

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА ИНВЕСТОР.БГ за първо тримесечие на 2018 г.

1. Общо състояние и развитие на дейността на Групата ИНВЕСТОР.БГ през първо тримесечие на 2018 г.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите медийни групи в България, която се развива под корпоративния бранд **Investor Media Group**.

Стратегията на Групата е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, предназначени за различни аудитории, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага медийната група.

Групата притежава и управлява 16 интернет проекта с широка гама от тематично разнообразие, най-популярните от които са: Investor.bg, Dnes.bg, Tialoto.bg, Gol.bg, Az-Jenata.bg, Puls.bg и други. От Август 2016 г. към медийната група Инвестор.БГ се присъединиха телевизия Bulgaria ON AIR - една от четирите национални телевизии с политематичен профил, радиопрограмата на радио Bulgaria ON AIR и Алфа радио, месечните списания Bulgaria ON AIR, Go ON AIR The Traveller's Magazine и списание „България пътеводител“, The Inflight Magazine - тримесечното луксозно списание, Investor Digest, с което Investor Media Group направи нова стъпка в развитието си като медийна група, източник на качествено и полезно съдържание, този път за англоезичната бизнес аудитория. От 08 септември 2017 година към портфолиото на Investor Media Group принадлежи и „Висше училище по застраховане и финанси“ АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ), основано като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Групата Инвестор.БГ получава достъп до много големи аудитории. Висококачествената бизнес-информация, най-вече в каналите на телевизия Bloomberg TV Bulgaria и интернет-сайтът investor.bg. Разнообразното развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау влияят положително върху репутацията на компанията.

През изтеклото тримесечие се случиха следните важни корпоративни събития:

От началото на февруари 2018 година, компанията добави нова уеб платформа за граждански сигнали към портфолиото си от уебсайтове - **HelpBook.info**, която предоставя възможност и място за публична комуникация между гражданите и институциите в България. HelpBook.info е единно онлайн „гише“, където всеки може директно да сигнализира към голям брой институции за нередности. Всички изпратени сигнали, както и отговорите на институциите, са публични и могат да бъдат разгледани, споделени и подкрепени от останалите потребители на платформата. А платформата HelpBook.info очаква да бъде информирана от институциите за техните решения по изпратените сигнали. Гласност на гражданските сигнали дава и водещият новинарски сайт Dnes.bg и национална телевизия Bulgaria ON AIR. Уеб платформата HelpBook.info, част от Investor Media Group, е реализирана с помощта на финансиране от фонда за иновации в дигиталните медии на Google. До момента онлайн платформата предлага възможност за изпращане на сигнал до двадесет и четири държавни институции, както и до голям брой общински институции.

Националната политематична телевизия Bulgaria ON AIR добави нови телевизионни предавания и елементи в програмата си. **Bulgaria ON AIR** стартира нова нестандартна, увлекателна и аналитична **прогноза за времето**. Уважаваните климатолози доц. Георги Рачев и Симеон Матев, които станаха част от екипа на телевизията, представят обстойна информация не само за времето през седмицата и уикенда, но и предоставят на

зрителите подробни анализи за природните явления по целия свят. От понеделник до неделя във всички емисии на Новините ON AIR са отделени специални минути, посветени на времето, в което прогнозата се представя от водещите Йоана Недева и Виолета Манчева. Националната политематична телевизия **Bulgaria ON AIR** стартира и **ново историческо предаване „Операция: История“**, с водещ известният телевизионер Росен Петров. Всяка неделя в 16,30 часа водещият обръща внимание на знакови моменти в българската и световна история, и значимите и противоречиви личности от миналото.

Bloomberg TV Bulgaria - единственият бизнес канал у нас, продължи успешното си развитие, като привлече нови силни попълнения в екипа си през първото тримесечие на 2018 година. Дългогодишният журналист и водещ на предаването „Бизнес среща“ Таня Кръстева влезе в нова по-отговорна роля, поемайки поста на главен редактор на бизнес телевизията. Водещ на предаването за инвестиции, макроикономика и бизнес – Investbook, стана Александър Костадинов, който има 17-годишен опит в журналистическата професия, а към екранния екип на „В развитие“ се присъедини Светозар Димитров. Благодарение на силния екип и качествени журналистически разработки и телевизионни интервюта, Bloomberg TV Bulgaria предоставя на зрителите обстоен и аналитичен поглед на финансовата среда както в България, така и по света, превръщайки бизнес канала в единствен телевизионен източник на икономически и финансови и бизнес новини, както и пазарна информация.

