

**Доклад за дейността на  
„Адвертайзинг Продиджи” АД**  
към 31.12.2009 г., съгласно чл.32, ал.1,  
т. 2 от Наредба N 2

**Activity report of „Advertising  
Prodigy”AD**  
till 31.12.2009 under article 32, paragraph  
1, item 2 of Decree N 2

Настоящият Годишен доклад за дейността на Дружеството представя коментар и анализ на финансовите отчети и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Дружеството като обхваща едногодишния период от 1 януари 2010 г. до 31 декември 2010 г.

Дружеството се съобразява, прилага и спазва в дейността си корпоративните практики и международно признатите стандарти за добро корпоративно управление, заложи в Националния кодекс за корпоративно управление. В тази връзка на проведеното заседание на 23.02.2010 г. Съветът на директорите на „Адвертайзинг Продиджи” АД прие Програма за добро корпоративно управление на дружеството.

**Обща информация за „Адвертайзинг  
Продиджи” АД.**

„Адвертайзинг Продиджи” АД е акционерно дружество със седалище и адрес на управление: София, р-н Лозенец, „Джеймс Баучер” No 103, ет. 1, вписано в Търговския регистър при Агенцията по вписванията с ЕИК 175418705.

Дружеството има едностепенна система на управление.

**Членове на Съвета на директорите са:**

- Николаос Асикис –Изпълнителен Директор
- Атанасиос Маргаритис – член на Съвета на директорите
- Константинос Колокасидис – член на Съвета на директорите;
- Йоанис Атанасиу – член на Съвета на директорите;
- Ефтихиос Лоупасис – член на Съвета на директорите.

Дружеството се представлява от изпълнителния директор Николаос Асикис.

The present Annual activity report of the company represents a comment and analysis of financial reports and other essential information about the financial state of the Company which comprises one year period from the 1<sup>st</sup> of January 2009 till the 31<sup>st</sup> December 2009.

The company observes applies and takes into consideration in its activity the corporate practice and internationally recognized standards for good corporate governance, quoted in the National Code for corporate governance. In that respect, at the meeting held on the 23.02.2010, the Board of Directors of „Advertising Prodigy” AD accepted a Program for good corporate governance of the company.

**General information about „Advertising  
Prodigy”AD**

„Advertising Prodigy” AD is a joint stock company with headquarter and address of administration: Sofia, Vazrazhdane region, 103 James Bouchier Blvd., fl. 1, registered in the Commercial Register of the Registry Agency with UTC 175418705.

The company has a single-level management system.

**Members of the Board of Directors are:**

- Nikolaos Asikis - Executive Director
- Atanasios Margaritis - member of the Board of Directors;
- Konstantinos Kolokasidis - member of the Board of Directors;
- Joannis Atnanasiou - member of the Board of Directors;
- Evthios Loupasis - member of the Board of Directors.

The company is **represented** by the Executive Director Nikolaos Asikis.



**Акционерен капитал:** Дружеството е с капитал 720 000 лв.

**Share capital** of the company: BGN 720 000.

**Брой акции:** 720 000 броя обикновени, безналични, поименни акции с право на глас, с номинална стойност 1 лев всяка.

**Number of shares:** 720 000 ordinary shares, dematerialized, registered, entitled to vote, of nominal value BGN 1 each.

Дружеството не е упълномощавало **прокурис**т или друг търговски пълномощник.

The company has not authorized a **procurator** or another trade proxy.

Дружеството е установило трайни отношения с **Пиреос банк България АД**.

The company has established a long term collaboration with **Piraeus Bank Bulgaria AD**.

Дружеството е ползвало услугите на **Инвестиционен посредник "БенчМарк Финанс" АД** във връзка с настоящата емисия.

The company has used the services of an **Investment Intermediary "BenchMark Finance" AD** for the present emission.

По настоящата емисия дружеството не е ползвало услугите на външни **правни консултанти**.

For the present emission, the company has not used the services of the outside **legal consultant**.

