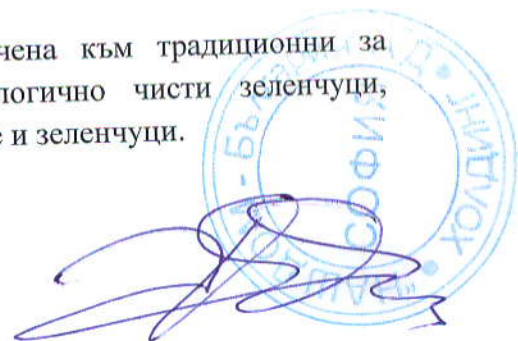
3. Основни конкуренти, предимства и недостатъци на дъщерните дружества.

Основни конкуренти на дружествата от икономическата група са всички предприятия от консервната промишленост в страна, произвеждащи сходна продукция, а така също и вносителите на такава продукция. На вътрешния пазар по крупните фирми са „Дерони” АД, „Олинеза” АД, „Република – Консерв” АД, и „Филикон” АД. Може да се каже, че всички тези предприятия имат аналогични произведено мощности и като капацитет и като технически възможности.

Предимство на Холдинга спрямо конкурентите е фактът, че е сертифициран като производител на биологично чисти продукти и има възможността като такъв да навлезе на вътрешния пазар, разширявайки гамата си от производство на тези продукти.

Предимство в конкурентната борба са качеството на продукцията и сръчността на доставките.

Продуктовата структура на дружеството е насочена към традиционни за предприятията изделия – зеленчукови консерви, биологично чисти зеленчуци, консерви, компоти, конфитюри, дълбоко замразени плодове и зеленчуци.



4. Рискови фактори

Рискови фактори, свързани със спецификата на дейността на дружеството и неговите дъщерни предприятия.

Риск свързан с ликвидност. На консолидирана основа „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ„ АД ХОЛДИНГ има дългосрочни задължения, но краткотрайни активи са достатъчни да покриват краткосрочни пасиви и няма риск от загуба на ликвидност. Някои от срочните финансираня са свързани с покриване на текущите разходи за дейността. Понастоящем те редовно се погасяват. При възможни съществени затруднения в продажбите, под влияние на икономическата криза, може да възникне риск от загуба на ликвидност в дъщерните предприятия и майката. Към момента в групата има неплатени, но изцяло обезпечени задължения за корпоративен данък печалба.

Риск свързан с необичайни конкурентни условия. Дъщерни предприятия, при реализация на износ срещат много силна ценова конкуренция, което принуждава да бъдат намалявани цените на нашите изделия и да се ограничават продажбите. Това съдържа потенциален риск от спиране производството на изделия, на изделия на които, цената пада под себестойността, а следователно и намаляване на приходите от продажби.

Финансов риск. Този риск е свързан с недостатъчни финансови средства за нормалното протичане на производствената дейност и с неефективното разходване на средства. Групата разчита на външно финансиране за да може да приключи кампанията по изкупуване на суровини.

Екологичните рискове възникват в резултат на въвеждане на нови екологични стандарти. Някои от дъщерните предприятия на Холдинга са сертифицирани за производство на био продукция и в тях е въведена система за управление на този риск.

Ръководството на Холдинга ще се стреми тези рискове да бъдат сведени до възможния минимум. Особено внимание ще се отдели на подобряване на финансово – икономическото състояние на предприятията, откриване на нови пазари, Осигуряването на инвестиции за технологичното обявяване на производството и повишаване на конкурентната сила на дъщерните и асоциираните предприятия.

Специфични рискове свързани с бизнес средата, в която дружеството функционира.

Политически риск. Понастоящем политическата ситуация в страната може да се приеме като не стабилна за развитие на бизнеса. Евентуалната смяна на правителството и/или промени в законодателната система, в частност в данъчната уредба може да доведе до допълнително корпоративно по доходно облагане, което да се отрази отрицателно на бизнеса.

