

The page features a decorative graphic consisting of several overlapping blue circles of varying sizes and shades, arranged in a diagonal pattern from the top right towards the bottom right. Two thin, light blue lines intersect to form a large 'V' shape that frames the text on the left side of the page.

Еврохолд България АД

**МЕЖДИНЕН
КОНСОЛИДИРАН
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**

1 януари - 30 юни 2011

СЪДЪРЖАНИЕ

- 1. Преглед на дейността през второ тримесечие на 2011 г. и с натрупване от началото на година**
- 2. Влияние на важните събития върху финансовия отчет към 30 юни 2011**
- 3. Описание на основните рискове**
- 4. Информация за сключени големи сделки между свързани лица през второ тримесечие на 2011 г.**

За допълнителна информация относно следното:

За Нас

Структура

Корпоративно управление

Информация за инвеститори

Комуникация и медии

моля посетете:

www.eurohold.bg



МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

съдържащ информация за важни събития, настъпили през второ тримесечие на 2011 г. и с натрупване от началото на текущата година

съгласно чл. 100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК

През 2010 г. приключи процесът на реструктуриране на Еврохолд България. Дъщерните компании са обединени в три подхолдинга, консолидиращи ключовите бизнеси – Евроинс Иншурънс Груп (застраховане), Авто Юнион (продажба на автомобили) и Евролийз Груп (лизингова дейност). Освен тях, холдингът притежава и компания - инвестиционен посредник. По този начин е постигната оптималната структура на Еврохолд България. Подобрени са дейността на ниво подхолдинг, най-вече по отношение на по-ефективното управление на паричните потоци, оптимизиране структурата на привлечените средства на компаниите, оптимизиране разходите за администрация, управление, външни услуги и други. Подобрени са и процесът по интегриране и оптимизация на трите основни бизнес сегмента. Създадени са условия за по-бързо и по-качествено отчитане на дейностите по бизнес направления, както и анализиране на бизнеса и съответните пазари.

ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ (Консолидирана база)

Съгласно междинния консолидиран финансов отчет за второ тримесечие на 2011 година консолидираните приходи от оперативна дейност на компанията са в размер на 179,8 милиона лева спрямо 193,7 милиона лева за същия период на 2010 година. Приходите от продажби за текущия период, включващи приходи от застрахователна дейност, продажба на автомобили и недвижими имоти, са в размер на 162 милиона лева спрямо 182 милиона лева за предходния период. Основната причина за реализирания спад от 10,9% на приходите от продажби се дължи на намалението на записаните премии по застраховка Гражданска отговорност на автомобилистите в Румъния още през първо тримесечие на настоящата година. Финансовите приходи, включващи приходи от лизингови операции, инвестиционно посредничество и дейността на дружеството-майка, нарастват с 52%, достигайки 17,8 милиона лева спрямо отчетения през първо полугодие на 2010 година резултат в размер на 11,7 милиона лева. Групата отчита загуба за периода в размер на 0,4 милиона лева спрямо загуба от 4.7 милиона лева за съпоставимия период на миналата година.

В таблицата по-долу са дадени консолидираните приходи на дъщерните компании за второ тримесечие на 2011 г. спрямо съпоставимия период на 2010 г. Направена е и съпоставка на финансовия резултат, реализиран от компаниите, за първо полугодие на текущата и предходната година.

	Приходи (лв.)		Финансов резултат (лв.)	
	Q2 2011	Q2 2010	Q2 2011	Q2 2010
Евроинс Иншурънс Груп	111,737	135,435	(385)	(1,220)
Авто Юнион	49,929	46,236	(992)	(2,884)
Евролийз Груп	6,349	7,034	133	1,088
Евро-Финанс	7,128	4,287	252	168
Еврохолд България	4,344	778	1,512	(3,257)
Еврохолд Имоти	824	404	(590)	(809)
	180,311	194,174	(70)	(6,914)

