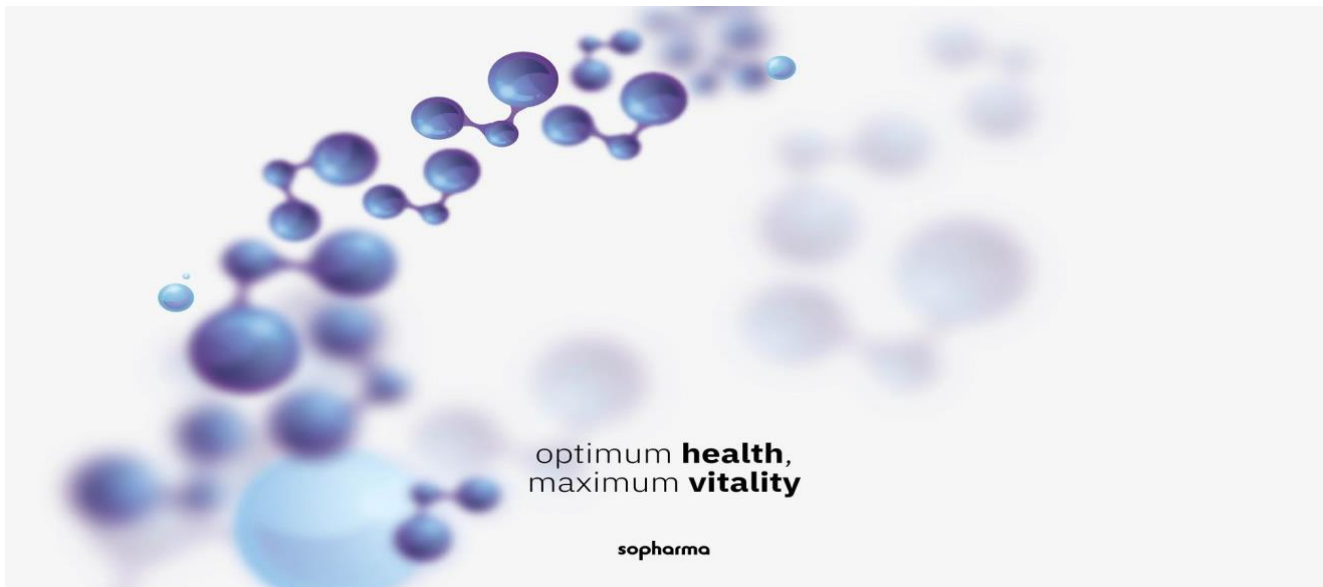


Консолидирана нефинансова декларация

към годишния консолидиран финансов отчет на
Група Софарма по изискванията на чл. 48-52 от Закона за
счетоводството

2020 година



ГРУПА СОФАРМА

28.04.2021 година

Съдържание

I.	За декларацията	3
II.	Обхват на Декларацията	3
1.	<i>Визия, стратегия и корпоративно управление.....</i>	<i>4</i>
2.	<i>Отпечатък от дейността на компанията.....</i>	<i>11</i>
3.	<i>Организационна структура</i>	<i>15</i>
4.	<i>Продукти и услуги.....</i>	<i>16</i>
III.	Стратегията за корпоративна социална отговорност.....	17
1.	<i>Дефиниция.....</i>	<i>17</i>
2.	<i>Управление на КСО</i>	<i>18</i>
3.	<i>Членства</i>	<i>19</i>
4.	<i>Ангажимент към заинтересованите страни</i>	<i>20</i>
IV.	Сфери на нефинансов отчет.....	22
1.	<i>Пазар.....</i>	<i>22</i>
2.	<i>Служители</i>	<i>22</i>
3.	<i>Екология.....</i>	<i>23</i>
4.	<i>Общество.....</i>	<i>24</i>

Изявление за подкрепа

Уважаеми партньори,

COVID-19 пандемията ни предизвика да осъзнаем колко важна е ролята ни като корпоративен гражданин. Стабилните взаимоотношения на Групата със служителите, партньорите и инвеститорите, местните общности и власт, изградени във времето с голямо внимание и грижа, помогнаха изключително много за запазването на пазарните позиции на компаниите, на работните места и ни дадоха възможност да сме максимално полезни на обществото във време на криза.

В настоящия документ представяме основните ни инициативи за интеграция на принципите за устойчиво развитие в ежедневната ни дейност и тяхното икономическо, социално, обществено и екологично отражение. Тези инициативи поставят стабилни основи на дългосрочното устойчиво развитие на Групата, дават ни възможност да бъдем гъвкави и приспособими. Съвременната динамика изисква от нас да предприемаме бързи и адекватни действия, функционирайки в една система с висока степен на несигурност.

Отговорно можем да кажем, че дори в днешната нова, преобладаващо дигитална среда, Група Софарма остана стабилен партньор на всеки заинтересовани лица.

С уважение,
д.и.н. Огнян Донев
Изпълнителен директор и председател
на Съвета на директорите на „Софарма“
АД



I. За декларацията

Консолидираната декларация (“Декларацията”) за нефинансово отчитане описва ангажиментите, които компаниите в Група Софарма са поели и изпълняват към заинтересованите си страни: акционери и инвеститори; държавна и местна власт; потребители, клиенти и партньори; околна среда и общество. Групата поддържа активен диалог с всички тях при вземане на важните решения и при осъществяването на корпоративните си комуникации на всички нива. **Компаниите от Групата мониторират и декларираат икономическия, обществен и екологичен отпечатък, който оставят в резултат на своята дейност.** Изполваните измерители са в съответствие с със спецификата на компаниите и се използват за редуциране на негативното въздействие и увеличаване на положителното влияние.

Декларацията е съобразена с изискванията за отчитане на чл. 48 от Закона за счетоводството и представлява описание на политиките на предприятията по отношение на екологията, социалните въпроси, служителите, антикорупцията, правата на човека.

