

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

НА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД,

СЪДЪРЖАЩ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВАЖНИ СЪБИТИЯ,
НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ТРЕТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010
ГОДИНА

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД,

**съдържащ информация за важни събития, настъпили през трето тримесечие на
2010 г. и с натрупване от началото на текущата година**

съгласно чл. 100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК

Съгласно консолидирания финансов отчет за трето тримесечие на текущата година консолидираните приходи от дейността на компанията са в размер на 290 милиона лева спрямо 285 милиона лева за същия период на 2009 година. Приходите от оперативна дейност нарастват от 247 милиона лева за предходния период до 265 милиона лева за текущото деветмесечие. Финансовите приходи намаляват от 38 милиона лева на 25 милиона лева, което се дължи основно на еднократен ефект в размер на 4.4 милиона лева, възникнал през 2009 г. при покупката на автомобилния холдинг Авто Юнион АД. Групата отчита загуба за периода в размер на 3.34 милиона лева спрямо 3.58 милиона лева за съпоставимия период на миналата година.

Консолидираните разходи на групата Еврохолд за текущото деветмесечие са в размер на 295 милиона лева спрямо 290 милиона лева за сравнителния период на 2009 година. От тях разходи за дейността в размер на 271 милиона лева спрямо 261 милиона лева към 30.09.2009 година и финансови разходи - 23.7 милиона лева спрямо 29 милиона лева.

Собственият консолидиран капитал на групата Еврохолд е в размер на 170 милиона лева, а малцинственото участие е 53 милиона лева. Нетекущите консолидирани пасиви намаляват значително от 232.4 милиона лева към края на 2009 г. до 197.8 милиона лева или намаление с 14,9%. Текущите пасиви на групата за отчетния период намаляват до 200.5 милиона лева спрямо 205.9 милиона лева за 2009 година. Значително намаляват заемите от банки и други финансови институции - от 171.8 на 145.2 милиона лева или намаление от 26.6 милиона лева. Задълженията по облигационни заеми намаляват с 14.2 милиона лева от 63.2 милиона лева към края на 2009 година до 49 милиона лева към деветмесечието на 2010 година. Общото намаление на задължения по банков и облигационни заеми в размер на 40.8 милиона лева се дължи на редуциран дълг на компанията-майка и извършените продажби на производствените компании през месец септември. Вследствие на намаления дълг, намаляват и разходите за лихви - от 15.2 милиона лева на 11.6 милиона лева или намаление с 3.6 милиона лева. Холдингът отбелязва положителен паричен поток от оперативна дейност в размер на 26.9 милиона

лева спрямо отрицателен в размер на 36 милиона лева за деветмесечието на 2009 година.

ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП

През деветмесечието на 2010 година Евроинс Иншурънс Груп (ЕИГ) реализира приходи от застрахователни премии в размер на 174 милиона лева спрямо 164 милиона лева за същия период на предходната година. Ръстът се дължи основно на дейността на дружеството в Румъния, а по видове застраховки - на нарастването на приходите от застраховка «Отговорности» (34%), «Злополука» (16%), «Гражданска отговорност на автомобилистите» (20%) и «Имущество» (9%) . За първите девет месеца на тази година се запазва тенденцията на нарастване на премийния приход спрямо същия период на предходната година, макар и с по-бавен темп.

За деветмесечието на 2010 година ЕИГ реализира консолидирана загуба в размер на 1.3 милиона лева спрямо загуба от 3.3 милиона за същия период на 2009 година. Намалението на загубата спрямо предходния период е над 2 пъти и се дължи основно на значителното подобрене на техническата печалба на компаниите от групата.

През отчетния период от 01.01.2010 г. до 30.09.2010 г. са настъпили следните съществени факти и обстоятелства в дейността на дружествата от групата на Евроинс Иншурънс Груп:

➤ **Евроинс България**

За трите тримесечия на 2010 г. “ЗД Евроинс” АД (Евроинс) регистрира брутен премийен приход от 49 млн. лева или 6.9 % спад спрямо същия период на 2009 г. Представянето на компанията е подобно на пазара по общо застраховане, който регистрира спад от 6.8 % за първите осем месеца на 2010 г. по последни данни на Комисията за финансов надзор.

