

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА „УНИПАК” АД, ГР.ПАВЛИКЕНИ ЗА ДЕВЕТМЕСЕЧИЕТО НА 2010 Г.,
СЪГЛАСНО ЧЛ.100 О,АЛ.4,Т.2 ОТ ЗППЦК**

1. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 Г.

На 30.07.2010 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за второто тримесечие на 2010 г.

2. ВАЖНИ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 Г.

На 12.01.2010 г. Унипак АД въведе в действие втора машина за топъл печат нова, марка IMG Brausse. Информацията е публикувана на страниците на КФН, БФБ София АД и Бюлетин Инвестор БГ.

На 28.01.2010 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за четвъртото тримесечие на 2009 г.

На 18.03.2010 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД годишни одитирани отчети на дружеството за 2009 г.

На 29.04.2010 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за първото тримесечие на 2010 г.

На 04.05.2010 г. представени КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и на интернет страницата на дружеството материали/покана/ за провеждане на редовно Общо събрание на акционерите.

На 21.06.2010 г. представени в КФН, БФБ София АД, Централен депозитар, Търговски регистър и Бюлетин Инвестор БГ материалите от проведеното Общо събрание на акционерите.

На 30.07.2010 г. са публикувани на страниците на КФН, БФБ София АД, Бюлетин Инвестор БГ и Унипак АД отчети на дружеството за второто тримесечие на 2010 г.

3. ВЛИЯНИЕ НА ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ЗА „УНИПАК” АД НАСТЪПИЛИ ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 Г. ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

„Унипак” АД Павликени е реализирало приходи от продажби на продукцията през деветмесечието на 2010 г. в размер на 14 474 хил. лв. срещу 12 656 хил. лв. за деветмесечието на 2009 г., което представлява ръст на продажбите на продукцията с 14,36 %. Дружеството запазва устойчив темп на нарастване на приходите от продажби на продукцията.

Реализираната брутна печалба на дружеството за деветмесечието на 2010 г. е в размер на 604 хил. лв., срещу 862 хил. лв. печалба за деветмесечието на 2009 г.(като

основна част от реализираната печалба за 2009 г. е за сметка на продажбата на напълно амортизиран ДМА).

Факторите които повлияха на финансовия резултат на дружеството са увеличените цени на основните суровини и материали (картон, велпапе, полипропилен).

4. ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНИТЕ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН „УНИПАК” АД

Валутен риск

Дружеството търгува основно със страни от Европейската общност. Сделките по доставки и продажби са в ЕВРО и при запазване на курса на еврото няма да има сериозен валутен риск.

Лихвен риск

Към настоящият момент не съществува лихвен риск за „Унипак” АД.

Дружеството има следните лихвени задължения към настоящия отчетен период:

По дългосрочен лизингов договор с	Срок издължаване	Лихва лв
Интерлийз Ауто ЕАД гр.Пловдив	12.05.2012	2565,07
Уникредит Лизинг АД гр.София	27.07.2013	25495,31
Уникредит Лизинг АД гр.София	17.03.2012	5871,75
Уникредит Лизинг АД гр.София.	08.05.2014	200527,89
Интерлийз ЕАД гр.София	11.12.2014	81416,41

Секторен риск – конкуренция

Дружеството е единствен производител на каширано алуминиево фолио и парафинирани хартии с които задоволява около 90 % от нуждите на страната. През текущата година дружеството поддържа добра стабилност на пазара за опаковки и други печатарски услуги.

За преодоляване на конкуренцията и запазване на дела в продажбите на пазара се въвежда ново производствено оборудване.

За осигуряване на сигурността на продажбите при нови клиенти се използва и авансово плащане при подаване на заявката.

За улеснения на своите клиенти дружеството има търговски офис в гр. Варна .

Фирмен риск

Основните фирмени рискове за „Унипак” АД може да се разглеждат в няколко направления :

- свързан с повишаване цените на основните суровини и материали - хартии , картони и полипропилен;
- свързан с повишаване цените на енергоносителите ел.енергия и природен газ;
- свързан с повишаване цените на транспортните услуги.

5. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СДЕЛКИ МЕЖДУ СВЪРЗАНИ ЛИЦА ОТ НАЧАЛОТО НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА ДО КРАЯ НА ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 Г. С НАТРУПВАНЕ

„Унипак“ АД е свързано лице с „Форт“ ООД гр. Пловдив и „Интернешънъл пакиджинг“ ЕООД гр. Пловдив.

Сключените сделки между „ФОРТ“ ООД гр. Пловдив и „Унипак“ АД са свързани с обичайната търговска дейност на дружествата.

1. Сделки с „Форт“ ООД (с ДДС) към 30.09.2010 г. са както следва:

	ХИЛ.ЛВ
Продажба на готова продукция	318
Продажба на материали	85
Продажба на услуги	19
Продажба на ДМА	2
Всичко	424
Покупка на материали	1059
Покупка на услуги	360
Покупка стоки	12
Други	60
Всичко	1491

	ХИЛ.ЛВ
Вземания от свързани лица – Форт ООД гр.Пловдив	няма
Задължения към свързани лица - Форт ООД гр.Пловдив	322
В това число:	
-материали	217
-стоки	1
-услуги	90
-други	14

2. Задължения към свързани лица, представляващи неизплатените дивиденди – 7 хил. лв.

Гл.счетоводител:.....
/Росен Радев/



Председател СД:.....
/Годор Чаков/