

**Реализирани продажби през месец януари 2011
от ЗД ЕВРОИНС и АВТО ЮНИОН**

За месец януари 2011г. автомобилният холдинг от групата на Еврохолд България – Авто Юнион реализира продажби на 162 броя нови автомобили, което е с 32.8% повече спрямо месец януари 2010, когато броят продадени автомобили е 122. Пазарният дял на компанията за първия месец на настоящата година се е повишил до 11.1% спрямо 10.5% за месец януари на миналата година.

Общо за пазара на нови автомобили в България продажбите за месец януари 2011 година възлизат на 1464 броя. Продажбите са се увеличили с 26.2% в сравнение с реализираните 1160 продажби през съпоставимия период на 2010 година. За трети пореден месец автомобилният пазар в страната регистрира ръст на продажбите на нови автомобили спрямо съответния месец на предходната година. Данните показват устойчива тенденция за постепенно възстановяване на пазара на нови автомобили в страната след продължителните спадове, регистрирани през последните две години.

През месец януари на настоящата година ЗД ЕВРОИНС реализира премиен приход в размер на 5.9 милиона лева като с този резултат запазва нивата си от месец януари 2010 година. Отчетеният премиен приход по застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите“ за периода е в размер на 3.2 милиона лева спрямо 2.6 милиона лева за съпоставимия период на 2010 година, което представлява ръст от 23%. Компанията отчита положителна тенденция в нарастването на премиения приход по гражданска отговорност като следствие от повишената цена на застраховката, а не поради увеличаване на броя на издадените полици. За сравнение, броят издадени полици за периода възлиза на 15 500 броя спрямо 15 700 броя за същия период на 2010 година. Средната цена на издадените полици от Евроинс само за месец януари се е повишила с 23% като достига 205 лева през спрямо 167 лева за месец януари 2010 година.