

# Балканкар ЗАРЯ АД

Годишен доклад за дейността  
2015 година

## Основни финансови показатели

хил.лв.	2015	2014	Δ%	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Нетни приходи от продажби, в т.ч.	7362	6334	16.23	7816	8696	7740	5252	2343	8359
Продукция	7026	5984	17.41	7321	7966	7348	4788	1973	7078
Стоки						27		3	141
Услуги	158	70	125.71	69	78	62	63	203	350
Други	178	280	-36.43	426	652	303	401	164	790
Оперативни разходи	5952	5535	7.53	6951	7785	6862	5190	3551	7691
Оперативна печалба преди амортизации, данъци и лихви	1074	799	34.42	1132	1233	878	-64	-1208	668
Рентабилност на оперативната печалба преди амортизации, данъци и лихви	14.59	12.61	15.70	14.48	14.18	11.34	-1.22	-51.56	7.99
Разходи за амортизации	276	278	-0.72	267	322	426	519	586	491
Оперативна печалба след амортизации	798	521	53.17	865	911	452	-455	-1794	177
Финансови приходи (нетно)	-701	-789	-11.15	-889	-950	-933	-873	-723	-1965
Други приходи						0	0	158	0
Печалба (загуба) преди данъци	97	-268	<100.00	-24	-39	-509	-1330	-2359	-1788
Разходи за данъци	40	-16	<100.00	-16	-21	-46	-88	45	-135
Нетна печалба (загуба)	669	26	>100.00	-8	-18	-463	-1242	-2404	-1653
Брой емитирани акции	2403956	2403956		2403956	2403956	2403956	1396159	1322056	1322056
Нетна печалба (загуба) на 1 акция	0.278	0.011	>100.00	-0.003	-0.01	-0.19	-0.89	-1.82	-1.25
Дълготрайни материални активи	5227	5543	-5.70	5769	5963	6213	6549	7107	7663
Инвестиции в дъщерни предприятия	3426	3426	0.00	3426	3426	3426	3426	3426	3426
Собствен капитал	-1811	-2480	-26.98	-2506	-2315	-2297	-1834	-1674	830
Задължения	12683	13260	-4.35	13804	13736	14707	14938	14260	13626
Нетен паричен поток от оперативна дейност	1272	1045	21.72	819	1360	-4	587	268	2015
Покупка на дълготрайни активи (нетно)	-62	-189	-67.20	-289	-109	-103	-192	-141	-1017

## Разпределение на акционерния капитал

Разпределението на акционерния капитал към 31.12.2015 година е както следва:

<u>Акционер</u>	<u>Брой Акции</u>	<u>Номинална стойност /лв./</u>	<u>% от капитала на Дружеството</u>
<b>КВК Инвест АД</b>	2135315	2135315	88.825%
ДФ Стандарт Инвестмънт - високодоходен фонд	8323	8323	0.346%
Силвър 2000 ООД	10	10	0.000%
Фуражи Правец ЕАД	4	4	0.000%
<b>Сума акции на юридически лица</b>	<b>2143652</b>	<b>2143652</b>	<b>89.17%</b>
Сума акции на чуждестранни физически лица	1312	1312	0.055%
Сума акции на български физически лица	258992	258992	10.77%
<b>Физ. Лица</b>	<b>260304</b>	<b>260304</b>	<b>10.83%</b>
<b>Сума акции общо</b>	<b>2403956</b>	<b>2403956</b>	<b>100.00%</b>

Към 31.12.2015 г. капиталът на „Балканкар ЗАРЯ” АД е разпределен в 2 403 956 броя акции с номинална стойност от 1 лев. Мажоритарният акционер „КВК Инвест” АД притежава 2 135 315 броя акции (88.825% от капитала. Изпълнителният член на Съвета на директорите – Димитър Владимиров Иванчов притежава 40 300 акции от капитала (1.676% от капитала).

## I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

“Балканкар ЗАРЯ” АД е вписано в Търговския регистър при Агенцията по вписванията с ЕИК 814191256.

Първоначално “Балканкар ЗАРЯ” е учредено по Разпореждане № 125/25.11.1993 г. на Министерския съвет и е вписано в търговския регистър с Решение от 25.01.1994 г. по ф.д. № 171/1994 г. на ВТОС като еднолично дружество с ограничена отговорност с наименование “Балканкар ЗАРЯ” ЕООД.

С Решение от 26.06.1996 г. по ф.д. № 1029/1996 г. на ВТОС е вписано преобразуването на “Балканкар ЗАРЯ” ЕООД в акционерно дружество с наименование “Балканкар ЗАРЯ” АД.

Не са извършвани други промени в наименованието на Дружеството, освен в задължителната добавка.

Дружеството е учредено за неограничен период от време.

ЕИК:	814191256
Държава:	България
Седалище:	5200 гр. Павликени, ул. Тошо Кътев 1
Адрес на управление:	5200 гр. Павликени, ул. Тошо Кътев 1
Телефон:	0610 52501
Факс:	0610 52603
Електронна поща:	info@balkancarzarya.com
Интернет:	<a href="http://www.balkancarzarya.com">www.balkancarzarya.com</a>

От началото на 2015 г. до момента:

- не е осъществявано преобразуване;
- не е осъществявана консолидация на дружеството;
- не е осъществявано прехвърляне или залог на търговското предприятие на дружеството;
- няма придобиване или разпореждане с активи на значителна стойност извън обичайната дейност на дружеството
- не са извършвани съществени промени в предоставяните услуги;
- не са завеждани молби за откриване на производство по несъстоятелност.

Дружеството има едностепенна система на управление със съвет на директорите от трима членове -

- Стоян Стойчев Стоев
- Димитър Владимиров Иванчов
- Венцислав Кирилов Стойнев

Начинът на представляване на Дружеството е следният:

- „Балканкар ЗАРЯ” АД се представлява пред трети лица от изпълнителния член на Съвета на директорите Димитър Владимиров Иванчов и от члена на Съвета на директорите Венцислав Кирилов Стойнев.

- С оглед на учредената прокура “Балканкар ЗАРЯ” АД се представлява от членовете на Съвета на директорите Димитър Владимиров Иванчов и Венцислав Кирилов Стойнев и от прокуриста Мираяна Борисова Пътова поотделно.

Дружеството притежава 51% от капитала на „Балканкар РУЕН” АД, гр. Асеновград и 99.98% от капитала на „ЗАРЯ Инвест” АД, гр. София.

Вписаният основен предмет на дейност е **производство, сервиз, ремонт и търговия с джанти и други компоненти за кари и друга подземнотранспортна техника.** „Балканкар ЗАРЯ”

АД произвежда стоманени индустриални колела с диаметър между 8” и 20” и ширина между 3” и 9.75”. Продуктовата гама на Дружеството обхваща над 1900 вида индустриални колела и джанти.

### **Икономически условия**

През 2015 година глобалната икономика нарастна с по-бавни темпове в сравнение с предходната година. Това бе продиктувано главно от слабия икономически растеж в големите икономики като Китай, Русия и Бразилия. С по-висок икономически растеж се отчетоха развитите икономики.

Освен ръста на БВП върху търсенето на индустриална техника и технологии влияние оказва и доверието на президентите на компаниите към осъществяване на инвестиции и обема на световната търговия. Основният фактор за охлаждане на световните търговски взаимоотношения бе силно намаленото търсене при импорта в Китай и в резултат на това намалението на цените на основните суровини там. В частност основните търговски партньори на Китай и суровинно ориентираните страни бяха засегнати от по-ниския икономически растеж в азиатската страна. Увеличения обем на потребителските разходи и ръста в сектора на услугите имаше положителен ефект, като причина за това са отчетения ръст в електронната търговия.

През 2015 година Китайската икономика отчете най-слабия си растеж през последния четвърт век. След като тя се трансформира в икономика, зависеща от потреблението и услугите, това неминуемо ще бъде съпроводено от бъдещо забаване в темпа на растеж.

Темпът на растеж заглъхва и в другите азиатски държави. Изключение прави само Индия, където икономическият растеж все още е във възходящ тренд, дължащ се както на нарастналите потребителски разходи и ръста на индустриалното производство.

Растежът на Бразилия и Русия продължава да бъде силно негативен през 2015, в съответствие с очакванията, с вътрешни икономически проблеми и ниски цени на суровините, продължаващи да имат изключително лошо влияние.

Страните – членки от източната част на ЕС записват минимален икономически растеж. Страните в тази част на ЕС развиват своите икономики благодарение на ниските цени на горивата и високото ниво на потребителските разходи, както и от възстановяването на икономиката в западна и централна Европа продължават да се доказват като стълб на световната икономика. Солидното представяне на Германия и възстановяването на икономиките от Южната част на Европа продължава да бъде основния мотор на възстановяване в Евроната. Импулсът за това идва от потребителските разходи; глобалната несигурност прави предпазливи мениджърите при вземане на инвестиционни решения.

САЩ печели от промените в пазара на труда и жилищния пазар. След слабото първо тримесечие, нейната икономика постепенно започна да набира скорост,

### **Секторни условия**

През 2015 година глобалният пазар на индустриална техника нарастна видимо по-слабо в сравнение с предходната година (2015 – 1.0%; 2014 – 7.8%). Общо през 2015 година бяха реализирани 1.1 милиона единици индустриална техника.

В съответствие с дългосрочните тенденции в Балканкар ЗАРЯ АД, продажбите на колела към производителите на кари и складово оборудване изпреварват темпа на растеж на продажбите на кари и складова техника. Електрическите кари увеличават своя дял в общия обем продажби в следствие от наложените ограничения за вредните емисии отработени газове. Реализираните в световен мащаб продажби на кари, оборудвани с конвенционални двигатели, намаляват с 9.60% на годишна база, главно заради острия спад на продажбите в Китай.

Западна Европа (+11.3%) и САЩ (+7.1%) са пазарите, допринасящи за умерения ръст на продажбите в глобален план. Увеличеният обем на продажби в западна Европа се дължи на значителния ръст на продажби в Испания (26.4%), Великобритания (14.5%), Италия (21.1%)., докато Германия изостава зад средния ръст за Общността, въпреки реализирания значителен темп на растеж (+8.4%).

Продажбите в Източна Европа (изключвайки Русия) нарастват с 9.7%. По-висок размер на продажбите са регистрирани в Полша, Чехия и Унгария, а също и в по-малките пазари като Словакия и Румъния. Руският пазар продължава своето рязко падане, като за последната година спада е в размер на 39.3%.

В Китай продажбите също рязко спадат (-12.8%), след като през предходната година бе отчетен двущифрен растеж. Единствено продажбите на складово оборудване са на нивото от 2014 година. Бразилия, която е най-големия пазар в Южна Америка, отчита спад на продажбите на кари и складова техника в размер на 44.2%.

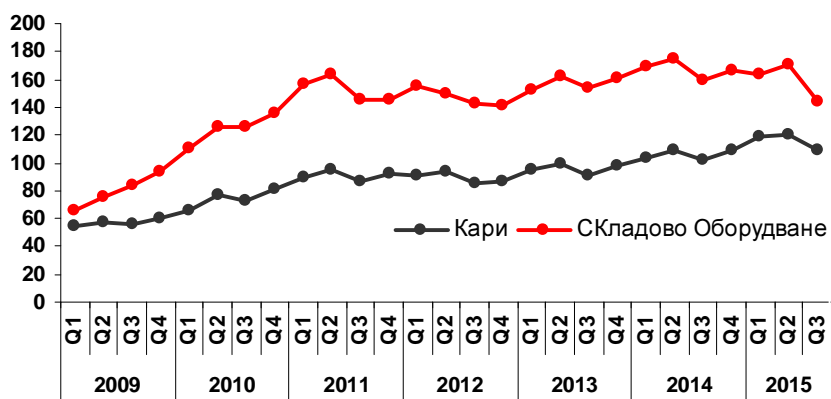
Пазарът на кари и складово оборудване, чийто развитие зависи пряко от състоянието на индустриалното производство, регистрира позитивна тенденция през първите девет месеца на годината. „Балканкар ЗАРЯ“ АД като компания, тясно специализирана в производството на компоненти за карната индустрия, успява да отчете подобрене на основни показатели на микро ниво. Мерките, които бяха предприети през 2009 г., имащи за цел смекчаване на ефектите от световната финансова и икономическа криза, продължават да бъдат изпълнявани в Дружеството. В следствие на оптимизацията на производствения процес, персонала на дружеството бе редуциран на 165 души към края на 2015 година, като над 70% от общия размер на персонала са пряко заети в основните производствени дейности. С цел ограничаване на негативните ефекти, породени от кризата, „Балканкар ЗАРЯ“ АД продължава изпълнението на следните рестриктивни политики:

- Преразглеждане на всички инвестиционни разходи
- Замразяване на заплатите на персонала нает по трудови правоотношения;
- Ограничаване на всички несвързани с основната дейност разходи
- Оптимизиране на оборотния капитал на дружеството
- Преговаряне на плащанията по главница на емитирания от дружеството облигационен заем чрез приет на проведеното на 26.09.2014 година общо събрание на облигационерите нов погасителен план по емисията облигации, емитирани от дружеството..

