

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА НА ЛОМСКО ПИВО АД ЗА ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 г.

Кратко описание на дейността на Дружеството

“Ломско пиво” АД е публично акционерно дружество с предмет на дейност: *Производство на пиво и свързаните с това дейности и услуги. Производство на малцов дестилат, високоалкохолни и безалкохолни напитки. Търговска дейност в страната и чужбина, както и осъществяване на всякаква стопанска дейност, незабранена със закон.*

Качеството на пивото се контролира от отдел по качеството, а при бутилирането има внедрена система за контрол. В “Ломско пиво” АД е внедрена и функционира система по безопасност на храните HACCP от януари 2007. В момента дружеството разработва „ISO” система.

I. Информация за ценните книжа, емитирани от „Ломско пиво” АД

❖ Търговия на регулиран пазар за периода октомври-декември 2010 г.

За периода октомври-декември 2010 г. при търговията с акциите на „Ломско пиво” АД на „Българска фондова борса – София” АД се забелязва спад от 10.90% при формираната средна цена спрямо предходното тримесечие и съответно - от 35.68% спрямо същия период на 2009 г., като сключените сделки с ценните книжа на компанията, както и общият брой изтъргувани акции също намаляват.

За отчетния период оборотът с акциите на дружеството е 16 058.60 лева, като среднодневния оборот е 250.92 лева. Сделките са 53, като среднодневният брой е 0.83. Средната цена на ценните книжа за периода е 0.539 лева.

	октомври 2010 г.	ноември 2010 г.	декември 2010 г.	октомври- декември 2010 г.
Общо сделки	22 броя	14 броя	17 броя	53 броя
Общо изтъргувани акции	11 195 броя	1 853 броя	16 728 броя	29 776 броя

Средна цена	0.532 лева	0.488 лева	0.549 лева	0.539 лева
Обща сума на сключените сделки	5 964.09 лева	905.54 лева	9 188.97 лева	16 058.60 лева

Източник: www.infostock.bg

Изменение в пазарната цена и обема изтъргувани акции за периода октомври-декември 2010 г.

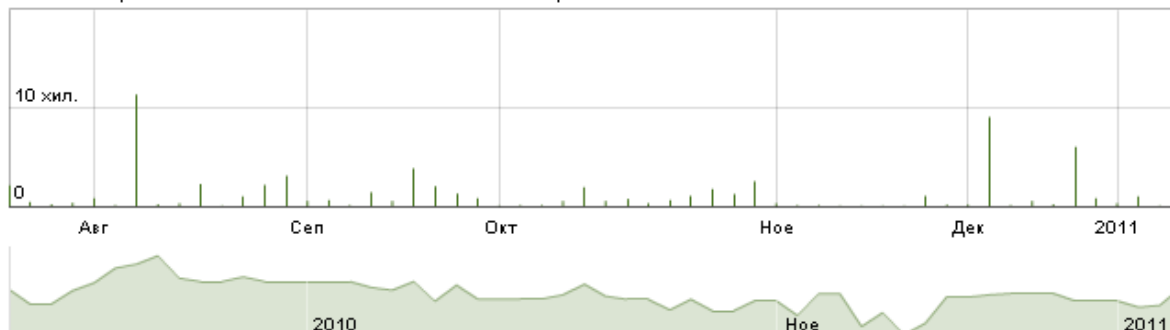
Ломско пиво АД (LOMSKO)

LOMSKO отворяне:0,573 най-ниска:0,423 най-висока:0,685 затваряне:0,58

Юли 22, 2010 - Яну 17, 2011



Обем отворяне:2 101 най-нисък:39 най-висок:11 283 затваряне:1 000

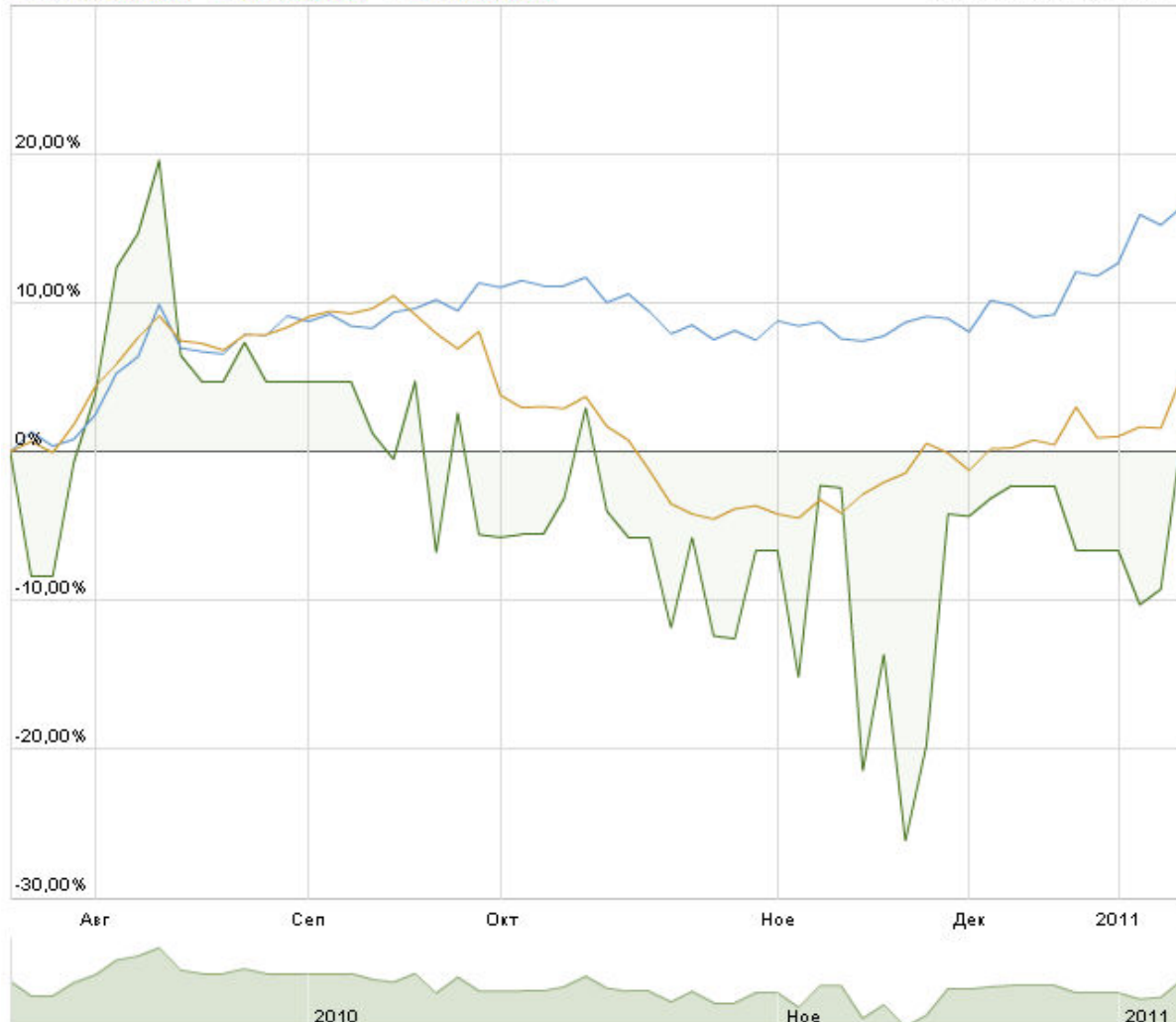


Източник: www.investor.bg

Ломско пиво АД (LOMSKO)

