

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ИНВЕТОР БГ" АД за първо тримесечие на 2019г.

1. Важни събития, настъпили през отчетния период и тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет

Инвестор.БГ АД е една от водещите медийни компании в България, развиваща се под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Компанията притежава и управлява 16 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg и други. Към медийната група Инвестор.БГ принадлежат и телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR и Алфа радио, месечните списания Bulgaria ON AIR, Go ON AIR The Traveller's Magazine и списание „България пътеводител“, The Inflight Magazine - тримесечното луксозно списание Investor Digest, с което Investor Media Group направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Инвестор.БГ АД получава достъп до много по-големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През изтеклото тримесечие се случиха следните важни корпоративни събития:

Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group през първото тримесечие на 2019 г. Впечатляващите резултати отредиха на Investor Media Group водещо място в топ 10 на класацията на Gemius, превръщайки медийната група във втората най-предпочитана от потребителите в България. За това тримесечие средният пазарен дял на медията е 51% и над 2,2 млн. души. През януари 2019 г. водещите информационни уебсайтове Investor.bg и Dnes.bg генерираха сериозен ръст на трафика. Аудиторията на Dnes.bg продължи да нараства и през януари сайтът регистрира нов рекорд с 1,242 млн. потребители. Увеличението на месечна база е с 11%, а на годишна - с 20%. Пазарният дял се е покачил с 2 пр.п., за да достигне 27%.

Потребителите на най-авторитетния източник на бизнес и финансова информация – сайтът Investor.bg, през януари са достигнали 466 хил., което е увеличение с 16% на месечна и с 8% на годишна база. Това е най-добрият резултат в досегашната история на проекта. Пазарният дял от 10% се запазва.

Автомобилният уебсайт Automedia.bg също придобива нова аудитория. През януари потребителите в сайта са достигнали 179 хил., което е ръст с 4% на месечна и с 8% на годишна база. Това е най-силният месец в досегашната история на проекта. Пазарният дял от 4% се запазва.

Az-jenata.bg също с рекорд през януари. Потребителите в сайта за първи път достигат над 600 хил., а именно 625 хил., което е увеличение с 10% спрямо година по-рано. Пазарният дял е достигнал до 14%.

Воес.bg - сайтът представя актуално, интересно и подробно съдържание за всичко важно от света на бойните изкуства, както и ексклузивни интервюта с най-големите лица от бокса, борбата, граплинга, каратето, ММА, кикбокс и муай тай и много други. Само за първите три месеца от 2019 година медията генерира значителен напредък по отношение на трафика си и засили присъствието на качествено и интересно видеосъдържание, като паралелно с това стартира и нов ТВ проект в ефира на Bulgaria ON AIR. Бойните спортове и изкуства също вече имат запазено място в телевизионния ефир. През януари по Bulgaria ON AIR стартира единственото специализирано предаване за бойни спортове в българския ефир - **ВОЕС.BG**, с водещ известният спортен журналист Десислава Джерманска. Старът на предаването е част от цялостната стратегия за синергия на Investor Media Group и присъединяването на уебмедията от семейството на медийната група.

В първото тримесечие на 2019 година Investor Media Group проведе първата за България национална класация „Най-добрите болници“, с която сложи началото на важната дискусия за състоянието на здравеопазването у нас. Класацията се осъществи съвместно с партньорството на най-компетентната и сериозна организация в това отношение – Българска болнична асоциация, и се базира на специално проучване, изготвено от IQVIA, по редица критерии - технология, специализация, персонал и качество на услугите. Награждаването на най-добрите лечебни заведения се проведе в края на март при препълнена зала и изключителен интерес, а участниците в специалния здравен дебат, който беше част от събитието, бяха категорични че националната класация на Investor Media Group е първата стъпка към рецептата за работеща здравна система.

С нестандартно съдържание, културна вълна и спортни емоции започна 2019 година и за водещата политематична национална телевизия. Още в първите месеци Bulgaria ON AIR привлече вниманието на аудиторията с разнообразни собствени телевизионни продукции. На 19 януари към програмата на телевизията се присъедини ново специализирано предаване за съвременна култура, изкуство и културно-творчески индустрии – „Мултимедия“, с водещ известният журналист Даниел Ненчев. Преди да стане част от екипа на Bulgaria ON AIR, Даниел води предавания за култура в БНТ 1 и Дарик радио. Познат е и като автор в редица издания.

