

ДЕКЛАРАЦИЯ

по чл. 100о, ал. 4, т. 3 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

Долуподписаният **Огнян Иванов Донев**, ЕГН 5712226766, адрес: гр. София , ул. „Черни връх” № 18, вх. Б, ет. 9, ап. 33, л.к. № 184608995 издадена на 06.12.2000 г. от МВР – гр. София, в качеството си на представляващ „Софарма” АД, вписано в търговския регистър на СГС по фирмено дело № 9359/1991 г., със седалище и адрес на управление: гр.София, район Надежда, ул. “Илиенско шосе” № 16,

ДЕКЛАРИРАМ, че доколкото ми е известно:

1. Комплектът финансови отчети, съставени съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразяват вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и печалбата или загубата на „Софарма” АД;
2. Междинният доклад за дейността съдържа достоверен преглед на информацията по чл. 100о, ал. 4, т. 2 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.

дата: 28.01.2008 г.
гр. София

ДЕКЛАРАТОР:



.....
/Огнян Донев/

ДЕКЛАРАЦИЯ

по чл. 100о, ал. 4, т. 3 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

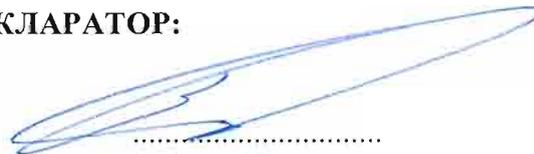
Долуподписаният **Борис Анчев Борисов**, ЕГН 6602285420, адрес: гр. София, ул. „Смърч“ № 31, ет. 2, ап. 3, л.к. № 184340260 издадена на 23.06.2000 г. от МВР – гр. София, в качеството си на Финансов директор на "Софарма" АД, вписано в търговския регистър на СГС по фирмено дело № 3548/2006 г., със седалище и адрес на управление: гр.София, район Надежда, ул. "Илиенско шосе" № 16,

ДЕКЛАРИРАМ, че доколкото ми е известно:

1. Комплектът финансови отчети, съставени съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразяват вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и печалбата или загубата на „Софарма" АД;
2. Междинният доклад за дейността съдържа достоверен преглед на информацията по чл. 100о, ал. 4, т. 2 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.

дата: 28.01.2008 г.
гр. София

ДЕКЛАРАТОР:



.....
/ Борис Борисов /

ДЕКЛАРАЦИЯ

по чл. 100о, ал. 1 и ал. 4, т. 3 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

Долуподписаната **Йорданка Николова Петкова**, ЕГН 6406156418, адрес: гр. София , ул. „Мара Бунева” № 59, л.к. № 166127213 издадена на 16.10.2001 г. от МВР – гр. София, в качеството си на Главен счетоводител на „Софарма” АД, вписано в търговския регистър на СГС по фирмено дело № 9359/1991 г., със седалище и адрес на управление: гр.София, район Надежда, ул. “Илиенско шосе” № 16,

ДЕКЛАРИРАМ, че доколкото ми е известно:

1. Комплектът финансови отчети, съставени съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразяват вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и печалбата или загубата на „Софарма” АД;
2. Междинният доклад за дейността съдържа достоверен преглед на информацията по чл. 100о, ал. 4, т. 2 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.

дата: 28.01.2008 г.

гр. София

ДЕКЛАРАТОР:


.....
/Йорданка Петкова/

ДЕКЛАРАЦИЯ

по чл. 100о, ал. 4, т. 3 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

Долуподписаният **Недялко Димитров Стефанов**, ЕГН 6201027046, адрес: гр. София, общ. Нови Искър, ул. „Летец” № 29, л.к. № 159512017 издадена на 13.05.2000 г. от МВР – гр. София, в качеството си на Директор Икономически въпроси на „Софарма” АД, вписано в търговския регистър на СГС по фирмено дело № 9359/1991 г., със седалище и адрес на управление: гр.София, район Надежда, ул. “Илиенско шосе” № 16,

ДЕКЛАРИРАМ, че доколкото ми е известно:

1. Комплектът финансови отчети, съставени съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразяват вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и печалбата или загубата на „Софарма” АД;
2. Междинният доклад за дейността съдържа достоверен преглед на информацията по чл. 100о, ал. 4, т. 2 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.

дата:28.01.2008 г.
гр. София

ДЕКЛАРАТОР:

.....
/Недялко Стефанов/

ДЕКЛАРАЦИЯ

по чл. 100о, ал. 4, т. 3 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа

Долуподписаната **Пелагия Стефанова Вячева**, ЕГН 7512026656, адрес: гр. София , ул. „Овчарска” № 22Б, вх. Д, ет. 5, ап. 115, л.к. № 162633350 издадена на 26.09.2000 г. от МВР – гр. София, в качеството си на Директор връзки с инвеститорите на „Софарма” АД, вписано в търговския регистър на СГС по фирмено дело № 9359/1991 г., със седалище и адрес на управление: гр.София, район Надежда, ул. “Илиенско шосе” № 16,

ДЕКЛАРИРАМ, че доколкото ми е известно:

1. Комплектът финансови отчети, съставени съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразяват вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и печалбата или загубата на „Софарма” АД;
2. Междинният доклад за дейността съдържа достоверен преглед на информацията по чл. 100о, ал. 4, т. 2 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.

дата: 28.01.2008 г.
гр. София

ДЕКЛАРАТОР:

.....
/Пелагия Вячева/

ПРЕДВАРИТЕЛЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА СОФАРМА АД ЗА 2007г.

I. ПРЕГЛЕД НА РАЗВИТИЕТО, РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА СОФАРМА АД ПРЕЗ 2007г.

1.Обща информация за дружеството

„Софарма” АД е търговско дружество, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. “Илиенско шосе” №16.

„Софарма” АД води началото си от 1933г. Съдебната регистрация на дружеството е от 15.11.1991г., решение №1/1991г. на Софийски градски съд. „Софарма” АД е публично дружество съгласно Закона за публично предлагане на ценни книжа.

„Софарма” АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от петима членове както следва: д.и.н Огнян Донов - председател и членове Весела Стоева, Александър Тодоров, Андрей Брешков и „Унифарм” АД, чрез представителя си Огнян Палавеев. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор д.и.н. Огнян Донов.

„Софарма” АД е разположено върху 6 локации – 4 с производствено предназначение и 2 с логистично, няма клонове.

Към 31.12.2007г. разпределението на акционерния капитал на дружеството е както следва:

	%
Донов инвестмънтс АД	25,64
Телсо АД	23,77
Телекомплект АД	20,42
Gramercy Emerging Markets Fund	17,08
Други юридически лица	10,26
Физически лица	2,83

„Софарма” АД е основна структурна единица в групата предприятия „Sopharma Pharmaceuticals”.

