



МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА

на “Интерскай” АД към 30.09.2015 година

Междинният консолидиран доклад за дейността към 30.09.2015 г. да се разглежда в едно с междинният консолидиран финансов отчет на групата към 30.09.2015 г. За целите на този отчет данните включват всички приходи и разходи на „Интерскай” АД и приходите и разходите на „Актив СИП” ООД към 30.09.2015 г.

При изготвянето на отчета са спазени принципите на вярно и честно представяне на развитието и резултатите от дейността на групата.

“Интерскай” АД е акционерно дружество, по смисъла на Търговския закон, регистрирано като “Интерскай” ЕООД, по фирмено дело №282/2004г. на Софийски окръжен съд.

На 22.12.2008г. настъпва промяна в правната и организационна форма на Дружеството и същото е пререгистрирано от ЕООД в АД.

Предмета на дейност на Дружеството е: “ летищна дейност и продажба на горива ”.

Дружеството е със седалище и адрес на управление: с.Лесново, община Елин Пелин, Софийска област, електронен адрес office@intersky.bg , web-site: www.intersky.bg .

На 17.10.2013 г. подписката за публично предлагане на акции от увеличението на капитала на „Интерскай” АД, проведена съгласно решение на СД от 04.07.2013г. за увеличаване на капитала приключи успешно. Записани са 3 000 000 (три милиона) броя обикновени поименни безналични акции с право на глас, с номинална и емисионна стойност 1 лев.

Към 30.09.2015 г. “Интерскай” АД е с капитал, разпределен в 11 370 000 броя безналични поименни акции, с номинална стойност 1 лев. Капитала на Дружеството е формиран от парична вноска в размер на 7 500 000 лева и непарична вноска в размер на 3 870 000 лева.

Акционерния капитал е разпределен както следва:

| Акционери | към 30.09.2015 | |
|-----------------|----------------|---------------|
| | Бр. акции | % от капитала |
| юридически лица | | |
| “Албена” АД | 11 369 999 | 99,99% |
| физически лица | | |
| Други | 1 | 0,01% |

Дружеството е с едностепенна система на управление.

Съветът на директорите на емитента се състои от трима члена, физически лица.

Красимир Петров Великов - Председател на Съвета на директорите

Христо Петров Христов – член на Съвета на директорите и Изпълнителен директор

Румен Георгиев Петков - член на Съвета на директорите.

“Ингерскай” АД е публично дружество, по смисъла на чл.110, ал.1, т.2 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа, като има вписана, във водения от Комисията за финансов надзор регистър на публичните дружества, емисия от акции с цел търговия на регулиран пазар.

“Актив Сип“ ООД е дружество с ограничена отговорност по смисъла на Търговския закон. Дружеството е юридическо лице и упражнява дейността си самостоятелно. Регистрирано е през 2000 г. по ф.д. № 3262/2000 г. по описа на Варненския окръжен съд със седалище гр. Варна, ул.”Георги Бенковски” 79.

Съдружници са:

1. „Ингерскай” АД
2. „Еко Строй” АД

“Актив Сип“ ООД е с основен предмет на дейност: производство и търговия със строителни смеси, вододисперсни мазилки и бои, грундове, латекс и др.; строителна и инженерингова и всяка друга дейност, която не е забранена от закона.

Основният капитал на дружеството е 10 000 лв и изразява стойността на имуществото към датата на регистрацията.

“Актив Сип“ ООД се управлява от общото събрание на съдружниците и управител. Представява се от Пенчо Пенчев – управител на дружеството.

I. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

ИНФОРМАЦИЯ ЗА СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ НА „ИНТЕРСКАЙ” АД

Основната дейност на „Интерскай” АД може да се разглежда в две направления:

- Летищен оператор на летателна площадка “Лесново”, съгласно издадено Удостоверение за експлоатационна годност
- Продажба на гориво и по-специално авиационен бензин 100 LL

Началото на дейността е поставено през 2003 г., когато се закупува от община Елин Пелин бивше селскостопанско летище, намиращо се в с. Лесново с площ 75 дка. Паралелно, Дружеството сключва договор със „Сортоизпитване Лесново” ЕООД, чиито имоти граничат с летището, за възмездно ползване на активите му. През 2007 год. чрез покупката на „Сортоизпитване Лесново” ЕООД, „Интерскай” ЕООД става собственик на активите.