Инфлационен риск. Започналата през 2002 година тенденция „силно евро/слаб долар“ повлия върху инфлацията у нас. Евентуалното повишаване на инфлацията ще намали



реалните доходи и ще се отрази на вътрешното потребление. Това ще стагнира продажбите на вътрешния пазар.

Систематичните рискове не подлежат на управление от страна на управляващия екип на дружеството.

Общи рискове. Това са рискове свързани с природни бедствия, социални катаклизми, войни, екологични катастрофи и други извънредни обстоятелства срещу които дружеството не е застраховано.

III. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ТЕКУЩАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА

1. Обем, продуктова структура и динамика на продажбите

През периода 01.01 – 31.12.2009 г. „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ на консолидирана основа е реализирал нетни приходи от продажби в размер на 1603 хил. лв., в т.ч. приходи от продажба на продукция – 403 хил. лв. или 25 % от нетните приходи; приходи от продажба на стоки – 94 хил. лв. или 6 % от нетните приходи; приходите от продажба на услуги и други продажби са в размер на 1106 хил. лв., което е 69 % от общия ръст на продажбите.

През отчетния период нетните приходи от продажби са намалели с 48% спрямо реализираните нетни приходи от продажби за съответния период на предходната година.

Обем, структура и динамика на активите и собствения капитал

Обем, структура и динамика на активите

Обемът, структурата и динамиката на активите на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ към 31.12.2009 и 2008 години са следните:

Показатели	Обем - х.лв.		Структура - %		Динамика - %	
	31.12.08	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.08	31.12.09
Сума на актива	12871	12521	100,00	100,00	100,00	97
1. Дълготрайни активи	9413	9177	73.13	73	100,00	97
1.1 Дълготрайни материални активи	7927	7786	84.21	85	100,00	98
1.2 Дълготрайни нематериални активи	209	210	2,22	2	100,00	100
1.3 Активи с отсрочени данъци	18	18	-	-	100,00	-
1.4 Дълготрайни финансови активи	725	725	7.7	6	100,00	
1.5 Търговски и други вземания	534	428	4.14	3	100,00	80
2. Краткотрайни активи	3458	3344	26.86	27	100,00	97
2.1 Материални запаси	1731	2199	50.05	66	100,00	127
2.2 Вземания	1012	694	29.26	21	100,00	69
2.3 Финансови активи	-	-	-	-	100,00	-
2.4 Парични средства	701	451	20.27	13	100,00	64

2.5 Разходи за бъдещи периоди	14	-	100,00	-
-------------------------------	----	---	--------	---

Обемът на активите на „ Наш Дом – България „ АД Холдинг на консолидирана основа към 31.12.2009 г. е в размер на 12521 хил. лв. Той е намалял с 3 % в сравнение с 31.12.2008 г. Това се дължи на увеличението в размера на материалните запаси и намаляване на вземания и парични средства

Имуществената структура към 31.12.2009 г., изчислена от актива на баланса е 73.13 % към 26,86% в полза на дълготрайните спрямо краткотрайните активи. Към 31.12.2008г. съотношението на дълготрайни към краткотрайни активи е 73.13% към 26.87%.

Обемът на дълготрайните материални активи към 31.12.2009 г. е в размер на 9177 хил. лв. Той е намален с 3 % спрямо 31.12.2008 г.

Обемът на краткотрайните активи към 31.12.2009 г. е 3344 хил.лв. Той е намалял с 3% в сравнение с 31.12.2008 г. Намалението се дължи на намаляване на краткосрочните вземания и парични средства.