● LOMSKO +1,22% ● SOFIX +5,14% ● BG40 +16,44%

Юли 22, 2010 - Яну 17, 2011



Източник: www.investor.bg

❖ **Пазарна информация**

Показатели	Описание	Стойност
Цена на акция към 31.12.2010 г.	-	0.535 лева
Балансова стойност на акция	Собствен капитал/Брой емитирани акции	1.804 лева
Пазарна капитализация на „Ломско пиво“ АД	Пазарна цена * Брой емитирани акции	2 407 500 лева
P/B	Пазарна цена/Балансова стойност на акция	0.297
P/S	Пазарна цена/Приходи от	0.326

EPS	продажби на акция	
	Нетна печалба/Брой емитирани акции	-0.126

II. Текущи и подписани нови договори от „Ломско пиво“ АД за четвърто тримесечие 2010г.

През отчетния период „Ломско пиво“ АД е подписало и следните договори:

№	Дог. № / Дата	Предмет	Контрагент
1	16.09.2010 г.	Договор за брошура	ЕКС"КОМЕРС -2 ЕООД
2	27.10.2010 г.	Договор за реклама	МЕДИЯ ГРУП-В/К ВРАЦА ДНЕС
3	25.10.2010 г.	Договор за инсталация	ДЖОРДАН ЕООД
4	01.11.2010 г.	Договор за рекламни брошури	МОНТДРИНКС ООД
5	03.11.2010 г.	Договор за продажба на използвани батерии	КАСТ ИНВЕСТ ЕООД
6	01.12.2010 г.	Договор за рекламни брошури	МОНТДРИНКС ООД
7	14.12.2010 г.	Договор за медицински услуги	ПОЛИКОНСУЛТ Д И Т
8	31.12.2010 г.	Договор за обработка с химикали	ДЗ СТАНЦИЯ - МОНТАНА

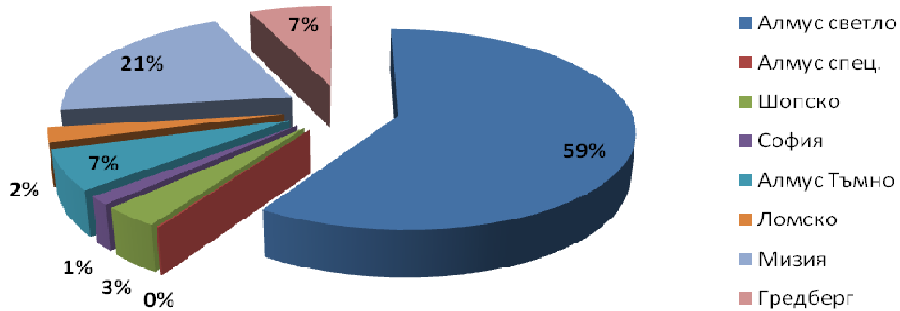
- Договори и Анекси към Договори за дистрибуция – 26 броя;
- Договори за хладилни витрини – 48 броя;
- Договори за продажба на каша – 6 броя.

III. Производство и реализацията на пиво за периода 01.07.2010 – 30.09.2010 г.

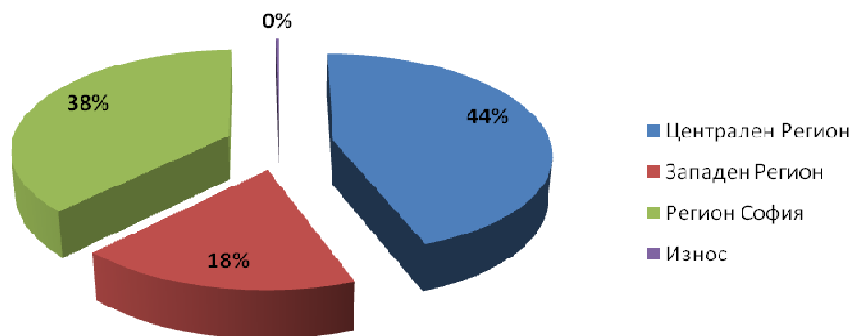
За периода 01.10.2010 - 31.12.2010 г. „Ломско пиво“ АД е произвело 2,042,528 литра охладена пивна мъст, както следва:

Вид пиво	м.Октомври	м.Ноември	м.Декември	Общо за тримесечието
Светло 9°Р,л.	183,552	183,456	185,856	552,864
Светло 10°Р,л.	246,912	496,320	591,680	1,334,912
Светло 8°Р,л.			31,296	31,296
Тъмно 12°Р,л.	61,440	62,016		123,456
Общо, литра	491,904	741,792	808,832	2,042,528

Продажби на "Ломско пиво" АД за периода 01.10.2010 - 31.12.2010 г. по видове пиво



Продажби на "Ломско пиво" АД за периода 01.10.2010 - 31.12.2010 г. по региони



IV. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен купувач/потребител

Информация за приходите на " Ломско пиво " АД за периода 01.10.2010 - 31.12.2010 г. / хил.лв./			
Период	Основна дейност	Продажба на стоки	Други
01.10.2010-31.10.2010	398	2	-
01.11.2010-30.11.2010	395	3	25
01.12.2010-31.12.2010	365	2	21
ОБЩО:	1158	7	46

Източници за снабдяване с материали / доставчици/			
	Доставчик	Материал	Степен на зависимост
1	Серал 3 ООД	малц	100%
2	Инвестмънт груп ЕООД	мазут	100%
3	Метикар АД	бутилки - PET	50%
4	Линдегаз България ЕООД	въглероден двуокис	100%
5	Дуранли ЕООД	пластмасови капачки	100%
6	Пластбул България ЕООД	бутилки - PET	50%
7	Терахим 97 АД	преформи	10%
8	Полипласт Груп ЕООД	етикети	50%
9	Габер 1 ЕООД	картонени подложки	100%
10	Бомиган Къмпани ООД	специален малц и хмел	100%
11	Петрол АД	гориво	50%
12	Лукойл България ООД	гориво	50%
13	Мава Индустриал АД	стреч фолио	90%
14	Марс 4 ЕООД	препарати	40%
15	ЕТ Дали - Иван Маревски	етикети	50%
16	Спейси 91 ЕООД	кизелбур	100%
17	Тримекс сервиз АД	препарати	30%
18	Дивер систем ЕООД	препарати	30%
19	Фиенти ООД	капачки	100%
20	RESILUX	преформи	90%

V. Действия в областта на научноизследователската и развойна дейност на компанията

От началото на 2010 г. "Ломско пиво" АД е в процес на разработване на Система за управление на качеството, съгласно Международен стандарт ISO 9001.

VI. Информация, свързана с опазване на околната среда

През четвърто тримесечие е намалена ежемесечна санкция на „Ломско пиво“ АД за заустване на отпадъчни води с показатели по-високи от определените норми в Разрешителното за заустване, на 168.20 лв.

През четвърто тримесечие „Ломско пиво“ АД получи оферти за локална пречиствателна станция, които разглежда.

VII. Стратегия за развитие на „Ломско пиво“ АД

Средносрочната стратегия за развитие на дружеството включва:

- Разширяване на дистрибуторската мрежа в цялата страна;
- Достигане до 2% пазарен дял в продажбите на пиво в София;
- Разширяване на износа и стратегическите партньорства извън рамките на страната;
- Инвестиции в производствения капацитет и по-нататъшно подобряване на качеството на предлаганата продукция;
- Активен маркетинг и др.

VIII. Влияние на важните събития върху резултатите във финансовия отчет на компанията

Според данните от индивидуалния финансов отчет на „Ломско пиво“ АД за четвърто тримесечие на 2010 г. собственият капитал на компанията възлиза на 8 120 хил. лв. Нетната загуба е в размер 568 хил. лв.

