

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

НА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД,

**съдържащ информация за важни събития, настъпили през четвърто
тримесечие на 2009 г. и с натрупване от началото на текущата
годината**

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД,**

**съдържащ информация за важни събития, настъпили през четвърто тримесечие на
2009 г. и с натрупване от началото на текущата година**

съгласно чл. 100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК

Дейността на Еврохолд България АД през четвърто тримесечие на 2009 г. е изцяло насочена към изпълнение на приетата инвестиционна програма на дружеството.

1. *Нисан София откри продажбено-сервизен комплекс в гр. Велико Търново. Инвеститор в обекта е Булленд Инвестмънтс АДСИЦ (2009-12-22)*

Вчера Нисан София откри нов продажбено-сервизен център в град Велико Търново. Комплексът е изграден по всички критерии на официалния вносител Рено Нисан България и е разположен на повече от 1700 кв. м. застроена площ. Трите автомобилни бранда Рено, Нисан и Дачия се предлагат на 560 кв. м. изложбена площ с прилежащ обслужващ автосервиз от 600 кв.м., склад от 450 м3, офиси и обслужващи помещения. Продажбено-сервизният комплекс разполага със собствен комплекс за хранене, служебен паркинг, паркинг за гости и паркинг за нови автомобили. Това е най-големият продажбено-сервизен център в Северна България и първият извънстоличен комплекс за Нисан София. В момента се изгражда автотенекиджийно и бояджийно хале с обща площ от 560 кв.м., което след завършването му през Март – Април 2010 г. ще има капацитет от над 70 автомобила месечно, задоволявайки напълно нуждите на трите марки за района. Велико Търново е един от най-активните райони за продажба на автомобили в страната, като въпреки кризата от началото на годината, на територията на общината са продадени над 500 нови автомобили.

Инвеститор на обекта е Булленд Инвестмънт АДСИЦ, който е вложил в закупуването и изграждането на комплекса 4.5 милиона лева. Нисан София ще бъде наемател на обекта при условията на 10-годишен договор за наем. Това е втората съвместна инвестиция на двете компании. През лятото на настоящата година в София на бул. Европа бе открит първия етап на един от най-големите сервизни комплекси на Рено и Нисан с инвеститор Булленд и наемател Нисан София. В момента продължава изграждането на втория етап.

Сделката е част от инвестиционната стратегия на Еврохолд България (собственик на Нисан София), която предвижда автомобилните дилъри на групата да бъдат предимно оператори на бизнеса, като инвеститори в обектите да са професионални real estate компании.

Нисан София е най-големият дилър на Рено Нисан България. За 2008 г. компанията е реализирала продажби на 1837 броя автомобили от трите марки.

Булленд Инвестмънт АДСИЦ е инвестиционно дружеството със специална инвестиционна цел за инвестиции в недвижими имоти. Дружеството притежава 21 563,72 дка земеделски земи, офис сграда на 4 етаж, както и земята, върху която са построени продажбено-сервизните центрове на Рено Нисан във Велико Търново и сервизният комплекс в гр. София.

2. *Еврохолд сформира лизингов подхолдинг
(2009-12-08)*

В началото на месеца Еврохолд апортира акциите на лизинговите си дружества в България, Румъния и Македония в капитала на новосформирания лизингов подхолдинг БГ Аутолийз холдинг с търговско наименование Евролийз Груп. Еврохолд България е собственик на 100% от акциите на новия холдинг, който съответно притежава 100% от трите дъщерни лизингови дружества. С оглед възможностите компанията в бъдеще да набира средства от по-развитите капиталови пазари, новото дружество е регистрирано в Холандия.

Със създаването на лизинговия холдинг приключи процесът на реорганизация на структурата на Еврохолд България, съгласно която бяха създадени три подхолдинга, консолидиращи ключовите бизнеси на компанията-майка – Евроинс Иншурънс Груп (застраховане), Авто Юнион Груп (продажба на автомобили) и Евролийз Груп (лизингова дейност).

3. *31% ръст на консолидираните приходи отбелязва Еврохолд България за деветмесечието на 2009 година
(2009-11-30)*

*Евролийз Ауто получи одобрение за кредитна линия
в размер на 10 милиона евро от ЕБВР*

308 милиона лева са консолидираните приходи на Еврохолд България за първите девет месеца на 2009 година спрямо 235 милиона лева за същия период на 2008 година. Реализираният ръст е в размер на 31%. С 29% нарастват приходите от продажби, които достигат 270 милиона лева за деветмесечието на 2009 година спрямо 209 милиона лева за предходния период.

Реализираният финансов резултат е загуба в размер на 5 милиона лева. От тях 3.5 милиона лева е загуба за групата Еврохолд и 1.5 милиона лева - малцинствено участие. Консолидираната загуба е отчетена през първите шест месеца на годината, докато само

за трето тримесечие на 2009 година консолидираният финансов резултат е печалба в размер на 0.4 милиона лева. Печалбата от продажбата на Авто Юнион Център ще бъде отчетена в четвърто тримесечие.

Собственият капитал е в размер на 228 милиона лева, от които 169 милиона лева на групата Еврохолд и 59 милиона лева – малцинствено участие. Активите на холдинга за периода възлизат на 709 милиона лева спрямо 706 милиона лева към края на 2008 година.

Лизинговото и автомобилно направления отбелязват положителен резултат за отчетния период.

Лизинговият подхолдинг реализира печалба за деветмесечието в размер на 2.5 милиона лева спрямо 1.8 милиона лева за предходния период или ръст от 39%. Отчетените приходи достигат 36.5 милиона лева, което е ръст от 265% спрямо деветмесечието на 2008 година. През предходната седмица лизинговата компания в България – Евролийз Ауто получи окончателно одобрение от ЕБВР за кредитна линия в размер на 10 милиона евро, която ще увеличи значително възможностите на дружеството за генериране на нов лизингов портфейл.

Автомобилният подхолдинг Авто Юнион Груп реализира печалба в размер на 6.5 милиона лева и приходи от продажби - 65 милиона лева. Авто Юнион Груп придоби Авто Юнион АД на 1 юни 2009 година, вследствие на което при изготвянето на консолидираните финансови отчети са взети предвид резултатите на новопридобитото дружество от м. юни до м. септември 2009 година. За сравнение, реализираните нетни приходи от продажби на Авто Юнион Груп за целия период на деветмесечието са в размер на 94 милиона лева.

Застрахователният подхолдинг Евроинс Иншурънс Груп реализира загуба за отчетния период в размер на 3.9 милиона лева спрямо загуба от 5.7 милиона лева за същия период на 2008 година. Реализираният премиен приход е в размер на 164 милиона лева спрямо 113 милиона лева за предходния период или 45% ръст.

4. *ЕБВР обмисля да отпусне заем от 10 млн. евро на Евролийз Ауто (2009-11-11)*

Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) обмисля да предостави заем от 10 млн. евро на лизинговата компания на Еврохолд България, който да бъде използван за лизинговата дейност на Евролийз ауто АД, се казва в съобщение на банката.

Заемът е част от финансов пакет, в който ще участват и една или повече български търговски банки. Пълната стойност на финансирането е 15 млн. млн евро, се казва още в съобщението.

ЕБВР заяви, че предоставянето на заема е част от усилията на банката да подпомогне лизинговия сектор и малките и средни предприятия в Югоизточна Европа, които пострадаха от ликвидната криза.

Евролийз ауто удвои печалбата си на годишна база до 3,25 млн. лв. за деветте месеца на 2009 г. Лизинговата компанията е 100% собственост на Еврохолд България.