### Състояние на пазара на кари и складово оборудване в глобален аспект

Към датата на изготвяне на годишния финансов отчет за 2015 г. „Балканкар ЗАРЯ“ АД разполага с данни за продажбите на кари и складово оборудване към края на трето тримесечие на 2015 г.

**Продажби на кари и складово оборудване  
глобален аспект - тримесечна база (хил.бр.)**



Продажбите на кари и складово оборудване през трето тримесечие на 2015 година възлизат на 253.8 хил.единици, представляващо намаление от 3.05% на годишна база (Q3 2015 – 253.8 хил.ед.; Q3 2014 – 261.8 хил.ед.), докато на тримесечна база се наблюдава спад в размер на 12.99% (Q3 2015 – 253.8

хил.ед.; Q2 2015 – 291.7 хил.ед.). При продажбите на складово оборудване ръста на годишна база е в размер на 6.92% (Q3 2015 – 109.7 хил.ед.; Q3 2014 – 102.6 хил.ед.), докато на тримесечна база отчитаме спад от 9.26% (Q3 2015 – 109.7 хил.бр.; Q2 2015 – 120.9 хил.ед.). При продажбите на кари продажбите намаляват с темп от 9.48% (Q3 2015 – 144.1 хил.ед.; Q3 2014 – 159.2 хил.ед.), докато на тримесечна база намаляват значително – 15.63% (Q3 2015 – 144.1 хил.ед.; Q2 2015 – 170.8 хил.ед.). За деветмесечието в световен мащаб са реализирани 827.9 хил.единици кари и складово оборудване, което представлява ръст от 1.13% спрямо деветте месеца на 2014 година (9М 2015 – 827.9 хил.бр.; 9М 2014 – 818.6 хил.ед.). Продажбите на складово оборудване отчитат значителен ръст на

деветмесечна база – 10.97% (9М 2015 – 348.9 хил.ед.; 9М 2014 – 314.4 хил.ед.), спрямо спад в продажбите на кари – 5.0% (9М 2014 – 479 хил.бр.; 9М 2013 – 504.2 хил.бр.).

#### Продажби на кари и складово оборудване в глобален аспект (тримесечна база)

хил.бр.	2015			2014				2013			
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Складово оборудване	109.7	120.9	118.3	109.6	102.6	109	102.8	97.3	91	99	94.7
Кари	144.1	170.8	164.1	165.8	159.2	175.5	169.5	160.7	153.2	161.6	152.5
<b>Общо</b>	<b>253.8</b>	<b>291.7</b>	<b>282.4</b>	<b>275.4</b>	<b>261.8</b>	<b>284.5</b>	<b>272.3</b>	<b>258</b>	<b>244.2</b>	<b>260.6</b>	<b>247.2</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

#### Продажби на складово оборудване и кари в глобален аспект (годишна база)

Хил.бр.	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Складово оборудване	424	382	356	363	297	228	333	355
Кари	670	628	588	612	497	319	539	595
<b>Общо</b>	<b>1094</b>	<b>1010</b>	<b>944</b>	<b>975</b>	<b>794</b>	<b>547</b>	<b>872</b>	<b>950</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

#### Изменение на продажбите на кари и складово оборудване в глобален аспект (годишна база)

хил.бр.	2014		2013		2014/2013		2012		2014/2012	
	%		%		%		%		%	
Складово оборудване	424	38.76	382	37.82	42	10.99	356	37.71	68	19.10
Кари	670	61.24	628	62.18	42	6.69	588	62.29	82	13.95
<b>Общо</b>	<b>1094</b>	<b>100</b>	<b>1010</b>	<b>1010</b>	<b>84</b>	<b>8.32</b>	<b>944</b>	<b>100</b>	<b>150</b>	<b>15.89</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

#### Изменение на продажбите на кари и складово оборудване в глобален аспект (тримесечна база)

хил.бр.	Q3 2015		Q3 2014		Изменение		Q2 2015		Изменение	
	%		%		%		%		%	
Складово оборудване	109.7	43.22	102.6	39.19	7.1	6.92	120.9	41.45	-11.2	-9.26
Кари	144.1	56.78	159.2	60.81	-15.1	-9.48	170.8	58.55	-26.7	-15.63
<b>Общо</b>	<b>253.8</b>	<b>100</b>	<b>261.8</b>	<b>100</b>	<b>-8</b>	<b>-3.06</b>	<b>291.7</b>	<b>100</b>	<b>-37.9</b>	<b>-12.99</b>

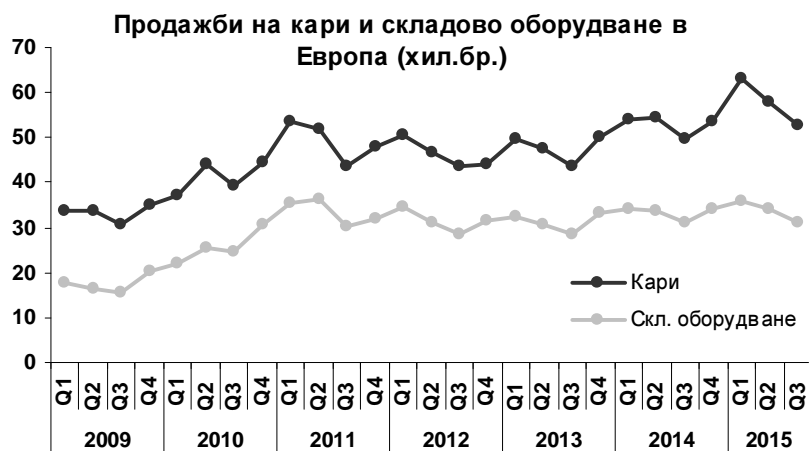
Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

#### Изменение на продажбите на кари и складово оборудване в глобален аспект (деветмесечна база)

хил.бр.	9М 2015		9М 2014		Изменение		9М 2013		Изменение	
	%		%		%		%		%	
Складово оборудване	348.9	42.14	314.4	38.41	34.5	10.97	284.7	37.86	64.2	22.55
Кари	479	57.86	504.2	61.59	-25.2	-5.00	467.3	62.14	11.7	2.50
<b>Общо</b>	<b>827.9</b>	<b>100</b>	<b>818.6</b>	<b>100</b>	<b>9.3</b>	<b>1.14</b>	<b>752</b>	<b>100</b>	<b>75.9</b>	<b>10.09</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

## Състояние на пазара на кари и складово оборудване в Европа



Пазарът на кари и складово оборудване в Европа за деветте месеца на 2015 година възлиза на 274.9 хиляди единици, отчитайки ръст от 6.88% на годишна база (9М 2015 – 274.9 хил.ед.; 9М 2014 – 257.2 хил.ед.). Продажбите на складово оборудване отчитат ръст от 9.8% до нива от 173.9 хил.ед. (9М 2015 – 173.9 хил.ед.; 9М 2014 – 158.3 хил.ед.). Продажбите на кари

нарастват с 7.85% (9М 2014 – 98.9 хил.ед.; 9М 2013 – 91.7 хил.ед.).

За деветте месеца на 2015 г. продажбите отчитат ръст от 2.12 % (Q3 2015 – 101 хил.ед.; Q3 2014 – 98.9 хил.ед.).

### Продажби на кари и складово оборудване в Европа (тримесечна база)

хил.бр.	2015			2014				2013			
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Складово оборудване	52.7	58	63.2	53.7	49.8	54.5	54	50.3	43.6	47.4	49.7
Кари	30.9	34.1	36	34.1	31.1	33.8	34	33.3	28.6	30.6	32.5
<b>Общо</b>	<b>83.6</b>	<b>92.1</b>	<b>99.2</b>	<b>87.8</b>	<b>80.9</b>	<b>88.3</b>	<b>88</b>	<b>83.6</b>	<b>72.2</b>	<b>78</b>	<b>82.2</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

### Изменение на продажбите на кари и складово оборудване в Европа (годишна база)

в хил. бр.	2014		2013		Изменение		2012	2011	2010	2009	2008	2007
	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%						
Складово оборудване	212	10.99	191	10.99	21	10.99	185	197	165	133	199	212
Кари	133	6.40	125	6.40	8	6.40	126	134	103	70	176	198
<b>Общо</b>	<b>345</b>	<b>9.18</b>	<b>316</b>	<b>9.18</b>	<b>29</b>	<b>9.18</b>	<b>311</b>	<b>331</b>	<b>268</b>	<b>203</b>	<b>375</b>	<b>410</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

### Изменение на продажбите на кари и складово оборудване в Европа (тримесечна база)

хил.бр.	Q3 2015		Q3 2014		Изменение		Q2 2015		Изменение	
	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%	хил.бр.	%
Складово оборудване	52.7	63.04	49.8	61.56	2.9	5.82	58	62.98	-5.3	-9.14
Кари	30.9	36.96	31.1	38.44	-0.2	-0.64	34.1	37.02	-3.2	-9.38
<b>Общо</b>	<b>83.6</b>	<b>100</b>	<b>80.9</b>	<b>100</b>	<b>2.7</b>	<b>3.34</b>	<b>92.1</b>	<b>100</b>	<b>-8.5</b>	<b>-9.23</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

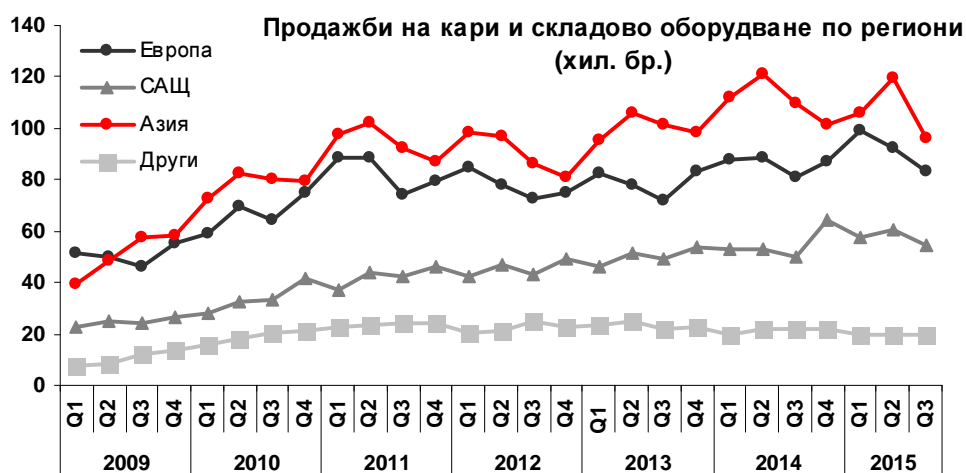


### Изменение на продажбите на кари и складово оборудване в Европа (деветмесечна база)

хил.бр.	9М 2015		9М 2014		Изменение		9М 2013		Изменение	
	%		%		%		%		%	
Складово оборудване	173.9	63.26	158.3	61.55	15.6	9.85	140.7	60.54	33.2	23.60
Кари	101	36.74	98.9	38.45	2.1	2.12	91.7	39.46	9.3	10.14
<b>Общо</b>	<b>274.9</b>	<b>100</b>	<b>257.2</b>	<b>100</b>	<b>17.7</b>	<b>6.88</b>	<b>232.4</b>	<b>100</b>	<b>42.5</b>	<b>18.29</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

### Състояние на пазара на кари по основни региони на продажби



Продажбите за първите девет месеца на 2015 година по региони показват разпределение, различаващо се с различни темпове на изменение в различните региони по света. Азиатският пазар отчита забаване за

деветте месеца на 2015 г. в размер на 5.95% (9М 2015 – 321.9 хил.ед.; 9М 2014 – 342.3 хил.ед.). Европейският пазар отчита ръст от 6.88% (9М 2015 – 274.9 хил.ед.; 9М 2014 – 257.2 хил.ед.). Северноамериканският пазар отчита по-висок ръст в размер на 10.89% (9М 2015 – 172.1 хил.ед.; 9М 2014 – 155.2 хил.ед.).

