



**ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД**  
**ЗА ДЕЙНОСТТА**

**на “Интерскай” АД**

**за годината завършваща на 31.12.2014 година**

Годишният консолидиран доклад за дейността към 31.12.2014 г. да се разглежда в едно с годишния консолидиран финансов отчет на групата към 31.12.2014 г. За целите на този отчет данните включват всички приходи и разходи на „Интерскай” АД и приходите и разходите на „Актив СИП” ООД към 31.12.2014 г.

При изготвянето на отчета са спазени принципите на вярно и честно представяне на развитието и резултатите от дейността на групата.

“Интерскай” АД е акционерно дружество, по смисъла на Търговския закон, регистрирано като “Интерскай” ЕООД, по фирмено дело №282/2004г. на Софийски окръжен съд.

На 22.12.2008г. настъпва промяна в правната и организационна форма на Дружеството и същото е пререгистрирано от ЕООД в АД.

Предмета на дейност на Дружеството е: “ летищна дейност и продажба на горива ”.

Дружеството е със седалище и адрес на управление: с.Лесново, община Елин Пелин, Софийска област, електронен адрес [office@intersky.bg](mailto:office@intersky.bg) , web-site: [www.intersky.bg](http://www.intersky.bg) .

Към 31.12.2014 г. “Интерскай” АД е с капитал, разпределен в 11 370 000 броя безналични поименни акции, с номинална стойност 1 лев. Капитала на Дружеството е формиран от парична вноска в размер на 7 500 000 лева и непарична вноска в размер на 3 870 000 лева.

Акционерния капитал е разпределен както следва:

	към 31.12.2014	
Акционери	Бр. акции	% от капитала
юримдически лица		
“Албена” АД	11 369 999	99,99%
физически лица		
Други	1	0,01%

Дружеството е с едностепенна система на управление.

Съветът на директорите на емитента се състои от трима члена, физически лица.

Красимир Петров Великов - Председател на Съвета на директорите

Христо Петров Христов – член на Съвета на директорите и Изпълнителен директор

Румен Георгиев Петков - член на Съвета на директорите.

“Интерскай” АД е публично дружество, по смисъла на чл.110, ал.1, т.2 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа, като има вписана, във водения от Комисията за финансов надзор регистър на публичните дружества, емисия от акции с цел търговия на регулиран пазар.

“Актив Сип“ ООД е дружество с ограничена отговорност по смисъла на Търговския закон. Дружеството е юридическо лице и упражнява дейността си самостоятелно. Регистрирано е през 2000 г. по ф.д. № 3262/2000 г. по описа на Варненския окръжен съд със седалище гр. Варна, ул.”Георги Бенковски” 79.

Регистрираният капитал на дружеството изцяло внесен към 31.12.2014 г. е 10 000 лв разпределени в 70 дяла на по 100 лв. всеки.

Дяловото участие на всеки от съдружниците е както следва:

	Бр. дялове	Стойност
1. „Интерскай” АД	70	7 000.00
2. “Екострой” АД	30	3 000.00

“Актив Сип“ ООД е с основен предмет на дейност: производство и търговия със строителни смеси, вододисперсни мазилки и бои, грундове, латекс и др.; строителна и инженерингова и всяка друга дейност, която не е забранена от закона.

“Актив Сип“ ООД се управлява от общото събрание на съдружниците и управител. Представява се от Пенчо Георгиев Пенчев – управител на дружеството.

## I. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

### ИНФОРМАЦИЯ ЗА СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ НА „ИНТЕРСКАЙ” АД

Основната дейност на „Интерскай” АД може да се разглежда в следните направления:

- Летищен оператор на летателна площадка “Лесново”, съгласно издадено Удостоверение за експлоатационна годност

- Продажба на гориво и по специално авиационен бензин 100 LL

Началото на дейността е поставено през 2003 г., когато се закупува от община Елин Пелин бивше селскостопанско летище, намиращо се в с. Лесново с площ 75 дка. Паралелно, Дружеството сключва договор със „Сортоизпитване Лесново” ЕООД, чиито имоти граничат с летището, за възмездно ползване на активите му. През 2007 год. чрез покупката на „Сортоизпитване Лесново” ЕООД, „Интерскай” ЕООД става собственик на активите.