5. *„Застрахователно дружество ЕВРОИНС”АД отбелязва печалба за трето тримесечие на 2009 година (2009-11-02)*

53 милиона лева е премийният приход на „Застрахователно дружество ЕВРОИНС”АД за първите девет месеца на 2009 година. Реализиран е спад от 7.9% спрямо постигнатите 57.5 милиона лева за деветмесечието на 2008 година.

Основната причина за спада в премийния приход е чувствителното намаление от 82% на обема на финансовите застраховки спрямо предходния отчетен период, в следствие решението на компанията за ограничаване на експозицията по този вид бизнес с оглед усложнената пазарна ситуация. Намаление регистрират и застраховките Каско на МПС и карго. Останалите застрахователни линии отбелязват значителни ръстове спрямо предходния период, като най-съществен е той при селскостопанските застраховки – 39.3%, следван от застраховките на плавателни съдове – 35.7%. Леко нарастване отбелязват и имуществените застраховки.

Запазва се тенденцията за намаляване на оперативните разходи, икономията от които е 3.4 милиона лева, което води до подобряване на комбинираната квота с 8 пункта до 40.5%. Само за трето тримесечие компанията отбелязва печалба в размер на 353 хиляди лева. Като следствие, загубата на компанията към 30.09.2009 г. намалява над четири пъти като достига 523 хиляди лева спрямо 2.3 милиона лева за деветмесечието на 2008 г.

За второ поредно тримесечие се запазва и тенденцията за подобряване на резултата от инвестиции като дружеството реализира положителен резултат в размер на 1.5 милиона лева спрямо загуба от 1.8 милиона лева за съпоставимия период на предходната година.

За първи път през настоящия отчетен период компанията отбелязва премиен приход по активно презастраховане в размер на 1.1 милиона лева, в следствие на поемането на част от презастрахователните обеми на останалите застрахователни компании от групата на Евроинс Иншурънс Груп.

За деветмесечието Евроинс отбелязва 173 хиляди лева премиен приход от продажба на застрахователни продукти в Испания, като само от началото на месец октомври премийният приход е в размер на 145 хиляди лева. Средната цена към момента на полиците по „Гражданска отговорност” в Испания е в размер на 524 лева, като 86% от застрахования портфейл на дружеството се състои от мотопеди и леки автомобили. За сравнение, средната цена на полиците по „Гражданска отговорност” в България от началото на годината е в размер на 172 лева.

6. *Еврохолд България ще отчете печалбата от продажбата на Авто Юнион Център в четвърто тримесечие*

Компанията потвърждава прогнозата си за консолидирана печалба в размер на 8.4 милиона лева за 2009 година (2009-10-30)

Съгласно неконсолидирания си финансов отчет за трето тримесечие на 2009 година, Еврохолд България реализира загуба в размер на 8.8 милиона лева. Реализираната печалба от продажбата на Авто Юнион Център, в размер на 13.7 милиона лева, ще бъде отчетена в четвъртото тримесечие на годината.

Приходите от лихви нарастват до 1.03 милиона лева спрямо 0.39 милиона за същия период на 2008 година.

Оперативните разходи достигат 1.5 милиона лева спрямо 0.98 милиона лева за деветмесечието на 2008 година. Най-съществен е ръстът на разходите за външни услуги, които възлизат на 654 хиляди лева спрямо 398 хиляди за същия период на 2008 година като от тях 349 хиляди лева са изразходвани за консултантски услуги във връзка с придобивания. Спрямо деветмесечието на 2008 година ръст бележат и другите разходи, които достигат 393 хиляди лева спрямо 105 хиляди за предходния период като основна причина за увеличението е еднократен данък в размер на 295 хиляди лева, възникнал в резултат от сделката с Глобал Финанс.

Основната причина за реализирания отрицателен финансов резултат са нарасналите разходи за лихви и реализираните еднократни загуби от финансови операции. Общото влияние на двете пера върху отрицателния резултат за деветмесечието е в размер на 7.4 милиона лева, от които 4.4 милиона лева са увеличените лихвени разходи, а 3 милиона лева са реализираните отрицателни разлики от операции с финансови инструменти, несъществуващи в предходния отчетен период. От тях 5.4 милиона лева имат или еднократен характер или са лихвени разходи по вече погасени задължения, които съответно няма да бъдат начислявани в бъдещи отчетни периоди.

Текущите задължения на компанията значително намаляват като към м. септември те са в размер на 48.5 милиона лева спрямо 72.6 милиона лева към края на 2008 година. Активите на Холдинга за периода се увеличават с 2% до 353.4 милиона лева от 346.1 за 2008 година. Инвестициите в дъщерни предприятия са нараснали с 17.7% като достигат 315 милиона лева. Това се дължи както на придобиването на Авто Юнион АД през второ тримесечие, така и на извършената покупка от Авто Юнион АД на Авто Юнион Център, реализирана през трето тримесечие на 2009 година. Собственият капитал на Еврохолд България е в размер на 176.6 милиона лева.

Компанията потвърждава прогнозата си за очакваните консолидирани приходи и печалба за 2009 година, съответно 412 милиона лева приходи и 8.4 милиона лева нетна консолидирана печалба, от която 6.1 милиона лева ще бъде формирана от резултата на дъщерните компании.

7. 180 хиляди лева е печалбата на Етропал за деветмесечието (2009-10-27)

Съгласно неконсолидирания си отчет за трето тримесечие на 2009 година „Етропал” АД е реализирал нетна печалба в размер на 180 хиляди лева спрямо 42 хиляди лева за съпоставимия период на 2008 година. За деветмесечието приходите от продажби

намаляват незначително с около 4% до 9.7 милиона лева спрямо 10.1 милиона лева за същия период на 2008 година.

Печалбата на компанията преди лихви, данъци и амортизации (ЕБИТДА) е 1.19 милиона лева.

Собственият капитал нараства до 6.1 милиона лева спрямо 5.9 милиона лева към края на 2008 година.

Разходите за лихви са намалели с 28.8% - от 690 хиляди лева за деветмесечието на 2008 година до 491 хиляди лева към края на септември 2009 година.

8. *Еврохолд България продаде Авто Юнион Център за 27.3 милиона евро (2009-10-12)*

На 9 Октомври 2009 година Еврохолд България продаде 100% от участието си в дъщерното дружество Авто Юнион Център ЕООД на Bluehouse, фонд за управление на активи с фокус към инвестиции в недвижимите имоти на пазарите от Югоизточна Европа. Чрез три фонда Bluehouse управлява активи в размер на 320 милиона евро. Към настоящия момент фондът е инвестирал в над 20 офисни, жилищни и индустриални проекта.

Авто Юнион Център е едноличен собственик на голям офис комплекс, където от 1 Октомври се помещава новата централа на Еврохолд България. Авто Юнион Център беше част от компанията Авто Юнион АД, закупена от Еврохолд България по-рано тази година. Като част от сделката, Еврохолд България, който в момента заема приблизително 95% от сградата, е подписал дългосрочен договор за наем с Bluehouse.

В офис комплекса ще се намират и шоурумите на 9 автомобилни марки с изложени 47 модела коли, като по този начин комплексът ще се превърне в първия мащабен авто мол за нови коли от различни марки и класове.

Общата сума на сделката е 27.3 милиона евро, като част от средствата ще бъдат използвани от Еврохолд България за пълно и предсрочно погасяване на кредит в размер на 16.8 милиона евро, отпуснат от Пиреос Банк България за построяването на офис комплекса. Транзакцията е в изпълнение на стратегията на Холдинга за продажба на неоперативни активи. Счетоводната печалба от сделката за Еврохолд България е в размер на 7.0 милиона евро. Оставащата сума от 10.5 милиона евро след погасяването на банковия заем ще бъде използвана, за да подкрепи проектите на Холдинга в трите основни направления, където оперира – застраховане, лизинг и продажба на автомобили.