На годишна база продажбите на кари и складово оборудване отчитат най-значителен ръст на пазара в Европа през трето тримесечие – 12.05% (Q3 2014 – 80.9 хил. ед.; Q3 2013 – 72.2 хил. ед.), докато на тримесечна база изменението е в отрицателна посока – спад от 8.38% (Q3 2014 – 80.9 хил.ед.; Q2 2014 – 88.3 хил.ед.). Азиатският пазар също отчита ръст на годишна база – прираст от 8.31% на годишна база (Q3 2014 – 109.5 хил.ед.; Q3 2013 – 101.1 хил.ед.), а на тримесечна база – отчетения спад е в размер на 9.5% (Q3 2014 – 109.5 хил.ед.; Q2 2014 – 121 хил.ед.).

### Продажби на кари и складово оборудване по региони (тримесечна база)

Регион	2015			2014				2013				
	хил. бр.	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Европа		83.6	92.1	99.2	87.3	80.9	88.3	88	83.1	72.2	78	82.2
В т.ч.												
Източна Европа		14.1	12.4	12.4	13	15.5	15	13.9	14.5	14.7	13.6	14.9
Северна Америка		54.5	60.4	57.2	64.2	49.6	53	52.6	54	49.1	51.7	46.1
Азия		96.4	119.3	106.2	101.6	109.5	121	111.8	98.2	101.1	106.3	95.7
Други региони		19.9	19.9	19.8	22.3	21.8	22.2	19.9	22.7	21.8	24.6	23.2
<b>Общо</b>		<b>254.4</b>	<b>291.7</b>	<b>282.4</b>	<b>275.4</b>	<b>261.8</b>	<b>284.5</b>	<b>272.3</b>	<b>258</b>	<b>244.2</b>	<b>260.6</b>	<b>247.2</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

**Продажби на кари и складово оборудване по региони (годишна база)**

Регион	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Европа (вкл. Турция)	344.5	315.5	310.5	330.6	267.8	203.1	374.7	410.1	352.7	304.4
Северна Америка	219.4	200.9	181.2	169.6	136.1	98.3	159.3	191.4	212.9	198.1
Азия	443.9	401.3	362.9	380	315.1	203.7	259.3	266	227.4	198.9
в т.ч. Китай			216.7	238.3		117.9	113.4	118.3	94.2	69.1
Други региони	86.2	92.3	89.8	94.4	75.5	41.7	78.2	82.7	62.2	48
<b>Общо за света</b>	<b>1094</b>	<b>1010</b>	<b>944.4</b>	<b>974.6</b>	<b>794.5</b>	<b>546.8</b>	<b>871.5</b>	<b>950.2</b>	<b>855.2</b>	<b>749.4</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

**Изменение на продажбите на кари и складово оборудване (годишна база)**

Регион			Изменение								
	в хил. бр.	2014	2013	хил.бр.	%	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Европа											
(вкл. Турция)	344.5	315.5		29	9.19	310.5	330.6	267.8	203.1	374.7	410.1
Северна Америка	219.4	200.9		18.5	9.21	181.2	169.6	136.1	98.3	159.3	191.4
Азия	443.9	401.3		42.6	10.62	362.9	380	315.1	203.7	259.3	266
Други региони	86.2	92.3		-6.1	-6.61	89.8	94.4	75.5	41.7	78.2	82.7
<b>Общо за света</b>	<b>1094</b>	<b>1010</b>		<b>84</b>	<b>8.32</b>	<b>944.4</b>	<b>974.6</b>	<b>794.5</b>	<b>546.8</b>	<b>871.5</b>	<b>950.2</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

**Изменение на продажбите на кари и складово оборудване по региони (тримесечна база)**

Региони	Q3 2015		Q3 2014		Изменение		Q2 2015		Изменение	
	хил. бр.	%	хил. бр.	%	хил. бр.	%	хил. бр.	%	хил. бр.	%
Европа										
(вкл. Турция)	83.6	32.86	80.9	30.90	2.7	3.34	92.1	31.57	-8.5	-9.23
Северна Америка	54.5	21.42	49.6	18.95	4.9	9.88	60.4	20.71	-5.9	-9.77
Азия	96.4	37.89	109.5	41.83	-13.1	-11.96	119.3	40.90	-22.9	-19.20
Други региони	19.9	7.82	21.8	8.33	-1.9	-8.72	19.9	6.82	0	0.00
<b>Общо за света</b>	<b>254.4</b>	<b>100</b>	<b>261.8</b>	<b>100</b>	<b>-7.4</b>	<b>-2.83</b>	<b>291.7</b>	<b>100</b>	<b>-37.3</b>	<b>-12.79</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

**Изменение на продажбите на кари и складово оборудване по региони (деветмесечна база)**

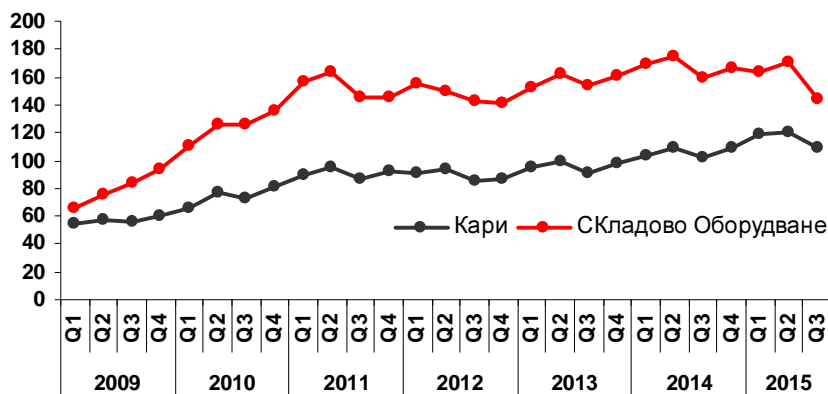
Региони	9М 2015		9М 2014		Изменение		9М 2013		Изменение	
	хил. бр.	%	хил. бр.	%	хил. бр.	%	хил. бр.	%	хил. бр.	%
Европа										
(вкл. Турция)	274.9	33.18	257.2	31.42	17.7	6.88	232.4	30.90	42.5	18.29
Северна Америка	172.1	20.77	155.2	18.96	16.9	10.89	146.9	19.53	25.2	17.15
Азия	321.9	38.85	342.3	41.82	-20.4	-5.96	303.1	40.31	18.8	6.20
Други региони	59.6	7.19	63.9	7.81	-4.3	-6.73	69.6	9.26	-10	-14.37
<b>Общо за света</b>	<b>828.5</b>	<b>100</b>	<b>818.6</b>	<b>100</b>	<b>9.9</b>	<b>1.21</b>	<b>752</b>	<b>100</b>	<b>76.5</b>	<b>10.17</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

## Състояние на пазара на кари и складово оборудване в глобален аспект

Към датата на изготвяне на годишния финансов отчет за 2014 г. „Балканкар ЗАРЯ“ АД разполага с данни за продажбите на кари и складово оборудване към края на трето тримесечие на 2014 г.

Продажби на кари и складово оборудване  
глобален аспект - тримесечна база (хил.бр.)



Продажбите на кари и складово оборудване през деветмесечието на 2015 година възлизат на 827.9 хил.единици, представляващо увеличение от 1.14% на годишна база (9М 2015 – 827.9 хил.ед.; 9М 2014 – 818.6 хил.ед.). Продажбите на складово оборудване отчитат значително по-висок ръст на деветмесечна база – 10.98% (9М 2015 – 348.9 хил.ед.;

9М 2014 – 314.4 хил.ед.) спрямо спад в продажбите на кари – 5.0% (9М 2015 – 479 хил.бр.; 9М 2014 – 504.2 хил.бр.).

### Продажби на кари и складово оборудване в глобален аспект (тримесечна база)

хил.бр.	2015			2014				2013			
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Складово оборудване	109.7	120.9	118.3	109.6	102.6	109	102.8	97.3	91	99	94.7
Кари	144.1	170.8	164.1	165.8	159.2	175.5	169.5	160.7	153.2	161.6	152.5
<b>Общо</b>	<b>253.8</b>	<b>291.7</b>	<b>282.4</b>	<b>275.4</b>	<b>261.8</b>	<b>284.5</b>	<b>272.3</b>	<b>258</b>	<b>244.2</b>	<b>260.6</b>	<b>247.2</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

### Продажби на складово оборудване и кари в глобален аспект (годишна база)

Хил.бр.	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Складово Оборудване	424	382	356	363	297	228	333	355
Кари	670	628	588	612	497	319	539	595
<b>Общо</b>	<b>1094</b>	<b>1010</b>	<b>944</b>	<b>975</b>	<b>794</b>	<b>547</b>	<b>872</b>	<b>950</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

### Изменение на продажбите на кари и складово оборудване в глобален аспект (годишна база)

хил.бр.	2014		2013		2014/2013		2012		2014/2012	
		%		%		%		%		%
Складово оборудване	424	38.76	382	37.82	42	10.99	356	37.71	68	19.10
Кари	670	61.24	628	62.18	42	6.69	588	62.29	82	13.95
<b>Общо</b>	<b>1094</b>	<b>100</b>	<b>1010</b>	<b>1010</b>	<b>84</b>	<b>8.32</b>	<b>944</b>	<b>100</b>	<b>150</b>	<b>15.89</b>

**Изменение на продажбите на кари и складово оборудване в глобален аспект (тримесечна база)**

хил.бр.	Q3 2015		Q3 2014		Изменение		Q2 2015		Изменение	
	%		%		%		%		%	
Складово оборудване	109.7	43.22	102.6	39.19	7.1	6.92	120.9	41.45	-11.2	-9.26
Кари	144.1	56.78	159.2	60.81	-15.1	-9.48	170.8	58.55	-26.7	-15.63
<b>Общо</b>	<b>253.8</b>	<b>100</b>	<b>261.8</b>	<b>100</b>	<b>-8</b>	<b>-3.06</b>	<b>291.7</b>	<b>100</b>	<b>-37.9</b>	<b>-12.99</b>

Източник: World Industrial Truck Statistics (WITS)

**Изменение на продажбите на кари и складово оборудване в глобален аспект (деветмесечна база)**

хил.бр.	9М 2014		9М 2013		Изменение		9М 2012		Изменение	
	%		%		%		%		%	
Складово оборудване	314.4	38.41	284.7	37.86	29.7	10.43	269.7	37.65	44.7	16.57
Кари	504.2	61.59	467.3	62.14	36.9	7.90	446.6	62.35	57.6	12.90
<b>Общо</b>	<b>818.6</b>	<b>100</b>	<b>752</b>	<b>100</b>	<b>66.6</b>	<b>8.86</b>	<b>716.3</b>	<b>100</b>	<b>102.3</b>	<b>14.28</b>

От изнесените данни за състоянието на пазара на кари и складово оборудване в периода 2009-септември 2015 година, може да направим предположение, че през 2015 година обема на реализираните продажби ще е на нива от 1100 - 1180 хил.бр., който надминава предкризисните нива от 2008 година, като очакваме ръст спрямо предходната година в рамките на 2-3%. Това показва, че пазарът е в пряка зависимост от състоянието на икономиката в световен план, като след постигнатите положителни резултати в следкризисния период – 2010 – 2011 година, и забавянето на темпа на растеж през 2012 година, то през настоящата година прираста потвърждава възходящата тенденция на развитие на пазара на кари и складово оборудване.

