

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА

„ЛОМСКО ПИВО” АД, гр. София
през второто тримесечие на 2014 г.,
съгласно чл.100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК

1. Важни събития за „ЛОМСКО ПИВО” АД, настъпили през второто тримесечие на 2014 г. (01.04.2014 г. – 30.06.2014 г.)

На 01.04.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността следното уведомление:

През месец март 2014 г. „Ломско пиво” АД не е извършвало обратно изкупуване на собствени акции. Общият брой на притежаваните от Ломско пиво АД собствени акции към 31.03.2014 г. е 35 115 броя собствени акции при средна цена от 0,742 лева за една акция.

На 30.04.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността тримесечен финансов отчет за първо тримесечие на 2014 г.

На 30.04.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността покана и материали за свикване Редовно общо събрание на акционерите, което ще се проведе на 26.06.2014 г. . от 12:00 часа в гр. Лом, ул. Александър Стамболийски № 43.

На 30.04.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността следното уведомление:

През месец март 2014 г. „Ломско пиво” АД не е извършвало обратно изкупуване на собствени акции. Общият брой на притежаваните от Ломско пиво АД собствени акции към 31.03.2014 г. е 35 115 броя собствени акции при средна цена от 0,742 лева за една акция.

На 12.05.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността публикация на покана за свикване на ОСА, което ще се проведе на 26-06-2014 г. от 12:00 часа в гр. Лом, ул. Александър Стамболийски № 43.

На 02.06.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността следното уведомление:

През месец май 2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД не е извършвало обратно изкупуване на собствени акции. Общият брой на притежаваните от „ЛОМСКО ПИВО” АД собствени акции към 31.05.2014 г. е 35 115 броя собствени акции при средна цена от 0,742 лева за една акция.

На 27.06.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността уведомление за важните решения, приети на проведеното на 26.06.2014 г. редовно годишно заседание на ОСА.

На 27.06.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността протокол от проведеното на 26.06.2014 г. редовно годишно заседание на ОСА.

2. Важни събития за „ЛОМСКО ПИВО” АД, настъпили от началото на финансовата година до края на второто тримесечие на годината с натрупване

На 02.01.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността следното уведомление:

През месец декември 2013 г. „Ломско пиво” АД не е извършвало обратно изкупуване на собствени акции. Общият брой на притежаваните от Ломско пиво АД собствени акции към 31.12.2013 г. е 35 115 броя собствени акции при средна цена от 0,742 лева за една акция.

На 07.01.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността следното уведомление:

В Търговския регистър към Агенция по вписванията, по партидата на ЛОМСКО ПИВО АД с ЕИК:111008825 е вписана промяна в представителството на дружеството. Като изпълнителен член на СД и представител на дружеството е освободен Петър Петров и на негово място като изпълнителен член на СД и представляващ дружеството е вписана Красимира Владимирова Петрова.

На 31.01.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността тримесечен финансов отчет за четвъртото тримесечие на 2013 г.

На 03.02.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността следното уведомление:

През месец януари 2014 г. „Ломско пиво” АД не е извършвало обратно изкупуване на собствени акции. Общият брой на притежаваните от Ломско пиво АД собствени акции към 31.01.2014 г. е 35 115 броя собствени акции при средна цена от 0,742 лева за една акция.

На 06.03.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността следното уведомление:

През месец февруари 2014 г. „Ломско пиво” АД не е извършвало обратно изкупуване на собствени акции. Общият брой на притежаваните от Ломско пиво АД собствени акции към 28.02.2014 г. е 35 115 броя собствени акции при средна цена от 0,742 лева за една акция.

На 01.04.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността следното уведомление:

През месец март 2014 г. „Ломско пиво” АД не е извършвало обратно изкупуване на собствени акции. Общият брой на притежаваните от Ломско пиво АД собствени акции към 31.03.2014 г. е 35 115 броя собствени акции при средна цена от 0,742 лева за една акция.

На 30.04.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността тримесечен финансов отчет за първо тримесечие на 2014 г.

