

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

## Годишен консолидиран доклад за дейността

Годишният консолидиран доклад за дейността представя коментар и анализ на консолидирания финансов отчет и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Групата Инвестор.БГ. Той съдържа информацията по чл. 45 от Закона за счетоводството и чл. 100н, ал. 7 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), както чл. 32а, ал. 1, т. 1 и 2 от Наредба № 2 на Комисията за финансов надзор.

Инвестор.БГ АД е акционерно дружество, регистрирано в Софийски градски съд по фирмено дело №5692/2000 г. и преобразувано с Решение № 2 от 30 октомври 2003 г. в акционерно дружество. Дружеството е регистрирано в Търговски регистър с ЕИК 130277328 на 01 февруари 2008 г. С Решение №474 Е/26.03.2004 г. на КФН на Дружеството е вписано като публично дружество. Седалището на управлението на Дружеството е в гр. София, Република България, бул. „Брюксел“ 1.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите интернет и медийни компании в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Групата Инвестор.БГ АД притежава и управлява следните **уеб-сайтове**:

- Investor.bg – сайт за финансови и икономически новини, коментари и анализи;
- Dnes.bg - новинарски сайт;
- Start.bg - уеб каталог с полезни връзки;
- Gol.bg – сайт за спортни новини и футболни клубове;
- Tialoto.bg - лайфстайл сайт за жени;
- Snimka.bg - сайт, предоставящ възможност за онлайн публикуване на снимки;
- Rabota.bg - сайт за обяви за работа;
- Teenproblem.net - онлайн общество от млади хора;
- Blog.bg - безплатен онлайн дневник;
- Automedia.bg - онлайн медия, отразяваща технологичните новости, интересните дизайнерски решения и всичко любопитно от автомобилната индустрия;
- Az-jenata.bg - сайта за модерната жена, съпруга и майка;
- Az-deteto.bg - уеб-портал за детето и родителите му;
- Vgonair.bg - сайтът на телевизия Bulgaria On Air
- Helpbook.com - предоставя възможност и място за публична комуникация между гражданите и институциите в България. Целта на платформата е улесняване на процеса на подаване на сигнали от гражданите и осигуряване на прозрачност и публичност на резултатите от работата на институциите.
- Chernomore.bg – новинарски сайт.
- Puls.bg - здравен уеб-портал;
- Imoti.net - сайт за обяви, новини и коментари за недвижими имоти;
- Bloombergtv.bg- сайта на телевизия Bloomberg TV Bulgaria;
- Voes.bg – сайт за спортни новини и специализирана насоченост към бойните спортове.

Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха **уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group** и през 2020 г.

Впечатляващите резултати отредиха на Investor Media Group в края на годината пазарен дял от 61% (по данни на Gemius). Данните на метричната система за декември показват, че пазарният дял на групата на годишна база нараства със завидните 10 пр.п. спрямо 2019 г., достигайки до 2,866 млн. от населението на страната.

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

Средномесечният брой на посетителите в **Investor.bg** през 2020 г. достигна 842 хил., което е нарастване със 100% спрямо година по-рано. Пазарният дял на този най-авторитетен източник на бизнес и финансова информация в рамките на годината се покачи със 7 пр.п., за да достигне 20%. С тези резултати сайтът успя да заеме и запази челната позиция в сегмента.

Добри резултати регистрира и **Dnes.bg** през тази година, като отново над 1,1 мил. читатели ежесечно му гласуват доверие и избират да се информират от водещия новинарски уебсайт. Пазарният дял на медията се покачи с 4 пр.п. спрямо 2019 г. и в края на 2020 г. той достига до 26%.

Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** през 2020 г. регистрира поредица от рекордни постижения. В края на годината потребителите в сайта достигнаха 861 хил., което е увеличение повече от 4 пъти спрямо година по-рано. Пазарният дял на **bgonair.bg** достигна 18%, като през декември 2019 г., той бе едва 6%.

Автомобилният уебсайт **Automedia.bg** и през 2020 г. отбеляза впечатляващи резултати. Сайтът продължава да придобива нова аудитория с бързи темпове и в края на 2020 г. потребителите му са нараснали до 608 хил., което е 66% ръст на годишна база. Пазарният дял е достигнал 13%, като за сравнение година по-рано бе 8%.

Спортният сайт **Gol.bg** през първото полугодие на 2020 г. бе пренаписан като респонсив и мигриран към новата медийна платформа (CMS). Добрите резултати и рекордни постижения не закъсняха. В края на годината аудиторията му достигна до 454 хил., което е покачване с 28% на месечна и 66% на годишна база. Пазарният дял на медията се покачи до 10%, като година по-рано бе 6%.

Високи позиции в сегментите си заемат и останалите онлайн медии от портфолиото на Investor Media Group:

През 2020 г. средномесечният брой на посетителите в сайта **bloombergtv.bg** на единствената специализирана бизнес телевизия у нас - Bloomberg TV Bulgaria, достигна 149 хил., което е 84% ръст спрямо година по-рано. Пазарният дял от 3% на бизнес медията се запазва. През второто тримесечие на 2020 година уебсайтът на Bloomberg TV Bulgaria се сдоби и с нов, по-модерен и функционален дизайн, с още по-богато видеосъдържание. Потребителите могат да гледат както записи от предаванията, така и всичко, което се излъчва в ефира на телевизията в реално време. В секция „Bloomberg World“ всеки може да открие анализи и интервюта на световни експерти по актуални теми от световния Bloomberg LP, а „Графика на деня“ предоставя важна статистика от различни сектори и пазари в световен план, придружени с кратък анализ.

Паралелно с това, свое място на уебсайта bloombergtv.bg беше отредено и за новия аудио проект на Bloomberg TV Bulgaria. Освен дигитално и телевизионно, брандът създаде и още един свой канал, чрез който да достигне до всички, които искат да са в час с последните икономически, финансови и технологични новини, стартирайки специална серия от подкастове. UpDate и „Финанси на фокус“ са част от новите подкастове на бизнес телевизията.

**Az-jenata.bg** завърши годината с нов рекорд в трафика си. Аудиторията на сайта нарасна до 782 хил., което е 14% ръст на месечна и 28% на годишна база и е най-добрият резултат до момента. Пазарният дял се покачи до 17% като година по-рано бе 13%. Тези резултати определят сайта като третият най-предпочитан женски сайт в страната по последни данни от Gemius

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

**Tialoto.bg** също с рекорд и най-силен месец завършва 2020 г. Посетителите на сайта са достигнали 403 хил., което е покачване с 11% на месечна и 36% на годишна база. Пазарният дял е достигнал 9% като година по-рано бе 6%.

Здравният сайт **Puls.bg** през 2020 г. продължи да увеличава своята аудитория. Средномесечният брой на посетителите му се покачи с 6% спрямо година по-рано и достигна 878 хил. души. Пазарният дял се покачи с 1 пр.п. до 20% спрямо 2019 г.

Добри резултати регистрира и **Imoti.net** през 2020 г. Средномесечният брой на посетителите в имотния сайт през тази година се е покачил със 17% до 128 хил. Пазарният дял се покачи до 3%, което е увеличение с 1 пр.п. спрямо година по-рано. Внутренни резултати отбелязва и **Boec.bg** през 2020 г. В последния месец от годината регистрира рекорд в трафика и 329 хил. посетители. Покачването е с 33% на месечна и с 35% на годишна база. Пазарният дял е достигнал 7% (+2 пр.п.).

**Chernomore.bg** в края на 2020 г. бе пренаписан като респонсив и мигриран към новата медийна платформа (CMS). С това сайтовете мигрирани към единната медийна платформа на **Investor Media Group** станаха шест.

Детайлна информация за посещаемостта на сайтовете е публикувана на адрес <http://reklama.investor.bg/>

**Телевизия Bulgaria ON AIR** е една от четирите национални телевизии с политематичен профил, които се разпространяват в цифровата ефирна мрежа. Тя е и първата национална политематична телевизия, която е част от публично дружество. Това затвърждава добрата репутация на независима медия, която екипът на телевизията изгражда всеки ден с работата си.

**Радио Bulgaria ON AIR** с национално покритие, като програмата му се излъчва в 33 града - София, Варна, Шумен, Добрич, Ямбол, Самоков, Гоце Делчев, Силистра, Пазарджик, Ботевград, Айтос, Велинград, Ловеч, Габрово, Монтана, Ахтопол, Търговище, Димитровград, Перник, Стара Загора, Пловдив, Бургас, Велико Търново, Русе, Благоевград, Сливен, Видин, Кърджали, Смолян, Хасково, Банско, Плевен и Кюстендил. Насочено е към широката аудитория и активния градски човек, който търси информация за актуалните събития и подбрани световни поп и рок хитове.

