

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

за деветмесечие

2016 година



СОФАРМА АД

30.10.2016 г.

Обща информация за Софарма АД

Софарма АД (Дружеството) е търговско предприятие, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. "Илиенско шосе" №16

Софарма АД води началото си от 1933 г. Съдебната регистрация на дружеството е от 15.11.1991 г., решение №1/1991 г. на Софийски градски съд. Софарма АД е публично дружество съгласно Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Дружеството извършва производство и търговия на лекарствени субстанции и лекарствени форми; научно-изследователска и инженерно-внедрителска дейност в областта на фитохимията, химията и фармацията. Софарма АД извършва услуги, както с производствено предназначение, така и свързани със спомагателната и обслужващата си дейност.

Дружеството притежава разрешения за употреба по реда на ЗЛАХМ за всички продукти от производствената си номенклатура.

Акционерна структура към 30.09.2016 г.



Съвет на директорите

Софарма АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от петима членове както следва: д.и.н. Огнян Донеф - Председател и членове Весела Стоева, Огнян Палавеев, Александър Чаушев, Андрей Брешков. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор д.и.н. Огнян Донеф.

Производствена дейност

Софарма АД има десет производствени завода, съобразени с изискванията на ЕС, които се намират в България. Дружеството е най-големият български производител на ампули и супозитории.

Производствената дейност на дружеството се осъществява и развива в следните основни направления:

- ✚ Субстанции и препарати на основата на растителни суровини (фитохимично производство);
- ✚ Готови лекарствени форми в т.ч.
 - ✓ Твърди таблетки, обвити таблетки, филмирани таблетки, капсули;
 - ✓ Галенични - супозитории, капки, сиропи, унгвенти;
 - ✓ Парентерални - инжекционни разтвори, лиофилни прахове за инжекции

Дружеството има повече от 210 продукта в своето портфолио: основно генерици и 15 оригинални продукта, като 12 от продуктите са на растителна основа. Оригиначните продукти на Дружеството (и по-специално Карсил и Темпалгин) имат основен принос за неговите приходи от експортните пазари, докато за продажбите на местния пазар от най-голямо значение са генеричните продукти на дружеството, сред които на първо място е лекарството Аналгин.

Продуктовото портфолио на Софарма АД е фокусирано върху следните терапевтични области: кардиология, гастроентерология, овладяване на болката, кашлица и настинка, имунология и дерматология, дихателни пътища и астма, неврология и психиатрия, урология и гинекология.

Най-значимите фармацевтични продукти по отношение на приноса им за размера на приходите са:

- ✚ Карсил – оригинален продукт, разработен на растителна основа, използван за лечение на гастроентерологични заболявания (болести на черния дроб);
- ✚ Темпалгин – оригинален аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Табекс – оригинално лекарство на растителна основа срещу тютюнопушене;
- ✚ Трибестан – оригинален продукт на растителна основа, стимулиращ функциите на половата система;
- ✚ Бронхолитин – оригинален продукт на растителна основа, използван за потискане на кашлица;
- ✚ Аналгин – генеричен аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✚ Нивалин – оригинален продукт на растителна основа, използван за заболявания на периферната нервна система;
- ✚ Метилпреднизолон – генерично лекарство, предназначено за случаи на тежки алергии и определени животозастрашаващи състояния.

Интелектуална собственост

Макар и ориентирана към генеричните фармацевтични продукти, Софарма АД е известна от години с традиционното производство на няколко уникални продукти на база растителни екстракти получавани по собствено създадени технологии. Тези продукти са защитени освен с търговска марка, и с патент или фирмено ноу-хау.

По отношение на генеричните продукти, които произвежда, за тяхната пазарна отличителност Софарма АД залага на бранд имена, всички от които са регистрирани търговски марки на дружеството.

През всичките години на своето съществуване, Софарма АД генерира и защитава своя индустриална собственост. В резултат, дружеството притежава голям брой обекти на индустриалната собственост, по-голямата част от които – регистрирани права (марки, патенти, дизайни) и по-малка част нерегистрирани обекти – предимно технологии.

Тези активи са резултат от специалната политика на дружеството към продуктово и технологично обновление, и в частност към иновациите.

Научноизследователска и развойна дейност

Софарма АД фокусира своята научноизследователска и развойна дейност основно върху генерични продукти. Научноизследователските и развойни проекти са насочени върху намирането и разработването на нови формули и състав или физически качества (като лекарствена форма или формата на таблетките) на продукт с цел адаптирането му към настоящи пазарни нужди. Стратегическа цел на Софарма АД е в бъдеще да постигне стабилен резултат на разработване на осем – десет нови продукта на година.

Дружеството основно подава заявления за получаване на разрешения за употреба на нови продукти, включително и нови форми на продукти, в България и/или на експортните пазари, и за съществуващи продукти на нови пазари.

Работници и служители

Към 30.09.2016 г. средно-списъчният брой на служителите в Софарма АД е 1 887 (при 1 889 за 2015 г.). В таблицата по-долу е посочена по-детайлно информацията относно персонала в дружеството.

	30.09.2016	отн. дял %
Брой служители към 30.09.2016 г.	1871	100%
Висше образование	809	43%
Полувисше образование	44	2%
Средно образование	984	53%
Основно образование	34	2%
Служители до 30 г.	192	10%
Служители 31 - 40 г.	394	21%
Служители 41 - 50 г.	622	33%
Служители 51 - 60 г.	544	29%
Служители над 60 г.	119	7%
Жени	1169	62%
Мъже	702	38%

Програмите за обучение, предлагани на служители на Дружеството, имат за цел развитието на компетенциите на служителите. Политиката в областта на обучението е

специално насочена към предоставяне на високи професионални познания, както и във връзка с изискванията за здравословни и безопасни условия на труд.

Работниците и служителите имат право на по-високо допълнително възнаграждение, изисквано от приложимия закон за извънреден труд, нощни смени и работа в събота, неделя и по време на празници. Служителите, които работят при специфични, вредни или опасни условия, получават лични предпазни средства и надбавки.

Значителни събития през деветмесечие 2016 година

С настъпването на новата стопанска година ръководството на Софарма АД се раздели с търговския директор на компанията г-н Владимир Стойчев. До назначаването на нов Търговски директор длъжността ще бъде временно изпълнявана от Изпълнителния директор на дружеството.

На 21.01.2016 г. Софарма АД внесе в Комисията за финансов надзор споразумение за прекратяване по взаимно съгласие на договор за преобразуване чрез вливане между Софарма АД, гр. София, ЕИК 831902088, "Приемащо дружество" и Момина крепост" АД, гр. Велико Търново, ул. "Магистрална" № 23, ЕИК 104055543, "Преобразуващо се дружество". Решението за прекратяването на процедурата беше взето в интерес и на двете дружества и с цел запазване на добрите им пазарни позиции.