На 30.04.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността покана и материали за свикване Редовно общо събрание на акционерите, което ще се проведе на 26.06.2014 г. . от 12:00 часа в гр. Лом, ул. Александър Стамболийски № 43.

На 30.04.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността следното уведомление:

През месец март 2014 г. „Ломско пиво” АД не е извършвало обратно изкупуване на собствени акции. Общият брой на притежаваните от Ломско пиво АД собствени акции към 31.03.2014 г. е 35 115 броя собствени акции при средна цена от 0,742 лева за една акция.

На 12.05.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността публикация на покана за свикване на ОСА, което ще се проведе на 26-06-2014 г. от 12:00 часа в гр. Лом, ул. Александър Стамболийски № 43.

На 02.06.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността следното уведомление:

През месец май 2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД не е извършвало обратно изкупуване на собствени акции. Общият брой на притежаваните от „ЛОМСКО ПИВО” АД собствени акции към 31.05.2014 г. е 35 115 броя собствени акции при средна цена от 0,742 лева за една акция.

На 27.06.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността уведомление за важните решения, приети на проведеното на 26.06.2014 г. редовно годишно заседание на ОСА.

На 27.06.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД е представило пред КФН, БФБ и обществеността протокол от проведеното на 26.06.2014 г. редовно годишно заседание на ОСА.

3. Влияние на важните събития за „ЛОМСКО ПИВО” АД, настъпили през второто тримесечие на 2014 г. върху резултатите във финансовия отчет

Към 30.06.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД регистрира нетни приходи от продажби на стойност 5 307 хил.лв., което представлява увеличение на нетните приходи от продажби с 0.08 % спрямо същия период на 2013 г., когато са отчетени нетни приходи от продажби в размер на 5 303 хил.лв.

Нетните приходи от продажба на продукцията към 30.06.2014 г. са на стойност 5 137 хил.лв. и нарастват с 2.37 % в сравнение със същия период на 2013 г.

Общо приходите от дейността на дружеството към 30.06.2014 г са в размер на 5307 хил.лв. и регистрират понижение от 0.43 % в сравнение със същото тримесечие на 2013 г.

Към 30.06.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО” АД регистрира нетна печалба в размер на 430 хил.лв., спрямо отчетената за същия период на 2013 г. нетна печалба на стойност 71 .хил.лв.

Към 30.06.2014 г. печалбата, преди облагане с данъци и амортизации, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи (ЕБИТДА) на ЛОМСКО ПИВО АД е в размер на 1039 хил.лв. спрямо ЕБИТДА за същия период на 2013 г. в размер на 711 хил.лв. Това представлява повишение на ЕБИТДА с 46.13 %.

Към 30.06.2014 г. печалбата, преди облагане с данъци, увеличена с финансовите разходи и намалена с финансовите приходи (ЕБИТ) на ЛОМСКО ПИВО АД е на стойност 588 хил.лв. в сравнение с ЕБИТ към 30.06.2013 г. в размер на 245 хил.лв., което представлява увеличение на ЕБИТ със 140 %.

Към 30.06.2014 г.общата сума на активите на дружеството е 13 444 хил. лв., а стойността на собствения капитал е 7 407 хил. лв.

Показатели за дейността на дружеството

Таблица № 1

Показатели	Описание	Стойност
Средна цена на акция към 30.06.2014 г.		0.46 лв.
Балансова стойност на акция	Собствен капитал/ Брой емитирани акции	1.63 лв.
Пазарна капитализация на "ЛОМСКО ПИВО" АД към 30.06.2014 г.	Пазарна цена* Брой емитирани акции	2 070 000 лв.
P/E	Price earnings	5.11
P/S	Price sales	0.39
P/BV	Price/ Book Value	0.28

5. Текущи и подписани нови договори от «ЛОМСКО ПИВО» АД през второто тримесечие на 2014 г.