9. *16% ръст на консолидираните приходи отбелязва Еврохолд България за шестмесечието на 2009 година (2009-09-01)*

Консолидираните приходи на Еврохолд България за полугодieto на 2009 година са в размер на 197 милиона лева спрямо 170 милиона лева за предходния период на 2008 г. Реализираният ръст е в размер на 15.9%. Сравнението е направено след елиминиране на еднократния ефект от 39 милиона лева от извършения през предходния отчетен период апорт на акции на Евроинс Румъния в капитала на Евроинс Иншурънс Груп.

5.4 милиона лева загуба е консолидираният финансов резултат на Еврохолд България АД за второ тримесечие на 2009 година. От тях 4 милиона лева е загубата на групата Еврохолд и 1.4 милиона лева за малцинственото участие. Най-съществено влияние върху консолидирания резултат оказва отчетеният отрицателен финансов резултат на Еврохолд България на индивидуална база в размер на 5.7 милиона лева. От тях 2.9 милиона лева се дължат на отрицателни разлики с финансови инструменти, отчетени при конвертирането на заема от Глобал Финанс в акционерно участие в Евроинс Иншурънс Груп.

Собственият капитал е в размер на 233 милиона лева, от които 176 милиона лева на групата Еврохолд и 57 милиона лева – малцинствено участие. Активите на Холдинга нарастват до 770 милиона лева от 706 милиона лева към края на 2008 година.

Два от трите подхолдинга на Еврохолд България отбелязват положителен резултат.

Лизинговият подхолдинг БГ Аутолийз Холдинг реализира печалба за отчетния период в размер на 2.4 милиона лева спрямо 1.1 милиона лева за същия период на 2008 година или ръст от 112%. Отчетените приходи нарастват с 46%, достигайки 11.1 милиона лева спрямо 7.6 милиона за второ тримесечие на 2008 година.

Автомобилното направление, обединено в Авто Юнион Груп, реализира печалба в размер на 3.9 милиона за периода и приходи от продажби, възлизащи на 31.8 милиона лева. Авто Юнион Груп придоби Авто Юнион АД на 1 юни 2009 година, вследствие на което при изготвянето на консолидираните финансови отчети са взети предвид резултатите на автомобилния холдинг само за м. юни 2009 година. За сравнение реализираните нетни приходи от продажби на Авто Юнион Груп за целия период на шестмесечието са в размер на 60.5 милиона лева.

Застрахователният подхолдинг Евроинс Иншурънс Груп за полугодieto е реализирал загуба в размер на 3.8 милиона лева спрямо 1.7 милиона лева за съпоставимия период на миналата година. Същевременно компанията отбелязва ръст на премийния приход, възлизащ на 64.2% - от 75.1 милиона лева до 123.3 милиона лева.

10. Промяна в управлението на Еврохолд България АД (2009-08-21)

На 20.08.2009 година Търговският регистър вписа промяна в състава на Управителния съвет на Еврохолд България АД, а именно - на мястото на СИМЕОН МЕТОДИЕВ ПЕТКОВ като член на УС на дружеството бе вписан АСЕН ЕМАНУИЛОВ АСЕНОВ.

Асен Асенов понастоящем е изпълнителен директор и представляващ на автомобилното направление в икономическата група на Еврохолд България, обединено в Авто Юнион Груп ЕАД като същевременно е и председател на Съвета на директорите на Евролийз Ауто ЕАД, обединяващ лизинговия бизнес на Групата. Гради кариерата си в структурата на Еврохолд България, заемайки ръководни длъжности в различни дъщерни дружества.

11. Еврохолд България и дъщерните му компании с нова централа в сградата на Авто Юнион Център (2009-08-12)

На 11 Август в търговския регистър е вписано прехвърлянето на 100 % от капитала на Авто Юнион Център ЕООД от Авто Юнион АД на Еврохолд България АД. Номиналната стойност на прехвърлените дялове е 39 116 600 лева. Продажната цена по сделката е 39 950 000 лева. Авто Юнион Център ЕООД притежава едноименната сграда, където от месец септември ще бъде разположена новата централа на Еврохолд България и дъщерните му компании. Сделката бе извършена с оглед отделяне на дейността по стопанисване и управление на бизнес центъра от основната дейност на дъщерния на Еврохолд България автомобилен холдинг Авто Юнион Груп.

12. Загуба на Еврохолд България за второ тримесечие вследствие на сделка с еднократен ефект (2009-07-31)

Съгласно неконсолидирания си финансов отчет за второ тримесечие на 2009 година Еврохолд България реализира загуба за полугодieto в размер на 5.7 милиона лева.

През отчетния период Холдингът е получил дивидент в размер на 1.5 милиона лева от дъщерни компании спрямо 2.2 милиона лева за шестмесечието на 2008 година. Приходите от лихви нарастват до 700 хиляди лева спрямо 260 хиляди за същия период на 2008 година. Оперативните разходи запазват нивото си от 700 хиляди лева. Съществен е ръстът на разходите за лихви и отрицателни разлики с финансови активи, дължащи се изцяло на договора за заем, който през изминалото тримесечие бе конвертиран в акционерно участие в размер на 19.18% от Евроинс Иншуранс Груп, записано от фонда за дялово инвестиране Глобал Финанс. Конвертируемият заем бе използван с оглед необходимото време за получаването на всички регулаторни разрешения за придобиването на акционерното участие в застрахователния холдинг. Като ефект от сделката Еврохолд реализира 2.9 милиона лева отрицателни разлики с финансови активи. При нетиране на този еднократен ефект за второ тримесечие спрямо първо тримесечие на 2009 година, Холдингът отчита печалба в размер на 73 хиляди лева. Свързан със сделката ефект е и трикратното намаляване на текущите задължения на холдинга, които възлизат на 28.3 милиона лева спрямо 72.6 милиона лева към края на 2008 година.

Активите на Холдинга за периода намаляват с 10% от 346.1 милиона лева за 2008 година до 311.3 милиона лева за второ тримесечие на 2009 година в резултат на прехвърляне на акциите на Евроинс Иншуранс Груп на Глобал Финанс. Инвестициите в дъщерни предприятия са нараснали с 1.86% - от 267.6 милиона лева достигат до 279.2

милиона лева. Собственият капитал на Еврохолд България е в размер на 179.7 милиона лева.

В консолидирания отчет на Холдинга за полугодieto ще бъде включен и наскоро придобития автодилър Авто Юнион. Еврохолд България обедини участията си в автомобилния и рент а кар бизнес в дъщерния подхолдинг Авто Юнион Груп ЕАД.

13. *„Застрахователно дружество ЕВРОИНС”АД отбелязва положителен резултат от инвестиции за първото полугодие на 2009 година (2009-07-3)*

36.9 милиона лева е премийният приход на „Застрахователно дружество ЕВРОИНС” АД за първото полугодие на 2009 година. Реализираният спад от 2.8% спрямо постигнатите 37.9 милиона лева за първо полугодие на 2008 година е незначителен като се вземат предвид обявеното вече от мениджмънта решение за целенасочено намаляване на експозицията на компанията по застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите” и влиянието, което оказва финансовата и икономическа криза, отразило се в спад в застраховките „Каско на МПС” и карго застраховките съответно с 7.9% и 9.1%.