Към 30.09.2015г. общата площ на летището е 384 дка. Върху тази площ са изградени 3 хангара за домуване на самолети, административна сграда, модерна противопожарна система с помпена станция, зали за обучение, ГСМ склад, перон и рульожки, и летателна писта с дължина 910 м. и ширина 25 м. Изградена е и е пусната в експлоатация и “Приемна сграда” /малка аерогара/.

Дейността на Дружеството подлежи на редица регулации, съгласно действащите в страната закони и подзаконовни нормативни актове.

През 2006г. от Министерство на Транспортта и Съобщенията е издадено Удостоверение № 02/20.03.2006 год. за експлоатационна годност на летателна площадка „Лесново”. Съгласно цитираното Удостоверение, площадката отговаря на изискванията на нормативната уредба и е годна за експлоатация от въздухоплавателни средства от код “В” по класификацията на Наредба №14. На летателна площадка “Лесново” могат да извършват полети летателни апарати с маса до 5 700 кг. и 19 пътничкоместа само в светлата част на деня, при видимост разрешаваща визуално кацане.

За да оперира пълноценно като летищен оператор дружеството има регистрация за осъществяване на далекостъпченич чрез радиостанции на въздухоплавателни средства, като за целта има издадено удостоверение № 205-06058/11.07.2006 от КРС на основание чл. 20 от Обща лицензия № 205/20.01.2005 г.

На 15.06.2009г. на основание чл.50, ал.1 от Закона за акцизите и данъчните складове на дружеството е издаден лиценз, за управление на данъчен склад за складиране на акцизни стоки, № 403 с адрес с. Лесново, летателна площадка и номер на данъчния склад BGNSA00276001. В същият може да се складира и зарежда самолетно гориво – авиационен бензин и безоловен бензин.

На летателната площадка могат да извършват полети летателни апарати с маса до 5 700 кг. и 19 пътничкоместа само в светлата част на деня, при видимост разрешаваща визуално кацане. В момента основна цел е дружеството да стартира по-съществени капиталови инвестиции във връзка с удължаване и разширяване на пистата и поетапна реконструкция и модернизация на сградния си фонд и съществуващите съоръжения.

С писмо за намерения с вх.№40-01-646 от 11.08.2008г. "Интерскай" АД е заявил пред Министерство на транспорта - ГД "ГВА" своето желание летателна площадка "Лесново" да бъде сертифицирана като "летище" и да добие правото да обслужва международни

полети. В по-дългосрочен план, при влизането на България в Шенген, това автоматично ще доведе след себе си възможността леки и ултралеки самолети да кацат директно на Лесново. Това би пренасочило трафика на General Aviation от Летище София към Летище Лесново. Бихме могли да възприем добрите практики от страните в Западна Европа, където на летищата за авиация с общо предназначение, граничната проверка се осъществява по заявка за конкретни полети. Тук следва да отбележим, че сертифицирането като „летище“ ще постави Лесново редом с по-големите граждански летища в страната. Това ще привлече и ниско бюджетните превозвачи, разбира се и с помощта на подходяща рекламна и маркетингова стратегия. Това ще бъде моментът, в който дружеството ще трябва да вкара в асортимента си и керосин, тъй като по-големите въздухоплавателни средства са с реактивни двигатели и потребяват този вид гориво.

Клиенти на „Интерскай“ АД са дружества, провеждащи на територията на летателната площадка дейности по обучение на млади пилоти, широк кръг от физически и юридически лица, на които по сплата на едномесечни, тримесечни, шестмесечни и едногодишни договори се отдават единични места за домуване, както и търговски фирми, на които се извършва продажба на едро и дребно на горива – предимно авиационен бензин 100LL.

