

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

НА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД,

**съдържащ информация за важни събития, настъпили през първо
тримесечие на 2009 г.**

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД,**

**съдържащ информация за важни събития, настъпили през първо тримесечие на
2009 г. и с натрупване от началото на текущата година**

съгласно чл. 100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК

Дейността на Еврохолд България АД през първо тримесечие на 2009 г. е изцяло насочена към изпълнение на приетата инвестиционна програма на дружеството.

1. *21.5 милиона лева е неконсолидираната одитирана печалба на Еврохолд България за 2008 година (2009-04-03)*

21.5 милиона лева е неконсолидираната одитирана печалба на Еврохолд България за 2008 година. Сумата е с 8 милиона лева по-малка от предварително обявената неодитирана печалба. В резултат на осъществения одит и преглед за наличие на обстоятелства за обезценка на финансовите активи, са преоценени дългосрочни инвестиции в размер на 9 милиона лева като същевременно е реализирана икономия на данък в размер 1 милион лева.

Инвестициите в дъщерни предприятия са нараснали от 203 милиона лева за 2007 година до 267 милиона лева за 2008 година.

Общият ръст на активите на холдинга на индивидуално ниво е 54 % като достигат 346 милиона лева спрямо 225 милиона лева за 2007 година.

Собственият капитал на Еврохолд България е нараснал с 13 % като за 2008 година е в размер на 185 милиона лева спрямо 164 милиона за предходната година.

2. *Евроинс отчете 23.7% ръст на премийния си приход (2009-03-31)*

Съгласно одитирания годишен финансов отчет, премийният приход на дружеството за 2008 г. възлиза на 82.35 милиона лева. Компанията отбелязва ръст по този показател от 23.7% спрямо 2007 г.

Най-висок дял в премийния приход, както и през 2007 г., заема застраховка „Автокасco” с 37.7 милиона лева, съответстващи на 45.8% от общия премиен приход. Следват застраховка „Гражданска отговорност” на автомобилистите с 27.2 милиона лева (33% от премийния приход), застраховки на имущества с 5.4 милиона лева и

други. В изпълнение на стратегията на дружеството се запазва и тенденцията за намаляване на дела на застраховка „Гражданска отговорност” на автомобилистите в общите приходи. Ръст в показателя „Премиен приход” е регистриран във всички основни видове застраховки, сключвани от дружеството, като при застраховки на имущество той е 31%, при застраховка „Автокаска” – 26.9% и 19.6% по застраховка „Гражданска отговорност” на автомобилистите.

Брутната сума на изплатените обезщетения възлиза на 34.3 милиона лева, 17.7 милиона от които са по застраховка „Автокаска” и 12.5 милиона лева – по застраховка „Гражданска отговорност” на автомобилистите. Ръстът на изплатените обезщетения за 2008 г. в сравнение с 2007 г. е 42.1%. Квотата на щетимост /сумата на изплатените обезщетения, отнесени към премиения приход/ бележи повишение от 36.3% за 2007 г. на 41.7% през отчетния период.

Реализирана е значителна икономия от мащаба при административните разходи, които се задържат на нивото от предходната година и са в размер на 10.6 милиона лева за 2008 г. спрямо 10 милиона лева през 2007 г.

Загубата за периода е в размер 13.4 милиона лева, спрямо реализирана печалба от 5.4 милиона лева за предходната година. Отрицателният резултат се дължи на комбинираното влияние на значително увеличените резерви за предстоящи плащания по застраховка „Гражданска отговорност” на автомобилистите, заделени в съответствие с променяните няколкократно през годината нормативни изисквания, както и на реализирания нетен отрицателен резултат от инвестиции в условията на финансова криза.

Ръстът на нетните технически резерви на дружеството следва положителната тенденция на значително изпреварващо нарастване спрямо ръста на премиите и към края на 2008 г. достига ниво от 40.2 милиона лева при ниво на същия показател за миналата година от 24.6 милиона лева.

Ръководството на дружеството счита, че регулаторните и макроикономически фактори, оказали негативен ефект през 2008 г., няма да имат съществено влияние върху резултатите за 2009 г. предвид размера на заделените резерви, консервативната политика на компанията по отношение на застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите”, реструктурирането на инвестиционния портфейл и извършеното успешно увеличение на капитала на дружеството.