Резултатите по останалите застрахователни линии са много добри, те отбелязват значителен ръст спрямо предходния период като той е най-съществен при селскостопанските застраховки – 58.3%, следван от застраховките на имущество – 13.9%.

Запазва се тенденцията за намаляване на административните и аквизиционни разходи, съответно с 9% и 18.4% в сравнение със същия период на миналата година, икономията от които превишава 2.4 милиона лева. Реализираният нетен финансов резултат е загуба в размер на 876 хиляди лева спрямо печалба от 340 хиляди лева за полугодieto на 2008 година.

За първи път след започналата в края на 2007 година финансова криза дружеството реализира положителен резултат от инвестиции в размер на 441 хиляди лева за полугодieto, или 751 хиляди лева само за второ тримесечие.

Макар и със забавяне, дружеството очаква да отбележи незначителен ръст на премийния приход до края на настоящата година в сравнение с миналата година, което се подкрепя от реализирания до момента ръст в цената на застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите” от 30% за м. юни спрямо 2008 година, както и от очакваните приходи, свързани с новите придобивания на мажоритарния собственик на дружеството.

От началото на м. август компаниите от групата на наскоро придобития от Еврохолд автодилър Авто Юнион започват активна работа със застрахователя, както по отношение на новите продажби на автомобили, така и по обслужване на текущите лизингови договори. До края на 2009 година Евроинс очаква да сключи нови 2 500 броя

автомобилни полици, генерирани от новите автомобилни брандове. Допълнителният премиен приход за компанията ще възлезе на 3. 5 милиона лева, което изцяло ще компенсира регистрирания спад в издадените каско полици за първо полугодие.

14. КФН потвърди проспекта на Авто Юнион Груп за облигационна емисия на стойност 7,5 млн. евро (2009-07-24)

Комисията за финансов надзор (КФН) потвърди проспекта за допускане до търговия на регулиран пазар на емисия корпоративни облигации, издадени от Авто Юнион Груп ЕАД.

Авто Юнион Груп (предишно наименование фирмено наименование - Еврохолд Аутомотив Груп) е холдинговото дружество в структурата на Еврохолд България, което се занимава с придобиване, управление и развитие на дружества, опериращи на автомобилния пазар – продажба на нови и употребявани автомобили, резервни части, консумативи, лизинг и др.

Емисията е в размер на 7 500 000 евро, разпределени в 7 500 броя обикновени, поименни, безналични, лихвоносни, свободнопрехвърляеми, неконвертируеми, необезпечени облигации, с номинална стойност 1 000 евро всяка, с фиксирана лихва 9,5% на годишна база и 6-месечен период на лихвено плащане.

Срокът на облигационния заем е 60 месеца, считано от 14 април 2009 година, а падежът е на 14 април 2014 г.

15. Етропал реализира 7,4 милиона лева приходи от продажби за полугодие (2009-07-22)

Съгласно неконсолидирания си отчет към края на юни 2009 година „Етропал” АД е реализирал нетна печалба в размер на 116 хиляди лева спрямо 273 хиляди лева за цялата 2008 година. За периода приходите от продажби нарастват с близо 3% като достигат 7,4 милиона лева спрямо 7,2 милиона лева за шестмесечието на 2008 година. Само за второ тримесечие приходите нарастват с близо 22% - от 3,33 милиона лева за първо тримесечие до 4,06 милиона лева за второ тримесечие.

Печалбата на компанията преди лихви, данъци и амортизации (ЕБИТДА) е 788 хиляди лева.

Собственият капитал нараства до 6,1 милиона лева спрямо 5,9 милиона лева към края на 2008 година. Сумата на активите достига 19,8 милиона лева спрямо 18,4 милиона лева за 2008 година.

На проведеното на 16 юни Общо събрание на акционерите бе взето решение реализираната печалба от дружеството през 2008 година да бъде отнесена за попълване на фонд „Резервен”. На основание чл. 40е, ал. 2 от Закона за независимия одит, Общото събрание на акционерите избра и одитен комитет.

16. *Еврохолд консолидира Авто Юнион от второто тримесечие на 2009 г.*

(2009-07-01)

На 29 юни се проведе Общо събрание на акционерите на Еврохолд България АД. На него акционерите гласуваха за закупуването на 100% от капитала на Авто Юнион Център ЕООД. Авто Юнион Център е собственик на бизнес център Авто Юнион. Имотът е с площ 10 222 кв. м. и построени в него сгради с обща разгърната застроена площ от 26 106 кв. м. Продавач по сделката е Авто Юнион АД, което наскоро изцяло бе придобито от Авто Юнион Груп ЕАД с предишно наименование Еврохолд Аутомотив Груп ЕАД (дъщерно дружество на Еврохолд България АД). Сделката е свързана с процесите по вътрешно реструктуриране и обособяване на различните направления в рамките на холдинга.

Общото събрание прие годишните финансови отчети на дружеството за 2008 година и доклада на независимия одитор.

Според консолидирания финансов отчет за първо тримесечие на текущата година приходите от дейността на Холдинга са в размер на 91 милиона лева спрямо 75.5 милиона за първо тримесечие на 2008 година. Записаните застрахователни и здравноосигурителни премии за отчетния период достигат 71.7 милиона лева спрямо 43 милиона за съпоставимия период на миналата година. Най – голямо нарастване отбелязва Евроинс Румъния със записани премии от над 50 милиона лева за тримесечието или над 170% ръст. Към края на тримесечието румънското дружество на EIG е осмият по големина в страната застраховател с над 5% пазарен дял. Отчетените приходи от финансовия сегмент (лизинг и инвестиционно посредничество) са в размер на 8 милиона лева спрямо 5.9 милиона за същия период на 2008 година. Автомобилното направление бележи спад в приходите от близо 50% като резултат от влошените пазарни условия. Неблагоприятно повлиян е и производственият сектор, който отчита приход за периода в размер на 4.8 милиона лева спрямо 5.4 милиона лева за съпоставимия предходен период.

Консолидираният финансов резултат за Групата, отчетен през първо тримесечие на 2009 година, е загуба в размер на 5 милиона лева. Печалба отбелязва лизинговото направление, а резултатът на автомобилния холдинг е минимална загуба в размер на 40 хиляди лева. Основните причини за загубата в размер на 5 милиона лева са регистрираните загуби от компаниите в EIG, възлизащи на 2.7 милиона лева и отрицателният резултат на Еврохолд на неконсолидирана база. Загубата на EIG за първо тримесечие се дължи предимно на регистрирания отрицателен резултат на румънската компания в размер на 2. 2 милиона лева. Същевременно, по предварителни данни Евроинс Румъния отбелязва печалба за второ тримесечие на 2009 година в размер на над 1 милион лева, което е първи положителен резултат на компанията за последните 5 тримесечия.

От второ тримесечие на настоящата година ще започне и консолидирането на Авто Юнион, вследствие приключилата сделка по придобиването.

Забавянето на тримесечния и годишния отчет на Холдинга произтече от по – късната одиторска заверка на годишния консолидиран отчет на EIG от новия одитор на всички

компани в застрахователната група KPMG, довело и до последвалото закъснение при изготвянето и представянето на отчетите.

17. Общото събрание на акционерите на „Авто Юнион” АД гласува за промени в Съвета на директорите (2009-06-23)

На проведеното на 10.06.2009 година извънредно заседание на Общото събрание на акционерите на „Авто Юнион” АД бяха гласувани промени в състава на Съвета на директорите на дружеството. Освободени от длъжност като членове на Съвета на директорите са Георги Боянов Крумов и Юлия Харалампиева Костова. За нови членове са избрани Асен Милков Христов, Кирил Иванов Бошов и Асен Емануилов Асенов.