Дружеството извършва производство и търговия на лекарствени субстанции и лекарствени форми; научно-изследователска и инженерно-внедрителска дейност в областта на лекарствените средства. „Софарма” АД извършва услуги, както с производствено предназначение, така и свързани със спомагателната и обслужващата си дейност. В приложение 4 от счетоводния отчет са посочени дейностите, които се включват в приходите от услуги.

„Софарма” АД е основен участник на българския фармацевтичен пазар и достоен конкурент на чуждестранните фармацевтични пазари. Клиенти на дружеството са лицензирани по ЗЛАХМ търговци на едро, както НЗОК и МЗ по ЗОП.

„Софарма” АД има GMP сертификат на Европейска регулаторна агенция (Латвия), който е валиден за страни членки на ЕС. Дружеството притежава разрешения за употреба по реда на ЗЛАХМ за всички продукти от производствената си номенклатура.

Промени към 31.12.2007 г. и към момента на изготвяне на междинния финансов отчет.

„Софарма” АД придоби на 22.10.2007г. нови 1835 броя акции от капитала на „Доверие Обединен Холдинг” АД, гр. София. Към 31.12.2007 г. участието на „Софарма” АД достигна 9,82 % в капитала на Холдинга.

„Софарма” АД увеличи дела си в „Лавена” АД, производител на етерични масла и лекарствени продукти, на 5,18% (пряко и чрез свързани лица).

„Софарма” АД участва в учредяването на „Софарма Билдингс” АДСИЦ с 10%.

„Софарма” АД придоби на 22.10.2007г. 5000 броя акции от капитала на „Арома” АД, гр. София. Към 31.12.2007г. дружеството притежава само 243 броя.

Ръководството на „Софарма” АД взе решение за листване емисия акции на фондовата борса във Варшава, Полша.

„Софарма” АД учреди съвместно дружество с полската фирма „Натур Продукт Здравит” ООД. Делът на „Софарма” АД в новоучреденото дружество „Софарма Здравит” АД е 50,01% от капитала.

„Софарма” АД успя да запише 108 500 акции при първично публично предлагане на акции на латвийската компания „Олайнфарма”, което **представлява 0,77%. Акциите са с номинал 1 латвийски лат.** „Олайнфарма” е

една от трите най-големи компании на Прибалтика за производство на медикаменти. „Олайнфарма” се листва на Балтийската фондова борса.

„Софарма” АД закупи недвижим имот, находящ се на бул. „Цар Борис III”, с площ от 960 кв.м., заедно с построената търговска сграда – аптечен център на три етажа със застроена площ от 453 кв.м.

„Софарма” АД сключи договор за покупка на украинския фармацевтичен завод ОАО „Витамины” и едноименното търговско дружество. Фармацевтичният завод, с 5,3 милиона щатски долара реализирана продукция през изминалата година, е на 13^{то} място в рейтинга на фармацевтичните предприятия в Украйна. Продуктовото портфолио на компанията включва 64 продукта.

„Софарма” АД придоби на 29.11.2007г. нови 10 000 броя акции от капитала на „Момина крепост” АД, гр. Велико Търново. Участието на дружеството пряко в капитала на „Момина крепост” АД достигна 44,77 %.

Дружеството регистрира на 30.10.2007г. първия оригинален български продукт на пазара на Република Сърбия. Регистрацията е издадена за продукта Tabex® - препарат от растителен произход, предназначен за лечение на никотизма. „Софарма” АД направи и първата си продуктова регистрация на турския пазар.

В края на полугодieto на 2007г. стартира основна реконструкция на завода за ампулни форми, която завърши в края на годината. Като резултат от нея ще бъде удвоен капацитетът му.

Продължава процесът на проектиране на нов таблетен цех и нов логистичен склад.

2.Преглед на дейността на дружеството през 2007г.

Стопанска среда и влиянието ѝ върху дейността на дружеството

Условията, формиращи микро и макрорамката на стопанската среда, в която работи Софарма АД въпреки някои неудачи, влияят градивно върху конкурентноспособността на дружеството, от където произтичат и изключително добрите резултати на предприятието и не представляват риск за дейността му.

Производство и продажби

Производствената дейност на дружеството се осъществява и развива в следните основни направления:

*Производство на субстанции и препарати на основата на растителни суровини (фитохимично производство);

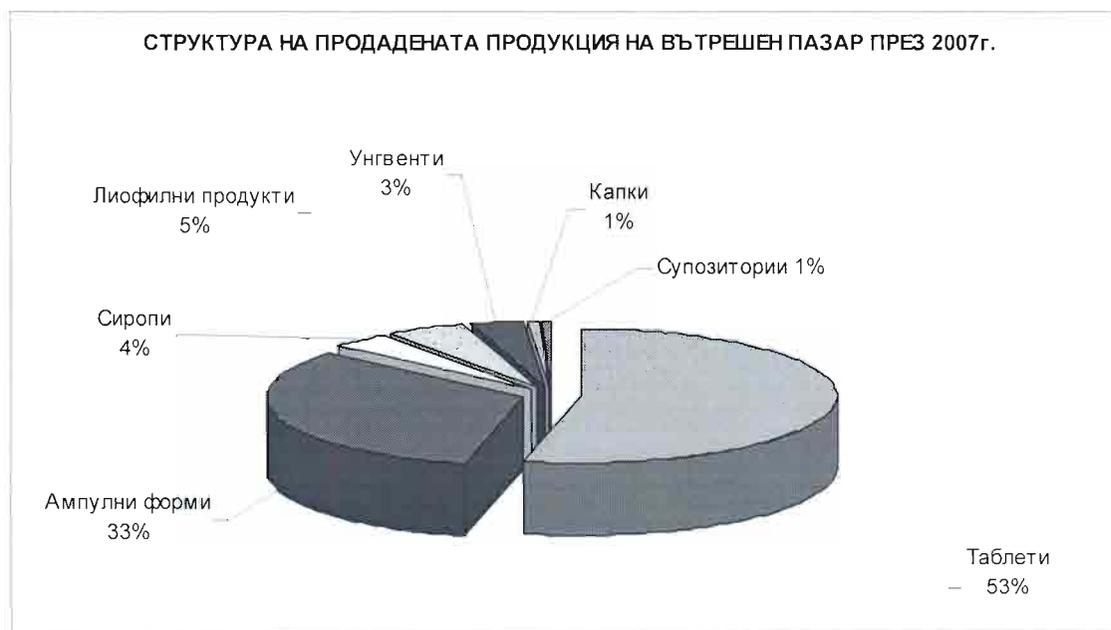
*Готови лекарствени форми:

- Твърди таблетки, обвити таблетки, филмирани таблетки, капсули;
- Галенични - супозитории, капки, сиропи, унгвенти;
- Парентерални - инжекционни разтвори, лиофилни прахове за инжекции;

В структурата на произведената продукция относителният дял за износ е 70% при 65% за 2006г. Натоварването на производствените мощности е оптимално (от 80% до 100%).