Всички компании в Групата се стремят да въвеждат добрите практики следвани от компанията майка „Софарма“ АД.

II. Обхват на Декларацията

Декларацията дава широк поглед върху различни аспекти на дейността на Група Софарма като социално и обществено ангажиран корпоративен гражданин. Тя се фокусира върху дейността на Групата за периода 01.01.2020 – 31.12.2020 г. Декларацията съдържа количествени данни, използвани като измерители за въздействие в основните сфери, описани по-долу.

1. Визия, стратегия и корпоративно управление

1.1 Мисия, ценности, цели и стратегия

Мисията на Група Софарма е да играе активна роля в повишаването на стандарта на живот на хората, като осигурява постоянен и лесен достъп до най-важните продукти свързани със здравето.

За да гарантира осъществяването на мисията си, Група Софарма непрекъснато инвестира в производството - нови технологии, научни изследвания и проучвания; в повишаване на ефективността на дистрибуцията; в поддържане на активен и ефективен диалог с всички участници в системата на здравеопазването; в участие в значими проекти и програми, свързани с развитието на обществото и в опазване на околната среда.

Вертикално-интегрираният модел на компании, функциониращи основно в областта на здравеопазването, подпомага прилагането на световните и европейски стандарти и практики. Консолидацията в Групата води до печеливши синергии, по-добра организация, централизация на основни маркетингови и търговски дейности, оптимизация на разходите и по-добро представяне на всички пазари.

Компанията майка, като водещ фармацевтичен производител, следва най-добрите практики в сферата на корпоративното гражданство. Ценностите, които логично обуславят живота в компанията и взаимодействието и със заинтересованите лица са свързани с грижата за здравето на хората не само във физическия аспект, но и в емоционален и психически план.

Стратегията за развитие на Група Софарма превръща компаниите в нея в атрактивна инвестиция благодарение на следните поставени дългосрочни цели:

- Диверсификация на портфолиото, разширяване на външните пазари, успешни операции по придобивания;
- Устойчиво развитие и силно представяне на ключовите пазари;
- Прозрачен и ефективен модел за управление.

Компаниите в Групата работят, за постигане на резултати в полза на всички заинтересовани страни, което ги прави предпочитан “партньор” в областта на здравеопазването и инвестициите.

Групата е представена в повече от 45 държави с ключови пазари България, Русия, Украйна, Казахстан и Полша и стратегически план, фокусиран върху по-нататъшно разширяване на присъствието в региона.

Политика на корпоративно гражданство

Корпоративното гражданство на Групата функционира и се развива в съответствие с конституциите, законите, подзаконовите актове и регулациите на държавите, в които е активна Групата. Във всички свои действия компаниите спазват разпоредбите на държавната, местната власт и регулаторните органи и следи за обновяването и стриктното прилагане на законодателството, касаещо дейността ѝ. Групата следва 10те основни принципа на ГД на ООН и работи по постигането на Глобалните цели за устойчиво развитие SDG 2015 чрез активното участие на компаниите в проекти, свързани с целите.

1.2 Системи на управление

Системи за корпоративно управление

Всяка от компаниите функционира следвайки своите основни вътрешни правила, като устройствените актове и е съответствие със системите си за управление в унисон с наложените законодателни и регулаторни изисквания. По-специфични системи за управление, свързани с фармацевтичното производство и дистрибуция са:

Системи за корпоративно управление	Описание	Приемане	Последно обновяване
Устав	Уставът определя основните правила, по които се взимат съществени решения касаещи съществуването на Компанията.	2003	2020
Решения на Общото събрание на акционерите	Решенията на акционерите са основополагащи за дейността на Компанията.	минимум веднъж годишно	2020
Правила за работа на Съвета на директорите	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на членовете на Съвета на директорите	2007	
Програма за добро корпоративно управление	Система от правила, защитаваща правата на акционерите и другите заинтересовани страни.	2009	2020

Консолидирана нефинансова декларация към Годишния консолидиран финансов отчет на Група Софарма по изискванията на чл. 48-52 от Закона за счетоводството – 2020 година

Добра производствена практика/ GMP	Система от принципи и правила, които гарантират правилното протичане на всеки етап от производствения процес, осигурявайки качествен краен продукт.	2003	2020
Добра дистрибуторска практика /GDP	Система от принципи и правила за дистрибуция на лекарствени продукти и активни субстанции. Качеството на лекарствените продукти може да бъде засегнато от липса на адекватен контрол.	2003	2020
ICH “Q8 Pharmaceutical Development”	Принципи, регулиращи създаването на фармацевтични продукти.	2004	2020
ICH “Q9 Quality Risk Management	Принципи и инструменти за управление на риска.	2006	2020
ISO 17025	Общи изисквания за компетентността на лаборатории за изпитване и калибриране.	2014	2020
АХАРТА	ERP програма, която представлява интегрирана информационна система за цялостното бизнес управление на процесите по планиране на производството, управление на веригата на доставките, управление и планиране на продажбите, управление и контрол на финансите, управление на взаимоотношенията с клиентите, бизнес анализи и други.	2013	2020
Правилник за лицата, притежаващи вътрешна информация	Инструкции и разяснение относно задълженията и отговорностите във връзка със Закона срещу финансови злоупотреби с пазарни инструменти.	2007	2020
ISO 9001: 2015	Системи за управление на качеството	2008	2018
ISO 13485: 2003	Системи за управление на качеството на медицински изделия	2003	2018

СЕ МАРКА	Съответствие на директива 93/42/ЕЕС за медицински изделия	2003	2016
Директива 93/42/ЕЕС	Директива за концентрати за хемодиализа	2003	2016
БДС INISI/ IEC 17025	Стандарт за лабораторни изпитвания на храни от различен произход; води и напитки; фуражи; контрол на технологични повърхности и каркаси; диагностика на заболяванията по всички видове домашни и диви животни; пчели и пчелно пило	2006	2017
ISO 14001:2015	Системи за управление по отношение на околната среда	2015	2019
ISO 27001:2013	Системи за управление сигурността на информацията	2013	2017
OHSAS 18001:2007	Системи за управление на здравословните и безопасни условия на труд	2007	2017
СЗО Добри практики за разпространение	Серия технически отчети на СЗО, № 937, 2006 г.	2006	

Подробно описание на системите за корпоративно управление:

- **Програмата за добро корпоративно управление**

Система от правила, защитаваща правата на акционерите и другите заинтересовани страни, за своевременно и точно разкриване на информация по всички въпроси свързани с дружеството и за участие в стратегическото му управление. Програмата осигурява и контрола върху дейността на Съвет на директори/Управителен и надзорен съвет и отчетността му/им пред дружеството и акционерите.

