

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ИНВЕСТОР.БГ за второ тримесечие на 2020 г.

1. Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕСТОР.БГ през второ тримесечие на 2020 г.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява 16 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg, Voec.bg и други, както и телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR и Алфа радио, месечните списания Bulgaria ON AIR, Go ON AIR The Traveller's Magazine и списание „България пътеводител“, Investor Digest, с което Investor Media Group направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория. Към портфолиото на Investor Media Group принадлежи и „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), основано като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата Инвестор.БГ получава достъп до много големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През второ тримесечие на 2020 г. се случиха следните важни корпоративни събития:

Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group през първото полугодие на 2020 г. Със своите сайтове медията достига средно на месец до над 2,6 млн. аудитория, което ѝ отрежда пазарен дял от 56%, като година по-рано бе 49% (по данни на Gemius):

Средномесечния брой на потребителите в Investor.bg за първите шест месеца на 2020 г., е 800 хил., което е нарастване със завидните 100% спрямо година по-рано. Пазарният дял се е покачил до 18% като година по-рано бе 9%.

Аудиторията на Dnes.bg продължи да нараства и през януари сайтът регистрира нов рекорд с 1,242 млн. потребители. Увеличението на месечна база бе с 11%, а на годишна - с 20%. Пазарният дял се покачи с 2 пр.п., за да достигне 27%.

Сайтът на политематичния телевизионен канал Bulgaria ON AIR през първото полугодие на 2020 г. регистрираа нови рекорди в с воята посещаемост. Средномесечният брой на аудиторията му е нараснала до 471 хил, което е покачване повече от два пъти на годишна база. Пазарният дял на сайта е достигнал 10% в края на първото полугодие на годината. Сайтът на единствената специализирана бизнес телевизия у нас - Bloomberg TV Bulgaria в началото на юни бе пренаписан и мигриран към новата медийна платформа (CMS). С това

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността за първо тримесечие на 2020 г.

той става четвъртият сайт (след [Automedia](#), [Tialoto.bg](#) и [Bgonair.bg](#)), който е мигриран към единната медийна платформа. Успоредно с това сайтът регистрира най-силните шест месеца в досегашната си история. През този период средномесечния брой на посетителите в сайта е 175 хил., което е покачване повече 4 пъти спрямо година по-рано.

Automedia.investor.bg с рекорден ръст на своите посетители. В края на първото полугодие на 2020 г. аудиторията му е достигнала 468 хил., което е покачване със завидните 7 пъти спрямо година по-рано. Пазарният дял на медията достига двуцифрено число (10%), като за сравнение година по-рано бе едва 2%.

Az-jenata.bg с плавни темпове продължава да увеличава аудиторията си всеки месец и през юни достига до 721 хил. души, което е ръст с 2% спрямо май и с 46% спрямо година по-рано.

Tialoto.bg в края на първото полугодие регистрира сериозен ръст в своята посещаемост. Аудиторията е достигнала 430 хил., което е ръст от 26% спрямо май. Изменението на годишна база е покачване с 42%. Пазарният дял се е покачил с 2 пр.п. до 9%.

Спортният уебсайт **Gol.bg** също отбелязва добри резултати в посещаемостта си. През юни 275 хил. души са се информирали за горещите спортни събития чрез него, което е покачване с 14% на месечна база и с 15% спрямо година по-рано.

Внушителни резултати отбелязва и **Воес.bg** – 133 хил. са средномесечния брой читатели за първата половина на 2020 г., които са се информирали за бойните спортове чрез тази медия. За съпоставка този брой година по-рано бе едва 63 хил. Увеличението на годишна база е над два пъти.

Средномесечният брой на посетителите в **Imoti.net** през първата половина на 2020 г. е 125 хил., което е покачване с 12% спрямо година по-рано. Пазарният дял се е покачил с 1 пр.п., за да достигне до 3%.

Puls.bg успява да запази стабилни позиции и с плавни темпове да увеличава своята аудитория. Потребителите, които средно на месец посещават сайта през първата половина на 2020 г. са 859 хил., което е повишение с 4% спрямо година по-рано. Пазарният дял от 17% остава стабилен.