Отчетен е ръст на приходите от дейността с 905 хил. лв. (или с 14.01%), което се дължи в най-голяма степен на увеличението на нетните приходи от продажби.

Общите разходи за дейността на «Ломско пиво» АД също бележат ръст от 1 538 хил. лева или с 24.05% на годишна база.

Активите на компанията към края на декември 2010 г. достигат 11 478 хил. лв.

IX. Описание на основните рискове и несигурности пред дружеството през четвъртото тримесечие на 2010 г.

В хода на обичайната си стопанска дейност „Ломско пиво“ АД може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са валутен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Влияние на световната икономическа криза

Към настоящия момент върху макроикономическите условия в България продължава негативното влияние от световната икономическа криза, като се очаква резултатите от нея да продължат да се усещат до по-късен етап.

Валутен риск

Дружеството осъществява своите сделки предимно на вътрешния пазар. То не е изложено на значителен валутен риск, защото почти всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и евро.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някои от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от клиенти.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са разпределени в следните банки (ТБ „ОББ“ АД и Юробанк И Еф Джи България) с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо, съгласно установената политика на дружеството. За целта се прави преглед от финансово-счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва анализ на неплатените суми и състоянието на клиента.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения, съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност на финансиране на стопанската си дейност. Дружеството ползва и привлечени кредитни ресурси.

Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

X. Информация за сключени сделки със свързани лица през периода

През отчетния период не са извършвани сделки със свързани лица.

XI. Развитие на персонала през разглеждания период

Няма напуснали или назначени служители на ръководни длъжности.

XII. Важни събития, настъпили след приключване на отчетния период

С Протокол от свое заседание, проведено на 21.12.2010 г., СД на „Ломско пиво“ АД , свиква извънредно Общо събрание на акционерите (ИОСА) на 18.02.2011г. от 11.00 часа в седалището на Дружеството: гр.Лом, ул.”Александър Стамболийски” No 43, при следния дневен ред:

1. Овластяване на СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет покупко-продажба на ечемик; проект за решение – ИОСА овластява СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет покупко-продажба на ечемик;
 2. Овластяване на СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет покупко-продажба на товарен автомобил; проект за решение – ИОСА овластява СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет покупко-продажба на товарен автомобил;
 3. Овластяване на СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет изпълнение на СМР; проект за решение – ИОСА овластява СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет изпълнение на СМР;
 4. Овластяване на СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет предоставяне на лимит за кредитни сделки в размер на 1 000 000 лв. за срок от една година; проект за решение – ИОСА овластява СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет предоставяне на лимит за кредитни сделки в размер на 1 000 000 лв. за срок от една година;
 5. Овластяване на СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет получаване на лимит за кредитни сделки в размер на 1 000 000 лв. за срок от една година; проект за решение – ИОСА овластява СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет получаване на лимит за кредитни сделки в размер на 1 000 000 лв. за срок от една година;
 6. Овластяване на СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет обследване за енергийна ефективност; проект за решение – ИОСА овластява СД на Дружеството за извършване на сделка по чл.114 от ЗППЦК, с предмет обследване за енергийна ефективност;
 - 7.Разни.
-

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА ЛОМСКО ПИВО АД
ЗА ТРЕТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 г.**

Кратко описание на дейността на Дружеството

“Ломско пиво” АД е публично акционерно дружество с предмет на дейност: *Производство на пиво и свързаните с това дейности и услуги. Производство на малцов дестилат, високоалкохолни и безалкохолни напитки. Търговска дейност в страната и чужбина, както и осъществяване на всякаква стопанска дейност, незабранена със закон.*

Качеството на пивото се контролира от отдел по качеството, а при бутилирането има внедрена система за контрол. В “Ломско пиво” АД е внедрена и функционира система по безопасност на храните HACCP от януари 2007. В момента дружеството разработва „ISO” система.

I. Информация за ценните книжа, емитирани от „Ломско пиво” АД

❖ **Търговия на регулиран пазар за периода юли-септември 2010 г.**

За периода юли-септември 2010 г. при търговията с акциите на „Ломско пиво” АД на „Българска фондова борса – София” АД се забелязва ръст от 8.81% при формираната средна цена спрямо предходното тримесечие и спад от 49.59% спрямо същия период на 2009 г., като сключените сделки с ценните книжа на компанията, както и общият брой изтъргувани акции се увеличават.

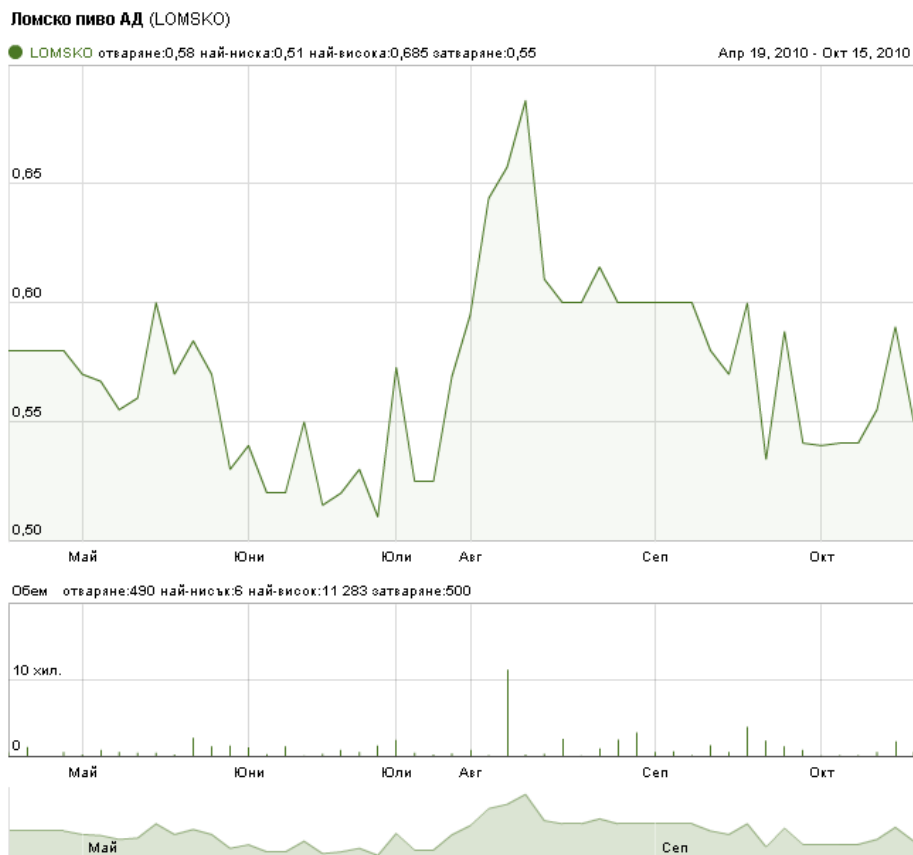
За отчетния период оборотът с акциите на дружеството е 21 283.44 лева, като среднодневния оборот е 332.55 лева. Сделките са 53, като среднодневният брой е 0.83 Средната цена на ценните книжа за периода е 0.605 лева.