На 19.02.2016 г. на основание чл. 100т., ал. 3, от ЗППЦК и във връзка с изтичане срока за приемане на търговото предложение, отправено от Софарма АД към акционерите на Медика АД, и на основание чл. 157 от ЗППЦК във връзка с чл. 37, ал.1 от Наредба №13, Софарма АД обявява резултатите от проведеното търгово предложение:

Дружество, обект на предложението: Медика АД, с адрес на управление гр. София 1504, район Оборище, бул. Княз Александър Дондуков № 82;

Търгов предложител: Софарма АД, с адрес: гр. София, район Надежда, ул. „Илиенско шосе“ № 16.

Упълномощен инвестиционен посредник: Елана Трейдинг АД, с адрес на управление: гр. София, район „Средец“, ул. „Кузман Шапкарев“ №4 и издаден от КФН лиценз за осъществяване на дейност като инвестиционен посредник въз основа на Решение № 171-ИП/08.03.2006 г.

Предлагана цена за една акция: 3.50 (три лева и петдесет стотинки) лв. Брой на лицата приели търговото предложение: 68 акционера с общ брой акции: 3 099 701, представляващи 30.79% от капитала на Медика АД. В резултат на осъщественото търгово предлагане и след приключване на сделките с акционерите, които са го приели, Софарма АД ще притежава пряко 97.50% от акциите с право на глас на Медика АД. Софарма АД има право в тримесечен срок от крайния срок на търговото предложение да отправи след

получаване на одобрение от КФН предложение за изкупуване на акциите на останалите акционери на Медика АД на основание чл. 157а от ЗППЦК. Наред с това, съгласно разпоредбите на чл. 157б от ЗППЦК всеки акционер има право да изиска от Софарма АД да изкупи неговите акции с право на глас до 16 май 2016г. Искането трябва да бъде в писмена форма и да съдържа данни за акционера и за притежаваните от него акции. Искането следва да се отправи до упълномощения инвестиционен посредник Елана Трейдинг АД. Цената за една акция на Медика АД по предложението по чл. 157а и при осъществяване на правата на акционерите по чл. 157б, съгласно разпоредбите на чл. 157а, ал. 3 е равна на цената в осъщественото търгово предлагане от 3.50 лв. за една акция. Резултатите от търговото предложение са публикувани от търговия предводител във вестниците „Капитал Дейли“ и „Сега“ от 18.02.2016 година.

Съветът на директорите на Софарма АД упълномощи на свое заседание изпълнителния директор на дружеството да води преговори за продажбата на акционерното участие на Софарма АД в капитала на Иванчич и синове Д.О.О., Сърбия, като се води от законовите разпоредби и действия в интерес на дружеството. Сделката за продажбата е сключена на 9 май, 2016 година в Белград, Сърбия. Параметрите по сделката са предмет на клаузи за конфиденциалност в интерес на всички страни. Софарма АД ще продължи да осъществява дейността си на пазара в Република Сърбия чрез дъщерното си дружество Софарма Трейдинг АД.

На 16.05.2016 г. изтече тримесечния срок по чл. 157б от ЗППЦК след приключване на търговото предлагане, в който всеки акционер, който не е участвал в търговото предлагане има право да изиска от Софарма АД да изкупи неговите акции с право на глас. Цената за една акция на Медика АД по предложението по чл. 157а и при осъществяване на правата на акционерите по чл. 157б, съгласно разпоредбите на чл. 157а, ал. 3 беше равна на цената в осъщественото търгово предлагане от 3.50 лв. за една акция.

В резултат на осъщественото търгово предлагане и след приключване на сделките с акционерите в срока по чл. 157б, Софарма АД е изкупила общо 3 135 006 броя акции и притежава пряко 97.94% от акциите с право на глас на Медика АД.

На 17.06.2016 г. се проведе редовното Общо събрание на акционерите на Софарма АД и бяха приети следните решения: ОСА приема Годишния доклад на Съвета на директорите за дейността на дружеството през 2015 г.; Доклад за дейността на Директора за връзки с инвеститорите през 2015 г.; Одиторския доклад за извършения одит на Годишния финансов отчет на Дружеството за 2015 год.; Одитирания Годишен финансов отчет и Одитирания Годишен консолидиран финансов отчет на Дружеството за 2015 год.; Доклада на Одитния комитет за дейността му през 2015 г.; Приема предложението на Съвета на директорите за разпределяне на печалбата на дружеството, реализирана през 2015 год. и неразпределена печалба от предишни периоди, както следва: Общият размер на подлежащата на разпределение печалба възлиза на 25 846 056.41 лева, от които 25 353 856.99 лева печалба, реализирана през 2015 г. и 492 199.42 лева неразпределена

[Доклад за дейността на Софарма АД за деветмесечие 2016 г.](#)

печалба от минали периоди. След заделяне на 10 % за задължителен резерв, да се разпредели дивидент на акционерите в размер на 0.07 лв. /седем стотинки/ на акция с право на дивидент. Останалата след разпределението сума, да се отнесе като допълнителен резерв на дружеството.; Освобождава от отговорност членовете на Съвета на директорите за дейността им през 2015 год. ; Избира одиторското предприятие АФА ООД, със седалище в гр. София, ул. "Оборище" № 38, като регистриран одитор за проверка и заверка на Годишния финансов отчет на Дружеството за 2016 год., съгласно предложението на Одитния комитет.; Доклада на Съвета на директорите относно прилагане на Политиката за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите на Дружеството за 2015 г.; На основание чл.24, ал.3, буква „А“ от Устава на дружеството, ОСА реши: постоянното месечно възнаграждение на членовете на Съвета на директорите, както и постоянното месечно възнаграждение на Изпълнителния директор през 2016 год. се запазват без промяна.; На основание чл.24, ал.3, буква „Б“ от Устава, на Изпълнителния директор на дружеството да бъде изплатено допълнително възнаграждение в размер на 1 % от размера на печалбата, реализирана през 2015 г. съгласно приетия Годишен финансов отчет.; Общото събрание приема решение 2 % от размера на печалбата, реализирана през 2015 г., да бъде разпределена между членовете на висшия мениджърски екип на дружеството при спазване изискванията на чл.26а, т.12 от Устава на дружеството; Продължава мандата на Съвета на директорите в настоящия му състав за нов петгодишен период, считано от датата на изтичане на настоящия мандат до 29.06.2021 г.; Приема промени в Устава на дружеството съгласно предложение на Съвета на директорите.; Одобрява изготвения от Съвета на директорите Мотивиран доклад за сделки, попадащи в приложното поле на чл.114, ал.1 от ЗППЦК и овластява Съвета на директорите на дружеството за сключването на договор за изработка, съгласно условията и параметрите, посочени в Раздел Първи, Втори, Трети и Четвърти на Мотивирания доклад.