Списание **Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine** - бордно издание на националния авиопревозвач Bulgaria Air всеки месец предоставя на аудиторията си полезна и забавна информация от света на пътуванията, модата, музиката, спорта, науката, както и качествени експертни и журналистически анализи по всички най-важни теми от бизнеса и политиката.

**Bloomberg TV Bulgaria** уверено се утвърди като телевизията на бизнеса, която успява да изпълнява мисията си да бъде полезна за широката бизнес общност в България, включително младите хора, бъдещите предприемачи и всички, които не спират да търсят успеха. Единственият бизнес ТВ канал е част от портфолиото на Investor Media Group – втората най-предпочитана онлайн медийна група у нас, чиито уеб платформи се посещават редовно от над 50% от интернет потребителите. През октомври Bloomberg TV Bulgaria отпразнува 5-ия си рожден ден. По този повод медията стартира кампания "Вдъхновяващите 5" с цел да допринесе за популяризирането на успешните бизнес практики в страната и да протегне ръка към онези представители на бизнеса, които често в условия на криза могат да предложат решенията за излизането от нея – стартъпите. Над 40 компании от различни сфери се включиха в инициативата, а 5-те компании, спечелили най-много гласове, спечелиха консултации от глобални лидери в стартъп сектора.

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

През 2020 г. медиите от портфолиото на Investor Media Group бяха отличени с редица награди, сред които:

- награда от Българската фондова борса за най-авторитетният източник на бизнес и финансова информация и най-четеният уебсайт за бизнес новини в България Investor.bg. Той бе отличен с голямата награда на Българската фондова борса за медия с най-голям принос в популяризирането на капиталовия пазар през 2019 г.;
- предаването „Директно“ бе отличено на Годишните награди за пътна безопасност за 2019 година в категория „Журналистически материали“. Токшоуто по Bulgaria ON AIR с водещ Димитър Абрашев бе наградено заради активната работа, свързана с проблемите на движението по пътищата.;
- журналисти от Bloomberg TV Bulgaria и Investor.bg бяха отличени на първите годишни награди на БУЛАТОМ (Български атомен форум). Те се връчват за журналистически и експертни публикации, които са отразили най-задълбочено събитията и тенденциите в развитието на атомната енергетика през 2019 година.;
- номинация на Телевизия Bulgaria ON AIR в класацията „Любимите марки на България“;
- Телевизия Bulgaria ON AIR бе отличена за обективно отразяване на общинската проблематика на годишните награди на Националното сдружение на общините;
- водещият на предаването „Авиошоу“ Александър Богоявленски получи почетна грамота от Асоциацията на българските авиокомпаниии за създаването на серия предавания, свързани с историята и съвремението на българската гражданска авиация;
- Сутрешния блок на политематичната телевизия „България сутрин“ и предаването „Смарт час“ по Bloomberg TV Bulgaria бяха отличени със специални грамоти за обективно отразяване на образователни теми по време на честването на 75-та годишнина на Техническия университет в София.

Високо признание получи и водещият икономически сайт **Investor.bg**, който бе единствената българска медия, която получи достъп до ексклузивния коментар на еврокомисаря по съседството и разширяване на Европейския съюз Оливер Вархеи. Той беше публикуван в по една водеща медия във всяка страна членка на ЕС. За България медията, която получи ексклузивното право да публикува коментара, беше именно икономическият и финансов сайт от портфолиото на Investor Media Group.

В унисон със социалната си мисия да информира гражданите професионално, обективно и в детайли за всички аспекти и сфери от обществения живот, с настъпването на пандемията от COVID-19 и у нас и обявяването на извънредно положение в страната, Bulgaria ON AIR, Bloomberg TV Bulgaria и цялата Investor Media Group отправиха призив към всички да бъдат #ОтговорниВкъщи и да спазват правилата за социална дистанция. Чрез него ключовите лица, които сме свикнали да виждаме всеки ден в ефира на Bulgaria ON AIR, и всички останали служители на медийната група призоваха всеки, който може, да остане вкъщи, за да предотврати масовото разпространение на вируса.

Като част от стремежа си да помогне за подобряване качеството на живот на гражданите чрез полезна, навременна и експертна информация, през второто тримесечие **Investor Media Group** стартира и свой нов мултиканален журналистически проект, посветен на това как да се научим да живеем в новата COVID реалност. През май и юни бяха създадени две специални студиа „**COVID реалност**“, в които водещи и едни от най-известните хуманитаристи, медици и икономисти у нас коментираха различните аспекти, върху които корона вирусът ще окаже влияние, както и мерките, които трябва да се предприемат, за да се научим да живеем спокойно, въпреки заразата. Телевизионните студиа бяха излъчени паралелно на живо по Bulgaria ON AIR, Bloomberg TV Bulgaria, на уебсайтовете на двете телевизии, както и на водещите медии от Investor Media Group - Dnes.bg и Investor.bg. За слушателите, те се излъчваха в реално време и по националното радио Bulgaria ON AIR.

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

През първото тримесечие на 2020 година Investor Media Group организира и част от професионалните си широкоутвърдени **събития**, както и най-голямото спортно състезателно мероприятие в сферата на бойните спортове, което за по-малко от година стана любимата бойна верига за хиляди както в страната, така и в чужбина – **SENSHI**. Петото издание на международната бойна верига SENSHI се проведе във Варна и в нея се включиха най-добрите кикбоксъори и шампиони по карате киокушин и муай тай от България и света. Бойното спортно зрелище препълни зала „Конгресна“ на Двореца на културата и спорта във Варна и беше проследено от над 3000 души.

За поредна година се организира конференцията **„Knowledge City 2020 – градове на бъдещето“**. Фокус тази година бяха мобилността и зелените решения. В конференцията се включиха най-големите експерти и представители на бизнеса от сферите строителство, архитектура, инвестиции, технологии, енергетика, инфраструктура, финанси, банкиране и други, както и към служители в браншови организации, институциите и администрацията.

Пандемията от COVID-19 и мерките за социална дистанция, заради които беше забранено провеждането на събития, мотивираха Investor Media Group да създаде нови формати, чрез които да удовлетвори очакванията на лоялната си аудитория и бизнес партньори, които очакваха с нетърпение планираните събития от календара на медийната група за 2020-та година. От началото второто тримесечие на годината Investor Media Group трансформира и всички свои предстоящи събития в онлайн формат. Едни от най-утвърдените бизнес дискусии и конференции, които през годините се доказаха като трибуна за генериране на ценни новини, съвети и тенденции в сферите на бизнеса, предприемачеството и финансите, се проведоха изцяло онлайн.

Воден от мисията си да дава трибуна за качествени и експертни дискусии по важните теми в сферите на бизнеса, икономиката и финансите, Investor.bg организира поредица специализирани **бизнес онлайн студиа** с водещи експерти от всички сфери на икономиката. Първият от тях беше посветен на актуалната теми около дигитализацията на застраховането и премина при голям интерес - 7400 бяха уникалните потребители, които посетиха каналите на Investor Media Group, чрез които се излъчваше на живо онлайн дискусиата докато тя течеше. Онлайн студиото достигна и до над 23 000 хиляди души в социалните мрежи. На 2 юни се проведе и второто онлайн студио на тема **„Дигитализация на банкови продукти и финансиране на малки и средни предприятия“**, а интересът – още по-голям. През юли Investor.bg проведе третото си live студио, като този път темата беше изключително важна за целия бизнес свят: **„Бизнес рестарт по време на пандемия“**. Онлайн дискусиата достигна до близо 33 900 потребители в каналите на Investor Media Group и социалните мрежи, на които беше излъчвана на живо. Воден от идеята да бъдат полезни на аудиторията си, Investor.bg организира ново онлайн студио, посветено на свободния енергиен пазар. От 1 октомври небитовите потребители могат да избират сами доставчика си на електричество, а в live студиото експерти обясниха какви са предимствата и недостатъците на тази промяна и за какво да внимават потребителите при избора на доставчик. Онлайн дискусиата достигна до над 8600 уникални потребители в каналите на Investor Media Group, както и до над 7000 души в социалните мрежи.

На 18 юни, за пета поредна година, Investor.bg проведе и дългоочакваната си конференция **„Предприемачи на бъдещето“**, но този път – онлайн. Тя достигна до над 45 000 души през различните канали на медийната група, както и в социалните мрежи, и беше проследена от повече от 10 000 уникални потребители.

Животът в режим на изчакване и социалната изолация осуетиха провеждането и на любимия за хиляди настоящи и бъдещи родители **„Форум бременност и детско здраве“** на Puls.bg в онлайн среда. По време на онлайн дискусиата, която се излъчваше на живо на сайта и в социалните мрежи на Puls.bg, фокус беше поставен върху неизбежната за всички тема за бременността, раждането и отглеждането на дете по време на епидемията от COVID-19. Над 6000 души проследиха първото по рода си онлайн издание на Форума, а през май, юни и юли се проведоха още цели 4 онлайн студиа на

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

събитието. Всяко от тях достигна до над 30 000 души от цялата страна през различните канали на медийната група, с което регистрира и най-големия си рекорд досега.

Паралелно с това през септември 2020 година беше поставено началото и на широкоутвърдената конференция на Investor.bg **Tech Of Tomorrow**. Провеждането й тази година също последва тенденциите да бъде онлайн, а първото издание се състоя на 30 септември и обърна внимание на иновациите в бизнес и тяхното значение. Гости в първото студио на Tech of Tomorrow бяха експерти от страната и Европа, сред които Фреди Дарбишър - дигитален продуктов мениджър за нови енергии и нововъзникващи дигитални технологии в Shell Research, инж. Калоян Георгиев - архитект IoT решения, Schneider Electric Bulgaria, и Цветомир Досков - CEO, Sirma BC. През октомври се проведе още две онлайн издания на конференция Tech Of Tomorrow. Български и европейски специалисти коментираха как дигитализацията ще промени здравеопазването и как новите технологии трансформираха работните процеси. Цялата онлайн поредица от три издания на Tech of Tomorrow достигна до близо 22 000 уникални потребители, посетили каналите на Investor Media Group, а в социалните мрежи мащабът е дори още по-голям – над 30 500 потребители.

Въпреки предизвикателствата, през които корона вирусът постави събитийната индустрия, Investor Media Group не само намери нов начин да бъде полезна за аудиторията си чрез онлайн уебинари, студиа и конференции, но успя да проведе и едно от най-големите събития на платформата за недвижими имоти Imoti.net - церемонията по награждаване на **Годишните награди на Imoti.net**. Тя се проведе на 7 юли и беше особено специална, защото с нея се отбележи 20-годишнината от основаването на сайта и 5 години от основаването на наградите. Годишните награди на Imoti.net са единственият форум, който оценява постиженията, коректността и добрата репутация на компаниите и експертите в сектора. Тази година над 120 компании се включиха в надпреварата за призовете в единствения по рода си национален конкурс на Imoti.net, а самата платформа получи множество поздравления от най-уважаваните експерти и организации в сектора на недвижимите имоти.

Традиционно по повод рождения ден на единствената бизнес телевизия в България се проведе и **Годишната конференция на Bloomberg TV Bulgaria**. Тази година заради пандемията и това събитие се проведе в онлайн формат, като то бе проследено от над 57 000 потребители.

В онлайн формат се проведе и международната конференция на Bulgaria ON AIR **„Образование и бизнес“**. В годината, в която се появиха всевъзможни конспиративни теории, конференцията “Образование и бизнес: Иновации vs. конспирации” се фокусира върху различните теми за COVID-19, въвеждането на 5G, опазването на данните и дори бъдещето на Европейския съюз.

В началото на декември Bulgaria ON AIR бе домакин на **третите Годишни награди за бойни спортове „Златен пояс“ 2020** на Националната асоциацията на бойните спортове. Тази годината заради пандемията и в унисон с препоръките на здравните власти, церемонията по връчването на големите отличия за бойни спортове се проведе в телевизионен формат и директно от студиото на Bulgaria ON AIR, с преки включвания от цялата страна.

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Инвестор.БГ получава достъп до много по-голяма аудитория, висококачествена бизнес информация, най-вече в каналите Bloomberg TV Bulgaria и Investor.bg, разнообразно развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау, които влияят положително върху репутацията на компанията.

## **I. Преглед на дейността на Групата през 2020 година**

В представения Годишен консолидиран финансов отчет са включени дъщерните дружества, в които „Инвестор.БГ“ АД притежава пряко или косвено повече от 50% от акциите или дяловете с право на глас или по друг начин упражнява контрол върху тяхната дейност.

Към датата на консолидирания финансов отчет „Инвестор.БГ“ АД притежава контролни участия в следните дружества:

**Инвестор Пулс ООД** (70.10 % от капитала) – основната дейност на „Инвестор Пулс“ ООД е създаване, управление и поддържане на уеб-страници с медицинска тематика, създаване на софтуерни продукти, реклама и сделки с интелектуална собственост.

**Инвестор Имоти.нет ООД** (100 % от капитала) – основната дейност на „Инвестор Имоти.нет“ ООД е управление и поддържане на уеб-страница за недвижими имоти.

**Инвестор ТВ ЕООД** (100 % от капитала) – основната дейност на „Инвестор ТВ“ ЕООД е създаване и разпространение на радио и телевизионни програми, обработване и продажба на игрални и документални филми, инвестиционно-производствена дейност в областта на телекомуникациите, проектиране, изграждане, поддръжка и експлоатация на кабелни телевизионни мрежи.

**Боец.БГ ООД** (100% от капитала) – с основна дейност създаване, управление и поддържане на уеб-страници със спортна тематика.

**Бранд Ню Айдиъс ЕООД** (100 % от капитала) – основната дейност на „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД е комисионна и посредническа дейност при предоставянето на рекламни услуги от изключително разнообразен характер; търговско – импресарска дейност; организиране и провеждане на конкурси и друг вид представителни обществени събития; маркетингова и консултантска дейност; представяне на търговски марки.

**Бранд Продакшънс ООД** (50% от капитала) е дъщерно дружество на „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД и е с регистриран следният основен предмет на дейност: изработка на рекламни клипове, рекламна дейност, продуциране, запис, тиражиране и предоставяне на артистични изпълнения, презентации, радио и телевизионни предавания, спектакли, филмови продукции, концерти и осъществяване на съпътстващите ги дейности; придобиване, ползване и отстъпване на права върху обекти на интелектуалната собственост, разработване или изпълнение на проекти и програми и консултантски услуги в областта на производството на аудио-визуални произведения. Дружеството е основано през 2016 година и към 31 декември 2020 г. не е осъществявало дейност по смисъла на Закона за счетоводството.

**„Висше училище по застраховане и финанси“ АД** (90% от капитала), което е учредител и упражнява контрол върху **Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ)**. ВУЗФ е основано с Решение на 39-то НС от 25.07.2002 г. като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

**„Проджект къмпани 1“ АД** - 66% от капитала му е собственост на „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, с основна дейност придобиване, експлоатация и посредничество при сделки с недвижими имоти.

**„Рубикон Проджект“ ЕООД** - 100% от капитала му е собственост на „Проджект къмпани 1“ АД, с основна дейност придобиване, експлоатация и посредничество при сделки с недвижими имоти.

Годишен консолидиран доклад за дейността  
 2020 г.

### 1.1. Основни показатели, характеризиращи резултатите от дейността на дружествата от Групата през 2020 г.

Показател	Инвестор БГ АД	Инвестор Пулс ООД	Инвестор ТВ ЕООД	Инвестор Имоти.нет ЕООД	Бранд Ню Айдиъс ЕООД	Бранд Продакшънс ООД	Боец БГ ООД	ВУЗФ АД	ВУЗФ	Проджект кмпани 1 АД	Рубикон проджект ЕООД
	(хил. лв.)	(хил. лв.)	(хил. лв.)	(хил. лв.)	(хил. лв.)	(хил. лв.)	(хил. лв.)	(хил. лв.)	(хил. лв.)	(хил. лв.)	(хил. лв.)
1) приходи от основна дейност	9,450	109	1,731	287	5,756	-	205	227	2,029	7	-
2) разходи за основна дейност	8,990	52	3,872	246	5,696	-	179	311	1,927	2,274	41
3) оперативна печалба/(загуба) за периода	460	57	(2,141)	41	60	-	26	(84)	102	(2,267)	(41)
4) други печалби/(загуби) за периода	(311)	(1)	(936)	(1)	47	-	(6)	(685)	(14)	(20)	(7)
5) нетна печалба/(загуба)	94	50	(3,062)	36	9	-	20	(769)	88	(2,059)	(48)
6) обща сума на активите в т.ч.	47,397	386	460	783	9,540	-	118	16,126	3,364	9,172	3,415
6.1) пари и парични еквиваленти	197	-	1	32	397	-	3	1	142	9	-
7) краткосрочни задължения	6,698	167	12,107	25	9,397	-	363	11,154	583	3,656	277

### 1.2. Основни показатели, характеризиращи резултатите от дейността на Групата като цяло

Показател	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
а) приходи от основна дейност (хил. лв.)	7 720	15 540	16 668	19 526	18 362
б) оперативни разходи (хил.лв)	(11 899)	(21 063)	(22 957)	(24 897)	(21 503)
в) нетна печалба/(загуба) (хил. лв.)	(4 447)	(795)	(5 929)	(5 754)	(4 854)
г) сума на активите (хил. лв.)	39 532	56 940	61 223	59 738	56 920
д) нетна загуба на акция за периода	(2,20)	(0,24)	(0,93)	(1,17)	(0,82)
е) среднопретеглен брой акции	2 021 877	3 321 085	4 782 362	4 782 362	4 782 362

Финансовият резултат на Групата през отчетния период е нетна загуба в размер на 3,937 хил. лв., която е генерирана главно в дъщерното дружество „Инвестор ТВ“ ЕООД (при 5,587 хил. лв нетна загуба за 2019 год.)