И през 2015 година „Балканкар ЗАРЯ”АД реализира своята продукция основно на пазарите в Европейския Съюз и на Азиатския пазар, включващ основно Южна Корея и по незначителен дял в Индия. Като цяло може да обобщим, че дела на Южнокорейския пазар намалява, причината за което е конкуренцията на китайските производители на колела, докато продажбите на Европейския пазар са обусловени от икономическото състояние на водещите икономики в региона – Германия и Франция, като негативно влияние оказва състоянието на Южната половина от континента, включваща Италия, Гърция, Испания, Португалия, Кипър – страни, характеризиращи се с висока безработица, високи нива на държавен дълг, високи бюджетни дефицити. Дружеството отчита ръст на приходите от продажби на годишна база в размер на 16.22% (2015 – 7362 хил.лв.; 2014 – 6334 хил.лв.), като при реализираните продажби на продукцията ръста е в размер на 17.41%.

Възстановяването на световната икономика, започнало през 2010 г., продължаващо и през настоящата година с по-бавни темпове, и в частност на сектора „Индустириално производство”, са един от факторите, движещи пазара на кари и складово оборудване. Влияние оказва също и търсенето на инвестиционни стоки, какъвто характер имат карите – след период на недостатъчни инвестиции, тяхната ефективност се понижава.

Развитието на сектора “Производство на складово оборудване и кари” през 2014 година показва, че OEM сегмента е силно чувствителен към икономическия цикъл. От друга страна

увеличената конкурентна активност при реализацията на колела на корейския пазар рефлектира в намален обем в поръчките и продажбите на „Балканкар ЗАРЯ” АД на този пазар.

Основни финансови показатели за представянето на “Балканкар ЗАРЯ” АД през 2015 г. на неконсолидирана база:

Нетните приходи от продажби на “Балканкар ЗАРЯ” АД са 7362 хил. лева, със 17.41% по-малко спрямо 2014 г.

Оперативният резултат от основната дейност преди разходи за амортизации, данъци и лихви е положителна величина и възлиза на 1678 хил. лева – спрямо резултат в размер на 1132 хил. лева през 2014 година.

Рентабилността на оперативната печалба преди разходи за амортизации, данъци и лихви увеличава бележи подобрене до нива от 22.79% през 2014 г. спрямо резултат от 17.06% през 2014 г. Основна причина за положителната тенденция, наблюдавана в развитието на финансовия резултат на ниво оперативна дейност е по-висока рентабилност на приходите и оптимизация на оперативните разходи.

Активите на “Балканкар ЗАРЯ” АД възлизат на 10872 хил.лева през 2015 година спрямо 10780 хил.лева през 2014 г. Дълготрайните материални активи са на стойност 5227 хил. лева през 2015 г., спрямо 5543 хил. лева през 2014 г.

**“Балканкар ЗАРЯ” АД: Основни финансови показатели**

хил.лв.	2015	2014	Δ%	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Нетни приходи от продажби, в т.ч.	7362	6334	16.23	7816	8696	7740	5252	2343	8359
Продукция	7026	5984	17.41	7321	7966	7348	4788	1973	7078
Стоки						27		3	141
Услуги	158	70	125.71	69	78	62	63	203	350
Други	178	280	-36.43	426	652	303	401	164	790
Оперативни разходи	5952	5535	7.53	6951	7785	6862	5190	3551	7691
Оперативна печалба преди амортизации, данъци и лихви	1074	799	34.42	1132	1233	878	-64	-1208	668
Рентабилност на оперативната печалба преди амортизации, данъци и лихви	14.59	12.61	15.70	14.48	14.18	11.34	-1.22	-51.56	7.99
Разходи за амортизации	276	278	-0.72	267	322	426	519	586	491
Оперативна печалба след амортизации	798	521	53.17	865	911	452	-455	-1794	177
Финансови приходи (нетно)	-701	-789	-11.15	-889	-950	-933	-873	-723	-1965
Други приходи						0	0	158	0
Печалба (загуба) преди данъци	97	-268	<100.00	-24	-39	-509	-1330	-2359	-1788
Разходи за данъци	40	-16	<100.00	-16	-21	-46	-88	45	-135
Нетна печалба (загуба)	669	26	>100.00	-8	-18	-463	-1242	-2404	-1653
Брой емитирани акции	2403956	2403956		2403956	2403956	2403956	1396159	1322056	1322056
Нетна печалба (загуба) на 1 акция	0.278	0.011	>100.00	-0.003	-0.01	-0.19	-0.89	-1.82	-1.25
Дълготрайни материални активи	5227	5543	-5.70	5769	5963	6213	6549	7107	7663
Инвестиции в дъщерни предприятия	3426	3426	0.00	3426	3426	3426	3426	3426	3426
Собствен капитал	-1811	-2480	-26.98	-2506	-2315	-2297	-1834	-1674	830
Задължения	12683	13260	-4.35	13804	13736	14707	14938	14260	13626

Нетен паричен поток от оперативна дейност	1272	1045	21.72	819	1360	-4	587	268	2015
Покупка на дълготрайни активи (нетно)	-62	-189	-67.20	-289	-109	-103	-192	-141	-1017

## II. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2015 година

### **ПРОИЗВЕДЕНА ПРОДУКЦИЯ**

Производственият капацитет на „Балканкар ЗАРЯ” АД при двусменен режим на работа е 375,000 колела годишно. Максималното количество произведени колела от „Балканкар ЗАРЯ” АД за кари е постигнато през 1983 г. – 280,000 колела.

Резултатите като произведени количества колела за 2007 - 2015 година са представени в следната таблица:

### **Произведена продукция и натоварване на производствените мощности** **Натоварване на производствените мощности**

Показатели	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Произведена продукция (хил.бр.)	97	96	116	117	140	108	48	166	163
Натоварване спрямо капацитета % изчислен при едносменен режим на работа 185 хил. колела = 100%	52%	52%	63%	63%	76%	57%	26%	90%	88%

*Забележка: В момента организацията на труда в производството е на едносменен режим и поради тази причина натоварванията и капацитета са изчислени при 185,000 колела годишно.*

### **НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ**

Нетните приходи от продажби на „Балканкар ЗАРЯ” АД през 2015 г. възлизат на 7.362 млн. лева спрямо 6.334 млн. лева през 2014 г.

### **Структура на нетните приходи от продажби**

хил. лв.	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Приходи от продажби на продукция	7026	5984	7321	7966	7348	4788	1973	7078	6050
Приходи от продажби на стоки					27	0	3	141	133
Приходи от продажби на услуги	158	70	69	78	62	63	203	350	153
Приходи от други продажби	178	280	426	652	303	401	164	790	358
<b>Общо</b>	<b>7362</b>	<b>6334</b>	<b>7816</b>	<b>8696</b>	<b>7740</b>	<b>5252</b>	<b>2343</b>	<b>8359</b>	<b>6694</b>

Приходите от продажби на продукция на „Балканкар ЗАРЯ” АД регистрират ръст от 17.41%, достигайки до 7026 хил. лева през 2015 г., спрямо приходи от спрямо 5984 хил.лв. през 2014 г.

По-високият размер на приходите от продажби на продукция през 2015 г. се дължат основно на ръст в по-високите реализационни стойности на единица продукция. През 2015 г. средната цена на продадените продукти е в размер на 72.43 лв., спрямо 62.34 лева през 2014, или изменение в посока на намаление от 16.18%.

По отношение на географското разпределение на клиентите на „Балканкар ЗАРЯ” АД през 2015 г., настъпиха промени свързани основно с отражението на възстановяването от глобалната криза върху различните пазари. Основните тенденции, забелязани през 2015 г.:

-Южнокорейския пазар заема второ място по дял през 2015 г. – 43.87% спрямо 39.42% година по-рано

- Пазарът на директни продажби към Европейския съюз заема водещо място с дял от 45.14% спрямо дял от 41.43% през 2014 г.

- Индиректните продажби към Европейския съюз отчитат спад и достигат размер от 75 хил.лв. спрямо 104 хил.лв. година по-рано или намаление от 27.88%

- Индийският пазар запазва обема си като достига до нива на продажби от 30 хил. лв., спрямо продажби от 28 хил.лв. година по-рано

- Съществен дял заема и обема на продажбите в САЩ – до нива от 232 хил. лева, спрямо дял от 582 хил. лева година по-рано.

Южнокорейския пазар заема второ място по обем реализирани продажби през 2015 г. с дял от 43.87%. Причината е в увеличението на обеми продажби.

<b>BGN '000</b>	<b>2015</b>		<b>2014</b>		<b>Δ 2015/2014</b>		<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
	<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>						
<b>Основни пазари</b>											
Южна Корея	3230	43.87	2497	39.42	733	29.36	3886	4463	3337	1854	496
Директни продажби											
ЕС	3323	45.14	2624	41.43	699	26.64	2361	2588	2847	1740	879
Индиректни продажби											
ЕС	75	1.02	104	1.64	-29	-27.88	94	342	751	550	190
България	422	5.73	460	7.26	-38	-8.26	294	252	316	349	314
Индия	30	0.41	28	0.44	2	7.14	29	28	23	96	50
САЩ	232	3.15	582	9.19	-350	-60.14	654	293	74	199	38
Русия	49	0.67	39	0.62	10	25.64	3				6
Израел	1	0.01	0	0.00	1						
<b>Общо</b>	<b>7362</b>	<b>100</b>	<b>6334</b>	<b>100</b>	<b>1028</b>	<b>16.23</b>	<b>7321</b>	<b>7966</b>	<b>7348</b>	<b>4788</b>	<b>1973</b>

Основен пазар в ЕС за дружеството е германският, като приходите от продажби в Германия – директни и индиректни продажби - възлизат на 1649 хил.лв. спрямо продажби за 1231 хил. лв., отчетени през 2013 година. Значителен дял заема и пазара в САЩ като дружеството запазва присъствието си, като дела през 2014 година възлиза на 9.19% спрямо дял от 8.93%, реализиран през предходната година. Вътрешният пазар има принос от 7.26% в структурата на продажбите на „Балканкар ЗАРЯ“ АД.

## Факторен анализ на изменението на продажбите

### Факторен анализ на изменението на продажбите

	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Брой продадени колела	96576	95985	118522	117094	139490	107933	47859
% на изменението в количеството	0.62%	-19.01%	1.22%	-16.06%	29.24%	125.50%	-71.01%
Средна цена, лева	72.75	62.34	61.77	68.03	52.68	44.36	41.23
% на изменението в средната цена	16.69%	0.92%	-9.20%	29.14%	18.75%	7.59%	-3.84%
Приходи от продажби на продукция, хил. лв.	7026	5984	7321	7966	7348	4788	1973
% на изменение	17.41%	-18.26%	-8.10%	8.41%	53.47%	142.68%	-72.12%
<b>Факторен анализ</b>							
Влияние на количеството	6.46	-254.16	89.28	-1278.99	1400	2476	-5026

Влияние на цената	173.91	-12.3	-673.67	2321.15	898	150	-76
Едновременна неравномерност в измерване на количество и цена	861.63	-1070.54	-60.62	-424.16	262	189	-3
Общо изменение спрямо предходната година	1042	-1337	-645	618	2560	2815	-5105

### **РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ НА “БАЛКАНКАР ЗАРЯ” АД**

Разходите за материали са обособени в четири основни групи – Листова стомана, Стоманени профили, разходи за енергия и Други. Разходите за материали за 2015 година са в размер на 3456 хил.лева спрямо 2989 хил.лева за 2014 година. Намалението е в размер на 15.62%. Увеличеният размер на разходите за материали е в размер на 467 хил.лева, както в количествено, така и в стойностно изражение – намаление на цените на основните материали, влагани в производствения процес – горещо валцувани листови стомани. Делът на ГВ листови стомани през 2015 година в общия размер на годишните разходи нараства от 53.06% през 2014 година на 55.06% през 2015 година, в резултат както на увеличаване дяла на променливите разходи в общия обем разходи. В количествено изражение през 2015 година разхода на листова стомана е 1815 тона, при средна цена от 1048 лв./тон, докато през 2014 година в производствения процес са вложени 1485 тона листова стомана със средна цена от 1068 лв./тон.