На заседанието бе гласувано и решение за извършване на непарична вноска (апорт) на собствен на „Авто Юнион” АД недвижим имот в капитала на новоучредяващо се дружество с търговска фирма „Авто Юнион Център” ЕООД. Съгласно съдебно-техническата експертиза имотът е оценен на максимална стойност 39 920 000 лева. Същият ще бъде апортиран в капитала на новото дружество на стойност 39 116 600 лева.

Гласуваните промени са във връзка с наскоро осъщественото придобиване на „Авто Юнион” АД от икономическата група на „Еврохолд България” АД и с процесите по реструктуриране в рамките на холдинга.

18. КЗК разреши на Еврохолд да придобие Авто Юнион (2009-05-19)

Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) разреши обявената през април сделка за придобиване на 100% от капитала на Авто Юнион АД от страна на Еврохолд Аутомотив Груп ЕАД.

Сделката, която е за 8 млн. евро, се очаква да има пряко въздействие върху пазарите за продажба на автомобили и за отдаване на автомобили под наем.

Продавач е инвестиционният фонд Equest Investment Balkans Limited.

Еврохолд Аутомотив Груп е холдингово дружество, дъщерно на Еврохолд България АД. Занимава се с придобиване, управление и развитие на дружества, опериращи на автомобилния пазар – продажба на нови и употребявани автомобили, резервни части, консумативи, лизинг и др. Дъщерните дружества от автомобилната дейност на холдинга са представители на отделни марки: Нисан София – на Nissan, Renault, Dacia; Скандинавия Моторс на Saab; Каргоекспрес ЕООД – на Opel, Chevrolet.

Авто Юнион придобива, управлява и развива дружества, чиито предмет на дейност включва продажба на автомобили, автомобилни масла, както и отдаване на коли под наем. Дружеството е представител на марките Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Mazda, Maserati и др. Продава мотоциклети и мотопеди с марките Piaggio, Vespa, Gilera, внася и разпространява смазочни продукти Castrol, BP.

„В България продажбите на нови автомобили значително забавят ръста си през 2008 г., като най-драстичен спад в търсенето е отчетен през последните два месеца на годината. Пазарът е един от сравнително лесните за навлизане. Не съществуват нормативни изисквания за започване на дейност, като единствената реална бариера е необходимостта от сключване на договор за внос и/или дистрибуция с някой от производителите или вносителите. По отношение пазара на отдаване на автомобили под наем също така няма значителни бариери за навлизане“, се казва в становището на регулаторния орган.

При оценяване на влиянието, което сделката ще окаже върху пазара за продажба на автомобили, КЗК е взела под внимание факта, че сумарният дял на участниците в сделката при продажба на всички нови коли е под 10%. Близки пазарни дялове имат основните конкуренти на страните по сделката - Порше БГ 9,4%, Тойота Балканс 9,4%, Мото Пфое 8,8%.

Повишението на пазарния дял на участниците Евролийз рент а кар и Булвария рент а кар при отдаването на автомобили под наем би имал положителен ефект. Фирмите са изключителни представители съответно на Budget и Avis Europe, компании, част от една структура. Международната практика показва, че принадлежността към обща структура не пречи на независимата дейност на пазара на фирмите, без да засилва позициите им, смятат от КЗК.

19. *„Джи Пи Ес Контрол” АД сключи договор с „Български пощи” ЕАД за контрол и управление на автомобилен парк чрез системата FIXY (2009-05-14)*

„Джи Пи Ес Контрол” АД сключи договор с „Български пощи” ЕАД за контрол и управление на автомобилен парк чрез системата FIXY за срок от 26 месеца.

Системата за контрол и управление на автомобилен парк FIXY дава възможност на дежурните оператори (диспечери, началници на автотранспорт) за контрол на движението на автомобилите, оптимизация на маршрутите им, охрана на ценни пратки и товари, осигуряване на по-висока степен на защита на шофьорите чрез паник-бутон, идентификация на водачите по всеки един маршрут и всеки един курс.

Системата осъществява пълен 24-часов мониторинг, регистрира и архивира информация за всички действия и събития, свързани с движението на автомобилите. При настъпване на нерегламентирани събития при движение, системата информира дежурните диспечери и при необходимост полицията.

Между „Джи Пи Ес Контрол” АД и „Български пощи” ЕАД са обсъдени възможности за надграждане на системата за в бъдеще с персонални GPS-устройства при доставка на пратки до крайния клиент.

„Джи Пи Ес Контрол” АД е дъщерно дружество на „Еврохолд България” АД, създадено през 2001 година, извършващо дейност по управление, контрол и охрана на автомобилни паркове. Фирмата има златен медал от „Пловдивски панаир”- 2006 година, участие в „СеМАТ” - Хановер, изложение „Транспорт и логистика” – Мадрид’2008 г., автоизложение „Траспорт и логистика” – София’ 2009 г. Компанията е една от водещите фирми за този вид услуги в региона. Фирмата има дистрибутори в Македония, Албания, Румъния, Австрия и офис в Италия.

20. 18.3 милиона лева е премиеният приход на „Застрахователно дружество

ЕВРОИНС” АД за първо тримесечие на 2009 година (2009-04-30)

18.3 милиона лева е премиеният приход на „Застрахователно дружество ЕВРОИНС” АД за първо тримесечие на 2009 година. Реализираният спад от 2% спрямо постигнатите 18.7 милиона лева за първо тримесечие на 2008 година е вследствие на взетото от мениджмънта решение за целенасочено намаляване на експозицията на компанията към застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите”. Това решение е предизвикано от негативните резултати, регистрирани през последните години от застрахователния пазар като цяло. Броят на сключените полици през периода по застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите” отбелязва спад с над 25%, като същевременно средната цена на полица бележи ръст от 30%. Тази мярка се очаква да доведе до запазване обема на премиения приход по застраховката и паралелно с това да подобри съществено финансовите резултати от този вид бизнес, предвид записания по-малък риск на по-висока цена.

Останалите застрахователни линии отбелязват ръст спрямо предходния период като той е най-съществен при селскостопанските застраховки – 46.3%, следван от застраховките на имущество – 10.09%, каско застраховки – 3.3%.

Административните разходи намаляват с над 10%, докато аквизиционните разходи се задържат на нивото от съпоставимия период на миналата година.

Реализираният финансов резултат за периода е загуба в размер на 441 хиляди лева. За първи път през последните три тримесечия компанията отчита положителен технически резултат в размер на 150 хиляди лева.

За второ тримесечие на настоящата година дружеството очаква да отбележи незначителен ръст на премиения приход в сравнение с идентичния период на 2008 г., както и да реализира нетна печалба, вследствие на прогнозираните положителен технически резултат и положителен финансов резултат от инвестициите.

21. Еврохолд Аутомотив Груп придобива Авто Юнион АД (2009-04-22)

Еврохолд Аутомотив Груп (ЕАГ), дъщерно дружество на Еврохолд България АД, подписа договор за покупко-продажба на контролния пакет от акциите на Авто Юнион АД (www.avto-union.com), собственост на Equest Investment Balkans Limited (EIB). Общата стойност на сделката, включваща бизнеса и всички недвижими имоти на Авто Юнион, е 8 милиона евро.

За 2008 година ЕАГ е реализирал продажби на 2 757 нови автомобили. ЕАГ е оторизиран дилър на Опел, Шевролет, Нисан, Рено и Дачия, ексклузивен дилър на Сааб, както и ексклузивен представител на Budget Rent-a-Car за България.