„Софарма” АД запазва пазарните си позиции на българския фармацевтичен пазар. Дружеството поддържа търговски контакти с над 30 фирми дистрибутори на лекарства, като клиенти на фирмата са също Националната здравноосигурителна каса и Министерство на здравеопазването.

През 2007г. с най-голям относителен дял в продажбите на вътрешен пазар са таблетните и ампулните форми - общо около 86%. Значително по-нисък е приносът на останалите стокосни групи.



В следващата таблица са съпоставени продажбите на вътрешен пазар през отчетния и базисния период.

/х.лв/

ФОРМА	мярка	2006г.	2007г.	Ръст
Таблети	млн.бр.	35 856	35291	-1,6%
Ампулни форми	хил.бр.	20 216	21568	6,7%
Лиофилни продукти	хил.оп.	3 493	3283	-6,0%
Унгвенти	хил.оп.	2 103	2091	-0,6%
Сиропи	хил.оп.	2 401	2548	6,1%
Капки	хил.оп.	716	618	-13,7%
Супозитории	хил.бр.	346	342	-1,2%
Други		149	309	107,4%
ОБЩО		65 280	66 050	1,2%

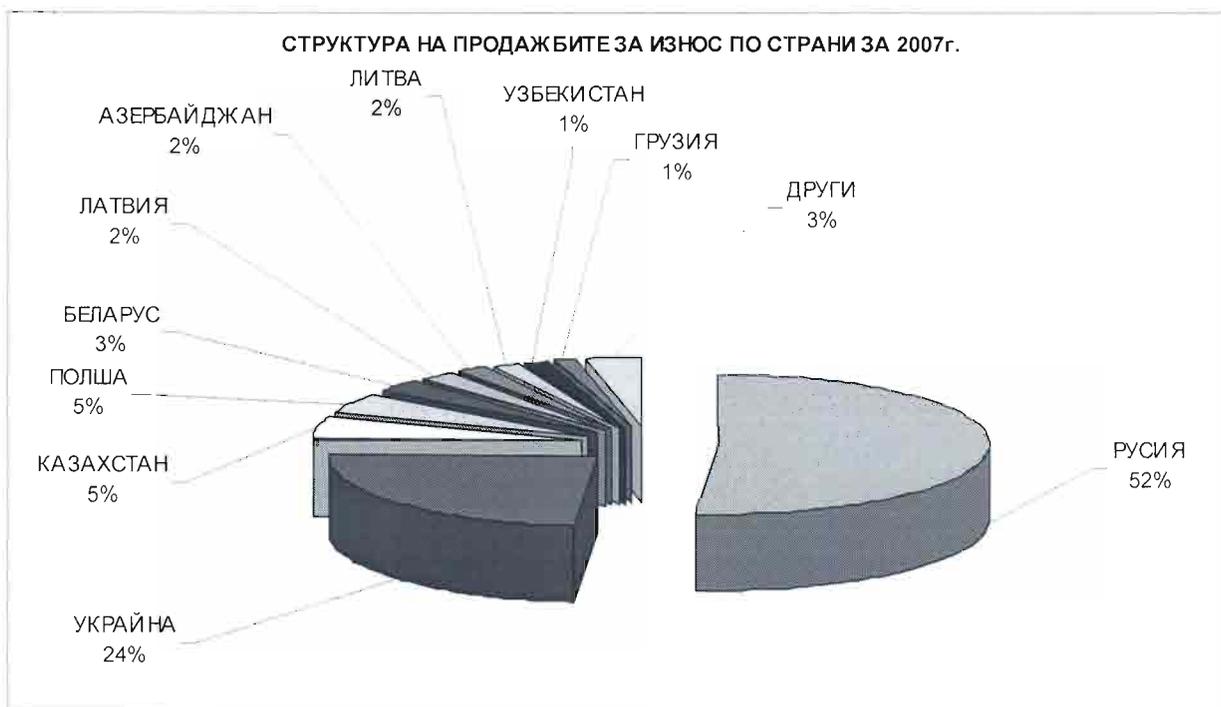
Върху приходите от продажби за вътрешен пазар през 2007г. оказват влияние следните фактори:

- Покупателната способност на потребителите.
- Поява на нови аналози в пазарната ниша на продуктите на дружеството.
- Намаляване на броя на лекарствата заплащани от НЗОК.
- Разширяване присъствието на медикаменти на дружеството на болничен пазар.

Доброто познаване на българския пазар и потребностите на потребителите, както и активната рекламно-промоционна дейност, уникалното ампулно производство, ниските цени на препаратите и използваната широка дистрибуторска мрежа са някои от предимствата на фирмата.

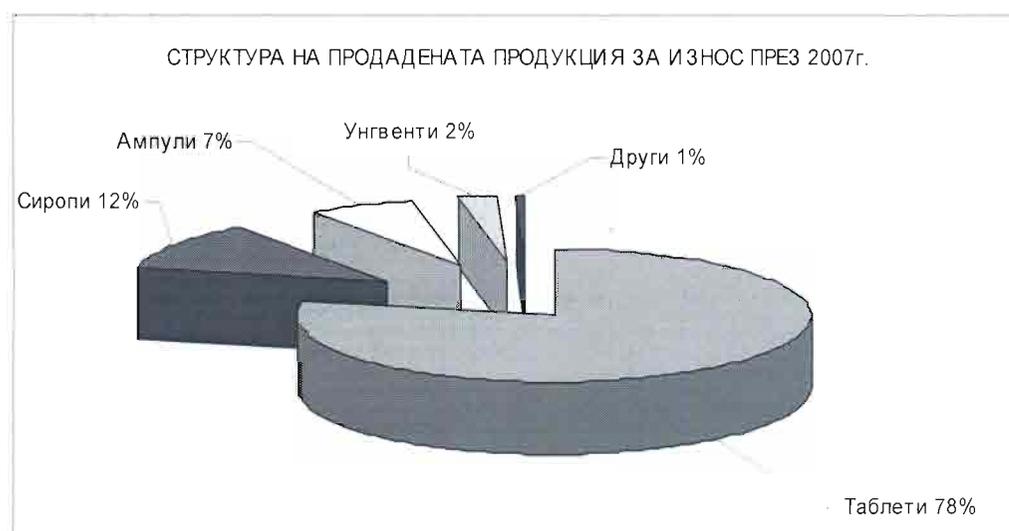
През отчетния период слаба страна на „Софарма” АД спрямо конкурентите беше все още малкият дял лекарствата, които се отпускат без рецепта и относително слабото участие на продукти на дружеството в позитивния списък на МЗ и реимбурсния списък на НЗОК.

Обемът на реализирания износ през 2007г. е над 64 828 хил.щ.долара, което е с 41% повече от постигнатото за 2006г. Относителният му дял в приходите е 58% (при 52% за 2006г.). Продукцията на дружеството е изнасяна в 30 страни. От показаната диаграма е видно, че 89% от обема е реализиран в Русия, Украйна, Полша, Казахстан и Беларус, като най-голям е делът на износа за Русия.