Imoti.net проведе третото издание на проекта си **„Годишни награди на Imoti.net“** и отличи дванадесет компании и брокери със статуетки за добри практики в сектора на недвижимите имоти. Провеждането на „Годишните награди на Imoti.net“ е част от мисията на сайта да подкрепя коректните участници в имотния бизнес, така че потребителите на техните услуги да могат да правят правилен избор в свой интерес по всяко време. По този повод Imoti.net стартира информационната кампания **„Доверен брокер“**, която продължава и през 2018 г. чрез серия от видеоматериали със съвети от експерти, брокери, представители на браншовите организации и ресорни журналисти помага на потребителите да разпознават коректните и добри професионалисти и да се пазят от мошениците на пазара.

Dnes.bg стартира напълно обновена секция за прогноза за времето с данни от НИМХ към БАН. Секцията предлага прогноза за над 200 града и локации в България и Европа, с детайли за посока и скорост на вятъра, облачност, влажност, вероятност за валежи, количество валежи, атмосферно налягане – за деня, за следващите 24 часа и следващите 10 дни. В подробната прогноза потребителите ще намерят информация за текущата и следваща фаза на луната, както и графика на температурите в следващите 24 часа. Прогнозата е базирана на локализация на потребителя, като му подава информация за най-близката до него точка. Като допълнение към всичко останало в секцията е изведена и актуалната видеопрогноза представена от синоптиците на **Bulgaria ON AIR**. Секцията е достъпна на адрес www.vremeto.dnes.bg, както на десктоп, така и на мобилни устройства.

Puls.bg проведе за осма поредна година традиционния си силен Форум бременност и детско здраве и събра на една място водещи медицински специалисти, настоящи и бъдещи родителите. По време на него бяха отличени и най-добрите медицински специалисти и клиници в България с класацията „Специалистите, на които се доверявам“. И тази година инициативата „Специалистите, на които се доверявам“ получи висока оценка и широка подкрепа както от медицинската гилдия, така и от ресорните медии и потребителите.

Az-jenata.bg – първият женски сайт в България, стана на 16 години. Онлайн платформата е създадена през 2002 година и вече 16 години се доказва като една от най-предпочитаните електронни медии, ориентирани към дамската аудитория. През тези години Az-jenata.bg се разви и доказа на медийния пазар като издание с качествено съдържание, с любопитни и полезни публикации. Над 500 хиляди читатели посещават Az-jenata.bg всеки месец, като за екипа на медията това е голяма отговорност и дава силна мотивация.

Уебсайтовете на **Investor Media Group** отбелязаха сериозен ръст на посещаемостта в началото на 2018 година. Рекорден брой потребители са гласували доверие на водещите портали **Investor.bg** и **Dnes.bg**, като са се информирали за актуалните събития и новини от техните платформи. **Investor.bg** стана най-четеният икономически сайт в България, след като отчете ръст от 19% на месечна база. Бизнес медията бе посетена от 433 хил. уникални потребители и се нарежда на първо място пред **Capital.bg**, **Money.bg** и **Profit.bg**. С впечатляващи резултати е и **Dnes.bg** – 1 млн. българи избраха да се информират от водещия новинарски сайт през януари 2018 г. **Dnes.bg** отчете и солиден пазарен дял от 25%, с 3-процентни пункта повече спрямо предходния месец и 30% увеличение на годишна база. Отбелязва се и тенденция към непрекъснато нарастване на директния трафик към сайтовете на **Investor Media Group**, като основен показател за доверието на потребителите и затвърждаването на лоялната аудитория на медийната група.

Към края на първо тримесечие на 2018 г. финансовият резултат на Групата е нетна загуба в размер на 1,821 хил.лв., съответно за същия период на 2017 г. финансовият резултат е загуба в размер на 1,633 хил.лв.