Авто Юнион АД е български дистрибутор на леки автомобили, с изключителни права за продажбата на Фиат, Ланча, Алфа Ромео, Мазерати и Мазда за България, както и оторизиран дилър на Опел и Шевролет. Компанията е изключителен представител на Avis Rent-a-Car за България, продава мотопеди Пиаджо, Веспа и Джилера, както и внася ексклузивно моторни масла Castrol и BP. Авто Юнион АД е дъщерно дружество с мажоритарно участие на Equest Investment Balkans Limited, инвестиционен фонд, листван на Лондонската фондова борса (AIM). Продажбите на нови автомобили на Авто Юнион за 2008 година възлизат на 3 930 броя.

Сделката включва и придобиването на Авто Юнион Център, една от най-големите офис сгради в София, с обща застроена площ от над 28 000 кв.м., която се планира да бъде използвана за нова централа на Еврохолд България и неговите дъщерни компании. Сградата е построена с инвестиционен ипотечен заем в размер на 16 милиона евро. Сред активите на Авто Юнион АД са и редица терени в София, Пловдив и Бургас, предназначени за бъдещото изграждане на автосервизни комплекси.

Придобитото дружество ще бъде 100% собственост на Еврохолд Аутомотив Груп. Общите продажби на ЕАГ и Авто Юнион за 2009 се очаква да достигнат 6 000 коли и да генерират оборот от над 120 милиона евро.

Придобиването на Авто Юнион АД е стратегическа стъпка от страна на Еврохолд към развитието на неговите дъщерни компании. След приключване на сделката се очакват значителни синергии при интеграцията на новозакупените бизнеси в групата на Еврохолд, най-значимите измежду които са:

- Огромен приток на нов бизнес към застрахователния и лизингов бизнес на Еврохолд;
- Оптимизация на оборотния капитал на общия автомобилен бизнес;
- Оптимизация на стоковите наличности на общия автомобилен бизнес;
- Отлично географско покритие на пазара и предлагане на широка гама от автомобилни марки на крайния потребител;
- Значително увеличаване на оборота на моторни масла, благодарение на допълнителни вътрешнофирмени продажби;
- Значителни синергии, реализирани от управлението на автомобилните паркове на двете водещи Rent-a-Car компании в страната – Avis и Budget.

Окончателното приключване на сделката изисква одобрението на съответните регулативни органи.

22. 21.5 милиона лева е неконсолидираната одитирана печалба на Еврохолд България за 2008 година (2009-04-03)

21.5 милиона лева е неконсолидираната одитирана печалба на Еврохолд България за 2008 година. Сумата е с 8 милиона лева по-малка от предварително обявената неодитирана печалба. В резултат на осъществения одит и преглед за наличие на обстоятелства за обезценка на финансовите активи, са преоценени дългосрочни инвестиции в размер на 9 милиона лева като същевременно е реализирана икономия на данък в размер 1 милион лева.

Инвестициите в дъщерни предприятия са нараснали от 203 милиона лева за 2007 година до 267 милиона лева за 2008 година.

Общият ръст на активите на холдинга на индивидуално ниво е 54 % като достигат 346 милиона лева спрямо 225 милиона лева за 2007 година.

Собственият капитал на Еврохолд България е нараснал с 13 % като за 2008 година е в размер на 185 милиона лева спрямо 164 милиона за предходната година.

23. Евроинс отчете 23.7% ръст на премийния си приход (2009-03-31)

Съгласно одитирания годишен финансов отчет, премийният приход на дружеството за 2008 г. възлиза на 82.35 милиона лева. Компанията отбелязва ръст по този показател от 23.7% спрямо 2007 г.

Най-висок дял в премийния приход, както и през 2007 г., заема застраховка „Автокаска“ с 37.7 милиона лева, съответстващи на 45.8% от общия премиен приход. Следват застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите с 27.2 милиона лева (33% от премийния приход), застраховки на имущества с 5.4 милиона лева и други. В изпълнение на стратегията на дружеството се запазва и тенденцията за намаляване на дела на застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите в общите приходи. Ръст в показателя „Премиен приход“ е регистриран във всички основни видове застраховки, сключвани от дружеството, като при застраховки на имущество той е 31%, при застраховка „Автокаска“ – 26.9% и 19.6% по застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите.

Брутната сума на изплатените обезщетения възлиза на 34.3 милиона лева, 17.7 милиона от които са по застраховка „Автокаска“ и 12.5 милиона лева – по застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите. Ръстът на изплатените обезщетения за 2008 г. в сравнение с 2007 г. е 42.1%. Квотата на щетимост /сумата на изплатените обезщетения, отнесени към премийния приход/ бележи повишение от 36.3% за 2007 г. на 41.7% през отчетния период.

Реализирана е значителна икономия от мащаба при административните разходи, които се задържат на нивото от предходната година и са в размер на 10.6 милиона лева за 2008 г. спрямо 10 милиона лева през 2007 г.

Загубата за периода е в размер 13.4 милиона лева, спрямо реализирана печалба от 5.4 милиона лева за предходната година. Отрицателният резултат се дължи на комбинираното влияние на значително увеличените резерви за предстоящи плащания по застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите, заделени в съответствие с променяните няколкократно през годината нормативни изисквания, както и на реализирания нетен отрицателен резултат от инвестиции в условията на финансова криза.

Ръстът на нетните технически резерви на дружеството следва положителната тенденция на значително изпреварващо нарастване спрямо ръста на премиите и към края на 2008 г. достига ниво от 40.2 милиона лева при ниво на същия показател за миналата година от 24.6 милиона лева.

Ръководството на дружеството счита, че регулаторните и макроикономически фактори, оказали негативен ефект през 2008 г., няма да имат съществено влияние върху резултатите за 2009 г. предвид размера на заделените резерви, консервативната политика на компанията по отношение на застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите“, реструктурирането на инвестиционния портфейл и извършеното успешно увеличение на капитала на дружеството.

24. Budget купува над 600 автомобила от автомобилните дилъри на Еврохолд (2009-03-06)

От началото на 2009 година Budget – България, рент-а-кар компанията в икономическата група на Еврохолд България, подписа нови туроператорски договори, както и спечели няколко значими търга за оперативен лизинг на големи корпоративни клиенти, заради които ще закупи нови 600 автомобила. Автомобилите ще бъдат доставени от автодилърите в структурата на Еврохолд, което ще подпомогне изпълнението на годишните планове за продажби на автомобилните компании от групата, въпреки негативното влияние на финансовата криза, довела до над 40% спад в продажбите на нови автомобили в България от началото на годината. Общата стойност на договорите ще надхвърли 10 милиона лева като основната част от новозакупените автомобили ще бъдат с марката Опел.

Към настоящия момент Budget е пазарен лидер в областта на оперативния лизинг в България с ръст на приходите за 2008 година в размер на 95% спрямо предходната година. За същия отчетен период общите приходи на компанията регистрират 69% ръст. За постигнатите резултати Budget – България получи престижната награда “High Performance Award for Outstanding Achievement for 2008” (Награда за изключително представяне и високи постижения за 2008 г.) по време на годишната конференция на ЕМЕА – Budget, състояла са в края на м. октомври, 2008.

През настоящата година Budget – България ще участва и в двете най-престижни туристически изложения – ITB Berlin през м. март и WTM London през м. ноември.

