

ГОДИШЕН ДОКЛАД
за дейността по чл. 33 от Закона за
счетоводството

2007 година

“Астера Козметикс“ АД, 1434, София, ул. ”Шумака” 16
адрес за кореспонденция: София 1271, ул. Кирил Благоев 12

Тел. (+359 2) 9350 309; 9350 246 факс: (+359 2) 9350 356

1. Обща информация за дружеството

“Астера Козметикс” АД, гр. София, рег. по ф.д. № 14095 по описа на СГС, ФО, за 2005 г., парт. № 100450, том 1343, стр. 149, ЕИК по БУЛСТАТ 175005293;.

Астера козметикс АД е акционерно дружеството, създадено през декември 2005 г., вписано в регистъра на търговските дружества със Съдебно решение № 1 от 30.12.2005 г. Дружеството е учредено като еднолично акционерно дружество, образувано чрез отделяне от акционерно дружество “ЕЛДИ” АД, гр. София и е със седалище и адрес на управление гр. София, вилна зона ”Симеоново”, ул. ”Шумака” № 16. С решение № 2 на Софийски градски съд от 31.07.2007 г. в регистъра на търговските дружества е вписана промяна в наименованието на дружеството от Астера Козметикс ЕАД на Астера Козметикс АД.

Дружеството е с едностепенна система на управление. Съветът на директорите е в състав от трима членове:

- Лукан Димитров Луканов;
- Марийка Димитрова Андреева;
- Георги Стоилков Георгиев;

Дружеството се представлява и управлява от Марийка Андреева - Изпълнителен директор.

Собственост и управление

Към 31 декември 2007 г. разпределението на акционерния капитал на дружеството е показано в Таблица №1:

Таблица №1

№	Акционер	Брой акции	Относителен дял от капитала
1	Лукан Димитров Луканов	1 535 136	90%
2	Марийка Димитрова Андреева	85 285	5%
3	Димитър Луканов Луканов	85 285	5%

Локации и клонове: Административната и производствената дейност на “Астера Козметикс” АД е локализирана на адрес: гр. София, 1271, район “Надежда”, кв. “Илиенци”, ул. “Кирил Благоев” № 12. Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

Астера Козметикс АД е производствена фирма.

Дружеството е маркетингово ориентирано с мисия и внимание, насочено към удовлетворение на нуждите на потребителите със съвременни и качествени продукти. Високотехнологичното оборудване е база за производство на продукти с високо качество и конкурентоспособност. Наред с това компанията е силно фокусирана върху икономическата ефективност от дейността си.

Портфолиото на Астера Козметикс АД включва групи продукти четки за зъби и мокри кърпи.

На основните пазари, на които компанията реализира своите продукти, се прилагат специфични маркетинговите стратегии и похвати за постигане на таргетирани пазарни цели.

Общите характеристики на пазарите, на които оперира дружеството, са с променени профил и структура. Повишените изисквания от страна на потребителите, следствие на съвременния и динамичен начин на живот, са причина за преориентацията им към търговски вериги и магазини. Доминиращата роля на търговските вериги като канали за дистрибуция вече е факт, което е предпоставка за пресруктуриране на пазарите и високи дялове на продажбите през тях. Друга обща характеристика са тежките условия към доставчиците налагани от веригите, което дава отражение върху финансовата ефективност на производителите.

Присъединяването на страната ни към Европейския съюз доведе до отваряне на пазарите и засилена конкурентна среда на българския пазар. Политиката на мултинационалните компании в бранша е много агресивна и подкрепена с високи рекламни бюджети, което много затруднява местните производители. Запазването на лидерски позиции на Астера Козметикс АД в тази конкурентна среда става все по-трудно. Вследствие на това се наблюдава лек спад в пазарния дял на четките за зъби в България.

Дружеството има добри позиции на пазарите в ОНД, Румъния, Украйна, Балканския регион и Арабските страни. Работи интензивно за разширяване на пазарните позиции в Европейския съюз.

Професионалният маркетингов подход и стратегия на компанията за българския пазар дават своите резултати от 2001 г. Пазарните изследвания поставят марката “Астера” в групата на четките за зъби, като абсолютен лидер на местния пазар.

2. Преглед на дейността на дружеството през 2007 г.

Дружеството “Астера Козметикс” АД е образувано на 30.12.2005 г., посредством отделяне от фирмата – майка “ЕЛДИ” АД на производствената дейност на дружеството и всички свързани с нея активи и пасиви в ново еднолично акционерно дружество, правна възможност предвидена в чл. 262 “г” от ТЗ.

Предвид горното при анализа на финансовите показатели на дружеството и особено в частта на анализа на резултатите от дейността, данните за базисните периоди преди 2006 г. са взети от финансовия отчет на предприятието - майка – “ЕЛДИ” АД.

Макроикономическите условия на среда, в която дружеството оперира през 2007 г. се определят от икономическите условия, резултат от присъединяването на страната ни към Европейския съюз.

Икономическите показатели на местния пазар и пазарите, на които работи компанията се характеризират с увеличение на номинални доходи и запазваща се покупателната способност на потребителите, поради нарастване на цените на хранителните и потребителските стоки.