Стоманените профили увеличават равнището на своя дял в общия обем разходи – 17.59% през 2015 година спрямо дял от 16.49% през 2014 година. В абсолютно изражение стойността на вложените стоманени профили достига до нива от 608 хил.лв, спрямо 493 хил.лв. през 2014 година, като ръста е в размер на 23.33%. В количествено изражение през 2015 г. са вложени в производствената дейност 232 тона стоманени профили, спрямо 198 тона през 2014 г. което е увеличение от 17.17 %. Увеличението на разходите на стоманени профили през 2015 спрямо 2014 година се дължи на увеличаване обем на реазирани колела с пръстени. Разходите за енергия също увеличават своя относителен дял в общия обем разходи за материали през 2015 година спрямо 2014 с 47.93% , като достигат нива от 9.29% спрямо общите материални разходи.

Разходите за други материали включват разходи за заварочна тел, прахова боя, стоманени дробинки, палети, материали за палетизиране и други. Този тип разходи бележат спад като достигат до 624 хил. лв. през 2015 година спрямо 693 хил. лв. през 2014. Изменението е в размер на 69 хил. лв., или намаление от 9.96%.

#### **Разпределение на разходите за материали на годишна база**

<b>BGN '000</b>	<b>2015</b>		<b>2014</b>		<b>Изменение</b>		<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>				
Листова стомана	1903	55.06	1586	53.06	317	19.99	2184	2467	3050	1873
Профилна стомана	608	17.59	493	16.49	115	23.33	848	874	817	538
Енергия	321	9.29	217	7.26	104	47.93	353	478	408	234
Други	624	18.06	693	23.19	-69	-9.96	834	733	580	505
<b>Общо</b>	<b>3456</b>	<b>100</b>	<b>2989</b>	<b>100</b>	<b>467</b>	<b>15.62</b>	<b>4219</b>	<b>4552</b>	<b>4855</b>	<b>3150</b>

*Забележка: Към други материали се включват заваръчна тел, палети, прахова боя, стоманени дробинки и др.*



### Средно годишна цена на ГВ листова стомана и стоманени профили

BGN '000	2015		2014		2013		2012		2011	
	тон	лева/тон	тон	лева/тон	тон	лева/тон	тон	лева/тон	тон	лева/тон
ГВ Листова стомана	1815	1048	1485	1068	1966	1110	2064	1195	2374	1285
Стоманени профили	232	2620	198	2492	339	2501	331	2640	336	2432
<b>Общо</b>	<b>2047</b>		<b>1683</b>		<b>2395</b>		<b>2395</b>		<b>2710</b>	

BGN '000	2015		2014		Изменение		2013	
	тон	лева/тон	тон	лева/тон	%		тон	лева/тон
ГВ Листова стомана	1815	1048	1485	1068	330	22.22	1966	1110
Стоманени профили	232	2620	198	2492	34	17.17	339	2501
<b>Общо</b>	<b>2047</b>		<b>1683</b>		<b>364</b>	<b>21.63</b>	<b>2305</b>	

#### Стомана

Основните материали, използвани в производството на Дружеството са листова стомана и стоманени профили. През 2015 г. разходите за листова стомана заемат дял от 55% спрямо дял от 53% през 2014 г. Стоманени профили заемат дял от 17.6% от общите разходи за материали на "Балканкар ЗАРЯ" АД за 2015 г.

### Средногодишна цена на ГВ листова стомана и стоманени профили

BGN '000	2015		2014		2013		2012		2011	
	тон	лева/тон	тон	лева/тон	тон	лева/тон	тон	лева/тон	тон	лева/тон
ГВ Листова стомана	1815	1048	1485	1068	1966	1110	2064	1195	2374	1285
Стоманени профили	232	2620	198	2492	339	2501	331	2640	336	2432
<b>Общо</b>	<b>2047</b>		<b>1683</b>		<b>2395</b>		<b>2395</b>		<b>2710</b>	

За листовата стомана, използвана в производството, "Балканкар ЗАРЯ" АД плаща в лева, докато за стоманените профили - плащанията към доставчици са основно в евро.

#### Енергия

Извън стоманите основен разход за материали в „Балканкар ЗАРЯ“ АД е разходът за енергия. Към разходите за енергия се калкулират разходите за електрическа енергия. За 2015 година разходите за ел.енергия на Дружеството са за 261 хиляди лева спрямо 217 хиляди лева за 2014, което представлява намаление от 20%.

## **РАЗХОДИ ЗА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ И ОСИГУРОВКИ**

Към 31.12.2015 година персонала в „Балканкар ЗАРЯ” АД възлиза на 165 души, спрямо 155 към 31.12.201 г. и 170 към 31.12.2013 г.

Към 31.12.2015 г. персонала в «Балканкар ЗАРЯ»АД наброява 165 души, като изменението на годишна база е в намаление от 10 души или 6.45%. В следствие на увеличаване обем производство в «Балканкар ЗАРЯ»АД, нараства и нуждата от работен капацитет в дружеството. Политиката на дружеството, предприета като антикризисна мярка за повишаване на производителността на труда в дружеството, се прилага и в настоящото тримесечие.

През 2015 година разходите за персонала възлизат на 1 713 хиляди лева, спрямо 1574 хиляди лева през 2014, което предствлява увеличение с 8.83 % на годишна база. Производителността на труда, измерена като съотношение Нетни приходи от продажба на продукция към брой заети в дружеството, то през 2015 година производителността възлиза на 45 хил.лв. на един зает, в сравнение с 41 хил. лв. през 2014. Увеличението в производителността на труда е от 8.82% на годишна база през 2015 година в сравнение с 2014 година.

## **РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ**

През 2015 година разходите за външни услуги възлизат на 552 хил.лв., спрямо 578 хил. лева за 2014.

### **Структура на разходите за външни услуги**

<b>BGN '000</b>	<b>2015</b>		<b>2014</b>		<b>Изменение</b>		<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>			
Други	244	44.20	378	65.40	-134	-35.45	237	185	157
Застраховки	23	4.17	31	5.36	-8	-25.81	39	37	15
Комисионни по продажби	94	17.03		0.00	94		155	122	126
Одит	6	1.09	6	1.04	0	0.00	7	22	23
Транспорт и куриер	147	26.63	122	21.11	25	20.49	149	213	266
Комуникационни услуги	10	1.81	15	2.60	-5	-33.33	24	27	30
Консултатски услуги	23	4.17	18	3.11	5	27.78	7	40	3
Юридически	5	0.91	8	1.38	-3	-37.50	2	9	7
Охрана		0		0.00				28	23
<b>Общо</b>	<b>552</b>	<b>100</b>	<b>578</b>	<b>100</b>	<b>-26</b>	<b>-4.50</b>	<b>620</b>	<b>683</b>	<b>650</b>

През 2015 година „Балканкар ЗАРЯ” АД намалява нивото на разходите за външни услуги в размер на 26 хил.лв. на годишна база – 552 хил. лева, отчетени през 2015 година, спрямо 578 хил.лв. за 2014 година. Разходите за комисионни по продажби, чийто размер зависи пряко от размера на реализираните приходи от продажба на продукция, отчитат увеличение.

Пряко зависими от обема на реализираната продукция са и разходите за транспортни, куриерски и спедиторски услуги, които през 2015 година са в размер на 147 хил.лв, спрямо 122 хил.лв. през 2014 г.

Най-голям дял в разходите за външни услуги през 2015 година заемат другите разходи с ръст от 44.20%, включващи разходи за наеми, ремонти, административни такси, данъци, възнаграждения по граждански договори и други. През 2015 те достигат в размер на 244 хил. лв. спрямо 378 хил.лв.

през 2013 година или спад от 35.45%. Този тип разходи имат характер на постоянни разходи и те не зависят от обема на производството.

### ***ДРУГИ РАЗХОДИ***

През 2015 година „Балканкар ЗАРЯ“ АД извършва други разходи в размер на 65 хил.лв., намалявайки нивото им спрямо 2014 г. С най-голям дял през 2015 година са разходите за глоби, неустойки, отписани вземания, брак – 35 хил.лв. Дружеството отчита размер на разходите за командировки в размер на 11 хил. лв. през 2015 година, спрямо 2014 г., когато възлизат на 22 хил.лв.. Структурата на другите разходи е както следва:

#### **Структура на други разходи**

<b>BGN '000</b>	<b>2015</b>		<b>2014</b>		<b>Изменение</b>		<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>				
Командировки в чужбина	2	3.08	9	11.39	-7	-77.78	9	13	20	20
Командировки в страната	9	13.85	13	16.46	-4	-30.77	13	13	13	15
Непризнат ДДС, ДДС при брак и липси, наказателни лихви	3	4.62			3				36	19
Алтернативни данъци (леки автомобили, представителни)								5	4	4
Ваучери за храна										
Глоби, неустойки, отписани вземания, брак	35	53.85	46	58.23	-11	-23.91	46	18	17	30
Представителни разходи	3	4.62	.		3		.		12	8
Дарения, спонсорство										
други	13	20.00	11	13.92	2	18.18	11	1		7
<b>Общо</b>	<b>65</b>	<b>100</b>	<b>79</b>	<b>100</b>	<b>-14</b>	<b>-17.72</b>	<b>79</b>	<b>50</b>	<b>102</b>	<b>103</b>

### ***ИМОТИ, МАШИНИ, СЪОРЪЖЕНИЯ И ОБОРУДВАНЕ***

Балансовата стойност на дълготрайните материални активи на „Балканкар ЗАРЯ“ АД намалява с 15.01% (основно в следствие на амортизации) до 1376 хил.лева през 2015 г. спрямо 1619 хил.лева за 2014 г. Структурата на Дългарийните материални активи е както следва:

<b>Структура на ДМА</b>	<b>2015</b>		<b>2014</b>		<b>Изменение</b>		<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
	<b>BGN '000</b>	<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>				
Земи (терени)	278	20.20	278	17.17	0	0.00	278	278	278	278
Сгради и конструкции	681	49.49	827	51.08	-146	-17.65	973	1120	1266	1412
Машини и оборудване	68	4.94	85	5.25	-17	-20.00	104	92	115	228
Съоразения	322	23.40	352	21.74	-30	-8.52	381	411	440	470
Транспортни средства	23	1.67	37	2.29	-14	-37.84	51	65	90	121

Стопански инвентар	4	0.29	5	0.31	-1	-20.00	6	5	5	8
Разходи за придобиване на ДМА			35	2.16	-35	100.00	35	35	35	35
<b>Общо</b>	<b>1376</b>	<b>100</b>	<b>1619</b>	<b>100</b>	<b>-243</b>	<b>-15.01</b>	<b>1828</b>	<b>2006</b>	<b>2229</b>	<b>2552</b>

През 2015 година „Балканкар ЗАРЯ“ АД разходва парични потоци за инвестиции в ДМА до 62 хил.лева, спрямо 189 хил.лева през 2013 година. Дружеството задържа нивото на инвестиционни разходи на ниско ниво, с цел оптимизиране на свободните парични потоци и насочването им към оперативната дейност.

### **ДЪЛГОСРОЧНИ ФИНАНСОВИ АКТИВИ**

Дългосрочните финансови активи на Дружеството към 31.12.2015 година възлизат на 3426 хил.лв. като са изцяло съставени от инвестиции в дъщерни предприятия. Спрямо 2014 г. няма промяна в дела на притежаваните предприятия.

Към 31.12.2015 г. „Балканкар ЗАРЯ“ АД отчита инвестиции в дъщерни предприятия в размер на 3.4 млн.лв. Дружеството не е придобивало и не е продавало капитал от дъщерни дружества през 2014 г. Няма изменения в стойността на финансовите активи спрямо 2013 г.

Дружеството притежава 51% от капитала на „Балканкар РУЕН“ АД, гр.Асеновград и 99.98% от капитала на „ЗАРЯ Инвест“ АД, гр.София, което е учредено през 2008 г.

Инвестициите в дъщерни дружества към 31.12.2015 г. са представени в баланса по себестойност. Дружеството участва в капитала на „Балканкар РУЕН“ АД – 51%, като стойността на инвестицията е 3376 хил.лева и в „ЗАРЯ Инвест“ АД -99.98%-50 хил.лева



### **ЛИКВИДНОСТ И КАПИТАЛОВИ РЕСУРСИ**

Капиталът на „Балканкар ЗАРЯ“ АД е в размер на 2403956 лева, разпределен в 2403956 броя обикновени, поименни, безналични акции с право на глас. Към 31.12.2015 г. капиталът на дружеството е отрицателна величина в размер на 1811 хил.лева., спрямо -2480 хил.лв. към 31.12.2014 г. Причината за отрицателният капитал е натрупаната през предходни периоди загуби.