25. 413.2 милиона лева са консолидираните приходи на Еврохолд България за 2008 година (2009-03-05)

EIG отбеляза 42% ръст на застрахователните премии

413.2 милиона лева са консолидираните приходи на Еврохолд България за 2008 година спрямо 368.3 милиона лева за предходната година. Реализираният резултат е печалба в размер на 8.71 милиона лева спрямо 79.96 милиона лева печалба за 2007 година като 57.7 милиона лева от резултата през 2007 година се дължат на еднократния ефект от извършената апортна вноска на акциите на ЗД Евроинс АД и Евроинс – Здравно осигуряване в Евроинс Иншурънс Груп.

През изтеклата 2008 година холдингът бе реструктуриран като застрахователното и лизинговото направление бяха консолидирани в два подхолдинга – застрахователен и лизингов. През настоящата година се финализира създаването и на автомобилния подхолдинг на групата – Еврохолд Аутомотив Груп, който да консолидира участията на Еврохолд в настоящите автодилъри, както и тези, които предстои да бъдат присъединени към групата.

Евроинс Иншурънс Груп (EIG) отчете приходи от застрахователни премии в размер на 186 милиона лева спрямо 131 милиона лева за предходната година. Реализираният ръст е в размер на 42% като ръстовете на застрахователните премии на отделните дъщерни компании значително изпреварват пазарните ръстове на всяка една от държавите, в които EIG е представен.

Най-висок ръст реализира Евроинс – Румъния – 66% като за 2008 година компанията регистрира приходи от застрахователни премии в размер на 91.5 милиона лева спрямо 82.2 милиона лева, реализирани от Евроинс – България. С постигнатите резултати за 2008 година румънското застрахователно дружество се нарежда сред първите 10 компании в страната по пазарен дял. Ръстът на застрахователните премии на Евроинс – България и Евроинс – Македония е съответно 23.7% и 29%.

За 2008 година EIG реализира загуба в размер на 21.5 милиона лева спрямо печалба в размер на 4.9 милиона за 2007 година. Негативният финансов резултат се дължи на няколко основни фактори, сред които са промяна в нормативната уредба за образуване на резерва за предстоящи плащания в България и еднократни разходи за развитие на агентските структури в дружествата в Румъния и Македония, световната финансова криза, която има сериозно негативно отражение върху резултата от инвестиционна дейност, както и извършената преоценка на положителната репутация, възникнала след апортирането на застрахователните участия, в съответствие с международните счетоводни стандарти.

Еврохолд Аутомотив Груп, който предстои да консолидира автомобилните дилъри на холдинга, реализира приходи от продажби за 2008 година в размер на 90 милиона лева спрямо 80.3 милиона лева за предходната година. Постигнатият финансов резултат е печалба в размер на 1.8 милиона лева спрямо 1.3 милиона лева за 2007 година. Най-съществен ръст на приходите реализира рент-а-кар компанията в групата, изключителен представител на Budget за България, като регистрира повишение на общите приходи в размер на 69% и 95% ръст на приходите от оперативен лизинг. Компаниите от лизинговия холдинг на групата отбелязват двукратен ръст на приходите в размер на 15.4 милиона лева спрямо 7.8 милиона лева за 2007 година. Към 31.12.2008 година лизинговият портфейл на Евролийз Ауто - България е над 145 милиона лева, компанията има близо 4 000 клиента, 4 900 активни лизингови договори и над 6 000 лизинговани автомобили. За сравнение към 31.12.2007 година тези показатели са съответно: лизингов портфейл – 88 милиона лева (ръст от 65%), брой

клиенти – 2 300 и лизинговани автомобили – 3 600 броя. Компанията реализира нетна печалба в размер на 0.6 милиона лева спрямо 1.6 милиона лева за 2007 година. Намалението на резултата се дължи на извършените еднократни разходи, свързани със структурираната през 2008 година лизингова секюритизация. През последното тримесечие на 2008 година рентабилността на новосключените договори за финансов лизинг се е повишила значително спрямо последното тримесечие на 2007 година като среднопретеглената надбавка по новите лизингови договори бележи 19.4% ръст, а при средната такса за обработка и управление повишението е с 21.4% . През 2008 година Евролийз Ауто стартира операции в Република Македония. Компанията вече получи и първото си банково финансиране в размер на 500 хиляди евро като към момента са сключени първите 10 лизингови договора.

Компаниите от производствения сектор реализират приходи в размер на 21 милиона лева спрямо 26 милиона лева за 2007 година. Нетната печалба на производствените компании е 0.6 милиона лева спрямо 2.3 милиона лева за 2007 година. Намалената печалба се дължи на по-малката печалба на Етропал, както и на реализираната загуба от Формопласт в размер на 0.5 милиона лева.

Реализираният финансов резултат от дейността на компанията-майка за 2008 година е печалба в размер на 27.6 милиона лева.

26. Търговският регистър вписа промени в Евроинс – Здравно осигуряване (2009-02-24)

На 20.02.2009 година в Търговския регистър бяха вписани промени в правната форма, представителството и начина на управление на ЕВРОИНС – ЗДРАВНО ОСИГУРЯВАНЕ.

Дружеството:

1. Вече е еднолично акционерно дружество с едноличен собственик "ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП" ЕАД и с фирма „ЕВРОИНС – ЗДРАВНО ОСИГУРЯВАНЕ”ЕАД;
2. Представява се от Калин Орлинов Костов, в качеството му на Изпълнителен член на Съвета на директорите на дружеството;
3. Променена е системата на управление на дружеството от двустепенна в едностепенна, като членове на новоизбрания Съвет на директорите са: Калин Орлинов Костов - Изпълнителен член, Кирил Иванов Бошов - Председател на Съвета на директорите и Йоанна Цветанова Христова - Зам. Председател на Съвета на директорите. Освободени са всички стари членове на НС и УС на дружеството;
4. Приет е нов устав, отразяващ настъпилите промени в начина на управление на дружеството.

Запазени са досегашните предмет на дейност и адрес на управление.

27. „Централен Депозитар” АД регистрира новоемитираните акции от увеличението на капитала на Евроинс (2009-02-20)

На 10.02.2009 година „Централен Депозитар” АД регистрира записаните нови акции при увеличението на капитала на „ЗД Евроинс” АД. Към настоящия момент капиталът на дружеството възлиза на 11 753 556 лева.

Мажоритарният акционер „Евроинс Иншурънс Груп” ЕАД записа 70.14% от цялата емисия чрез парична вноска в размер на 7 014 168 лева. В резултат делът на „Евроинс Иншурънс Груп” ЕАД в капитала на „ЗД Евроинс” АД нарасна до 74.61%.

Като следствие от увеличението на дела на Евроинс Иншурънс Груп в капитала на Евроинс, нараства и косвеното участие на Еврохолд България в капитала на застрахователното дружество. Към днешна дата „Еврохолд България” АД притежава 8 987 597 акции, съответстващи на 76.47% от гласовете в общото събрание на акционерите или увеличение с 4.13% спрямо досегашните 72.34%.

28. Търговският регистър вписа увеличението на капитала на Евроинс (2009-02-05)

На 4 февруари 2009 г. Търговският регистър вписа увеличението на капитала на “ЗД Евроинс” АД. Капиталът на дружеството бе увеличен до 11 753 556 лева чрез парична вноска.

Мажоритарният акционер “Евроинс Иншурънс Груп” ЕАД изпълни предварително обявените си намерения като записа 1 753 542 акции от увеличението на капитала чрез парична вноска в размер на 7 014 168 лева, съответстваща на 70,14% от цялата емисия. В резултат делът на “Евроинс Иншурънс Груп” ЕАД в капитала на “ЗД Евроинс” АД нарасна до 74.61 %.