„Софарма” АД е с най-голям дял от българските фармацевтични производители на руския пазар. Делът на изнесената продукция за Украйна се увеличава с 5,20% спрямо 2006г., а се запазва за Кавказкия регион и Прибалтийските републики.

С най-висок относителен дял в обема на износа са таблетните форми (78%). Продуктовата структура е показана в следващата диаграма.



„Софарма” АД работи с над 75 клиенти на международните пазари. На външните пазари, особено в Централна и Източна Европа, лекарствата с

марка “Софарма” са добре познати и имат атрактивни цени, което ги прави конкурентноспособни. Получаването на лиценз за производство валиден за страните членки на Европейския съюз е задължително условие за излизането на този пазар. Основно преимущество на компанията пред останалите български фармацевтични производители е притежаването на GMP сертификата на Европейска регулаторна агенция.

Ръстът на приходите от продажби през 2007г. е 16%.

Маркетингова дейност

В края на годината „Софарма” АД разполага с 40 медицински представители, разделени на 3 бизнес екипа (ОТС, астма и гастроентерология, кардиология и неврология), координирани от 4 регионални мениджъри и 17 души маркетингов и поддържащ състав.

„Софарма” АД има трайно присъствие на българския лекарствен пазар и водеща роля в подпомагането на медицинската общност при организирането на конгреси, конференции и семинари, както и по отношение на Продължаващото медицинско образование за общопрактикуващи лекари (в сътрудничество с Българския лекарски съюз).

През деветмесечието на 2007г. дружеството беше генерален спонсор на 5 и взе участие в 4 конгреси на медицинската общност, 60 национални срещи и конференции и 47 собствени продуктови работни срещи. Във връзка с продължаващото обучение на общопрактикуващите лекари (ОПЛ) и фармацевти в България, бяха организирани четири специализирани обучителни модули с над 100 участника, осем научни срещи с над 700 фармацевти и 280 лекари в София, Плевен, Варна, Бургас и Пловдив, летен и зимен университет на ОПЛ с над 700 участници. „Софарма” АД подкрепи няколко общественополезни здравни инициативи, като дни на отворени врати в Университетската клиника по Дерматовенерология и УБ „Майчин дом”, скринингова програма за астма, подкрепа на кабинет за лечение на никотинизъм («Табекс помага») в 28 ДКЦ, спонсорира 85^{та} – годишнина на Неврологична Клиника в Александровска болница, Научна сесия на Фармацевтичен факултет.

Продължи активното сътрудничество с утвърдени международни фармацевтични компании – **GlaxoSmithKline, Novartis, Janssen-Cilag**.

Задълбочиха се партньорските взаимоотношения с **GlaxoSmithKline**, като освен съвместната промоция и производство на Paroxat и Flixotide[®],

„Софарма” АД притежава и лиценз (разрешение за употреба) и за двата продукта на територията на страната.

През май започна маркетингането на широка и съвременна гама хранителни добавки, произведени по лиценз на **Holotropic** (ЮАР).

В началото на юни т.г. дебютира и новия антимикотичен крем Ternafin, съвременен и ефективен препарат за лечение на кожни гъбични заболявания.

Ресурсно осигуряване

Суровинното обезпечаване на фирменото производство през 2007г. се осъществи с основна тенденция за ритмични доставки и оптимално съчетаване на качество, цени и условия на доставка.

Реализирани са над 4 900 броя доставки на местни и вносни субстанции, химикали, амбалаж, реактиви, билки и др. на база на производствената програма; план за износ; конкретни поръчки за износ и заявки за извъннормативни материали и консумативи от всички цехове, отдели, лаборатории и служби.

След присъединяване на страната към ЕС размерът на икономииите от мита е 49 800 лв. и за стоки, внесени под митнически режим активно усъвършенстване - 2 840 лв. за 2007г.

Интелектуална собственост

„Софарма” АД е фирма с огромна индустриална собственост, включваща едновременно и регистрирани права - марки, патенти, дизайни, и нерегистрирани обекти (технологично, производствено, ноу-хау).

В края на 2007г. „Софарма” АД е притежател на повече от 350 търговски марки и над 60 патента, повече от които с множество регистрации за териториите на различни страни от Европа, Азия, Африка, Америка и Австралия.

Дейността на Дирекция интелектуална собственост е насочена, освен към закрилата на създаваните в дружеството интелектуални продукти, и към упражняването на изключителните права върху тях. Дружеството разчита на тези дейности в борбата с нелоялната конкуренция и нарушителите. Работата в тази посока цели осигуряването на сигурност и спокойствие за търговията с продукти на „Софарма” АД на избраните пазари, а така също и минимизиране на възможните щети за дружеството от действия на нарушители.

Като част от една наукоемка индустрия, „Софарма АД” е дружество, което уважава интелектуалния и изобретателския труд и отделя ежегодно средства за изплащане на авторски възнаграждения за специалистите – създатели на интелектуалния продукт, защитен с патенти или ноу-хау на „Софарма” АД. За тази цел дружеството има специално разработени Вътрешни правила, регламентиращи реда, условията и отношенията, възникващи при създаването на обекти на интелектуална собственост, имащи служебен характер.

За поредна година, дружеството оказва активно съдействие в дейността на организации, работещи в областта на Интелектуалната собственост, в някои от които и членува – Национална група на АІРРІ за България, Алианса за интелектуална собственост в областта на фармацевцията, химията и биологията /АИСОФХБ/.

„Софарма” АД отбеляза пет участия в национални и международни конгреси, конференции и семинари на теми свързани с марковото и патентно законодателства на България и ЕС, както и на специализирани теми от международното право на интелектуална собственост.

Екология и опазване на околната среда

„Софарма” АД следва политиката си на екологосъобразно икономическо развитие и продължава да отстоява поетите ангажименти за поетапно привеждане на производствената дейност в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията е предприела мерки за:

- намаляване на вредното въздействие върху околната среда на всеки етап от производствената дейност в частност ограничаване на емисиите от Летливи органични съединения чрез въвеждане на водно филмиране.
- Прилагане на разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на производствените и битовите отпадъци.
- Осигуряване подходящо обучение на персонала по въпроси, свързани с опазване на околната среда и предотвратяване на замърсяването.
- Отговорно изпълнява императивните изисквания на ПМС 137 на МС и Наредба за опаковките и отпадъците от опаковки.

Като част от нашата социална отговорност ние приемаме прилагането и утвърждаването на производствена практика, ориентирана към опазване на

околната среда. Усилията и инвестициите ни в тази насока са част и от цялостната концепция за бъдещото развитие и дейност на компанията. Компанията е член и акционер на ЕКОБУЛПАК – Национална Организация по оползотворяване на опаковки, чрез която изпълнява своите задължения по спазване на изискванията на ПМС № 137 на МС и Наредбата за опаковките и отпадъците от опаковки (НООО).