Дружеството определя българския пазар, като стратегически и изключително важен за компанията.

През 2007 г. дружеството оперира в силно конкурентна среда. Пазарът в бранша се влияе и определя от пазарните политики на международни компании, като Colgate -Palmolive и Glaxo Smith Kline. Брендове като Colgate и Aqua fresh са подкрепени от сериозни маркетингови бюджети, в съчетание с гъвкава ценова политика. От друга страна се наблюдава силен ценови натиск с евтини четки за зъби внос от Китай. Независимо от тези фактори дружеството запазва абсолютните

си лидерски позиции на българския пазар и през 2007 г. с пазарни дялове както следва

Description	% изражение-пазарен дял на група продукти според изследвания на GfK Bulgaria 2007	% изражение-пазарен дял на група продукти според изследвания на GfK Bulgaria 2006
Astera Regular	20.07 %	26.29 %
Astera Time Index	9.32 %	5.73 %
Astera Bio Active	1.62 %	0.64 %
Astera Kids	0.62 %	0.32 %
Total	31.63 %	32.99%

При запазване на трудовия потенциал в компанията бе постигната нетна печалба на дружеството 1 426 хил. лв., която за 2006 г. е 1 529 хил. лв. Намалението на производствените обороти се дължи на променящия се характер на пазарите на компанията.

Volume 2007	Value BGN, 2007	Volume 2006	Value BGN,2006
4 702 844	3 314 298	5 746 539	3 761 442

Продажбите в процентното съотношение по пазари са както следва:

- България-53,1%;
- Румъния – 13,2 %
- Казахстан – 8,7 %
- Русия -6,5 %
- Други – 18,5 %

3. Анализ на резултатите от дейността през 2007 г.

Източник на финансиране на дружеството са генерираните парични средства от дейността. Оперативно за финансиране на дейността си компанията ползва ресурс по договорен овърдрафт с Райфайзенбанк (България) ЕАД.

Дружеството има положителни нетни парични потоци от оперативна дейност и през разглеждания не е имало ликвидни проблеми.

Парични постъпления от основна дейност:

Година	000 BGN
2007	3 304
2006	4 671
2005	3 930

Парични плащания за основна дейност:

Година	000 BGN
2007	2 519
2006	2 210
2005	2 826

През анализирания период **общия капиталов ресурс** възлиза на 7 289 х.лв. /2006г: 7 535 х. лв/. От тях 3 285 х.лв. или 45% е собствен капитал и 4 004 х.лв. или 55 % пасиви (привлечен капитал).

Собственият капитал е нараснал с 50 х.лв. Увеличението се дължи на факта, че разпределената за дивиденди печалба от 2006 г. в размер на 1 376 х.лв. е с 50 хил. лв. по-малка от генерираната през 2007 г. печалба в размер на 1 426 х. лв. Като структура собственият капитал се разпределя на:

- Основен капитал: 51,9%
- Резерви : 4,7 %
- Финансов резултат: 43,4 %

Пасивите възлизат на 4 004 х. лв. и са намалели спрямо предходната година с 296 х. лв. или с 6,9 %. Като структура пасивите се разпределят на :

- Дългосрочни: 2 941 х.лв. 73,5%
- Краткосрочни: 1 063 х.лв. 26,5%

Един лев от пасивите се покрива с 0,82 лв. собствен капитал, което е с 0,07 лв. повече от предходната година.

За текущи оперативни нужди и за да гарантира необходимите финансови средства за осъществяване на дейността, дружеството е договорило и усвоило към 31.12.2007 г. овърдрафт в общ размер на 631 х. EUR.

КАПИТАЛОВИ РЕСУРСИ

Предвид на съвременното технологичното оборудване на производството, дружеството е направило минимални инвестиции през 2007 г. в модернизация на производствените си мощности.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

Приходите от продажби на продукцията през 2007 г. са в размер на 3 314 хил.лв. /2006 г.: 3 762 хил.лв./. През текущата годината Астера КозметиксАД е реализирала 86 х.лв. нетни приходи от продажби на стоки и услуги / 2006 г.: 136 х.лв./ Може да се види, че няма съществени изменения в приходите от основна дейност. Дейността на "Астера Козметикс" АД не е сезонно зависима.

Приходи от продажби на продукцията по групи продукти:

Value 000' BGN			
Продукт	2007 г.	2006 г.	2005г.
Четки за зъби	2 238	2 573	2 992
Мокри кърпи	1 074	1 186	1 281
Други	2	2	-

През 2007 г. продължи тренда на повишаване цените петролните продукти на световните борси и спад на долара. Това се отрази върху цените по доставки на пластмасовите изделия, амбалажни опаковки и основни суровини и материали. Цените на транспортните услуги се увеличиха 10 % спрямо 2007 г. Компанията следи за измененията в себестойностите на продуктите и предприема коригиращи действия, изразяващи се в промяна на цени към дистрибуторите на дружеството.