Към 31.12.2014г. общата площ на летището е 384 дка. Върху тази площ са изградени 3 хангара за домуване на самолети, административна сграда, модерна противопожарна система с помпена станция, зали за обучение, ГСМ склад, перон и руложки, и летателна писта с дължина 910 м. и ширина 25 м. Изградена е и е пусната в експлоатация и "Приемна сграда" /малка аерогара/.

Дейността на Дружеството подлежи на редица регулации, съгласно действащите в страната закони и подзаконовни нормативни актове.

През 2006г. от Министерство на Транспортa и Съобщенията е издадено Удостоверение № 02/20.03.2006 год. за експлоатационна годност на летателна площадка „Лесново“. Съгласно цитираното Удостоверение, площадката отговаря на изискванията на нормативната уредба и е годна за експлоатация от въздухоплавателни средства от код "В" по класификацията на Наредба №14. На летателна площадка "Лесново" могат да извършват полети летателни апарати с маса до 5 700 кг. и 19 пътникоместа само в светлата част на деня, при видимост разрешаваща визуално кацане.

През 2006г. от Министерство на Транспортa и Съобщенията е издадено Свидетелство за авиационен оператор № BG AW 224 от 03.07.2006 год., удостоверяващо, че „Интерскай“ АД отговаря на изискванията за авиационен оператор съгласно Закона за гражданско въздухоплаване.

За да оперира пълноценно като летищен оператор дружеството има регистрация за осъществяване на далекосъобщения чрез радиостанции на въздухоплавателни средства, като за целта има издадено удостоверение № 205-06058/11.07.2006 от КРС на основание чл. 20 от Обща лицензия № 205/20.01.2005 г.

На 15.06.2009г. на основание чл.50, ал.1 от Закона за акцизите и данъчните складове на дружеството е издаден лиценз, за управление на данъчен склад за складиране на акцизни стоки, № 403 с адрес с. Лесново, летателна площадка и номер на данъчния склад BGNCA00276001. В същият може да се складира и зарежда самолетно гориво – авиационен бензин и безоловен бензин.

На летателната площадка могат да извършват полети летателни апарати с маса до 5 700 кг. и 19 пътникоместа само в светлата част на деня, при видимост разрешаваща визуално кацане. В момента основна цел е дружеството да стартира по-съществени капиталови инвестиции във връзка с удължаване и разширяване на пистата и поетапна реконструкция и модернизация на сградния си фонд и съществуващите съоръжения.

С писмо за намерения с вх.№40-01-646 от 11.08.2008г. "Интерскай" АД е заявил пред Министерство на транспорта - ГД "ГВА" своето желание летателна площадка "Лесново" да бъде сертифицирана като "летище" и да добие правото да обслужва международни полети. В по-дългосрочен план, при влизането на България в Шенген, това автоматично ще доведе след себе си възможността леки и ултралеки самолети да кацат директно на Лесново. Това би пренасочило трафика на General Aviation от Летище София към Летище Лесново. Бихме могли да взимаме добрите практики от страните в Западна Европа, където на летищата за авиация с общо предназначение, граничната проверка се осъществява по заявка за конкретни полети. Тук следва да отбележим, че сертифицирането като „летище“ ще постави Лесново редом с по-големите граждански летища в страната. Това ще привлече и ниско бюджетните превозвачи, разбира се и с помощта на подходяща рекламна и маркетингова стратегия. Това ще бъде моментът, в който дружеството ще трябва да вкара в асортимента си и керосин, тъй като по-големите въздухоплавателни средства са с реактивни двигатели и потребяват този вид гориво.

Клиенти на „Интерскай“ АД са дружества, провеждащи на територията на летателната площадката дейности по обучение на млади пилоти, широк кръг от физически и юридически лица, на които по силата на едномесечни, тримесечни, шестмесечни и едногодишни договори се отдават единични места за домуване, както и търговски фирми на които се извършва продажба на едро и дребно на горива – предимно авиационен бензин 100LL.

