

„Наш Дом – България” АД – Холдинг

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ
ЗА ДЕЙНОСТТА

на

„Наш Дом – България” АД – Холдинг
за периода януари - юни 2010 год.



ОБЩИ ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Седалище и адрес на управление:

„НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД - ХОЛДИНГ е със седалище и адрес на управление гр. София, район Оборище, бул. „Мадрид“ № 30, ет. 2, ап.4.

Адрес за кореспонденция: гр. София, бул. „Мадрид“ № 30, ет.2, ап.4.

Предмет на дейност:

Предметът на дейност на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ е: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за използване на патенти на дружества и финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, всякаква производствена и търговска дейност – незабранена със закон.

Дружеството не може:

- да участва в дружество, което не е юридическо лице;
- да придобива лицензи, които не са предназначени за използване в контролираните от него дружества;
- да придобива недвижими имоти, които не са необходими за неговото обслужване. Придобиването на акции от дружества за недвижими имоти се допуска.

Дружеството не е ограничено със срок или друго прекратително условие.

„НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ“ АД - ХОЛДИНГ е публично дружество по смисъла на чл. 110, ал. 1, т. 1 от Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Капитал и форма на капитала:

Размерът на капитала на дружеството е 5 481 696 лева, разпределен в същия брой безналични, непривилегирани поименни акции с номинална стойност 1 лев всяка една.

„НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ“ АД - ХОЛДИНГ издава само безналични, непривилегирани поименни акции с право на един глас в Общото събрание на акционерите, с право на дивидент и на ликвидационен дял.

Акциите на дружеството се прехвърлят свободно, като сделките с тях се подчиняват на особените императивни изисквания на Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Дружеството не е извършвало преобразуване, включително вливане, сливане, разделяне или отделяне.

Дружеството не е осъществявало прехвърляне или залог на своето предприятие.

Акционерният капитал на дружеството, разпределен между акционерите в процент дялово участие, брой акции и номинална стойност на дяловото участие е представено в следващата таблица:



Акционери / Съдружници	Дялово участие	Брой акции	Номинална стойност (хил лв.)
Андрей Иванов Тенев	91,31%	5 005 359	5 005
Физически лица	8,66%	472 563	473
„Николов БВК“ АД	0,01%	500	0,5
„Обединени оранжерии“ ООД	0,01%	500	0,5
„Агенция за инвестиции и консултации“ АД		50	
„ИКО на БГ“ ЕООД	0,01 %	2 724	3
Всичко:	100.00%	5 481 696	5 482

Акционерният капитал на дружеството е подробно изложен на стр. 3 и стр. 22-23 от консолидирания финансов отчет към 30.06.2010 г.

Органи на управление:

От учредяването на дружеството до 30.06.2010 г., съгласно устава, членовете на съветите не са имали и нямат нарочни права за придобиване на акции или облигации, емитирани от дружеството.

На 29.12.2009 год. извънредното Общо събрание на акционерите взе следното решение по точка първа от предварително обявения дневен ред:

Освобождава като член на Съвета на директорите на „Наш Дом - България“ АД Холдинг г-н Ивайло Емилов Алексиев с ЕГН 7208196760. Избира за нов член на Съвета на директорите г-н Георги Георгиев Колев с ЕГН 5705256242.

С вписването на решението в търговския регистър към „Агенцията по вписванията“ от 06.01.2010 г. се конституира нов Състав на съвета на директорите, а именно:

- 1. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ:** Андрей Иванов Тенев, с ЕГН 5711046800
- 2. ЗАМЕСТНИК – ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ:** Евгени Атанасов Райков, с ЕГН 7302129048
- 3. ЧЛЕН НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ:** Георги Георгиев Колев, с ЕГН 5705256242

Капиталови участия:

Дружествата, в които „НАШ ДОМ - БЪЛГАРИЯ“ АД - ХОЛДИНГ притежава пряко или чрез свързани лица над 10 на сто от гласовете в Общото събрание или може да упражнява контрол върху тях, са:



1. „Мелта-90” АД – размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 99.28 %;
2. „Конплю” АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 98.61 %;
3. „НДБ-Комерс” ЕООД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 100.00 %;
4. „Дом Нет” АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 50.00 %;
5. Норбер Текстер Фуудконсултинг ГмбХ Импорт – Експорт - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на чуждестранното дружество е 44.00 %;
6. Берри ООД, гр. Белград - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на чуждестранното дружество е 354 000 щатски долара и е 50.00 %;
7. Агрохолд НД ООД, гр. Плевен - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 60.00%.

