

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ИНВЕСТОР.БГ за второ тримесечие на 2021 г.

1. Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕСТОР.БГ през второ тримесечие на 2021 г.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява 16 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg, Воес.bg и други, както и телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR, месечните списания Bulgaria ON AIR, Go ON AIR The Traveller's Magazine и от 2021 г. - списание Bloomberg Businessweek. Към портфолиото на Investor Media Group принадлежи и „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), основано като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата Инвестор.БГ получава достъп до много големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През второ тримесечие на 2021 г. се случиха следните важни корпоративни събития:

Пазарният дял на **Investor Media Group** е 58%, което утвърждава втората позиция на медията в страната (по данни на Gemius). Над 2,6 млн. български граждани всеки месец избират да се информират чрез сайтовете на IMG.

И през второто тримесечие на 2021 г. се наблюдават рекордни постижения в посещаемостта на редица от сайтове на медията:

Investor.bg успява да запази лидерската си позиция във финансовия сегмент, като изпреварва много по-широкопрофилни и политематични сайтове. Средно месечният брой на посетителите във финансовия сайт са 831 хил., коет определя 19% пазарен дял.

Автомобилният сайт **Automedia.investor.bg** в края на второто тримесечие на текущата година е с аудитория от 524 хил., което е покачване с 12% на годишна база и пазарният дял е достигнал 12%.

Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR** продължава да регистрира нови рекорди в своята посещаемост. В началото на второто тримесечие на 2021 г. сайтът бе посетен близо от 1 млн. души, което е най-доброто му постижение до момента. Пазарният дял на медията достигна 21%, което измества сайта няколко позиции напред в класацията на новинарските сайтове. На годишна база сайтът е с ръст от завидните 60%.

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за второ тримесечие на 2021 г.

В края на второто тримесечие на т.г. аудиторията на **Dnes.bg** се е покачила с 4% спрямо май и е достигнала 1,043 млн. Пазарният дял се е покачил с 1 пр.п. до 24%.

В периода април-юни 2021 г. средномесечния брой посетители в **chernomore.bg** е 346 хил., което е покачване с 31% спрямо първото тримесечие на годината и е най-доброто му постижение до момента. Пазарният дял се е покачил до 9%, като за съпоставка година по-рано бе 4%.

Към сайта на **Bloomberg TV Bulgaria** стартира още един проект – **Bloomberg Businessweek**. Изданието е в дигитален и принт вариант (списание). За да може да се чете свободно това ново съдържание, читателите ще е необходимо да се абонират за един от форматите на изданието.

Спортният сайт **Gol.bg** продължава тенденцията за плавен, но постоянен ръст. През юни аудиторията му е достигнала 432 хил., което е второто най-добро постижение в историята му до момента. Покачването на месечна база е с 2%, но на годишна - с 57%. Пазарният дял от 10% се запазва.

Tialoto.bg е един от малкото сайтове в сегмента на женските сайтове, който успява да реализира ръст през юни. Покачването му е с 4% спрямо май и аудитория е 346 хил. души. Пазарният дял от 8% се запазва.

Средномесечният брой на посетителите в **Puls.bg** за периода април – юни 2021 г. е 905 хил., което е покачване с 12% спрямо година по-рано. Пазарният дял се е покачил с 3 пр.п. за година и е достигнал 20%.

В края на март бе поставено начало на първия у нас център за зелени и устойчиви финанси и енергетика Green Finance & Energy Centre, като сред неговите учредители са и Investor Media Group и Висшето училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), което е част от медийната група. Сред целите на центъра са повишаване на информираността сред бизнеса, надграждане на кодекса за добро корпоративно управление с аспектите на екологичното развитие и социалната отговорност, създаване на борсов Зелен индекс, който да насърчава компаниите да въвеждат ESG практиките, както и да отличава тези, които го правят по най-добрия начин.

На 4 април по време на парламентарните избори за 45-ото Народно събрание, **Bulgaria ON AIR** отрази целия изборен ден в специалните сутрешни и вечерни студиа "**Отразяването на изборите**", които предложиха на зрителите от ефира над 11 часа публицистика, задълбочени дискусии и дебати по актуалните политически въпроси, извънредни емисии новини и включвания на репортерите и кореспондентите на националната политематична телевизия от най-горещите точки от страна и света.