През отчетния период „ЛОМСКО ПИВО” АД е подписало общо 169 броя договора и анекса, в това число:

- Договори и анекси към договори за дистрибуция – 20 броя;
- Договори за хладилни витрини – 29 броя;
- Договори за инсталация наливно пиво- 18 броя;
- Договори за рекламни чадъри- 69 броя;
- Други договори – 33 броя ;

6. Производство и реализация на пиво за периода 01.04.2014 г. – 30.06.2014 г.

Таблица № 2

Производството на пиво за второто тримесечие на 2014 г. е 6 783 068 литра охладена пивна мъст.

Вид пиво	м.април	м.май	м.юни	Общо за второто тримесечие
----------	---------	-------	-------	----------------------------

Светло 7°Р,л.	782 496	681 504	804 288	2 268 288
Светло 10°Р,л.	1 804 028	1 260 672	1 450 080	4 514 780
Тъмно 12°Р,л				
Общо,л.	2 586 524	1 942 176	2 254 368	6 783 068

7. Информация, относно приходите разпределени по отделни категории дейности, както и информация за източниците на снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или оказването на услуги с отразяване на степента на зависимост на всеки отделен купувач/потребител

Информация за разпределението на приходите от продажби на ЛОМСКО ПИВО АД към 30.06.2014 г.

Таблица № 3

Приходи от продажба на продукция	Приходи от продажба на стоки	Приходи от продажба на услуги	Други приходи от продажби
5 137 хил.лв.	13 хил.лв.	40 хил.лв.	117 хил.лв.

Таблица № 4

Източници за снабдяване с материали /Доставчици/			
№ по ред	Доставчик	Материал	Степен на зависимост
1.	Талшак България ООД	Стреч фолио	100%
2.	Инвестмънт груп ЕООД	мазут	20 %
3.	ИТД ЕООД	бутилки – PET	80 %
4.	Линдегаз България ЕООД	въглероден двуокис	100 %
5.	Фиенти ЕООД	капачки	50 %
6.	Готмар ЕООД	Пластмасовикапачки	100%
7.	Малтери Суфле България ЕООД	малц	100 %
8.	Полипласт Груп ЕООД	Етикети – PET	40 %
9.	Габер 1 ЕООД	картонени подложки	100 %
10.	Бомиган Къмпани ООД	Бирена мая	100 %
11.	Арт Метал Трейдинг ООД	капачки	50 %
12.	Лукойл България ООД	гориво	100 %
13.	Марс 4 ЕООД	препарати	100 %
14.	Бунт Адвъртайзинг ЕООД	етикети – стъкло	40 %
15.	Спейси 91 ЕООД	кизелгур	100 %
16.	Тримекс сервиз АД	Ензимни препарати	50 %
17.	Новосервиз ЕООД	Ензимни препарати	50 %
18.	Екометан-Враца ЕООД, Враца	Компресиран природен	100%

		газ /КПГ/	
19.	Континвест ООД, София	Натриева основа, белина и други	100 %
20.	Асенова крепост АД	Термофолио	60%
21.	Пластбул България ЕООД	РЕТ-бутилки	20%
22.	ЕТ Елини ЕА	термофолио	40%

8. Действия в областта на научно изследователската и развойна дейност на дружеството

Към 30.06.2014 г. „ЛОМСКО ПИВО“ АД има сертифицирана система за управление на качеството съгласно БДС EN ISO 9001:2008 и е проведен втори надзорен одит.

Към 30.06.2014 г. „Ломско пиво“ АД има сертифицирана системата за управление на здраве и безопасност при работа по стандарт OHSAS 18001.

9. Информация, свързана с опазване на околната среда

През второто тримесечие на 2014 г., на „ЛОМСКО ПИВО“ АД е сключило договор с В и К-Монтана и зауства отпадъчните си води в градската канализация с което санкцията за замърсяване на р. Дунав е отменена.

10. Стратегия за развитие на «ЛОМСКО ПИВО» АД

Средносрочната стратегия за развитие на дружеството включва:

- ✓ Разширяване на дистрибуторската мрежа в страната
- ✓ Достигане до 2 % пазарен дял в продажбите на пиво в гр. София
- ✓ Разширяване на износа и стратегическите партньорства извън рамките на страната
- ✓ Инвестиции в производствения капацитет и по-нататъшно подобряване на качеството на предлаганата продукция
- ✓ Активен маркетинг и др.

11. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправено „ЛОМСКО ПИВО“ АД през следващия финансов период

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК

Съгласно данни на Националния Статистически Институт, индексът на промишленото производство през май 2014 г. намалява с 0.7 % спрямо април 2014 г. През май 2014 г. в сравнение с май 2013 г., индексът на промишленото производство нараства с 4.9 %. През май 2014 г., спрямо април 2014 г. е регистрирано намаление в преработващата промишленост с 1.8 %, и в добивната промишленост с 0.8 %, докато в производството и разпределението на електрическа и топло енергия и газ е отчетено увеличение от 0.1 %.

За периода януари - април 2014 г. износът на България за ЕС намалява с 0.9 % спрямо същия период на предходната година и е в размер на 8.3 млрд. лв., а вносът на България от ЕС се увеличава с 4.6 % и е на стойност 9.9 млрд. лева.

През април 2014 г. износът за ЕС намалява с 3.5 % спрямо същия месец на предходната година и е в размер на 2.1 млрд. лв., а вносът се увеличава с 0.6 % и е на стойност 2.6 млрд. лева.

През май спрямо април 2014 г., индексът на строителната продукция е 101.7 % и регистрира увеличение от 1.7 %.

През периода януари - май 2014 г. износът на България за трети страни намалява с 14.8% спрямо същия период на предходната година и е в размер на 6.1 млрд. лв., а вносът намалява с 5.2% и е на стойност 7.8 млрд. лева.

През периода януари - май 2014 г. общо за трети страни и ЕС са изнесени стоки за 16.4 млрд. лв. и спрямо същия период на 2013 г. износът намалява с 5.4%, а общата стойност на внесените стоки е 20.1 млрд. лв. и намалява с 0.1 %.

ЛИХВЕН РИСК

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На 03.04.2014 г. е проведено заседание на ЕЦБ, на което Управителният съвет на Банката взе решение лихвеният процент по основните операции по рефинансиране и лихвените проценти по пределното кредитно улеснение и депозитното улеснение да останат непроменени – съответно 0,25 %, 0,75 % и 0,00 %.

На заседание от 08.05.2014 г., Управителният съвет на ЕЦБ остави непроменени лихвеният процент по основните операции по рефинансиране и лихвените проценти по пределното кредитно улеснение и депозитното улеснение.

На свое заседание от 06.06.2014 г., Управителният съвет на ЕЦБ промени водещата лихва, при която се кредитират търговските банки от 0.25 на сто до 0.15 на сто. Ставката по депозитите е намалена от 0.00 % на -0.1 % . Целта е банките да бъдат накарани да отпускат повече кредити, вместо да държат парите си на депозит.

Основните лихвени проценти на БНБ за второто тримесечие на 2014 г.:

Таблица № 5

Месец	Лихвен процент
Април 2014 г	0.04 %
Май 2014 г	0.05 %
Юни 2014 г	0.05 %

*Източник: БНБ

ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

Съгласно данни на Националния Статистически Институт, Индексът на потребителските цени за април 2014 г. спрямо март 2014 г. е 100.3 %, т.е. месечната инфлация е 0.3 %.

Съгласно данни на Националния Статистически Институт, индексът на потребителските цени за май 2014 г. спрямо април 2014 г. е 99.5 %, т.е. месечната инфлация е минус 0.5 %.

Съгласно данни на Националния Статистически Институт, индексът на потребителските цени за юни 2014 г. спрямо май 2014 г. е 99.6 %, съответно месечната инфлация е 0.4 %.

Инфлацията в страната за второто тримесечие на 2014 г. е следната:

Таблица № 6

Месец	% на инфлацията
Април 2014 г	0.3 %
Май 2014 г	-0.5 %
Юни 2014 г	0.4 %

* Източник:НСИ

ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК

Политическият риск е свързан със стабилността на правителството на страната и с евентуални промени в неблагоприятна посока на водената от него дългосрочна външна и вътрешна икономическа политика, които биха могли да повлияят негативно върху инвестиционната среда.