На 27.07.2016 г. на основание чл.100к., ал.1 от ЗППЦК Софарма АД уведомява за започване изплащането на дивидента за 2015 г. на 03.08.2016 г. съгласно изготвен от централен депозитар АД списък на правоимащите лица към 01.07.2016 г. В съответствие с Правилника на Централен депозитар АД, дивидентът се изплаща както следва: за акционерите, имащи открити клиентски сметки при инвестиционни посредници – чрез съответния инвестиционен посредник; за акционери без сметки при инвестиционни посредници – чрез клоновете на Юробанк и Еф Джи - България АД /Пощенска банка/ в страната.

На 12.09.2016 г. в Софарма АД постъпи Уведомление за разкриване на дялово участие па чл.145 от ЗППЦК от ЗУПФ Алианц България за покупка на 81 401 броя акции, представляващи 0.006%, с която сделка дяловото участие на ЗУПФ Алианц България в капитала на Софарма АД достигна 5.05%.

На 05.10.2016 г. Съветът на директорите на Софарма АД разгледа постъпило на 4.10.2016 г. предложение от Хомоген АД за продажба на дял от капитала на Вета Фарма АД. Съветът на директорите упълномощи изпълнителния директор да проведе преговори с представители на дружеството продавач.

На 07.10.2016 г. в конферентния център на Софарма Бизнес Тауърс, гр. София се проведе Годишна среща с инвеститорите, на която бе представена и новата интернет страница на Група Софарма.

Във връзка с намерението си да заяви интерес за придобиване на търговско дружество, осъществяващо дейността си на територията на Република Молдова, като първа стъпка Софарма АД подаде уведомление за осъществяване на концентрация, респективно – получаване на разрешение от компетентните органи в Република Молдова.

Нови разработки и продукти

✚ Нови продукти с разрешения за употреба за периода януари- септември 2016 г.

Получени са разрешения за употреба за 6 дестинации на новите продукти Деслоратадин филм. таблетки и Ибандрон филм. Таблети и са внедрени Видерал капки, Деавит нео капки и Туспан сироп.

✚ Очаквани 2016г.

До края на 2016 година се очаква да бъдат внедрени 2-3 нови продукта.

✚ Разработки

В процес на трансфер, валидиране и оптимизиране са над 15 броя производствени процеси и технологии. Провежда се фармацевтично разработване над 15 нови за дружеството продукта.

Основни финансови показатели

Показатели	1-9/2016 BGN '000	1-9/2015 BGN '000	промяна %
Приходи от продажби	118 845	122 412	-2,9%
Печалба преди лихви, данъци и амортизация (ЕБИТДА)	30 345	27 868	8,9%
Оперативна печалба	19 892	16 745	18,8%
Нетна печалба	37 015	28 001	32,2%
Капиталови разходи	8 029	10 150	-20,9%

	30.09.2016	31.12.2015	
	BGN '000	BGN '000	
Нетекущи активи	393 678	398 781	-1,3%
Текущи активи	180 963	171 828	5,3%
Собствен капитал	458 507	431 626	6,2%
Нетекущи пасиви	39 888	44 316	-10,0%
Текущи пасиви	76 246	94 667	-19,5%

Показатели	1-9/2016	1-9/2015
ЕБИТДА/Приходи от продажби	25,5%	22,8%
Оперативна печалба/Приходи от продажби	16,7%	13,7%
Нетна печалба/Приходи от продажби	31,1%	22,9%
Привлечен капитал/Собствен капитал	0,25	0,32
Нетен дълг/ЕБИТДА на годишна база	1,98x	4,1x

Преглед на рисковите фактори

Рискове, свързани с бизнеса на Дружеството и с промишления отрасъл, в който Дружеството извършва дейността си

- ✚ Дружеството е изложено на силна конкуренция
- ✚ Репутацията на Дружеството може да бъде неблагоприятно засегната от невярна или подвеждаща информация, включително и от публикувана на уебсайта www.sopharma.com, който не е одобрен от Дружеството
- ✚ Дружеството е зависимо от одобренията на регулаторните органи
- ✚ Възможна е промяна в законодателството, регулиращо бизнеса на Дружеството, а това може да доведе до евентуално увеличение на разходите за спазване на изискванията или да окаже друг ефект върху неговите операции
- ✚ Част от приходите на Дружеството, по-специално в България, зависят от включването на лекарствата на Дружеството в реимбурсните списъци
- ✚ Производствените съоръжения и процеси на Дружеството са предмет на строги изисквания и одобрения от страна на регулаторните органи, които могат да забавят или прекъснат операциите на Дружеството

- ✚ Възможностите на Дружеството да плаща дивиденди зависят от редица фактори и няма никаква гаранция, че през дадена година то ще може да плати дивиденди в съответствие със своята дивидентна политика
- ✚ Дружеството е изложено на оперативен риск, който е присъщ на неговите бизнес дейности
- ✚ Дружеството се подчинява на множество закони и регламенти в областта на опазване на околната среда и здравословните и безопасни условия на труд и е изложено на потенциални отговорности, свързани с околната среда
- ✚ Съдебни спорове или други извънсъдебни процедури или действия могат да имат неблагоприятен ефект върху бизнеса на Дружеството, финансовото му състояние или резултатите от неговите операции

Рискове, свързани с България и другите пазари, на които Групата оперира

- ✚ Макроикономическата среда, по-специално в България, Русия и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите на Групата и нейната позиция
- ✚ Политическата обстановка в България има съществен ефект върху операциите на Групата и нейното финансово състояние
- ✚ Политическата обстановка на экспортните пазари на Групата, по-специално Русия и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите и финансовото състояние на Групата.
- ✚ Рискове, свързани с българската правна система
- ✚ Развиващите се законодателства в някои от държавите, в които Групата продава продуктите си, в частност Русия и Украйна, може да повлияе негативно върху дейността на Групата в тези държави
- ✚ Рискове, свързани с валутни курсове и действащия в България валутен борд
- ✚ Тълкуване на данъчните разпоредби може да бъде неясно и данъчните закони и разпоредби, приложими спрямо Групата, може да бъдат изменени

Валутен риск

Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. Поради това то е изложено на валутен риск, основно спрямо щатския долар. Дружеството доставя част от основните си суровини и материали в щатски долари. Валутният риск е свързан с негативното движение на валутния курс на щатския долар спрямо българския лев при бъдещите стопански операции, по признатите валутни активи и пасиви, и относно нетните инвестиции в чуждестранни дружества. Останалата част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро.