#### **Ликвидност и капиталови ресурси**

(хил. лева)	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Собствен капитал	-1811	-2480	-2506	-2315	-2297	-1834	-1674	830
Нетекущи пасиви, в т.ч. задължения по облигационни заеми	9058	9428	9481	9843	10279	10923	11085	11216
	9058	9428	9466	9779	10170	10757	10757	10,757

задължения по финансов лизинг	-	15	64	109	166	328	430	
Пасиви	12683	13260	13804	13736	14707	14260	13626	
Активи	10872	10780	11298	11421	12410	13088	14456	
Лихвоносен дълг/Активи	83.31	87.46%	83.92%	86.18%	82.83%	83.46%	88.07%	77.39%
Пасиви/Активи	116.66	123.01%	122.18%	120.27%	119%	114%	113.30%	94.26%

Основната част от лихвоносните пасиви през 2015 г. е по емисията обезпечени корпоративни облигации, по чийто условия беше извършена корекция съгласно решенията от Общото събрание на облигационерите от 25.09.2015 г.

Условията по емисията корпоративни облигации са следните:

**Дружество емитент** – „Балканкар ЗАРЯ“ АД

**Вид на облигациите** – всички облигации са от един клас – обикновени, неконвертируеми, безналични, лихвоносни, свободно прехвърляеми, обезпечени

**ISIN код на емисията:** BG2100015077

**Борсов код** – 4BUA

**Общ размер на емисията** - 5 500 000 (пет милиона и петстотин хиляди) евро; 10 757 065 (десет милиона седемстотин петдесет и седем хиляди и шестдесет и пет) лева

**Емисионна/номинална стойност на една облигация** - 1000 (хиляда) евро – 1995.83 лв

**Номинален лихвен процент** - сума от стойността на 1-месечен EURIBOR плюс надбавка от 3% (три на сто), като общата му стойност не може да бъде по-малка от 5,5% годишно – за EURIBOR плюс надбавка от 3.00%, но не по-малко от 6.25%

**Период на купонно плащане** - 1 месец

**Дата на издаване** 22.06.2007 г.

**Дата на падеж** 22.06.2024 г.

На проведеното на 25.09.2015 г. Общото събрание на облигационерите на „Балканкар ЗАРЯ“ АД по емисията корпоративни облигации ISIN BG2100015077, бяха приети следните решения:

1.

1. Приема промяна на номиналния лихвен процент – променлива лихва на база едномесечен EURIBOR +3.00%, но не по-малко от 5.5% (на годишна база) за периодите, изброени в решението по т.1 от дневния ред на Общото събрание на облигационерите;
2. Общото събрание на облигационерите реши номиналният лихвен процент за купонните плащания от 22.11.2016 г. до 22.06.2024 г. остава непроменен – променлива лихва на база едномесечен EURIBOR +3.00%, но не по-малко от 6.25% (на годишна база);
3. Промяна в погасителния план съгласно т.1 от Протокола от общото събрание на облигационерите;
4. Емитентът дължи лихва за забава за разсрочените по т.3 лихвени и главнични плащания със срок на плащане до 22.02.2016 г., като размерът на лихвата за забава се изчислява от деня на възникване на съответното плащане до неговото реално изплащане към облигационерите;
5. Общото събрание на облигационерите прие решение, съгласно което емитентът се задължава да сключи договор с нова банка-довереник в срок до 23.11.2015 г., като в едномесечен срок от сключване на договора е задължен да изиска от банката – довереник актуализиране оценките на обезпеченията по емисията.
6. Всички други условия по емисията корпоративни облигации ISIN BG2100015077 – така, както са изложени и се съдържат в Проспекта на емисията, потвърден от Комисията за финансов надзор, както и такива, които са изменени с решенията на предходни Общи събрания на облигационерите, и които не са в противоречие с горепосочените промени, остават непроменени и в сила.

Промените влизат в сила от 25.09.2015 година.

### **ОБОРОТЕН КАПИТАЛ**

През 2015 г. се наблюдава нарастване на темпа на ръст на получените поръчки в сравнение с 2014 г., отчитаща темп на възстановяване на производството, след драстичен спад на постъпилите поръчки от клиенти през 2009 г. Едва в края на 2009 г. – последната четвърт на годината – се забелязват признаци на излизане от рецесията и бавно възстановяване на световната икономика. Българската икономика е пряко зависима от състоянието на основните Европейски и световни икономики. В частност икономическото състояние на Балканкар ЗАРЯ АД, като експортно - ориентирана компания, пряко зависи от състоянието на своите основни клиенти – водещи каростроители в Европа и Югоизточна Азия, както и от състоянието на компаниите, опериращи в сектора на резервни части. През 2015 г. дружеството отчита подобряване на показателите за обръщаемост на оборотния капитал и обръщаемост на материалните запаси. Причина за тази положителна промяна е увеличените приходи от продажби. През 2015 г. обръщаемостта на материалните запаси е на ниво от 5.57, като през 2014 г. стойността на този показател е на ниво от 4.71. Причината е почти равният размер на наличностите от материални запаси и увеличения размер на приходите от продажби. Обръщаемостта на оборотния капитал през 2015 г. е 3.64 пъти, като отбелязва спад от почти 1.0 единици спрямо 2014 г. Причината за този спад е основно в по-ниския обем продажби, след като разликата между текущите активи и текущи пасиви не бележи значителни изменения спрямо предходния период.

### **Основни коефициенти**

	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Обръщаемост на оборотния капитал (пъти)	3.64	4.51	6.48	5.56	4.38	2.07	1.02	1.91
Обръщаемост на материалните запаси (пъти)	5.57	4.71	5.84	5.69	3.73	3.03	1.25	3.06
Коефициент на обща ликвидност	1.56	1.37	1.28	1.4	1.4	1.64	1.73	2.82
Коефициент на бърза ликвидност	1.19	1.02	0.97	1.01	0.93	1.2	1.13	1.68

### III. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ И ОСНОВНИ РИСКОВЕ ПРЕД ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ

Съветът на директорите определя състоянието на дружеството като подобряващо се вследствие на реализираните продажби и забавяне на темпа на загубата през последната година. Ръководството на Дружеството и мажоритарния акционер – „КВК Инвест” АД потвърждават ангажимент за капитализиране на дружеството и дългосрочното му стабилизиране.

Изготвянето на финансовия отчет за 2015 година е на базата на принципа за „действащо предприятие”.

Ръководството на „Балканкар ЗАРЯ АД извърши оценка на приложимостта на принципа-предположение за действащо предприятие, като фундаментален принцип при изготвянето на финансовия отчет. Оценката обхваща периода до 31.12.2015 година. Дружеството реализира нетна печалба в размер на 669 хил.лв през 2015 г. Пасивите към 31.12.2015 г. са в размер на 12683 хил.лв., а активите 10872 хил.лв. Налице е превишение на пасивите с 1811 хил.лв. Собственият капитал на Дружеството към 31.12.2015 г. е отрицателна величина в размер на 1811 хил.лв. Дружеството има дългосрочни задължения по облигационен заем в размер на 9058 хил.лв. С протокол от Общо събрание на облигационерите от 25.09.2015 г. е взето решение за промяна на погасителния план на облигационния заем, емитиран от дружеството. През 2015 година, се забелязва повишение на поръчките от клиенти на Дружеството. Ръководството на Дружеството потвърждава, че на базата на тази оценка не са налице фактори и/или събития, които да показват съмнения относно прилагането на този принцип като база за изготвяне на финансовия отчет. Намеренията на ръководството по отношение на бъдещото развитие на Дружеството са то да продължи да изпълнява всички свои дейности. Поради това, активите и пасивите на Дружеството са осчетоводени при прилагане на принципа на действащо предприятие.

<b>Балансови показатели (хил.лв.)</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
<b>Текущи активи общо, в т.ч.</b>	<b>5645</b>	<b>5237</b>	<b>5529</b>	<b>5458</b>	<b>6197</b>	<b>6548</b>	<b>5479</b>
Финансови активи							
Вземания	4073	3670	3613	3460	3821	3456	3237
Парични средства	251	223	578	471	300	1368	362
Общо Активи	10872	10780	11298	11421	12410	13009	12586
Общо собствен капитал	-1811	-2480	-2506	-2315	-2297	-1929	-1674
Текущи Пасиви	3625	3832	4323	3893	4428	4015	3175
Общо пасиви	12683	13260	13804	13736	14707	14938	14260
Нетен оборотен капитал	2020	1405	1206	1565	1769	2540	2304
<b>Коефициенти за ликвидност</b>							
Парични средства/текущи активи (%)	4.44	4.26	10.45%	8.63%	4.84%	20.89%	6.61%
Коефициент за обща ликвидност	1.56	1.37	1.28	1.4	1.4	1.63	1.73
Коефициент за бърза ликвидност	1.19	1.02	0.97	1.01	0.93	1.2	1.13
Коефициент на назабавна ликвидност	0.044	0.058	0.13	0.12	0.07	0.34	0.11
Коефициенти за капиталова структура и							

задлъжняост								
Общо активи/ собствен капитал	<i>неприложимо*</i>	<i>неприложимо*</i>	<i>неприложимо*</i>	<i>неприложимо*</i>	<i>неприложимо*</i>	<i>неприложимо*</i>	<i>неприложимо*</i>	<i>неприложимо*</i>
Общо активи/общо пасиви	0.85	0.81	0.82	0.83	0.84	0.87	0.88	
Общо пасиви/собствен капитал.	<i>неприложимо*</i>	<i>неприложимо*</i>	<i>неприложимо*</i>	<i>неприложимо*</i>	<i>неприложимо*</i>	<i>неприложимо*</i>	<i>неприложимо*</i>	<i>неприложимо*</i>

## ***РИСКОВИ ФАКТОРИ***

Рисковете се класифицират по различни критерии в зависимост от техния характер, проявление и възможност да бъдат управлявани. В зависимост от възможността или невъзможността да бъдат преодолявани, минимизирани или елиминирани те се разделят на систематични и несистематични: 1. **Систематични рискове** – рискове, които зависят от общите колебания в макроикономическата, политическата и бизнес средата; 2. **Несистематични рискове** – рискове, които са специфични за дружеството и конкретния отрасъл.

Систематични са рисковете, които действат извън дружеството и оказват ключово влияние върху дейността и състоянието му. Те са свързани с политическата стабилност, политическите процеси и състоянието на макроикономическата среда. Тяхното влияние се ограничава чрез анализиране на информация за системата, използване на прогнозни модели от независими източници и предприемане на адекватни управленски решения с цел намаляване влиянието на неблагоприятните тенденции за дружеството.

### **Политически риск**

Република България е страна с политическа и институционална стабилност основана на съвременни конституционни принципи (приети през 1991 година), като многопартийна парламентарна система, свободни избори, етническа толерантност и ясно изразена система на разделение на властите. Понастоящем България е член на НАТО и на Европейския Съюз. В регион като Балканите, известен с етническо и междудържавно напрежение, България внася политическа стабилност, базирана на демократични принципи.

### **Въвеждане и прилагане на нормативна уредба, засягаща дейността**

В момента няма специални нормативни изисквания, които да регламентират дейността на Дружеството.

### **Валутен риск**

Валутният риск се свързва с възможността приходите и разходите на икономическите субекти в страната да бъдат повлияни от промените на валутния курс на националната валута (лев) спрямо основните валути на международния пазар. Въвеждането на валутен борд през 1997 г. с фиксиране на българската валута спрямо еврото създаде условия за макроикономическа стабилност в страната. При силно отворена икономика като българската, нестабилността на местната валута е в състояние да инициира сравнително лесно обща икономическа нестабилност и обратно — стабилността на местната валута да се превърне в основа на общоикономическата стабилност. Фиксирането на курса на лева към германската марка, а по-късно към единната европейска валута – евро, доведе до ограничаване на колебанията в курса на националната валута спрямо основните чуждестранни валути в рамките на колебанията между самите основни валути. Така в режим на валутен борд валутният риск е в голямата си част сведен до политическия риск в макроикономическата политика.