Какво да очакваме в следващите години по отношение на Internet of things (IoT) технологиите и в каква посока те ще променят бизнеса и какви са тенденциите в информационната сигурност стана ясно по време на експертната дискусия по време на конференцията **Tech of Tomorrow**, която се проведе онлайн на 21 април.

През второто тримесечие на 2021г. се проведеха и две специални издания на дискусията „**Банки и финанси**“, които събраха на едно място банковия елит на България. Сред основните теми, които експертите коментираха, бяха дигитализацията и технологичните решения в банковия и във финансовия сектор, защитата при киберзаплахи, интереса към взаимните фондове, life-cycle фондовете и предпочитаните активи.

В средата на месец април Investor Media Group официално издаде първи брой на бизнес списанието "**Bloomberg Businessweek Bg**" по лиценз на световната компания Bloomberg L.P. Това е едно от най-реномираните печатни издания в Съединените щати и Европа с над

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за второ тримесечие на 2021 г.

90-годишна история. Списанието е двуезично и се издава всеки месец, като на страниците му читателите могат да открият ексклузивни интервюта, интересни, задълбочени и важни журналистически материали от света на политиката, бизнеса, финансите и икономиката както от България, така и от света.

По същото време рубриката „Завърналите се с Петя Кертикова“ в ефира на Bulgaria ON AIR получи поредното си признание извън пределите на страната ни. Първата турска международна мрежа за новини на английски език TRT World подготви специален репортаж, с който представи пътя на завръщането на българските граждани към родината и стремежа им да създадат „българската мечта“. Специално участие в него имат водещата и автор на рубриката Петя Кертикова, както и Александър Иванов, оператор и част от екипа на националната политематична телевизия.

Доказателство за професионализма и качеството на работа на лицата от ефира на Bulgaria ON AIR е участието им като модератори на експертни дискусии, които се проведеха на 23 април. Водещата на сутрешния блок Мария Константинова бе модератор на дискусиата „Открито за ваксините“, организирана от Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, а водещата на предаването „Брюксел 1“ Милена Милотинова – експертната дискусия „Европейската перспектива на Западните Балкани“ на Европейския парламент в България.

Мария Константинова модерираше и първото издание за 2021 на утвърдената конференция **„Образование и бизнес“**, което се проведе на 18-ти май. Сред основните теми, които участниците дискутираха в специалното студио бяха как зеленото образование променя нагласи, ангажира цели общности и влияе на изграждането на устойчиви и екологични бизнес проекти, а водещи експерти представиха иновативни възможности за подобряване на въздуха и градската мобилност.

На 28 май водещият икономически сайт Investor.bg и ВУЗФ стартираха втори сезон на **„Академия за финансови анализатори“**. По време на официалното откриване на обучителната онлайн сесия, доц. д-р Вазов, ректор на висшето училище, присъди почетна грамота на Investor.bg за ролята му на водеща икономическа и финансова медия за развитието на бизнеса в България и по повод на 20-годишнината на Investor.bg. Специален партньор на образователната инициатива, чиито втори етап ще продължи на 1 август, е Асоциацията на европейските журналисти в България.

В началото на месец юни се проведе и първото издание за годината на най-големият и утвърден **„Форум бременност и детско здраве“**, организиран от здравния портал **Puls.bg**, по време на който водещи експерти дадоха ценни съвети, свързани с правилната грижа за развитието и здравето на най-малките. Тази година очарователната водеща в ефира на Bulgaria ON AIR Петя Кертикова бе лицето, което украси корицата и даде първото си интервю като млада майка Наръчника за бременност, който се издава ексклузивно за всяко издание на форума.

На 6 юни с визионерска дискусия премина второто издание на специалния мултиплатформен проект **„Бъдещето“**, който Bulgaria ON AIR организира. Участници в рамките на второто специално телевизионно студио бяха едни от най-авторитетните имена от финансовия и банковия сектор в страната, които коментираха какво е бъдещето на парите, дигиталното банкиране и онлайн плащанията, електронните портфейли и криптовалутите, финтех иновациите и киберсигурността.