Най-голям дял в намалението на разходите имат разходите за външни услуги, свързани с лицензионни такси, такси за разпространение на телевизионен сигнал и права за излъчване на предавания, както и разходите за персонал и осигуряване, произтичащи от разширяването на дейността на Групата.



Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

## 2. Дивидентна политика

До момента Компанията-майка не е разпределяла дивиденди. На Общо събрание на акционерите на Инвестор.БГ АД, проведено на 16.09.2020 г., е взето решение нетната печалба за 2019 г. в размер на 359 хил. лв. да бъде разпределена като Законови резерви.

## 3. Промени в цената на акциите на компанията-майка

Акциите на Инвестор.БГ АД се търгуват на основен пазар на Българската фондова борса - София АД.

Минималната цена, на която се е търгувала акцията през 2020 г., е 15,00 лв. за акция, а максималната цена – 19,00 лв. за акция. Среднопретеглената цена за периода е 17,417 лв. за акция при изтъргувани 40 061 книжа за 697 757 лв.

Цената на акция в последната сделка за 2020 година е 17,60 лв., а в последната сделка за 2019 година е 16,40 лв.

## 4. Състояние на инвестиционния портфейл на Групата

Инвестиционният портфейл на Групата Инвестор.БГ към 31 декември 2020 година се състои от инвестициите в следните предприятия, инвестиционни имоти и финансови активи:

<b>Име на дружеството</b>	<b>Относително тегло на притежаваната част от капитала и притежаваните гласове</b>	<b>Размер на инвестицията в хил. лв.</b>
<b>Финансови активи на разположение за продажба</b>		
„Трибио“ ООД – дялове	49,00%	-*
<b>Краткосрочни финансови активи на разположение за продажба</b>		
Акции в ПОК Съгласие		14 218
<b>Инвестиционни имоти</b>		
Земи и сгради, които се държат с цел увеличаване стойността на капитала		2 624

## 5. Рискови фактори за дейността на Групата

### • Covid-19

На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19) и на 13.03.2020 г. Народното събрание на Република България въведе извънредно положение в страната, последвано от обявена епидемична обстановка, която продължава и след дата на отчета.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Ръководството на Дружеството предприе допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

- Телевизиите Bulgaria on air и Bloomberg TV Bulgaria реструктурираха програмата си и в частност въведоха мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намалиха броя на излъчванията си на живо.
- Бе определен 4-часов работен режим за заетите в дейността Телевизия за периода на извънредното положение.
- Постигнати са договорни отношения с голяма част от доставчиците, с които се достига до по-ниски нива на разходите за дейността.
- Дружества от Групата кандидатстваха и бяха одобрени за финансиране с цел ограничаване на негативния ефект от икономическата криза и запазване на заетостта на служителите си, в следствие на пандемията и икономическата криза, която тя предизвика.
- Групата бързо реструктурира работата си по отношение провеждането на традиционните си събития – конференции и дискусии, като в резултат на това същите бяха проведени през 2020 година в онлайн среда.
- Въвеждане на дистанционно обучение за студентите в сегмент Образование.

Ръководството на Групата постоянно следи развитието на икономическата обстановка и предприема всички възможни мерки, за да ограничи негативния ефект върху финансовото състояние и резултатите от дейността.

- *Несигурност в развитието на Интернет-рекламата и на Интернет пазара в България*

Интернет пазарът в България все още е относително малък като брой потребители, макар и през последните години да наблюдаваме значителното му развитие. Групата Инвестор.БГ разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на интернет в страната за реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако интернет индустрията не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на интернет в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- *Някои от нашите конкуренти разполагат с повече ресурси, по-дълга история и по-добри пазарни позиции*

Конкуренцията на пазара на интернет реклама, и като цяло в интернет бизнеса в България, и сега е голяма, но ние сме убедени, че тя ще нараства и ще става все по-ожесточена. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват значителен ръст. Въпреки конкурентната среда, Групата Инвестор.БГ сериозно увеличава пазарния си дял през последните години. Има сигурност, че ще имаме успех в съревнованието с настоящите и бъдещите си конкуренти.

Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group и през 2020 г. Впечатляващите резултати отредиха на Investor Media Group в края на годината пазарен дял от 61% (по данни на Gemius). Данните на метричната система за декември 2020 г. показват, че пазарният дял на групата на годишна база нараства със завидните 10 пр.п. спрямо 2019 г., достигайки до 2,866 млн. от населението на страната.

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на интернет потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сринове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

В най-общ план нашият бизнес зависи от ефективността на интернет като среда за пренос на данни.

- *Нашият успех зависи силно от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на интернет.

Групата от сайтове, управлявани и развивани от Групата показва широко разнообразие от предлагани полезности и услуги.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

Двата телевизионни канала все още са в процес на развитие и на този етап не могат да вложат маркетингов и рекламен ресурс, с който разполагат големите частни национални политематични телевизии за популяризиране на доброто си съдържание.

## **II. Предвиждано развитие на Групата и планирана стопанска политика**

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага като медийна група.

Инвестор.БГ АД притежава пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания. Това осигурява достъп до по-големи аудитории и дава по-големи възможности на Дружеството за разширяване на тематиката и обхвата на услугите, предоставяни на потребителите.

Безспорно конкурентно предимство пред останалите компании в медийния сектор е ексклузивният партньорски договор сключен между медии от управляваната от

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

„Инвестор“ БГ медийна група и един от най-авторитетните източници на бизнес и финансова информация – Bloomberg. Чрез сключения лицензионен договор с Bloomberg L.P.(САЩ) за ползване на съдържание и излъчване на предавания, собственост на Bloomberg, Инвестор.БГ АД получава достъп до висококачествена бизнес информация, технологично ноу-хау и силна марка, което влияе силно положително върху имиджа на компанията. Разпространяваният чрез мрежите на кабелните и сателитните оператори у нас и онлайн на адрес [www.bloombergtv.bg](http://www.bloombergtv.bg), единственият у нас бизнес новинарски ТВ канал Bloomberg TV Bulgaria предоставя бърза, задълбочена и достоверна информация за икономическите и финансови процеси и събития у нас и по света.

С цел диверсификация на портфолиото на управляваните медии, Инвестор.БГ ще продължи да развива допълнителни проекти.

Медийната група ще продължи поредицата от дискусии с експерти въпреки кризата, наложила се от процедурите по изолация във връзка с COVID-19: в Клуб Investor, както и организирането на форума за инвеститори Investor Finance Forum на [Investor.bg](http://Investor.bg), конференцията The Next Big Thing и Tech-21 на Bloomberg TV Bulgaria, конференцията "Образование и бизнес" и „Бъдещето“ на Bulgaria ON AIR, кампанията в полза на обществото "Забавното четене" и спортното събитие "Детска Игриада" на [Az-deteto.bg](http://Az-deteto.bg), събитията "Форум бременност и детско здраве" и "Здравен дебат" на [Puls.bg](http://Puls.bg), Годишните награди на [Imoti.net](http://Imoti.net) и други.

През 2020 година Investor Media Group продължи с инициативата си на провеждане на Национална класация "Най-добрите болници", с която сложи началото на важната дискусия за състоянието на здравеопазването у нас през 2019 година. Класацията се осъществи съвместно с партньорството на най-компетентната и сериозна организация в това отношение – Българска болнична асоциация, и се базира на специално проучване, по редица критерии - технология, специализация, персонал и качество на услугите.