### **Инфлационен риск**

След въвеждането на валутния борд в България инфлацията намаля значително до сравнително ниски нива, които зависят основно от външни фактори (внесена инфлация) и от конкретни фискални мерки, предприемани от правителството. Поставянето на инфлацията под контрол на нива, близки до тези в еврозоната доведе до стабилизиране на цялостната макроикономическа обстановка. Така, сравнително ниската степен на инфлационен риск в страната след 1998 г. позволи на икономическите субекти да генерират неинфлационни доходи от дейността си и значително улесни прогнозирането на краткосрочните и средносрочните бъдещи резултати. Въпреки положителните тенденции, касаещи индекса на инфлацията, следва да се отчете, че отвореността на българската икономика, зависимостта на икономиката от енергийни източници и фиксираният курс BGN/EUR пораждаат риск от внос на инфлация.

### **Лихвен риск**

Лихвеният риск се свързва с възможността за промяна на пазарните лихвени нива в страната. Промяната в лихвените равнища би повлияла пряко върху търсенето и предлагането на дългови инструменти с фиксиран доход, поради обратната зависимост между цените и доходността на облигациите. Номиналният лихвен процент по облигационния заем се променя и се определя по следната формула: Променлива лихва на база 3M EURIBOR +3.00%, но не по-малко от 7.00% на годишна база под условие, че Емитентът изпълни ангажиментите за погасяване на просрочени лихви и главници, съгласно условията, описани в т.1.1. Промяната в номиналният лихвен процент по облигационния заем, описана в предходното изречение влиза в сила в зависимост от момента на изпълнение на ангажиментите, както следва:

- считано от 22.03.2014 г. в случай, че Емитентът изпълни ангажиментите за погасяване на просрочени лихви и главници, съгласно условията, описани в т.1.1. в срок до 22.03.2014 г.
- считано от 22.06.2014 г. в случай, че Емитентът изпълни ангажиментите за погасяване на просрочени лихви и главници, съгласно условията, описани в т.1.1. в срок до 22.06.2014 г.

### **Зависимост от определен доставчик**

Този риск важи основно за доставяната листов стомана и стоманени профили. Основен доставчик на листов стомана за Дружеството е Thyssen Krupp (България). Алтернативни доставчици са Mittal Steel (Скопие, Македония) и U.S. Steel (Смедерево, Сърбия). Използването само на един доставчик на листов стомана представлява риск за Дружеството, но от друга страна поради факта, че производителите изискват минимални количества на доставка, „Балканкар ЗАРЯ” АД ограничава натрупването на запас от стомана и съответно блокирането на оборотен капитал. „Балканкар ЗАРЯ” АД закупува стоманени профили основно от италиански, индийски и турски производители. Рискът относно зависимостта от определени доставчици се дължи основно на възможността от налагане на негативни за Дружеството условия по договорите (промени в цените, промени в схемите за плащане, налагане на големи минимални количества за доставка).

### **Секторен риск**

Секторният риск се поражда от влиянието на технологичните промени и обема на паричните потоци, инвестирани в отрасъла, компетентността на мениджмънта, силната конкуренция на чуждестранни компании и други. Предметът на дейност на „Балканкар ЗАРЯ” АД има допирни точки до множество отрасли от икономиката, които са със специфични рискови характеристики и не могат да бъдат обхванати изцяло.

Основните рискове, които оказват влияние на дейността на Дружеството са:

- характер на търсенето – предлаганите продукти и услуги принадлежат към групата на инвестиционните стоки. Търсенето на продукцията на „Балканкар ЗАРЯ” АД може да се определи като производно на общата икономическа конюнктура и в частност, динамиката на търсене на индустриални, строителни и селскостопански машини. От особено значение е развитието на машиностроенето;

- жизнен цикъл на експлоатация на продукта – продукцията на „Балканкар ЗАРЯ” АД се характеризира със сравнително дълъг жизнен цикъл;

- наличие на възможности за разширяване на пазара – пазарната ниша и стабилните позиции на Компанията в България и Европа, позволяват разширяване на бизнеса в основните направления, застъпени в дейността на Компанията – производство на стоманени колела и джанти, приложими за кари, селскостопански машини, строителна техника. Възможностите за разширяване на пазара в България са ограничени, за разлика от възможностите за разширяване на износа. Трябва да се отбележи, че в Европа и САЩ съществуват различни стандарти за производство на колела и джанти, което на практика означава, че американският пазар не представлява значителен интерес за европейските производители и обратно. По отношение на износа, важни фактори, определящи позициите на „Балканкар ЗАРЯ” АД са традициите и доброто име, както и качеството на предлаганите продукти и услуги.

- иновационен риск – в сектора е налице ниска честота на създаване на нови продукти; значителен риск съществува по отношение на предлагането на услуги с добавена стойност на производителите на оригинални части (ОЕМ сегмент).

- оперативен риск – дейността на Дружеството е свързана с производство на стоманени джанти и колела, като поради сравнително малкия обем производство предопределя наличието на големи по размер запаси и съответно замразяване на средства в тях. От друга страна спецификата на този бизнес предполага много прецизно планиране на продажбите, поръчките и доставките. Само по този начин може да се постигне оптимална дейност и максимизиране на финансовите резултати. Съществуват и други оперативни рискове, отразяващи допускане на неефективност в оперативните процеси, приемане на инвестиционни програми с недостатъчна възвращаемост, пропуски в управлението на проекти и други. Дружеството се стреми да минимизира тези рискове посредством структурирани програми за постоянно подобряване на качеството, повишаване подготовката и мотивацията на човешкия ресурс в Компанията и идентификация на най-добрите практики за всички основни процеси.

- други рискове свързани с дейността – спецификата на сектора, в който оперира „Балканкар ЗАРЯ” АД поражда редица специфични рискове, свързани с обичайната дейност на Дружеството:

- **непокрити от застраховки загуби** - като част от нормалната си дейност Компанията купува застрахователни полици срещу всички основни рискове, за които се предлагат застрахователни продукти. Съществуват определени рискове обаче, за които не се предлагат застрахователни инструменти или такива инструменти не се предлагат на резонна пазарна цена. Този вид рискове биха могли да доведат до загуби, непокрита от застрахователни дружества.

„Балканкар ЗАРЯ” АД има застраховка върху завод, машини и съоразения при Застрахователно акционерно дружество „Алианц България”:

1. Вид застраховка: „Индустриален пожар”                      Рисков клас: 1

Основно покритие

Покрити застрахователни рискове:

- пожар, включително последиците от гасене на пожара;
- удар от мълния;
- експлозия или имплозия;

- удар от летателен апарат, части от него или товара му.

На обезщетение подлежат включително разходите, направени с необходимата грижа от Застрахования за ограничаване на вредите вследствие застрахователно събитие, в размер до 3% от общата застрахователна сума, но не повече от 40.000 (четиридесет хиляди) лева, освен ако за конкретен случай застрахователят не одобри обезщетение в по-висок размер.

Допълнителни покрития:

- Природни бедствия, включително буря, градушка, проливен дъжд, наводнение, тежест при естествено натрупване на сняг и лед, замръзване, падащи дървета, клони и други външни обекти, вследствие буря или градушка;
- Земетресение;
- тръбопроводна вода;
- злоумишени действия на трети лица;
- щети и загуби при време на транспорт при смяна на посочения в полицата адрес съгласно Институтска карго клауза „А”, при условие че Застрахователят е бил уведомен предварително и писмено;
- удар от превозно средство или животно.

Относно транспортните средства застрахователната политика на „Балканкар ЗАРЯ” АД, освен задължителните по закон застраховки, включва задължително и застраховка «Каско».

### **Фирмен риск**

Фирменият риск е свързан с конкретната дейност на Дружеството. За всяка инвестиция е важно възвращаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с тази инвестиция. Вероятността за тази възвращаемост може да бъде отчетена чрез дисперсията и стандартното отклонение. Чрез тях се отчита разсейването на всички вариантни стойности на възвращаемостта от изчислената среднопретеглена величина и се дава специфична оценка на количествените аспекти на риска.

### **Фирменият риск обединява бизнес - риска и финансовия риск.**

Бизнес-рискът се определя от самото естество на дейността на Компанията. Този риск се дефинира като несигурността, свързана с получаването на приход, присъщ както за отрасъла, в който фирмата функционира, така и за начина на доставка и продажба на стоките и услугите. Нормално е приходите на фирмата да варират в течение на времето като функция на промените в обема на продажбите и разходите, включени в себестойността.

Основният фирмен риск за "Балканкар ЗАРЯ" АД е свързан с възможността за намаляване на платежоспособното търсене на продуктите и услугите, предлагани от Дружеството, което би довело до неблагоприятно изменение на цените на крайния продукт (ценови риск). Ценовите рискове се изразяват в неблагоприятни ценови влияния както в приходната, така и в разходната част от прогнозните бюджети на Дружеството. Евентуални повишения в ценовите нива на ключови за дейността на Дружеството ресурси – цени на работната сила, на определени суровини и материали, на финансов ресурс, и т.н. – биха могли да доведат до намаляване на рентабилността на дейността на Дружеството, както и да забавят инвестиционната програма на Дружеството. Аналогично, евентуални повишения в цените на суровините и материалите, използвани в производството, без аналогични увеличения в цените на продукцията на Дружеството (намаление в брутните маржове в абсолютно и/или процентно изражение), могат да доведат до намаляване на рентабилността в дейността на Компанията и забава в изпълнението на инвестиционната ѝ програма.

Съществен ценови риск за Дружеството представлява изменението на цената на стоманата.

С цел ограничаване на този риск е необходимо да се анализират подробно основните фактори, които пораждат несигурност в ритмичното генериране на приходи от страна на Компанията. Факторите, влияещи върху пазарните цени, са много и трудно предвидими. Особено сложно е предвиждането на движението на цените на стоманата, която е борсово-търгувана стока. Други свързани фактори са цената на работната сила, на финансовия ресурс и други.

Факторите, оказващи влияние, са много и от разнообразен характер: **макроикономически** — отразяващи цялостното състояние на икономиката в страната и политическата конюнктура; **особеностите на дадения отрасъл** - доставчици на суровини и услуги, от които се нуждае Дружеството, тенденциите в развитието на отрасъла, очакванията на пазара и участниците на него за бъдещото развитие на дейностите приоритет за Компанията.

Мерките, използвани за ограничаване на ценовия риск от „Балканкар ЗАРЯ” АД са анализ и планиране на поръчките, доставките. От особена важност е управлението на вземанията и договарянето на сроковете на плащане на доставките, т.е. управление на оборотния капитал на Дружеството. Активното управление на оперативните дейности и финансовите потоци в Компанията и позволяват да постига оптимална организация съчетана с добра възвращаемост от основна дейност и я предпазват от възможността да изпадне в ликвидна криза.

### **Валутен риск**

Продажбите на Дружеството се реализират основно на международния пазар, и са съответно в евро и щатски долара. В условията на валутен борд, този риск от дейността на Дружеството се трансформира в политически, валутен и кредитен макроикономически систематичен риск. Най-съществено значение има риска, свързан с валутния курс BGN/USD, тъй като валутния курс BGN/EUR е фиксиран. Неблагоприятни промени във валутните курсове BGN/GBP могат да доведат до намаляване на рентабилността от дейността на Дружеството. Валутният риск може да се минимизира чрез хеджирането му и по-прецизното управление на доставките, сроковете за плащане и периода на реализация на продукцията.

### **Ликвиден риск**

Ползването на привлечени и/или заемни средства повишава несигурността относно навременното и пълно посрещане на всички необходими плащания за нормалното функциониране на Дружеството. Небалансирана структура на използваните дългови инструменти спрямо собствения капитал на „Балканкар ЗАРЯ” АД и спрямо паричните й потоци може да увеличи вероятността от ниска (недостатъчна) ликвидност. С цел да се ограничат възможностите от възникване на недостатъчна ликвидност и евентуално затруднение за своевременно разплащане по съществуващи задължения, в „Балканкар ЗАРЯ” АД е предприето изготвяне на годишни бизнес-планове, детайлно планиране на паричните потоци, управление на доставките и схемите за разплащане и следене на периодите на поръчки и реализация на продукцията. Търговските банки, с които Дружеството поддържа добри бизнес отношения са друг източник на ликвидни средства.

### **Оперативни рискове**

Оперативните рискове са свързани с управлението на Дружеството, а именно:

- вземане на грешни инвестиционни решения от мениджърите на Дружеството;
- невъзможността на мениджмънта да стартира реализацията на планирани проекти;
- липса на подходящо ръководство за конкретните проекти;
- напускане на ключови служители и невъзможност да се назначи персонал с нужните качества;
- риск от прекомерно нарастване на разходите за управление и администрация, водещ до намаляване на общата рентабилност на компанията;
- планиране дейността на подизпълнителите и обезпечаване.

#### **IV. ВАЖНИ СЪБИТИЯ НАСТЪПИЛИ СЛЕД ГОДИШНОТО СЧЕТОВОДНО ПРИКЛЮЧВАНЕ**

Годишният финансов отчет на дружеството е изготвен към 31.12.2015 г. Изготвянето му е приключило на 22 февруари 2016 година. На тази дата финансовият отчет е одобрен от Съвета на директорите за оповестяване и представяне на избраните от дружеството одитори. В периода между 01.01.2016 г. и 22.02.2016 г. няма настъпили съществени събития.

## V. ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Възстановяването на пазара на индустриални колела през 2015 г. следва тенденциите започнали в края на 2009 г. През 2015 г. „Балканкар ЗАРЯ“ АД отчете спад в приходите от продажби в размер на 18.96%. През настоящата година прогнозите са тенденцията за устойчиво развитие в сектора на складовото оборудване и кари да продължи. Приносът в тази тенденция внасят основно азиатските пазари, като в същото време се очаква дела в Северна Америка да се запази, макар и с по-умерен темп на растеж.

Прогнозите на ръководството на „Балканкар ЗАРЯ“ АД за 2016 година са достигане на нива на продажби съпоставими с нивата от предходната година. Тази прогноза се базира на анализ на очакванията на клиентите на дружеството за развитието на пазара на складово оборудване и продажбите на кари. Считаме, че „Балканкар ЗАРЯ“ АД ще реализира устойчиво развитие през предстоящата 2016 г. спрямо 2015 г.

## VI.ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА НА ОСНОВАНИЕ ЧЛ.187д И 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

До 31.12.2015 г. „Балканкар ЗАРЯ” АД не е изкупувало обратно собствени акции.

През 2015 година дружеството е ръководено от Съвет на директорите от трима членове. Дружеството е упълномощило един Прокурист. Общата сума на възнагражденията на Съвета на директорите за 2015 година е 185 хил. лева.

През 2015 година членове на съвета на директорите на „Балканкар ЗАРЯ” АД са:

- Стоян Стойчев Стоев - Председател
- Димитър Владимиров Иванчов – Член
- Венцислав Кирилов Стойнев – Член

Начинът на представяване на Дружеството е следния:

„Балканкар ЗАРЯ” АД да се представява пред трети лица от изпълнителния член на Съвета на директорите Димитър Владимиров Иванчов и от члена на Съвета на директорите Венцислав Кирилов Стойнев.

С оглед на учредената прокура ”Балканкар ЗАРЯ” АД се представява от членовете на Съвета на директорите Димитър Владимиров Иванчов и Венцислав Кирилов Стойнев и от прокуриста Марияна Борисова Пътова поотделно.

Председателят на Съвета на директорите на „Балканкар ЗАРЯ” АД Стоян Стойчев Стоев и Члена на Съвета на директорите – Венцислав Кирилов Стойнев – не притежават акции от капитала на Дружеството. Изпълнителният член на Съвета на директорите – Димитър Владимиров Иванчов – притежава 40300 акции от капитал на „Балканкар ЗАРЯ” АД.

Прокуристът Марияна Борисова Пътова притежава пряко 152 акции от капитала на „Балканкар ЗАРЯ” АД, както и косвено чрез съпруга си Альоша Недялков Пътов още 120 акции от капитала на Дружеството.

Членовете на Съвета на директорите и Прокуриста на дружеството нямат права или опции при придобиване на нови акции или облигации. Също така няма предвидени обезщетения за прекратяване на договорите им за управление.

Членовете на Съвета на директорите на „Балканкар ЗАРЯ” АД участват в капитала и управлението на други търговски дружества, както следва:

- Стоян Стойчев Стоев: член на Съвета на директорите на „КВК Инвест” АД, председател на Съвета на директорите на „Фуражи Правец” ЕАД, Председател на съвета на директорите на „Балканкар РУЕН” АД, председател на Съвета на директорите и едноличен собственик на „ИИЦ Импулс” ЕАД , Председател на СД на „ЗАРЯ Инвест” АД, едноличен собственик и Управител на „Торос” ЕООД.
- Венцислав Кирилов Стойнев член на Съвета на директорите на „Балканкар ЗАРЯ” АД; изпълнителен член на Съвета на директорите на „КВК Инвест” АД, член на Съвета на директорите на „Фуражи Правец” ЕАД, член на Съвета на директорите на „Балканкар РУЕН” АД, член на Съвета на директорите на „ЗАРЯ Инвест” АД.
- Димитър Владимиров Иванчов не участва в капитала и управлението на други търговски дружества.

## VII. ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМАТА ЗА ПРИЛАГАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНО ПРИЗНАТИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ДОБРО КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

„Балканкар ЗАРЯ“ АД има програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление, в която са заложили основните принципи, процедури и правила, от които трябва да се ръководи Съвета на директорите на дружеството с цел равнопоставено третиране на всички акционери, осигуряване възможност на акционерите да упражнят своите права, подобряване процеса на разкриване на публичната информация и подпомагане организирането дейността на дружеството.

### Обща информация за структурата на акционерния капитал на „Балканкар ЗАРЯ“ АД

„Балканкар ЗАРЯ“ АД е публично дружество съгласно Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Разпределението на акционерния капитал към 31.12.2015 година е както следва:

Акционер	Брой Акции	Номинална стойност /лв./	% от капитала на Дружеството
<b>КВК Инвест АД</b>	2135315	2135315	88.825%
ДФ Стандарт Инвестмънт - високодоходен фонд	8323	8323	0.346%
Силвър 2000 ООД	10	10	0.000%
Фуражи Правец ЕАД	4	4	0.000%
<b>Сума акции на юридически лица</b>	<b>2143652</b>	<b>2143652</b>	<b>89.17%</b>
Сума акции на чуждестранни физически лица	1312	1312	0.055%
Сума акции на български физически лица	258992	258992	10.77%
<b>Физ. Лица</b>	<b>260304</b>	<b>260304</b>	<b>10.83%</b>
<b>Сума акции общо</b>	<b>2403956</b>	<b>2403956</b>	<b>100.00%</b>

През 2010 г. акционерният капитал на дружеството е увеличен от 1322056 лв. на 2403956 лв., чрез емитиране на 1081900 броя нови обикновени поименни акции с емисионна и номинална стойност от 1 лев. Дружеството не притежава собствени акции. Всички акции са обикновени, поименни с номинална стойност 1/един/ лев на акция.

#### Управителни органи

Органите на управление на „Балканкар ЗАРЯ“ АД са Общото събрание на акционерите и Съвет на директорите, който е тричленен и е с мандат от три години.

Съгласно Устава, членовете на Съвета на директорите имат еднакви права и задължения, независимо от:

Вътрешното разпределение на функциите между членовете на съвета;

Предоставяне на право на управление и представителство на изпълните членове на съвета;

Задълженията и отговорностите на Членовете на Съвета на директорите са подробно описани в Устава на дружеството, който е представен в Комисия за финансов надзор.



Права на акционерите на „Балканкар ЗАРЯ”АД и вземане на мерки за тяхната защита

С цел защита на интересите на акционерите и постигане на целите на дружеството, Съвета на директорите на „Балканкар ЗАРЯ”АД полага всички възможни усилия, за да провежда политика на добро корпоративно управление.

Гарантирането на правата на акционерите се изразява във следните направления:

- право на акционерите свободно да продават или прехвърлят акциите си на регулираните пазари на ценни книжа чрез лицензирани инвестиционни последници
- право на редовно и своевременно получаване на информация, която има значение за съществуването, упражняването и защита на правата им като акционери
- право на участие и глас в общото събрание на акционерите
- право да получат част от чистата печалба, която е реализирало дружеството под формата на дивидент, съгласно решение на общото събрание на акционерите за разпределение на печалбата
- право да получат дивидент имат лицата, вписани в регистрите на Централен депозитар АД като акционери на 14-тия ден след деня на ОСА, на което е приет годишния финансов отчет и е взето решение за разпределение на печалбата
- право на ликвидационен дял, съразмерен на притежаваните акции, в случай на ликвидация на дружеството.
- Право на придобиване на нови акции. Когато дружеството увеличава капитала си, всеки акционер има право да придобие акции, съответстващи на неговия дял в капитала преди увеличението, т.е. акционерите могат да запазят дяловото си участие в дружеството.

На всички акционери на „Балканкар ЗАРЯ”АД, включително чуждестранни и мажоритарни – е гарантирано правото на равнопоставено третиране. Всички акции на дружеството са от едн клас - поименни, безналични с право на глас. Акционерите имат право на толкова гласа в общото събрание, колкото акции притежават. Всяка акция дава право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял.

Предоставяне и разпространяване на информация през отчетната година

В изпълнение на програмата за добро корпоративно управление и през 2012 г. дружеството е осигурило своевременно и точно разкриване на информация по всички въпроси, свързани с финансовото състояние, резултатите от дейността, структурата на собствеността и управлението на дружеството. Информацията, която следва да се разкрива пред държавния регулативен орган – Комисия за финансов надзор и пред регулирания пазар, на който са допуснати до търговия акциите на „Балканкар ЗАРЯ”АД – „Българска фондова борса – София”АД, е изготвена в съответствие с изискванията, залегнали в ЗППЦК и свързаните с него разпоредби.

През 2012 г. „Балканкар ЗАРЯ”АД е представило на КФН, БФБ и обществеността в законоустановените срокове периодични отчети – годишни и тримесечни. Целта на тези отчети е да се осигури информация, която е необходима на инвеститорите и акционерите, за да вземат обосновано инвестиционно решение и да преценят доколко е изгодно и целесъобразно акционерното им участие в капитала на дружеството. Счетоводната и финансова информация, включена в периодичните отчети е изготвена съгласно международните счетоводни стандарти, а достоверността им се контролира и контролира чрез външен независим одит.

Извън представянето на периодични отчети през 2012 г., дружеството е уведомявало в законоустановените срокове КФН, БФБ и Централен депозитар за важната информация, влияеща върху цената на ценните му книжа, включена в приложение №9 към Наредба №2/17.09.2003 г.

## VIII. ПРОМЯНА НА ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА „БАЛКАНКАР ЗАРЯ” АД ПРЕЗ 2015 Г.

През 2015 г. цената на акциите на „Балканкар ЗАРЯ” АД (ticker на Българска Фондова Борса – София АД: **4BU**) в началото на периода е 0.25 лева, а в края на годишния период стойността на една акция е 0.29 лв.

### Представяне на акциите на „Балканкар ЗАРЯ” АД през 2015 година



цена в началото	0.25
цена в края	0.29
максимална цена	0.35
минимална цена	0.13
средна цена	0.30
медиана	0.25

Процент на свободно търгуваните акции (free float) на „Балканкар ЗАРЯ” АД към 31.12.2015 г. година е 11.18%. Около 29.80% от свободно търгуваните акции са притежание на институционални инвеститори; 10.83% от акциите са притежание на физически лица.

Докладът за дейността на „Балканкар ЗАРЯ” АД за 2015 г. е изготвен в съответствие с изискванията на чл. 33 от Закона за счетоводството. Финансовата и нефинансова информация в доклада съответства на информацията представена и оповестена в годишния финансов отчет на Дружеството.

Гр. Павликени, 28 март 2016 г.

Изпълнителен Директор:.....  
/Д. Иванчов/

Главен счетоводител:.....  
/М. Пътова/