**Одитор** на Дружеството е **Лъчезар Александров Костов – Диплома № 0029**.

**The auditor** of the company is **Lachezar Alexandrov Kostov – Diploma № 0029**.

**Основната дейност** на Дружеството е съсредоточена в сферата на рекламата, маркетинга и изготвяне на рекламни, медийни и маркетингови стратегии и реализацията им.

**The basic activity** of the company is concentrated in is in advertising, marketing and preparation of advertising, media and marketing strategies and their implementation.

Към момента на изготвяне на доклада, има разкрити **клонове** на дружеството – **Адвъртайзинг Продиджи клон Гърция**.

At the time of the report, there is an open **branch of the company** – **Advertising Prodigy Branch Greece**.

**1. Информация в стойностно и количествено изражение на основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените настъпили през отчетната финансова година**

**1. Qualitative and quantitative information about the main types of goods, products and/or services, showing their part in the sales income of the company as a whole and the changes that took place in the reported financial year.**

*Приходите от продажби на услуги са 482 хил. лв и 7 хил. лв. извънредни приходи. Услугите към клиенти са комплексни и с разнороден характер и категоризирането им не би било удачно.*

*The Revenues form sale of services is BGN 482 thousand and extraordinary income BGN 7 thousand. The services provided to the clients are complex and have pretty different qualities, so the presentation in categories is not applicable.*

**2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за предоставянето на услуги с отразена степен на зависимост по отношение на всеки отделен клиент, като**

**2. Information about the revenues allocated by separate categories of activities, domestic and external markets as well as information about the sources for supply of materials required for the manufacture of commodities or the provision of services with indication of the**



в случай, че относителния дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

Към датата на изготвяне на настоящия доклад, Дружеството е предоставяло маркетинг и пиар услуги с комплексен характер, които са съобразени с индивидуалните изисквания на всеки клиент. Именно поради това разпределянето по категории е неприложимо.

Няма клиент, който да надхвърля 10% от разходите или приходите от продажби.

#### 2.1 Информация относно дейността на дружеството

За периода 01.01.2010 г. – 31.12.2010г. дружеството е реализирало приход от продажби 482 хил. лв. и 7 хил. лв. извънредни приходи.

Дружеството е акумулирало разходи за дейността 441 хил. лв., и финансови разходи 2 хил. лв.

Дружеството има краткосрочни задължения в размер 318 хил. лв.

Финансовият резултат на „Адвертайзинг Продиджи“ АД към 31.12.2010г. е счетоводна печалба) в размер на 3 хил. лв.

#### 3. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента

През 2010 г. дружеството няма сключени големи сделки.

#### 4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през 2010 г., предложени за сключване на такива сделки, както и сделки извън обичайната му дейност, по които емитентът е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента

През разглеждания период няма сключени договори между дружеството и членовете

degree of dependence in relation to any individual seller or buyer/user, where if the share of any of them exceeds 10 per cent of the expenses or revenues from sales, information shall be provided about every person separately about such person's share in the sales or purchases and his relations with the company.

At the date of preparing this report, the company provided marketing and PR services with complex character and also are tailor made for the customer requirements. The categorization of the services is not applicable.

There is no customer with more than 10% of the total revenues or expenses.

#### 2.1 Information about the activity of the company

For the period 01.01.2010 - 31.12.2010 the company has generated revenue from sales BGN 482 thousand and BGN 7 thousand extraordinary incomes.

The Company has accumulated expenses for ordinary activity BGN 441 thousand, and BGN 3 thousand financial expenses.

The company has a short term liabilities amounted to BGN 318 thousand.

The financial result of „Advertising Prodigy“ AD to 31.12.2010. is an accounting profit amounted to BGN 33 thousand.

#### 3. Information about concluded big transactions and such of material importance for the company's activity.

In 2010 the company made no significant deals.

#### 4. Information about the transactions concluded between the Company and related parties during the reporting period, proposals for conclusion of such transactions as well as transactions which are outside its usual activity or substantially deviate from the market conditions, to which the Company or its subsidiary is a party, indicating the amount of the transactions, the nature of relatedness and any information necessary for an estimate of the influence over the Company's financial status.