Персонал

Средносписьъчният брой на персонала за 2007г. е 1 825 души, а за 2006г. е бил 1 899 души. Към 31.12.2007г. списъчният състав на персонала е 1 843 души (при 1 834 души на 31.12.2006г.). През 2007г. са постъпили 285 души, а са напуснали 376 души, като 94,3% от напусналите са по естествени причини.

През 2007г. средствата за работна заплата на дружеството са образувани на база основните заплати по трудов договор на персонала, съгласно прилаганите системи за заплащане на труда и допълнителните трудови възнаграждения по Кодекса на труда в установените им размери.

Постижения

Изпълнителният директор на Софарма АД - д.и.н. Огнян Донеv, бе избран за председател на Българския национален комитет на МТК – България, който от своя страна бе приет за пълноправен член на международната търговска камара (ИСС). За първи път България получава място и един глас в най-важния орган на МТК. Тя е най-престижната организация в областта на международната търговия и международните икономически отношения.

„Софарма” АД получи сертификат първи клас за инвестиция на стойност 37,65 млн.евро за изграждането на нов високотехнологичен таблетен завод за производство на твърди лекарствени форми.

Бизнес риск

Бизнес риска, наречен още стопански риск се дефинира като вероятност от неблагоприятни промени в пазарните и икономическите условия, в които функционира предприятието. Тези промени косвено се отразяват върху финансовия резултат и рентабилността. Основен компонент на стопанския риск е пазарният риск, който се дефинира като вероятност от намаляване обема на продажбите поради неблагоприятно въздействие на

пазарните фактори – свиване на потреблението, появата на конкуренти, появата на стоки-заместители и други причини от пазарен характер. Промените в обема на продажбите оказват силно влияние върху размера на приходите и финансовия резултат, поради което най-често се използват като индикатор за степента на стопанския риск. Външните за фирмата фактори, влияещи върху обема на продажбите и вариацията на финансовия резултат, имат различно естество. Такива са макроикономическото състояние на страната, в т.ч. фазата на икономическия цикъл, типовете конкуренция и др. България се намира в преходен период на развитие с установена вече пазарна икономика във фаза на развитие на основните структуроопределящи икономиката отрасли. Това предопределя и популателен потребителски потенциал (в случая формиран от потребители на лекарствени продукти), който е от решаващо значение за анализа на пазарния риск.

Анализирайки междинните стопански резултати за разглеждания период в контекста на стопанската среда в страната и на международните фармацевтични пазари, можем да определим за „Софарма” АД ниска степен на пазарен риск.

Дружеството има изградена система за мониторинг на бизнес риска, включваща комплекс от показатели, посредством които текущо се следи статуса на дружеството, респективно - стопанската му дейност. Паралелно с това е създадена и система за адекватна реакция при евентуална промяна в неблагоприятна посока на някои показатели. За тази цел системата разполага с необходимия инструментариум от оперативни лостове за намеса в приходните и разходните елементи от стопанската дейност на дружеството във всеки момент и на всички нива от структурата му.

Валутен риск

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. Поради това то е изложено на валутен риск, основно спрямо щатския долар, доколкото част от неговите доставки (за суровини и материали) се договарят в щатски долари, което рефлектира върху доставната цена. Същото се отнася и за износа на „Софарма” АД на пазарите, където все още се търгува в доларови цени.

Останалата част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. То поддържа минимална валутна експозиция, деноминирана в различна чуждестранна валута, от националната валута и еврото (щатски долари).

За контролиране на валутния риск в дружеството има въведена система на планиране на доставките от внос, както и процедури за ежедневно наблюдение на движенията във валутния курс на щатския долар и контрол върху предстоящи плащания.

Ценови риск

Дружеството е изложено на ценови риск от два основни фактора:

а) евентуално нарастване на доставните цени на суровините и материалите, доколкото над 80 % от използваните суровини са от внос и заемат средно 50 % от разходите за производство; и

б) нарастващата конкуренция на българския фармацевтичен пазар, намираща отражение и в цените на лекарствата.

За минимизиране на това влияние дружеството прилага фирмена стратегия, целяща оптимизиране на производствените разходи, валидиране на алтернативни доставчици, предлагащи изгодни търговски условия, разширяване на номенклатурата чрез разработване на нови за пазара генерични продукти и не на последно място гъвкава маркетингова и ценова политика. Ценовата политика е функция от три основни фактора - структура на разходите, цени на конкуренти и покупателна възможност на потребителите.

Кредитен риск

Кредитният риск на „Софарма” АД е минимизиран посредством подбор и текущо наблюдение върху ликвидността и финансовия стабилитет на търговските партньори.

Събираемостта на вземанията се контролира директно от изпълнителния директор, финансовия директор и търговския директор. Отговорността им е оперативно да контролират и регулират вземанията съобразно обективните дадености на пазара и потребностите на дружеството. Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо, съгласно установената процедура за контрол. За целта ежедневно се прави преглед и от финансово-счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва равнение и анализ.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са съсредоточени в различни първокласни банки. При разпределението на паричните потоци между тях ръководството на дружеството се съобразява с редица фактори, между които размерите на капитала, сигурността, ликвидността, кредитния потенциал на банката и др.

Ликвиден риск

Съществено влияние върху ликвидността на дружеството може да окаже изменението на курса на долара във връзка с доларовите ни позиции на руския пазар и динамиката на пазара, ако се отклони от прогнозните ни очаквания. Дружеството не изпитва недостиг на ликвидни средства. Вътрешен източник на ликвидни средства за дружеството е основната му стопанска дейност. Външни източници на ликвидност са БФБ, банките и другите стопански субекти.

3. Анализ на резултатите от дейността

Резултати от дейността

„Софарма” АД приключи 2007г. с нетна печалба в размер на 30 992 хил. лв., което е с 41% повече в сравнение с 2006г.(22 034 хил.лв).

Факторите, оказващи влияние върху печалбата са измененията в приходите, разходите за дейността, данъците и нетните финансови разходи.

Върху размера на приходите на дружеството най-голямо влияние имат приходите от продажба на продукция. Те заемат 99% от приходите през 2007., като увеличението им спрямо 2006. е с 16% (21 339 хил.лв), което се дължи основно на нарастване на продажбите за износ (с 29%).

Другите доходи от дейността се увеличават с 365 хил.лв. като определящо влияние имат приходите от предоставяне на услуги, които се увеличават с 1 089 хил.лв. Положително влияние имат лихви по разплащателни сметки (с 285 хил.лв.), други доходи (със 135 хил.лв.), печалбата от продажба на дълготрайни активи (с 92 хил.лв.), печалба от продажба на стоки (с 45 хил.лв.). Намаление спрямо 2006г. има печалбата от продажба на материали (със 145 хил.лв.), отписани задължения (с 686 хил.лв.), загуба от курсови разлики (с 318 хил.лв.), излишъци от активи (с32 хил.лв.), получени обезщетения (с 28 хил.лв).