През 2021г. широкоутвърдената конференция **„Предприемачи на бъдещето“** 2021 на водещия икономически сайт Investor.bg се проведе в нов формат, срещайки млади предприемачи с доказани и големи имена в бизнеса, които ще им споделиха от първо лице своя опит и всичко най-важно около стартирането на един успешен бизнес. В инициативата кандидатстваха близо 35 създатели на стартапи, а шестима от тях получиха възможността да зададат всички онези въпроси, които проведеха fireside chat интервюта с утвърдени

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за второ тримесечие на 2021 г.

предприемачи и управители на иновативни компании. Традиционната експертна конференция се проведе на 10 юни, а модератор на събитието бе Бойчо Попов, главен редактор на Investor.bg.

Второто тримесечие на 2021г. се оказа изключително ползотворен и успешен период за лицата на Bulgaria ON AIR, част от които получиха отличия за отдадеността и високото качеството на работа и професионализъм в работата. Водещата на вечерното публицистично предаване "Денят ON AIR" Ганиела Ангелова получи номинация в престижните годишни награди за телевизионна журналистика "Свети Влас". Водещата на публицистичното съботно предаване "Брюксел 1" Милена Милотинова, водещият на сутрешния блок на Bulgaria ON AIR Мирослав Димитров и репортерът на Новините ON AIR Виктор Дремсизов бяха наградени от Софийски университет за висока езикова култура.

В края на юни месец, резултатите от годишния доклад на института "Ройтерс" за изследване на журналистиката към Оксфордския университет за 2021г. установиха, че национална политематична телевизия Bulgaria ON AIR е в **Топ 5 на най-използваните източници за информация** сред всички телевизии, радио и вестници в страната и запазва продължава да бъде един от най-предпочитаните източници на информация у нас. Според проучването 20% от българските зрители седмично избират да се информират от ефира на Bulgaria ON AIR. Това отрежда място на телевизията в челната петица на най-предпочитаните медии.

Паралелно с това, според независимото проучване Graduate Survey от ToTheTop Agency, националната политематична телевизия е в Топ 20 на най-предпочитаните работодатели от българските студенти за 2021г. Според класацията, Bulgaria ON AIR е в топ 20 на компаниите, които най-пълно отговарят на определението „най-добър работодател“ според младото поколение в страната

По-малко от месец преди официалния старт на Летните Олимпийски игри в Токио, националната политематична телевизия стартира специална поредица „**Пътят към Токио**“, която в продължение на пет поредни недели представя историите за наситения с емоции и предизвикателства път към осъществяването на мечтата на част от българите, които ще се борят за спечелването на медал в най-голямото спортно събитие в света. Участие в нея взимат някои от най-успешните, млади и с потенциал за растеж български надежди от 8 спортни дисциплини, сред които борба, спортна гимнастика, джудо, бокс, вдигане на тежести, плуване, лека атлетика и художествена гимнастика.

През второто тримесечие на 2021 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 8 130 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (към 30 юни 2020 г.: 6 854 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 8 798 хил.лв. (към 30 юни 2020 г.: 9 624 хил.лв.). На тази база към 30 юни 2021 г. финансовият резултат на Групата е нетна загуба в размер на 216 хил.лв., съответно за същия период на 2020 г. финансовият резултат е загуба в размер на 3 009 хил.лв.

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития за периода 01.01.2021-30.06.2021 г.:

На 01.02.2021 г. - е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 25.02.2021 г. - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.03.2021 г. - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за второ тримесечие на 2021 г.

тримесечие на 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.03.2021 г. - е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 27.04.2021 г. - е публикуван Годишен консолидиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2020 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 05.05.2021 г. - е публикуван тримесечен междинен отчет за първо тримесечие на 2021 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 18.05.2021 г. е публикувано Уведомление за промяна на ДВИ, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 20.05.2021 г. - е публикувана Покана и материали за свикване на ОСА за 2021 - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 20.05.2021 г. - е публикувана „Публикация на поканата за свикване на общо събрание на акционерите за 2021“ - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 20.05.2021 г. е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 31.05.2021 г. - е публикуван тримесечен междинен консолидиран отчет за първо тримесечие на 2021 г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 22.06.2021 г. е публикуван Протокол за проведено ОСА от същата дата - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър.

2. Основни рискове и несигурности пред Групата Инестор.БГ

3.1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Групата е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- **Кредитен риск**

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозициите по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Групата по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 30.06.2021 г.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружествата от Групата посрещат нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следят плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите от парични средства за периода.