Основни клиенти на Дружеството през третото тримесечие на 2015 г. са: "Авио отряд Варна" ООД, "Еър Спорт" ООД, "Симеонов и Дерменджиев" ООД, "Спектър" АД, "Еър Лукс" ЕООД, „Дарик Скай“ ЕООД, „Албена“ АД и други.

Фирми с най-голям относителен дял в приходите от продажби са: "Авио отряд Варна" ООД и „Албена“ АД

ИНФОРМАЦИЯ ЗА СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ НА „Актив Сип“ ООД

Развитието на дружеството в периода от 2000г. до 2009г. преминава през различни етапи. Стартването започва с оборудване за около 10 хил. лева, помещение под наем и основен клиент "Албена" АД. През 2001г. се закупува собствена производствена сграда и се изграждат производствени и офисни помещения по предназначение.

През 2002г. се закупуват две немски машини втора употреба за производство на вододисперсни бои и сухи смеси.

През 2006г. дружеството сключва договори за доставка на Смесител за сухи смеси 1 тон и Смесител за вододисперсни продукти (мазилки и бои) за 500 кг, които влизат в експлоатация през 2007г.

С всяка година се разширява и продуктовата номенклатура, като понастоящем фирмата предлага на пазара над 46 продукта.

Пазарната политика на „Актив Сип“ ООД е насочена главно към увеличаване на обема и разширяване на асортимента на произвежданата продукция, както и обхващане на нови пазарни сегменти. Делът на продажбите извън „Албена“ АД, към настоящия момент възлиза на над 75% от общия обем на продажбите.

През януари 2004г. фирмата получава сертификата за ISO 2001:9000.

През 2009г., 2010г. и 2011г. „Актив Сил” ООД работи в условия на финансова и икономическа криза, засегнала сериозно отрасъл „строителство”, за който отрасъл основно предприятието произвежда продукция.

Най-съществени особености, характеризиращи състоянието на пазара се изразяват в:

- Дrastично намаление на броя на клиентите и инвестициите в строителството.
- Дrastично намаление на броя на клиентите с възможност за разплащане при покупката.
- Отпадане на обема продукция за нуждите на „Албена” АД, който възлиза на 25 до 40 % от годишните продажбите на “ Актив СИИ “ ООД, а през 2008г. достига до 50 % от общия обем продажби на дружеството.
- Сnižаване на пазарните цени на строителните продукти

Най-съществени моменти в дейността и политиката на фирмата през третото тримесечие на 2015 г. са:

- Максимално активиране на търговската дейност с цел издирване и работа със жизнеспособни клиенти, осъществяващи реални разплащания.
- Намаляване на всички възможни разходи, без които фирмата може да продължи успешно дейността си.
- Пускане в производство на продукти с по-ниско качество и цени, за които има търсене и продажби на строителния пазар.
- Увеличаване на търговските отстъпки, благодарение на което се реализират нови продажби

От 01.09.2009г. предприятието реализира нова ценова политика. Реализирането ѝ става възможно благодарение на организиране на сушене на пясък с газова сушилна, позволяващо решително снижение на себестойността на сухия пясък и от там снижението на себестойността на всички строителни лепила, намаляване на печалбите заложените в цените, въвеждане на продукти аналози на заелите пазара продукти от най-нисък ценови клас и с най-ниско качество.

През третото тримесечие на 2015 г. по - важните за предприятието клиенти са: „Алианс Тур” ООД, Мели ЕООД, „Билап” ЕООД, „Рубикон” ООД и др.