През деветмесечието на 2010 година ЕВРОИНС реализира нетна загуба от 73 хил. лева спрямо загуба от 523 хил. лева за същия период на 2009 г.

За периода от 01.01.2010 г. до 30.09.2010 г. най-голям дял в портфолиото на компанията продължават да заемат автомобилните застраховки “Каско” (41.9%) и “Гражданска отговорност, свързана с притежаването и използването на МПС” (34.9 %) или общо 76.8 % от премийния приход.

Настъпилите щети, нетни от презастраховане, са в размер на 22.4 млн. лева за третото тримесечие на 2010 г. и са с 9.3% по-малко от същия период на 2009 г., когато са били 24.7 млн. лв. Квотата на щетите, нетна от презастраховане, е 52.5% за периода, което е с 3 пункта подобрене спрямо деветмесечието на 2009 г., когато е била 55.5%.

Компанията продължава да следва дългосрочната си стратегия за оптимизация на разходите като административните разходи през деветмесечието на 2010 г. са 9.2 млн. лева или 13.3 % подобрене спрямо първите девет месеца на 2009 г., когато са били 10.6 млн. лева.

Нетният резултат от инвестиционна дейност за периода е положителен в размер на 81 хил. лева спрямо печалба от 1 498 хил. лева за същия период на 2009 г.

Общо капиталът и резервите на дружеството в края на м. септември 2010 г. възлизат на 13.6 млн. лева.

ЕВРОИНС продължава да осъществява иновативна продуктова политика и да предлага разнообразни и нестандартни застраховки на българския пазар. Така например, нов продукт “Каско на МПС” с името “4 x 4” беше разработен и понастоящем се предлага за продажба.

От 01.04. до 30.06.2010 г. се извърши “Великденска промоция” по застраховка “Имущество”. Промоцията бе предназначена за физически и юридически лица, като им предоставяше право да сключват полици с допълнителна отстъпка през периода на нейното провеждане. Целта на кампанията беше постигната като бяха запазени съществуващите и привлечени нови клиенти по застраховки “Имущество” чрез по-добри условия, които нямат аналог на застрахователния пазар.

През месец май 2010 г. ЕВРОИНС стартира кампания “Благодаря!”. Кампанията е насочена към кръводарителите чрез предоставяне на специални преференции по застраховки “Злополука и общо заболяване” и “Имущество на физически лица”.

През месец юни 2010 г. ЕВРОИНС създаде и комбинирана полица “Дом, кола и здраве”, която отговоря на повишените изисквания на клиентите и оптимално задоволява нуждите им от застраховане на имуществото, колата и здравето.

С цел подобряване на обслужването на клиентите бе въведена нова процедура за обработка на щети по застраховки “Имущество”, която гарантира бързото и качествено уреждане на претенции в цялата страна.

Компанията поддържа политиката си на реструктуриране на портфолиото и редуциране на дела на автомобилните застраховки. През второ тримесечие бе разработена система за оценка и допълнително стимулиране на агенциите. Системата има за цел повишаване ефективността от работата на агенциите и насърчаване на пласмента на неавтомобилни застраховки. Беше създаден и специализиран екип от регионални координатори, които съдействат на всички офиси в страната в сферата на обучението и маркетинга.

През месец юли отвориха врати два нови ликвидационни центъра в гр. София, в които клиентите на компанията могат да завеждат щети по всички видове застраховки. В центровете се извършват огледи на автомобили по застраховки “Каско на МПС” и “Гражданска отговорност на автомобилистите”, издават се и възлагателни писма според правилата на ЕВРОИНС.

Пак от месец юли 2010 г. компанията предлага ко-брандирана международна кредитна карта iCARD EUROINS MASTERCARD в партньорство с издателя на картата

Интеркарт Файнанс. Освен че с картата могат да се извършват покупки на стоки и услуги и теглене на пари в брой в страната и чужбина, с нея значително се улеснява плащането на всички видове застраховки, сключени в ЕВРОИНС. Друго важно предимство на iCard Euroins Mastercard е, че в случай на застрахователно събитие клиентите на компанията имат възможност да получат обезщетението си директно по сметката на картата си.