За гарантиране на гъвкавост по изпълнение на поръчките Астера Козметикс АД поддържа оптимално количество материални запаси за обезпечаване на производството в рамките на договорените срокове на изпълнение. Материалните запаси са намалели с 2, 4% или с 10 х. лв. спрямо 2006 г.

Икономическите показатели в обобщен вид за текущата година са както следва:

	2007	2006
	Отчет	Отчет
Ликвидност		
Обща ликвидност	1,03	0,74
Бърза ликвидност	0,64	0,51
Рентабилност		
Нетна възвращаемост на активите	19,56%	20,29%
Брутна възвращаемост на активите	21,77%	22,61%
Възвращаемост на капитал	48,31%	52,67%
Нетна рентабилност	40,67%	38,98%
Нетна печалба	1 426	1 529
Управление на активите		
Коеф. на обръщаемост на мат. запаси	8,02	8,66
Обръщаемост на мат. запаси в дни	45	42
Събираемост на вземанията от клиенти в дни	77	89
Управление на задълженията		
Коеф. на задлъжнялост	1,22	1,33
Коеф. на фин. автономност	0,82	0,75
Ефективност		
Ефективност на разходите	1,68	1,71
Ефективност на приходите	0,60	0,59
Приходи на 1 лице	100 173	98 067
Финанси		
бр. Акции	1 706	1 706
Доходност на акция	0,84	0,90

При коректен анализ на горните показатели може да се обобщи, че компанията адекватно реагира на променящите пазарни условия. Стратегията на компанията е изградена на концепция на диференциране на продуктите в съчетание с висока ефективност на производството. Предвид уникалността на направената инвестиция в съвременно оборудване, естеството на продуктите в съчетание с оптимална интеграция във веригата на създаване на стойност, постигнатите финансови резултати на компанията в т.ч. рентабилност, ефективност и ликвидност са с високи показатели. Динамичната среда и променящата се пазарна структура, в която "Астера Козметикс" АД оперира налагат гъвкав подход в управлението на

компанията с изключителен акцент върху икономическата ефективност и постоянен мониторинг върху показателите от дейността.

4. Важни събития за периода между датата на баланса и датата на изготвяне и приемане на Доклада за дейността на компанията.

С решение № 203 - ПД от 18.02.2008 г. Комисията за финансов надзор взе следните решения:

Потвърждава проспекта за допускане до търговия на регулиран пазар на емисия акции, издадени от „Астера козметикс“ АД, в размер на 1 705 706 лева, разпределени в 1 705 706 броя обикновени, безналични, поименни, свободно-прехвърляеми акции, с номинална стойност 1 лев всяка, ISIN код BG1100067070, представляващи съдебно регистриран капитал на дружеството.

Вписва посочената емисия акции в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН с цел търговия на регулиран пазар.

Вписва „Астера козметикс“ АД, гр. София като публично дружество в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН.

5. Действия в областта на научноизследователската и развойна дейност.

Иновативната дейност в дружеството през 2007 г., беше насочена към нови проекти, които следват пазарните тенденции и стратегията за развитие на компанията. Новите разработени проекти са:

➤ иновативна серия четки за зъби Astera Parodont Control – с технологично нов тип влакна – за дълбоко почистване и предпазване на венците от пародонтоза, позиционирани във високия ценови сегмент.

➤ нова серия четки за зъби Dento Kisss 1+1 – позиционирани в ниския ценови сегмент.

➤ нова серия мокри кърпички Aroma SPA – за лице, за ръце и за тяло – със специално подбрани активни съставки.

➤ нови мокри кърпички за деца - с атрактивен дизайн, позиционирани в ниския ценови сегмент.

През 2008г. компанията ще завърши и реализира проектите на пазара.

В Бизнес Плана за 2008г. са включени потенциални проекти за производство на нови продукти като “private label”.

6. Планове за развитие на дружеството през 2007 г.

На база на анализ на продуктовете групи и конкурентната среда по пазари в компанията е утвърден Бизнес План за 2008г.

Отчитайки споменатите по- горе фактори, които оказват влияние на дейността и бизнес процесите в Астера Козметикс, фокусът на компанията е към максимална оптимизация и ефективност на организацията и процесите. Цели заложи в Бизнес плана:

1. запазване и лек ръст на производствените обеми спрямо 2007г. в рамките на 4%.
2. оптимизиране и намаление на разходите на компанията с 3%
3. повишаване на ефективността от основна дейност с 4%
4. увеличение на пазарния дял на четките за зъби на българския пазар с 5% , чрез реализирането на планирана телевизионна реклама, трейд маркетинг и др. предвидени в краткосрочната маркетингова стратегия на компанията.
5. осъществяване на проекти “private label” спрямо предходен период;

7. Финансови инструменти и управление на финансовия риск.

Оценката по отношение на кредитния и ликвидния риск е в нормалните оперативни рамки, като анализът е направен на базата на параметрите по текущите договори за финансиране, прогнозиран паричен поток и състояние на компанията.

В дружеството функционира организирана система по мониторинг на основните икономически показатели и гъвкава система за коригиращи действия.

(Изпълнителен Директор)

Марийка Андреева