В същото време Телевизия **Bulgaria ON AIR** получи професионално признание и от чужбина. През юни в годишния доклад на Института "Ройтерс" към Оксфордския университет телевизията беше посочена и като един от най-предпочитаните източници на информация в България. По данните на доклада Bulgaria ON AIR е четвъртата най-гледана национална телевизия, с най-високо зрителско доверие, и се нарежда на пето място в класацията на Института на Ройтерс. Докладът се базира на онлайн проучване, направено сред близо 75 000 потребители от 38 държави от всички континенти. В него се класират най-предпочитаните медии за всяка страна. Според него 1/4 от българите потребяват редовно и се доверяват на информацията и новините, които научават от Bulgaria ON AIR и уебсайта на телевизията www.bgonair.bg.

Новинарският канал Romania TV, избра Bulgaria ON AIR за свой партньор в отразяването на разпространението на COVID-19 в региона. Телевизията, на която милиони румънци се доверяват за получаването на точна и навременна информация 24 часа в денонощието, предложи на зрителите си ексклузивно съдържание за случващото се в България, като се довери изцяло на екипа на Bulgaria ON AIR.

Пандемията от COVID-19 и мерките за социална дистанция, заради които беше забранено провеждането на събития, мотивираха Investor Media Group да създаде нови формати, чрез които да удовлетвори очакванията на лоялната си аудитория и бизнес партньори, които очакваха с нетърпение планираните събития от календара на медийната група за 2020 г.

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността за първо тримесечие на 2020 г.

Като част от стремежа си да помогне за подобряване качеството на живот на гражданите чрез полезна, навременна и експертна информация, през второто тримесечие Investor Media Group стартира и свой нов мултиканален журналистически проект, посветен на това как да се научим да живеем в новата COVID реалност. През май и юни бяха създадени две специални студиа „COVID реалност“, в които водещи и едни от най-известните хуманитаристи, медици и икономисти у нас коментираха различните аспекти, върху които коронавируса ще окаже влияние, както и мерките, които трябва да се предприемат, за да се научим да живеем спокойно, въпреки заразата. Телевизионните студиа бяха излъчени паралелно на живо по Bulgaria ON AIR, Bloomberg TV Bulgaria, на уебсайтовете на двете телевизии, както и на водещите медии от Investor Media Group - Dnes.bg и Investor.bg. За слушателите, те се излъчваха в реално време и по националното радио Bulgaria ON AIR.

През второто тримесечие на годината Investor Media Group трансформира и всички свои предстоящи събития в онлайн формат. Едни от най-утвърдените бизнес дискусии и конференции, които през годините се доказаха като трибуна за генериране на ценни новини, съвети и тенденции в сферите на бизнеса, предприемачеството и финансите, се проведеха изцяло онлайн. Воден от мисията си да дава трибуна за качествени и експертни дискусии по важните теми в сферите на бизнеса, икономиката и финансите, Investor.bg организира поредица специализирани бизнес онлайн студиа с водещи експерти от всички сфери на икономиката. Първият от тях беше посветен на актуалната тема около дигитализацията на застраховането и се проведе на 28 май и премина при голям интерес - 7400 бяха уникалните потребители, които посетиха каналите на Investor Media Group, чрез които се излъчваше на живо онлайн дискусиата докато тя течеше. Онлайн студиото достигна и до над 23 000 хиляди души в социалните мрежи. На 2 юни се проведе и второто онлайн студио, като този път темата беше „Дигитализация на банкови продукти и финансиране на малки и средни предприятия“, а интересът – още по-голям. Третата онлайн дискусия на Investor.bg беше посветена на действията, които компаниите трябва да предприемат, за да се възстановят в условията на продължаващата пандемия. И този път гости в специалното live студио бяха собственици и изпълнителни директори на едни от най-големите компании в България, както и водещи експерти и анализатори. Едночасовата дискусия достигна до над 26 000 души чрез каналите и социалните мрежи на Investor Media Group.

На 18 юни, за пета поредна година, Investor.bg проведе и дългоочакваната си конференция „Предприемачи на бъдещето“. Но този път – онлайн. Тя отговори на ключовите въпроси, пред които са изправени предприемачите днес – кои са секторите с потенциал за стартиране на бизнес в момента, какви промени трябва компаниите да направят, за да са готови за новото утре, след коронавируса, и какви са инструментите за достъп до първоначален и допълнителен капитал за финансиране на стартиращ бизнес проект. В рамките на два панела опита и експертната си на живо споделиха управляващи и изпълнителни директори на успешни стартапи, а аудиторията на събитието продължаваше да расте чак до самия му финал. Над 1200 бяха уникалните потребители, които гледаха конференцията едновременно на живо. Тя достигна до над 45 000 души през различните канали на медийната група, както и в социалните мрежи, и беше проследена от повече от 10 000 уникални потребители.