В съответствие с основната линия в маркетинговата политика на ЕВРОИНС да предлага на своите клиенти иновативни услуги и продукти, от началото на месец октомври 2010 г. компанията предоставя възможност на своите клиенти да заплатят през Интернет вноските по сключени застраховки чрез системите на ePay.bg или eBG.bg.

➤ **Евроинс Румъния**

За деветмесечието на 2010 г. Евроинс Румъния регистрира брутен премиен приход от 115 млн. лева или 14.3% ръст спрямо същия период на 2009 г. През първите девет месеца на 2010 година компанията реализира нетна загуба от 1.1 млн. лева спрямо загуба от 3.9 млн. лева за същия период на 2009 г.

През отчетния период Евроинс Румъния разшири гамата на застрахователното си портфолио с няколко нови продукта, които бяха специално разработени за румънския пазар. Компанията предлага на своите настоящи и бъдещи клиенти следните нови видове застраховки:

- застраховка „АН1 N1 Медицински разходи”;
- застраховка “Загуба на документи”,
- застраховка "Имущество – три риска"

Компанията предложи на своите клиенти и нов ко-брандиран продукт в партньорство с Otto broker, а именно застраховка на имущество първи риск плюс незабавно изплащане на щети. Промоционалният ко-брандиран продукт беше валиден за периода август-септември 2010, като основен канал за продажба са големите супермаркети Carrefour, Cora, Auchan, Real, Kaufland.

Новите застрахователни продукти са разработени в отговор на повишените изисквания на развиващия се застрахователен пазар. Евроинс Румъния работи и в насока подобряване на условията по съществуващите продукти, като например застраховка „Медицински разходи при пътуване в чужбина”.

Освен с разработването и предлагането на нови застрахователни продукти през изминалия период, Евроинс Румъния продължава и с подобряване на оперативната си дейност в двете основни направления на застрахователния бизнес:

- Относно дейността по уреждане на претенции, през отчетния период бяха подобрени вътрешните правила и процедури. Освен това, се въведоха критерии за оценка на инспекторите, които отговарят за обработването на щетите, предявени от клиентите на компанията. Разработена беше и програма за

директна доставка на автомобилни резервни части, целяща намаляване стойността на ремонтите при претенции по автомобилни застраховки.

- Относно дейността по продажба на застрахователни полици, започна издаване на електронни полици и прилагане на бонус-малус система за тарифиране на застраховка „Гражданска Отговорност” на автомобилистите. В допълнение на това, Евроинс Румъния продължи с политиката си за увеличаване на дела на неавтомобилните застраховки чрез мотивиране и допълнително стимулиране на своите агенти и посредници и въвеждане на нови критерии за оценка на агенциите.

В рамките на деветмесечието на 2010 г. беше създаден нов отдел „Регресни искове” с цел повишаване на събираемостта по регреси.

➤ **Евроинс Македония**

За деветмесечието на 2010 г. Евроинс Македония регистрира брутен премиен приход от 10.2 млн. лева или 2.5% ръст спрямо същия период на 2009 г. През първите девет месеца на 2010 година компанията реализира нетна загуба от 104 хил. лева спрямо загуба от 638 хил. лева за същия период на 2009 г.

През отчетния период Евроинс Македония запазва стабилните си позиции на македонския застрахователен пазар. Тенденцията за малък, но стабилен ръст в премийния приход и това тримесечие е налице. На фона на низходящата тенденция за целия застрахователен пазар в Република Македония, Евроинс запазва ценовите равнища на предлаганите продукти, независимо от увеличената конкуренция в страната с навлизането на Кроация, Република Хърватска и Уника, Австрия на застрахователния пазар.

Важно е да се отбележи, че през отчетния период клиенти на компанията станаха Централната Банка на Република Македония и най-голямата банка в Република Македония – Комерциална банка.

С оглед постигане на по-добър контрол на риска са осъвременени условията по застраховка „Каско на МПС”. В допълнение на това, Евроинс Македония продължи с наложената на холдингово ниво политика за мотивиране и допълнително стимулиране на своите агенти и посредници. В тази връзка, бяха въведени нови критерии за оценка на агенциите.

Чрез внедряването на нова интегрирана информационна система, отговаряща на стандартите на Еврохолд, Евроинс Македония цели подобряването на контрола и работата на агенциите, отношенията с клиентите и отчетността.