Основни клиенти на Дружеството през 2014 г. са: "Авио отряд Варна" ООД, "Симеонов и Дерменджиев" ООД, "Спектър" АД, "Авто инженеринг холдинг груп" ООД, "К Консултинг" ЕАД, „Дарик Скай“ ЕООД, „Албена“ АД, "Еър Лукс" ЕООД и други.

Фирми с най-голям относителен дял в приходите от продажби са: "Авио отряд Варна" ООД и „Албена“ АД

„Интерскай“ АД е един от основните доставчици на авиационно гориво 100 LL. Дружеството внася горивото директно от производителя „OBR Spolka Akcyjna“, което осигурява възможност за продажба на едро и дребно на висококачествено, отговарящо на специфичните изисквания авиационно гориво на конкурентна цена.

### **ИНФОРМАЦИЯ ЗА СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ НА „Актив Сип“ ООД**

Развитието на дружеството в периода от 2000г. до 2009г. преминава през различни етапи. Стартирането започва с оборудване за около 10 хил. лева, помещение под наем и основен клиент "Албена" АД. През 2001г. се закупува собствена производствена сграда и се изграждат производствени и офисни помещения по предназначение.

През 2002г. се закупуват две немски машини втора употреба за производство на вододисперсни бои и сухи смеси.

През 2006г. дружеството сключва договори за доставка на Смесител за сухи смеси 1 тон и Смесител за вододисперсни продукти (мазилки и бои) за 500 кг, които влизат в експлоатация през 2007г.

С всяка година се разширява и продуктовата номенклатура, като понастоящем фирмата предлага на пазара над 46 продукта.

Пазарната политика на „Актив Сип“ ООД е насочена главно към увеличаване на обема и разширяване на асортимента на произвежданата продукция, както и обхващане на нови пазарни сегменти. Делът на продажбите извън „Албена“ АД, към настоящият момент възлиза на над 75% от общия обем на продажбите.

През януари 2004г. фирмата получава сертификата за ISO 2001:9000.

През 2009г., 2010г. и 2011г. „Актив Сип“ ООД работи в условия на финансова и икономическа криза, засегнала сериозно отрасъл „строителство“, за който отрасъл основно предприятието произвежда продукция.

Най-съществените особености, характеризиращи състоянието на пазара се изразяват в:

- Драматично намаление на броя на клиентите и инвестициите в строителството.
- Драматично намаление на броя на клиентите с възможност за заплащане при покупката.
- Отпадане на обема продукция за нуждите на „Албена“ АД, който възлиза на 25 до 40 % от годишните продажбите на "Актив СИП" ООД, а през 2008г. достига до 50 % от общия обем продажби на дружеството.
- Сnižаване на пазарните цени на строителните продукти

- главни съществени моменти в дейността и политиката на фирмата през 2014г. са:
- Максимално активиране на търговската дейност с цел издирване и работа със жизнеспособни клиенти, осъществяващи реални разплащания.
  - Намаляване на всички възможни разходи, без които фирмата може да продължи успешно дейността си.
  - Пускане в производство на продукти с по-ниско качество и цени, за които има търсене и продажби на строителния пазар.
  - Увеличаване на търговските отстъпки, благодарение на което се реализират нови продажби

От 01.09.2009г. предприятието реализира нова ценова политика. Реализирането ѝ става възможно благодарение на организиране на сушене на пясък с газова сушилна, позволяващо решително снижение на себестойността на сухия пясък и от там снижение на себестойността на всички строителни лепила, намаляване на печалбите заложи в цените, внедряване на продукти аналози на залелите пазара продукти от най-нисък ценови клас и с най-ниско качество.

## II. АНАЛИЗ НА ОСНОВНИТЕ ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ НА ГРУПАТА

Приходи от дейността. Към 31.12.2014 г. Групата реализира приходи от дейността на „Интерскай” АД и „Актив СИП” ООД в размер общо на 1 496 хил. лева, които са формирани както следва:

Приходи	2014 г. (хил. лв.)	2013 г. (хил. лв.)	14/13
1. Приходи от продажба на продукция	439	334	1.31
2. Приходи от продажба на стоки	583	641	0.90
3. Приходи от продажба на услуги	562	509	1.10
4. Други	7	3	2.33
5. Финансови приходи	1	2	0.50
<b>ОБЩО ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА</b>	<b>1 592</b>	<b>1 496</b>	<b>1.06</b>

През 2014г. относителния дял на приходите от продажба на стоки е 36.62%, на приходите от продажба на услуги е 35.30%, а на приходите от продажба на продукция 27.57%.

Най-голям дял в нетните приходи от продажби през 2014г. имат приходите от продажба на стоки. През 2014 г. се отбелязва увеличение на приходите в сравнение с 2013 г. с около 6.41%.

Разходи за дейността. Към 31.12.2014 г. разходите за дейността на Групата са в размер общо на 2 020 хил. лева, които са формирани както следва:



Разходи	2014г. (хил. лв.)	2013г. (хил. лв.)	14/13
1. Разходи за материали	381	348	1.09
2. Разходи за външни услуги	251	344	0.75
3. Разходите за амортизации и обезценка	592	162	3.65
4. Разходи за персонала	264	342	0.77
5. Други разходи	100	193	0.51
6. Балансова стойност на продадените стоки и активи	410	483	0.84
7. Промени в запасите от продукция	5	1	5.00
8. Финансови разходи	30	91	0.32
<b>ОБЩО РАЗХОДИ</b>	<b>2 020</b>	<b>1 964</b>	<b>1.02</b>

С най-голям дял в разходите за дейността през 2014г. са разходите за амортизация и обезценка – 29.30%. През анализираният период отчетната стойност на продадените стоки е 20.29%, разходите за външни услуги са 17.51%, персонал /възнаграждения и осигуровки/ – 13.06%, други разходи – 4.95%, разходи за материали –18.86% и финансови разходи – 1.48%.

През 2014г. се отбелязва увеличение на разходите по основни елементи в сравнение с 2013г. Общото увеличение на разходите се дължи преди всичко на направена обезценка на инвестиция.

## II. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

Финансовият резултат от дейността на Групата за 2014 г. е загуба в размер на 369 хил. лева.

Показатели					
№	Показатели	2014 г.	2013 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
1	Дълготрайни активи /общо/	12 031	11 526	505	4%
2	Краткотрайни активи в т.ч.	361	239	122	51%
3	Активи държани за продажба	-	-	-	-
4	Материални запаси	93	107	(14)	-13%
5	Краткосрочни вземания	108	71	37	52%
6	Краткосрочни финансови активи	-	-	-	-
7	Парични средства	160	61	99	162%
8	Обща сума на активите	12 392	11 765	627	5%
9	Собствен капитал	11 384	10 668	716	7%
10	Финансов резултат	(369)	(429)	60	-14%
11	Дългострочни пасиви	66	48	18	38%
12	Краткосрочни пасиви	954	1 052	(98)	-9%
13	Обща сума на пасивите	1 020	1 100	(80)	-7%
14	Приходи общо	1 592	1 496	96	6%
15	Приходи от продажби	1 591	1 494	97	6%
16	Разходи общо	2 025	1 964	61	3%

Коефициенти					
№	Коефициенти	2014 г.	2013 г.	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
<b>Рентабилност:</b>					
1	На собствения капитал	(0.03)	(0.04)	0.01	-19%
2	На активите	(0.03)	(0.04)	0.01	-18%
3	На пасивите	(0.36)	(0.39)	0.03	-7%
4	На приходите от продажби	(0.23)	(0.29)	0.06	-19%
<b>Ефективност:</b>					
5	На разходите	0.79	0.76	0.02	3%
6	На приходите	1.27	1.31	(0.04)	-3%
<b>Ликвидност:</b>					
7	Обща ликвидност	0.38	0.23	0.15	67%
8	Бърза ликвидност	0.28	0.13	0.16	124%
9	Незабавна ликвидност	0.17	0.06	0.11	189%
10	Абсолютна ликвидност	0.17	0.06	0.11	189%
<b>Финансова автономност:</b>					
11	Финансова автономност	11.16	9.70	1.46	15%
12	Задлъжнялост	0.09	0.10	(0.01)	-13%

### III. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

#### **Рискови фактори за дейността**

Рискът изразява неопределеността /несигурността/ на дадено събитие. Понятието "риск" се свързва с възвращаемостта на капитала. Отклоненията на действително постигнатите резултати в сравнение с планираните и базисни резултати могат да се пресметнат и чрез тях да се измери риска. Рискът свързан с дейността на даден икономически субект е резултат от наслагването на два отделни типа рискове. Първият е систематичният риск и е свързан с риска, генериран от икономиката като цяло в резултат от колебанията на основните макроикономически показатели, а вторият тип - несистематичният риск, е свързан с естеството на дейност на фирмата.

