

**Реализирани продажби през месец март 2011
от АВТО ЮНИОН и ЗД ЕВРОИНС**

За месец март 2011г. автомобилният холдинг от групата на Еврохолд България – Авто Юнион реализира 226 броя продажби на нови автомобили. Общо за пазара на нови автомобили в България продажбите за месец март 2011 година възлизат на 1816 броя. С реализирания резултат Авто Юнион запазва пазарния си дял от м. февруари на ниво от 12.5%.

За пети пореден месец автомобилният пазар в страната регистрира ръст на продажбите на нови автомобили спрямо съответния месец на предходната година. Данните показват устойчива тенденция за възстановяване на пазара на нови автомобили в страната.

През месец март на настоящата година ЗД ЕВРОИНС реализира премиен приход в размер на 5.7 милиона лева спрямо 5.9 милиона за съпоставимия период на миналата година. Реализираният премиен приход по застраховка „Гражданска отговорност на автомобилистите“ за периода е в размер на 2.8 милиона лева спрямо 2.1 милиона лева за съпоставимия период на 2010 година, което представлява ръст от 33%. Компанията отчита ръст на броя издадени полици по гражданска отговорност като броят им за периода възлиза на 12 900 броя спрямо 11 571 броя за същия период на 2010 година. Средната цена на издадените полици от Евроинс за месец март се е повишила с 24.7% като достига 207 лева през спрямо 166 лева за месец март 2010 година.