Животът в режим на изчакване и социалната изолация осуетиха провеждането и на любимия за хиляди настоящи и бъдещи родители „Форум бременност и детско здраве“ на Puls.bg. Но тъй като бременността и въпросителните пред родителите не могат да чакат нито едно извънредно положение, Puls.bg също трансформира изданието си онлайн и организира серия от онлайн събития, по време на които да помогне на всички, които предстои да посрещнат своята рожба. На 13 април се проведе първото специално онлайн издание на Форумта. Водещ по традиция бе главният редактор на здравния портал Румяна Тасева, а в студиото при нея гостуваха утвърдени медицински специалисти. По време на онлайн дискусиата, която се излъчваше на живо на сайта и в социалните мрежи на Puls.bg, фокус беше поставен върху неизбежната за всички тема за бременността, раждането и отглеждането на дете по време на епидемията от COVID-19. Над 6000 души проследиха първото по рода си онлайн издание на Форумта, а през май, юни и юли се проведеха още цели 4 онлайн студиа на събитието. Всяко от тях достигна до над 30 000 души от цялата страна през различните канали на медийната

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността

за първо тримесечие на 2020 г.

група, с което регистрира и най-големия си рекорд досега.

Специален онлайн семинар организира и любимият женски уебсайт Az-jenata.bg. През второто тримесечие на годината той също постигна рекордна посещаемост, а като подарък за всички свои читателки по повод 18-тия си рожден ден, който навърши тази година, Az-jenata покани един от най-популярните гримьори у нас, който е известен като „гримьорът на звездите“ да направи специален видео онлайн семинар в социалните мрежи на медията.

Tialoto.bg, един от най-посещаваните и предпочитани лайфстайл сайтове от всяка модерна и съвременна жена, се обогати с нови рубрики, с които да отговори още по-добре на очакванията на читателките си. Мотивирани от желанието си да помогнат на всяка дама да извае перфектно тяло, особено след месеци застой, наложен заради социалната изолация, от Tialoto.bg откриха нова секция "Тренирай". В нея дамите, а и всеки който иска да подобри тонуса и формата си, може да открие съвети и видеотренировки от популярни фитнес инструктори, инфлуенсъри и спортисти. Всеки вторник Tialoto.bg дава възможност на потребителите да тренират и с многократната чаровна таекуондо и кикбокс шампионка Албена Ситнилска. Лайфтайл медията създаде и специална травъл рубрика, съвместно с една от големите туристически агенции на пазара Posoka.com, с която да помогне на всеки да планира безопасна и сигурна почивка в условията на коронавиурса, както и да препоръча най-красивите местенца за екскурзия у нас и по света.

През второто тримесечие на 2020 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 6,854 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (към 30 юни 2020 г.: 7,935 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 9,624 хил.лв. (към 30 юни 2020 г.: 12,025 хил.лв.). На тази база към 30 юни 2020 г. финансовият резултат на Групата е нетна загуба в размер на 2,969 хил.лв., съответно за същия период на 2019 г. финансовият резултат е загуба в размер на 4,016 хил.лв.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:

<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 30.01.2020 - е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 19.02.2020 - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 02.03.2020 - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2019г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.03.2020 – е публикувано уведомление относно срока за публикуване на отчети, във връзка с удължените срокове за предоставяне на информация породени от обявеното извънредно положение, следствие пандемията от COVID 19

2. Основни рискове и несигурности пред Групата Инестор.БГ

3.1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за първо тримесечие на 2020 г.

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- **Лихвен риск**

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Групата е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- **Кредитен риск**

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозициите по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Групата по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2020 г.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружествата от Групата посрещат нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следят плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите от парични средства за периода.

3.2. Основни несигурности за дейността на Групата

- **COVID-19**

В началото на 2020 г. поради разпространението на нов вирус (Covid-19) в световен мащаб се появила затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13.03.2020 г. Народното Събрание на Република България обяви извънредно положение в страната заради коронавируса и бяха въведени засилени протиепидемични мерки и ограничения. Със заповед на здравния министър на Р. България беше прието Решение за обявяване на извънредна епидемична обстановка, считано от 14 май 2020 г. до 14 юни 2020 г., след което срокът на същата бива удължен няколкократно. Във връзка с възникналата епидемия и свързаните с нея промени за Групата е възникнало значително некorigиращо събитие до датата на издаване на настоящия финансов отчет.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Дружествата от Групата на Инвестор Медиа Груп в сегмент Медии

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността

за първо тримесечие на 2020 г.