➤ **Евроинс Здравно Осигуряване**

За деветмесечието на 2010 г. Евроинс Здравно Осигуряване регистрира брутен премиен приход от 1.5 млн. лева или 40.2% ръст спрямо същия период на 2009 г. През първите девет месеца на 2010 година компанията реализира нетна загуба от 112 хил. лева спрямо печалба от 361 хил. лева за същия период на 2009 г.

АВТО ЮНИОН ГРУП

През трето тримесечие на 2010 г. Авто Юнион Груп ЕАД (АЮГ) запазва лидерската си позиция на пазара на нови автомобили в България, който от началото на годината регистрира намаление на спада – от 47.4% в началото на годината достига ниво от 35% към 30 септември 2010 г. спрямо предходната година. За сравнение спадът в продажбите на АЮГ за деветмесечието е в размер на 22.8%, което е значително под средния спад за пазара. Към 30.09.2010 г. пазарният дял на групата се запазва на равнище от 12.9% с общо 1695 реализирани продажби спрямо 10.8% пазарен дял за същия период на 2009 г.

За добрите резултати на автомобилната група допринасят всички марки с техните изгодни и привлекателни предложения – нестандартните 20% ДДС на Мазда, новите Фиат Пунто Ево и международният «Ван на годината» Fiat Doblo, Дачия Дъстър, Опел Астра и Шевролет Круз, изгодните пакети за оборудване при Рено и Нисан. С най-голям принос за успеха на АЮГ е Fiat (които увеличават продажбите си с 5.7% спрямо същия период на миналата година, а пазарния си дял от 1.6% на 2.7%), Mazda, Renault, Nissan, Chevrolet и Opel. Продажбите на Renault също отбелязват ръст от над 34% за първите девет месеца на 2010 г. спрямо 2009 г. Значителен ефект върху представянето на АЮГ оказват и успешните съвместни продукти с останалите направления в Еврохолд България – застраховане и лизинг. Бяха пуснати атрактивни условия за застраховане с промоцията «Каско 4x4» с Евроинс – гарантирано тарифно число от 4% за срок от 4 години. За всеки автомобилен бранд е разработен лизинг съвместно с Евролийз Ауто според нуждите на клиентите – Мазда Кеш лизинг, Фиат лизинг, предстои пускането на нови иновативни продукти и за останалите марки. Рент-а-кар компаниите Avis и Budget съществено подкрепят продажбите на АЮГ в две основни групи – направените флийт сделки с големи корпоративни клиенти и подмяна на краткосрочния си автомобилен парк.

Намаляването на спада до септември потвърждава тенденцията за възстановяване на пазара на нови автомобили в България. Основни движещи сили са високите ценови отстъпки и по-лесния достъп до лизингово финансиране на клиентите, но фактор на стабилност за растеж през следващите месеци ще бъде увеличеното търсене от страна на корпоративните клиенти. Очакванията са всеки оставащ месец от 2010 г. да компенсира ниските продажби от началото на годината и изоставането на пазара да бъде сведено до около 20% средно за 2010 г.

ЕВРОЛИЙЗ ГРУП

Въпреки свитите продажби на нови автомобили, през последните девет месеца, Евролийз Ауто България успя да реализира висок коефициент на проникване в компаниите от Авто Юнион Груп, както и с външните дилъри, с които компанията работи традиционно добре. В резултат на подобрените показатели, компанията се

нареди на второ място в сегмента на нови леки автомобили с пазарен дял към края на третото тримесечие от 12.5%.

През последната година вземанията по лизингови договори на Евролийз Ауто България намаляват с 14%, вследствие на намалените обеми в продажбите на нови автомобили. В резултат на това, компанията регистрира спад на печалбата от 50% спрямо третото тримесечие на 2009 година и 22% по-ниски приходи През последните 3 месеца Евролийз Ауто България продължи да усвоява активно новите кредити, които договори в началото на годината.

Евролийз Ауто Румъния успя да постигне договорености с две водещи банки на Румънския пазар за финансиране на дейността на дружеството за сумата от 2 милиона Евро, които ще бъдат усвоявани тази и следващата година. Компанията продължава политиката по намаляване на фиксираните разходи, въпреки договореното финансиране, като ефекта ще бъде най-голям през последното тримесечие на годината.