Консолидираните разходи за оперативна дейност на групата Еврохолд към 30 юни 2011 година са в размер на 145 милиона лева спрямо 160 милиона лева за съпоставимия период на 2010 година. Разходите за дейността, включващи разходи от застрахователна дейност и продажба на автомобили, са в размер на 138,3 милиона лева, докато за същия период на 2010 година са 155 милиона лева. Разходите, свързани с дейността на лизинговите дружества, инвестиционно посредничество и дейността на дружеството-майка, са в размер на 6,8 милиона лева спрямо 4,9 милиона лева към 30 юни 2011 година. Разходите за лихви на компаниите от групата Еврохолд към края на първо полугодие възлизат на 7,5 милиона лева спрямо 7,4 милиона лева за предходния период. Административните и амортизационните разходи за периода намаляват с 16,8% - от 33,3 милиона лева през второ тримесечие на 2010 година до 27,7 милиона лева. Консолидираните активи към края на отчетния период възлизат на 614,8 милиона лева спрямо 603,9 милиона лева към 31 декември 2010 година. Собственият консолидиран капитал на групата Еврохолд е в размер на 190,4 милиона лева, а малцинственото участие е 52 милиона лева, съответно през съпоставимия период те са в размер на 155 милиона лева собствен капитал за групата и 52 милиона лева малцинствено участие. Ръстът на собствения капитал се дължи на приключилото в рамките на отчетния период увеличение на капитала на Еврохолд България. Общо капиталът на компанията е увеличен с 46 146 076 милиона лева от 62 497 636 до 108 643 712 милиона лева.

Нетекещите консолидирани пасиви намаляват от 234,6 милиона лева към края на 2010 г. до 208,9 милиона лева към 30 юни 2011 година. Намалението на нетекещите пасиви се дължи основно на извършени главнични плащания по облигационни емисии и по банкови кредити на лизинговата компания Евролийз Ауто ЕАД в размер на 23,7 милиона лева. Текущите пасиви на Групата остават постоянни за отчетния период в размер на 163 милиона лева спрямо края на 2010 година. Част от текущите пасиви представляват технически резерви на застрахователните компании като към 30 юни 2011 година те възлизат на 124,9 милиона лева спрямо 126,3 милиона лева към края на 2010 година. Холдингът отбелязва положителен паричен поток от оперативна дейност в размер на 14,2 милиона лева.

ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП

През първото шестмесечие на 2011 година Евроинс Иншурънс Груп (ЕИГ) реализира приходи от застрахователни премии в размер на 95.4 млн. лева, спрямо 126.2 млн. лева за същия период на 2010 г. Основната причина за спада в приходите е намалението на записаните премии по застраховката Гражданска отговорност на автомобилистите в Румъния с около 40%, което е следствие от спада на цените на румънския застрахователен пазар. През шестмесечието има значително нарастване на записаните премии по немоторните застраховки спрямо предходната година – при Имущество, Злополука и Отговорности, съответно с 41%, 18% и 77%. Записаните премии при Каско и Карго за периода намаляват с 34% и 37%, основно заради стагнацията в икономиката като цяло.

Според финансовите отчети, през първите шест месеца на 2011 година консолидираната загуба е в размер на 0.39 милиона лева спрямо загуба от 1.2 милиона лева за същия период на 2010 година.

През отчетния период от 01.01.2011 година до 30.06.2011 година са настъпили следните съществени факти и обстоятелства в дейността на дружествата от групата на Евроинс Иншурънс Груп:

➤ Евроинс България

През второто шестмесечие на 2011 г. ЗД Евроинс АД (Евроинс) отчита брутен премиен приход от 36.0 млн. лева или 4.9 % ръст спрямо същия период на 2010 г., когато е бил 34.4 млн. лева. Постигнатият резултат е основно вследствие на нарастналите брутни премии по застраховка Гражданска отговорност на автомобилистите с 4.7 млн. лева или 38.8% спрямо шестмесечието на предходната година при запазване политиката на Дружеството за поддържане на разумно ниво на премиите по застраховката. През периода средната рисковата премия по застраховката нараства от 131 на 175 лв. в резултат от увеличението на цената и същественото намаление на аквизиционните разходи.

През първите шест месеца на 2011 г. Евроинс реализира нетна печалба от 1.5 млн. лева, спрямо загуба от 0.025 млн. лева за същия период на 2010 г.

За периода от 01.01.2011 г. до 30.06.2011 г. най-голям дял в портфолиото на компанията продължават да заемат автомобилните застраховки "Каско на МПС" (29.8 %) и "Гражданска отговорност, свързана с притежаването и използването на МПС" (46.5 %) или общо 76.3 % от премиения приход.