Паралелно с това Bulgaria ON AIR даде старт и на специална кампания за подкрепа на българската култура: Bulgaria ON ART - За нова българска култура. Главни действащи лица в нея са онези нови български автори и проекти, които често незаслужено остават в сянката, въпреки потенциала си. Като телевизия, която активно подпомага усилията на творческите браншове в различни сегменти от своята програма, Bulgaria ON AIR стигна още по-далеч в подкрепата си, давайки на най-големите таланти безвъзмездно време и видимост в различните си канали - онлайн, социални мрежи и рекламен блок. Така телевизията протегна ръка към нови български културни продукти и талантиви творци, които имат комерсиален потенциал, но нямат финансовата възможност да го реализират. Сред първите участници в Bulgaria ON ART беше групата Парапланер.

Сутрешният блок на Bulgaria ON AIR се обогати с нова екранна двойка, която бързо се наложи като един от най-подготвените журналистичеки тандеми в българския ефир. Към харизматичния водещ на „България сутрин“ Златимир Йочев се присъедини един от най-добрите политически репортери в страната - Гергана Венкова. Всяка сутрин двамата информират зрителите по всички актуални теми – с коментари от различни събеседници и експерти, с репортажи и включвания на живо от ключови места. Преди да се присъедини към екипа на Bulgaria ON AIR през 2016 година, Гергана Венкова трупа опит в редица новинарски медии у нас, а през 2013 година преминава стаж и в световния новинарски гигант CNN в Атланта, САЩ. По време на CNN Journalism Workshop тя придобива опит в отразяването на извънредни събития и подготовката на важните за хората новини.

Само за първите три месеца на 2019 година донесоха и престижни награди за телевизията. Репортерът на Bulgaria ON AIR Благой Цицелков бе отличен в категорията „Млад журналист“ в конкурса „Валя Крушкина – журналистика за хората“. Благой получи грамота за материала, в който разкрива пореден скандален случай в болницата в Сливен, прикрит от ръководството на лечебното заведение. Предаването "Авиошоу" по Bulgaria ON AIR бе отличено със статуетка и грамота за

отразяване на състоянието на авиацията в България от Асоциацията на българските авиокомпании (АБА) на 22 март 2017. Водещият на единственото предаване за авиация и авиоиндустрия у нас Александър Богоявленски получи приза на официалната церемония на летище София.

Към края на първо тримесечие на 2019 г. финансовият резултат на дружеството е нетна загуба в размер на 778 хил.лв., съответно за същия период на 2018 г. финансовият резултат е загуба в размер на 688 хил.лв.

През първо тримесечие на 2019 година, дружеството реализира общо приходи от продажби в размер на 1,892 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (31 март 2018 г.: 1,818 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 2,766 хил.лв. (31 март 2018 г.: 2,602 хил.лв.).

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:

<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 30.01.2019г. е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 19.02.2019г. е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 28.02.2019г. е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.04.2019г. е публикуван Годишен одитиран финансов отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2018г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

2. Основни рискове и несигурности пред Инвестор.БГ АД

2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Дружеството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- Кредитен риск

Дружеството търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат

на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Дружеството по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2019 г.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- **Несигурност в развитието на рекламния пазар в България**

“Инвестор.БГ” АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- **Силна конкуренция на пазара на реклама**

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- **Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда**

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни срывове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

Търговският успех на "Инвестор.БГ" АД е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия

Като част от групата на големите частни национални политематични телевизии, Bulgaria ON AIR все още е в процес на развитие, на този етап не може да вложи техния маркетингов и рекламен ресурс за популяризиране на доброто си съдържание.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брандиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги, като голяма част от рекламните кампании се договарят от едно от дъщерните дружества, функциониращо като рекламна агенция.

**За 3 месеца
към
31 март 2019
'000 лв.**

3.1. Сделки със собствениците

Продажба на услуги

Предоставени права за излъчване	9
Реклама услуги	1

Покупки на услуги

Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(7)
---	-----

3.2. Сделки с дъщерни предприятия

Предоставени заеми

Предоставени заеми	(208)
Платени предоставени заеми	452
Приходи от лихви по предоставени заеми	53

Продажба на услуги

Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	49
--	----

Рекламни услуги и материали	46
Покупки на услуги	
Рекламни услуги и материали	(151)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(4)

3.3 Сделки с други свързани лица под общ контрол

Продажба на услуги	
Рекламни услуги и материали	4
Наем на транспортни средства	1
Предоставени права за излъчване	6
Покупки на стоки и услуги	
Рекламни услуги и видеоматериали	(6)
Наеми	(2)
Услуги по управление	(6)

3.4. Сделки с други свързани лица

Покупки на стоки и услуги	
Други разходи	(1)

4. Маркетингова информация за Инвестор.БГ АД

Детайлна маркетингова информация за продуктите на Инвестор.БГ АД можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg>.

Investor.BG AD

1 Brussels Blvd.

1540 Sofia

Bulgaria


Виктория Миткова
Изпълнителен директор