I. ОПИСАНИЕ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ

I. Описание на основната сфера на дейността на емитента

В съответствие с определения предмет на дейност на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ, АД ХОЛДИНГ” управлява дъщерните дружества с цел оптимизиране на инвестиционния портфейл, извършва чрез лицензиран борсов посредник сделки с ценни книжа: покупко-продажба на акции.

Основната сфера на дейност на дъщерните дружества на Холдинга съответства на основния им предмет на дейността, а именно:

„МЕЛТА – 90” АД е предприятие от консервната промишленост. Основната сфера на дейност е изкупуване, производство, търговия на вътрешния пазар, внос и износ на пресни плодове и зеленчуци, ДЗ плодове и зеленчуци, зеленчукови, плодови консерви.

„КОНПЛО” АД е предприятие от консервената промишленост, чиято основна дейност през настоящата година е изкупуване, производство, търговия на вътрешния пазар, износ и внос на пресни плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови консерви.

„НДБ – КОМЕРС” ЕООД е дружество с основна търговска дейност, търговия на вътрешния и външния пазар, износ и внос на пресни плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови консерви.



„АГРОХОЛД – НД” ООД е дружество с основна търговска дейност, търговия на вътрешния и външния пазар с всякакви видове хранителни и промишлени стоки, земеделска и стопанска дейност.

Описание на основните пазари, пазарния дял на дъщерните дружества.

„МЕЛТА – 90” АД и „КОНПЛО” АД са предприятия, които реализират продукцията си главно на вътрешния пазар. Има сравнително малък пазарен дял.

Реализацията на дружествата от икономическата група се осъществява основно чрез клиентите – „Воче роял” ООД, „Фрутиком” ООД, ЕТ „Пластика-85”, „Бул-по” ЕООД. Изключително слабото присъствие на нашата продукция в останалите търговски вериги се дължи на липсата на изградена дистрибуция.

Основни клиенти за хладилно съхранение през отчетния период бяха- „Авис” ЕООД Ловеч, „Хринад” ЕООД Севлиево, „Памела комерс” ЕООД - Ловеч, „Литекс комерс” АД и др.

1. Основни конкуренти, предимства и недостатъци на дъщерните дружества.

Основни конкуренти на дружествата от икономическата група са всички предприятия от консервната промишленост в страна, произвеждащи сходна продукция, а така също и вносителите на такава продукция. На вътрешния пазар по-крупните фирми са „Дерони” АД, „Олинеза” АД, „Република – Консерв” АД, и „Филикон” АД. Може да се каже, че всички тези предприятия имат аналогични произведено мощности и като капацитет и като технически възможности.

Предимство в конкурентната борба са качеството на продукцията и сročността на доставките.

Продуктовата структура на дружеството е насочена към традиционни за предприятията изделия – зеленчукови консерви, биологично чисти зеленчуци, консерви, компоти, конфитюри, дълбоко замразени плодове и зеленчуци.

Сезонният характер на производството в консервните предприятия, оказва сериозно влияние върху финансовия резултат.

2. Рискови фактори

Рискови фактори, свързани със спецификата на дейността на дружеството.

Риск свързан с ликвидност. „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ,, АД ХОЛДИНГ има дългосрочни задължения, но краткотрайните активи са достатъчни да покриват краткосрочни пасиви и няма риск от загуба на ликвидност.

Риск свързан с необичайни конкурентни условия. При реализация на износ срещаме много силна ценова конкуренция, което ни принуждава да бъда



намалявани цените на нашите изделия и да се ограничават продажбите. Това съдържа потенциален риск от спиране производството на изделия, на изделия на които, цената пада под себестойността, а следователно и намаляване на приходите от продажби.

Финансов риск. Този риск е свързан с недостатъчни финансови средства за нормалното протичане на производствената дейност и с неефективното разходване на средства. Дружество разчита на кредити от финансови институции за покриване на краткосрочните си задължения. При отказ за финансиране под формата на кредити дружеството има намерение да продава ДМА на дъщерните си предприятия.