на СД и лица, които към датата на сключване на сделките са отговаряли на изискванията за свързани лица, които са извън обичайната дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

*During the period no contracts between the company and the Board members and persons at the date of the transaction met the requirements relating to persons who are outside the usual business or substantially deviate from market conditions.*

**5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.**

**5. Information about events and indicators of unusual for the Company nature, having substantial influence over its operation and the realized by it revenues and expenses made; assessment of their influence over the results during the current year.**

*През 2010 г. няма събития с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността на дружеството.*

*In 2010 there were no happenings of unusual character to the company which could greatly influence its activity.*

**6. Информация за сделки, водени извънбалансово.**

**6. Information about off-balance kept transactions.**

*През 2010 г. дружеството няма сключени сделки, водени извънбалансово.*

*In 2010 the company did not make any deals which are not described in the balance.*

**7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците /начините на финансиране.**

**7. Information about holdings of the Company, about its main investments in the country and abroad (in securities, financial instruments, intangible assets and real estate), as well as the investments in equity securities outside its economic group and the sources/ways of financing.**

*Дружеството няма участия в капитала на други дружества.*

*The company has no participations in the capital of other companies.*

**8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружеството-майка в качеството им на заемополучатели договори за заем.**

**8. Information about the concluded by the Company, by its subsidiary or parent undertaking, in their capacity of borrowers, loan contracts with indication of the terms and conditions thereof, including the deadlines for repayment as well as information on the provided guarantees and assuming of liabilities.**

*Дружеството няма сключени договори за заем.*

*The company has no loan contracts concluded.*

**9. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем.**

**9. Information about the concluded by the Company, by its subsidiary or the parent undertaking, in their capacity of lenders, loan contracts, including the provision of guarantees of any type, including to related persons, with indication of the concrete**



*Дружеството не е предоставяло заеми.*

**conditions there under, including the deadlines for repayment and the purpose for which they have been granted.**

*The company has no loan contracts in their capacity of lenders.*

**10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.**

*Няма генерирани нови средства.*

**10. Information about using money from a new emission of securities which was carried out during the reported period.**

*There is no new cash/income generated.*

**11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.**

*Дружеството не е публикувало прогнози за финансов резултат за 2010 год.*

**11. Analysis of the ratio between the achieved financial results reflected in the financial statement for the fiscal year, and previously published forecasts for these results.**

*The company has not published no financial forecast for 2010.*

**12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.**

*Дружеството успешно управлява финансовите си ресурси и нормално обслужва задълженията си.*

**12. Analysis and assessment of the policy concerning the management of the financial resources with indication of the possibilities for servicing of the liabilities, eventual jeopardizes and measures which the issuer has undertaken or is to undertake with a view to their removal.**

*The company successfully manages its financial resources and normally serves its liabilities.*

**13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.**

*Дружеството ще реализира инвестиционните си намерения със собствени средства и привличане на средства чрез увеличение на капитала на дружеството с механизма на публично предлагане на акции.*

**13. Assessment of the possibilities for realization of the investment intentions, indicating the amount of the available funds and stating the possible changes in the structure of the financing of this activity.**

*The company will realized its investment intention using available equity and through capital increase – undertaking public offering.*

**14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.**

*През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи за управление на емитента.*

**14. Information about occurred during the reporting period changes in the base principles for management of the Company and its economic group.**

*During the reported period, there are no changes in the base principles for management of the Company.*



**15. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.**

*През отчетния период е извършена промяна в Съвета на директорите на дружеството. Г-жа Лилиян Вахариди е освободена, а г-н Йоанос Атанасиоу е избран за член на СД, обстоятелство вписано в търговския регистър на 15.07.2010.*

**15. Information on the changes in the management and supervisory bodies during the reporting fiscal year.**

*During the reported period, a change in the board of directors of the company took place. Ms. Lilian Vacharidi was released, and Mr. Joannis Athanasios was appointed as a member of BD, that was registered in the commercial register on 15.07.2010.*

**16. Размер на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните или контролните органи за отчетната година, изплатени от емитента или неговите дъщерни дружества, независимо от това дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата:**

*През 2010 г. членовете на съвета на директорите не са получавали възнаграждение. Възнаграждение се изплаща само на изпълнителния директор Николаос Асикис, като за 2010 г е в размер на 7 хил лв.*