II. АНАЛИЗ НА ОСНОВНИТЕ ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ НА ГРУПАТА

Приходи от дейността. Към 30.09.2015 г. Групата реализира приходи от дейността на „Интерскай” АД и „Актив СИИ” ООД в размер общо на 938 хил. лева, които са формирани както следва:

| Приходи | 30.09.2015 г. (хил. лв.) | 30.09.2014 г. (хил. лв.) | 15/14 |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------|
| 1. Приходи от продажба на продукция | 222 | 401 | 0.55 |
| 2. Приходи от продажба на стоки | 341 | 459 | 0.74 |
| 3. Приходи от продажба на услуги | 370 | 432 | 0.86 |
| 4. Други | 5 | 20 | 0.25 |
| 5. Финансови приходи | 10 | 1 | 10.00 |
| ОБЩО ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА | 938 | 1312 | 0.71 |

Към 30.09.2015г. относителния дял на приходите от продажба на стоки е 36.35%, на приходите от продажба на услуги е 39.45%, а на приходите от продажба на продукция 23.68%.

Най-голям дял в нетните приходи от продажби към 30.09.2015 г. имат приходите от продажба на услуги.

Разходи за дейността. Към 30.09.2015 г. разходите за дейността на Групата са в размер общо на 943 хил. лева, които са формирани както следва:

| Разходи | 30.09.2015г. (хил. лв.) | 30.09.2014г. (хил. лв.) | 15/14 |
|-----------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| 1. Разходи за материали | 213 | 217 | 0.67 |
| 2. Разходи за външни услуги | 158 | 221 | 0.71 |
| 3. Разходите за амортизации | 117 | 131 | 0.89 |
| 4. Разходи за персонала | 178 | 206 | 0.86 |
| 5. Други разходи | 5 | 55 | 0.09 |
| 6. Балансова стойност на продадените стоки и активи | 222 | 355 | 0.63 |
| 7. Промени в запасите от продукция | -5 | 0 | 0.00 |
| 8. Финансови разходи | 42 | 25 | 1.68 |
| 9. Извънредни разходи | 13 | 0 | 0.00 |
| ОБЩО РАЗХОДИ | 943 | 1310 | 0.72 |

С най-голям дял в разходите за дейността към 30.09.2015г. е отчетната стойност на продадените стоки – 23.54%. През анализираният период разходите за персонал са 18.88%, разходите за външни услуги са 16.76%, други разходи – 0.53%, разходи за амортизация – 12.41%, разходи за материали – 22.59% и финансови разходи – 4.45%.

Към 30.09.2015г. се отбелязва намаление на разходите по основни елементи в сравнение с 2014г.

II. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

Финансовият резултат от дейността на Групата към 30.09.2015 г. е печалба в размер на 8 хил. лева.

| Показатели | | | | | |
|------------|-------------------------------|----------|----------|----------|-------|
| № | Показатели | 2015 г. | 2014 г. | Разлика | |
| | | Стойност | Стойност | Стойност | % |
| 1 | Дълготрайни активи /общо/ | 11 957 | 12 031 | (74) | -1% |
| 2 | Краткотрайни активи в т.ч. | 376 | 361 | 15 | 4% |
| 3 | Активи държани за продажба | - | - | - | - |
| 4 | Материални запаси | 109 | 93 | 16 | 17% |
| 5 | Краткосрочни вземания | 162 | 108 | 54 | 50% |
| 6 | Краткосрочни финансови активи | - | - | - | - |
| 7 | Парични средства | 105 | 160 | (55) | -34% |
| 8 | Обща сума на активите | 12 333 | 12 392 | (59) | 0% |
| 9 | Собствен капитал | 11 420 | 11 384 | 36 | 0% |
| 10 | Финансов резултат | 8 | (369) | 377 | -102% |
| 11 | Дългострочни пасиви | 51 | 66 | (15) | -23% |
| 12 | Краткосрочни пасиви | 862 | 954 | (92) | -10% |
| 13 | Обща сума на пасивите | 913 | 1 020 | (107) | -10% |
| 14 | Приходи общо | 951 | 1 326 | (375) | -28% |
| 15 | Приходи от продажби | 938 | 1 312 | (374) | -29% |
| 16 | Разходи общо | 943 | 1 310 | (367) | -28% |

