

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА НА ЛОМСКО ПИВО АД ЗА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2011 г.

Кратко описание на дейността на Дружеството

“Ломско пиво” АД е публично акционерно дружество с предмет на дейност: *Производство на пиво и свързаните с това дейности и услуги. Производство на малцов дестилат, високоалкохолни и безалкохолни напитки. Търговска дейност в страната и чужбина, както и осъществяване на всякаква стопанска дейност, незабранена със закон.*

Качеството на пивото се контролира от отдел по качеството, а при бутилирането има внедрена система за контрол. В “Ломско пиво” АД е внедрена и функционира система по безопасност на храните HACCP от януари 2007. В момента дружеството разработва „ISO” система.

I. Информация за ценните книжа, емитирани от „Ломско пиво” АД

❖ Търговия на регулиран пазар за периода януари-март 2011 г.

За периода януари-март 2011 г. при търговията с акциите на „Ломско пиво” АД на „Българска фондова борса – София” АД се забелязва спад от 6.00% при формираната средна цена спрямо предходното тримесечие и съответно - от 27.00% спрямо същия период на 2010 г., като сключените сделки с ценните книжа на компанията, както и общият брой изтъргувани акции нарастват.

За отчетния период оборотът с акциите на дружеството е 86 585.70 лева, като среднодневният оборот е 1 419.44 лева. Сделките са 66, като среднодневният брой е 1.09. Средната цена на ценните книжа за периода е 0.517 лева.

	януари 2011 г.	февруари 2011 г.	март 2011 г.	януари-март 2011 г.
Общо сделки	29 броя	10 броя	27 броя	66 броя
Общо изтъргувани акции	12 720 броя	3 857 броя	150 838 броя	167 415 броя

Средна цена	5.999 лева	5.999 лева	0.508 лева	0.517 лева
Обща сума на сключените сделки	7 623.10 лева	2 312.84 лева	76 649.76 лева	86 585.70 лева

Източник: www.infostock.bg

Изменение в пазарната цена и обема изтъргувани акции за периода януари-март 2011 г.

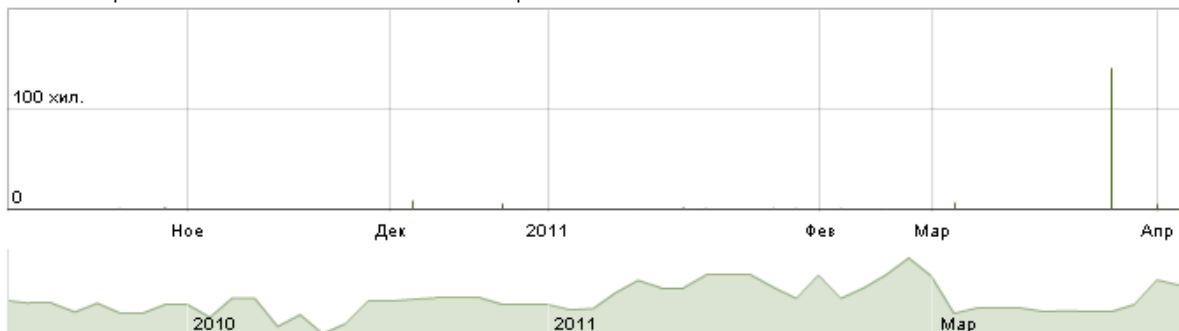
Ломско пиво АД (LOMSKO)

● LOMSKO отваряне:0,55 най-ниска:0,423 най-висока:0,715 затваряне:0,61

Окт 15, 2010 - Апр 07, 2011



Обем отваряне:500 най-нисък:3 най-висок:140 236 затваряне:1 400



Източник: www.investor.bg

❖ **Пазарна информация**

Показатели	Описание	Стойност
Цена на акция към 31.03.2011 г.	-	0.535 лева
Балансова стойност на акция	Собствен капитал/Брой емитирани акции	1.7154 лева
Пазарна капитализация на „Ломско пиво“ АД	Пазарна цена * Брой емитирани акции	2 407 500 лева
P/B	Пазарна цена/Балансова стойност на акция	0.3119
P/S	Пазарна цена/Приходи от продажби на акция	1.8999
EPS	Нетна печалба/Брой емитирани акции	-0.0883