Дружеството реализира част от своята готова продукция в Русия в евро и по този начин елиминира валутния риск, свързан с обезценката на руската рубла през последните месеци. В евро са деноминирани и разчетите с дъщерните дружества в Украйна. Въпреки това във връзка с нестабилността в държавата и продължаващата обезценка на украинската гривна, с цел минимизиране на валутния риск дружеството провежда чрез дъщерните си дружества валутна политика, включваща прилагането на авансови плащания и съкращаване на сроковете на отложено плащане и незабавно превалутиране в евро на постъпленията в местна валута, както и залагане на по-високи търговски надценки с цел компенсирание на евентуална бъдеща обезценка на гривната.

За контролиране на валутния риск в дружеството има въведена система на планиране на доставките от внос, за продажбите във чуждестранна валута, както и процедури за ежедневно наблюдение на движенията във валутния курс на щатския долар и контрол върху предстоящи плащания.

Кредитен риск

Кредитен е рискът, при който клиентите на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Последните са представени в отчета за финансовото състояние в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки по съмнителни и трудносъбираеми вземания. Такива обезценки са направени където и когато са били налице събития, идентифициращи загуби от несъбираемост съгласно предишен опит.

В своята търговска практика дружеството е прилагало различни схеми на дистрибуция, докато постигне сегашния ефективен подход, съобразен с пазарната обстановка на работа, с разнообразните начини на плащане, както и с включването на търговски работи. Дружеството работи с контрагенти с история на взаимоотношенията на основните си пазари, като си партнира с над 70 български и чуждестранни лицензирани търговци на лекарства.

Работата с НЗОК и държавните болнични заведения също изискват политика на отложени плащания. В този смисъл независимо, че е налице концентрация на кредитен риск, той се контролира посредством подбор, текущо наблюдение върху ликвидността и финансовия стабилитет на търговските партньори, както и пряка комуникация с тях и търсене на бързи мерки при първи индикатори за проблеми.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

Дружеството генерира и поддържа достатъчен обем на ликвидни средства. Вътрешен източник на ликвидни средства за дружеството е основната му стопанска дейност, генерираща достатъчни оперативни потоци. Външни източници на финансиране са банките и други постоянни партньори. С цел изолиране евентуалния ликвиден риск,

дружеството работи със система от алтернативни механизми за действие и прогнози, крайният ефект от което е поддържането на добра ликвидност, респективно способност за финансиране на стопанската си дейност. Това се допълва от текущо наблюдение на падежите на активите и пасивите и контрол върху изходящите парични потоци.

Риск на лихвоносни парични потоци

В структурата на активите на дружеството лихвоносните активи са представени от паричните средства и предоставени заеми, които са с фиксиран лихвен процент. От друга страна, привлечените средства на дружеството под формата на дългосрочни и краткосрочни заеми са обичайно с променлив лихвен процент. Това обстоятелство частично поставя паричните потоци на дружеството в зависимост от лихвен риск. Покриването на този риск се постига по два начина:

- а) оптимизиране на източниците на кредитни ресурси за постигане на относително по-ниска цена на привлечените средства;
- б) комбинирана структура на самите лихвени проценти по кредитите, която съдържа два компонента – постоянен и променлив, съотношението между които, а и абсолютната им стойност, могат да се постигнат и поддържат в благоприятен размер за дружеството. Постоянната компонента е с относително ниска абсолютна стойност и достатъчно голям относителен дял в общия лихвен процент. Това обстоятелство премахва вероятността от значителна промяна в лихвените равнища при евентуална актуализация на променливата компонента. Така се минимизира и вероятността от промяна в неблагоприятна посока на паричните потоци.

Ръководството на Дружеството текущо наблюдава и анализира неговата експозиция спрямо промените в лихвените равнища. Симулират се различни сценарии на рефинансиране, подновяване на съществуващи позиции и алтернативно финансиране. На база на тези сценарии се измерва ефектът върху финансовия резултат и собствения капитал при промяна с определени пунктове или проценти. За всяка симулация, едно и също предположение за промяна на лихвения процент се прилага за всички основни валути. Изчисленията се правят за значителните лихвоносни позиции.

Информация за основните характеристики на системата на вътрешен контрол, прилагани от дружеството в процеса на изготвяне на финансовите отчети

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни

изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

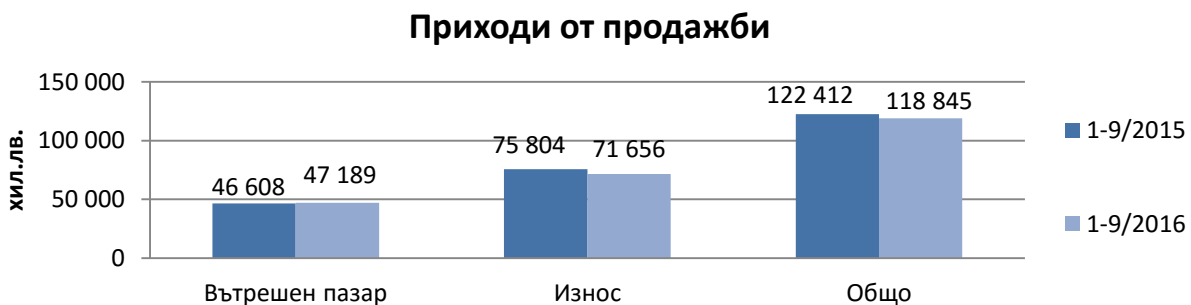
- ✚ придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- ✚ извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовни нормативни актове;
- ✚ отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;
- ✚ спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;
- ✚ установяване и прекратяване на измами и грешки;
- ✚ пълнота и правилност на счетоводната информация;
- ✚ изготвяне на надеждна финансова информация; придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на Софарма АД и неговата икономическа група.

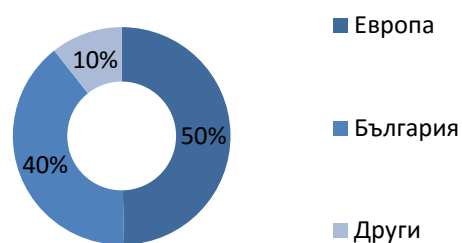
Оперативни резултати през деветмесечие 2016 година

Приходи от дейността

Приходите от продажба на продукцията през деветте месеца на 2016 г. намаляват с 3,6 млн. лв. или с 3% до 118,8 млн. лв., спрямо 122,4 млн. лв. през деветте месеца на 2015 г.