Програмата е в съответствие с действащото законодателство, международно признатите стандарти за добро корпоративно управление и Българския Национален кодекс за корпоративно управление.

- **GMP**

Добрата производствена практика е система от правила и процедури, които гарантират качеството на лекарствените продукти на всеки един етап от производството им. Нейната цел е опазване на здравето на пациента.

GMP включва както самото производство, така и условията за труд, квалификацията на производствения персонал, системата за пласмент и изтегляне на продуктите от пазара.

- **GDP**

GDP включва инструменти за дейността на дистрибуторите на едро, включително и за предотвратяване на навлизането на фалшифицирани лекарствени продукти в законната верига за доставки. Прилагането му гарантира контрол върху дистрибуторската верига и следователно запазване на качеството и целостта на лекарствените продукти.

GDP се прилага за всяка дейност, която включва снабдяване, притежаване, доставка или експорт на лекарствени продукти, с изключение на снабдяване на населението.

Тази система включва компетентността на персонала, условия на труд и съхранение на продукцията, контрол във всеки един момент от производството до крайната доставка.

- **ICH Q8 Pharmaceutical Development**

Стандартът се отнася към цялостния процес на създаването на нови продукти – от разработването до регистрирането. Той включва и системите за оценки на риска и гарантиране на качеството, като част от дизайна на продукта. Касае всички компоненти на лекарствения продукт, субстанциите, помощните вещества, активните вещества, развитието на формулировката и процеса на създаване, натрупаните знания по време на този процес, физикохимични и биологични свойства, развитие на производствения процес и цялата информация, която е възможно да повлияе върху крайния резултат.

- **ICH Q9 Quality Risk Management**

Принципи и инструменти за управление на риска, свързани с качеството, които могат да бъдат приложени към всички аспекти на фармацевтичните продукти – създаване, производство, дистрибуция и проверка на процесите през жизнения цикъл на субстанциите и лекарствените, биологичните и биотехнологичните продукти, включително суровите и допълнителните съставки и материалите, използвани за опаковка и етикетиране.

ICH Q9 заедно с ICH Q8 насърчават развитието на научно-базираните и основаващи се на риска подходи към качеството. ICH Q9 Quality Risk Management касае управление на качеството, създаване, сгради, оборудване и мощности, управление на материалите, производство, лабораторен контрол и тестване, опаковка и етикетиране, проверка на всички тези дейности.

- **ISO 17025**

Този международен хармонизиран стандарт съдържа общите изисквания за компетентност на лабораториите, извършващи изпитвания и/или калибрирания, включително вземането на извадки (проби). Стандартът е предназначен да бъде използван от лаборатории, които създават своя система за управление на качеството, както на административните, така и на техническите дейности. Резултатите (протоколи, сертификати), издадени от акредитирани лаборатории се използват от регулаторните органи, органи за оценяване на съответствието, извършващи сертификация на продукти, производителите на продукти и други.

Наличието на този сертификат е част от риск мениджмънта и гарантира достоверността на резултатите от лабораториите и съответно – безопасността и качествата на медикаментите.

- **ISO 9001:2015**

С внедряването на Система за управление на качеството спрямо изискванията на ISO 9001:2015 се гарантира способността на компанията непрекъснато да предоставя услуги, които отговарят на клиентските и приложимите закони, и регулаторни изисквания. Ефективното прилагане на системата води до повишаване удовлетвореността на клиентите ни.

- **ISO 14001:2015**

Чрез внедряването на стандарта, дружеството поема ангажимент за рационално използване на природните ресурси и осигуряване на постоянен контрол върху идентифицираните аспекти на околната среда, на които влияе. Приложени са мерки за управление на аспектите на околната среда, тези които могат да бъдат контролирани и тези, върху които се очаква, че може да има въздействие от страна на компанията.

- **OHSAS 18001:2013**

Чрез внедряването на стандарта, дружеството засвидетелства ангажираността си към здравето на своите служители като осигурява безопасна работна среда, управлява и минимизира рисковете за здравето на персонала, както и за персонала на заинтересованите страни, които работят на обектите на компанията.

- **ISO 27001:2013**

Чрез прилагане на изискванията на стандарта, дружеството осигурява адекватни и съгласувани механизми за сигурност, чиято цел е защита на информационните активи на компанията и осигуряване доверието на всяка заинтересована страна, с особено внимание към клиентите.

- **ISO 13485:2016**

Стандартът определя изискванията за система за управление на качеството, когато е необходимо дадена организация да докаже своята способност да осигури медицински изделия и свързани с тях услуги, които постоянно да съответстват на изискванията на клиента и приложимите нормативни изисквания.

- **БДС INISI / IEC 17025**

Лабораторен Блок БСЕ, ДЗЖ е акредитирана лаборатория съгласно БДС INISI/IEC 17025 от Българската Служба за Акредитация (БСА) и има право да извършва изпитвания, които се признават от всички национални и европейски органи по контрол на храните. Обхвата на акредитацията включва изпитвания на храни от различен произход; води и напитки; фуражи; контрол на технологични повърхности и каркаси; диагностика на заболяванията по всички видове домашни и диви животни; пчели и пчелно пило.