II. Текущи и подписани нови договори от „Ломско пиво“ АД за първото тримесечие 2011 г.

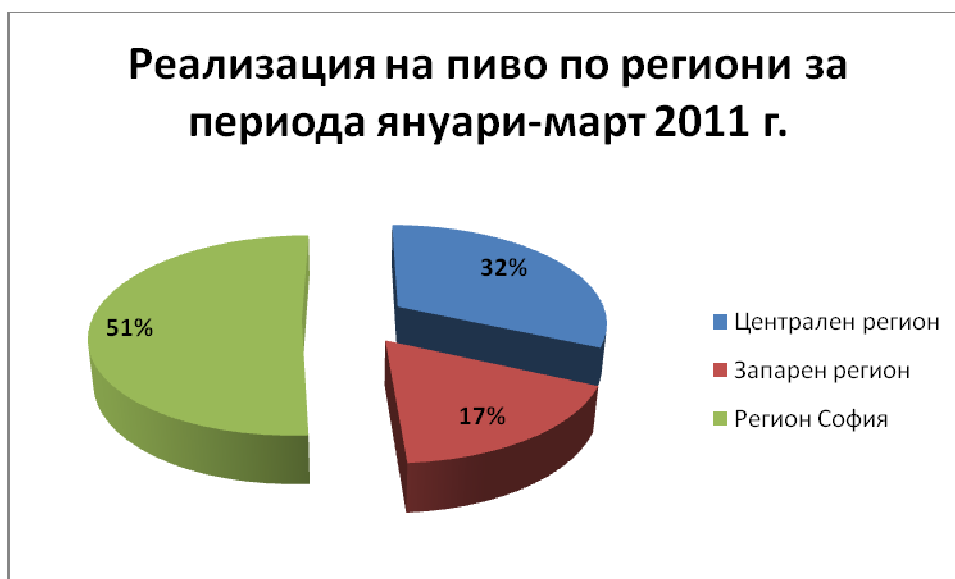
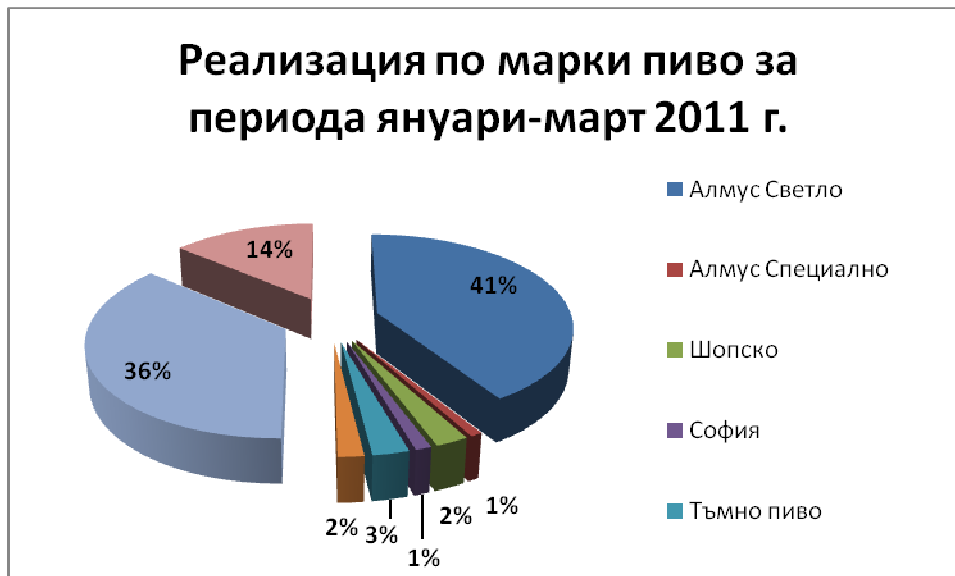
През отчетния период „Ломско пиво“ АД е подписало общо 70 броя Договора и Анекса, в това число:

- Договори и Анекси към Договори за дистрибуция – 25 броя;
- Договори за хладилни витрини – 13 броя;
- Договори за доставка на суровини и материали – 12 броя;
- Финансови Договори и анекси – 3 броя;
- Други Договори – 17 броя.

III. Производство и реализацията на пиво за периода 01.01.2011 – 31.03.2011 г.

Производството за първо тримесечие на 2011г. е 2,408,352 литра охладена пивна мъст, както следва:

Вид пиво	м.Януари	м.Февруари	м.Март	Общо за тримесечието
Светло 9°P,л.		676,704	1,113,408	1,790,112
Светло 10°P,л.		217,248	400,992	618,240
Общо,л.		893,952	1,514,400	2,408,352



IV. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен купувач/потребител

Информация за приходите на " Ломско пиво " АД / хил.лв./			
Период	Основна дейност	Продажба на стоки	Други
01.01.2011-31.03.2011	1 240	7	20
ОБЩО:	1 240	7	20

Източници за снабвяване с материали / доставчици/:			
N	Доставчик	Материал	Степен на зависимост
1	Серал 3 ООД	малц	100%
2	Инвестмънт груп ЕООД	мазут	100%
3	Метикар АД	бутилки - PET	50%
4	Линдегаз България ЕООД	въглероден двуокис	100%
5	Дуранли ЕООД	пластмасови капачки	100%
6	Пластбул България ЕООД	бутилки - PET	50%
7	Терахим 97 АД	преформи	10%
8	Полипласт Груп ЕООД	етикети	50%
9	Габер 1 ЕООД	картонени подложки	100%
10	Бомиган Къмпани ООД	специален малц и хмел	100%
11	Петрол АД	гориво	50%
12	Лукойл България ООД	гориво	50%
13	Мава Индустриал АД	стреч фолио	90%
14	Марс 4 ЕООД	препарати	40%
15	ЕТ Дали - Иван Маревски	етикети	50%
16	Спейси 91 ЕООД	кизелбур	100%
17	Тримекс сервис АД	препарати	30%
18	Дивер систем ЕООД	препарати	30%
19	Фиенти ООД	капачки	100%
20	RESILUX	преформи	90%

V. Действия в областта на научноизследователската и развойна дейност на компанията

От началото на 2010 г. „Ломско пиво“ АД е в процес на разработване на Система за управление на качеството, съгласно Международен стандарт ISO 9001.

VI. Информация, свързана с опазване на околната среда

През първото тримесечие на 2011 г. „Ломско пиво“ АД продължава да заплаща ежемесечна санкция за заустване на отпадъчни води с показатели по-високи от определените норми в Разрешителното за заустване, на стойност 168.20 лв.

През разглеждания период, Емитентът е сключил Договор с Акредитирана лаборатория – Монтана към Изпълнителната агенция по околна среда на МОСВ за собствен мониторинг на заустваните отпадъчни води, съгласно Разрешителното за заустване.

„Ломско пиво“ АД има оферти за локална пречиствателна станция.

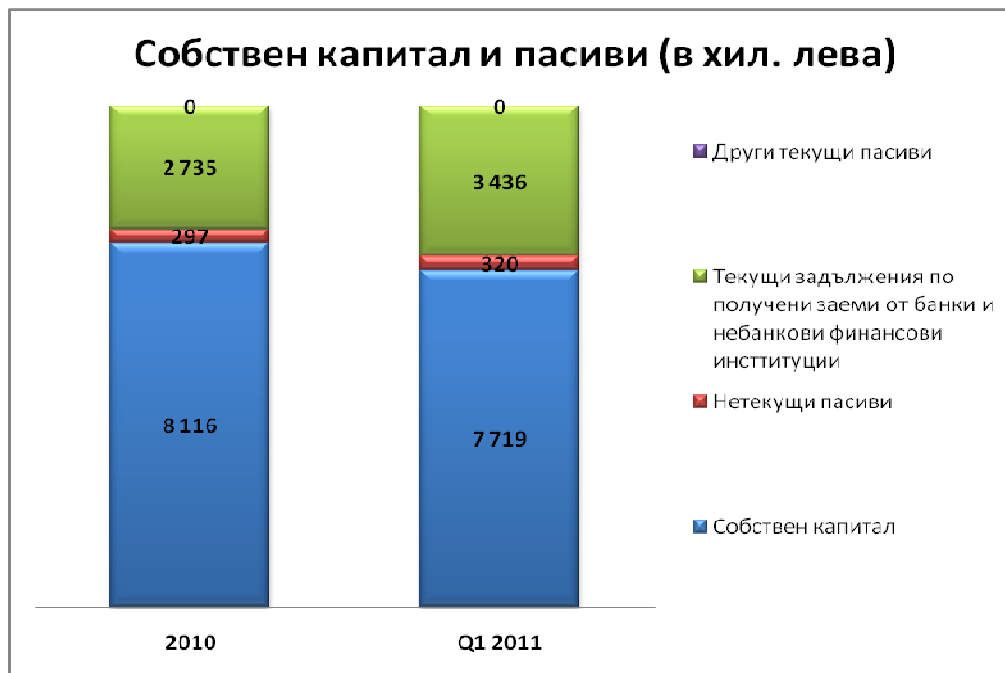
VII. Стратегия за развитие на „Ломско пиво“ АД

Средносрочната стратегия за развитие на дружеството включва:

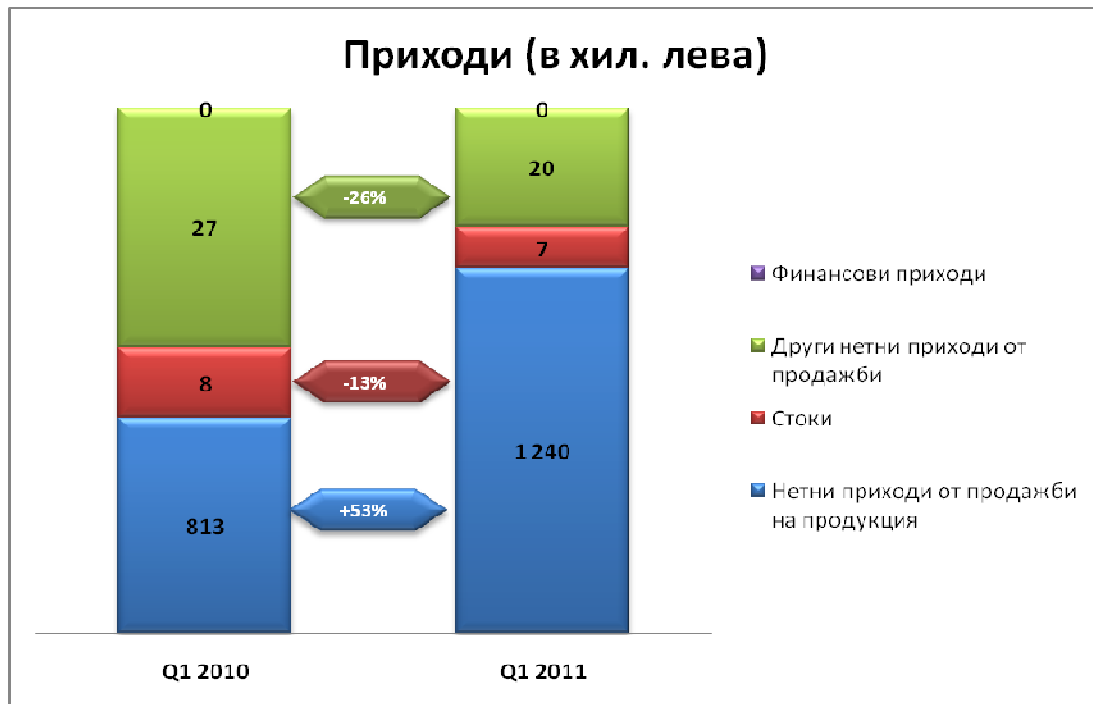
- Разширяване на дистрибуторската мрежа в цялата страна;
- Достигане до 2% пазарен дял в продажбите на пиво в София;
- Разширяване на износа и стратегическите партньорства извън рамките на страната;
- Инвестиции в производствения капацитет и по-нататъшно подобряване на качеството на предлаганата продукция;
- Активен маркетинг и др.

VIII. Влияние на важните събития върху резултатите във финансовия отчет на компанията

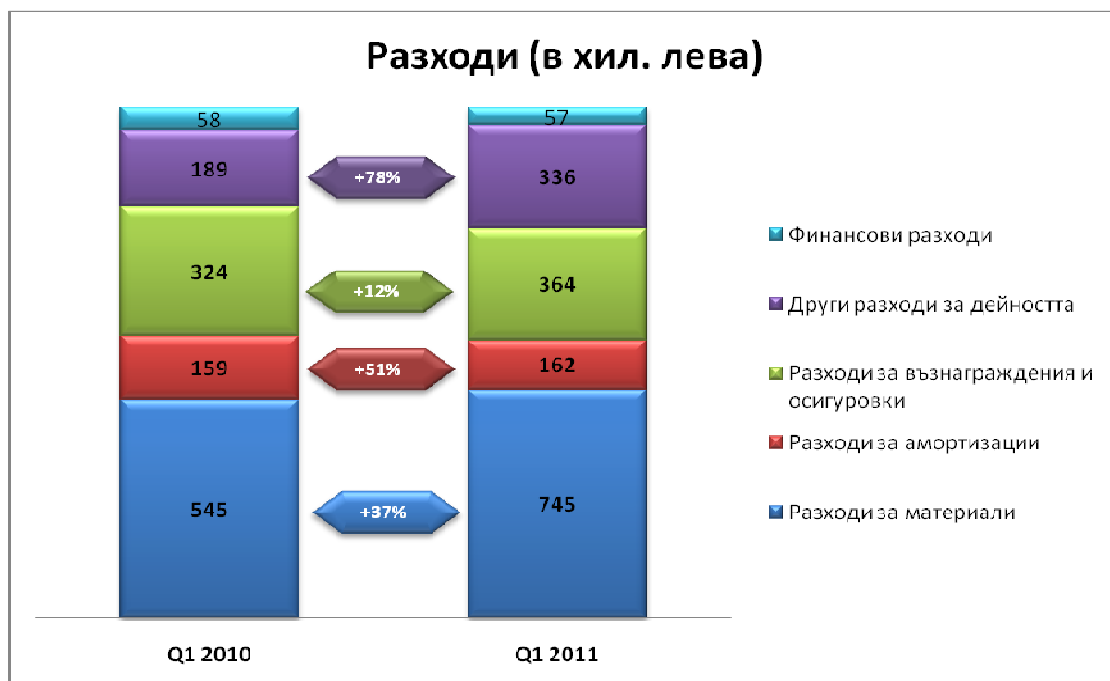
Според данните от индивидуалния финансов отчет на „Ломско пиво“ АД за първото тримесечие на 2011 г. собственият капитал на компанията възлиза на 7 719 хил. лв. Нетната загуба е в размер 397 хил. лв.



