

До “БЪЛГАРСКА ФОНДОВА БОРСА –  
СОФИЯ” АД  
Гр. София, ул. “Гри Уши” 10

До КОМИСИЯ ЗА ФИНАНСОВ  
НАДЗОР  
Гр.София, Ул.Шар Планина 33  
На вниманието на Г-жа Димана Ранкова,  
Зам.-председател, ръководещ направление  
“Надзор на инвестиционната дейност”

До Обществеността

## УВЕДОМЛЕНИЕ

От “Балканкар ЗАРЯ” АД  
Гр.Павликени, ул.”Топло Кътев”1  
Представявано от Павлин Тодоров Пенчев –  
Директор за връзки с инвеститорите на  
“Балканкар ЗАРЯ” АД

**Относно:** Вътрешна информация по  
смисъла на чл. 4 от ЗПЗФИ

Уважаеми Дами и Господа,

Съгласно чл. 4 от ЗПЗФИ, във връзка с т.1.25 от Приложение 9 към чл.28, ал.2 от Наредба №2 на КФН, Ви уведомяваме относно следната вътрешна информация, касаеща „Балканкар ЗАРЯ” АД :

### **„БАЛКАНКАР ЗАРЯ” АД СКЛЮЧИ ДЪЛГОСРОЧЕН ДОГОВОР ЗА ДОСТАВКА С ЕДИН ОТ ВОДЕЩИТЕ КАРОСТРОИТЕЛИ В ОЧЕРТАВАЩАТА СЕ ТРУДНА ЗА ГЛОБАЛНАТА ИНДУСТРИЯ 2009**

Настоящата информация предоставяме на КФН чрез електронната система E-register, на Обществеността чрез електронна медия – X3 News и Investor.bg, на БФБ – София - чрез електронната система X3, както и на сайта на Дружеството – [www.balkancarzarya.com](http://www.balkancarzarya.com).

Приложение:

Съобщение до КФН, БФБ и Обществеността

П.Пенчев \_\_\_\_\_  
/Директор за връзки с инвеститорите на “Балканкар ЗАРЯ” АД/

## „БАЛКАНКАР ЗАРЯ“ АД СКЛЮЧИ ДЪЛГОСРОЧЕН ДОГОВОР ЗА ДОСТАВКА С ЕДИН ОТ ВОДЕЩИТЕ КАРОСТРОИТЕЛИ В ОЧЕРТАВАЩАТА СЕ ТРУДНА ЗА ГЛОБАЛНАТА ИНДУСТРИЯ 2009

„Балканкар ЗАРЯ“ АД постигна споразумение и сключи договор за дългосрочно сътрудничество с един от световни лидери в каростроенето, нареждащ се в челната петица на производителите за 2008. Договорът е за доставка на всички типоразмери от продуктовата гама на „Балканкар ЗАРЯ“ АД и влиза в сила с дата 1 Януари 2009., като са определени и отделните квоти на годишна база по продукти. Продължителността на договора е с три годишен първоначален срок и съдържа опция за автоматично подновяване. Този договор поставя групата на клиента със значимост над 10% с оглед на клиентската база на „Балканкар ЗАРЯ“ АД и ще окаже влияние с над 10% на годишна база както по отношение на единици произведена продукция, така и в ръст на продажбите като дял от общите приходи на Дружеството (на база финансовата 2008 година).

Мениджмънтът на „Балканкар ЗАРЯ“ АД оценя постигнатите договорености в споразумението като важни и изключително перспективни за Дружеството и същевременно като високо признание и гласувано доверие в избора на „Балканкар ЗАРЯ“ АД като доставчик на стоманени индустриални кола за дружествата от групата на клиента. Привличането на един от водещите световни производители на индустриални возила в труден за глобалната индустрия момент, дава увереност, че провежданата търговска политика от страна на „Балканкар ЗАРЯ“ АД е правилна и резултатна.