Възникналите претенции, нетни от презастраховане, през първото шестмесечие на 2011 г. са в размер на 17.4 млн. лева и са с 20 % повече от същия период на 2010 г., когато са били 14.5 млн. лв. Квотата на щетите, нетна от презастраховане, за периода е 65.8 %. Причината за промяната и по двата показателя е основно увеличеният размер на техническите резерви вследствие на приетата през м. ноември 2010 г. нова нормативна уредба по застраховка "Гражданска отговорност" на автомобилистите.

Компанията продължава успешно да следва дългосрочната си стратегия за оптимизация на оперативните разходи, като административните разходи за периода от 01.01.2011 г. до 30.06.2011 г. са 5.9 млн. лв. или 3 % по-малко спрямо първите шест месеца на 2010 г., когато са били 6.1 млн. лева. Постигнато е и съществено подобрене на аквизиционните разходи с 8.6 пункта спрямо 2010 г., като нетната квота на тези разходи през първото шестмесечие на 2011 г. е 26.9 %.

Нетният резултат от инвестиционна дейност за периода е положителен в размер на 2.4 млн. лева спрямо загуба от 0.1 млн. лева през първото полугодие на 2010 г.

Техническите резерви на дружеството, нетни от презастраховане, нарастват до 48.5 млн. лв. или с 12.6 % повече от размера им към 31.12.2010 г., когато са били 43.1 млн. лв.

През първото полугодие на 2011 г. са извършени редица промени в дейността на дружеството, целящи както да се отговори на новите нормативни изисквания, така и да се подобри обслужването на клиентите.

Във връзка с новоприетия Закон за данък върху застрахователните премии (обн., ДВ, бр. 86 от 02.11.2010 г., в сила от 01.01.2011 г.) от 01.01.2011 г. са пуснати в употреба нови бланки по всички видове застраховки, като данъкът се посочва на отделен ред в полиците. Издадени са инструкции за неговото начисляване и събиране от служителите на дружеството и застрахователните посредници.

За удобство на клиентите на дружеството е създаден електронен калкулатор за пресмятане на дължимата премия по застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите, който е достъпен на сайта на Евроинс.

Въведена е практика клиентите на компанията да получават SMS за изтичащите полици 2 седмици преди крайния им срок.

През първите шест месеца на 2011 г. са преподписани договорите със застрахователните брокери, съобразени с новите нормативни изисквания, утвърдени с промените в наредбите за задължителните застраховки. С новите договори се въвеждат изисквания за издаване на електронни полици, както и за уведомяване на клиентите за размера на комисионното възнаграждение.

Евроинс стана партньор в провелата се на 21.03.2011 г. национална кампания „Коланите спасяват живот!“, имаща за цел опазване живота и здравето на участниците в пътното движение в Република България.

Считано от 01.04.2011 г. застраховки „Злополука и общо заболяване“ и „Помощ при пътуване“ са с променени общи условия, а задължителна застраховка „Трудова злополука“ е с актуализирани тарифни числа.

От 11.04.2011 г. влизат в сила нови Общи условия по застраховки „Товари по време на превоз“ и „Отговорност на превозвача на товари по шосе“.

През периода 11.04.2011 г. – 13.04.2011 г. в централно управление на Евроинс се провеждат продуктови обучения по застраховки „Каско на МПС“, „Гражданска отговорност“ на автомобилистите, „Имущество“, „Строително-монтажни работи“, „Товари по време на превоз“ и „Отговорност на превозвача“ за всички фронт офиси, регионални мениджъри и търговци на автомобили в Еврохолд. През месец май също се провеждат продуктови обучения на служители на Евроинс и на застрахователни посредници.

На 02.05.2011 г. стартира нов промоционален продукт по застраховка „Каско на МПС“ – „Избирам ЕВРОИНС“, за леки автомобили до 6-тата година от датата на производство и за нови автомобили, закупени в брой от официален вносител или дилър за съответната марка.

Считано от 25.05.2011 г. влизат в сила нови Общи условия по застраховка „Имущество на юридически лица, еднолични търговци и организации“ и „Имущество на физически лица“.