3.2. Основни несигурности за дейността на Групата

- **COVID-19**

В началото на 2020 г. поради разпространението на нов вирус (Covid-19) в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13.03.2020 г. Народното Събрание на Република България обяви извънредно положение в страната заради коронавируса и бяха въведени засилени противоепидемични мерки и ограничения. Със заповед на здравния министър на Р. България беше прието Решение за обявяване на извънредна епидемична обстановка, считано от 14 май 2020 г. до 14 юни 2020 г., след което срокът на същата бива удължен няколкократно. Във връзка с възникналата епидемия и свързаните с нея промени за Групата е възникнало значително некоригиращо събитие до датата на издаване на настоящия финансов отчет.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Дружествата от Групата на Инвестор Медиа Груп в сегмент Медии предприеха допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизиите България он ер и Блумбърг ТВ България реструктурираха програмата си и в частност въведоха мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намалиха броя на излъчванията на живо.
- Повечето от Дружествата определиха 4-часов работен режим за по-голямата част от заетите за периода на извънредното положение.
- Реструктурирани бяха редица разходи от оперативната дейност с цел тяхното намаление по време на обявените извънредни положение и обстановка.
- Традиционните събития, които Групата организира, бяха провеждани в он-лайн среда;
- Дружества от Групата кандидатстваха за финансиране с цел максимално запазване на заетостта на служителите си в период на криза.

Дейността на сегмент Образование не беше съществено засегната, поради обезпечеността на Групата да провеждат своите обучения онлайн като бяха предприети допълнителни мерки, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността на Висшето училище:

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за второ тримесечие на 2021 г.

- реструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на посещенията в училището за студенти и преподаватели.
- Висшето училище определи по-голямата част от служителите да извършват дейността си от вкъщи.
- Висшето училище беше изключително подготвено и премина безпроблемно към онлайн обучение.

Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията няма да доведе до съществен спад на пазарното търсене на Висше образование и обучения. Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията ще доведе до волатилност на пазарния и ценови риск и е възможно тя да има ефект върху дейността на Дружествата в Групата, но поради неопределеността на ситуацията и динамичността на предприетите мерки от държавните власти, ръководството не е в състояние да предвиди със сигурност влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността на Дружествата на Групата на Инвестор Медиа Груп. Ръководството ще продължи да следи развитието на ситуацията и ефекта върху всички аспекти от дейността на Групата.

С изключението на оповестеното по-горе, не са настъпили други значителни събития между датата на финансовия отчет и датата на оторизирането му за издаване, които да налагат допълнителни корекции и/или оповестявания в индивидуалния финансов отчет на Групата за периода, приключващ на 30 юни 2021 г.

- *Несигурност в развитието рекламния пазар в България*

Медийната група разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- *Силна конкуренция на пазара на реклама*

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- *Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за второ тримесечие на 2021 г.

благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на реклама и потребление.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между дружествата от Групата на емитента и други дружества като собственици на капитала на емитента, дружества под общ контрол и други свързани лица.

За периода от началото на годината до 30 юни 2021 год., Групата е осъществила следните трансакции и сделки със свързани лица:

3.1. Сделки със собствениците

'000 лв.

Получени заеми

Плащания по получени заеми (587)

Разходи за лихва по получени заеми и договори за покупка на финансови активи (509)

Платени лихви по получени заеми (10)

Плащания за покупка на финансови активи (324)

Продажба на услуги

Предоставени права за излъчване 18

Рекламни услуги и материали 9

Покупки на услуги

Разходи по разпространение на ТВ сигнал (13)

3.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол

'000 лв.

Предоставени заеми

Постъпления от предоставени заеми 64

Начислени лихви по договор за заем 4

Покупки на стоки и услуги

Рекламни услуги и видеоматериали (28)

Услуги по управление (3)

Посреднически услуги и комисионни от продажби (17)

3.3. Сделки с други свързани лица **'000 лв.**

Продажба на услуги
Рекламни услуги 2

Покупки на стоки и услуги
Рекламни и други услуги (4)

4. Маркетингова информация за Групата Инвестор.БГ


Детайлна маркетингова информация за продуктите на медийна група Инвестор.БГ можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg> и <http://www.bgonair.bg/advertisement>

Investor.BG AD

1 Brussels Blvd.

1540 Sofia

Bulgaria


Виктория Миткова - Изпълнителен директор