Краткосрочните ефекти при стартиране на активната търговска политика бяха реализирани на по-голям обем продажби за сметка на по-ниска рентабилност.

В средносрочен аспект, в резултат на трансформирането на „Балканкар ЗАРЯ“ АД от продуктов в системен доставчик на производителите, като част от стартираната през 2007 г. инвестиционна програма, ефектите от глобалната криза няма да са толкова негативни, колкото биха били ако Дружеството беше запазило фокуса си на продуктов доставчик.

Мениджмънтът на „Балканкар ЗАРЯ“ АД отчита трудностите при прогнозиране на развитието на сектора производство на индустриални возила и свързаният сектор производство на оригинално оборудване и резервни части за индустриални возила през първото полугодие на 2009 г. При съставяне на прогнозите за финансовото представяне на Дружеството сме се ръководили от принципа на консервативност, както по отношение на приходите, така и по отношение на оперативните разходи.

### **Ръст от около 30% в продажбите през 2009 г. : привлечени нови клиенти и увеличени нови квоти на съществуващи клиенти**

Очакванията са през 2009 г. Дружеството да реализира около 11 млн. лева неконсолидирани приходи от продажби, което представлява увеличение от около 30% спрямо рекордните продажби, отчетени от „Балканкар ЗАРЯ“ АД през 2008 г. Увеличението ще се дължи на увеличение на продажбите в натурално изражение, тъй като цената на продукцията се очаква да бъде намалена. Цената на продукцията на „Балканкар ЗАРЯ“ АД зависи от цената на стоманите: договорите с основните клиенти са структурирани така, че предвиждат движенията в цената на стоманата да се пренесат и върху цената на готовата продукция. Структурата на секторите, в които дружеството осъществява дейността си, позволява при драстичен спад в цената на суровините,

*Балканкар ЗАРЯ АД (код БФБ-София: 4ВU) е единственото специализирано българско предприятие за производство на стоманени кола и джанти. Дружеството се ползва с отлична международна репутация като първокласен доставчик на кола и джанти за водещи фирми – производители на камиони и гумопроизводители, а също така и като доставчик на кола за резервни части. Новини и информация за компанията са на разположение на адрес [www.balkancarzarya.com](http://www.balkancarzarya.com)*

*ZARYA, ZARJA, ZARJA, Balkancar ZARYA, Moving forward и логото на Балканкар ЗАРЯ са регистрирани търговски марки или марки на Балканкар ЗАРЯ АД и/или на филиалите на компанията в Република България и в известен брой други страни. Всички останали търговски марки споменати в тази публикация са притежание на техните съответни собственици. Използването на думата партньори не означава партньорска правна връзка между Балканкар ЗАРЯ и друга компания. Този документ е информация до обществеността, разпространен от и за Балканкар ЗАРЯ АД.*

**март 2009**  
Съобщение до пресата

За повече информация,  
моля свържете се с:  
**г-н П. Пенчев**  
Директор за връзки с  
инвеститорите  
Балканкар ЗАРЯ АД  
тел.: +359.610.52.501  
тел.: +359.885.700.792  
[p.panchev@balkancarzarya.com](mailto:p.panchev@balkancarzarya.com)

понижаването на цените на продукцията, при равни други условия, да става по-бавно и в по-малък размер от увеличението поради несигурност в развитието на пазарите, както на суровини, така и на продуктите, които се произвеждат от тези суровини. Като цяло ефектът от увеличение на продажбите в следствие на увеличен обем от нови клиенти и нови квоти на съществуващи клиенти през 2009 г. се очаква да бъде около 4.8 млн. лева.