**16. Information on the amount of the remunerations, rewards and/or the benefits of everyone of the members of the management and control bodies for the fiscal year under review, paid by the Company and its subsidiaries, irrespective of whether they have been included in the issuer's expenses or arise from profit distribution.**

*In 2010 the members of the Board of Directors received no remuneration.*

*Only the executive director of the company Nikolaos Asikis receives remuneration amounting to BGN 7 thousand.*

**17. Информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи акции на емитента.**

**17. Information about the owned by the members of the management and of the control bodies, procurators and the senior management shares of the company.**

Акционер	Пряко участие		Чрез свързани лица	
	бр. акции	% участие	бр. акции	% участие
Николаос Асикис	634	88.14 %		
Атанасиос Маргаритис	3000	0.42%		
Константинос Колокасидис	950	0.132 %	36 000	5%
Ефтихиос Лупасис	3000	0.417 %		

Shareholder	Straight participation		Through related persons	
	Number of shares	% participation	Number of share	% participation
Nikolaos Asikis	634 620	88.14 %		
Atanasios Margaritis	3000	0.42%		
Konstantinos Kolokasidis	950	0.132 %	36000	5%
Ewtihios Loupasis	3000	0.417 %		

*Физическо лице притежаващо самостоятелно пряко над 50% в капитала на емитента е Николаос Асикис.*

*Няма физически лица, осъществяващи непряк контрол върху дружеството.*

*Physical person who solitary holds directly more than 50% of the capital of the issuer is Nikolaos Asikis.*

*There are no physical persons engaged in indirect control of the company.*





Няма юридически лица осъществяващи пряк или непряк контрол върху дружеството. *There are no legal entities engaged in direct or indirect control on the company.*

Членовете на СД нямат привилегии и права за придобиване на акции на дружеството. *The Members of Board of Directors have no privileges or rights in acquiring shares of the company.*

През отчетната година са придобивани или прехвърляни акции на дружеството от страна на членовете на СД: *During the reported year the members of BD have acquired and made transfers of shares of the company:*

- Николаос Асикис намалил участието си в дружеството на 88.14% (2009г – 97.73%)
  - Константинос Колокасидис е увеличил непряко участието си в дружеството на 5% (2009 г-0%) – чрез София Файненс АД
  - Лилиян Вахариди е намалила участие в дружеството на 0% ( 2009 -3000 бр.)
- Nikolaos Asikis decreased his share in the company to 88.14% (2009 – 97.73%)*  
*- Konstantinos Kolokasidis increased his related party share in the company to 5% (2009 – 0%)*  
*- Lilian Vacharidy sold her share in the company (2009 - 3000 shares)*

Членовете на СД не са сключвали договори по чл. 240б от Търговския закон.

*The members of Board of Directors have not concluded contracts under Art. 240b of the Commercial Law.*

**18. Участие на членовете на СД в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети.**

**18. Information about the participation of the members of Board of Directors as unlimited liability partners in commercial companies, about holdings of more than 25 percent of the capital of another companies, and about their participation in the management bodies of other companies or cooperations as procurators, managers or board members.**

Към настоящият момент за Николаос Асикис са налице следните обстоятелства:

*At the present moment, the following information about Nikolaos Asikis is available :*

**1. Юридическите лица, в които притежава пряко или непряко поне 25 на сто от гласовете в общото събрание или върху които има контрол са:**

*1. Legal entities, in which Nikolaos Asikis directly or indirectly owns at least 25 percent of the votes in the General meeting or on which controls are:*

- Асикис Н и СИЕ (Асики Агелики и СИЕ). Гърция - 98% непряко
- Адвертайзинг Продиджи Клон Гърция - 98% непряко

- *Asikis N & SIA EE (Asiki Aggelik & SIA) Greece - 98% indirectly*
- *Advertising Prodigy Branch Greece S.A. - 98% indirectly*

**2. Юридическите лица, в чиито управителни или контролни органи участва, или чиито прокурист е:**

*2. The legal entities, in whose management or controlling bodies Nikolaos Asikis takes part are:*

- Асикис Н и СИЕ (Асики Агелики и СИЕ). Гърция - представляващ компанията
- Адвертайзинг Продиджи Клон Гърция – представляващ компанията

- *Asikis N & SIA EE (Asiki Aggelik & SIA – representing the company*
- *Advertising Prodigy Branch Greece S.A. – representing the company*





Към настоящият момент за **Константинос Колокасидис** са налице следните обстоятелства:

At the present moment, the following information about **Konstantinos Kolokasidis** is available:

1. Юридическите лица, в които притежава пряко или непряко поне 25 на сто от гласовете в общото събрание или върху които има контрол са:

1. Legal entities in which Konstantinos Kolokasidis directly or indirectly owns at least 25 percent of the votes in the General meeting or which he controls are:

- Хотел Експрес Интернешънъл Гърция – 51% пряко
- София Файненс АД, ЕИК 175454231 – 50% пряко
- Ай Би Кънсалтънтс АД, ЕИК 200753625 – 34% пряко
- Богатса.Ком АД, ЕИК 200738927 – 94% пряко
- Даймънд Ризорт АД, ЕИК 200098217 – 50% пряко
- Съркъл Клуб АД, ЕИК 201035077 – 50% пряко
- СФ Глобъл Фонд ЕАД, ЕИК: 201143341 – непряко чрез София Файненс АД – 50%
- Даймънд Енерджи АД, ЕИК: 201194791 – непряко чрез Даймънд Ризорт АД – 30%
- Премиум Консул Ел Ел Си – Болкънс ООД, ЕИК: 201200867 – пряко 50%
- И-Контент ООД, ЕИК: 20123217 – непряко чрез София Файненс АД – 25%
- ЕсЕфПи Акаунтинг ООД, ЕИК: 20123279 – непряко чрез София Файненс АД – 45%
- Кей Пи Ти Кънстракшън ООД, ЕИК: 201223360 – 50%
- Форекс Експертс ООД, ЕИК: 201251931 – 91%

- Hotel Express International Greege – 51% directly
- Sofia Finance AD, EIK 175454231 – 50 % directly
- IB Consultants, EIK 200753625 – 34% directly
- Bougatsa.Com AD, EIK 200738927 – 94% directly
- Diamond Resort AD, EIK 200098217 – 50% directly
- Circle Club AD, EIK 201035077 – 50% directly
- SF Global Fund EAD, UIC 201143341 – nondirect, trough Sofia Finance AD – 50%
- Diamond Energy AD, UIC 201194791 – nondirectly through Diamond Resort AD – 30%
- Premium Consul LLC Balkans OOD, UIC 201200867 – directly 50%
- E-Content OOD, UIC 20123217, nondirectly, through Sofia Finance AD – 25%
- SFP Accounting OOD, UIC 20123279 – nondirectly, through Sofia Finance AD – 45%
- KPT Construction OOD, UIC 201223360 – 50%
- Forex Experts OOD, UIC 201251931 -91%

2. Юридическите лица, в чиито управителни или контролни органи участва, или чиито прокурист е:

2. Legal entities, in whose management or controlling body or as a procurator Konstantinos Kolokasidis takes part:

- Хотел Експрес Интернешънъл Гърция – член на СД и управител
- София Файненс АД, ЕИК 175454231 – член на СД и изп. директор
- Ай Би Кънсалтънтс АД, ЕИК 200753625 – член на СД
- Богатса.Ком АД, ЕИК 200738927 – 94% член на СД и изп. директор
- Даймънд Ризорт АД, ЕИК 200098217 – член на СД и изп. директор
- Съркъл Клуб АД, ЕИК 201035077 – 50% член на СД и изп. Директор

- Hotel Express International Greege – member of the BD and Executive director
- Sofia Finance AD, EIK 175454231 – member of the BD and Executive director
- IB Consultants, EIK 200753625 – member of the BD
- Bougatsa.Com AD, EIK 200738927 – member of the BD and Executive director
- Diamond Resort AD, EIK 200098217 member of the BD and Executive director
- Circle Club AD, EIK 201035077 – member of





- СФ Глобъл Фонд ЕАД, ЕИК: 201143341 – изпълнителен директор и член на СД
  - Даймънд Енерджи АД, ЕИК: 201194791 – член на СД
  - Премиум Консул Ел Ел Си – Болкънс ООД - ЕИК: 201200867 – Управител
  - Кей Пи Ти Кънстракшън ООД, ЕИК: 201223360 – Управител.
- the BD and Executive director
  - SF Global Fund EAD, UIC 201143341 – member of the BD and Executive director
  - Diamond Energy AD, UIC 201194791 – member of the BD
  - Premium Consul LLC Balkans OOD – manager
  - KPT Construction OOD, UIC 201223360 – manager

Към настоящият момент за **Атанасиос Маргаритас, Евтихиос Лупасис, Йоаннис Атанасиу** са налице следните обстоятелства:

1. Юридическите лица, в които притежава пряко или непряко поне 25 на сто от гласовете в общото събрание или върху които има контрол са: няма

2. Юридическите лица, в чиито управителни или контролни органи участва, или чиито прокурист е: няма

**19. Информация за известните на Дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.**

На Дружеството не са известни договорености, в следствие на които в бъдещ период могат да настъпят промени в относителния дял на акциите, притежавани от настоящите акционери.

**20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал. Ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно.**

Дружеството няма висящи съдебни, административни или арбитражни дела,

At the present moment, the following information about **Atanasios Margaritis, Evthious Loupasi, Joannis Athanasiou** is available:

At the present moment, the following information about for any of them is available:

1. Legal entities in which any of them is directly or indirectly owns at least 25 percent of the votes in the General meeting or which he controls are: none

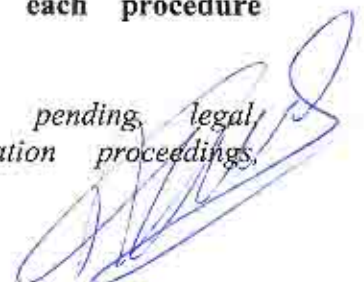
2. Legal entities, in whose management or controlling body or as a procurator any of them is takes part: none

**19. Information about the known to the company agreements (including also after the fiscal year closing) as a result of which changes may occur at a future time in the owned percent of shares or bonds by current shareholders and bondholder.**

There is no information for any agreements as a result of which changes nay occur at a future time in the owned percent of shares by current shareholders.

**20. Information about pending legal, administrative or arbitration proceedings relating to Company's liabilities or receivables at amount at least 10 percent of its equity; if the total amount of the Company's liabilities or receivables under all initiated proceedings exceeds 10 per cent of its equity, information shall be submitted for each procedure separately.**

The company has no pending, legal, administrative or arbitration proceedings.





вземанията или задълженията, които *relating to Company's liabilities or receivables at*  
заедно или поотделно възлизат на най-малко *amount at least 10 percent of its equity.*  
10% от собствения му капитал.

**21. Важни научни изследвания и разработки**

*За 2010 г. Дружеството не е поръчвало и не е извършвало важни научни изследвания и разработки.*

**22. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е изготвен годишният финансов отчет**

*Между отчетната дата и датата на съставяне на финансовия отчет на дружеството за 2010 г. не са възникнали събития, изискващи специално оповестяване.*

**23. Придобити и прехвърлените през годината собствени акции**

*Към момента на изготвяне на доклада, няма извършени придобивания на собствени акции от страна на дружеството.*

**24. Данни за директора за връзки с инвеститорите.**

*Директор за връзка с инвеститорите е Михаил Теодоров Василев*

*Адрес за кореспонденция: гр. София 1407, район Лозенец, бул. „Джеймс Баучер“ 103, ет. 1*

*Телефон: 02/962 14 84*

*Факс: 02/962 44 74*

**25. Инвестиционни намерения за бъдещо развитие**

*Дружеството ще продължи да развива услугите за своите клиенти, ще разширява разнообразие на предоставяните услуги.*

*В изпълнение на проектите си заложените в проспекта, Адвертайзинг Продиджи АД е започнало преговори по придобиването на други рекламни компании, като по този начин ще бъде постигнато и разширяване на клиентската база. Тъй като преговорите не са приключили, не могат да бъдат предоставени конкретни данни.*