Евролийз Ауто Македония започна сътрудничество с няколко дилъра и започна активна кампания, в резултат на което портфейлът на компанията нараства с 50% спрямо предходната година, Приходите за периода продължават темпа на нарастване спрямо предходните периоди.

Към деветмесечието, Евролийз Груп реализира консолидирана печалба в размер на 1.167 милиона лева.

ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ (ИНДИВИДУАЛНА БАЗА)

Съгласно неконсолидирания финансов отчет на Еврохолд за трето тримесечие на 2010 година финансовият резултат е загуба в размер на 2 милиона лева. Отчетеният резултат намалява загубата над 4 пъти спрямо същия период на 2009 година, когато е реализирана загуба в размер на 8.85 милиона лева. Към 30.06.2010 г. финансовият резултат на дружеството е 3.26 милиона лева или за отчетния период намалението на загубата е с 38%.

Във връзка с извършената продажба на производствените предприятия в края на месец септември Еврохолд е отчетел приходи от финансови операции в размер на 5.5 милиона лева.

Общите приходи от дейността на дружеството през отчетния период са в размер на 7.52 милиона лева, от които приходи от лихви 1.40 милиона лева и приходи от финансови операции в размер на 5,81 милиона лева. За сравнение през трето тримесечие на 2009 г. общите приходи са в размер на 2.67 милиона лева, от които приходи от лихви 1.03 милиона лева и приходи от финансови операции в размер на 1.56 милиона лева.

Продължава тенденцията за намаление на общите разходи за дейността на Еврохолд България на индивидуална база, като за трето тримесечие те възлизат на 9.52 милиона лева спрямо 11.54 милиона лева за същия период на 2009 година или намаление от

17,5%. Разходите за лихви намаляват до 5.6 милиона лева за трето тримесечие на 2010 година спрямо 6.9 милиона лева за същия период на 2009 година вследствие на редуцирания дълг на компанията или намаление от 18,8%. В резултат на погасените в края на месец септември дългове на Еврохолд към финансови институции и свързани лица, разходите за лихви ще намалееят значително.

Към края на месец септември активите на компанията възлизат на 305 милиона лева, съпоставени с 316.4 милиона лева към края на 2009 година. Собственият капитал е в размер на 187 милиона лева в края на трето тримесечие и 189 милиона лева в края на 2009 г. Инвестициите в дъщерни предприятия през отчетния период са в размер на 264 милиона лева, спрямо 279 милиона лева към 31.12.2009 г. Намалението на активите и собствения капитал през трето тримесечие се дължи на реализираните продажби на производствените предприятия.

Средствата, получени от продажбата на нестратегическите активи са използвани за погасяване на заеми на дружеството към финансови институции и свързани компании. Размерът на нетекущите пасиви към 30.09.2010 г. е в размер на 74.63 милиона лева, съпоставен с 96.45 милиона лева към шестмесечието на 2010 г. и 92.91 милиона лева към края на 2009 г. Намалението на нетекущите активи е в размер на 22,62% спрямо първо шестмесечие на 2010 г.

Евролийз Ауто ЕАД ползва кредит за финансиране на лизинговата си дейност от Уникредит Булбанк АД с кредитополучател Еврохолд България АД. Предстои до края на четвърто тримесечие на 2010 г. този кредит да бъде прехвърлен в баланса на Евролийз Ауто ЕАД, при което от актива и пасива на баланса ще отпадне вземане (от Евролийз Ауто ЕАД) и задължение (към Уникредит Булбанк АД) в размер на 15.24 милиона лева. Поради тази причина, във финансовия отчет към 30.09.2010 г. задължението по този заем е класифицирано като текущо задължение към финансови институции. След прехвърляне на заема единственото задължение на Еврохолд България АД към финансови институции ще бъде мезанинов дълг, падежиращ еднократно в края на 2015 г.

На 25 октомври Еврохолд България АД извърши и последното плащане по облигационна емисия ISIN: BG2100030076, емитирана през 2007 г. Холдингът изплати 3.410 милиона евро, от които 3.333 милиона евро трето, последно главнично плащане и 77 хиляди евро шесто, последно лихвено плащане. Поради настъпилия падеж, емисията в размер на 10 милиона евро е свалена от търговия на БФБ. _

**ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД,
НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ТРЕТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 Г., ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ
ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ КЪМ 31.03.2010 Г.**

През отчетния период не са настъпили важни събития, които да повлияят на резултатите във финансовия отчет за трето тримесечие.

**ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ,
ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД ПРЕЗ
ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВАТА ГОДИНА**

Осъществявайки дейността си, дружествата от групата са изложени на многообразни финансови рискове: пазарен риск (включващ валутен риск, риск от промяна в справедливата стойност на финансовите инструменти под влияние на пазарните лихвени нива и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск от промяна на бъдещите парични потоци в резултат на промяна в пазарните лихвени нива. Програмата за цялостно управление на риска е съсредоточена върху непредвидимостта на финансовите пазари и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на групата.

СЕКТОРЕН РИСК

Секторният риск се поражда от влиянието на технологичните промени върху доходите и паричните потоци в този отрасъл, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

БИЗНЕС РИСК

Предопределя се от самото естество на дейност на компанията. Еврохолд България АД развива дейност в четири основни бизнес направления – финансово, продажба на автомобили, недвижими имоти и производство. Най-голям бизнес риск е концентриран във финансовото направление, където и конкуренцията в сектора е най-голяма.

ФИНАНСОВ РИСК

Допълва бизнес риска, когато се използват средства под формата на заеми или дългови ценни книжа при осъществяване на дейността на дружеството, плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение. Еврохолд България АД е в състояние да покрива всички свои задължения и не е изправено пред финансов риск.

ФИРМЕН РИСК

Основният фирмен риск за Еврохолд България АД е свързан с възможността за намаляване на приходите от продажби на дружествата, в които участва. Това оказва влияние върху получаваните дивиденди. В тази връзка фирменият риск може да окаже влияние върху ръста на приходите на дружеството, както и върху промяната на рентабилността.

Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовия риск.

ЛИХВЕН РИСК

Групата е изложена на лихвен риск във връзка с използваните банкови и търговски кредити тъй като една част от получените заеми са с променлив лихвен процент договорен като базисна лихва (EURIBOR/LIBOR) завишена с определена надбавка. През 2009 година заемите с променливи лихвени проценти са деноминирани в евро.

Размерът на лихвените проценти е посочен в съответните приложения.

ВАЛУТЕН РИСК

Групата е изложена на валутен риск чрез разплащанията в чуждестранна валута и чрез активите и пасивите си, които са деноминирани в чужда валута. В резултат от експозициите в чужда валута възникват печалби и загуби, които са отразени в отчета за приходите и разходите. Тези експозиции съставляват паричните активи на Групата, които не са деноминирани във валутата, използвана във финансовите отчети на местните дружества.

Групата няма инвестиции в други държави извън държавите, в които оперира – България, Румъния, Македония, Холандия, Сърбия и Турция. В случаите, когато местната валута е изложена на значителен валутен риск, управлението му се постига чрез инвестиции в активи, деноминирани в Евро.

КРЕДИТЕН РИСК

Кредитният риск на Групата е свързан предимно с търговските и финансови вземания. Сумите, представени в баланса, са на нетна база като изключват провизиите за съмнителни вземания, оценени като такива от ръководството, на база предишен опит и текущи икономически условия.

ЛИКВИДЕН РИСК

Ликвидният риск е рискът групата да не може да изпълни финансовите си задължения тогава, когато те стават изискуеми. Политиката в тази област е насочена към гарантиране наличието на достатъчно ликвидни средства с които да бъдат обслужени задълженията когато същите станат изискуеми включително в извънредни и непредвидени ситуации. Целта на ръководството е да поддържа постоянен баланс между непрекъснатостта и гъвкавостта на финансовите ресурси чрез използване на адекватни форми на финансиране. Управлението на ликвидния риск е отговорност на ръководството на групата и включва поддържането на достатъчна наличност от парични средства, договаряне на адекватни кредитни линии, изготвяне анализ и актуализиране на прогнози за паричните потоци.

**ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ
ЛИЦА ПРЕЗ ТРЕТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 Г.**

През отчетния период не са сключвани големи сделки между свързани лица.

30.11.2010 г.

Изпълнителен директор:

Асен Минчев