Екологичните рискове възникват в резултат на въвеждане на нови екологични стандарти. Някои от дъщерните предприятия на Холдинга са сертифицирани за производство на био продукция и в тях е въведена система за управление на този риск.

Ръководството на Холдинга ще се стреми тези рискове да бъдат сведени до възможния минимум. Особено внимание ще се отдели на подобряване на финансово – икономическото състояние на предприятията, откриване на нови пазари, осигуряването на инвестиции за технологичното обявяване на производството и повишаване на конкурентната сила на дъщерните и асоциираните предприятия.

Специфични рискове свързани с бизнес средата, в която дружеството функционира.

Политически риск. Понастоящем политическата ситуация в страната може да се приеме като нестабилна за развитие на бизнеса.

Инфлационен риск. Започналата през 2002 година тенденция „силно евро/ слаб долар“ повлия върху инфлацията у нас. Евентуалното повишаване на инфлацията ще намали реалните доходи и ще се отрази на вътрешното потребление. Това ще стагнира продажбите на вътрешния пазар.

Систематичните рискове не подлежат на управление от страна на управляващия екип на дружеството.

Общи рискове. Това са рискове, свързани с природни бедствия, социални катаклизми, войни, екологични катастрофи и други извънредни обстоятелства, срещу които дружеството не е застраховано.

Ц.ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ТЕКУЩАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА

Обем, продуктова структура и динамика на продажбите

През периода 01.01 – 30.06.2010 г. „ НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ на консолидирана основа е реализирал нетни приходи от продажби в размер на 699 хил. лв., в т.ч. приходи от продажба на продукция – 221 хил. лв. или 31.62 % от нетните приходи, приходи от продажба на стоки – 19 хил. лв. или 2.72 % от нетните приходи, приходи от продажба на услуги – 89 хил. лв. или



12.73 % от нетните приходи и други продажби в размер на 370 хил. лв., което е 52.93 % от общия ръст на продажбите.

През отчетния период нетните приходи от продажби са намалели с 63.23% спрямо реализираните нетни приходи от продажби за съответния период на предходната година.

Обем, структура и динамика на активите и собствения капитал

Обем, структура и динамика на активите

Обемът, структурата и динамиката на активите на „ НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ „ АД ХОЛДИНГ“ към 30.06.2010 и 2009 години са следните:

Показатели	Обем - х.лв.		Структура - %		Динамика - %	
	31.12.09	30.06.2010	31.12.09	30.06.2010	31.12.09	30.06.2010
Сума на актива	12521	14919	100,00	100,00	100,00	119.15
1. Дълготрайни активи	9177	9449	73.29	63.34	100,00	102.97
1.1 Дълготрайни материални активи	7786	7582	84.84	80.24	100,00	97.38
1.2 Дълготрайни нематериални активи	220	233	2.40	2.47	100,00	105.91
1.3 Активи с отсрочени данъци	18	47	0.20	0.50	100,00	261.11
1.4 Дълготрайни финансови активи	725	725	7.90	7.67	100,00	100.00
1.5 Търговски и други вземания	428	861	4.66	9.12	100,00	201.17
1.6 Разходи за бъдещи периоди	-	1			100,00	200.00
2. Краткотрайни активи	3344	5470	26.71	36.66	100,00	163.58
2.1 Материални запаси	2199	1350	65.76	24.68	100,00	61.39
2.2 Вземания	694	3325	20.75	60.79	100,00	479.11
2.3 Финансови активи	-	-	-	-	-	-
2.4 Парични средства	451	382	13.49	6.98	100,00	84.70
2.5 Разходи за бъдещи периоди	-	413	-	7.55	100,00	

Обемът на активите на „ Наш Дом – България „ АД Холдинг на консолидирана основа към 30.06.2010 г. е в размер на 14 919 хил. лв. Той се е увеличил със 19.15 % в сравнение с 31.12.2009 г. Това се дължи на увеличението в размера на вземанията и на активите с отсрочени данъци.

Имуществената структура към 30.06.2010 г., изчислена от актива на баланса е 63.34% към 36.66% в полза на дълготрайните спрямо краткотрайните активи. Към 31.12.2009г. съотношението на дълготрайни към краткотрайни активи е 73.29% към 26.71%.