Приходи по пазари	1-9/2016	1-9/2015	промяна %
	BGN '000	BGN '000	
Европа	59 009	60 547	-3%
България	47 189	46 608	1%
Други	12 647	15 257	-17%
Общо	118 845	122 412	-3%



🚩 Пазар Европа

Приходите от продажби за европейските страни намаляват с 3% в сравнение със същия период на 2015 г., основно поради намаление на приходите от продажби в Русия, Полша, Беларус и Сърбия. Увеличават се продажбите за , Литва, Украйна, Хърватия, Румъния, Босна и Херцеговина.

🚩 Пазар България

Продажбите на Софарма АД на вътрешния пазар се увеличават с 0,6 млн. лв. или с 1%, до 47,2 млн. лв. през деветте месеца на 2016 г. спрямо 46,6 млн. лв. през деветте месеца на 2015 г. Продуктите с най-голям дял от продажбите в страната са Аналгин, Метилпреднизолон, Вицетин, Витамин С и Нивалин. Дружеството заема 4 % от общия обем на българския фармацевтичен пазар в стойност и 13% от продажбите в натурално изражение. Позициите на основните конкуренти на дружеството на територията на страната са както следва: Novartis—7% (4% в бр.), Roche – 6 (0,3% в бр.), , Actavis - 5% (11% в бр.), Glaxosmithkline – 4% (2% в бр.), Sanofi-Aventis – 4% (3% в бр.), Astra Zeneca – 3 % (1% в бр.), Bayer – 3% (2% в бр.).

🚩 Други пазари

Приходите от другите пазари намаляват с 2,6 млн. лв. спрямо деветмесечието на 2015 г. Тук основно се включват приходите от продажби в Кавказ и Централна Азия. Увеличават се продажбите в Азербайджан, Киргистан, Туркменистан, Виетнам, САЩ.

Продажби по видове лекарствени форми

С най-висок относителен дял в обема на приходите от продажби са таблетните форми, следвани от ампули, унгвенти, сиропи, лиофилни продукти и други.

Приходи по лекарствени форми	1-9/2016	1-9/2015	промяна
	BGN '000	BGN '000	
Таблети	81 974	80 391	2%
Ампули	19 497	22 879	-15%
Унгвенти	5 015	5 490	-9%
Сиропи	4 878	5 546	-12%
Леофилни продукти	4 168	4 170	0%
Инхалатори	2 036	2 486	-18%
Други	1 277	1 450	-12%
Общо	118 845	122 412	-3%



Продажби по терапевтични групи

Приходи по терапевтични групи	1-9/2016	1-9/2015	промяна
	BGN '000	BGN '000	
N Нервна система	43 242	44 929	-4%
A Храносмилателна система и метаболизъм	31 612	31 039	2%
C Сърдечносъдова система	15 555	17 388	-11%
R Дихателна система	9 720	10 775	-10%
G Пикочополова система и полови хормони	4 247	3 690	15%
H Системни хормонални препарати с изкл. на полови хормони и инсулини	4 052	4 155	-2%
M Мускулно-скелетна система	2 537	2 696	-6%
Други	7 880	7 741	2%
Общо	118 845	122 412	-3%



Други доходи от дейността

Други доходи от дейността	1-9/2016	1-9/2015	промяна	отн. дял 2016
	BGN '000	BGN '000		
Приходи от предоставяне на услуги	2 593	2 492	4%	87%
Приходи от финансираня по европейски проекти	378	224	69%	13%
Печалба от продажба на стоки	167	229	-27%	6%
Печалба от продажба на материали	60	96	-38%	2%
Печалба от продажба на дълготрайни активи	(131)	(115)	14%	-4%
Нетни загуби от курсови разлики от ТВз, ТЗ, РС	(206)	(776)	-73%	-7%
Други (виж бел.към ФО)	124	408	-70%	4%
Общо други доходи от дейността	2 985	2 558	17%	100%

Другите доходи от дейността се увеличават с 0,4 млн. лв. или със 17%, от 2,6 млн. лв. през деветте месеца на 2015 г. до 3 млн. лв. през деветте месеца на 2016 г., като влияние оказва намалението на нетни загуби от курсови разлики от търговски вземания, търговски задължения и разплащателни сметки с 0,6 млн. лв. Увеличение отчитат приходи от предоставяне на услуги и приходи от финансираня по европейски проекти.

Разходи за дейността

Разходи за дейността	1-9/2016	1-9/2015	промяна	отн. дял на разходите за 2016
	BGN '000	BGN '000		
Промени в запасите от готова продукция и незавършено производство	2 493	(7 499)	133%	2%
Разходи за суровини и материали	38 273	44 174	-13%	38%
Разходи за външни услуги	22 973	31 324	-27%	23%
Разходи за персонала	26 049	27 534	-5%	26%
Разходи за амортизация	10 453	11 123	-6%	10%
Други разходи за дейността	1 697	1 569	-8%	2%
Общо разходи за дейността	101 938	108 225	-6%	100%

Разходите за дейността намаляват с 6,3 млн. лв. или с 6% от 108,2 млн. лв. през деветте месеца на 2015 г. до 101,9 млн. лв. през деветте месеца на 2016 г., което е в резултат от намаление на разходите за суровини и материали, външни услуги, амортизации, персонал.

Разходи за суровини и материали	1-9/2016	1-9/2015	промяна %	отн. дял на разходите за 2016 %
	BGN '000	BGN '000		
Основни материали	28 368	33 482	-15%	74%
Електроенергия	3 139	2 999	5%	8%
Топлоенергия	1 697	2 557	-34%	4%
Лабораторни материали	1 691	1 104	53%	4%
Спомагателни материали	920	927	-1%	2%
Резервни части	567	737	-23%	1%
Технически материали	561	906	-38%	1%
Работно облекло и лични предпазни средства за труд	430	476	-10%	1%
Горива и смазочни материали	414	546	-24%	1%
Вода	391	388	1%	1%
Брак на материали	95	52	83%	0%
Общо	38 273	44 174	-13%	100%

Разходите за суровини и материали (с дял 38%) намаляват с 5,9 млн. лв. или с 13% от 44,2 млн. лв. през деветмесечието на 2015 г. до 38,3 млн. лв. през деветмесечието на 2016 г., като с най-голямо влияние е намалението на основните материали с 5,1 млн.лв. основно в частта на опаковачни материали, субстанции, течни и твърди химикали и флакони. Увеличение регистрират разходите за билки, алуминиево и ПВХ фолио.