Паралелно с разширяването на медийното съдържание, Инвестор.БГ АД въведе и нова система за сервиране на реклама в портфолиото от сайтове на медийната група. Всички сайтове от групата работят с рекламната платформа Google AdManager, което позволява предлагането на нови технологични рекламни продукти като Audience Segments, remarketing и програматик сделки (Preferred Deals). Вътрешната медийна платформа за управление на съдържание (CMS) е налична, като поетапно се извърши мигриране на сайтовете - 2018 г. първият сайт [Automedia.bg](http://Automedia.bg), 2019 г. - [Gol.bg](http://Gol.bg) и [Vgonair.bg](http://Vgonair.bg) и през 2020 г. – [tialoto.bg](http://tialoto.bg), [bloombergtv.bg](http://bloombergtv.bg) и [chernomore.bg](http://chernomore.bg), като добрите резултати не закъсняха. Основните предимства на единната медийна платформа, изброени накратко, са:

- възможност за увеличаване на функциите на сайтовете, посредством добавянето на нови модули, съвместими с административните панели на всички сайтове, ползващи единната медийна платформа;
- SEO оптимизирана структура на страниците;
- възможност за URL адреси, подходящи за SEO оптимизации;
- удобен административен интерфейс на български език и удобен за ползване и през мобилно устройство;
- съотношението цена-ефективност се подобрява заради това, че намалява времето за разработка, поддръжка и последващо развитие на определен сайт;
- криптиране на информацията, която се запазва за потребителите на всеки един от сайтовете на медията, както и увеличаване на сигурността за достъп до лична информация на регистрираните потребители в сайтовете.

С придобиването на 90% от капитала на „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси, Инвестор.БГ АД направи най-мощната инвестиция на медия у нас в образователна институция. Така политиката на медийната група да подкрепя качественото образование в България се разви до следващото си стратегическо ниво. Инвестор.БГ ще продължи успешната линия на развитие на ВУЗФ като най-модерната и практически ориентирана образователна институция в областта на финансите,

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

икономиката и предприемачеството. Инвестор.БГ ще инвестира в надграждане на академичната програма и възможностите за участие на бизнеса във ВУЗФ, така че студентите да натрупат практически опит още преди да завършат университета.

След направен анализ с цел - оптимизиране структурата на собственост и управление на корпоративно групово ниво, чрез „Висше училище по застраховане и финанси“ АД Групата придоби и 66% от капитала на „Проджект къмпани 1“ АД, а посредством него – и върху дъщерно на „Проджект къмпани 1“ АД - „Рубикон Проджект“ ЕООД. Притежаваните от тях инвестиционни имоти значително подобряват състоянието на инвестиционния портфейл на Групата.

### III. Научноизследователска и развойна дейност

Групата поддържа научноизследователска дейност.

Екипът от програмисти на Инвестор.БГ е разработил единен тип операционна система за изграждане на информационни сайтове. Създаването на нови технологии в интернет ни дава сериозно конкурентно предимство при реализирането на нови проекти.

Ние генерираме новини от множество Интернет издания, както и от собствена журналистическа дейност – осъществяване на анкети, присъствие на важни събития, водене на интервюта. За финансовите анализи разчитаме на екипа ни от анализатори, които са внимателно подбрани и тествани в пробен период.

Научни форуми и инициативи с участието на ВУЗФ през 2020 г.:

#### Научни публикации на преподавателите

- ▶ Монографии или глави от монографии - 10
- ▶ Статии и научни доклади - 73
- ▶ Учебници и учебни помагала - 4
- ▶ Научно - популярни статии със значимост за обществото - 15

#### Научни и други форуми с участието на ВУЗФ

- ▶ Владимир Каролев - публична лекция във ВУЗФ на тема "Икономически и социални аспекти на приватизацията в България: митове и истина".
- ▶ Национален кръг на международния конкурс MITE' 2020
- ▶ Финансова Академия- два пъти по време на учебната година се организира тази академия, която обхваща 7 финансови модула и е насочена към ученици 11-12 клас.
- ▶ Млад Одитор- Състезание за бакалаври и магистри. Участвали са над 70 човека. Наградите са стипендии за продължаване на образованието им.
- ▶ Безплатен уебинар по дигитален маркетинг организиран от ВУЗФ, воден от д-р Бисер Райнов
- ▶ Уебинар с Любомир Дацов на тема „Моделите на фискална политика на България през последните 15 г. и развитието им след COVID-19“
- ▶ Виртуални отворени врати
- ▶ Кампанията „Моята професия – моето бъдеще“ 9 големи компании и 29 български университета, сред които и ВУЗФ подкрепят младите и талантиливи специалисти
- ▶ и други.

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

#### **IV. Важни събития, настъпили след датата на съставяне на Годишния консолидиран финансов отчет**

На ръководството не са известни важни и съществени събития след датата на годишното счетоводно приключване, които биха могли да повлияят на инвеститорския интерес.

#### **V. Информация по реда на Търговския закон**

##### **1. Собствени акции.**

Към 31 декември 2020 година, Инвестор.БГ е с регистриран акционерен капитал в размер на 4 782 362 лева , който се състои от 4 782 362 броя обикновени акции с номинална стойност 1 лв. за всяка.

Всички акции са от един и същи клас и предоставят еднакви права на акционерите - право на един глас в Общото събрание на акционерите на Компанията-майка, право на получаване на дивиденди и право на ликвидационен дял.

##### **1.1. Обратно изкупуване.**

През разглеждания период, Компанията-майка и нейните дъщерни дружества не притежават обрано изкупени собствени акции.

##### **2. Информация за членовете на Управителните органи**

Инвестор.БГ АД е с двустепенна система на управление, състояща се от Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД с ЕИК 201138038.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева, Светлана Фурнаджиева и Виктория Миткова. Дружеството се представлява от изпълнителния директор Виктория Миткова.

През отчетната финансова година няма промени в управителните и контролни органи на Инвестор.БГ АД. Управителният съвет е управителният орган на Инвестор.БГ АД, който осъществява планирането и координацията на цялостната дейност на Компанията-майка, очертана в нейния предмет, като извършва всички, предвидени в закона и устава, действия по организация, ръководство и контрол.

Съставът на избрания от Общото събрание на акционерите Надзорен съвет гарантира независимостта и безпристрастността на оценките и действията на членовете на Управителния съвет по отношение функционирането на Компанията-майка.

Информация за възнагражденията, получени през годината от членовете на Надзорния съвет и Управителния съвет, е посочена в раздел IX, т. 17 на настоящия годишен доклад за дейността.

Информация за придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на Надзорния съвет и Управителния съвет акции на Компанията-майка през годината, както правата им да придобиват акции и облигации на Компанията-майка, е посочена в раздел IX, т. 18 на настоящия годишен доклад за дейността.

Информация към 31 декември 2020 година за участия на членовете на управителните органи и контролните органи в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаване на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети през годината е както следва:

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

Членове на Надзорния съвет	Дружество	Вид свързаност
Любомир Леков	"И-ТРЪСТ" ЕООД	Едноличен собственик
Любомир Леков	СДРУЖЕНИЕ "АСОЦИАЦИЯ НА ИНВЕСТИТОРИТЕ"	Член на управителен съвет
Любомир Леков	СДРУЖЕНИЕ "АСОЦИАЦИЯ КЛУБ НА ИНВЕСТИТОРИТЕ - БИК"	Собственик
Любомир Леков	ФОНДАЦИЯ "ЛЕКОВИ"	Член на управителен съвет
Любомир Леков	"ИНВЕСТМЪНТ ОПОРТЮНИТИ" АД	Член на Съвета на директорите
Любомир Леков	"ФИНАНСОВО БРОКЕРСКА КЪЩА АГЕЙН ИНВЕСТ" ООД	Управител
Николина Димитрова	"ИНВЕСТОР ТВ" ЕООД	Управител
"Бранд инвест" ЕООД	„ПОСОКА КОМ“ ООД	Притежава 50% от капитала

Членове на Управителния съвет	Дружество	Вид свързаност
Светлана Фурнаджиева	"НОРТ КЛУБ" ЕООД	Управител
Светлана Фурнаджиева	"БЪЛГАРИЯ ЕР И ПОСОКА" ДЗЗД	Управител
Светлана Фурнаджиева	"ПОСОКА КОМ" ООД	Управител
Светлана Фурнаджиева	"БРАНД ПРОДАКШЪНС" ООД	Управител и съдружник с 50% участие в капитала
Светлана Фурнаджиева	"ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ" АД	Член на Съвета на директорите
Светлана Фурнаджиева	„БОЕЦ.БГ“ ЕООД	Управител
Светлана Фурнаджиева	„БАНСКО ИНВЕСТМЪНТС“ ЕООД	Управител
Светлана Фурнаджиева	„ИНВЕСТОР ПУЛС“ ООД	Управител
Наталия Илиева	"ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ" АД	Член на Съвета на директорите
Георги Бисерински	"ИНВЕСТОР ТВ" ЕООД	Управител
Виктория Миткова	"БРАНД НЮ АЙДИЪС" ЕООД	Управител
Виктория Миткова	"БРАНД ИНВЕСТ" ЕООД	Едноличен собственик и управител
Виктория Миткова	"КЛЪСТЕР СОФИЯ ГРАД НА ЗНАНИЕТО"	Член на управителен съвет
Виктория Миткова	СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКИ МЕДИЕН КЛЪСТЕР"	Председател на управителен съвет
Виктория Миткова	"ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ" АД	Член на Съвета на директорите и изпълнителен директор

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

**Управители на дъщерните дружества, включени в Групата Инвестор.БГ**

	<b>Дружество</b>	<b>Вид свързаност</b>
Апостол Апостолов (Председател на ВУЗФ)	АЛА КОНСУЛТ ЕООД	Едноличен собственик и управител
	ЕНЕРГРИЙН ЕООД	Едноличен собственик и управител
	СТУДИО СЕВЪН ХИЛС ООД	Съдружник с 50 % участие в капитала
	ТЕКСИМ БАНК АД	Член на надзорен съвет
	ЦЕНТРАЛЕН ДЕПОЗИТАР АД	Председател на Съвет на директорите
	ЧЕЗ РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ БЪЛГАРИЯ АД	Член на Надзорен съвет
Григорий Цветанов Вазов (изпълнителен директор на Проджект къмпани 1 АД и управител на „Рубикон проджект“ ЕООД)	КУАДРА АД	Съдружник
	ДЗИ Животозастраховане ЕАД	Член на Надзорен съвет /НС/
	ДЗИ Общо застраховане ЕАД	Член на НС
	Вазов институт ЕООД	Едноличен собственик и управител
	Вазов консулт ЕООД	управител
	Горски рай ООД	съдружник
	ДЗЗД Офис за технологичен трансфер ВУЗФ ИКИ	управител
	Прайм Лега Консулт ЕООД	управител
	Проучване и добив на нефт и газ АД	Член на УС
	Техноимпекс АД	Член на СД, изпълнителен директор
Миролюб Панчев Иванов (изпълнителен директор на Проджект къмпани 1 АД и управител на „Рубикон проджект“ ЕООД)	Химимпорт АД	Член на УС
	ЦКБ Риъл Истейт Фонд АДСИЦ	Член на СД
	Българска корабна компания ЕАД	Член на СД
	ДЗЗД Консорциум Технокапитал	председател
	Енергомат ЕООД	управител
	Енергопроект АД	Член на НС
	ЗАД Армеец АД	Член на УС, изпълнителен директор
	Зърнени храни България АД	Член на УС
	Кепитъл инвест ЕАД	Член на СД, изпълнителен директор
	Национална стокова борса АД	Член на СД
	Омега финанс АД	Съдружник и управител
	Кроне България АД	Член на СД, изпълнителен директор
	Сентръл Вакюъм Системс ЕООД	Член на СД, изпълнителен директор
	ДФ Инвест Кепитъл - Високодоходен	Изпълнителен директор
	Инвест Кепитъл Асет Мениджмънт ЕАД	Член на СД, изпълнителен директор

Сключваните през отчетната година договори с членовете на управителните и контролни органи на Групата или свързани с тях лица не излизат от обичайната дейност и не се отклоняват от пазарните условия.



Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

## VI. Клонове; Служители

Групата Инвестор.БГ няма клонове.

Броят на наетите лица в Групата към 31 декември 2020 г. е 358 лица. (31.12.2019 .: брой наети лица в Групата 431 лица).

## VII. Финансови инструменти, използвани от предприятието

### 1. Счетоводна политика

Годишният консолидиран финансов отчет за 2020 г. на Групата Инвестор.БГ е изготвен в съответствие с общоприетите счетоводни принципи, правила и изисквания, регламентирани в Закона за счетоводството, вътрешните нормативни актове на Групата и Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС). Групата организира и осъществява текущо счетоводно отчитане в съответствие с изискванията на българското законодателство – счетоводно, данъчно и търговско.

Консолидираният финансов отчет е изготвен в съответствие с изискванията на принципите за действащо предприятие, текущо начисляване, предпазливост, предимство на съдържанието пред формата, съпоставимост на приходите и разходите, последователност на представянето. Консолидирания финансовият отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена, модифициран в определени случаи с преоценката на някои активи и пасиви по тяхната справедлива стойност. Базите за оценката са оповестени в счетоводната политика към финансовия отчет. Не са компенсирани активи и пасиви, с изключение на изрично разрешение на МСФО и както е пояснено където е необходимо.

### 2. Основни показатели за финансово-счетоводен анализ

Ефективността на приходите и разходите на Групата може да бъде анализирана в следната таблица:

Показател Ефективност	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
коефициент на ефективност на разходите = общо приходи/общо разходи	0,64	1,21	0,75	0,78	0,79
коефициент на ефективност на приходите = общо разходи/общо приходи	1,57	0,83	1,34	1,28	1,27
Показатели Ликвидност	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
коефициент на обща ликвидност = краткотрайни активи/краткосрочни задължения	1,02	2,16	1,95	1,10	0,92
коефициент на абсолютна ликвидност = парични средства/текущи задължения	0,02	0,12	0,04	0,02	0,03

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

### 3. Финансови инструменти

Структурата на финансовите активи и пасиви на Групата към 31.12.2020 г., съответно 31.12.2019 г. е както следва:

#### Финансови активи

	2020	2019
	'000 лв.	'000 лв.
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата		
Ценни книжа	14 218	14 077
	<b>14 218</b>	<b>14 077</b>

	2020	2019
	'000 лв.	'000 лв.
<b>Дългови инструменти по амортизирана стойност:</b>		
Търговски и други вземания	7 026	9 820
Вземания от свързани лица	694	1 133
Пари и парични еквиваленти	782	524
	<b>8 502</b>	<b>11 477</b>

#### Финансови пасиви

	2020	2019
	'000 лв.	'000 лв.
Финансови пасиви, отчитани по амортизирана стойност:		
Заеми	1 536	1 255
Задължения по лизинг	743	655
Търговски и други задължения	2 481	3 482
Задължения към свързани лица	21 866	20 656
	<b>26 626</b>	<b>26 048</b>

### 4. Експозиция на Групата по отношение на пазарния, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.

Пазарният риск включва следните видове риск:

- **Валутен риск**

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

- **Лихвен риск**

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочните си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на ръководството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- **Кредитен риск**

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Основна политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземания се следят текущо, в резултат на което експозицията на дружествата по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Групата. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Групата, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност по баланса на Групата към 31 декември 2020 година.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Управлението на ликвидността предполага разполагането с достатъчен ресурс от парични средства.

## **VIII. Информация за изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление**

### **1. Национален кодекс за корпоративно управление**

През октомври 2007 г. пред обществеността в България бе представен Национален кодекс за корпоративно управление. На 05.11.2007 г. Съветът на директорите на Групата „Инвестор.БГ“ АД, като взе предвид важната роля на съвременното корпоративно управление да съдейства за устойчивото развитие на националната икономика на Република България, воден от решимостта да продължи прилагането на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление, реши Групата да извършва дейността си в съответствие с принципите и разпоредбите на Националния кодекс за корпоративното управление. Това решение бе оповестено пред Комисията за финансов надзор, Българската фондова борса и обществеността.

Следвайки политиката за прилагане на добрите корпоративни практики, корпоративното ръководство на „Инвестор.БГ“ АД прие разширения и допълнен текст на Националния кодекс за корпоративно управление.

### **2. Прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление**

„Инвестор.БГ“ АД спазва изцяло основните постановки на Националния кодекс за корпоративно управление.

Главната насока при изпълнение на ангажиментите на кодекса бе привеждане на всички вътрешни актове на Групата и цялостната ѝ дейност в съответствие с непрекъснато изменящата се действаща нормативна уредба. Всички консолидирани финансови отчети на Групата се изготвят съгласно МСФО, а годишният одит се извършва от независим одитор с оглед осигуряване на безпристрастна и обективна преценка за начина, по който са изготвени и представени тези консолидирани финансови отчети. Консолидираните финансови отчети се придружават от подробни доклади за дейността.

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

Повишаване доверието на акционерите, инвеститорите и заинтересованите от управлението и дейността на Групата лица бе един от основните ангажименти на корпоративното управление. В тази насока Групата доказва традиционна позицията си на стабилна институция. И през 2020 година продължи утвърждаването и прилагането на различни начини за разкриване на текуща информация относно финансовото и икономическото състояние на Групата и важни корпоративни събития, както и тяхното популяризиране, основно чрез Бюлетина на Investor.bg – investor.bg/bulletin.

За повишаване нивото на информираност и заинтересованост на акционерите и насърчаване на активността и участието им в управлението на Компанията-майка и през 2020 година продължи поддържането на специален раздел на интернет страницата на Компанията-майка [www.ibg.bg](http://www.ibg.bg), в който се отразява текуща информация относно дейността на Компанията-майка и важни корпоративни събития. На файловия сървър са съхранени всички финансови отчети на Компанията-майка, откакто е публично. На електронната страница са публикувани координатите на Компанията-майка, както и тези на директора за връзка с инвеститорите, чрез което акционери и заинтересовани лица се насърчават да търсят необходимата им информация. В специален раздел е публикуван и подробен материал относно правата и задълженията на акционерите.

Свикването на редовното годишно общо събрание на акционерите се извършва в съответствие и с установените правила за даване на публичност на поканата, дневния ред и конкретните предложения за решения. Всички писмени материали по точките от дневния ред се предоставят на разположение на акционерите в офиса и на интернет страницата на Компанията-майка.

Контролът относно процеса на разкриване на информация от Инвестор.БГ АД е многопосочен. До този момент не са констатирани нарушения на разпоредбите и сроковете за оповестяване. Консолидираните финансови отчети се публикуват на електронната страница на Компанията-майка непосредствено след изпращането им на регулаторния орган и на обществеността, което дава възможност за контрол от акционерите, инвеститорите и всички заинтересовани лица. Друга форма на контрол относно процеса на разкриване на информация се осъществява от членовете на Управителните органи спрямо директора за връзки с инвеститорите.

Информация относно изпълнението на принципите и препоръките на Националния кодекс за корпоративно управление, в съответствие с принципа „спазвай или обяснявай“, включваща изискуемата по чл. 100н, ал. 7 от ЗППЦК информация, е представена в Приложение 1 към настоящия Годишен консолидиран доклад за дейността: Декларация за корпоративно управление.

#### **IX. Допълнителна информация по Приложение 10 на Наредба № 2 на КФН**

*1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.*

През 2020 г., Групата отчита общ обем на продажбите в размер на 16 266 хил.лв. ( за 2019 г. – 18 184 хил. лв.). Приходите от продажби могат да бъдат анализирани, както следва:

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

**Структура на продажбите**

	2020 г.		2019 г.	
	Стойност '000 лв.	Относи- телен дял в %	Стойност '000 лв.	Относи- телен дял в %
- сегмент Медии	14,333	88.12%	16,181	88.98%
- сегмент Образование	1,926	11,84%	1,997	10,98%
- сегмент Недвижими имоти	7	0.04%	6	0.03%
	<b>16,266</b>	<b>100%</b>	<b>18,184</b>	<b>100%</b>

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

Като медийна група, основните приходи на Групата Инвестор.БГ са формирани от продажба на рекламни и информационни услуги на вътрешния пазар.

През 2020 година Групата има сключени договори за организиране и реализиране на рекламни кампании с водещи рекламни агенции в страната, „Аргент 2002“ ООД, „Дентсу Иджис Нетуърк България“, „Оптимум Медия“ ЕООД, „Киви“ ООД, „Диджитъл България“ ООД, „Метрикс ДС“ ООД, „Публисис“ АД и други, които заемат съществен дял в приходите от продажби на Групата.

3. Информация за сключени съществени сделки.

През 2020 година не са сключени нови големи сделки, които да са от съществено значение за дейността на Групата.

4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента.

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. „Инвестор.БГ“ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брендиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги.

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

През отчетния период Групата е осъществила следните сделки със свързани лица:

	<b>2020</b>
	<b>'000 лв.</b>
<b>Сделки със собствениците</b>	
<b>Получени заеми</b>	
Получени заем	714
Платени получени заеми	(156)
Разходи за лихви по получени заеми	(864)
Платени лихви по получени заеми	-
<b>Продажба на услуги</b>	
Предоставени права за излъчване	35
Рекламни услуги и материали	47
<b>Покупки на услуги</b>	
Разходи за разпространение на ТВ сигнал	(27)
<b>Плащания за покупка на финансови активи</b>	
Разходи за неустойки по договори за покупка на финансови активи	(316)
<b>Сделки с други свързани лица под общ контрол</b>	
<b>Предоставени заеми</b>	
Предоставени заеми	-
Платени предоставени заеми	6
Приходи от лихви по предоставени заеми	25
<b>Продажба на услуги</b>	
Рекламни услуги и предоставени права за излъчване	118
Наем на активи	1
<b>Покупки на стоки и услуги</b>	
Рекламни услуги и видеоматериали	(139)
Услуги по управление	(19)
Командировъчни и представителни разходи	(1)
Покупка на нетекущи активи	(47)
<b>Сделки с други свързани лица</b>	
<b>Предоставени заеми</b>	
Приходи от лихви по предоставени заеми	1

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

	<b>2020</b>
	<b>'000 лв.</b>
Платени предоставени заеми	19
Платени лихви по предоставени заеми	4
<b>Продажба на услуги</b>	
Рекламни услуги	35
<b>Покупка на услуги</b>	<b>(37)</b>
<b>Сделки с ключов управленски персонал</b>	
Краткосрочни възнаграждения:	
Заплати, включително бонуси	(347)
Разходи за социални осигуровки	(21)
<b>Общо краткосрочни възнаграждения</b>	<b>(368)</b>

Информация за сделките през отчетната година между Групата и свързаните и лица е подробно оповестена в Пояснение 30 на Годишния консолидиран финансов отчет. Няма сделки, сключени между емитента и свързани лица, които съществено се отклоняват от пазарните условия, както сделки, които са извън обичайната дейност на емитента.

*5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.*

През 2020 г., поради глобалната криза в резултат на епидемията от COVID-19, Групата регистрира спад в приходите си от продажби. Основната причина за това бяха затворените бизнеси, чиито рекламни бюджети първоначално бяха много намалени, а в последствие – и напълно прекратени. Това доведе до намаление на приходите от продажби през 2020 г. спрямо 2019 г. с 10,55% ( 2020 г. – 16 266 хил.лв. при 18 184 хил.лв. за 2019 г.)

В същото време – ръководството на Групата разгледа в детайли договорите си с доставчици, оптимизира разходите и значителна част от договорите за доставка на услуги и материали бяха предоговорени в посока намалението им за периода на кризата. Едновременно с това – беше извършена и оптимизация на кадровата обезпеченост в Групата, което доведе до свиване и на разходите за персонал и осигуряване. Съвкупността от всички тези действия доведе до намаление на оперативните разходи на Дружеството с близо 13% за 2020 г. спрямо 2019 г. ( 2020 г. – 21 503 хил.лв. при 24 897 хил.лв. за 2019 г.)

Едновременно с това, някои от дружествата в Групата кандидатстваха и бяха одобрени за финансиране по въведените от правителството на Република България мерки за запазване на заетостта на служителите си, както и по проекти за подпомагане дейността на медиите от Източна Европа, финансирани от Google. Получените финансираня балансираха в голяма степен ефекта от значителния спад на приходите от продажби и спомогнаха за запазване позициите на Инвестор медия груп на медийния пазар.

В резултат на всичко това, Групата генерира загуба от оперативната си дейност в размер на 3,142 хил.лв. за 2020 г. при загуба от оперативна дейност за предходния период в размер на 5,355 хил.лв.

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента.

Няма информация за сделки, водени извънбалансово.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране.

**Инвестиционен портфейл към 31 декември 2020 г.**

<b>Име на дружеството</b>	<b>Относително тегло на притежаваната част от капитала и притежаваните гласове</b>	<b>Размер на инвестицията в хил. лв.</b>
<b>Дъщерни Дружества</b>		
"Бранд Ню Айдиъс" ЕООД	100,00%	1 000
"Инвестор ТВ" ЕООД	100,00%	464
"Инвестор Имоти.нет" ЕООД	100,00%	620
"Инвестор Пулс" ООД	70,10%	330
"Висше училище по застраховане и финанси" АД	90,00%	940
"Боец.БГ" ЕООД	100,00%	20
<b>Финансови активи на разположение за продажба</b>		
"Трибио" ООД	49,00%	.*

\*Инвестицията в Трибио ООД са напълно обезценени към 31.12.2020 год.

#### **Инвестиционни имоти**

Групата притежава инвестиционни имоти с балансова стойност 2,624 хил. лв., земи и сгради, които се държат с цел увеличаване стойността на капитала.

#### **Инвестиции в дялови участия извън икономическата група на емитента**

Чрез дъщерното си дружество „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД (100% дял в капитала), Групата притежава 94 000 бр. акции от капитала на ПОК „Съгласие“, класифицирани като финансови инструменти по справедлива стойност през печалбата и загубата.