Нестабилност продължава да създава липсата на конкретно приложение на мерките, които ще доведат до справяне на правителството с последиците от финансовата криза, както и до спазване на основните изисквания на Европейския съюз относно прозрачност при разходването на публични средства, борбата с корупцията, независимостта и ефективност на съдебната система. Неспазването на поставените от ЕС изисквания би могло да доведе до задействане на предпазни клаузи и последващо отклоняване и/или намаляване на средствата от Евро фондовете.

Политическият риск ще се увеличи в случай, че правителството не успее да предприеме адекватни мерки за ограничаване на негативните последици на финансовата и икономическа криза в страната.

Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

ВАЛУТЕН РИСК

„ЛОМСКО ПИВО” АД осъществява своята дейност предимно на вътрешен пазар. Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, тъй като повечето от продажбите му са деноминирани в български лев и евро.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

КРЕДИТЕН РИСК

Кредитния риск на „ЛОМСКО ПИВО” АД е свързан с риска някои от контрагентите на дружеството да изпадне в състояние на невъзможност да изпълни

изцяло или навреме своите задължения. Финансовите активи на дружеството са разпределени в две групи парични средства и вземания от клиенти. Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо съгласно установената от дружеството политика.

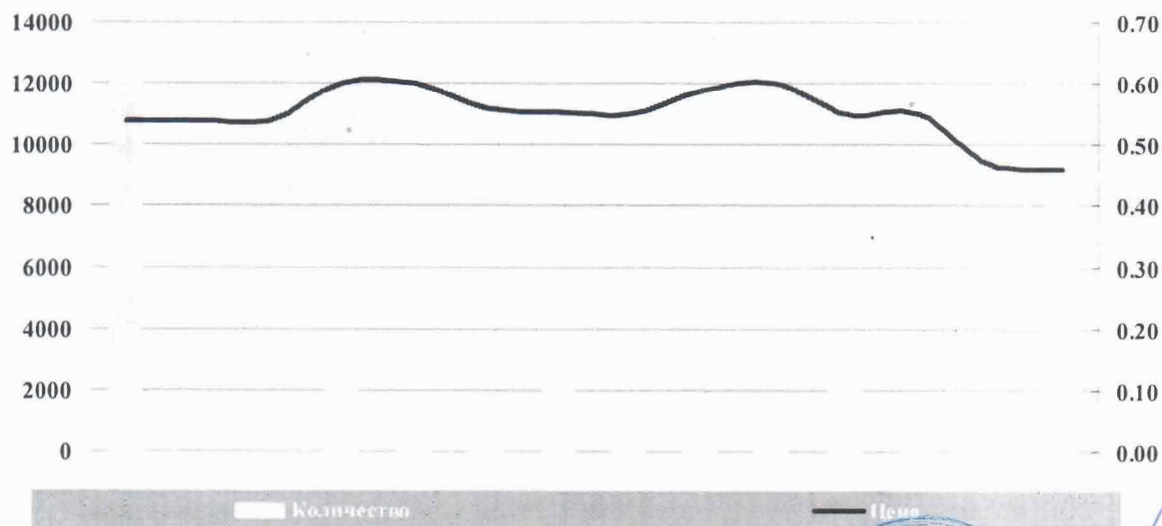
ЛИКВИДЕН РИСК

Ликвидният риск представлява възможността дружеството да изпадне в състояние, в което да не може да погасява своевременно своите задължения. „ЛОМСКО ПИВО” АД провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която поддържа оптимално количество парични средства и добра способност за финансиране на дейността си. Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

12. Информация за сключени големи сделки между свързани лица през второто тримесечие на 2014 г.

През отчетното тримесечие на 2014 г. не са сключвани големи сделки със свързани лица.

13. Изменение в пазарната цена и обема на изтъргуваните акции за периода 01.04.2014 г. – 30.06.2014 г.



Дата: 28.07.2014 г.

За „ЛОМСКО ПИВО” АД:
Красимира Петрова*
/Изпълнителен директор/