От 2014 г. Лабораторният Блок се помещава в нови лабораторни помещения включващи и ниво на Биосигурност-3 за диагностика на заболявания съгласно изискванията на OIE.

- **СЕ МАРКА**

Съответствие на директива 93/42/ЕЕС за медицински изделия.

- **АХАРТА**

Интегрирана информационна система за управление на бизнес процесите в корпоративната дейност на компанията от висок клас.

Повишава ефективността, подпомага вземането на по-прецизни решения и подобрява взаимовръзките по веригата на доставки.

Подпомага управлението и планирането на продажбите, производството в посока планиране на материали и производствен капацитет, управление на ресурси по линия на управление на веригата на доставки - наличности, складове и връзки между тях, управление на качеството.

Програмата улеснява дейностите, свързани с осчетоводяване, управление и контрол на финансите, контрол на бюджети и възможности за бизнес анализи.

- **СЗО Добри практики за дистрибуция (Технически отчети на СЗО, № 937, 2006 г.)**

Чрез прилагане на изискванията на Европейската комисия, описани в Директива 2001/83/ЕО, Ръководството от 5.11.2013 година за Добра дистрибуторска практика и добрите практики на Световната здравна организация, компаниите ангажирани с дистрибуция заявяват своята експертност и постоянен контрол върху осигуряването на качеството, гарантирайки че продуктите последователно се съхраняват, транспортират и манипулират при подходящи условия, както изисква разрешението за търговия или спецификацията на продукта.

2. Отпечатък от дейността на компанията

Икономически отпечатък

Създаваме добавена стойност за нашите заинтересовани лица

Икономически и Финансови показатели	2020	2019	% промяна	Заинтересовани страни
Решение за изплащане на дивиденди от ОС в размер лв. за 1 акция	0.04 за първото полугодие	0,12	N/A	Акционери
Платени данъци в хил. лв. в т.ч.:	82 398	78 084	5.5	Държавна и местна власт
Платени данъци (други) в хил. лв.	74 451 7 947	69 411 8 673	7.3 (8.3)	
Платен корпоративен данък в хил. лв.				
Плащания към доставчици в хил. лв.	1 341 304	1 143 957	17.3	Доставчици /вкл. на външни услуги
Плащания за персонала в хил. лв.	129 085	120 315	7.3	Служители

Икономическият отпечатък се проследява най-ясно чрез решенията за изплащане на дивиденди, които показват отношенията с акционерите като заинтересовани страни; платените данъци, вкл. платен корпоративен данък, които представляват принос към държавната и местната власт; плащанията към доставчици, които показват отношенията с компании по веригата на доставки; цената на труда, която показва отношенията със служителите като заинтересована страна.

Социален отпечатък

Икономически и Финансови показатели /разходи хил. лв./	2020	2019	Заинтересовани страни
Заводи / брой заети лица	9/ 1 991	10/ 2 275	Служители, местни общности
Обучения /разходи в хил. лв./	215	770	Служители

Икономически и Финансови показатели /разходи хил. лв./	2020	2019	Заинтересовани страни
Социални разходи /разходи в хил. лв./	3 639	4 545	Служители
Медицинско обслужване /разходи в хил. лв./	853	828	Служители
Дарения /разходи в хил. лв./	962	741	Местни общности
Услуги по социална дейност и мероприятия	219	918	Местни общности

Проекти свързани с насърчаване културата за здравеопазване и инвестиране в гражданското общество.

Компаниите от Групата работят за повишаване на икономическото и социалното развитие на обществото, за насърчаване на здравословния начин на живот и за подобряване на здравната култура.

Група Софарма държи на традициите, които подхранват фундаментални ценности, като грижа за здравето в хармония с природата, укрепване на общността и подхранване на състезателния дух.

- Традиционно подпомагаме инициативи свързани със спорта и здравословния начин на живот, чрез оказване на подкрепа на спортни събития и състезания;
- Имаме водеща роля в инициативи по линия на Мрежата на глобалния договор на ООН – „Игри за добрини“ – подкрепа на спорт с кауза: колективни, индивидуални или виртуални игри;
- През 2020 г. бяха положени усилия за осигуряване на безопасна среда за служители и партньори в ситуация на COVID-19 пандемия;
- В условията на локдаун и затруднени доставки, бяха въведени мерки за недопускане липсата на жизненоважни лекарства, медикаменти с повишено потребление и пряко свързани с лечението на COVID-19;
- В полза на пациентите беше създадена система за изпълняване на електронни рецепти във всеки един от 63 обекта на SoPharmacy, разположени в 11 града в страната. От стартирането на услугата десетки клиенти са се възползвали от услугата;

- Беше създадена дигитална платформа за обучения и повишаване квалификацията на персонала, вкл. фармацевтите;
- Инвестиране в нови дигитални канали за комуникация, които да помагат на обществото при справяне с тютюнопушенето;
- Дарения към болници, Български червен кръст, домове за възрастни хора.

Екологичен отпечатък

Показатели	2020	2019	%
Разходи за суровини (ел. енергия, тополоенергия, горива, вода, без основните суровини, брак и обезценка) /разходи хил. лв./	26 871	29 436	(8.70)
Емисии отпадни газове в атмосферния въздух	0*	0*	0
Емисии в отпадните води	Отпадните води се пречистват в ГПСОВ**		
Обучение и участие на персонала за начините за опазване на околната среда	Инструктаж на служителите при постъпване; Инструкции за оползотворяване и разделно събиране на отпадъците; Инструкции как се работи с отпадъчни вещества в звената. Участие на персонала в инициатива на Глобалния договор на ООН – Акция за събиране на домакинска техника за рециклиране.		

*Заводите на „Софарма“ АД са сертифицирани по GMP, което контролира и степента на замърсяване на околната среда. Емисиите отпадни газове са под 50 тона годишно, което според стандартите клони към 0. Успоредно с това използването на воден филм е предпоставка за неотделянето на газове в атмосферата.