През първо тримесечие на 2018 година, Групата реализира общо приходи от продажби в размер на 3,244 хил.лв., главно от продажба на рекламни услуги (31 март 2017 г.: 2,969 хил.лв.) и оперативни разходи в размер на 5,047 хил.лв. (31 март 2017 г.: 4,493 хил.лв.).

Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:
<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>

Обявени важни корпоративни събития:

На 31.01.2018г. е публикуван тримесечен неконсолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2017г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 19.02.2018г. е публикувано Уведомление по чл. 27, ал.3 от Наредба № 2 от 17.09.2003г. за проспектите при публично предлагане и допускане до търговия на регулиран пазар на ценни книжа и за разкриването на информация - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.03.2018г. е публикуван на тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2017г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.03.2018г. е публикувано Уведомление от М-Сат Кейбъл ЕАД по чл. 19 от Регламент 596/2014г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 30.03.2018г. е публикуван Годишен неконсолидиран отчет на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2017г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

2. Основни рискове и несигурности пред Групата Инвестор.БГ

3.1. Основните рискове, при осъществяване дейността са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск от своя страна включва валутен и лихвен риск:

- Валутен риск

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за първо тримесечие на 2018 г.

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- **Лихвен риск**

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочни си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на Групата е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- **Кредитен риск**

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозициите по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция на Групата по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност, представена в междинния съкратен отчет за финансовото състояние към 31.03.2018 г.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на гаричен резерв от основната дейност. Дружествата от Групата посрещат нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следят плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите от парични средства за периода.

3.2. Основни несигурности за дейността на Групата

- **Несигурност в развитието рекламния пазар в България**

Медийната група разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на неговите продукти и реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако медийната индустрия не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на медийни продукти в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за първо тримесечие на 2018 г.

- *Силна конкуренция на пазара на реклама*

Конкуренцията на пазара на реклама, и като цяло в бизнеса в България е голяма. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват добри позиции на пазара. Въпреки конкурентната среда Инвестор.бг АД през последна година запазва пазарния си дял и заемаме една от челните позиции по потребителска аудитория.

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сривове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

- *Нашият успех силно зависи от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на реклама и потребление.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права. Възможно е неоторизирани трети лица да използват неправомърно търговските ни марки, авторски права и други подобни. Ако се наложи да защитаваме правата си по съдебен ред, това може да се окаже трудно и скъпо начинание.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

Двата телевизионни канала все още са в процес на развитие и на този етап не могат да вложат маркетингов и рекламен ресурс, с който разполагат големите частни национални

Инвестор.БГ АД
Междинен консолидиран доклад за дейността
за първо тримесечие на 2018 г.

политематични телевизии за популяризиране на доброто си съдържание.

3. Информация за сключени сделки между свързани лица

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между дружествата от Групата на емитента и други дружества като собственици на капитала на емитента, дружества под общ котрол и други свързани лица.

За периода от началото на годината, Групата е осъществила следните транзакции и сделки със свързани лица:

3.1. Сделки със собствениците	'000 лв.
Получени заеми	
Получени дългосрочни заеми	-
Разходи за лихва по получени заеми	(57)
Платени лихви по получени заеми	(34)
Продажба на услуги	
Предоставени права за излъчване	9
Рекламни услуги и материали	3
Покупки на услуги	
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(7)
3.2. Сделки със свързани лица под общ контрол	'000 лв.
Предоставени заеми	
Предоставени заеми	(10)
Начислени лихви по договор за заем	-
Продажба на услуги	
Рекламни услуги	47
Наем на транспортно средство	1
Предоставени права за излъчване	4
Покупки на стоки и услуги	
Рекламни услуги	(11)
Наеми, вкл. и рекламни съоръжения	(2)
Услуги по управление	(6)
Видеоматериали	(6)
3.3. Сделки с други свързани лица	
Предоставени заеми	
Предоставени заеми	(82)
Платени предоставени заеми	30
Приходи от лихви по предоставени заеми	3

4. Маркетингова информация за Групата Инвестор.БГ

Детайлна маркетингова информация за продуктите на медийна група Инвестор.БГ можете да намерите на адрес <http://reklama.investor.bg> и <http://www.bgonair.bg/advertisement>


Виктория Миткова
Изпълнителен директор

Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria