

Реализирани продажби през месец февруари 2011 от АВТО ЮНИОН и ЗД ЕВРОИНС

За месец февруари 2011г. автомобилният холдинг от групата на Еврохолд България – Авто Юнион реализира продажби на 170 броя нови автомобили, което е с 20.6% повече спрямо месец февруари 2010, когато броят продадени автомобили е 141. Пазарният дял на компанията за месеца се е повишил с 1.8 процентни пункта до 12.5% спрямо 10.7% за същия период на миналата година.

Общо за пазара на нови автомобили в България продажбите за месец февруари 2011 година възлизат на 1358 броя. Продажбите са се увеличили с 3% в сравнение с реализираните 1318 продажби през съпоставимия период на 2010 година. Данните са в подкрепа на тенденцията за постепенно възстановяване на пазара на нови автомобили в страната след продължителните спадове, регистрирани през последните две години.

През месец февруари на настоящата година ЗД ЕВРОИНС реализира премиен приход в размер на 4.5 милиона лева като с този резултат регистрира ръст от 7% спрямо отчетените по този показател 4.2 милиона лева за месец февруари 2010 година. Реализираният премиен приход по застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите“ за периода е в размер на 2.1 милиона лева спрямо 1.3 милиона лева за съпоставимия период на 2010 година, което представлява ръст от 61.5%. Компанията отчита ръст на броя издадени полици по гражданска отговорност като броят им за периода възлиза на 10 000 броя спрямо 7 000 броя за същия период на 2010 година. Средната цена на издадените полици от Евроинс за месец февруари се е повишила с 15% като достига 212 лева през спрямо 184 лева за месец февруари 2010 година.