

**Реализирани продажби през месец април 2011
от АВТО ЮНИОН и ЗД ЕВРОИНС**

Автомобилният холдинг от групата на Еврохолд България – Авто Юнион регистрира ръст от 15.3% през месец април 2011 г. с 219 реализирани продажби спрямо 190 за същия период на миналата година. С пазарен дял от 11.8% Авто Юнион заема трето място сред автодилърите на българския пазар за месеца. С най-голям принос за общия резултат на групата са Нисан София (Nissan, Renault, Dacia) с общо 84 продажби, следвани от Каргоекспрес и Булвария (Opel, Chevrolet) - общо 69 бр. и Стар Моторс (Mazda) – 37 продадени автомобила.

Пазарът на леки и лекотоварни автомобили в България продължава тенденцията на възстановяване, започнала през м. ноември 2010 като регистрира 1857 продажби за м. април на настоящата година спрямо 1396 през м. април 2010.

5.2% ръст в общия премиен приход отчита ЗД ЕВРОИНС за месеца с резултат по този показател в размер на 5.43 милиона лева спрямо 5.16 милиона лева за м. април 2010. Реализираният премиен приход по застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите“ за периода е в размер на 2.79 милиона лева спрямо 2.01 милиона лева за м. април на 2010 година, което представлява ръст от над 38%. Този ръст се дължи основно на повишението на средната цена, която за месец април е нараснала с 23.5% като достига 216 лева спрямо 175 лева за месец април 2010 година, а броят на издадените полици се е увеличил само с 12%. В същото време, съществено е нарастването на средната рискова премия – 41%, което е предпоставка за подобряване на резултата по застраховката в дългосрочен план. Премийният приход от началото на годината е 22.035 млн. лева спрямо 22.254 млн. лева за първите четири месеца на миналата година като компанията отбелязва минимален спад от 1%.