**Рискове, свързани с дейността на „Адвертайзинг Продиджи“ АД**

*Дружеството е зависимо най-вече от общите*

**21. Significant research and development**

*For 2010, the Company did not carry out research and development.*

**22. Significant events occurring between the date of the report and the date of preparation of the annual financial report.**

*There are no significant financial or commercial developments occurring between the date of the annual financial statement and the date of its preparation.*

**23. Acquired and transferred own shares during the year**

*At the time of the report, no acquisitions of own shares were made by the company.*

**24. Information about the investors' relations director.**

*Investors relations director is Mihail Teodorov Vasilev*

*Address of correspondence: Sofia 1407, Lozenets region, 103 James Bouchier blvd., floor 1.*

*Telephone: 02/962 14 84*


*Fax: 02/962 44 74*

**25. Investment intentions for future development**

*The company will continue to develop the services provide for its customers, and also will expand the diversity of the services provided. In carrying out its projects notified in the prospectus Advertising Prodigy AD began negotiations on the acquisition of other advertising companies, this will be a way for achieving customer portfolio expantiture. Since the negotiations have not been completed, no specific information is available.*

**Risks related to the activity of „Advertising Prodigy“ AD**

*The Company depends on the most from general*






тенденции в сектора на маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг са въпрос на мениджърско усмотрение и зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, „Адвертайзинг Продиджи“ АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовите на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама и печат, може да има съществено негативно влияние върху приходите на дружеството.

Този риск е до някъде компенсиран от възможността на „Адвертайзинг Продиджи“ АД да развие присъствието си на пазара на съседни страни (Гърция, Кипър), където предлаганите от него рекламни услуги биха могли да бъдат реализирани на по-високи цени.

Тенденцията в последните години е все повече рекламодатели и комуникационни агенции да се доверяват на нетрадиционните медии за кампаниите като това важи в особена степен за Източна Европа, изоставаща в значителна степен от западните пазари в това отношение. Съвременният свят се стреми към новото и нетрадиционното във всяка сфера на бизнеса, а в рекламата новаторството е особено важно. Всичко това създава идеалните предпоставки за по-голямо присъствие на все по-разнообразни рекламни носители в ежедневието и превръщането дори на градския транспорт в медия. Рекламата изниква пред потребителите на всяка крачка, а традиционната и най-вече телевизионната реклама бива все повече изоставяна от бизнеса. Това е една реална възможност за „Адвертайзинг Продиджи“ АД да стане участник в едно съвсем ново направление на рекламата, което освен всичко друго ще позволи на дружеството да генерира и значителни приходи.

Date: 30.03.2011.



.....  
**Николаос Асикис / Nikolaos Asikis**  
(Изпълнителен директор на „Адвертайзинг Продиджи“ АД/  
Executive Director of „Advertising Prodigy“ AD)

trends in Marketing and Advertising sector. In the view of the fact that the amount of the investments for Marketing is a matter of Manager's decision and depends on the amount and time schedule of the cash flows of the Client himself and the whole sector's situation, in which the Advertiser is operating, "Advertising Prodigy" AD is directly dependent of the economy cycle. The slowdown of the Bulgarian economy's growth, respectively, the reduction of the advertising and print expenses, may have significant negative impact on the Company's income.

This risk is compensated to some degree by the potential "Advertising Prodigy" AD to develop its presence on the market of the regional countries (Greece, Cyprus), where the distributed advertising services could be realized at higher prices.

The trend in recent years is more and more advertisers and communications agencies to trust unconventional medias for campaigns especially in Eastern Europe, lagging behind significantly from Western markets in this respect. The modern world is to seek new and non-traditional in every sphere of business and innovation in advertising is especially important. All this creates ideal conditions for a greater presence in the ever more diverse advertising media in everyday life and make public transport even in the media. Advertising appears to consumers at every turn, and the traditional and especially the television is neglected by the business. This is a real opportunity for Advertising Prodigy AD to become a participant in a new advertising brand, which among other advantages will allow the company to generate significant revenue.