Разходи за външни услуги	1-9/2016	1-9/2015	промяна %	отн. дял на разходите за 2016 %
	BGN '000	BGN '000		
Изработка на медикаменти	5 212	7 339	-29%	23%
Логистични услуги по износ и вътрешен пазар	2 058	1 785	15%	9%
Транспорт	2 040	1 859	10%	9%
Реклама	1 924	5 926	-68%	8%
Поддръжка на сгради и оборудване	1 478	2 191	-33%	6%
Наеми	1 424	1 742	-18%	6%
Консултантски услуги	1 336	2 583	-48%	6%
Местни данъци и такси	879	884	-1%	4%
Държавни и регулаторни такси	785	517	52%	3%
Охрана	778	708	10%	3%
Услуги по регистрации и клинични изпитвания	662	1 339	-51%	3%
Абонаментни такси	567	524	8%	2%
Медицинско обслужване	565	601	-6%	2%
Услуги по граждански договори	511	527	-3%	2%

Доклад за дейността на Софарма АД за деветмесечие 2016 г.

Застраховки	497	464	7%	2%
Съобщения и комуникации	292	325	-10%	1%
Други (виж бел.към ФО)	1 965	2 010	-2%	9%
Общо	22 973	31 324	-27%	100%

Разходите за външни услуги заемат 22% относителен дял от разходите за дейността и намаляват с 8,3 млн. лв. или с 27% до 23 млн. лв. през деветте месеца на 2016 г. спрямо 31,3 млн. лв. през деветте месеца на 2015 г. Най-съществено влияние оказва намалението на разходите за реклама с 4 млн. лв., както и разходите за изработка на медикаменти с 2,1 млн. лв. и разходите за консултантски услуги с 1,2 млн. лв.

Разходи за персонала	1-9/2016	1-9/2015	промяна	отн. дял на разходите за 2016
	BGN '000	BGN '000		
Текущи възнаграждения	19 263	20 562	-6%	74%
Вноски по социалното осигуряване	3 539	3 768	-6%	14%
Социални придобивки и плащания	1 380	1 450	-5%	5%
Тантиеми	768	792	-3%	3%
Други начисления	1 099	962	14%	4%
Общо	26 049	27 534	-5%	100%

Разходите за персонал (с относителен дял 25% от разходите за дейността) намаляват с 1,5 млн. лв. или с 5% от 27,5 млн. лв. през деветте месеца на 2015 г. до 26 млн. лв. през деветте месеца на 2016 г. Текущите възнаграждения намаляват с 1,3 млн. лв., а вноските за социално осигуряване с 0,2 млн. лв.

Други разходи за дейността	1-9/2016	1-9/2015	промяна	отн. дял на разходите за 2016
	BGN '000	BGN '000		
Представителни мероприятия	1 189	1 380	-14%	70%
Дарения	176	295	-40%	10%
Командировки	325	409	-21%	19%
Обучение	154	162	-5%	9%
Начислени (възстановени) обезценки по вземания нетно	(334)	(1 219)	73%	-20%
Други (виж бел.към ФО)	187	542	-65%	11%
Общо	1 697	1 569	8%	100%

Други разходи за дейността (с относителен дял 2% от разходите за дейността) се увеличават с 0,1 млн. лв. от 1,6 млн. лв. през деветте месеца на 2015 г. до 1,7 млн. лв. през деветте месеца на 2016 г., което се дължи основно на намаление на възстановени обезценки по вземания нетно.

Разходите за амортизация (с относителен дял 10 % от разходите за дейността) регистрират намаление с 0,7 млн. лв. или с 6% от 11,1 млн. лв. през деветте месеца на 2015 г. до 10,4 млн. лв. през деветте месеца на 2016 г.

Промените в запасите от готова продукция и незавършено производство влияят в посока на увеличение на разходите за дейността с 10 млн. лв.

Финансови приходи и разходи

Финансови приходи	1-9/2016	1-9/2015	промяна %	отн. дял на приходите за 2016 %
	BGN '000	BGN '000		
Нетна печалба от операции с ценни книжа	12 645	6 936	82%	54%
Приходи от дялово участие	9 076	7 881	15%	39%
Приходи от лихви по предоставени заеми	1 699	2 395	-29%	7%
Общо	23 420	17 212	36%	54%
Финансови разходи	1-9/2016	1-9/2015	промяна %	отн. дял на разходите за 2016 %
	BGN '000	BGN '000		
Разходи за лихви по получени заеми	1 541	2 547	-39%	89%
Обезценка на вземания по предоставени търговски заеми	1 293	2	-	0%
Банкови такси по заеми и гаранции	248	212	17%	7%
Нетна загуба от курсови разлики от финансовата дейност	29	75	-61%	3%
Обезценка на парични средства	4	0		0%
Разходи за лихви по финансов лизинг	3	12	-75%	0%
Общо	3 118	2 848	9%	100%

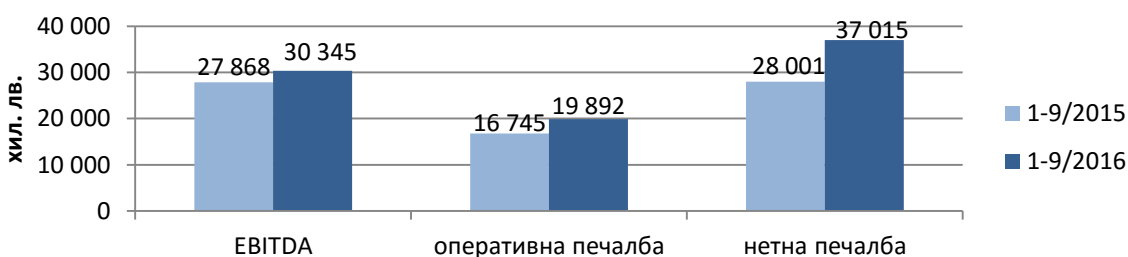
Финансовите приходи се увеличават с 6,2 млн. лв. или с 36%, до 23,4 млн. лв. през деветмесечието на 2016 г. спрямо 17,2 млн. лв. през деветмесечието на 2015 г. Това е резултат от увеличение на нетна печалба от операции с ценни книжа с 5,7 млн. лв. и

приходи от дялово участие с 1,2 млн. лв. Намаляват приходите от лихви по предоставени заеми с 0,7 млн. лв.

Финансовите разходи се увеличават с 0,3 млн. лв. или с 9%, до 3,1 млн. лв. през деветте месеца на 2016 г. спрямо 2,8 млн. лв. през деветте месеца на 2015 г. Това се дължи основно на обезценка на вземания по предоставени търговски заеми, които се увеличават с 1,3 млн. лв. Намаляват разходите за лихви по получени заеми с 1 млн. лв.

Нетно финансовите приходи (разходи) се увеличават с 5,9 млн. лв. достигайки 20,3 млн. лв. за деветмесечието на 2016 г., спрямо 14,4 млн. лв. за деветте месеца на 2015 г.