**Систематичният риск** включва: политически риск; риск от изменение на валутния курс; риск от изменение на лихвените равнища; инфлационен риск и данъчен риск.

#### **Политически риск**

Този тип риск е свързан с нарастване на политическото напрежение и възможността за възникване на сериозни вътрешнополитически промени, които да доведат до изменение на приоритетите за развитие, а оттам и на принципите, на които се основава стопанската дейност в страната.

#### **Риск от промяна на валутния курс**

Дейността на "Интерскай" АД не е изложена на този тип риск. Колебанията във валутния курс не се отразяват, върху левовата равностойност на приходите от продажби на дружеството, т. като услугите все още не се предлагат в чужбина.

#### **Риск от промяна на лихвените равнища**

Този тип риск не влияе съществено върху дейността на "Интерскай" АД, тъй като Дружеството не притежава значително количество лихвоносни активи. Дългосрочните задължения представляват заем от „Албена“ АД, при лихвен процент, фиксиран към пазарния, например EURIBOR, и експозициите се следят регулярно.

Този тип риск влияе върху „Актив Сип“ ООД, т. като дружеството ползва дългосрочни инвестициони кредити.

#### Инфлационен риск.

Инфлацията може пряко да повлияе върху реалната възвращаемост от дадена инвестиция, тъй като при висока инфлация, дори и високи номинални доходи могат да се окажат с отрицателна реална възвращаемост. Системата на валутния борд на този етап свежда до минимум опасността от висока инфлация.

#### Данъчен риск

Промените във фискалната политика оказват влияние върху стойността на активите на емитента, върху размера на финансовия резултат и върху избора на стратегия за развитие на дружеството. Може да се приеме, че тенденциите в данъчната политика на правителството са благоприятни и са насочени към облекчаване на данъчното бреме за бизнеса.

**Несистематичният риск** е свързан с риска, които се поражда от конкретния характер на дейността на дружеството и специфичната среда на отрасъла, към който емитентът принадлежи. Той включва: секторен /отраслов/ риск и фирмен риск.

#### Секторен риск

Секторният риск за “Интерскай” АД, е свързан с развитието на отрасъл “Въздушен транспорт” и факторите, влияещи върху състоянието на отрасъла и равнището на конкуренция в него. Отрасъл “Въздушен транспорт” се характеризира с висок темп на технологични промени. В тази ситуация съществува риск от технологично изоставане на дружествата от отрасъла, спрямо международната конкуренция.

„Интерскай” АД следва амбициозна инвестиционна програма. Дружеството е заявило пред Министерство на транспорта – ГД “ГВА” своето желание летателна площадка “Лесново” да бъде сертифицирана като “летище” и да добие правото да обслужва международни полети.

Секторния риск за „Актив Сип” ООД е свързан с динамиката на отрасъл “Строителство” и факторите, влияещи върху състоянието на отрасъла и равнището на конкуренция между предприятията в него. На този пазар присъстват както големи и силно развити европейски фирми, така и много други, поддържащи високо или ниско качество, високи или ниски цени.

Поради силната конкуренция на строителния пазар се формира тенденция за работа при максимално увеличени отстъпки и възможно най-ниски цени на произвежданите продукти.

#### Фирмен риск

Този риск включва общ бизнес риск и финансов риск.

#### Общ бизнес риск

Бизнес рискът е резултат от възможните изменения на търсенето на услугите на фирмата в резултат на промени на предпочитанията на потребителите.

Групата се стреми към по-нататъшно разширяване на своя пазарен дял, а именно разширяване на кръга услуги свързани с въздушния транспорт, както и съвременно технологично осигуряване на летателната площадка. В този смисъл политиката на ръководството на “Интерскай” АД е насочена към увеличаване на ефективността на предприятието и намаляване на бизнес риска от дейността му. По отношение на дъщерната фирма „Актив Сип” ООД тенденцията е увеличаване на обема и разширяване на продуктовия асортимент при конкуретни пазарни цени и максимално задоволяване на потребностите на клиента.



#### Финансов риск

„Интерскай“ АД има дългосрочни задължения - основно задължения към свързани предприятия. Краткосрочните задължения на дружеството са задължения към доставчици и по предоставени аванси, а краткосрочните вземания са вземания по продажби на стоки и услуги.

При „Актив Сип“ ООД този риск е по-висок, т. като дружеството ползва дългосрочен банков кредит и относителния дял на разходите за лихви отбелязва трайна тенденция на повишаване.

### IV. АНАЛИЗ НА КОНКУРЕНЦИЯТА

Пазара на услугите, които предлага „Интерскай“ АД е специфичен и ограничен като търсене и предлагане. Имайки предвид бързото развитие, подобряване на качеството и увеличаване на предлаганите услуги, дружеството разчита да намали влиянието на конкурентите – летателните площадки в близост до гр.София /Долна баня и Ихтиман/. Преимуществото пред тях са по-добрите условия за летателна дейност и близостта до гр. София.

Пазара на строителни материали, които „Актив Сип“ ООД предлага, е силно развит и на него присъстват както крупни европейски фирми, БАУМИТ, ВЕБЕР, КАПАРОЛ, така и много български фирми - ТЕРАЗИД, БОРО, БУЛКОЛ, ТЕРМОФЛЕКС, ФЛОРАНС, МУЛТИИМПЕКС, СТРОМ 21, повече или по-малко известни.

Високо качество и цени поддържат ТЕРАЗИТ и БОРО. Многобройните други фирми работят с ниско и дори съмнително качество на материалите и поддържат ниски цени. Този анализ налага извода, че на територията на гр. Варна е необходима активна конкретна политика към средните и малки клиенти, с услуги франко обектите им /доставки, консултации, шеф-монтаж, обучения и други/ както и разширяване на дистрибуторска мрежа в региона.

### V. ЦЕНОВА ПОЛИТИКА

Да се продължи ценовата политика, възприета от „Интерскай“ АД, като се реагира гъвкаво и своевременно на предизвикателствата на авиационния пазар и пазара на горива.

По отношение на „Актив Сип“ ООД, да се продължи ценовата политика, съобразена с пазарните ценови нива на качествените продукти, като се разработват и внедряват и продукти за масовия пазар на по-ниски, конкурентни цени.

### ПАЗАРНА СТРАТЕГИЯ НА ГРУПАТА И ОСНОВНИ МЕРОПРИЯТИЯ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

#### По отношение на „Интерскай“ АД:

1. Предлагане на все по-добри условия и нови облекчения за авиооператорите, опериращи на летателната площадка.
2. Разширяване на кръга от клиенти по отношение на продажбите на авиационен бензин 100 LL.

#### Основни мероприятия за реализиране на стратегията

1. Удължаване от 910м. на 1300 м. и разширяване от 25м на 30 м. на полосата за излитане и кацане с цел създаване на възможност за безопасно кацане и излитане на въздухоплавателни средства от по-висок клас.

### По отношение на „Актив Сип” ООД:

1. Увеличаване на продажбите и събираемостта на вземанията, чрез увеличаване на пазарния дял на средните и малки платежоспособни клиенти на територията на северното черноморие.
2. Увеличаване на пазарния дял на предприятието
3. Достигане на относителен дял на печалбата в размер от 10% .