Разходите за дейността през 2007г. се увеличават с 9% спрямо 2006г., като в повечето елементи се наблюдава намаление. С най-голям дял от разходите за дейността са разходите за външни услуги (37%), които се увеличават с 11 427 хил.лв. главно в частта на разходите за изработка, реклама, транспорт, граждански договори, логистични услуги, наеми и застраховки. Следват разходите за материали (с дял 32%), които се намаляват с 4 216 хил.лв. Разходите за персонала имат относителен дял от 18% и нарастват с 2 415 хил.лв. (или с 12%). Разходите за амортизации (с дял 6%) се увеличават със 587 хил.лв. Други разходи за дейността (с дял 4%)

имат намаление с 3 317 хил.лв. по-основно в частта на отписани вземания (с 1 604 хил.лв.), брак и липси на готова продукция (с 1 476 хил.лв).

Обезценка на активи (с дял 1%) намалява с 3 317 хил.лв. Изменението на наличностите от продукция и незавършено производство са в посока на намаление с 6 437 хил.лв.

Изменението на данъците в посока на намаление със 752 хил.лв. спрямо 2006г. е свързано с намалението на данъчната ставка.

Изменението на нетните финансови разходи в посока на увеличение с 3 404 хил.лв. са в резултат от измененията в приходно-разходните операции от курсови разлики и лихвите от банкови заеми.

Тенденциите и рисковете, които са имали и ще имат въздействие върху приходите на дружеството са факторите влияещи на приходите от вътрешен пазар(стр.5) и изменението на курса на долара във връзка с доларовите ни позиции на руския пазар. Към настоящия момент не са известни фактори, които биха довели до промени в отношението между приходи и разходи. Евентуално влияние върху разходите за материали може да окажат: драстичното изменение на международните цени, тъй като основните суровини, с които работи дружеството са предимно от внос.

Нарастването с 16% на приходите от продажба на продукцията се дължи на следните фактори:

- от увеличение на количеството продадена продукция (вкл.структура) – 4%;
- от намаление на валутния курс – (-8%);
- от увеличение на цените (вкл.инфлацията) – 20%;

Влиянието на инфлацията върху приходите на дружеството през отчетния период се компенсира от увеличението на цените на лекарствата.

Капиталови ресурси

Относителният дял на основния капитал в структурата на собствения капитал е 65%.

Изменението на собствения капитал е в посока на увеличение с 10% през 2007г. в сравнение с 2006г.

Изменения има и в задълженията на дружеството. В частта им:

* нетекущите задължения се увеличават с 26 366 хил.лв., главно в частта на банкови заеми.

* текущите задължения се увеличават с 25 621 хил.лв.

„Софарма” АД има договори за кредит с „Райфайзенбанк” АД, „Българска Пощенска Банка” АД и EFG Люксембург, „Банка ДСК” АД, „Пиреос банк”, „Юнионбанк” АД, „Уникредит Булбанк” АД, „Ситибанк” АД.

През 2007г. Активите на дружеството се увеличават с 69 778 хил.лв. От общите активи 49% се падат на нетекущи активи, които се увеличават с 32 997 хил.лв. От тях с най-голям дял са имоти, машини и оборудване - 58%, които се увеличават с 13 368 хил.лв. С най-голям дял от тях са земя и сгради – 45%, които се увеличават с 1 487 хил.лв. Увеличение имат разходите за придобиване и ликвидация на ДМА с 10 877 хил.лв. и други материални активи - с 1 086 хил.лв. Увеличение имат инвестициите в дъщерни дружества със 7 241 хил.лв., инвестиции в асоциирани дружества – с 6 150 хил.лв., инвестиции на разположение и за продажба – с 12 954 хил.лв. Предоставените заеми на свързани предприятия намаляват с 5 569 хил.лв.

Текущите активи се увеличават в абсолютна стойност с 36 781 хил.лв. и относителна с 26%. Най-голям дял от 35% заемат вземанията от свързани предприятия, които се увеличават с 6 198 хил.лв. Търговските вземания имат относителен дял 23% и се увеличават със 7 103 хил.лв. в частта на предоставени търговски заеми (с 5 243 хил.лв.) и предоставени аванси на доставчици (с 4 804 хил.лв.). Вземанията от клиенти намаляват с 2 944 хил.лв. Материалните запаси заемат 20% от текущите активи и се намаляват със 770 хил.лв. основно в частта на готовата продукция (с 4 315 хил.лв.). Увеличение към 31.12.2007г. спрямо 31.12.2006г. имат незавършеното производство (със 192 хил.лв) и материалите (с 3 358 хил.лв.). Паричните средства и еквиваленти заемат 15% от текущите активи като се увеличават със 17 636 хил.лв. (над 2 пъти). Другите вземания и предплатени разходи се увеличават с 6 614 хил.лв.

Финансови коефициенти

1. Коефициенти на рентабилност

Рентабилност на приходите - изразявайки отношението между нетната печалба и приходите, за 2007. този показател е 0,19, а за базисния период е бил 0,16.

Възвращаемост на собствения капитал – като отношение между нетната печалба и собствения капитал за отчетния период е 0,15 при 0,12 за базисния.

Възвращаемост на активите - представлява отношението на нетната печалба към Активите, като за 2007г. коефициентът е 0,09 при 0,08 за 2006г.

2. Коефициенти на ефективност

Коефициент на ефективност на разходите - изразява отношението между приходите и сумата на разходите (вкл. разходи за данъци). За 2007г. показателят е 1,24, а за 2006г. е бил 1,19.

Обръщаемост на общите активи - изразява отношението между приходите и Активите. За 2007г. показателят е 0.45, а за 2006г е бил 0.49.

3. Ликвидност. Коефициенти на ликвидност

Коефициент на текуща ликвидност - отношение между текущите активи и текущите задължения. Коефициентът е 2,04 за отчетния период, а за базисния е бил 2,29.

Коефициент на бърза ликвидност – изчислява се като отношение на краткосрочните вземания, паричните средства и еквиваленти към текущите задължения. За 2007г. той е 1,63, а за 2006г. е бил 1,69.

Коефициент на парична ликвидност – изчислява се като отношение на паричните средства и еквиваленти към текущите задължения. За отчетния период той е 0,30, а за базисния е бил 0,14.

Коефициент на задлъжнялост - е отношението на пасивите към собствения капитал. Този показател за отчетния период е 0,75 а за базисния – 0,54.

Времетраене на 1 оборот на материалните запаси в дни. За 2007г. времетраенето на един оборот на средства, вложени в материални запаси е 90 дни при 111 за 2006г.

Броят на оборотите на материалните запаси през отчетния период е 3,99, а през базисния – 3,23.

Заетостта на материалните запаси в лева представлява отношение между средната наличност на материалните запаси и приходите. За 2007г. този показател е 0,25 лв. а за 2006г. е бил е 0,31 лв.

Период на събиране на вземанията от продажби в дни – показателят има намаление с 48 дни.

Период на плащане на задължения към доставчици в дни. За отчетния период е 32 дни, а за базисния е бил 51 дни.