	юли 2010 г.	август 2010 г.	септември 2010 г.	юли-септември 2010 г.
Общо сделки	7 броя	22 броя	24 броя	53 броя
Общо изтъргувани акции	3 035 броя	21 154 броя	10 983 броя	35 172 броя
Средна цена	0.528 лева	0.631 лева	0.575 лева	0.605 лева

Обща сума на сключените сделки	1 605.22 лева	13 356.21 лева	6 322.01 лева	21 283.44 лева
---	----------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------

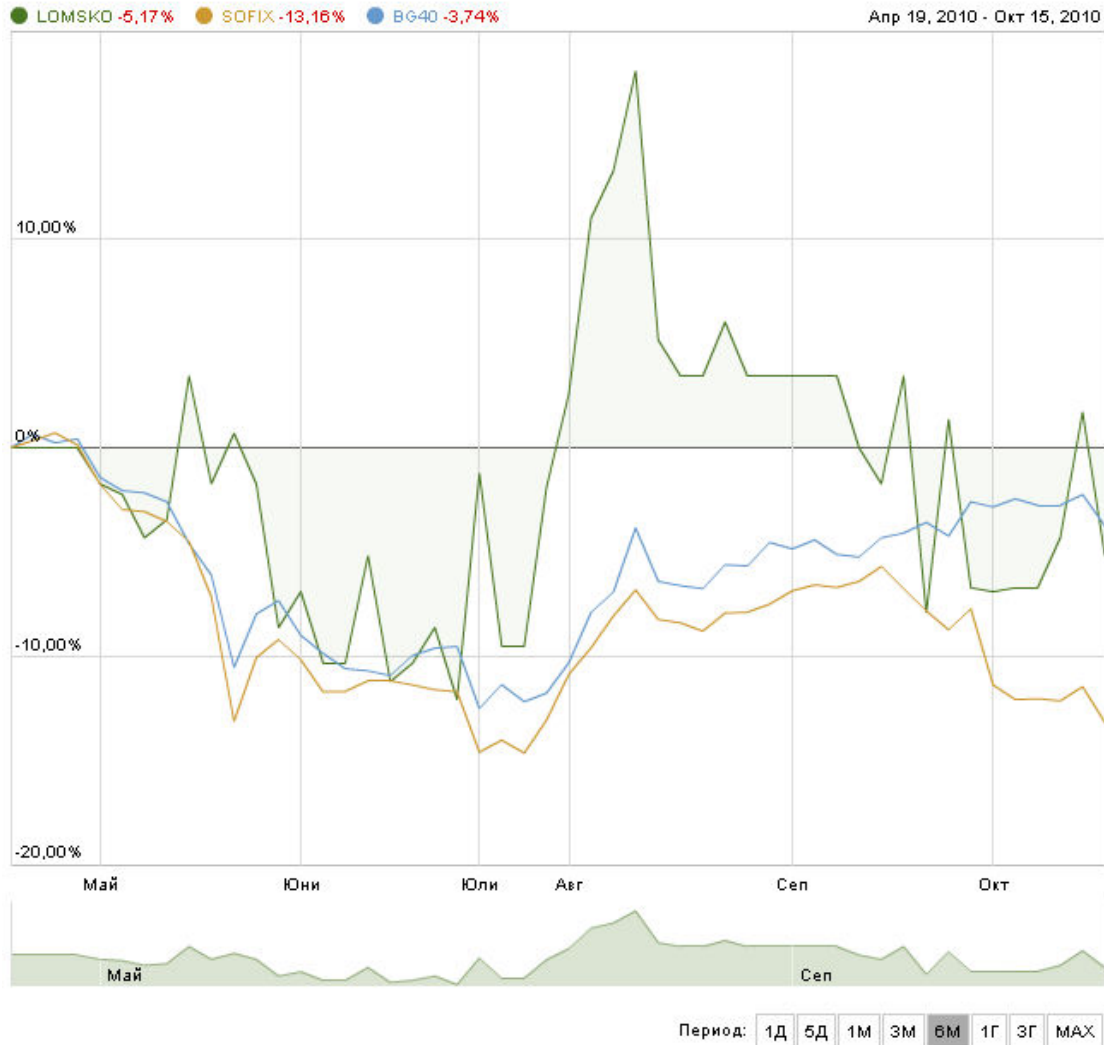
Източник: www.infostock.bg

Изменение в пазарната цена и обема изтъргувани акции за периода юли-септември 2010 г.



Източник: www.investor.bg

Ломско пиво АД (LOMSKO)



Източник: www.investor.bg

❖ Пазарна информация

Показатели	Описание	Стойност
Цена на акция към 30.09.2010 г.	-	0.605 лева
Балансова стойност на акция	Собствен капитал/Брой емитирани акции	1.914 лева
Пазарна капитализация на „Ломско пиво“ АД	Пазарна цена * Брой емитирани акции	2 722 500 лева
P/B	Пазарна цена/Балансова стойност на акция	0.316

P/S	Пазарна цена/Приходи от продажби на акция	0.442
EPS	Нетна печалба/Брой емитирани акции	-0.02

II. Текущи и подписани нови договори от „Ломско пиво“ АД за трето тримесечие 2010г.

№	Дог. № / Дата	Предмет	Контрагент
1	01.07.2010 г.	Договор за каси и бутилки	МОНТГРУП
2	01.07.2010 г.	Договор за каси и бутилки	ЕМО 91 ЕООД
3	01.07.2010 г.	Договор за отпадъци	ИЖО ЕООД
4	15.07.2010 г.	Договор за доставка на малц	СЕРЕАЛ 3
5	16.07.2010 г.	Договор за рекламни чадъри	Б.БОРИСОВ ЕООД
6	23.08.2010 г.	Договор за рекламни брошури	МОНТДРИНКС ООД
7	16.09.2010 г.	Договор за рекламни брошури	ЕКС"КОМЕРС -2 ЕООД

През отчетния период „Ломско пиво“ АД е подписало и следните договори:

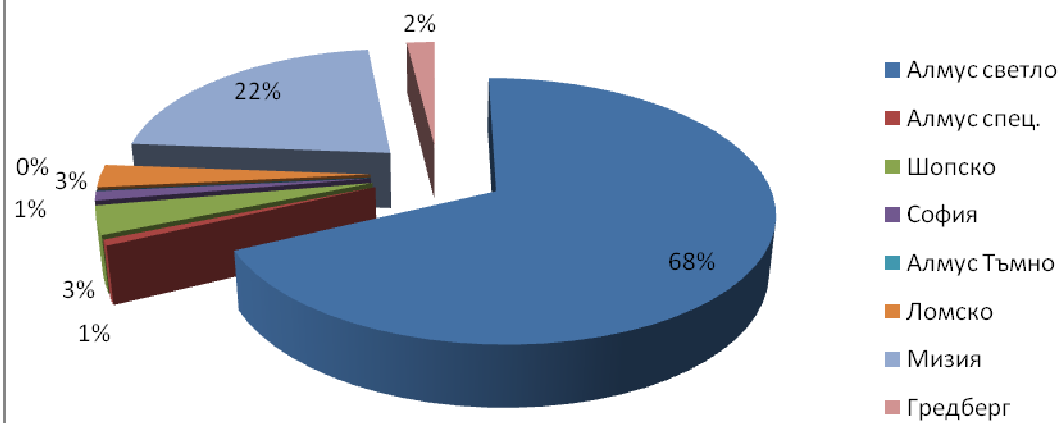
- Договори и Анекси към Договори за дистрибуция –35 броя;
- Договори за хладилни витрини – 81 броя;

III. Производство и реализацията на пиво за периода 01.07.2010 – 30.09.2010 г.

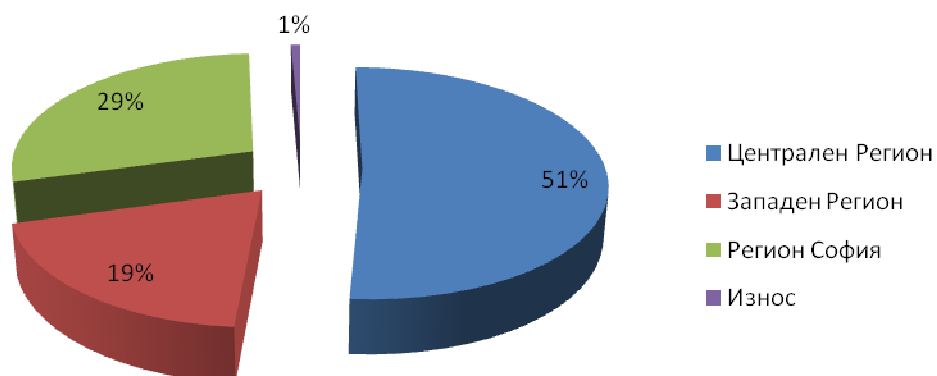
За периода 01.07.2010 - 30.09.2010 г. „Ломско пиво“ АД е произвело 3,917,632 л.охладена пивна мъст, както следва:

Вид пиво	юли	август	септември	Общо за тримесечието
Светло 9°Р,л.	435,300	414,528	153,120	1,002,948
Светло 10°Р,л.	1,092,900	1,484,832	275,712	2,853,444
Св.Специално 11,5°Р,л.		30,520		30,520
Тъмно 12°Р,л.			30,720	30,720
Общо,л.	1,528,200	1,929,880	459,552	3,917,632

**Продажби на "Ломско пиво" АД за
периода 01.07.2010 - 30.09.2010 г. по
видове пиво**



**Продажби на "Ломско пиво" АД за
периода 01.07.2010 - 30.09.2010 г. по
региони**



IV. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на всеки отделен купувач/ потребител

Информация за приходите на " Ломско пиво " АД за периода 01.07.2010 до 30.09.2010 г.от: / хил.лв./			
Период	Основна дейност	Продажба на стоки	Други
01.07.2010-31.07.2010	962	3	-
01.08.2010-31.08.2010	1,054	3	-
01.09.2010-30.09.2010	758	3	-
ОБЩО:	2,774	9	-
Източници за снабдяване с материали / доставчици/ :			
	Доставчик	Материал	Степен на зависимост
1	Серал 3 ООД	малц	100%
2	Инвестмънт груп ЕООД	мазут	100%
3	Метикар АД	бутилки - PET	50%
4	Линдегаз България ЕООД	въглероден двуокис	100%
5	Дуранли ЕООД	пластмасови капачки	100%
6	Пластбул България ЕООД	бутилки - PET	50%
7	Терахим 97 АД	преформи	10%
8	Полипласт Груп ЕООД	етикети	50%
9	Габер 1 ЕООД	картонени подложки	100%
10	Бомиган Къмпани ООД	специален малц и хмел	100%
11	Петрол АД	гориво	50%
12	Лукойл България ООД	гориво	50%
13	Мава Индустириал АД	стреч фолио	90%
14	Марс 4 ЕООД	препарати	40%
15	ЕТ Дали - Иван Маревски	етикети	50%
16	Спейси 91 ЕООД	кизелбур	100%
17	Тримекс сервиз АД	препарати	30%
18	Дивер систем ЕООД	препарати	30%
19	Фиенти ООД	капачки	100%
20	RESILUX	преформи	90%

V. Действия в областта на научноизследователската и развойна дейност на компанията

От началото на 2010 г. "Ломско пиво" АД е в процес на разработване на Система за управление на качеството, съгласно Международен стандарт ISO 9001.

VI. Информация, свързана с опазване на околната среда

През трето тримесечие е наложена ежесмесечна санкция на „Ломско пиво“ АД за заустване на отпадъчни води с показатели по-високи от определените норми в Разрешителното за заустване, която е в размер на 5 075.42 лева.

„Ломско пиво“ АД събира оферти за локална пречиствателна станция.

VII. Стратегия за развитие на „Ломско пиво“ АД

Средносрочната стратегия за развитие на дружеството включва:

- Разширяване на дистрибуторската мрежа в цялата страна;
- Достигане до 2% пазарен дял в продажбите на пиво в София;
- Разширяване на износа и стратегическите партньорства извън рамките на страната;
- Инвестиции в производствения капацитет и по-нататъшно подобряване на качеството на предлаганата продукция;
- Активен маркетинг и др.

VIII. Влияние на важните събития върху резултатите във финансовия отчет на компанията

Според данните от индивидуалния финансов отчет на „Ломско пиво“ АД за трето тримесечие на 2010 г. собственият капитал на компанията възлиза на 8 612 хил. лв. Нетната загуба е 75 хил. лв.

Отчетен е ръст на приходите от дейността със 635 хил. лв. (или с 11.50%), което се дължи в най-голяма степен на увеличението на нетните приходи от продажби.

Общите разходи за дейността на «Ломско пиво» АД също бележат ръст от 1 519 хил. лева или 32.23% на годишна база.

Активите на компанията към края на септември 2010 г. достигат 12 331 хил. лв.

Ръководството „Ломско пиво“ АД очаква 5% ръст на приходите през 2010 г., на годишна база

IX. Описание на основните рискове и несигурности пред дружеството през третото тримесечие на 2010 г.

В хода на обичайната си стопанска дейност „Ломско пиво“ АД може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са валутен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Влияние на световната икономическа криза

Към настоящия момент върху макроикономическите условия в България продължава негативното влияние от световната икономическа криза, като се очаква резултатите от нея да продължат да се усещат до по-късен етап.

Валутен риск

Дружеството осъществява своите сделки предимно на вътрешния пазар. То не е изложено на значителен валутен риск, защото почти всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и евро.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някои от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от клиенти.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са разпределени в следните банки (ТБ „ОББ“ АД, И Еф Джи Банк и МКБ Юнионбанк) с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо, съгласно установената политика на дружеството. За целта се прави преглед от финансово-счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва анализ на неплатените суми и състоянието на клиента.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения, съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност на финансиране на стопанската си дейност. Дружеството ползва и привлечени кредитни ресурси.

Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

X. Информация за сключени сделки със свързани лица през периода

През отчетния период не са извършвани сделки със свързани лица.

XI. Решения на Редовното годишно ОСА, проведено на 19.07.2010 г.

На 19.07.2010 г. от 11:00 ч. в гр. Лом, се проведе Редовното годишно ОСА, като бяха взети следните решения:

1. ОСА прие Доклада за дейността на Дружеството през 2009г.;
2. ОСА прие Отчета на Директора за връзки с инвеститорите за 2009г.;
3. ОСА прие Годишния финансов отчет на Дружеството за 2009г. и Доклада на регистрирания одитор;
4. ОСА прие предложението на СД за разпределение на печалбата за 2009г., а именно – отнасянето и във Фонд „Резервен“ на дружеството;
5. ОСА освободи от отговорност членовете на СД за дейността им през 2009г.;
6. ОСА прие доклада на Одитния комитет за 2009г.;
7. ОСА приема предложението на СД за избор на Одитен комитет на Дружеството и определяне на числеността, мандата и възнаграждението на членовете му;
8. ОСА прие препоръката на Одитния комитет и избира посочения от него регистриран одитор за извършване на независим финансов одит и заверка на годишния финансов отчет за 2010г.

XII. Развитие на персонала през разглеждания период

През разглеждания период са назначени 11 бр. работници, от които 6 бр. са сезонни работници и 1 служител. Напуснали – 26 бр. работници от които 21 са сезонни и 1 служител.

Няма напуснали или назначени служители на ръководни длъжности.

.....

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА НА ЛОМСКО ПИВО АД ЗА ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 г.