3. Budget купува над 600 автомобила от автомобилните дилъри на Еврохолд (2009-03-06)

От началото на 2009 година Budget – България, рент-а-кар компанията в икономическата група на Еврохолд България, подписа нови туроператорски договори, както и спечели няколко значими търга за оперативен лизинг на големи корпоративни клиенти, заради които ще закупи нови 600 автомобила. Автомобилите ще бъдат доставени от автодилърите в структурата на Еврохолд, което ще подпомогне изпълнението на годишните планове за продажби на автомобилните компании от групата, въпреки негативното влияние на финансовата криза, довела до над 40% спад в продажбите на нови автомобили в България от началото на годината. Общата стойност

на договорите ще надхвърли 10 милиона лева като основната част от новозакупените автомобили ще бъдат с марката Опел.

Към настоящия момент Budget е пазарен лидер в областта на оперативния лизинг в България с ръст на приходите за 2008 година в размер на 95% спрямо предходната година. За същия отчетен период общите приходи на компанията регистрират 69% ръст. За постигнатите резултати Budget – България получи престижната награда “High Performance Award for Outstanding Achievement for 2008” (Награда за изключително представяне и високи постижения за 2008 г.) по време на годишната конференция на ЕМЕА – Budget, състояла са в края на м. октомври, 2008.

През настоящата година Budget – България ще участва и в двете най-престижни туристически изложения – ITB Berlin през м. март и WTM London през м. ноември.

4. *413.2 милиона лева са консолидираните приходи на Еврохолд България за 2008 година (2009-03-05)*

EIG отбеляза 42% ръст на застрахователните премии

413.2 милиона лева са консолидираните приходи на Еврохолд България за 2008 година спрямо 368.3 милиона лева за предходната година. Реализираният резултат е печалба в размер на 8.71 милиона лева спрямо 79.96 милиона лева печалба за 2007 година като 57.7 милиона лева от резултата през 2007 година се дължат на еднократния ефект от извършената апортна вноска на акциите на ЗД Евроинс АД и Евроинс – Здравно осигуряване в Евроинс Иншурънс Груп.

През изтеклата 2008 година холдингът бе реструктуриран като застрахователното и лизинговото направление бяха консолидирани в два подхолдинга – застрахователен и лизингов. През настоящата година се финализира създаването и на автомобилния подхолдинг на групата – Еврохолд Аутомотив Груп, който да консолидира участията на Еврохолд в настоящите автодилъри, както и тези, които предстои да бъдат присъединени към групата.

Евроинс Иншурънс Груп (EIG) отчете приходи от застрахователни премии в размер на 186 милиона лева спрямо 131 милиона лева за предходната година. Реализираният ръст е в размер на 42% като ръстовете на застрахователните премии на отделните дъщерни компании значително изпреварват пазарните ръстове на всяка една от държавите, в които EIG е представен.

Най-висок ръст реализира Евроинс – Румъния – 66% като за 2008 година компанията регистрира приходи от застрахователни премии в размер на 91.5 милиона лева спрямо 82.2 милиона лева, реализирани от Евроинс – България. С постигнатите резултати за 2008 година румънското застрахователно дружество се нарежда сред първите 10 компании в страната по пазарен дял. Ръстът на застрахователните премии на Евроинс – България и Евроинс – Македония е съответно 23.7% и 29%.

За 2008 година EIG реализира загуба в размер на 21.5 милиона лева спрямо печалба в размер на 4.9 милиона за 2007 година. Негативният финансов резултат се дължи на няколко основни фактори, сред които са промяна в нормативната уредба за образуване на резерва за предстоящи плащания в България и еднократни разходи за развитие на агентските структури в дружествата в Румъния и Македония, световната финансова

криза, която има сериозно негативно отражение върху резултата от инвестиционна дейност, както и извършената преоценка на положителната репутация, възникнала след апортирането на застрахователните участия, в съответствие с международните счетоводни стандарти.