Обем, структура и динамика на собствения капитал и дългосрочните пасиви

Обемът, структурата и динамиката на собствения капитал и дългосрочните пасиви на „ НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ „ АД ХОЛДИНГ към 31.12.2009 и 2008 години са следните:

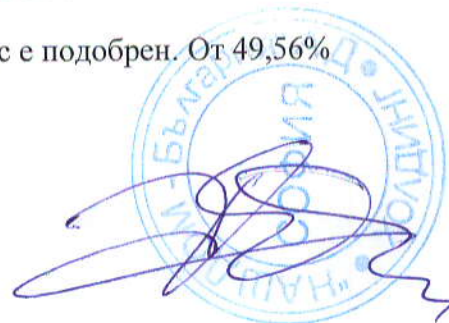
Показатели	Обем - хил.лв.		Структура - %		Динамика - %	
	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009
А. Собствен капитал	11060	10082	100,00	100,00	100,00	91.16
1.1 Основен капитал	5482	5482,00	49.56	54	100,00	100,00
1.2 Резерви	3818	3818	34.52	38	100,00	100,
1.3 Финансов резултат	1760	782	15.91	7.76	100,00	44.43
Б. Малцинствено участие	40	-24	100,00	100	100,00	100
В. Нетекущи пасиви	230	275	100,00	100	100,00	100

Обемът на собствения капитал към 31.12.2009 г. е 8.84% по-малък в сравнение с 31.12.2008 г. Това е в резултат на загубата на Холдинга за годината.

Текущият финансов резултат е загуба в размер на 978 хил. лв. За същия период на миналата година Холдинга е реализирал печалба в размер на 2310 хил. лв.

Делът на собствения капитал в общия капиталов ресурс е подобрен. От 49,56% към 31.12.2008 г. той става 54% към 31.12.2009 г.

2. Вземания и задължения



Текущите търговски и други вземания към 31.12.2009 г. са в размер на 694 хил. лв., а текущите задължения – 2188 хил. лв. Размерът на задълженията е 3.1 пъти по-висок от размера на вземанията. Най-голям дял на вземанията е от клиенти и доставчици 626 хил. лв., а най-голям дял на текущи задължения са от задължения към доставчици и клиенти – 1036 хил. лв. За погасяване на вземанията, ръководството има намерения да вземе овърдрафтен кредит, и кредит за оборотни средства. При неотпускане на такива кредити холдинга ще продава ДМА за погасяване на задълженията.

3. Основни показатели за финансово-счетоводен анализ, включително сравнителен анализ на приходите, разходите, финансовите резултати

Сравнителен анализ на приходите, разходите и финансовия резултат.

Обемът на приходите, разходите и финансовия резултат за периода 01.01 – 31.12.2009 и 2008 години и тяхната динамика са следните:

Показатели	Обем - хил.лв.		Динамика - %	
	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009
1. Общо приходи от дейността	9712	1617	100,00	16.65
2. Общо разходи за дейността	7187	2660	100,00	37.01
3. Доход от дейността	2525	-1043	100,00	-41.31
4. Общо приходи	9712	1617	100,00	16.65
5. Общо разходи	7187	2660	100,00	37.01
6. Счетоводна печалба/загуба	2525	-1043	100,00	-41.31
7. Печалба/загуба след облагане	2456	-1043	100,00	-42.47
в т.ч. За малцинствено участие	-10	-65	100,00	--650
8. Нетна печалба/загуба	2466	-978	100,00	-39.66

Обемът на приходи от дейността за периода 01.01 – 31.12.2009 г. е 1617 хил. лв. Той намален с 83.35% спрямо предходния период..

Обемът на разходите за дейността за периода 01.01 – 31.12.2009 г. е 2660 хил. лв. и е намален в сравнение с предходния период с 62.99%..

4.2. Основни показатели за финансово-счетоводен анализ

Основните показатели за финансово-счетоводен анализ към 31.12.2008 и 31.12.2009 години са следните:

Показатели	31.12.2008	31.12.2009
Ликвидност		
1. Обща ликвидност	2.24	1.52



2. Бърза ликвидност	1.11	0.52
3. Незабавна ликвидност	1.11	0.21
Рентабилност		
1. Рентабилност на продажбите	0.36	-0.61
2. Рентабилност на СК	0.20	-0.09
3. Рентабилност на пасивите	1.27	-0.40
4. Капитал. на активите	0.66	-0.29
Финансова автономност		
1. Финансова автономност	7.17	4.13
2. Задлъжнялост	0.14	0.24

Изпълнителен директор:

„Наш Дом – България „ АД Холдинг

/Андрей Тенев/