Отчетен е ръст на приходите от дейността с 419 хил. лв. (или с 49.41%), което се дължи на увеличението на нетните приходи от продажби.



Общите разходи за дейността на «Ломско пиво» АД също бележат ръст от 389 хил. лева или с 30.51% на годишна база.



Активите на компанията към края на март 2011 г. достигат 11 475 хил. лв.



IX. Описание на основните рискове и несигурности пред дружеството през първото тримесечие на 2011 г.

В хода на обичайната си стопанска дейност “Ломско пиво” АД може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са валутен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Дружеството осъществява своите сделки предимно на вътрешния пазар. То не е изложено на значителен валутен риск, защото почти всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и евро.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност Дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някои от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от клиенти.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са разпределени в следните банки (ТБ „ОББ“ АД и Юробанк И Еф Джи България) с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо, съгласно установената политика на дружеството. За целта се прави преглед от финансово-счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва анализ на неплатените суми и състоянието на клиента.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения, съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност на финансиране на стопанската си дейност. Дружеството ползва и привлечени кредитни ресурси.

Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

Х. Информация за сключени сделки със свързани лица през периода

Съгласно Овластяване на СД на дружеството за извършване на сделки по чл.114 от ЗППЦК на ИОСА на 18.02.2011година, а именно:

1. Овластяване на СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет покупко-продажба на ечемик;
2. Овластяване на СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет покупко-продажба на товарен автомобил; са сключени следните договори:

I. Договор между „ЛОМСКО ПИВО“ АД /Купувач/ и "АГРО ИНВЕСТ ИНЖЕНЕРИНГ"АД /Продавач/ със седалище и адрес на управление: гр. Лом, обл. Монтана, ул. "Трети март" № 5, ЕИК 111565621, с който Дружеството да закупи 827 800 кг /осемстотин двадесет и седем хиляди и осемстотин килограма/ пивоварен ечемик от реколта 2010 година от „Агро Инвест Инженеринг“ АД, с цел задоволяване на нуждите от суровина на Дружеството и при пазарна стойност на ечемика, съгласно Експертната оценка за определяне на пазарната стойност на пивоварен ечемик, направена от "ЯВЛЕНА - ИМПАКТ" ООД, гр. София, чрез лицензиран оценител инж. Велин Александров Стоичков- 350,00 /триста и петдесет/ лева за тон, без ДДС.

Договорът е сключен на 22.02.2011г.

II. Договор между „ЛОМСКО ПИВО“ АД /Продавач/ и "АГРО ИНВЕСТ ИНЖЕНЕРИНГ"АД /Купувач/ със седалище и адрес на управление: гр. Лом, обл. Монтана, ул. "Трети март" № 5, ЕИК 111565621, с който "АГРО ИНВЕСТ ИНЖЕНЕРИНГ"АД купува МПС вид – Товарен автомобил, марка / модел – УАЗ 452 Д

Бордови, с регистрационен номер М 3642 АН, рама № 094733, двигател № 51003341, цвят основен/ допълнителен –маслено зелен. Пазарната оценка за определяне на справедливата пазарна стойност на транспортни средства е направена от “ЯВЛЕНА - ИМПАКТ” ООД, гр. София, чрез лицензиран оценител инж. Велин Александров Стоичков, общо е: 260,00 /двеста и шестдесет/ лева, без ДДС.
Договорът е сключен на 01.03.2011г.

XI. Развитие на персонала през разглеждания период

Назначени служители на ръководни позиции: Ръководител отдел в транспорта НКПД 13243021, Считано от 21.03.2011 г. Напуснали служители на ръководни позиции – Няма

.....