Еврохолд Аутомотив Груп, който предстои да консолидира автомобилните дилъри на холдинга, реализира приходи от продажби за 2008 година в размер на 90 милиона лева спрямо 80.3 милиона лева за предходната година. Постигнатият финансов резултат е печалба в размер на 1.8 милиона лева спрямо 1.3 милиона лева за 2007 година. Най-съществен ръст на приходите реализира рент-а-кар компанията в групата, изключителен представител на Budget за България, като регистрира повишение на общите приходи в размер на 69% и 95% ръст на приходите от оперативен лизинг. Компаниите от лизинговия холдинг на групата отбелязват двукратен ръст на приходите в размер на 15.4 милиона лева спрямо 7.8 милиона лева за 2007 година. Към 31.12.2008 година лизинговият портфейл на Евролийз Ауто - България е над 145 милиона лева, компанията има близо 4 000 клиента, 4 900 активни лизингови договори и над 6 000 лизинговани автомобили. За сравнение към 31.12.2007 година тези показатели са съответно: лизингов портфейл – 88 милиона лева (ръст от 65%), брой клиенти – 2 300 и лизинговани автомобили – 3 600 броя. Компанията реализира нетна печалба в размер на 0.6 милиона лева спрямо 1.6 милиона лева за 2007 година. Намалението на резултата се дължи на извършените еднократни разходи, свързани със структурираната през 2008 година лизингова секюритизация. През последното тримесечие на 2008 година рентабилността на новосключените договори за финансов лизинг се е повишила значително спрямо последното тримесечие на 2007 година като среднопретеглената надбавка по новите лизингови договори бележи 19.4% ръст, а при средната такса за обработка и управление повишението е с 21.4% . През 2008 година Евролийз Ауто стартира операции в Република Македония. Компанията вече получи и първото си банково финансиране в размер на 500 хиляди евро като към момента са сключени първите 10 лизингови договора.

Компаниите от производствения сектор реализират приходи в размер на 21 милиона лева спрямо 26 милиона лева за 2007 година. Нетната печалба на производствените компании е 0.6 милиона лева спрямо 2.3 милиона лева за 2007 година. Намалената печалба се дължи на по-малката печалба на Етропал, както и на реализираната загуба от Формопласт в размер на 0.5 милиона лева.

Реализираният финансов резултат от дейността на компанията-майка за 2008 година е печалба в размер на 27.6 милиона лева.

5. *Търговският регистър вписа промени в Евроинс – Здравно осигуряване (2009-02-24)*

На 20.02.2009 година в Търговския регистър бяха вписани промени в правната форма, представителството и начина на управление на ЕВРОИНС – ЗДРАВНО ОСИГУРЯВАНЕ.

Дружеството:

1. Вече е еднолично акционерно дружество с едноличен собственик "ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП" ЕАД и с фирма „ЕВРОИНС – ЗДРАВНО ОСИГУРЯВАНЕ”ЕАД;

2. Представява се от Калин Орлинов Костов, в качеството му на Изпълнителен член на Съвета на директорите на дружеството;

3. Променена е системата на управление на дружеството от двустепенна в едностепенна, като членове на новоизбрания Съвет на директорите са: Калин Орлинов Костов - Изпълнителен член, Кирил Иванов Бошов - Председател на Съвета на директорите и Йоанна Цветанова Христова - Зам. Председател на Съвета на директорите. Освободени са всички стари членове на НС и УС на дружеството;

4. Приет е нов устав, отразяващ настъпилите промени в начина на управление на дружеството.

Запазени са досегашните предмет на дейност и адрес на управление.

6. *„Централен Депозитар” АД регистрира новоемитираните акции от увеличението на капитала на Евроинс (2009-02-20)*

На 10.02.2009 година „Централен Депозитар” АД регистрира записаните нови акции при увеличението на капитала на „ЗД Евроинс” АД. Към настоящия момент капиталът на дружеството възлиза на 11 753 556 лева.

Мажоритарният акционер „Евроинс Иншурънс Груп” ЕАД записа 70.14% от цялата емисия чрез парична вноса в размер на 7 014 168 лева. В резултат делът на „Евроинс Иншурънс Груп” ЕАД в капитала на „ЗД Евроинс” АД нарасна до 74.61%.

Като следствие от увеличението на дела на Евроинс Иншурънс Груп в капитала на Евроинс, нараства и косвеното участие на Еврохолд България в капитала на застрахователното дружество. Към днешна дата „Еврохолд България” АД притежава 8 987 597 акции, съответстващи на 76.47% от гласовете в общото събрание на акционерите или увеличение с 4.13% спрямо досегашните 72.34%.