Финансов резултат от дейността



Печалбата преди лихви, данъци и амортизации (ЕБИТДА) се увеличава с 2,5 млн. лв. или с 9%, като към 30.09.2016 г. тя е в размер на 30,3 млн. лв., сравнено с 27,9 млн. лв. към 30.09.2015 г.

Печалбата от оперативна дейност се увеличава с 3,1 млн. лв. или с 19%, достигайки 19,9 млн. лв. към 30.09.2016 г., спрямо 16,7 млн. лв. към 30.09.2015 г.

Нетната печалба се увеличава с 9 млн. лв. или с 32%, до 37 млн. лв. към 30.09.2016 г. в сравнение с 28 млн. лв. към 30.09.2015 г.

Активи

Нетекущи активи	30.09.2016	31.12.2015	промяна	отн. дял 2016
	BGN '000	BGN '000		
Имоти, машини и оборудване	208 956	211 943	-1%	53%
Нематериални активи	2 387	2 507	-5%	1%
Инвестиционни имоти	22 160	22 160	0%	6%
Инвестиции в дъщерни дружества	138 589	132 899	4%	35%
Инвестиции на разположение и за продажба	5 839	5 510	6%	1%
Дългосрочни вземания от свързани предприятия	12 240	20 505	-40%	3%
Други дългосрочни вземания	3 507	3 257	8%	1%
	393 678	398 781	-1%	69%

Доклад за дейността на Софарма АД за деветмесечие 2016 г.

Текущи активи				
Материални запаси	59 110	61 701	-4%	33%
Вземания от свързани предприятия	88 917	78 035	14%	49%
Търговски вземания	19 231	21 466	-10%	11%
Други вземания и предплатени разходи	12 019	6 881	75%	7%
Парични средства и парични еквиваленти	1 686	3 745	-55%	1%
	180 963	171 828	5%	31%
ОБЩО АКТИВИ	574 641	570 609	1%	100%

Общите активи се увеличават с 4 млн. лв. или с 1% до 574,6 млн. лв., в сравнение 570,6 млн. лв. към 31.12.2015 г.

Нетекущите активи намаляват с 5,1 млн. лв., или с 1%, което се дължи основно на намаление на дългосрочни вземания от свързани предприятия с 8,3 млн. лв. Намаляват активите в имоти, машини и оборудване, а се увеличават инвестициите в дъщерни дружества.

	30.09.2016	31.12.2015	промяна	отн. дял 2016
	BGN '000	BGN '000		
Имоти, машини и оборудване				
Земя и сгради	112 103	113 865	-2%	54%
Машини, съоръжения и оборудване	77 705	78 808	-1%	37%
Други	4 587	5 868	-22%	2%
В процес на придобиване	14 561	13 402	9%	7%
Общо	208 956	211 943	-1%	100%

Имоти, машини и оборудване намаляват с 3 млн.лв. основно в частта земя и сгради с 1,8 млн. лв., други с 1,3 млн. лв. и в частта на машини, съоръжения и оборудване с 1,1 млн.лв. Нематериалните активи намаляват с 0,1 млн. лв. основно в частта на права върху интелектуална собственост с 0,07 млн. лв. и програмни продукти с 0,1 млн. лв.

Инвестициите в дъщерни дружества се увеличават с 7,7 млн. лв., основно поради увеличение на участието в капитала на Медика АД. Инвестициите на разположение и за продажба се увеличават с 0,3 млн. лв., достигайки до 5,8 млн. лв. Предоставените дългосрочни заеми на свързани предприятия намаляват с 8,3 млн. лв.

Вземанията по сделки с ценни книжа възлизат на 3,2 млн. лв.

Текущите активи се увеличават с 9,2 млн. лв. или с 5% до 181 млн. лв. към 30.09.2016г. спрямо 171,8 млн. лв. към 31.12.2015г.

	30.09.2016	31.12.2015	промяна	отн. дял 2016
	BGN '000	BGN '000	%	%
Материални запаси				
Готова продукция	28 145	27 868	1%	48%
Материали	21 138	22 841	-7%	36%
Полуфабрикат	5 004	5 262	-5%	8%
Незавършено производство	4 499	5 255	-14%	8%
Стоки	324	475	-32%	1%
Общо	59 110	61 701	-4%	100%

Материалните запаси намаляват с 2,6 млн. лв. или 4% спрямо 31.12.2015 г. основно от намаление на запасите от готова продукция с 1,7 млн. лв. Намаляват запасите от полуфабрикати с 0,3 млн. лв., запасите от незавършено производство с 0,8 млн. лв. и запасите от стоки с 0,2 млн. лв.

Вземанията от свързани предприятия се увеличават с 10,9 млн. лв. в резултат на увеличение на вземания по продажби на продукция и материали с 10,7 млн. лв., вземанията от дивиденди с 0,1 млн. лв., и предоставени аванси с 0,4 млн.лв.

Търговските вземания намаляват с 2,2 млн. лв., в частта вземания от клиенти с 2,6 млн. лв. Другите вземания и предплатени разходи се увеличават с 5,1 млн. лв. основно в частта на вземания от Централен депозитар за изплащане на дивидент с 4,3 млн.лв. и данъци за възстановяване с 0,7 млн. лв..

Паричните средства и парични еквиваленти се намаляват с 2 млн. лв. и към 30.09.2016 г. са 1,7 млн. лв. спрямо 3,7 млн. лв. към 31.12.2015 г.

Собствен капитал и пасиви

	30.09.2016	31.12.2015	промяна	отн. дял спрямо СК 2016
	BGN '000	BGN '000	%	%
СОБСТВЕН КАПИТАЛ				
Основен акционерен капитал	134 798	134 798	0%	29%
Обратно изкупени собствени акции	(18 637)	(17 597)	6%	-4%
Резерви	300 744	284 227	6%	66%
Неразпределена печалба	41 602	30 198	38%	9%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ	458 507	431 626	6%	100%
	30.09.2016	31.12.2015	промяна	отн. дял спрямо общо пасиви 2016
	BGN '000	BGN '000	%	%
ПАСИВИ				
Нетекучи задължения				
Дългосрочни банкови заеми	25 640	30 819	-17%	22%
Пасиви по отсрочени данъци	5 554	4 697	18%	5%
Правителствени финансираня	5 991	6 371	-6%	5%
Дългосрочни задължения към персонала	2 703	2 426	11%	2%
Задължения по финансов лизинг		3	-100%	0%
	39 888	44 316	-10%	34%
Текущи задължения				
Краткосрочни банкови заеми	52 417	68 961	-24%	45%
Краткосрочна част на дългосрочни банкови заеми	7 153	7 380	-3%	6%
Търговски задължения	4 029	8 014	-50%	3%
Задължения към свързани предприятия	770	3 070	-75%	1%
Задължения за данъци	609	965	-37%	1%
Задължения към персонала и за социално осигуряване	5 470	4 769	15%	5%
Други текущи задължения	5 798	1 508	284%	5%
	76 246	94 667	-19%	66%
ОБЩО ПАСИВИ	116 134	138 983	-16%	100%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	574 641	570 609	1%	

Собственият капитал се увеличава с 26,9 млн. лв. или с 6%, достигайки 458,5 млн. лв. към 30.09.2016 г. спрямо 431,6 млн. лв. към 31.12.2015 г., основно в резултат на увеличение резервите с 16,6 млн. лв. и на неразпределената печалба с 11,4 млн. лв.

Нетекущите задължения намаляват с 4,4 млн. лв. или 10%, до 39,9 млн. лв. към края на трето тримесечие 2016 г. спрямо 44,3 млн. лв. към края на 2015 г. основно във връзка с намаление на дългосрочните банкови заеми с 5,2 млн. лв.

Текущите задължения намаляват с 18,4 млн. лв. или 19%, до 76,2 млн. лв. към края на трето тримесечие 2016 г. спрямо 94,7 млн. лв. към края на 2015 г. Това се дължи основно на намаление на търговски задължения с 4 млн. лв. и краткосрочни банкови заеми с 16,5 млн. лв. и задължения към свързани предприятия с 2,3 млн.лв. Общо експозицията по банкови заеми на дружеството към 30.09.2016 г. намалява с 22 млн. лв. спрямо 31.12.2015 г.

Увеличение регистрират задължения към персонала и за социално осигуряване със 0,7 млн. лв., и други текущи задължения, които се увеличават с 4,3 млн. лв. в частта на задължения за дивиденди.

Парични потоци

	30.09.2016 BGN '000	30.09.2015 BGN '000
Нетни парични потоци от/(използвани в) оперативна дейност	6 247	2 598
Нетни парични потоци използвани в инвестиционна дейност	20 036	1 368
Нетни парични потоци (използвани във)/от финансова дейност	(28 342)	(5 250)
Нетно увеличение/(намаление) на паричните средства и паричните еквиваленти	(2 059)	(1 284)
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	3 745	3 478
Парични средства и парични еквиваленти на 30 септември	1 686	2 194

Нетните парични потоци към 30.09.2016 г., генерирани от оперативна дейност са в размер 6,2 млн. лв., от инвестиционна дейност 20 млн. лв. и от финансова дейност (28,3) млн. лв. В резултат на тези дейности паричните средства и еквиваленти нетно намаляват с 2,1 млн. лв. и към 30.09.2016 г. са в размер 1,7 млн. лв., спрямо 3,7 млн. лв. към 01.01.2016 г.

Финансови показатели

	30.09.2016	30.09.2015	промяна
Възвращаемост на собствения капитал (ROE) ¹	7,8%	5,7%	2,1%
Възвращаемост на активите (ROA) ²	5,9%	4,0%	1,9%
Коефициент на обръщаемост на активите ³	0,29	0,30	-0,01
Коефициент на текуща ликвидност ⁴	2,37	1,62	0,75
Коефициент на бърза ликвидност ⁵	1,60	1,04	0,56
Коефициент на парична ликвидност ⁶	0,02	0,02	-
Коефициент на финансова автономност ⁷	3,95	2,72	1,23

¹ Нетна печалба на годишна база/средноаритметична стойност на собствения капитал за последните пет тримесечия

² Нетна печалба на годишна база/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

³ Приходи от продажби на годишна база/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

⁴ Текущи активи/Текущи задължения

⁵ Вземания + Парични средства/Текущи задължения

⁶ Парични средства/Текущи задължения

⁷ Собствен капитал/Пасиви

Информация за акциите на Софарма АД

Общият брой на издадените към 30.09.2016 г. акции от Софарма АД е 134 797 899 броя с номинална стойност от 1 лв. на акция. Всички емитирани акции са поименни, безналични, обикновени и неделими, съгласно Устава на дружеството. Всички издадени акции са от един клас. Всяка акция дава равни права на своя притежател, съразмерни на номиналната стойност на акцията. Акциите на Софарма АД се търгуват на официалния пазар на БФБ – София АД и на официалния пазар на Варшавската фондова борса. Акциите участват във формирането на индексите SOFIX, BGBX40 и BGTR30 на БФБ - София АД.

Акциите на дружеството са включени в индексите Dow Jones STOXX EU Enlarged Total Market Index с тегло 0,11%, с тежест от 5% в Erste Bank Bulgaria Basket, в сертификата на Райфайзенбанк – Raiffeisen Osteuropa Fonds, както и в blue-chip индекс Dow Jones STOXX Balkan 50 Equal Weighted Index.

Софарма АД е една от трите български компании, включени в индекс за Централна и Източна Европа (ЦИЕ), който Варшавската фондова борса започна да изчислява от 30 май

2012 година. Индексът се казва WIG-CEE и е третият след WIG-Полша и WIG-Украйна, който е базиран на произхода на компаниите по държави. WIG-CEE се изчислява на база обща доходност и включва и доходност от дивиденди и права за записване на акции.

Съществени показатели за акциите на Софарма АД

	30.09.2016	30.09.2015
Общ брой емитирани акции	134 797 899	134 797 899
Средно-претеглен брой акции в обръщение за последните четири тримесечия	129 505 376	128 702 216
Брой акции в обръщение към края на периода	129 192 813	129 578 603
Нетна печалба на една акция в лева ¹	0,265	0,183
Цена на една акция към края на периода в лева	2,954	2,64
Цена на една акция/Нетна печалба на една акция (P/E)	11,15	14,43
Счетоводна стойност на една акция в лева ²	3,549	3,354
Цена на една акция/Счетоводна стойност на една акция (P/B)	0,83	0,79
Приходи от продажби на една акция в лева ³	1,318	1,342
Цена на една акция/Приходи от продажби на една акция (P/S)	2,24	1,967
Пазарна капитализация към края на периода в лева	398 192 994	355 866 453

¹ Нетна печалба за последните четири тримесечия/средно-претеглен брой акции в обръщение за същия период

² Собствен капитал/брой акции в обръщение към края на периода

³ Приходи от продажби за последните четири тримесечия/брой акции в обръщение към края на периода

Търговия с акции на Софарма АД на БФБ – София АД за периода 01.01.2016 г. - 30.09.2016 г.



д.и.н. Огнян Донеv
/Изпълнителен директор/