предприеха допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизиите България он ер и Блумбърг ТВ България реструктурираха програмата си и в частност въведоха мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намалиха броя на излъчванията на живо.
- Повечето от Дружествата определиха 4-часов работен режим за по-голямата част от заетите за периода на извънредното положение.
- Реструктурирани бяха редица разходи от оперативната дейност с цел тяхното намаление по време на обявените извънредни положение и обстановка.
- Традиционните събития, които Групата организира, бяха провеждани в он-лайн среда;
- Дружества от Групата кандидатстваха за финансиране с цел максимално запазване на заетостта на служителите си в период на криза.

Дейността на сегмент Образование не беше съществено засегната, поради обезпечеността на Групата да провеждат своите обучения онлайн като бяха предприети допълнителни мерки, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността на Висшето училище:

- реструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на посещенията в училището за студенти и преподаватели.
- Висшето училище определи по-голямата част от служителите да извършват дейността си от вкъщи.
- Висшето училище беше изключително подготвено и премина безпроблемно към онлайн обучение.

Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията няма да доведе до съществен спад на пазарното търсене на Висше образование и обучения. Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията ще доведе до волатилност на пазарния и ценови риск и е възможно тя да има ефект върху дейността на Дружествата в Групата, но поради неподвижността на ситуацията и динамичността на предприетите мерки от държавните власти, ръководството не е в състояние да предвиди със сигурност влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността на Дружествата на Групата на Инвестор Медиа Груп. Ръководството ще продължи да следи развитието на ситуацията и ефекта върху всички аспекти от дейността на Групата.

Считано от 14.05 са възстановени нормалните снимки в телевизионните студия на сегмент Медии работния режим на служителите, като се съблюдават строги правила за безопасност и превенция. Създадената организация гарантира своевременното идентифициране на евентуалните проблеми и предприемането на адекватни мерки за ограничаване на потенциалните негативи, които биха могли да възникнат и да окажат въздействие върху дейността и финансовото състояние на Дружествата в Групата.

Ръководството счита, че възможността на Групата да продължи дейността си като действащо предприятие няма да бъде нарушена вследствие на влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние на Инвестор ТВ ЕООД и резултатите от дейността му.

С изключението на оповестеното по-горе, не са настъпили други значителни събития между датата на финансовия отчет и датата на оторизирането му за издаване, които да налагат допълнителни корекции и/или оповестявания в индивидуалния финансов отчет на Групата за периода, приключващ на 30 юни 2020 г.

- *Несигурност в развитието рекламния пазар в България*

Медийната група разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността

за първо тримесечие на 2020 г.

сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- *Силна конкуренция на пазара на реклама*

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сризове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- *Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на реклама и потребление.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

Инвестор.БГ АД

Междинен консолидиран доклад за дейността

за първо тримесечие на 2020 г.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между дружествата от Групата на емитента и други дружества като собственици на капитала на емитента, дружества под общ контрол и други свързани лица.

За периода от началото на годината до 30 юни 2020 год., Групата е осъществила следните транзакции и сделки със свързани лица:

За 6 месеца към
30 юни 2020
'000 лв.

3.1. Сделки със собствениците

Получени заеми

Разходи за лихва по получени заеми (392)

Плащания по получени заеми (114)

Продажба на услуги

Предоставени права за излъчване 18

Рекламни услуги и материали 4

Покупки на услуги

Разходи по разпространение на ТВ сигнал (14)

Плащания за покупка на финансови активи (211)

3.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол

Предоставени заеми

Начислени лихви по договор за заем 14

Продажба на услуги

Рекламни услуги и права за излъчване 8

Наем на транспортно средство 1

Покупки на стоки и услуги

Рекламни услуги и видеоматериали (95)

Услуги по управление (12)

Командировъчни и представителни разходи (1)

Покупка на дълготрайни активи (47)

3.3. Сделки с други свързани лица

Предоставени заеми

Приходи от лихви по предоставени заеми 1

Продажба на услуги

Рекламни услуги 6

Покупки на стоки и услуги

Рекламни услуги (9)

Командировъчни разходи (1)

4. Маркетингова информация за Групата Инвестор.БГ

Детайлна маркетингова информация за продуктите на медийна група Инвестор.БГ можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg> и <http://www.bgonair.bg/advertisement>

Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria


Виктория Миткова
Изпълнителен директор