**Ръст на оперативните разходи по-нисък от ръста на продажбите: вследствие на програмата за повишаване на производителността, иницирана през лятото на 2008 г.**

Мениджмънтът на Дружеството очаква неконсолидираните оперативни разходи (без разходи за амортизации) да се увеличат с около 16% през 2009 г. спрямо 7.7 млн. лева през 2008 г. Положителният ефект за „Балканкар ЗАРЯ“ АД от спад в цената стоманите се очаква да достигне около 600 хил. лева. Планирано е и понижение от около 19% на разходите за персонал в резултат на предприетите мерки по повишаване на производителността и въвеждане на принципите на стегнато производство (lean manufacturing).

**Рентабилност на печалбата преди лихви, данъци и амортизации от около 19% през 2009 г.**

Прогнозната рентабилност на печалбата преди лихви, данъци и амортизации (ЕБИТДА) за 2009 г. е около 19% спрямо 8.4% през 2008 г.

**Рискове и възможности**

Кризата засегна сектора, в който „Балканкар ЗАРЯ“ АД осъществява дейността си, през последното тримесечие на 2008 г. и се задълбочи през първото тримесечие на 2009 г. Очакваме незадоволителни резултати за първото тримесечие и по-осезателно възстановяване на нормалния за сектора ритъм на заявяване на поръчки след второто тримесечие на 2009 г. Обстоятелството, че клиенти на Дружеството са водещи производители на оригинално оборудване (ОЕМs) позволява сравнително точни разчети на продажбите, което води и до по-добро планиране на оборотния капитал. От друга страна, оценяваме че пред „Балканкар ЗАРЯ“ АД има възможност за утвърждаване на позициите ни на вторичния пазар (пазар на резервни части), който е по-малко цикличен от ОЕМ-сегмента.

На макро-ниво смятаме, че елементът задължителни капиталови разходи ще допринесе за по-бързото излизане от кризата: (1) краткосрочно се наблюдава свиване на търсенето на инвестиционни стоки като индустриални возила; (2) средносрочно обаче на това противодейства факта, че след известен период на недостатъчни инвестиции в индустриални возила ефективността им ще се понижи; (3) наблюдава се „ефекта на ластика“: колкото повече се понижава ефективността на индустриалните возила, в резултат на използване на остаряло оборудване, толкова повече инвестиции ще са необходими за подновяване на парка от индустриални возила (т.е. увеличаване на разходиподдръжка на старото оборудване, вкл. разходите свързани с повреди, водят до увеличаване на необходимостта от инвестиции в ново оборудване).

Мениджмънтът на "Балканкар ЗАРЯ" АД счита, че активните усилия за увеличаване на обема на продажбите ще допринесе за минимизиране на негативния ефект за Дружеството на обективните глобални икономически процеси.

Балканкар ЗАРЯ АД (код БФБ-София: 4BU) е единственото специализирано българско предприятие за производство на стоманени колела и джанти. Дружеството се ползва с отлична международна репутация като първокласен доставчик на колела и джанти за водещи фирми – производители на камиони и гумопроизводители, а също така и като доставчик на колела за резервни части. Новини и информация за компанията са на разположение на адрес [www.balkancarzarya.com](http://www.balkancarzarya.com)

ZARYA, ZARJA, ZAPYA, Balkancar ZARYA, Moving forward и логото на Балканкар ЗАРЯ са регистрирани търговски марки или марки на Балканкар ЗАРЯ АД и/или на филиалите на компанията в Република България и в известен брой други страни. Всички останали търговски марки споменати в тази публикация са притежание на техните съответни собственици. Използването на думата партньори не означава партньорска правна връзка между Балканкар ЗАРЯ и друга компания. Този документ е информация до обществеността, разпространен от и за Балканкар ЗАРЯ АД.

**март 2009**  
**Съобщение до пресата**

За повече информация,  
моля свържете се с:  
**г-н П. Пенчев**  
**Директор за връзки с**  
**инвеститорите**  
Балканкар ЗАРЯ АД  
тел.: +359.610.52.501  
тел.: +359.885.700.792  
[p.penchev@balkancarzarya.com](mailto:p.penchev@balkancarzarya.com)