**От години в производството в заводите на компанията не се използват органични вещества за филмиране на таблетките, което гарантира нулевото замърсяване на отпадните води.

Проекти свързани с отговорно използване на ресурсите и защита на околната среда

- Разделно събиране на отпадъци, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на производството и битовите отпадъци;

- Участие на компанията и служителите в екологични проекти - #BeatEWaste – В първото издание на инициативата за правилно изхвърляне на електронни отпадъци на Българска мрежа на ГД на ООН. В рамките на инициативата бяха събрани 1740 кг., което генерира сума, която ще се използва за благотворителна кауза свързана с опазване на околната среда;
- Капачки за Бъдеще - Благотворително събиране на пластмасови капачки на всички производствени площадки;
- Осигуряване на регулярни обучения на персонала по въпросите на околната среда и предотвратяване на замърсяването;
- Отговорно изпълнение на наложителните изисквания на Постановление на Министерския съвет 137 и на Наредбата за опаковките и отпадъците;
- Преминаване от пластмаса на paper sticks при производството на клечки за уши;
- Разделно събиране на битови отпадъци (хартия, пластмаса, батерии) на работното място. Осигурени контейнери на всички производствени площадки;
- Намаляване на печатните рекламни материали с 30% годишно, чрез преминаване към дигитално съдържание;
- Ежегодно измерване на емисиите на отпадни газове в атмосферния въздух;
- Инвестиции в създаването на „умни“ сгради, съоръжения за възобновяеми източници на енергия;
- Нулево замърсяване на отпадните води и атмосферата, чрез използване на воден филм, вместо органични вещества за филмиране на таблетките в производството в заводите на компанията;
- Измерване на годишните емисии на отпадни газове в атмосферния въздух от Фитохимическия завод и Фабриката за лекарствени форми.
- Емисиите отпадни газове са под 50 тона годишно, което според стандартите клони към 0. Успоредно с това използването на воден филм е предпоставка за неотделянето на газове в атмосферата.

Служители

Компаниите в Група Софарма предоставят равни възможности за работа по пол, възраст и образование.

- *Нулева толерантност към какъвто и да било род дискриминация на работното място;*
- *Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд;*
- *Осигуряване на възможности за развитие, основани на равнопоставеност;*
- *Осигуряване на право на сдружаване и трудова защита на служителите.*

Към 31.12.2020 г. средно-списъчният състав на персонала в Група Софарма 5 803 (при 5 163 за 2019 г.). Средно-списъчният брой на служителите в „Софарма“ АД към 31.12.2020 г. е 1 991 (при 2 275 през 2019 г.), а в „Софарма Трейдинг“ АД е 779 (при 833 през 2019 г.)

3. Организационна структура

Група Софарма (Групата) е водещ български производител, износител и дистрибутор на фармацевтични продукти със силно присъствие в Източна и Югоизточна Европа. Групата включва дружество-майка и неговите деветдесет и четири (31.12.2019 г.: четиридесет и девет) дъщерни дружества. Допълнително, Групата има инвестиции в едно асоциирано дружество.

„Софарма“ АД, дружеството - майка, е търговско дружество, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. „Илиенско шосе“ № 16, основано през 1933 г. Днес „Софарма“ АД е публично дружество и е сред най-успешните български компании след приватизацията, като десет поредни години е сред топ 10 по приходи в сектор Фармация в България.



4. Продукти и услуги

Група Софарма извършва дейност в следните направления:

- ➔ Производство на лекарствени средства, основно генерични; субстанции и препарати на основата на растителни суровини (фитохимично производство); хранителни добавки; инфузионни разтвори; концентрати за хемодиализа;
- ➔ Производство на медицински изделия и лечебна козметика, като пластири, превързочни продукти и санитарно-хигиенни продукти, съсредоточени в производствена площадка в гр. Сандански;
- ➔ Дистрибуция на фармацевтични продукти, медицински консумативи, санитарни материали, витамини, хранителни добавки и козметика;
- ➔ Производство и дистрибуция на нефармацевтични продукти, основно медицински консумативи като спринцовки и други материали за еднократна употреба в медицината, както и други допълнителни дейности към производството на фармацевтични продукти и дистрибуцията на фармацевтични продукти.

Производствена дейност

Софарма и производствените, и дъщерни дружества разполагат с 9 фармацевтични завода в България, съобразени с изискванията на ЕС - GMP, един завод в Украйна, сертифициран от местните власти и признат във всички държави от ОНД.

Производствената дейност на Групата се осъществява и развива в следните основни направления:

- производство на лекарствени средства;
- субстанции и препарати на основата на растителни суровини (фитохимично производство);
- ветеринарни ваксини;
- инфузионни разтвори;
- концентрати за хемодиализа;
- медицински изделия за хуманната и ветеринарна медицина;
- бласова и шприцова продукция за промишлеността, селското стопанство и бита.

„Софарма“ АД

Дружеството има повече от 200 продукта в своето портфолио: в т.ч. близо 190 лекарствени продукти и 11 групи медицински изделия. Лекарствените продукти включват основно генерици и 15 традиционни продукта, като 12 от продуктите са на растителна основа. Традиционните продукти на Дружеството (и по-специално Табекс, Карсил и Темпалгин) имат основен дял в приходите от експортните пазари, докато за продажбите на местния пазар от най-голямо значение са генеричните продукти на Дружеството, сред които на първо място е лекарството Аналгин. Продуктовото портфолио на „Софарма“ АД е фокусирано върху следните терапевтични области: кардиология, гастроентерология, овладяване на болката, кашлица и настинка, имунология и дерматология, дихателни пътища и астма, неврология и психиатрия, урология и гинекология, нефрология, хирургия, ортопедия и травматология.