След успешно проведените тестове за съвместимост между модернизиранията информационна система на Евроинс – ИНАКС и Единната информационна система за оценка, управление и контрол на риска (ЕИСОУКР), от 01.06.2011 г. Евроинс е първото застрахователно дружество, получило сертификата за достъп до системата на

Гаранционния фонд. С това от 01.06.2011 г. стартира и издаването на електронни полици по застраховки „Гражданска отговорност“ на автомобилистите, които могат да бъдат сключвани в 750 обекта в цялата страна, специално оборудвани с необходимите технически средства и обучен персонал. В тази връзка, от 30.06.2011 г. дружеството прекрати работата с хартиени бланки за полици по застраховката.

От 01.06.2011 г. се издават и електронни полици „Злополука на пътниците в обществения транспорт“, чиито номер се получава от ЕИСОУКР.

В съответствие с новата стратегия за изграждане на фирмен имидж и бранд на търговската марка на Евроинс, от 01.06.2011 г. се въвеждат стандарти за външния и вътрешен вид на агенциите, офисите и представителствата, както и вътрешни стандарти за работа с клиентите на дружеството.

➤ **Евроинс Румъния**

Според финансовите отчети, за първите шест месеца на 2011 г. Евроинс Румъния регистрира брутен премиен приход от 53.1 млн. лева, или 39% спад спрямо 2010 г. Спадът в приходите основно се дължи на намалението в записаните премии на застраховката «Гражданска отговорност» на автомобилистите с 42 % и е в съответствие с общия спад на пазара.

През периода Евроинс Румъния има значително повишение на приходите от немоторните застраховки «Имущество» и «Отговорности», съответно със 177 % и 42 % спрямо същия период на 2010 г. Причините за повишението са въвеждането на нови продукти и провеждане на обучения на агентската мрежа. Като следствие от увеличените приходи по застраховки «имущество», почти двукратно нараства делът на немоторните застраховки които за шестмесечието достигат 13% от общият застрахователен портфейл спрямо 7% за шестмесечието на 2010 г.

Нетният резултат за периода е загуба в размер на 0.8 млн. лева и е на нивата на тази от 2010 г., когато е 0.9 млн. лева.

През отчетния период Евроинс Румъния разширява гамата на застрахователното си портфолио с няколко нови продукта, които са специално разработени за румънския пазар. Компанията предлага на своите настоящи и бъдещи клиенти следните нови видове застраховки:

- туристическа застраховка с SMS
- застраховка "Home assistance"

Новите застрахователни продукти са разработени в отговор на повишените изисквания на развиващия се застрахователен пазар. Евроинс Румъния работи и в насока подобряване на условията по съществуващите продукти, като например застраховка „Медицински разходи при пътуване в чужбина“.

Освен с разработването и предлагането на нови застрахователни продукти през изминалия период, Евроинс Румъния продължава и с подобряване на оперативната си дейност в двете основни направления на застрахователния бизнес:

- Относно дейността по уреждане на претенции, през отчетния период продължава подобрието на вътрешните правила и процедури. Инспекторите, които отговарят за обработването на щетите, представени от клиентите на компанията, се оценяват по нововъведените критерии.

- Създаденият през 2010 г. нов отдел „Регресни искове“ с цел повишаване на събираемостта по регреси продължава успешно работата си и през първото полугодие на 2011 г. Разработени са процедури и правила за работата на отдела и са въведени критерии за оценка на работата на служителите в отдела.

➤ **Евроинс Македония**

За първото полугодие на 2011 г. Евроинс Македония регистрира брутен премиен приход от 6.8 млн. лева, или покачване от 7 % ръст спрямо същия период на 2010 г. Повишението на премиения приход е в резултат от подписване на договори с големи клиенти. Важно е да се отбележи, че през отчетния период отново са спечелени два нови търга за най-големите клиенти на компанията – Централната Банка на Република Македония и най-голямата частна банка в Република Македония – Комерциална банка.

Реализираната нетна загуба за първото шестмесечие на 2011 г. е в размер на 0.4 млн. лева, спрямо загуба от 0.2 млн. лева за същия период на 2010 г.