Обемът на дълготрайните активи към 30.06.2010 г. е в размер на 9 449 хил. лв. Той се е увеличил с 2.97 % спрямо 31.12.2009 г.



Обемът на краткотрайните активи към 30.06.2010 г. е 5 470 хил.лв. Той се е увеличил с 63.58% в сравнение с 31.12.2009 г. Това се дължи на увеличението в размера на вземанията.

Обем, структура и динамика на собствения капитал и дългосрочните пасиви

Обемът, структурата и динамиката на собствения капитал и дългосрочните пасиви на „ НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ „ АД ХОЛДИНГ към 30.06.2010 и 2009 години са следните:

Показатели	Обем - хил.лв.		Структура - %		Динамика - %	
	31.12.2009	30.06.2010	31.12.2009	30.06.2010	31.12.2009	30.06.2010
А. Собствен капитал	10082	9723	100,00	100,00	100,00	96.44
1.1 Основен капитал	5482	5482	54.37	56.38	100,00	100,00
1.2 Резерви	3818	3818	37.87	39.27	100,00	100,00
1.3 Финансов резултат	782	423	7.76	4.35	100,00	54.09
Б. Малцинствено участие	-24	116	100,00	100,00	100,00	
В. Нетекущи пасиви	275	150	100,00	100,00	100,00	54.55

Обемът на собствения капитал към 30.06.2010 г. е 3.56% по-малък в сравнение с 31.12.2009 г. Това е в резултат на отчетената загуба за периода.

Текущият финансов резултат е загуба в размер на 359 хил. лв. За миналата година Холдингът е реализирал загуба в размер на 978 хил. лв.

Вземания и задължения

Текущите търговски и други вземания към 30.06.2010 г. са в размер на 3 325 хил. лв., а текущите задължения – 4 930 хил. лв. Размерът на задълженията е по-висок от размера на вземанията. За подsigуряване на оборотни средства дружеството има намерения да продава ДМА. При задълбочаване на финансовата криза и ненамиране на пазар за ДМА дружеството ще изпита огромни затруднения за покриване на текущите си задължения.

Основни показатели за финансово-счетоводен анализ, включително сравнителен анализ на приходите, разходите, финансовите резултати

Сравнителен анализ на приходите, разходите и финансовия резултат.

Обемът на приходите, разходите и финансовия резултат за периода 01.01 – 30.06.2010 и 2009 години и тяхната динамика са следните:

Показатели	Обем - хил.лв.		Динамика - %	
	30.06.2009	30.06.2010	30.06.2009	30.06.2010
1. Общо приходи от дейността	658,00	699,00	100,00	106,23
2. Общо разходи за дейността	1137,00	1 058,00	100,00	93,05



3. Доход от дейността	-479,00	-359,00	100,00	125,05
4. Общо приходи	658,00	699,00	100,00	106,23
5. Общо разходи	1137,00	1 058,00	100,00	93,05
6. Счетоводна печалба/загуба	-479,00	-359,00	100,00	125,05
7. Печалба/загуба след облагане	-479,00	-359,00	100,00	125,05
8. Нетна печалба/загуба	-479,00	-359,00	100,00	125,05

Обемът на приходи от дейността за периода 01.01 – 30.06.2010 г. е 699 хил. лв. Той е увеличен с 6,23% спрямо предходния период.

Обемът на разходите за дейността за периода 01.01 – 30.06.2010 г. е 1 058 хил. лв. и е намален в сравнение с предходния период със 6,95%.

Основни показатели за финансово-счетоводен анализ

Основните показатели за финансово-счетоводен анализ към 30.06.2010 и 2009 години са следните:

Показатели	30.06.2010	31.12.2009
Ликвидност		
1. Обща ликвидност	1,11	1,52
2. Бърза ликвидност	0,84	0,52
3. Незабавна ликвидност	0,08	0,21
Рентабилност		
1. Рентабилност на продажбите	-0,51	-0,61
2. Рентабилност на СК	-0,04	-0,09
3. Рентабилност на пасивите	-0,07	-0,40
4. Капитал. на активите	-0,07	-0,29
Финансова автономност		
1. Финансова автономност	1,87	4,13
2. Задлъжнялост	0,53	0,24

Изпълнителен директор:

„Наш Дом – България“ АД Холдинг

/Андрей Иванов Тенев/