Средната наличност от материални запаси, вземанията и задълженията е получена като средна хронологична величина на база наличностите през различните месеци.

II ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2007г. „Софарма” АД продължи политиката на поддържане и обновяване на продуктовата си листа, следвайки световните тенденции в производството на генерични лекарствени продукти.

През 2007г. Дирекция „Наука и Развитие” работи по 148 задачи, от които 80 нови лекарствени продукти През годината са подобрени технологии или са разрешени производствени проблеми за 17 броя продукти. Внедрени са 5 нови за фирмата продукти. В зависимост от сроковете, в които ще бъдат разрешени подадените нови продукти в ИАЛ, през 2008г. се очаква да бъдат внедрени в редовно производство около 10 бр. нови продукти.

През 2007 г. дирекция „Медицински и регулаторни дейности” подаде документация за подновяване на регистрация в България на 56 лекарствени продукти. До края на 2007 г. са получени 44 разрешения за подновяване на регистрацията. Подадена е документация за 224 промени. Получени са разрешения за употреба на 6 нови продукта на компанията. През 2008 г. ще бъдат подадени за подновяване на регистрация в България на 25 лекарствени продукти. Предвижда се подаване на документация за регистрация на 3 нови продукти на фирмата.

IV. ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Направления:

1. „Софарма” АД ще продължи да се развива като компания, произвеждаща висококачествени лекарства, отговарящи на международните стандарти.

2. Чрез окрупняване на мащабите, агресивна маркетингова политика и по-ниски цени дружеството цели да увеличи пазарния дял на продуктите си на територията на страната.

3. На чуждестранните пазари усилията са насочени към запазване и увеличаване на дела на фирмата на основните пазари (Русия, Украйна и Полша), както и установяване и разширяване на пазарни позиции в други страни (например САЩ, страните от средна и източна Европа и Кавказкия регион).

4. Разширяване на регионалното присъствие на дружеството чрез стратегически партньорства на територията на Балканския полуостров.

5. Продължаване на политиката на активно партньорство с утвърдени международни фармацевтични компании, с нови компании, както и разширяване на продуктовата гама на вече създадените сътрудничества.

6. Планираните инвестиции за двегодишен период са във връзка с ново строителство, иновационна дейност и маркетинг:

2008г. – 55 млн.лв.(28 млн.евро),

2009г. – 62 млн.лв.(32 млн.евро).

7. Предвижда се разходите за дирекция „Медицински и регулаторни дейности” да нараснат с 50 % във връзка с новите регулаторни такси (в сила от 14.12.2007г.)

Изпълнявайки поставените цели, съобразявайки се с пазарната конюнктура, при условията на сегашното ниво на курс на долара, както и с останалите макроикономически показатели, прогнозата ни за 2008г. е около 10% ръст на приходите от продажби и около 25% ръст на печалбата преди данъци.

V. ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Общият брой на издадените към 31.12.2006г. акции от “Софарма” АД е 132 000 хил.броя с номинална стойност от 1 лв. на акция. Всички, емитирани акции са поименни, безналични, обикновени и неделими, съгласно Устава на дружеството. Всички издадени акции са от един клас. Всяка акция дава равни права на своя притежател, съразмерни на номиналната стойност на акцията, а именно:

- право на глас в Общото събрание на акционерите;
- право на дивидент;
- право на ликвидационен дял.

Акциите на “Софарма” се търгуват на сегмент “В” на официалния пазар на БФБ – София АД, участват във формирането на индексите SOFIX, BG40 и BGTR30. В следващата графика е показано движението на цената на акциите през 2007г.



От м.Януари 2007г. акциите на дружеството са включени в индекса Down Jones STOXX EU Enlarged Total Market Index с тегло 0,11%. Индексът е част от семейството индекси Down Jones STOXX, които покриват Европа, еврозоната, региона на присъединилите се страни към Европейския съюз, Америка и Тихоокеанска Азия.

От месец март 2007г. акциите на „Софарма” АД са включени с най-голяма тежест (40%) в Erste Bank Bulgaria Basket сертификат, който се търгува в евро на борсите във Виена и Щутгарт. Акциите на компанията са включени и в индексите SETX и CECE на Виенската борса, както и в сертификата на Райфайзенбанк – Raiffeisen-Osteuropa Fonds.

„Софарма” АД е в базата на новия blue-chip индекс Dow Jones STOXX Balkan 50 Equal Weighted Index, който представя движението на 50-те най-големи и най-ликвидни акции, търгувани на борси на Балканите. Тежестта на всеки компонент (компания) от структурата на Dow Jones STOXX Balkan 50 Equal Weighted Index е фиксирана и е равна на 2 %, тъй като индексът е равно-претеглен и обхваща 50 публични дружества.

VI. Информация изисквана по реда на чл.187д и 247 от ТЗ

По чл.187д - Дружеството няма придобити и прехвърлени за периода собствени акции

По чл.247

1. Възнагражденията, получени общо през 2007г. от членовете на Съвета на Директорите на „Софарма” АД възлизат на 420 000 лева.

2. Придобити, притежавани и прехвърлени от членовете на съвета акции и облигации на дружеството:

Член на съвета на директорите	Притежавани акции към 31.12.2006г.	Притежавани акции към 31.12.2007г.
Огнян Донеv	287 574	11067
Александър Тодоров	30 146	29 341
Унифарм АД чрез представителя си Огнян Палавеев	140740	221166
Андрей Брешков	35792	40650
Весела Стоева	6 925	6 925
	0	0

3. Уставът на „Софарма” АД не предвижда ограничения за правото на членовете на съвета на директорите да придобиват акции и облигации на дружеството.

4. Участие на членовете на Съвета на директорите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаване на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, участие в управлението на други дружества като прокуристи, управители или членове на съвети.

4.1 Участие на членовете на Съвета на директорите с повече от 25 на сто от капитала на други дружества:

1. Огнян Иванов Донеv притежава повече от 25 на сто от капитала на следните дружества:

1.1. „Донеv инвестмънтс” АД, ИН 831915121, с адрес на управление в гр. София, ул. „Позитано” № 12, рег. по ф.д. № 476/1989 г. по описа на СГС.

1.2. „Унифарм” АД, ИН 831537465, с адрес на управление в гр. София, ул. „Трайко Станоев” № 3, рег. по ф.д. № 3685/1994 г. по описа на СГС.

1.3. „ОГ Интернационал” ООД, ИН 121372478, с адрес на управление в гр. София, бул. „Черни връх” № 20Б, рег по ф.д. № 3380/1997 г. по описа на СГС.

1.4. „Фининвест холдинг” АД, ИН 831065071, с адрес на управление в гр. София, пл. „България” № 1, рег. по ф.д. № 19019/1993 г. по описа на СГС.

1.5. „Телекомплект” АД, ИН 831643753, с адрес на управление в гр. София, бул. „Тотлебен” № 69-73, рег. по ф. д. № 29401/1992 г., по описа на СГС.