Увеличението на капитала ще допринесе за повишаване на общата капиталова адекватност на “ЗД Евроинс” АД с оглед планираното увеличение на премийния приход от застраховане и презастраховане, както и за обезпечаване в по – висока степен на покритие на застрахователните резерви.

29. ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП СЪПИ НА ТУРСКИЯ ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПАЗАР (2009-02-02)

Евроинс Иншурънс Груп (ЕИГ) придоби 90% от капитала на турската общозастрахователна компания Интер Сигорта за 427 хиляди евро. Придобиването стана след получаване на разрешение от турския застрахователен надзор на 21 януари 2009.

Компанията е основана през 1997 година като част от Нергис Груп (диверсифицирана холдингова група) и е базирана в Истанбул. Застрахователят притежава лицензи за всички продукти по общо застраховане, предлагани в Турция. През последните години Интер Сигорта не е извършвала активна застрахователна дейност.

Като част от развитието на Интер Сигорта, ЕИГ планира да инвестира над 10 милиона евро през следващите 2 години чрез увеличения на капитала. Средствата ще бъдат напълно достатъчни за покриване на регулативните капиталови изисквания и за постигане на бърз растеж на застрахователни премии и пазарен дял. ЕИГ планира да разшири клоновата мрежа на Интер Сигорта като до края на годината смята да открие представителства в 6 региона в страната. След кратък преходен период на интеграция, Интер Сигорта планира да започне дейност през втората половина на 2009 година.

За изпълнителен директор на компанията ще бъде назначен г-н Кадир Шимшек. Той има дългогодишен опит в сферата на застраховането като е заемал високи ръководни позиции в 5 турски застрахователни компании за последните 18 години. В момента ЕИГ е на етап изграждане на солиден екип от застрахователни професионалисти, които да формират бъдещия екип на компанията.

Турският застрахователен сектор се развива със сравнително бързи темпове през последните години. Въпреки продължителния двуцифрен растеж на общите премии от 1990 година насам, турският застрахователен пазар все още изостава в своето развитие и има степен на застрахователно проникване за 2007 година от едва 1.3%, което е под средните стойности за Източна Европа от 3.4% и значително изостава от нивата на западноевропейския застрахователен сектор от 9.2%.

Общите премии за турския застрахователен сектор за 2007 година достигат 6.35 милиарда евро, което е годишен ръст от 23.5% спрямо 2006 година. Общото застраховане представлява 87% от целия застрахователен пазар като този сегмент е основният двигател на растежа през последните години.

Общо 29 общозастрахователни компании оперират в Турция като 9 от 15-те най-големи застрахователи са собственост на международни стратегически играчи.

Придобиването на Интер Сигорта от страна на ЕИГ е първата българска инвестиция във финансовия сектор на Република Турция и поредна стъпка от изпълнението на стратегията на ЕИГ за превръщането ѝ във водеща застрахователна група в региона. Застрахователният холдинг вече оперира в 4 държави като притежава мажоритарни дялове в застрахователи в България, Румъния и Македония, и миноритарен дял в сръбска застрахователна компания.

30. Неконсолидираните активи на Еврохолд България с 60% ръст (2009-02-01)

Съгласно неконсолидирания си финансов отчет за четвърто тримесечие на 2008 година Еврохолд България е реализирал нетна печалба в размер на 29 милиона лева. През отчетния период Холдингът е получил дивидент в размер на 2.2 милиона лева от дъщерни компании. Оперативните разходи са нараснали от 0.7 милиона на 1.47 милиона лева като най-съществено е увеличението на разходите за възнаграждения и осигуровки - от 101 хиляди лева през 2007 година достигат 606 хиляди лева през текущия период.

Собственият капитал на Еврохолд България бележи 17,7% ръст - от 164 милиона лева в края на 2007 година до 193 милиона лева към четвърто тримесечие на 2008 година.

Активите на Холдинга за периода нарастват с 59.33% като достигат 358.5 милиона лева спрямо 225 милиона лева за 2007 година. Инвестициите в дъщерни предприятия са нараснали с 62.77% - от 203.6 милиона лева достигат до 331.4 милиона лева.

*31. Глоубъл Финанс получи разрешение от КЗК за придобиването на миноритарен дял в капитала на "Евроинс Иншурънс Груп"
(2009-01-08)*

Комисията за защита на конкуренцията разреши концентрация на стопанска дейност, с която Базилдон Холдинг, дружество чийто капитал е 100 % собственост на Глоубъл Финанс (Global Finance), ще придобие съвместен контрол над "Евроинс Иншурънс Груп" ЕАД заедно с досегашния собственик "Еврохолд България" АД.

Разрешението на Комисията за защита на конкуренцията е необходимо на Базилдон Холдинг за закупуването на миноритарен пакет акции, който възлиза на 21.49 % от капитала на "Евроинс Иншурънс Груп" ЕАД. Това придобиване е резултат от проекта по финансиране на "Евроинс Иншурънс Груп" ЕАД, по силата на който Глоубъл Финанс осигури заем в размер на 24,6 милиона евро за увеличение на капитала на дружеството, което повиши платежоспособността, ликвидността и разполагаемите му средства.

**ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД,
НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009 Г., ВЪРХУ
РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ КЪМ 30.09.2009 Г.**

През отчетния период не са настъпили важни събития, които да повлияят на резултатите във финансовия отчет за четвърто тримесечие.

**ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ,
ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО „ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ” АД ПРЕЗ
ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВАТА ГОДИНА**

Дейността на „Еврохолд България“ АД е свързана основно с инвестиции в съучастия и генериране на приходи под формата на дивиденди от тях. В този смисъл, основните рискове и несигурности пред „Еврохолд България“ АД са свързани с инвестиционни проекти на дъщерните му дружества, а именно:

СЕКТОРЕН РИСК

Секторният риск се поражда от влиянието на технологичните промени върху доходите и паричните потоци в този отрасъл, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

БИЗНЕС РИСК

Предопределя се от самото естество на дейност на компанията. „Еврохолд България“ АД развива дейност в четири основни бизнес направления – финансово, продажба на автомобили, недвижими имоти и производство. Най-голям бизнес риск е концентриран във финансовото направление, където и конкуренцията в сектора е най-голяма.

ФИНАНСОВ РИСК

Допълва бизнес риска, когато се използват средства под формата на заеми или дългови ценни книжа при осъществяване на дейността на дружеството, плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение. „Еврохолд България“ АД е в състояние да покрива всички свои задължения и не е изправено пред финансов риск.

ФИРМЕН РИСК

Основният фирмен риск за „Еврохолд България“ АД е свързан с възможността за намаляване на приходите от продажби на дружествата, в които участва. Това оказва влияние върху получаваните дивиденди. В тази връзка фирменият риск може да окаже влияние върху ръста на приходите на дружеството, както и върху промяната на рентабилността.

Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовия риск.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможността нетните доходи на компаниите да намалее вследствие на повишение на лихвените равнища, при които емитентът може да финансира своята дейност. „Еврохолд България“ АД управлява този риск посредством балансираното използване на различни източници на финансов ресурс.

ВАЛУТЕН РИСК

Като цяло, дейността на „Еврохолд България“ АД не генерира валутен риск, тъй като основните парични потоци на дружеството са в лева и в евро.

ЛИКВИДЕН РИСК

Ликвидният риск е минимизиран предвид наличието на добре развита политика по управление на парични потоци в групата и поддържането на висока степен на платежоспособност и ликвидност на компанията.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ

ЛИЦА ПРЕЗ ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009 Г.

Не са сключвани големи сделки между свързани лица през четвърто тримесечие на 2009 година.

25.01.2010 г.

Изпълнителен директор:

Асен Минчев