7. *Търговският регистър вписа увеличението на капитала на Евроинс (2009-02-05)*

На 4 февруари 2009 г. Търговският регистър вписа увеличението на капитала на “ЗД Евроинс” АД. Капиталът на дружеството бе увеличен до 11 753 556 лева чрез парична вноса.

Мажоритарният акционер “Евроинс Иншурънс Груп” ЕАД изпълни предварително обявените си намерения като записа 1 753 542 акции от увеличението на капитала чрез парична вноса в размер на 7 014 168 лева, съответстваща на 70,14% от цялата емисия. В резултат делът на “Евроинс Иншурънс Груп” ЕАД в капитала на “ЗД Евроинс” АД нарасна до 74.61 %.

Увеличението на капитала ще допринесе за повишаване на общата капиталова адекватност на “ЗД Евроинс” АД с оглед планираното увеличение на премийния приход

от застраховане и презастраховане, както и за обезпечаване в по – висока степен на покритие на застрахователните резерви.

8. *ЕВРОИНС ИНШУРЪНС ГРУП СЪПИ НА ТУРСКИЯ ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПАЗАР (2009-02-02)*

Евроинс Иншурънс Груп (ЕИГ) придоби 90% от капитала на турската общозастрахователна компания Интер Сигорта за 427 хиляди евро. Придобиването стана след получаване на разрешение от турския застрахователен надзор на 21 януари 2009.

Компанията е основана през 1997 година като част от Нергис Груп (диверсифицирана холдингова група) и е базирана в Истанбул. Застрахователят притежава лицензи за всички продукти по общо застраховане, предлагани в Турция. През последните години Интер Сигорта не е извършвала активна застрахователна дейност.

Като част от развитието на Интер Сигорта, ЕИГ планира да инвестира над 10 милиона евро през следващите 2 години чрез увеличения на капитала. Средствата ще бъдат напълно достатъчни за покриване на регулативните капиталови изисквания и за постигане на бърз растеж на застрахователни премии и пазарен дял. ЕИГ планира да разшири клоновата мрежа на Интер Сигорта като до края на годината смята да открие представителства в 6 региона в страната. След кратък преходен период на интеграция, Интер Сигорта планира да започне дейност през втората половина на 2009 година.

За изпълнителен директор на компанията ще бъде назначен г-н Кадир Шимшек. Той има дългогодишен опит в сферата на застраховането като е заемал високи ръководни позиции в 5 турски застрахователни компании за последните 18 години. В момента ЕИГ е на етап изграждане на солиден екип от застрахователни професионалисти, които да формират бъдещия екип на компанията.

Турският застрахователен сектор се развива със сравнително бързи темпове през последните години. Въпреки продължителния двуцифрен растеж на общите премии от 1990 година насам, турският застрахователен пазар все още изостава в своето развитие и има степен на застрахователно проникване за 2007 година от едва 1.3%, което е под средните стойности за Източна Европа от 3.4% и значително изостава от нивата на западноевропейския застрахователен сектор от 9.2%.

Общите премии за турския застрахователен сектор за 2007 година достигат 6.35 милиарда евро, което е годишен ръст от 23.5% спрямо 2006 година. Общото застраховане представлява 87% от целия застрахователен пазар като този сегмент е основният двигател на растежа през последните години.

Общо 29 общозастрахователни компании оперират в Турция като 9 от 15-те най-големи застрахователи са собственост на международни стратегически играчи.

Придобиването на Интер Сигорта от страна на ЕИГ е първата българска инвестиция във финансовия сектор на Република Турция и поредна стъпка от изпълнението на стратегията на ЕИГ за превръщането ѝ във водеща застрахователна група в региона. Застрахователният холдинг вече оперира в 4 държави като притежава мажоритарни

дялове в застрахователи в България, Румъния и Македония, и миноритарен дял в сръбска застрахователна компания.

9. *Неконсолидираните активи на Еврохолд България с 60% ръст
(2009-02-01)*

Съгласно неконсолидирания си финансов отчет за четвърто тримесечие на 2008 година Еврохолд България е реализирал нетна печалба в размер на 29 милиона лева. През отчетния период Холдингът е получил дивидент в размер на 2.2 милиона лева от дъщерни компании. Оперативните разходи са нараснали от 0.7 милиона на 1.47 милиона лева като най-съществено е увеличението на разходите за възнаграждения и осигуровки - от 101 хиляди лева през 2007 година достигат 606 хиляди лева през текущия период.