1.6. **„Софарма Билдингс” АДСИЦ**, ИН 831915121, с адрес на управление в гр. София, ул.ж „Илиенско шосе” 16, регистрирано по ф.д. № 12390/2007 г. на СГС.

1.7. **„Софарма Имоти” АДСИЦ**, ИН 175059266, с адрес на управление в гр. София, ул. „Илиенско шосе” 16, регистрирано по ф.д. № 3548/2006 г. на СГС.

2. Весела Любенова Стоева не притежава повече от 25 на сто от капитала на дружества.

3. Александър Димитров Тодоров не притежава повече от 25 на сто от капитала на дружества.

4. Андрей Людмилов Брешков притежава повече от 25 на сто от капитала на следните дружества:

4.1. **„Брешков и синове” ООД**, ИН 115114555, с адрес на управление в гр. Пловдив, ул. „Гладстоун” 36, регистрирано по ф.д. № 666/1997 г. на Пловдиски Окръжен съд

4.1. **„Си Еф Ем” ООД**, ИН 131304899, с адрес на управление в гр. София, ул. „Николай Хайтов” 2, регистрирано по ф.д. № 11886/2007 г. на СГС.

4.2 Участие на членовете на Съвета на директорите в други дружества:

1. Огнян Иванов Донев участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества

1.1. **„Елфарма” АД**, ИН 130299513, с адрес на управление в гр. София, ул. Илиенско шосе” 16, рег. по ф.д. № 7545/2000 г. по описа на СГС – Член на Съвета на директорите и Изпълнителен директор.

1.2. **„Софарма трейдинг 2006” АД**, ИН 131451810 с адрес на управление в гр. София, ул. „Позитано” № 12, рег. по ф.д. № 8094/2005 на СГС – Председател на СД.

1.3 **„Софарма трейдинг” АД**, ИН 103267194 с адрес на управление в гр. София, ул „Рожен” № 16, рег. по ф.д. № 9598/2005 на СГС - Председател на СД.

1.4. **„Донев инвестмънтс” АД**, ИН 831915121, с адрес на управление в гр. София, ул. „Позитано” № 12, рег. по ф.д. № 476/1989 г. по описа на СГС – Председател на НС

1.5. **НИХФИ АД**, ИН 121421815, със седалище и адрес на управление в гр. София, бул. „Климент Охридски” №3, рег. по ф.д. № 18783/1991 год. на СГС – Председател на СД

1.6. **„Унифарм” АД**, ИН 831537465, с адрес на управление в гр. София, ул. „Трайко Станоев” № 3, рег. по ф.д. № 3685/1994 г. по описа на СГС – Председател на СД.

1.7. **„София информ” АД**, ИН 121303553, с адрес на управление в гр. София, ул. „Позитано” № 12, рег. по ф.д. № 14349/1996 по описа на СГС - Председател на НС.

1.8. **„Електрострой 98” АД**, ИН 121694013, с адрес на управление в гр. София, ул. „Позитано” № 12, рег. по ф.д. № 4429/1998 г. по описа на СГС - Член на НС.

1.9. **„ОГ Интернационал” ООД**, ИН 121372478, с адрес на управление в гр. София, бул. „Черни връх” № 20Б, рег по ф.д. № 3380/1997 г. по описа на СГС – съдружник и Управител.

1.10. **„Фармахим холдинг” ЕАД**, ИН 121094178, със седалище и адрес на управление в гр. София, ул. «Илиенско шосе» 16, ф.д. № 2616/1989 г., по описа на СГС. „Софарма” АД притежава 100 % от капитала на дружеството – Председател на СД

1.11. **„Калиман – РТ” АД**, ИН 121120513, с адрес на управление в гр. София, ул. „Илиенско шосе” № 16, рег. по ф.д. № 107/1991 г., по описа на СГС - Председател на СД

1.12. **„Фининвест холдинг” АД**, ИН 831065071, с адрес на управление в гр. София, пл. „България” № 1, рег. по ф.д. № 19019/1993 г. по описа на СГС – Член на СД и Изпълнителен директор

1.13. **„Телекомплект” АД**, ИН 831643753, с адрес на управление в гр. София, бул. „Тотлебен” № 69-73, рег. по ф. д. № 29401/1992 г., по описа на СГС - Председател на НС

1.14. **„Доверие обединен холдинг” АД**, ИН 121575489, с адрес на управление в гр. София, бул. „Княз Дондуков” № 82, рег. по ф. д. № 13056/1996 г. по описа на СГС - Член на НС

1.15. **„Софарма 2000” АД**, ИН 13029013, с адрес на управление в гр. София, бул. „Княз Дондуков” № 82, рег. по ф. д. № 6263/2000 г. по описа на СГС - Член на НС, Заместник – председател.

1.16. **„Доверие Капитал” АД**, ИН 130362127, с адрес на управление в гр. София, бул. „Княз Дондуков” № 82, рег. по ф. д. № 10906/2000 г. по описа на СГС - Член на НС.

1.17. **„Обединен Здравно Осигурителен фонд Доверие” АД**, ИН 121911566, с адрес на управление в гр. София, бул. „Княз Дондуков” № 82,

рег. по ф. д. № 9129/1999 г. по описа на СГС - Член на Съвет на директорите, Председател.

2. Весела Любенова Стоева участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества

2.1. „Елфарма” АД, ИН 130299513, с адрес на управление в гр. София, ул. Илиенско шосе” 16, рег. по ф.д. № 7545/2000 г. по описа на СГС – Член на СД

2.2. „Софийски аптеки” АД, ИН 121125321, с адрес на управление в гр. София, ул. „Вихрен” № 34, рег. по ф.д. № 9678/1996 г. по описа на СГС - Член на СД

2.3. „ВЛС” АД, ИН 175082980, с адрес на управление в гр. София, ул. „Алабин” 48, рег. по ф.д. № 5087/2006 г. по описа на СГС – Член на СД

2.4. „Софарма 2000” АД, ИН 13029013, с адрес на управление в гр. София, бул. „Княз Дондуков” № 82, рег. по ф. д. № 6263/2000 г. по описа на СГС - Член на НС.

3. Александър Димитров Тодоров участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества:

3.1. „Електрострой 98” АД, ИН 121694013, с адрес на управление в гр. София, ул. „Позитано” № 12, рег. по ф.д. № 4429/1998 г. по описа на СГС - Член на НС.

4. Андрей Людмилов Брешков участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества:

4.1. „Експат имоти”, ИН 175341828, с адрес на управление в гр. София, ул. „Г.С.Раковски” № 96А, рег. по ф. д. № 11886/2007 г. по описа на СГС - Член на СД

5. „Унифарм” АД участва в управителен/контролен орган или като съдружник в следните дружества:

1.1. Сдружение на българските фармацевтични производители – член на УС

5. Договори по член 240б през 2007г. няма.

Изпълнителен Директор:

/д.и.н.О.Донев/