През периода влизат в сила множество нови нормативни актове, като: правила за изчисляване на техническите резерви, изисквания за нов сметкоплан, правилник за отчета на актюера, правилник за изчисляване на коефициент на ликвидност, минимална ликвидност и правилник за вида и характеристиките на средствата, които покриват техническите резерви; нови лимити за инвестираните средства в Македония и зад граница и други.

Внедрената през 2010 г. нова интегрирана информационна система – ИНАКС допринася за подобряването на контрола и работата на агенциите, отношенията с клиентите, отчетността и увеличаване събираемостта на вземанията. През първото полугодие на 2011 г. е финализирано имплементирането на софтуера, като при процеса са взети предвид и новите подзаконовите нормативни актове.

➤ **Евроинс Здравно Осигуряване**

През първото шестмесечие на 2011 г. Евроинс Здравно Осигуряване регистрира брутен премиен приход от 1.5 млн. лева или 122 % ръст спрямо същия период на 2010 г. През периода компанията реализира нетна печалба от 0.14 млн. лева спрямо загуба от 0.13 млн. лева за същия период на 2010 г.

През шестмесечието на 2011 г общият брой на сключените договори за доброволно здравно осигуряване са 504, което представлява ръст от 2.39 пъти за същия период на 2010 г., като най-голямо увеличение се наблюдава при индивидуалните договори, които са се увеличили 2.93 пъти от 135 на 396. От началото на годината са сключени множество нови корпоративни договори за доброволно здравно осигуряване с големи компании.

И през 2011 г. Евроинс Здравно Осигуряване продължава да осъществява иновативна продуктова политика и да предлага нови и разнообразни пакети от доброволни здравни осигуровки на българския пазар: „Индивидуално и семейно здравно осигуряване“ и клауза «Здраве», предназначени за физически лица и „Профилактика и трудова медицина“, предназначен за корпоративни клиенти.

През март месец стартира онлайн услугата „Виртуална клиника“ съвместно с Медицински Център „Св. Пантелеймон“. „Виртуална клиника“ е интернет сайт, чрез който 24 часа в денонощието клиентите на Евроинс Здравно Осигуряване, от всяка точка на света, могат да получат консултация от лекари и специалисти в следните направления:

- традиционна медицина
- медицинска логистика
- поддържане на лично здравно досие.

От началото на годината се въвежда процедура по уведомяване на клиентите чрез SMS при завеждане на претенция и изплащане на суми.

АВТО ЮНИОН

Финансовият резултат за периода от 01.01.2011 до 30.06.2011 г. е загуба в размер на 992 хил. лв., която е с 53% по-малка спрямо загубата за същия период миналата година. Това се дължи на реализирания по-голям обем и оптимизиране на разходите.

Приходите от продажби за периода възлизат на 52 524 хиляди лева спрямо 51 125 хиляди лева за второто тримесечие на миналата година.

За първото полугодие на 2011 година продажбите на нови автомобили, реализирани от автомобилния холдинг в групата на Еврохолд България – Авто Юнион, възлизат на 1 270 бр. спрямо 1 111 бр., реализирани през същия период на 2010 година, което представлява ръст в размер на 14.31%. Пазарният дял на Авто Юнион за периода от началото на годината до 30 юни 2011 година запазва нивата си спрямо съпоставимия период на миналата година и възлиза на 12.4%. С този обем на продажби Авто Юнион заема второ място на автомобилния пазар, като на първо място е Порше България с 1 448 продажби.

Най-голям ръст в продажбите за полугодиято регистрират Нисан София (Nissan, Renault, Dacia) с общо 467 продажби, което е 41% ръст спрямо същия период на 2010 г. Резултатът е по-добър с 19% дори и от реализираните продажби през 2009 г., с което компанията започва да доближава предкризисните нива на продажби на автомобили от своите брандове. Следват Булвария Варна (Каргоекспрес) - ръст от 68.3% и Стар Моторс (Mazda), реализирали ръст в размер на 32.5% спрямо първо полугодие на миналата година с 216 продадени автомобила.

По отношение на продуктовото представяне и от началото на 2011 година продължава предлагането на интегрирани и комбинирани продукти за клиентите на Авто Юнион, благодарение на синергията между основните направления на Еврохолд. Основен акцент в специалните условия за клиентско обслужване са:

- Преференциални застрахователни тарифи от Евроинс при застраховка на нов автомобил;
- специални лизингови калкулатори и продукти за отделните марки автомобили;
- договаряне с производителите доставка на лимитирани серии специално подбрани пакети оборудване на автомобили на преференциална цена, като това се превръща в предлагане на клиенти на специални цени за ограничен период от време;
- сервизно обслужване при преференциални условия и конкурентни цени и за автомобилите извън гаранция.