### Основни мероприятия за реализиране на стратегията

1. Разрастване на отдел "Маркетинг и продажби" като структура и персонал. Съсредоточаване на усилията към малките и средни платежоспособни клиенти и търговци.
2. Рекламно обезпечаване на търговската дейност.
3. Качественото обслужване на клиентите. Задоволяване на техните потребности от инженерно-техническа документация, сертификати, декларации за съответствие, доставки франко обекта, фирмено обучение и шеф-монтаж при изпълнение на СМР.
4. Икономии в производствените и непроизводствени разходи - повишаване на ефективността на сушене на пясъка, чрез подобряване работата на газовата пещ, както и изработка на нова газова пещ за обезпечаване на производството с необходимите количества сух пясък, работа с доставчиците с цел разкриване на резерви в цените на доставяните материали.

## VI. ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187Д И ЧЛ. 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Броят и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето;

Няма придобиване или прехвърляне на собствени акции през 2014 г.

2. Основанието за придобиванията, извършени през 2014 г.;

Няма такива

3. Броят и номиналната стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват.

Дружеството не притежава собствени акции.

4. Данни, за извършвана от членовете на съвета на директорите, извън дружеството дейност, включително участие в други дружества като членове на управителни или на контролни органи, прокуристи, висш ръководен състав, съдружници с неограничена отговорност.

КРАСИМИР ПЕТРОВ ВЕЛИКОВ – няма данни

ХРИСТО ПЕТРОВ ХРИСТОВ - няма данни

РУМЕН ГЕОРГИЕВ ПЕТКОВ – няма данни

Срещу членовете на съвета няма наложени принудителни административни мерки или административни наказания във връзка с дейността им.

5. Конфликти на интереси между задълженията на членовете на съвета на директорите към Дружеството и техните частни интереси и/или други задължения.

Няма такива

6. Размерът на изплатеното възнаграждение от Дружеството и дъщерните му дружества на представителите на висшето ръководство за последната година.

КРАСИМИР ПЕТРОВ ВЕЛИКОВ – няма  
ХРИСТО ПЕТРОВ ХРИСТОВ - няма  
РУМЕН ГЕОРГИЕВ ПЕТКОВ – няма

7. Заделяни или начислявани суми от дружеството или от неговите дъщерни дружества за предоставяне на пенсии, други компенсации при пенсиониране или за други подобни.

КРАСИМИР ПЕТРОВ ВЕЛИКОВ – няма  
ХРИСТО ПЕТРОВ ХРИСТОВ – няма  
РУМЕН ГЕОРГИЕВ ПЕТКОВ – няма

8. Практики на ръководните органи:

а/ срок на договорите/мандат, срок за заемането на длъжността във висшия ръководен състав – пет години

б/ обезщетение в случаи на предсрочно прекратяване - няма предвидено обезщетение

в/ по отношение на лицата от управителните органи – информация за тяхното акционерно участие и всякакви опции за подобни акции в рамките на дружеството – НЕ СА АКЦИОНЕРИ В „ИНТЕРСКАЙ“ АД

г/ договорености за участието на служителите в капитала на Дружеството – НЯМА.

д/ информация дали главният акционер на дружеството притежава различни права на глас от тези на останалите акционери – НЯМА ТАКИВА ПРАВА

е/ договорености, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на дружеството – НЯМА ТАКИВА

ж/ информация за одитния комитет на емитента или комитет за възнагражденията, включително и имената на членовете на комисията и резюме за мандата, по който функционира комисията – ОДИТЕН КОМИТЕТ В СЪСТАВ – ПРЕДСЕДАТЕЛ ЯНА ГЕОРГИЕВА МИТКОВА, РОД. 07.07.1963 ГОДИНА, ЙОРДАН ГЕОРГИЕВ ВАСИЛЕВ, РОД.28.06.1954 ГОДИНА, МАНДАТ 1 ГОДИНА.

9. Информация за сделки между свързани лица – вземания и задължения към свързани лица През 2014г. Дружеството е осъществило сделки със следните свързани лица: „Албена“АД, „Албена Инвест Холдинг“ АД, „Прима финанс“ ЕАД, „Албена Тур“АД, Еко Агро АД.

## ВИІ. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕЦЕНКА НА ДРУЖЕСТВОТО

Дружеството преценява, че не е налице друга информация, която да не е публично оповестена от групата и която би била важна за акционерите и инвеститорите при вземането на обосновано инвеститорско решение.

Изпълнителен директор:

/Христо Христов/