Кратко описание на дейността на Дружеството

“Ломско пиво” АД е публично акционерно дружество с предмет на дейност: *Производство на пиво и свързаните с това дейности и услуги. Производство на малцов дестилат, високоалкохолни и безалкохолни напитки. Търговска дейност в страната и чужбина, както и осъществяване на всякаква стопанска дейност, незабранена със закон.*

Качеството на пивото се контролира от отдел по качеството, а при бутилирането има внедрена система за контрол. В “Ломско пиво” АД е внедрена и функционира система

по безопасност на храните HACCP от януари 2007. В момента дружеството разработва „ISO” система.

I. Информация за ценните книжа, емитирани от „Ломско пиво” АД

❖ Търговия на регулиран пазар за периода април-юни 2010 г.

За периода април-юни 2010 г. при търговията с акциите на „Ломско пиво” АД на „Българска фондова борса – София” АД се забелязва спад от 26.98% при формираната средна цена спрямо предходното тримесечие и от 48.56% спрямо същия период на 2009 г., като сключените сделки с ценните книжа на компанията, както и общият брой изтъргувани акции също намаляват.

За отчетния период оборотът с акциите на дружеството е 10 858.32 лева, като среднодневния оборот е 175.13 лева. Сделките са 53, като среднодневният брой е 0.85 Средната цена на ценните книжа за периода е 0.556 лева.

	април 2010 г.	май 2010 г.	юни 2010 г.	април – юни 2010 г.
Общо сделки	18 броя	20 броя	15 броя	53 броя
Общо изтъргувани акции	6 453 броя	7 454 броя	5 615 броя	19 522 броя
Средна цена	0.592 лева	0.550 лева	0.522 лева	0.556 лева
Обща сума на сключените сделки	3 824.50 лева	4 102.39 лева	2 931.43 лева	10 858.32 лева

Източник: www.infostock.bg

Изменение в пазарната цена и обема изтъргувани акции за периода април-юни 2010 г.



Източник: www.investor.bg

Ломско пиво АД (LOMSKO)

● LOMSKO -31,08% ● SOFIX -14,83% ● BG40 -10,11%

Яну 15, 2010 - Юни 29, 2010



Източник: www.investor.bg

❖ **Пазарна информация**

Показатели	Описание	Стойност
Цена на акция към 31.03.2010 г.	-	0.510 лева
Балансова стойност на акция	Собствен капитал/Брой емитирани акции	1.868 лева
Пазарна капитализация на „Ломско пиво“ АД	Пазарна цена * Брой емитирани акции	2 295 000 лева
P/B	Пазарна цена/Балансова стойност на акция	0.273

P/S	Пазарна цена/Приходи от продажби на акция	0.671
EPS	Нетна печалба/Брой емитирани акции	-0.062

II. Текущи и подписани нови договори от „Ломско пиво“ АД за второ тримесечие 2010г.

№	Дог. № / Дата	Предмет	Контрагент	Стойност /без ДДС/
1	20.04.2010 г.	Договор за изработка на чадъри	Алфа Комерс АД	по единични цени
2	22.04.2010 г.	Договор за пробонабирания, измервания и др.	Изп.агенция по оклона среда-МОСВ	1 105.04 лева
3	23.04.2010 г.	Договор за превоз на готова продукция	ЕТ "ЕДЕЛВАЙС-Иво Тодорв"	-
4	23.04.2010 г.	Изготвяне на проект за заустване на отпадни води	ЕТ "БМИ-Боян Ананиев"	2 500 лева
5	26.04.2010 г.	Договор за лизинг на етикирмашина	УНИКРЕДИТ ЛИЗИНГ АД София	168 983.71лв
6	27.04.2010 г.	Договор за продажба на МПС-ремарке	"АГРО ИНВЕСТ ИНЖЕНЕРИНГ"АД Лом	560 лева
7	30.04.2010 г.	Договор за план-проект и заснемане	ИВЧО Борисов ИСКРЕНОВ,Монтана	260 лева
8	17.05.2010 г.	Договор за проучване на марка	-	1 140 лева
9	17.05.2010 г.	Договор за изработка на форматни части	„ЕС ПИ ВИ"ООД, Стара Загора	10 521 лева
10	17.05.2010 г.	Договор за нови хладилни витрини	„АЛФАКОМЕРС"АД, София	7 200 евро
11	17.05.2010 г.	Договор за изработка на чадъри	„АЛФАКОМЕРС"АД, София	22 447.15 евро
12	17.05.2010 г.	Договор за изработка на покривала и сенници	Маус Принт ООД, София	-

През отчетния период „Ломско пиво“ АД е подписало и следните договори:

- Договори и Анекси към Договори за дистрибуция – 31 броя;
- Договори за хладилни витрини – 49 броя;
- Договори за рекламни чадъри – 19 броя.

III. Реализацията на пиво за периода 01.01.2010 – 30.06.2010 г.

Общата реализация на пиво за периода януари - юни 2010 г. е над **4 500 000** литра. През периода не е реализиран износ, като продажбите са реализирани изцяло на

територията на Република България. Основният бранд **Алмус** съставлява над 75% от продажбите в натура, а марките **Ломско Пиво**, **Шопско**, **Мизия** и **София** са с по-малки обеми на продажби. Въведени са и две нови марки на пазара – **Гредберг**, както и специално пиво **Алмус 11.5°P**.





IV. Действия в областта на научноизследователската и развойна дейност на компанията

През второто тримесечие на 2010 г. „Ломско пиво“ е разработило нова марка пиво - „Гредберг“, както и специално пиво „Алмус“11,5°P.

От началото на 2010 г. „Ломско пиво“ АД е в процес на разработване на Система за управление на качеството, съгласно Международен стандарт ISO 9001.





V. Информация свързана с опазване на околната среда

През второ тримесечие е извършена настройка на горелката на парен котел ПКМ-6 с цел подобряване на горивния процес и недопускане замърсяване на околната среда.

VI. Инвестиционни намерения на „Ломско пиво“ АД

Описание на инвестицията	Цел	Стойност на инвестицията
1. Направата на втори сондаж и причиствателно съоръжение	Подобряване на качеството на водата /замяна на теглената и пречиствана вода от река „Дунав“ с вода от кладенец.	~ 131 500 лева
2. Ремонт на водоем със суха камера и резервоари за чиста вода, арматура и подмяна на стоманени тръби с полиетиленови	Подобряване на качеството на водата.	~ 55 000 лева
3. Закупуване на хладилни витрини	Увеличаване броя на обектите, продаващи продуктите на предприятието; Увеличаване на пазарния дял.	~ 226 000 лева
4. Закупуване на бар витрини	Навлизане на студения пазар; Увеличаване на пазарния дял.	~ 20 880 лева
5. Закупуване на чадъри 3,5 / 3,5 м.	Навлизане на студения пазар; Увеличаване на пазарния дял.	~ 77 400 лева
6. Закупуване на стелажи	Увеличаване на броя на обектите, продаващи продуктите на предприятието; Увеличаване на пазарния дял.	~ 7 500 лева
ОБЩО:		~ 518 280 лева

На заседание на СД на „Ломско пиво“ АД, проведено на 22.02.2010 г., взе решение за закупуване на нова етикираща машина NIKON-464-8-1-RM за нуждите на Дружеството, с оглед подобряване търговския вид на готовата продукция, от фирма Ес Пи Ви ООД, гр. Стара Загора, за сумата от 72 000 евро. Договорът с фирмата-доставчик е подписан на 09.03.2010 г. Машината е закупена на лизинг от лизингова фирма „УниКредит Лизинг“ АД.

През отчетния период, Дружеството е подписало договори за изработка и закупуване на нови хладилни витрини и чадъри на обща стойност над 65 хил. лева.

