

ГОДИШЕН ДОКЛАД

за дейността на “АутоБохемия” АД през 2011 г.

I. Преглед на дейността и финансовото състояние на АутоБохемия” АД.

1. Основна дейност.

“АутоБохемия” АД е дружество, специализирано в продажби посредством лизинг на леки автомобили с марка Skoda.

При осъществяването на продажби посредством лизинг на леки автомобили с марка Skoda, “АутоБохемия” АД предлага на своите клиенти няколко договорни схеми в зависимост от срока на изплащане на актива – предмет на лизинговане и размера на първоначалната вноска. В зависимост от срока на изплащане договорните схеми са със срок на изплащане от 12 до 60 месеца.

В рамките на всяка една от горепосочените договорни схеми са възможни следните варианти на размера на първоначалната вноска, която се заплаща при сключването на договора за лизинг на леки автомобили с марка Skoda: от 10 до 50% първоначална вноска.

Рискът на “АутоБохемия” АД от повреда, погиване, кражба или друга щета на леките автомобили с марка Skoda, предоставяни по силата на договорите за лизинг, се застрахова от застрахователно дружество “Алианц България” АД. Рискът от неплащане на лизинговите вноски от страна на лизингополучателите се застрахова също от “Алианц България” АД.

2. Основни клиенти.

Продажбите на “АутоБохемия” АД са насочени към следните три основни клиентски групи:

- големи корпоративни клиенти, някои от които са предприятия с национално или регионално значение, предприятия с държавно или общинско участие, вкл. общини. Продажбите на клиенти от тази група са до 10% от общите продажби на дружеството.
- малки и средни предприятия, осъществяващи своята дейност в страната. Продажбите на клиенти от тази група са трайно над 50% от общите продажби на дружеството.
- крайни индивидуални клиенти – физически лица. Продажбите на клиенти от тази група достигат до 40% от общите продажби на дружеството.

3. Основни конкуренти.

“АутоБохемия” АД е основният и почти единствен “посредник” между вносителят на автомобилите Skoda за България – “Еуратек” ООД и клиентите, що се отнася до продажбите на лизинг. Това предопределя до голяма степен водещата позиция на “АутоБохемия” АД при продажбите на лизинг на автомобилите с марка Skoda, която дружеството има спрямо други, действащи в страната лизингови компании.

4. Обем и динамика на продажбите за 2011 г.

През 2011 г. приходите от дейността на дружеството са в размер на 11 575 хил. лева, което представлява намаление от 29,7% в сравнение с 2010 г. (когато са били в размер на 16 467 хил. лева).

През 2011 г. не са отчетени необичайни или спорадични събития, сделки или съществени икономически промени, които да се отразяват съществено на размера на отчетените приходи от дейността на дружеството.

5. Структура на продажбите за 2011 г.

През 2010 г. “АутоБохемия” АД предлага на своите клиенти за продажби на лизинг пет модела автомобили Skoda – Fabia (клас C), Octavia (клас D), Roomster (клас C), Superb (клас E) и Yeti (клас SUV), които са представители на четири основни класа в автомобилостроенето (C, D, E и SUV).

Модел	Лизинг		Директни продажби		Общо Продажби		
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	% (+/-)
Fabia	7	112	66	10	73	122	67.1%
Octavia	65	76	81	24	146	100	-31.5%
Roomster	11	27	0	3	11	30	172.7%
Superb	24	29	150	31	174	60	-65.5%
Yeti	16	32	27	15	43	47	9.3%
Общо	123	276	324	83	447	359	-19.7%

Общо продадените автомобили Skoda през 2011 г. са в размер на 359 броя (276 броя – на лизинг и 83 директни продажби), което представлява намаление от 19,7% спрямо 2010 година (продадени 447 броя).

6. Вземания и задължения на “АутоБохемия” АД за 2011 г. Ликвидност и капиталови ресурси.

Осъществяваната от “АутоБохемия” АД лизингова дейност предполага наличието на достатъчни по разнообразие и количество парични потоци, поради факта, че дружеството плаща пълната стойност на закупуваните леки автомобили, а получава обикновено около 10 – 20 % от стойността на тези леки автомобили в началото на лизинговия договор.

Ползваните от “АутоБохемия” АД вътрешни и външни източници на ликвидност са от съществено значение за осъществяването от дружеството дейност и са разчетени съобразно заложените от Съвета на директорите на “АутоБохемия” АД прогнози за развитие.

От дългосрочните вземания на “АутоБохемия” АД за 2011 г. основната част в размер на 8 218 хил. лева представляват вземанията към клиенти по лизингови договори. Вземанията на дружеството в сравнение с предходната година са намалели с 9,2%.

Дългосрочните задължения на дружеството в размер на 1 228 хил. лева са формирани от усвоени кредити от “Юробанк EFG” АД и “Райфайзенбанк” ЕАД.

Краткосрочните задължения са формирани основно от задължения към доставчици и клиенти в размер на 2 758 хил. лева.

Към края на 2011 г. няма съществени ангажименти на дружеството за извършване на капиталови разходи.

7. Финансов резултат за 2011 г.

През 2011 г. “АутоБохемия” АД реализира нетна печалба в размер на 1 157 хил. лева, което в сравнение с печалбата за 2010 г. (1 045 хил. лева), представлява увеличение от 10,7%.

8. Основни рискове за предприятието.

Основните рискове, които могат да окажат влияние върху бъдещото развитие на Дружеството, са следните фактори:

- много силна конкуренция, особено от страна на големи финансови институции – универсални лизингови компании, търговски банки и създадените от тях собствени лизингови дружества;
- силна зависимост от един основен доставчик – “Еуратек” ООД, което дружество е официалният вносител на автомобилите с марка Skoda за България;
- неблагоприятно влияние от развихрилата се в последната година световна финансова криза, която от една страна оскъпява ползвания от дружеството външен паричен ресурс, а от друга страна намалява потреблението, което може да доведе до евентуален спад в бъдещите продажби.

II. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване.

Няма важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване на “АутоБохемия” АД.

III. Научноизследователска и развойна дейност.

“АутоБохемия” АД не осъществява подобна дейност.

IV. Информация съгласно изискванията на чл. 187д и чл. 247, ал. 2 от Търговския закон.

1. Информация по чл. 187д от Търговския закон:

“АутоБохемия” АД не е изкупувало собствени акции през 2011 г.

2. Информация по чл. 277, ал. 2 от Търговския закон:

2. 1. Възнаграждение на членовете на Съвета на директорите за 2011 г.: 95 хил. лева брутно възнаграждение, в т.ч. Изпълнителен директор – 25 хил. лева.

2.2. Придобити, притежавани и прехвърлени акции и облигации на дружеството от страна на членовете на Съвета на директорите за 2011 г.:

- Иван Ангелов Тодоров: не;
- Юлия Йови Нягулова: не;
- Светлин Върбанов Георгиев: не.

2.3. Права на членовете на Съвета на директорите да придобиват акции и облигации на дружеството – не съществуват такива права;

2.4. Участия на членовете на Съвета на директорите в капитала и управлението на други дружества:

- Иван Ангелов Тодоров:
 - ✓ Управител на “Еуратек” ООД, гр. София;
 - ✓ Изпълнителен директор на “ИП Фаворит” АД, гр. София;
 - ✓ Председател на Съвета на директорите на “Котлостроене” АД, гр. София;
 - ✓ Председател на Съвета на директорите на “Преслав-АН” АД, гр. Велики Преслав;
 - ✓ Заместник-председател на Съвета на директорите на “ТК Мебел” АД, гр. София;
 - ✓ Член на Съвета на директорите на “Дружба” АД, гр. Разград;
 - ✓ Изпълнителен директор на “Еуратек финанс” АД, гр. София;
 - ✓ Управител на “Еуратек Фаворит” ООД, гр. София.
- Юлия Йови Нягулова: не.
- Светлин Върбанов Георгиев:
 - ✓ Управител на “Фаворит” ООД, гр. Русе;
 - ✓ Председател на Съвета на директорите на “ИП Фаворит” АД;
 - ✓ Член на Съвета на директорите на “Фаворит Петрол” АД, гр. Варна;

- ✓ Член на Съвета на директорите на “Еуратек финанс” АД, гр. София;
 - ✓ Управител на “Еуратек Фаворит” ООД, гр. София.
- 2.5. Договори по чл. 240б, сключени през годината: няма такива.

V. Клонове на предприятието.

“АутоБохемия” АД няма клонова структура.

VI. Използвани от предприятието финансови инструменти.

“АутоБохемия” АД не използва финансови инструменти.

VII. Предвиждано развитие на “АутоБохемия” АД през 2012 г.

1. Стратегия за развитието на “АутоБохемия” АД през 2012 г.

Основните стратегически цели, които си поставя в краткосрочен план мениджърския екип на “АутоБохемия” АД са увеличаване на продажбите на дружеството, повишаване на неговата конкурентноспособност, разширяване на пазарните му позиции в страната и като цяло повишаване на рентабилността му.

За постигането на всички тези стратегически цели мениджърския екип на “АутоБохемия” АД ще осъществи следните стъпки:

- разработване на конкурентни лизингови схеми с оглед увеличаване на продажбите на дружеството;
- въвеждане на нов специализиран софтуер за управление на дейността на дружеството;
- повишаване квалификацията на персонала на дружеството чрез обучение;
- осигуряване на допълнителен финансов ресурс за развитието на лизинговата дейност на дружеството, посредством кредити и/или нова облигационна емисия на дружеството.

2. Прогнози за развитието на “АутоБохемия” АД през 2012 г.

Показатели	31.12.2011 г.	31.12.2012 г. Прогноза
1. Приходи от дейността (хил. лв.)	11 575	12 000
2. Разходи за дейността (хил. лв.)	10 324	11 500
3. Резултат от дейността (хил. лв.)	1 251	500
4. Печалба преди облагане с данъци (хил. лв.)	1 251	500
5. Разходи за данъци (хил. лв.)	94	50
6. Печалба след облагане с данъци (хил. лв.)	1 157	450
7. Продадени автомобили на лизинг (брой)	359	370

VIII. Промени в цените на акциите на “АутоБохемия” АД през 2010 г.

Акциите на “АутоБохемия” АД се търгуваха на “Свободен пазар” на “Българска Фондова Борса – София” АД до 22.10.2007 г. след което бяха свалени от регистрация във връзка с приетото решение за отписване на дружеството от регистъра на публичните дружества, воден от Комисията за финансов надзор – решение № 1269-ПД / 09.10.2007 г. на КФН.

През 2011 г. на “Българска Фондова Борса – София” АД е няма сключени сделки с акции на “АутоБохемия” АД.

IX. Изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.

Програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление на “АутоБохемия” АД е приета на заседание на Съвета на директорите на “АутоБохемия” АД, проведено на 27.02.2003 г. Същата е представена на КФН с документ ВХ. № 10-05-03/31.03.2003 г.

През 2011 г. дейността на Съвета на директорите на “АутоБохемия” АД е била в съответствие с изискванията, заложен в приетата Програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.

Според Съвета на директорите на “АутоБохемия” АД към настоящия момент не се налага преоценка на приетата Програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.

“АутоБохемия” АД