Дистрибуция

„Софарма Трейдинг“ АД е единственият дистрибутор на българския пазар на фармацевтични продукти на водещи международни фармацевтични и други компании в областта на здравеопазването като Amgen, Astra Zeneca, GE Healthcare, Johnson and Johnson, Abbot Diagnostics, Hartmann, Novartis и Novo Nordisk.

Компанията е водещ дистрибутор на фармацевтични продукти и козметика в България с пазарен дял за фармацевтични продукти от 22% (според IQVIA).

Компанията предлага повече от 15 000 продукта (по-специално лекарства, медицинско оборудване и устройства, консумативи, козметика, витамини и хранителни добавки) в портфолиото си, включително и марките на „Софарма“ АД, и притежава изключителните права за България над марки на стратегически партньори като „Aboca“, „Colief“, „Jamieson“, „Planter’s“, „Premax“, „Skincode“, „SVR Laboratories“, „US Pharmacia and Wyeth“, специализирани услуги (като софтуерни решения за аптеки и консултантски услуги) и национални логистични услуги. „Софарма Трейдинг“ си сътрудничи с повече от 400 партньора и над 3 000 клиента.

III. Стратегията за корпоративна социална отговорност

1. Дефиниция

Група Софарма има активна и решаваща роля за повишаване на стандарта на живот и здравето на хората. Политиката на Група Софарма изразява вижданията и ангажиментите за бъдещото развитие и усъвършенстване на бизнеса, чрез поддържане на високо качество на продуктите и услугите, опазване на околната среда, осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, сигурност на информацията и отговорното корпоративно поведение на компаниите към заинтересованите страни - инвеститори, партньори и краен потребител.

За ефективното реализиране на своята визия, ценности и цели, Група Софарма насочва усилията си в непрекъснато подобряване на дейността, процесите и услугите си, мониторира икономическия, социален и екологичен отпечатък от дейността си, което дава възможност за предприемане на действия за намаляване на негативното въздействие и за повишаване на устойчивостта.

Гаранция за изпълнение на всички изложени цели е изграждането, поддържането и непрекъснатото подобрене на системата за управление на качество, околна среда, здравословни и безопасни условия на труд, добра производствена и дистрибуторска практика, сигурност на информацията, съответстваща на изискванията на международните стандарти.

Икономическите и финансови показатели са доказателство за успеха на бизнес модела, който, допълнен от адекватните КСО политики, утвърждава репутацията на Групата. Компаниите в Групата работят по постигането на SDG 2015 на ООН.

КСО политиките и инициативите се създават в съответствие с важните за заинтересованите страни теми, одобряват се от Ключовият управленски персонал (описан по-долу в Декларацията) и се докладват на акционерите основно чрез Годишните отчети и на Общите събрания.

Група Софарма активно комуникира дейността си с всички заинтересовани страни чрез подходящите канали.

Политиките и конкретните проекти са насочени в 4 основни направления:

- ➔ Пазар
- ➔ Заинтересовани страни
- ➔ Околна среда
- ➔ Общество

Описание на проектите можете да намерите в раздел Сфери на нефинансов отчет.

2. Управление на КСО

Корпоративната отговорност е залегнала в мисията, визията и стратегията за развитие на Групата и в документите за корпоративно управление на компаниите.

Организационно, КСО е предмет на дейност на звената, отговарящи за корпоративни комуникации, връзки с инвеститорите, маркетинг, човешки ресурси, екология.

3. Членства

За адекватното създаване и реализиране на политиките, насочени към устойчиво развитие, компаниите от Група Софарма работят с партньорски организации като КРИБ, БМГД, фондация BCAUSE, Българско дружество за връзки с обществеността, Европейска асоциация на комуникационните директори, Асоциация на директорите за връзки с инвеститорите и други.

Компаниите в група Софарма са членове на различни организации и асоциации:

- **Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (КРИБ)**. <http://ceibg.bg/>
- **Германо-Българската индустриално-търговска камара (ГБИТК)**, свързващо звено между икономиките на Германия и България, в което членуват повече от 450 германски, български и международни фирми. <http://bulgarien.ahk.de/bg/>
- **AmCham. Американската търговска камара в България** обединява над 300 американски, български и международни компании, опериращи в страната, от всички сектори на икономиката. Всички членове на AmCham споделят обща визия за корпоративната социална отговорност, като добрата корпоративна репутация е един от най-важните критерии за членство. www.amcham.bg
- **Българска генерична фармацевтична асоциация (БГФАРМА)**, чиито приоритети са хармонизиране интересите по отношение на общите национални и международни механизми, регулиращи производството и употребата на лекарства, усъвършенстване на прилагането на принципите на Добрата производствена практика и съблюдаване принципите на лоялна конкуренция. <http://www.bgpharma.bg>
- **Български Национален Комитет на Международната търговска камара**, приет за пълноправен член на Международната търговска камара (МТК). МТК е най-престижната организация в областта на международната търговия и международните икономически отношения, която насърчава трансграничната търговия и инвестиции. <http://www.icc-bulgaria.bg> www.iccwbo.org
- **Националната Комисия по корпоративно управление**, която е създадена за целите на насърчаване прилагането на добрите практики по корпоративно управление и развитието на Българския национален кодекс за корпоративно управление (Кодекса). Комисията е постоянно действащ независим орган, създаден под егидата на Българска фондова борса (БФБ) и Комисия за финансов надзор (КФН), с подкрепата на Световната Банка и Международната финансова корпорация (IFC) www.nkku.bg
- **Българската мрежа на Глобалния договор на ООН** <http://www.unglobalcompact.bg>
 - Като активен член на БМГД Софарма работи по постигане на целите за устойчиво развитие на ООН, приети през 2015 г.
- **GIRB („Софарма Трейдинг“ АД и Лековит)** – Асоциацията на търговците на едро с лекарствени продукти в Европа обединява над 750 търговеца на едро в повече от 35 европейски страни. – www.girp.eu