Собственият капитал на Еврохолд България бележи 17,7% ръст - от 164 милиона лева в края на 2007 година до 193 милиона лева към четвърто тримесечие на 2008 година.

Активите на Холдинга за периода нарастват с 59.33% като достигат 358.5 милиона лева спрямо 225 милиона лева за 2007 година. Инвестициите в дъщерни предприятия са нараснали с 62.77% - от 203.6 милиона лева достигат до 331.4 милиона лева.

10. *Глоубъл Финанс получи разрешение от КЗК за придобиването на миноритарен дял в капитала на "Евроинс
Иншурънс Груп"
(2009-01-08)*

Комисията за защита на конкуренцията разреши концентрация на стопанска дейност, с която Базилдон Холдинг, дружество чийто капитал е 100 % собственост на Глоубъл Финанс (Global Finance), ще придобие съвместен контрол над "Евроинс Иншурънс Груп" ЕАД заедно с досегашния собственик "Еврохолд България" АД.

Разрешението на Комисията за защита на конкуренцията е необходимо на Базилдон Холдинг за закупуването на миноритарен пакет акции, който възлиза на 21.49 % от капитала на "Евроинс Иншурънс Груп" ЕАД. Това придобиване е резултат от проекта по финансиране на "Евроинс Иншурънс Груп" ЕАД, по силата на който Глоубъл Финанс осигури заем в размер на 24,6 милиона евро за увеличение на капитала на дружеството, което повиши платежоспособността, ликвидността и разполагаемите му средства.

**ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ АД,
НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009 Г., ВЪРХУ
РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ КЪМ 31.03.2009 Г.**

Важните събития за Еврохолд България АД, настъпили през първо тримесечие на 2009 г., не са оказали влияние върху финансовия отчет на дружеството.

**ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ,
ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО „ЕВРОХОЛД БЪЛГАРИЯ” АД ПРЕЗ
ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВАТА ГОДИНА**

Дейността на „Еврохолд България” АД е свързана основно с инвестиции в съучастия и генериране на приходи под формата на дивиденди от тях. В този смисъл, основните рискове и несигурности пред „Еврохолд България” АД са свързани с инвестиционни проекти на дъщерните му дружества, а именно:

СЕКТОРЕН РИСК

Секторният риск се поражда от влиянието на технологичните промени върху доходите и паричните потоци в този отрасъл, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

БИЗНЕС РИСК

Предопределя се от самото естество на дейност на компанията. „Еврохолд България” АД развива дейност в четири основни бизнес направления – финансово, продажба на автомобили, недвижими имоти и производство. Най-голям бизнес риск е концентриран във финансовото направление, където и конкуренцията в сектора е най-голяма.

ФИНАНСОВ РИСК

Допълва бизнес риска, когато се използват средства под формата на заеми или дългови ценни книжа при осъществяване на дейността на дружеството, плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение. „Еврохолд България” АД е в състояние да покрива всички свои задължения и не е изправено пред финансов риск.

ФИРМЕН РИСК

Основният фирмен риск за „Еврохолд България” АД е свързан с възможността за намаляване на приходите от продажби на дружествата, в които участва. Това оказва влияние върху получаваните дивиденди. В тази връзка фирменият риск може да окаже

влияние върху ръста на приходите на дружеството, както и върху промяната на рентабилността.

Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовия риск.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможността нетните доходи на компаниите да намалее вследствие на повишение на лихвените равнища, при които емитентът може да финансира своята дейност. „Еврохолд България” АД управлява този риск посредством балансираното използване на различни източници на финансов ресурс.

ВАЛУТЕН РИСК

Като цяло, дейността на „Еврохолд България” АД не генерира валутен риск, тъй като основните парични потоци на дружеството са в лева и в евро.

ЛИКВИДЕН РИСК

Ликвидният риск е минимизиран предвид наличието на добре развита политика по управление на парични потоци в групата и поддържането на висока степен на платежоспособност и ликвидност на компанията.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ

ЛИЦА ПРЕЗ ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009 Г.

През първо тримесечие на 2009 г. „Еврохолд България” АД не е сключвало големи сделки със свързани лица.

30.04.2009 г.

Изпълнителен директор:

Асен Минчев