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество-майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения.

Информацията за сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество-майка договори за заеми в качеството им на заемополучатели може да бъде систематизирана в таблицата по-долу. Всички заеми са отпуснати при пазарни лихвени нива.



Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

Заемополучател	Заемодател	Вид на договора	Стойност на договора '000 лв.	Срок на договора	Задължение по главницата към 31.12.2020
Дъщерно дружество	Дружество-майка	Заем за оборотни средства	9,000	23.9.2021	7,613
Дъщерно дружество	Дружество-майка	Заем за оборотни средства	5,000	31.3.2024	4,751
„Инвестор БГ“ АД	Дружество-майка	Заем за оборотни средства	300	2.12.2021	147
Дъщерно дружество	Търговска банка	Банков овърдрафт	1,000	25.6.2021	905
Дъщерно дружество	Физическо лице	Придобиване право на собственост върху недвижим имот	295	10.10.2023	198
Дъщерно дружество	Друго търговско дружество	Заем за оборотни средства	567	12.6.2021	567
Дъщерно дружество	„Инвестор БГ“ АД	заем за оборотни средства	5,000	29.11.2022	4,605
Дъщерно дружество	„Инвестор БГ“ АД	заем за оборотни средства	127	31.12.2021	43
Дъщерно дружество	„Инвестор БГ“ АД	заем за оборотни средства и придобити с договори-цесии	13,273	31.12.2023	4,557

- През 2015 г., емитентът е поел ангажимент като съдлъжник по договори за финансов лизинг, сключени от дъщерното дружество „Инвестор ТВ“ ЕООД с цел закупуване на телевизионна техника и оборудване на лизинг на обща стойност 1,625 хил.лв. Договорите са за срок от пет години;

- Компанията-майка има поети ангажименти за банкови гаранции на дъщерното дружество „Бранд Ню Айдиъс“ ЕООД на стойност 5 хил.лв.

9. *Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество-майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати.*

Информацията за сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество-майка договори за заеми в качеството им на заемодатели може да бъде систематизирана в таблицата по-долу. Всички заеми са отпуснати при пазарни лихвени нива.

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

Заемодател	Заемополучател	Цел на договора	Стойност на договора	Срок на договора	Задължение по главницата към 31.12.2020
			'000 лв.		'000 лв.
"Инвестор БГ" АД	Дъщерно дружество	заем за оборотни средства	5 000	29.11.2022	4605
"Инвестор БГ" АД	Дъщерно дружество	заем за оборотни средства	127	31.12.2021	43
"Инвестор БГ" АД	Дъщерно дружество	заем за оборотни средства и придобити с договори-цесии	13 273	31.12.2023	4557
"Инвестор БГ" АД	Дружество под общ контрол	заем за оборотни средства	30	31.12.2021	11
Дъщерно дружество	Дъщерно дружество	заем за оборотни средства	181	31.12.2021	182
Дъщерно дружество	Дружество под общ контрол	заем за оборотни средства	250	31.12.2021	181
Дъщерно дружество	Дружество под общ контрол	заем за оборотни средства	350	31.12.2021	284
Дъщерно дружество	Друго търговско дружество	заем за оборотни средства	250	31.12.2021	306

10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

През отчетния период Инвестор.БГ АД не е извършвал нова емисия ценни книжа.

11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

Групата няма публикувани прогнози.

12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Свободните парични средства се насочват към финансиране на дейностите на дружествата, принадлежащи към Групата Инвестор.БГ. В случай на нужда от текуща ликвидност Групата привлича краткосрочни заеми за оборотни средства.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Инвестиционните намерения на Инвестор медиа груп през 2021 г. ще бъдат насочени главно към минимизиране на негативните ефекти от кризата, възникнала в резултат на обявеното в Република България извънредно положение и последвалата го извънредна обстановка.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

„Инвестор.БГ“ АД управлява своите инвестиции, като поставя високи, но постижими цели в областта на качеството, продуктивността и рентабилността. Повече внимание се отделя в развитието на човешките ресурси и корпоративната социална отговорност. През отчетния период няма промени в основните принципи на управление на „Инвестор.БГ“ АД.

*15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове.*

Годишният консолидиран финансов отчет на Групата подлежи на независим финансов одит от лицензирано одиторско дружество. По този начин се постига обективно външно мнение за начина, по който се изготвя отчета. Независимият одитор се избира от всяко редовно годишно общо събрание на акционерите. „Инвестор БГ“ АД и дружествата от икономическата група поддържат счетоводната си отчетност в съответствие с Международните счетоводни стандарти или Националните счетоводни стандарти, където е приложимо, което е още една гаранция за достоверното представяне на финансово състояние.

Дружествата от Групата са приели вътрешни правила за работа с документите. Главният счетоводител съхранява финансовите отчети и докладите на одиторите към тях.

*16. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.*

През отчетната финансова година няма настъпили промени в управителните и контролни органи на Инвестор. БГ АД.

Компанията-майка е с двустепенна система на управление с Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в следния състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД, ЕИК 201138038.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева, Светлана Фурнаджиева и Виктория Миткова.

Компанията-майка се представлява от изпълнителният директор Виктория Миткова.

*17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от емитента, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата, включително:*

*а) получени суми и непарични възнаграждения*

Съгласно сключените договори за управление следните членове на Управителния съвет са получили възнаграждения, както следва:

Георги Бисерински: 6 000 лв.  
Светлана Фурнаджиева: 6 000 лв.  
Наталия Илиева: 6 000 лв.  
Виктория Миткова: 6 000 лв.

Съгласно сключените договори за управление членовете на Надзорния съвет са получили следните възнаграждения:

Любомир Леков: 18 750,00 лв.  
Николина Димитрова: 18 352,50 лв.  
"Бранд Инвест" ЕООД: 18 750,00 лв.

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

Размерът на възнагражденията и на гаранциите за управление на членовете на Надзорния съвет и на членовете на Управителния съвет е определен с решение на Общо събрание на акционерите, проведено на 28.06.2013 година. Гаранцията е в размер на три месечни brutни възнаграждения.

*б) условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен момент*

Няма.

*в) сума, дължима от емитента или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения*

Няма.

18. Информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени имот емитента опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите.

Информация за притежаваните и прехвърлените акции на „Инвестор.БГ“ АД от членовете на управителните и контролни органи през годината:

Членове на управителните и контролни органи на Дружеството през годината	Данни към 31 декември 2020 г.				Данни към 31 декември 2019 г.			
	Акции притеж авани пряко	Акции притежа вани или контроли рани непряко	Общо притежа вани и контроли рани акции	Общ % от капитала и от гласовете в Общото събрание	Акции притеж авани пряко	Акции притежа вани или контроли рани непряко	Общо притежа вани и контроли рани акции	Общ % от капита ла и от гласове те в Общото събран ие
1. Любомир Леков – член на НС	71 935	-	71 935	1,50%	71 935	-	71 935	1,50%
2. Николина Димитрова – член на НС	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Бранд Инвест ЕООД – член на НС	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Георги Бисерински – член на УС	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Светлана Фурнаджиева – член на УС	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Наталия Илиева – член на УС	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Виктория Миткова – член на УС	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Общо:</b>	<b>71 935</b>	<b>-</b>	<b>71 935</b>	<b>1,50%</b>	<b>71 935</b>	<b>-</b>	<b>71 935</b>	<b>1,50%</b>

Годишен консолидиран доклад за дейността  
2020 г.

*19. Информация за известните на Дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери*

Не са известни такива договорености.

*20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал*

Компанията-майка няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал, както и решения или искания за прекратяване и обявяване в ликвидация.

*21. Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.*

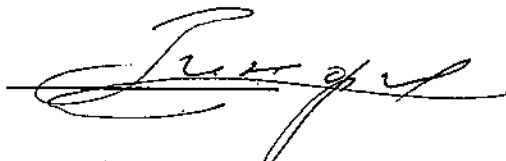
Диана Вълчева  
E-mail: [diana.valcheva@Investor.bg](mailto:diana.valcheva@Investor.bg)

Инвестор.БГ АД  
бул. Брюксел №1, София 1540  
Тел.: +359 884153365

Консолидираният годишен доклад за дейността на Групата Инвестор.БГ за 2020 година е приет на заседание на Управителният съвет на Инвестор.БГ АД на 09.04.2021 г.

**Изпълнителен директор:**

**Виктория Миткова**



**Investor.BG AD**  
1 Brussels Blvd.  
1540 Sofia  
Bulgaria