ЕВРОЛИЙЗ ГРУП

Финансирането, което Евролийз Ауто успя да си осигури през 2010 година продължава и през 2011. В резултат на добрата дилърска мрежа и активното управление на вземанията, дружеството постига като цяло ниски нива на просрочия и връщане на автомобили в сравнение с останалите пазарни участници.

През второто тримесечие на годината, Евролийз Груп внесе 1 550 000 Евро в капитала на Евролийз Ауто България, като с това изпълни задължението си за внасяне, поето при последното увеличение на капитала. Евролийз Ауто ще използва новия ресурс за формиране на нов портфейл в изпълнение на задълженията си за спазване на финансови коефициенти към финансиращите институции.

През второто тримесечие на 2011 година Евролийз Ауто България запазва размера на лизинговия портфейл на нивата от предходното тримесечие.

С усвояването на втория транш от ЕБВР и лимитите, които компанията има от местни банки, Евролийз Ауто България разполага с необходимия ресурс за финансиране на дейността през 2011 година. С оглед тенденцията за възстановяване на автомобилния бизнес, компанията очаква по-големи обеми на новия бизнес.

Евролийз Ауто Румъния е с осигурен финансов ресурс за прогнозния си портфейл за 2011 година и планира да разшири сътрудничеството си с местните автодилъри. За първото полугодие Евролийз Ауто Румъния реализира минимален спад на нетните лизингови вземания в размер на 3% спрямо предходното тримесечие. През отчетният период, лизинговият холдинг Евролийз Груп внесе 160 000 Евро с цел увеличаване на капитала на румънското дружество, като се очаква вписването на решението в търговския регистър да излезе през третото тримесечие.

Към края на второто тримесечие на 2011 година Евролийз Ауто Македония отчита 46% ръст на лизинговия си портфейл спрямо края на 2010 година. Компанията финансира нови договори, изразходвайки ресурса от новодоговорените кредитни линии. Очаква се, че при продължаване на настоящата тенденция, компанията ще реализира положителен финансов резултат до края на 2011 година.

През изминалото тримесечие започна процедура по увеличение на капитала на Евролийз Груп. Капиталът ще бъде увеличен с 1,71 милиона Евро и след вписване в търговския регистър ще достигне до 13,5 милиона Евро.

ЕВРО-ФИНАНС

През второ тримесечие на 2011 година Евро Финанс реализира 50.59% по-висок финансов резултат, а именно печалба в размер на 253 хиляди лева спрямо 168 хиляди лева за същия период на 2010 година. Приходите на компанията нарастват с 63,64% от 4,4 милиона лева до 7,2 милиона лева. Финансовите разходи за текущия отчетен период възлизат на 6,9 милиона лева, докато през съпоставимия период те

са в размер на 4,2 милиона лева. Административните разходи остават относително постоянни и са в размер на 0,5 милиона лева.

ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ (Индивидуална база)

За първото полугодие на 2011 година финансовият резултат на Еврохолд България АД на индивидуална база е печалба в размер на 1,512 хиляди лева спрямо загуба от 3,257 хиляди лева за същия отчетен период на миналата година.

Общите приходи от дейността на дружеството през отчетния период са в размер на 5,261 хиляди лева, от които приходи от дивиденди - 713 хиляди лева, приходи от финансови операции - 3,871 хиляди лева и приходи от лихви - в размер на 667 хиляди лева. За сравнение през първо полугодие на 2010 г. общите приходи са в размер на 1,502 хиляди лева, от които приходи от дивиденди - 260 хиляди лева, приходи от финансови операции - 303 хиляди лева и приходи от лихви - 922 хиляди лева.

Общите разходи за дейността на Еврохолд България на индивидуална база намаляват като за отчетния период възлизат на 3,749 хиляди лева спрямо 4,759 хиляди лева за същия период на 2010 година или намаление от 21,2%. Разходите за лихви намаляват до 2,803 хиляди лева за първото полугодие на 2011 година спрямо 3,868 хиляди лева за същия период на 2010 година вследствие на редуцирания дълг на компанията. Намалението на лихвените разходи е в размер на 27,53%.