- ➔ **Българска асоциация на търговците на едро с лекарства („Софарма Трейдинг” АД)** – Мисията на асоциацията е осигуряването на справедливо и прозрачно лекарствоснабдяване и предоставяне на услуги във фармацевтичния сектор в България. Тя защитава браншовите интереси и права на своите членове пред държавни органи, институции и производители - www.batel.bg
- ➔ **Genezis („Софарма Трейдинг” Сърбия)** – Асоциацията Genezis обединява чуждестранни производители на генерични лекарствени продукти и притежателите на разрешение за употреба в Република Сърбия - www.genezis.rs
- ➔ **Сръбската асоциация на търговците на едро с лекарствени продукти** - Мисията на асоциацията е осигуряването на справедливо и прозрачно лекарствоснабдяване и предоставяне на услуги във фармацевтичния сектор. Тя защитава браншовите интереси и права на своите членове пред държавни органи, институции и производители.
- ➔ **Национален алианс за местно икономическо развитие NALED, Сърбия** Независима, нефинансова и непартийна организация на компании, общини и граждански организации, които работят заедно за създаване на по-добри условия за труд и живот в Сърбия.
- ➔ **mediReg Pharmaceutical Consulting** – подкрепя ефикасното пускане на нови продукти на полския пазар и осигурява регулаторна съвместимост и pharmacovigilance.
- ➔ **The "FARMACJA POLSKA"** търговска камара.

4. Ангажимент към заинтересованите страни

За Група Софарма заинтересована страна е всяка група, която директно или индиректно е свързана с дейността на Групата, има потенциал за въздействие върху нея и може да повлияе върху взимането на решение за бизнес развитието ѝ.

Взаимоотношенията със заинтересованите страни са индикатор за степента на успех на Групата, за мястото ѝ в икономическия и обществен живот в страната и доколко правилна е приетата посока на развитие.



Групата поддържа непрекъснат отворен диалог с всички заинтересовани страни чрез различни комуникационни канали в зависимост от целевата група: официалния интернет сайт на групата www.sopharmagroup.com, корпоративните медии на отделните компании, официални съобщения към БФБ, срещи с инвеститорите, социални мрежи.

- **Пациентите и крайни потребители:** ежедневно, чрез продуктови сайтове, официалните сайтове на компаниите на Групата; сайт на Групата www.sopharmagroup.com; профилите на компаниите и техните брандове в социалните мрежи.
- **Акционери:** общи събрания на акционерите; уведомления; срещи; официалните корпоративни сайтове; сайт на Групата; годишни отчети.
- **Държавна и местна власт:** участие в годишни срещи на бизнеса, кръгли маси, дискуссионни форуми, посветени на фармацията; официални сайтове на държавната и местната власт, на контролните органи; официалните корпоративни медии.
- **Партньори по веригата:** софтуерни решения за аптеки и консултантски услуги; безплатно издание за клиенти на „Софарма Трейдинг“ АД – „Pharma Premium“, предназначено за собственици и фармацевти на аптеки; сайтове на компаниите в групата.
- **Служители:** интранет страница; профили на компаниите в социалните мрежи; корпоративни сайтове; сайт на Групата.

IV. Сфери на нефинансов отчет

1. Пазар

Групата е представена в повече от 45 държави, като ключовите пазари са България, Русия, Украйна, Казахстан и Полша. Стратегическият план се фокусира върху разширяване на присъствието в региона.

Приходите от продажби на Групата бележат ръст от 157,2 млн. лв. или с 12.3%, достигайки 1 438,8 млн. лв. през 2020 г. спрямо 1 281,6 млн. лв. през 2019 г.

Продажбите на стоки се повишават със 175,8 млн. лв. или с 17.7%, като достигат до 1 168.9 млн. лв. през 2020 г. спрямо 993,1 млн. лв. през 2019 г.

Продажбите на готова продукция намаляват с 18,5 млн. лв. или със 6.4%, до 270 млн. лв. през 2020 г. спрямо 288,5 млн. лв. през 2019 г.

Приносът на продажбите в България към консолидираните приходи от продажби през 2020 г. възлиза на 64%, като същите се увеличават с 9% спрямо 2019 г.

2. Служители

Компаниите в Група Софарма оценяват служителите си като най-ценния си актив и работят в посока employer branding. Като отговорен работодател Групата следва принципи на трудови взаимоотношения, които са начин за постигане равнопоставени партньорски отношения със служителите и за устойчиво развитие:

- ➔ Нулева толерантност към какъвто и да било род дискриминация на работното място;
- ➔ Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд;
- ➔ Осигуряване на възможности за развитие, основани на равнопоставеност по пол и възраст;
- ➔ Осигуряване на право на сдружаване и трудова защита на служителите.

Групата насърчава служителите непрекъснато да се обучават, като им предоставя различни възможности за това: обучения, конференции и семинари за повишаване на компетентността на служителите.

В процес на реализация са нови електронни платформи за обучения и повишаване на квалификацията на служителите в компаниите от Групата, които могат да достъпват във всеки един момент от служебните си устройства;

Инвестиции в изучаване на чужди езици в работно време.

Провеждат се всички задължителни обучения и опреснителни курсове според законодателството за определен тип квалификация за качествено и безопасно изпълнение на служебните задължения.

Работниците и служителите имат право на по-високо допълнително възнаграждение, изисквано от приложимия закон за извънреден труд, нощни смени и работа в събота, неделя и по време на празници. Служителите, които работят при специфични, вредни или опасни условия, получават лични предпазни средства и надбавки.

Компаниите в Група Софарма реализират различни политики, насочени към служителите, в зависимост от темите, които са значими за служителите на конкретната фирма, които се различават поради спецификите на държавата, в която функционират, както и на дейността на фирмите.