Стратегия за развитие на „Ломско пиво“ АД

Средносрочната стратегия за развитие на дружеството включва:

- Разширяване на дистрибуторската мрежа в цялата страна;
- Достигане до 2% пазарен дял в продажбите на пиво в София;
- Разширяване на износа и стратегическите партньорства извън рамките на страната;
- Инвестиции в производствения капацитет и по-нататъшно подобряване на качеството на предлаганата продукция;
- Активен маркетинг и др.

VII. Влияние на важните събития върху резултатите във финансовия отчет на компанията

Според данните от индивидуалния финансов отчет на „Ломско пиво“ АД за второ тримесечие на 2010 г. собственият капитал на компанията възлиза на 8 405 хил. лв. Нетната загуба е 283 хил. лв. и бележи спад със 144 хил. лева предходното тримесечие.

Отчетен е ръст на приходите от дейността с 191 хил. лв. (или със 5.94%), което се дължи в най-голяма степен на увеличението на нетните приходи от продажби.

Общите разходи за дейността на «Ломско пиво» АД също бележат ръст от 992 хил. лева или 36.55% на годишна база.

Активите на компанията към края на юни 2010 г. достигат 12 660 хил. лв.

Ръководството „Ломско пиво“ АД очаква 5% ръст на приходите през 2010 г., на годишна база

VIII. Описание на основните рискове и несигурности пред дружеството през второто тримесечие на 2010 г.

В хода на обичайната си стопанска дейност „Ломско пиво“ АД може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са валутен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Влияние на световната икономическа криза

Към настоящия момент върху макроикономическите условия в България продължава негативното влияние от световната икономическа криза, като се очаква резултатите от нея да продължат да се усещат до по-късен етап.

Валутен риск

Дружеството осъществява своите сделки предимно на вътрешния пазар. То не е изложено на значителен валутен риск, защото почти всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и евро.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някои от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от клиенти.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са разпределени в следните банки (ТБ „ОББ“ АД, И Еф Джи Банк и МКБ Юнионбанк) с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо, съгласно установената политика на дружеството. За целта се прави преглед от финансово-счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва анализ на неплатените суми и състоянието на клиента.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения, съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност на финансиране на стопанската си дейност. Дружеството ползва и привлечени кредитни ресурси.

Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

IX. Информация за сключени сделки със свързани лица през периода

На 27.04.2010 г. „Ломско пиво“ АД е подписало Договор за покупко-продажба на товарно ремарке на стойност 560 лева с мажоритарния собственик на пивоварната „Агро Инвест Инженеринг“ АД.

Съветът на директорите на „Ломско пиво“ АД е овластен за сключването на сделката от ОСА на дружеството, проведено на 21.12.2009 г. Овластяването е извършено при следните параметри, съгласно Протокол от ИОСА:

ОВЛАСТЯВА Съвета на директорите на Дружеството за извършване на следната сделка по чл.114 от ЗППЦК: Продажба на Транспортно средство – товарно ремарке, собственост на Дружеството, на „Агро Инвест Инженеринг“ АД. Предложената цена за извършване на сделката е 560,00 /петстотин и шестдесет/ лева.

Х. Информация за развитието на персонала

Броят на работниците и служителите на дружеството към 30.06.2010 г. е **160 души**. През разглеждания период са напуснали 14 души и са назначени 32-ма.

.....

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА НА ЛОМСКО ПИВО АД ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 г.

Кратко описание на дейността на Дружеството

„Ломско пиво“ АД е публично акционерно дружество с предмет на дейност: *Производство на пиво и свързаните с това дейности и услуги. Производство на малцов дестилат, високоалкохолни и безалкохолни напитки. Търговска дейност в страната и чужбина, както и осъществяване на всякаква стопанска дейност, незабранена със закон.*

Максималният производствен капацитет на пиво годишно е около 150 000 хектолитра, при непрекъснат режим на работа.

Качеството на пивото се контролира от отдел по качеството, а при бутилирането има внедрена система за контрол. В „Ломско пиво“ АД е внедрена и функционира система по безопасност на храните HACCP от януари 2007. В момента дружеството разработва „ISO“ система.

I. Важни събития през периода януари - март 2010 г.

❖ Търговия на регулиран пазар

За периода януари-март 2010 г. при търговията с акциите на „Ломско пиво“ АД на „Българска фондова борса – София“ АД се забелязва спад от 18.7% при

формираната средна цена спрямо предходното тримесечие и от 26.4% спрямо същия период на 2009 г., като сключените сделки с ценните книжа на компанията, както и общият брой изтъргувани акции също намаляват – съответно с 34.2% и 285.7%.

За отчетния период оборотът с акциите на дружеството е 19 787.87 лева, като среднодневния оборот е 319.16 лева. Сделките са 82, като среднодневният брой е 1.32 Средната цена на ценните книжа за периода е 0.706 лева.

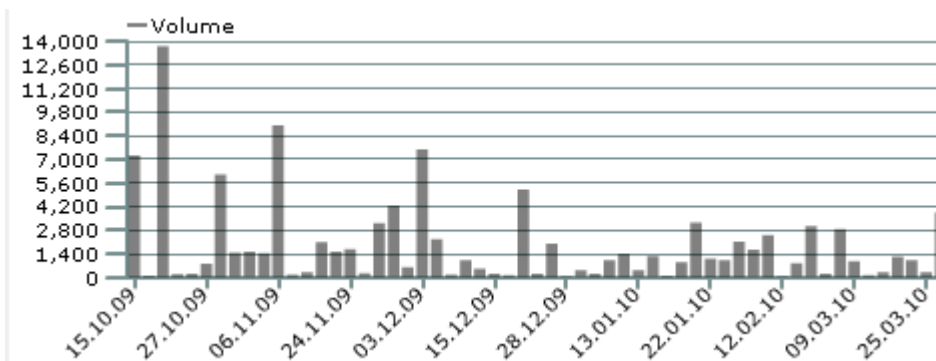
	януари 2010 г.	февруари 2010 г.	март 2010 г.	януари – март 2010 г.
Общо сделки	35 броя	26 броя	21 броя	82 броя
Общо изтъргувани акции	14 666 броя	6 600 броя	6 740 броя	28 006 броя
Средна цена	0.756 лева	0.666 лева	0.636 лева	0.706 лева
Обща сума на сключените сделки	11 098.31 лева	4 399.70 лева	4 289.86 лева	19 787.87 лева

Източник: www.infostock.bg

Изменение в пазарната цена на акциите за периода януари – март 2010 г.



Изтъргувани обеми акции за периода януари – март 2010 г.