Към края на месец юни активите на компанията възлизат на 315,444 хиляди лева, съпоставени с 296,213 хиляди лева към края на 2010 година. Собственият капитал достига 239,664 хиляди лева в края на месец юни 2011 година като към 31 декември 2010 година е бил в размер на 192,006 хиляди лева.

През отчетния период пасивите на компанията намаляват до 75,780 хиляди спрямо 104,207 хиляди лева към 31 декември 2010. Размерът на нетекущите пасиви към 30 юни 2011 г. е в размер на 57,604 хиляди лева спрямо 78,256 хиляди лева към края на 2010 г. Размерът на текущите пасиви е 5,615 хиляди лева, докато към края на 2010 г. възлизат на 13,390 хиляди лева. Пасивите по отсрочени данъци остават без изменение и са в размер на 12,561 хиляди лева.

Основният капитал на Еврохолд България е в размер на 108,644 хиляди лева след успешно проведената процедура по увеличение на капитала на дружеството. Новоемитираните акции са на обща стойност 46,146,076 лева, разпределени в 46,146,076 броя акции. Новите акции нямат различни права от съществуващите преди увеличението.

След увеличението собственият капитал на компанията възлиза на 239,664 хиляди лева.

На свое заседание, проведено на 27 юли, Управителният съвет на Еврохолд България прие решение за последващо увеличение на капитала на дружеството с нови 36,214,570 броя акции от същия вид и клас като съществуващата емисия акции с номинална стойност 1 лев и емисионна стойност 1.70 лева.

ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2011 Г., ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ КЪМ 30.06.2011 Г.

На членовете на Управителния съвет не са известни други важни събития настъпили през второ тримесечие на 2011 година, които биха могли да окажат въздействие върху финансовите резултати на компанията.

ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД ПРЕЗ ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВАТА ГОДИНА

Дейността на Еврохолд България АД като холдингова компания е свързана основно с придобиване, управление и продажба на участия в български и чуждестранни компании.

В този смисъл основните рискове и несигурности, пред които е изправен Еврохолд България са свързани с инвестиционните проекти на компанията и характерните за дъщерните ѝ дружества рискове, а именно:

СЕКТОРЕН РИСК

Секторният риск се поражда от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, които се генерират в него, агресивността на мениджмънта и силната конкуренция.

- промяна в търсенето на услугите и продуктите;
- наличие на голяма конкуренция и фрагментиране на пазара;
- липса на възможности за разширяване на пазара пропорционално на увеличението на брутния вътрешен продукт;
- рискове от промяна на нормативната уредба.

Дружествата от групата на Еврохолд България АД оперират в два основни сектора: финансовия сектор (застраховане, лизинг, финансово посредничество) и сектора за продажба на автомобили.

Други основни рискове, които оказват влияние върху дейността на сектора са:

ФИРМЕН РИСК

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно възвръщаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с тази инвестиция.

ОСНОВНИЯТ ФИРМЕН РИСК ЗА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД Е СВЪРЗАН С ВЪЗМОЖНОСТТА ЗА НАМАЛЯВАНЕ НА ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИ НА ДРУЖЕСТВАТА, В КОИТО УЧАСТВА.

ТОВА ОКАЗВА ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ПОЛУЧАВАНИТЕ ДИВИДЕНТИ. В ТАЗИ ВРЪЗКА ФИРМЕНИЯТ РИСК МОЖЕ ДА ОКАЖЕ ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ РЪСТА НА ПРИХОДИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО, КАКТО И ВЪРХУ ПРОМЯНАТА НА РЕНТАБИЛНОСТТА.

Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовия риск.

Бизнес рискът се предопределя от самото естество на дейност на компанията. Този риск се дефинира като несигурността, свързана с получаването на приход, присъщ както за отрасъла, в който фирмата функционира, така и за начина на производството на стоките и услугите.

Еврохолд България АД, като холдингово дружество, развива дейност в четири основни бизнес направления – застраховане, лизинг, финанси и продажба на автомобили.