3. Екология

- Групата Софарма отстоява и спазва ангажиментите в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Прилагат се мерки за:
- управление на отпадъците: разделно събиране, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на производствените и битовите отпадъци;
- Участие на компанията и служителите в екологични проекти - #BeatEWaste – В първото издание на инициативата за правилно изхвърляне на електронни отпадъци на Българска мрежа на ГД на ООН. В рамките на инициативата бяха събрани 1740 кг., което генерира 425.30 лв. Събраната сума ще се използва за благотворителна кауза;
- обучение на персонала по въпроси, свързани с опазване на околната среда и предотвратяване на замърсяването.;
- стриктно следване на императивните изисквания на ПМС 137 на МС и Наредба за опаковките и отпадъците от опаковки;
- ежегодно измерване на емисиите на отпадни газове в атмосферния въздух от Фитохимичен завод и Завод за твърди лекарствени форми;
- ежемесечно измерване от компетентни служители на Софийска вода на емисиите в отпадни води на производствените площадки А и Б;
- предаване на производствените отпадъци на лицензирани фирми за рециклиране;
- изпълняване на условията от Разрешителното за заустване;
- поддържане на договорни отношения с компании за разделно събиране и оползотворяване на отпадъците.
- Ежегодно измерване на емисиите на отпадни газове в атмосферния въздух;
- Ежемесечно измерване на емисиите в отпадни води на производствените площадки А и Б от Софийска вода;
- Инвестиции в създаването на „умни“ сгради, съоръжения за възобновяеми източници на енергия;

- ➔ Нулево замърсяване на отпадните води и атмосферата, чрез използване на воден филм, вместо органични вещества за филмиране на таблетките в производството в заводите на компанията;
- ➔ Измерване на годишните емисии на отпадни газове в атмосферния въздух от Фитохимическия завод и Фабриката за лекарствени форми;
- ➔ Емисиите отпадни газове са под 50 тона годишно, което според стандартите клони към 0. Успоредно с това използването на воден филм е предпоставка за неотделянето на газове в атмосферата.

„Софарма Трейдинг“ АД поддържа сертифицирана Система за управление на околната среда, съгласно изискванията на стандарта ISO 14001:2015.

Успоредно със законово и сертификационно определените мерки за опазване на околната среда служители от различни компании от Групата се включват в екологични проекти като засаждане на дървета в Деня на земята; проекти, посветени на Световния ден на околната среда 5 юни.

Офисите на фирмите се намират в „умни“ сгради, например Софарма Варшава, която се помещава в бизнес център The Leadership in Energy & Environmental Design, с енергоспестяващи системи, използване на дъждовна вода, покривно отглеждане на пчели и административните офиси на „Софарма“ АД в Софарма Бизнес Тауръс, София, чиито асансьори произвеждат електричество, а фасадата е проектирана така, че да пропуска максимално количество дневна светлина. Служителите в Софарма Бизнес Тауръс се радват и на зеления покрив, на „умното“ управление на отоплението/охлаждането и светлината в сградите.

4. Общество

Компаниите в Група Софарма се ангажират към обществото, като за постигане на максимално въздействие, различни проекти се изпълняват съвместно с партньорски организации и други компании.

Групата мониторира следните рискове, които е идентифицирала като значими и с потенциално влияние за дейността си:

- Свързани с бизнеса на Групата и с промишления отрасъл, в който Групата функционира;
- COVID 19 – Предприети действия от ръководството на Групата, целящи ограничаването на отрицателните последици от събитията свързани с пандемията;
- Разработена програма за непрекъснатост на бизнеса, която включва, но не се ограничава до:
 - Кризисен екип, който предава своевременна и коректна информация между ключовите ни партньори, поддържа доверието на заинтересованите страни и уведомява клиентските групи, в случай на критична информация за тях.

- Организиране на екип с фокус върху състоянието на веригата на доставки и управлението на риска.
 - Управление на оперативния капитал и изпълняване на бизнес плановете.
 - Предприехме и най-строгите мерки за защита на здравето на нашия екип и екипите на нашите партньори:
 - Регулярна дезинфекция на офисите, работните помещения, складовите бази, както и на превозните средства за доставки.
- Рискове, свързани с пазарите, на които Групата оперира;
 - Рискове, свързани с валутни курсове и действащия в България валутен борд;
 - Валутен риск.

Основните рискове, пред които е изправена Групата са представени подробно в доклад за дейността на Група Софарма за 2020 г., част от Консолидирания отчет на Групата.

Корпоративната отговорност
Стратегическо управление

Пазар	Служители	Околна среда	Общество	Корпоративно гражданство
Прозрачно корпоративно управление	Нулева дискриминация по отношение правото на труд, пола	Системи за управление на околната среда	Принос към икономическото развитие	Антикорупция
Гарантирано качество и безопасност на продуктите и услугите	Гарантиране на правото на сдружаване	Намаляване на екологичния отпечатък	Развитие на системата на здравеопазване	Работа по SDG 2015
Устойчивост	Развитие на служителите: йерархично и като квалификация и образование	Отговорно използване на ресурсите	Превенция на здравето	Участие в създаването и прилагането на стандарти, свързани с фармацията

Консолидирана нефинансова декларация към Годишния консолидиран финансов отчет на Група Софарма по изискванията на чл. 48-52 от Закона за счетоводството – 2020 година

Пазар	Служители	Околна среда	Общество	Корпоративно гражданство
Етична конкуренция	Достойно заплащане на труда	Намаляване на прякото въздействие	Предоставяне на достъпно и качествено лечение	Работа с партньорски организации
Отговорен маркетинг	Гарантиране на здравословни и безопасни условия на труд	Намаляване на непреките въздействия	Инвестиции в образованието	Съвместни проекти на организации, в които компании от Групата членуват
Отговорно снабдяване	Социални придобивки за служителите	Участие в екологични проекти	Инвестиции в публичните комуникации	Развитие на генеричната индустрия в страната
Развитие на сферата на фармацията	Вътрешна комуникация	Обучение на служителите		

28.04.2021 г.
гр. София



д.и.н. Огнян Донов
/Изпълнителен Директор/