| Коефициенти | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------|----------|----------|----------|-------|
| № | Коефициенти | 2015 г. | 2014 г. | Разлика | |
| | | Стойност | Стойност | Стойност | % |
| Рентабилност: | | | | | |
| 1 | На собствения капитал | 0,00 | (0,03) | 0,03 | -102% |
| 2 | На активите | 0,00 | (0,03) | 0,03 | -102% |
| 3 | На пасивите | 0,01 | (0,36) | 0,37 | -102% |
| 4 | На приходите от продажби | 0,01 | (0,28) | 0,29 | -103% |
| Ефективност: | | | | | |
| 5 | На разходите | 1,01 | 1,01 | (0,00) | 0% |
| 6 | На приходите | 0,99 | 0,99 | 0,00 | 0% |
| Ликвидност: | | | | | |
| 7 | Обща ликвидност | 0,44 | 0,38 | 0,06 | 15% |
| 8 | Бърза ликвидност | 0,31 | 0,28 | 0,03 | 10% |
| 9 | Незабавна ликвидност | 0,12 | 0,17 | (0,05) | -27% |
| 10 | Абсолютна ликвидност | 0,12 | 0,17 | (0,05) | -27% |
| Финансова автономност: | | | | | |
| 11 | Финансова автономност | 12,51 | 11,16 | 1,35 | 12% |
| 12 | Задлъжняост | 0,08 | 0,09 | (0,01) | -11% |

III. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

Рискови фактори за дейността

Рискът изразява неопределеността /несигурността/ на дадено събитие. Понятието "риск" се свързва с възвращаемостта на капитала. Отклоненията на действително постигнатите резултати в сравнение с планираните и базисни резултати могат да се пресметнат и чрез тях да се измери риска. Рискът свързан с дейността на даден икономически субект е резултат от наслагването на два отделни типа рискове. Първият е систематичният риск и е свързан с риска, генериран от икономиката като цяло в резултат от колебанията на основните макроикономически показатели, а вторият тип - несистематичния риск, е свързан с естеството на дейност на фирмата.

Систематичният риск включва: политически риск; риск от изменение на валутния курс; риск от изменение на лихвените равнища; инфлационен риск и данъчен риск.

Политически риск

Този тип риск е свързан с нарастване на политическото напрежение и възможността за възникване на сериозни вътрешнополитически промени, които да доведат до изменение на приоритетите за развитие, а оттам и на принципите, на които се основава стопанската дейност в страната.

Риск от промяна на валутния курс

Дейността на "Интерскай" АД не е изложена на този тип риск. Колебанията във валутния курс не се отразяват, върху левовата равностойност на приходите от продажби на дружеството, т. като услугите все още не се предлагат в чужбина.

Риск от промяна на лихвените равнища.

Този тип риск не влияе съществено върху дейността на "Интерскай" АД, тъй като Дружеството не притежава значително количество лихвоносни активи. Дългосрочните задължения представляват заем от „Албена“ АД, при лихвен процент, фиксиран към пазарния, например EURIBOR, и експозициите се следят регулярно.

Този тип риск влияе върху „Актив Син“ ООД, т. като дружеството ползва дългосрочни инвестиционни кредити.

Инфлационен риск.

Инфлацията може пряко да повлияе върху реалната възвращаемост от дадена инвестиция, тъй като при висока инфлация, дори и високи номинални доходи могат да се окажат с отрицателна реална възвращаемост. Системата на валутния борд на този етап свежда до минимум опасността от висока инфлация.

Данъчен риск

Промените във фискалната политика оказват влияние върху стойността на активите на емитента, върху размера на финансовия резултат и върху избора на стратегия за развитие на дружеството. Може да се приеме, че тенденциите в данъчната политика на правителството са благоприятни и са насочени към облекчаване на данъчното бреме за бизнеса.

Несистематичният риск е свързан с риска, който се поражда от конкретния характер на дейността на дружеството и специфичната среда на отрасъла, към който емитентът принадлежи. Той включва: секторен /отраслов/ риск и фирмен риск.

Секторен риск

Секторният риск за "Интерскай" АД, е свързан с развитието на отрасъл "Въздушен транспорт" и факторите, влияещи върху състоянието на отрасъла и равнището на конкуренция в него. Отрасъл "Въздушен транспорт" се характеризира с висок темп на

технологични промени. В тази ситуация съществува риск от технологично изоставане на дружествата от отрасъла, спрямо международната конкуренция.

„Интерскай“ АД следва амбициозна инвестиционна програма. Дружеството е заявило пред Министерство на транспорта – ГД “ТВА” своето желание летателна площадка “Лесново” да бъде сертифицирана като “летище” и да добие правото да обслужва международни полети.

Секторния риск за „Актив Сип“ ООД е свързан с динамиката на отрасъл “Строителство” и факторите, влияещи върху състоянието на отрасъла и равнището на конкуренция между предприятията в него. На този пазар присъстват както големи и силно развити европейски фирми, така и много други, поддържащи високо или ниско качество, високи или ниски цени.

Поради силната конкуренция на строителния пазар се формира тенденция за работа при максимално увеличени отстъпки и възможно най-ниски цени на произвежданите продукти.

Фирмен риск

Този риск включва общ бизнес риск и финансов риск.

Общ бизнес риск

Бизнес рискът е резултат от възможните изменения на търсенето на услугите на фирмата в резултат на промени на предпочитанията на потребителите.

Групата се стреми към по-нататъшно разширяване на своя пазарен дял, а именно разширяване на кръга услуги свързани с въздушния транспорт, както и съвременно технологично осигуряване на летателната площадка. В този смисъл политиката на ръководството на “Интерскай” АД е насочена към увеличаване на ефективността на предприятието и намаляване на бизнес риска от дейността му. По отношение на дъщерната фирма „Актив Сип“ ООД тенденцията е увеличаване на обема и разширяване на продуктовия асортимент при конкурентни пазарни цени и максимално задоволяване на потребностите на клиента.

Финансов риск

“Интерскай” АД има дългосрочни задължения - основно задължения към свързани предприятия. Краткосрочните задължения на дружеството са задължения към доставчици и по предоставени аванси, а краткосрочните вземания са вземания по продажби на стоки и услуги.

При „Актив Сип“ ООД този риск е по-висок, т. като дружеството ползва дългосрочен банков кредит и относителния дял на разходите за лихви отбелязва трайна тенденция на повишаване.

IV. АНАЛИЗ НА КОНКУРЕНЦИЯТА

Пазара на услугите, които предлага “Интерскай” АД е специфичен и ограничен като търсене и предлагане. Имайки предвид бързото развитие, подобряване на качеството и увеличаване на предлаганите услуги, дружеството разчита да намали влиянието на конкурентите – летателните площадки в близост до гр.София /Долна баня и Ихтиман/. Преимуществото пред тях са по-добрите условия за летателна дейност и близостта до гр. София.

Пазара на строителни материали, които „Актив Сип“ ООД предлага, е силно развит и на него присъстват както крупни европейски фирми, БАУМИТ, ВЕБЕР, КАПАРОЛ, така и много български фирми - ТЕРАЗИД, БОРО, БУАКОЛ, ТЕРМОФЛЕКС, ФЛОРАНС, МУЛТИИМПЕКС, СТРОМ 21, повече или по-малко известни.

Високо качество и цени поддържат ТЕРАЗИТ и БОРО. Многобройните други фирми работят с ниско и дори съмнително качество на материалите и поддържат ниски

цени. Този анализ налага извода, че на територията на гр. Варна е необходима активна конкретна политика към средните и малки клиенти, с услуги франко обектите им /доставки, консултации, шеф-монтаж, обучения и други/ както и разширяване на дистрибуторска мрежа в региона.

V. ЦЕНОВА ПОЛИТИКА

Да се продължи ценовата политика, възприета от "Интерскай" АД, като се реагира гъвкаво и своевременно на предизвикателствата на авиационния пазар и пазара на горива.

По отношение на „Актив Сип“ ООД, да се продължи ценовата политика, съобразена с пазарните ценови нива на качествените продукти, като се разработват и внедряват и продукти за масовия пазар на по-ниски, конкурентни цени.

ПАЗАРНА СТРАТЕГИЯ НА ГРУПАТА И ОСНОВНИ МЕРОПРИЯТИЯ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

По отношение на „Интерскай“ АД:

1. Предлагане на все по-добри условия и нови облекчения за авиооператорите, опериращи на летателната площадка.
2. Разширяване на кръга от клиенти по отношение на продажбите на авиационен бензин 100 LL.

Основни мероприятия за реализиране на стратегията

1. Удължаване от 910м. на 1300 м. и разширяване от 25м на 30 м. на полосата за излитане и кацане с цел създаване на възможност за безопасно кацане и излитане на въздухоплавателни средства от по-висок клас.

По отношение на „Актив Сип“ ООД:

1. Увеличаване на продажбите и събираемостта на вземанията, чрез увеличаване на пазарния дял на средните и малки платежоспособни клиенти на територията на северното черноморие.
2. Увеличаване на пазарния дял на предприятието
3. Достигане на относителен дял на печалбата в размер от 10% .

Основни мероприятия за реализиране на стратегията

1. Разрастване на отдела "Маркетинг и продажби" като структура и персонал. Съсредоточаване на усилията към малките и средни платежоспособни клиенти и търговци.
2. Рекламно обезпечаване на търговската дейност.
3. Качественото обслужване на клиентите. Задоволяване на техните потребности от инженерно-техническа документация, сертификати, декларации за съответствие, доставки франко обекта, фирмено обучение и шеф-монтаж при изпълнение на СМР.
4. Икономии в производствените и непроизводствени разходи - повишаване на ефективността на сущене на пясъка, чрез подобряване работата на газовата пещ, както и изработка на нова газова пещ за обезпечаване на производството с необходимите количества сух пясък, работа с доставчиците с цел разкриване на резерви в цените на доставяните материали.

цени. Този анализ налага извода, че на територията на гр. Варна е необходима активна конкретна политика към средните и малки клиенти, с услуги франко обектите им /доставки, консултации, шеф-монтаж, обучения и други/ както и разширяване на дистрибуторска мрежа в региона.

V. ЦЕНОВА ПОЛИТИКА

Да се продължи ценовата политика, възприета от "Интерскай" АД, като се реагира гъвкаво и своевременно на предизвикателствата на авиационния пазар и пазара на горива.

По отношение на „Актив Сип“ ООД, да се продължи ценовата политика, съобразена с пазарните ценови нива на качествените продукти, като се разработват и внедряват и продукти за масовия пазар на по-ниски, конкурентни цени.

ПАЗАРНА СТРАТЕГИЯ НА ГРУПАТА И ОСНОВНИ МЕРОПРИЯТИЯ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

По отношение на „Интерскай“ АД:

1. Предлагане на все по-добри условия и нови облекчения за авиооператорите, опериращи на летищната площадка.
2. Разширяване на кръга от клиенти по отношение на продажбите на авиационен бензин 100 LL.

Основни мероприятия за реализиране на стратегията

1. Удължаване от 910м. на 1300 м. и разширяване от 25м на 30 м. на полосата за излитане и кацане с цел създаване на възможност за безопасно кацане и излитане на въздухоплавателни средства от по-висок клас.

По отношение на „Актив Сип“ ООД:

1. Увеличаване на продажбите и събиремостта на вземанията, чрез увеличаване на пазарния дял на средните и малки платежоспособни клиенти на територията на северното черноморие.
2. Увеличаване на пазарния дял на предприятието
3. Достигане на относителен дял на печалбата в размер от 10% .

Основни мероприятия за реализиране на стратегията

1. Разрастване на отдел "Маркетинг и продажби" като структура и персонал. Съсредоточаване на усилията към малките и средни платежоспособни клиенти и търговци.
2. Рекламно обезпечаване на търговската дейност.
3. Качественото обслужване на клиентите. Задоволяване на техните потребности от инженерно-техническа документация, сертификати, декларации за съответствие, доставки франко обекта, фирмено обучение и шеф-монтаж при изпълнение на СМР.
4. Икономии в производствените и непроизводствени разходи - повишаване на ефективността на сушене на пясък, чрез подобряване работата на газовата пещ, както и изработка на нова газова пещ за обезпечаване на производството с необходимите количества сух пясък, работа с доставчиците с цел разкриване на резерви в цените на доставяните материали.

VI. ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187А И ЧЛ. 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Броят и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето;

Няма придобиване или прехвърляне на собствени акции към 30.09.2015 г.

2. Основанието за придобиванията, извършени към 30.09.2015 г.;

Няма такива

3. Броят и номиналната стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват.

Дружеството не притежава собствени акции.

4. Данни, за извършвана от членовете на съвета на директорите, извън дружеството дейност, включително участие в други дружества като членове на управителни или на контролни органи, прокуристи, висш ръководен състав, съдружници с неограничена отговорност.

КРАСИМИР ПЕТРОВ ВЕЛИКОВ – няма данни

ХРИСТО ПЕТРОВ ХРИСТОВ - няма данни

РУМЕН ГЕОРГИЕВ ПЕТКОВ – няма данни

Срещу членовете на съвета няма наложени принудителни административни мерки или административни наказания във връзка с дейността им.

5. Конфликти на интереси между задълженията на членовете на съвета на директорите към Дружеството и техните частни интереси и/или други задължения.

Няма такива

6. Размерът на изплатеното възнаграждение от Дружеството и дъщерните му дружества на представителите на висшето ръководство за последната година.

КРАСИМИР ПЕТРОВ ВЕЛИКОВ – няма

ХРИСТО ПЕТРОВ ХРИСТОВ - няма

РУМЕН ГЕОРГИЕВ ПЕТКОВ – няма

7. Заделени или начислявани суми от дружеството или от неговите дъщерни дружества за предоставяне на пенсии, други компенсации при пенсиониране или за други подобни.

КРАСИМИР ПЕТРОВ ВЕЛИКОВ – няма

ХРИСТО ПЕТРОВ ХРИСТОВ – няма

РУМЕН ГЕОРГИЕВ ПЕТКОВ – няма

8. Практики на ръководните органи:

а/ срок на договорите/мандат, срок за заемането на длъжността във висшия ръководен състав – пет години

б/ обезщетение в случаи на предсрочно прекратяване - няма предвидено обезщетение

в/ по отношение на лицата от управителните органи – информация за тяхното акционерно участие и всякакви опции за подобни акции в рамките на дружеството – НФ. СА АКЦИОНЕРИ В „ИНТЕРСКАЙ” АД

г/ договорености за участието на служителите в капитала на Дружеството – НИМА.

д/ информация дали главният акционер на дружеството притежава различни права на глас от тези на останалите акционери – НИМА ТАКИВА ПРАВА

е/ договорености, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на дружеството – ПЯМА ТАКИВА

ж/ информация за одитния комитет на емитента или комитет за възнаграждения, включително и имената на членовете на комисията и резюме за мандата, по който функционира комисията – ОДИТЕН КОМИТЕТ В СЪСТАВ – ПРЕДСЕДАТЕЛ ЯНА ГЕОРГИЕВА МИТКОВА, РОД. 07.07.1963 ГОДИНА, ЙОРДАН ГЕОРГИЕВ ВАСИЛЕВ, РОД. 28.06.1954 ГОДИНА, МАНДАТ 1 ГОДИНА.

9. Информация за сделки между свързани лица – вземания и задължения към свързани лица Към 30.09.2015г. Дружеството е осъществило сделки със следните свързани лица: „Албена“ АД, „Прима финанси“ ЕАД, „Албена Тур“ АД, Еко Агро АД.

VII. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА ДРУЖЕСТВОТО

Дружеството преценява, че не е налице друга информация, която да не е публично оповестена от групата и която би била важна за акционерите и инвеститорите при вземането на обосновано инвеститорско решение.



Изпълнителен директор:

/Христо Христов/