Най-голям бизнес риск е концентриран в застрахователното направление, където се генерира най-голяма част от приходите на групата. Дружествата, които имат най-голям дял в приходите, съответно - във финансовите резултати на застрахователното направление, са ЗД Евроинс АД и Евроинс Румъния.

Основният бизнес риск в лизинговото направление се определя от възможността за осигуряване на приемлива цена на достатъчно финансови средства за разрастване на лизинговия портфейл.

Финансовото направление в групата е представено от инвестиционния посредник Евро-Финанс АД. Бизнес рискът в сектора на финансовото посредничество и управление на активи е свързан с високата волатилност на дълговите и капиталовите пазари, промените във финансовите настроения и инвестиционната култура на населението.

Най-голям лихвен риск е концентриран в лизинговото направление.

Автомобилният подхолдинг на групата (Авто Юнион АД) развива дейност основно в сферата на продажба, отдаване под наем, гаранционно и следгаранционно обслужване на автомобили. Дейността е пряко зависима от наличието на разрешения и оторизации, които съответните производители на автомобили са предоставили на групата Авто Юнион.

Финансовият риск допълва бизнес риска, когато се използват средства под формата на заеми или дългови ценни книжа при осъществяване на дейността на дружеството. Плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение. Еврохолд България АД и дъщерните му дружества са в състояние да покриват всички свои задължения и не са изправени пред финансов риск.

ЛИКВИДЕН РИСК

Ликвидният риск е свързан с възможността Еврохолд България АД или негово дъщерно дружество да не погаси в договорения размер и/или срок свои задължения. Наличието на добри финансови показатели за рентабилност и капитализация на дадено дружество не са гарант за безпроблемно посрещане на текущите плащания.

Ликвидният риск в групата Еврохолд е минимизиран предвид наличието на добре развита политика по управление на парични потоци и поддържането на висока степен на платежоспособност и ликвидност

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможността нетните доходи на компаниите да намалее в следствие на повишение на лихвените равнища. Еврохолд България АД управлява този риск посредством балансираното използване на различни източници на финансов ресурс.

Дружествата от лизинговото направление управляват лихвения риск чрез диверсификация на източниците на финансиране и чрез договаряне на своите вземания и задължения с плаващ лихвен процент. По този начин при повишение на пазарните нива, задълженията на Дружествата по обслужването на дългосрочен дълг ще се повишат, но ще се повишат и приходите от лихви от клиентите.

ВАЛУТЕН РИСК

Като цяло, дейността на Еврохолд България АД на територията на Република България не генерира валутен риск, поради действащия валутен борд и фиксиране на лева спрямо еврото. Валутен риск съществува за инвестициите на групата, предимно застраховане и лизинг, които се извършват извън страната – Румъния и Македония. През 2010 г. курсът на румънската лея и македонския денар спрямо еврото остават непроменени.

МЕХАНИЗМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ И МИНИМИЗИРАНЕ НА РИСКА

Елементите, очертаващи рамката на управление на отделните рискове, са пряко свързани с конкретни процедури за своевременно предотвратяване и решаване на евентуални затруднения в дейността на Еврохолд България АД. Те включват текущ анализ в следните направления:

- пазарен дял, ценова политика, извършване на маркетингови проучвания и изследвания на развитието на пазара и пазарния дял;
- активно управление на инвестициите в различните сектори на отрасъла;
- цялостна политика по управлението на активите и пасивите с цел оптимизиране на структурата, качеството и възвръщаемостта на активите на дружеството;
- оптимизиране структурата на привлечените средства с оглед осигуряване на ликвидност и намаляване на финансовите разходи на дружеството.
- ефективно управление на паричните потоци;
- оптимизиране на разходите за администрация, управление и за външни услуги;
- управление на човешките ресурси.

Настъпване на непредвидени събития, неправилна оценка на настоящите тенденции, както и множество други микро- и макроикономически фактори, могат да повлияят на преценката на мениджърския екип на дружеството. Единственият начин за преодоляването на този риск е работата с професионалисти с многогодишен опит,

както и поддържане от този екип на максимално пълна и актуална информационна база за развитието и тенденциите на пазара в тези области.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ПРЕЗ ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2011 Г.

През отчетния период не са сключвани големи сделки между свързани лица.

Асен Минчев,

Изпълнителен директор