Източник: www.investor.bg

❖ **Пазарна информация**

Показатели	Описание	Стойност
Цена на акция към 31.03.2010 г.	-	0.625 лева
Балансова стойност на акция	Балансова сума/Брой емитирани акции	1.836 лева
Пазарна капитализация на „Ломско пиво“ АД	Пазарна цена * Брой емитирани акции	2 812 500 лева
P/B	Пазарна цена/Балансова стойност на акция	0.340
P/S	Пазарна цена/Приходи от продажби на акция	3.324
EPS	Нетна печалба/Брой емитирани акции	-0.095

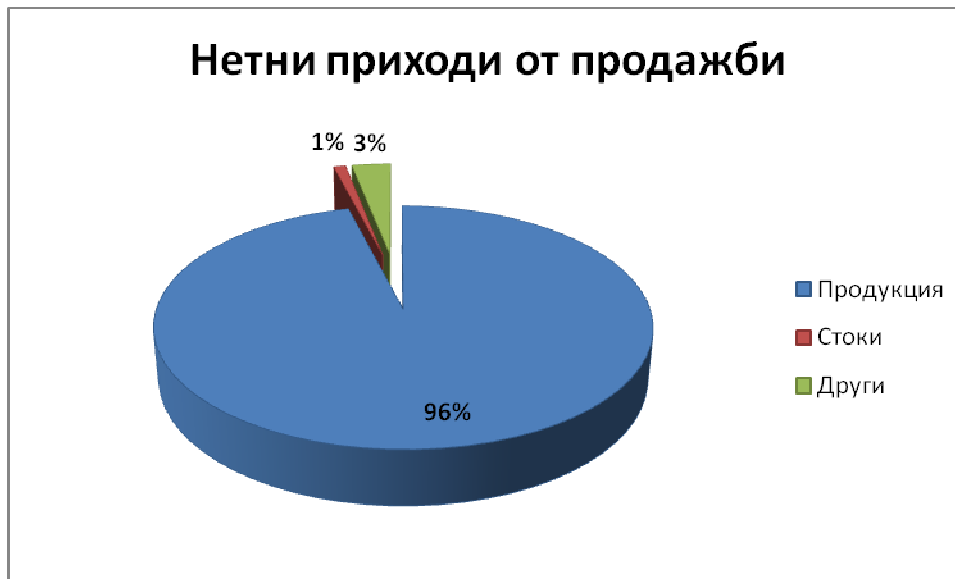
II. Текущи и подписани нови договори от „Ломско пиво“ АД за първо тримесечие 2010г.

През отчетния период „Ломско пиво“ АД е подписало и 4 договора за участие в рекламни брошури, както и 7 договора за дистрибуция и хладилни витрини.

№	Дог. № / Дата	Предмет	Контрагент	Стойност /без ДДС/
1	11.01.2010 г.	Анализ условия на труд и оценка на риска	ПОЛИ-КОНСУЛТ Д&Т ООД	1 300 лева
2	26.01.2010 г.	Продажба на отработени масла	"АНДИ" ЕООД - гр. Враца	по единични цени
3	08.02.2010 г.	Противоплес. покритие	"ОЛИВЕТ" ЕООД - гр. София	по единични цени
4	09.02.2010 г.	Споразумение за доставка на преформи	ТЕРАХИМ; МЕТИКАР и ПЛАСТБУЛ	съгласно поръчки
5	31.12.2010 г.	Превоз	ЕТ "ТЕДИ- ВЕНЕЛИН ИВАНОВ"	по единични цени
6	22.02.2010 г.	Изкупуване на отпадъци	"Екофеникс" ЕООД - Свищов	-
7	23.02.2010 г.	Снабдяване със суровини и м/ли	"Тримекс Сервиз" АД	-
8	04.03.2010 г.	Почистващи продукти- дезинфекция	"Диверсистем" ЕООД	-
9	09.03.2010 г.	Покупка на етикираща машина	"ЕС ПИ ВИ " ООД	72 000 евро
10	25.03.2010 г.	Производство на бутилки- стъклени опаковки	"РУБИН" АД - ПЛЕВЕН	по единични цени

III. Приходи от продажби на „Ломско пиво“ АД за периода

За периода януари-март 2010 г. нетните приходи от продажби на дружеството са разпределени както следва:



IV. Действия в областта на научноизследователската и развойна дейност на компанията

В началото на 2010 г. “Ломско пиво” АД е в процес на разработване на Система за управление на качеството, съгласно Международен стандарт ISO 9001.

V. Инвестиционни намерения на „Ломско пиво” АД

Описание на инвестицията	Цел	Стойност на инвестицията
1. Направата на втори сондаж и причиствателно съоръжение	Подобряване на качеството на водата /замяна на теглената и пречиствана вода от река „Дунав” с вода от кладенец.	~ 131 500 лева
2. Ремонт на водоем със суха камера и резервоари за чиста вода, арматура и подмяна на стоманени тръби с полиетиленови	Подобряване качеството на водата.	~ 55 000 лева
3. Закупуване на хладилни витрина	Увеличаване броя на обектите, продаващи продуктите на предприятието; Увеличаване на пазарния дял.	~ 226 000 лева
4. Закупуване на бар витрини	Навлизане на студения пазар; Увеличаване на пазарния дял.	~ 20 880 лева
5. Закупуване на чадъри 3,5 / 3,5	Навлизане на студения	~ 77 400 лева

м.	пазар; Увеличаване на пазарния дял.	
6.	Закупуване на стелажи	Увеличаване на броя на обектите, продаващи продуктите на предприятието; Увеличаване на пазарния дял.
		~ 7 500 лева
ОБЩО:		~ 518 280 лева

На заседание на СД на „Ломско пиво“ АД, проведено на 22.02.2010 г., взе решение за закупуване на нова етикираща машина NIKON-464-8-1-RM за нуждите на Дружеството, с оглед подобряване търговския вид на готовата продукция, от фирма Ес Пи Ви ООД, гр. Стара Загора, за сумата от 72 000 евро. Договорът с фирмата-доставчик е подписан на 09.03.2010 г. Машината е закупена на лизинг от лизингова фирма „УниКредит Лизинг“ АД.

VI. Влияние на важните събития върху резултатите във финансовия отчет на компанията

Според данните от индивидуалния финансов отчет на „Ломско пиво“ АД за първо тримесечие на 2010 г. собственият капитал на компанията възлиза на 8 261 хил. лв. Нетната загуба е 427 хил. лв. и бележи спад с 160 хил. лева спрямо същия период на миналата година.

Отчетен е ръст на приходите от дейността с 215 хил. лв. (или с 11.98%), което се дължи в най-голяма степен на увеличението на нетните приходи от продажби.

Общите разходи за дейността на «Ломско пиво» АД също бележат ръст от 361 хил. лева или 42.17% на годишна база.

Активите на компанията към края на март 2010 г. достигат 12 710 хил. лв.

VII. Описание на основните рискове и несигурности пред дружеството през първо тримесечие на 2010 г.

В хода на обичайната си стопанска дейност „Ломско пиво“ АД може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са валутен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Влияние на световната икономическа криза

Към настоящия момент върху макроикономическите условия в България продължава негативното влияние от световната икономическа криза, като се очаква резултатите от нея да продължат да се усещат до по-късен етап.

Валутен риск

Дружеството осъществява своите сделки предимно на вътрешния пазар. То не е изложено на значителен валутен риск, защото почти всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и евро.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някои от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от клиенти.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са разпределени в следните банки (ТБ „ОББ“ АД, И Еф Джи Банк и МКБ Юнионбанк) с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Събираемостта и концентрацията на вземанията се следи текущо, съгласно установената политика на дружеството. За целта се прави преглед от финансово-счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и получените постъпления, като се извършва анализ на неплатените суми и състоянието на клиента.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения, съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност на финансиране на стопанската си дейност. Дружеството ползва и привлечени кредитни ресурси.

Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

VIII. Информация за сключени сделки със свързани лица през периода

През отчетния период „Ломско пиво“ АД не е сключвало сделки със свързани лица.

IX. Други събития, напъпили през периода януари-март 2010 г.

На 19.02.2010 г. във в. „Дневник“ излезе публикация със заглавие: „Митниците отнеха лиценза за данъчен склад на Ломско пиво АД“, като по-късно същия ден бе нанесена корекция и Редакцията на ежедневника се извини за допуснатата техническа грешка.

Ръководството на „Ломско пиво“ АД уверява своите акционери, клиенти и партньори, че Компанията не притежава данъчен склад за производство и складиране на акцизни стоки в гр. Мездра, обл. Враца, като отнетите Лиценз и Удостоверение за регистрация на независима малка пивоварна са на друга бирена фабрика от региона.