

Изх. номер: 194-00-14/05.04.2022 г.

### Приходи от продажби за месец март 2022 г.

**София, България**, 5 април 2022 година – Съгласно изискванията на чл. 100т от ЗППЦК, “Софарма” АД (SFA: „БФБ – София“, SPH: Warsaw Stock Exchange) уведомява, че за месец март 2022 година “Софарма” АД реализира спад в продажбите с 23% спрямо същия месец на предходната година, в т.ч. 10% ръст на продажбите на вътрешен пазар и 55% спад на продажбите за износ. Намалената активност на основните чуждестранни пазари е в резултат на враждебното нахлуване на Русия в Украйна и последвалата невъзможност Дружеството да запази нормален ритъм на доставки на лекарствени, ОТС и други продукти свързани със здравето на територията на държавите участващи във войната.

За първо тримесечие продажбите нарастват общо с 29%, в т.ч. 80% ръст на вътрешен пазар и 3% спад на продажбите за износ.

Моля, на основание чл. 100к., ал. 1 от ЗППЦК да дадете публичност на горната информация.



Пелагия Виячева

Директор за връзки с инвеститорите

#### **Информация за компанията**

##### **Софарма АД**

*Повече от 85 години традиция и съвременност - модерно производство, европейски стандарти и качество на продукцията, корпоративна социална отговорност.*

*Софарма е най-успешната българска компания след приватизация като от 2000 г. до днес, компанията реализира 10 пъти ръст в пазарната капитализация и 25 пъти ръст в приходите. През последните 10 години Софарма заема първо място по приходи в сектор „Фармация“ в България.*

*Софарма произвежда активни субстанции и лекарствени продукти; извършва дейности свързани с проучване, разработване и внедряване в сферата на фитохимията, химията и фармацията, предоставя производствени и други свързани услуги.*

*С 8 фармацевтични завода в страната и единственият по рода си ампулен завод у нас, компанията произвежда 3 милиарда таблетки, 20 милиона броя сиропни форми, има разрешително за употреба за над 200 генерични продукта, 15 традиционни продукта, от които 12 на растителна основа и влага повече от 1500 тона лечебни растения в продуктите си.*

*Софарма има активна и ключова роля в повишаване стандарта на живот, в това хората да бъдат по-здрави, щастливи и защитени. Софарма непрекъснато инвестира в нови технологии, иновации, научни изследвания и проучвания. Компанията поддържа постоянен и ефективен диалог с всички участници във фармацевтичната индустрия, които допринасят за подобряване на системата на здравеопазването.*

#### **Група Софарма**

*Група Софарма е вертикално интегриран бизнес в сферата на здравеопазването, който функционира във важни сектори като производството на лекарствени средства, консумативи за болничния пазар, дистрибуцията на лекарствени средства и много други. Софарма и производствените му дъщерни дружества разполагат с 8 фармацевтични завода в България, съобразени с изискванията на ЕС - GMP.*