

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

за първо тримесечие 2015 година



ГРУПА СОФАРМА

30.05.2015 г.

Обща информация

Група Софарма (Групата) е водещ български производител, износител и местен дистрибутор на фармацевтични продукти със силно присъствие в Източна и Югоизточна Европа, който предлага широка гама от лекарства по лекарско предписание и ОТС продукти.

Групата извършва дейността си в следните направления:

- ✚ производство на фармацевтични продукти, включително медикаменти, основно генерични, субстанции на растителна основа и хранителни добавки, което се извършва основно от Софарма АД (Дружеството) и в по-малка степен от производствените му дъщерни дружества, включително Унифарм АД в България, ОАО Витамини в Украйна и Иванчич и Синове д.о.о. в Сърбия;
- ✚ дистрибуция на фармацевтични продукти, медицински консумативи, санитарни материали, витамини, хранителни добавки и козметика, което се извършва главно от Софарма Трейдинг АД в България и Бриз СИА в Латвия;
- ✚ производство и дистрибуция на нефармацевтични продукти, основно медицински консумативи като спринцовки и други материали за еднократна употреба в медицината, което се извършва главно от Момина Крепост АД, както и други допълнителни дейности към производството на фармацевтични продукти и дистрибуцията на фармацевтични продукти.

Софарма АД е търговско дружество, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. "Илиенско шосе" №16

Софарма води началото си от 1933 г. Съдебната регистрация на Дружеството е от 15.11.1991 г., решение №1/1991 г. на Софийски градски съд. Софарма АД е публично дружество съгласно Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Дружеството извършва производство и търговия на лекарствени субстанции и лекарствени форми; научно-изследователска и инженерно-внедрителска дейност в областта на фитохимията, химията и фармацията. Софарма АД извършва услуги, както с производствено предназначение, така и свързани със спомагателната и обслужващата си дейност.

Контролирани дружества

Група Софарма се състои от Софарма АД и 40 юридически лица, включително 31 дъщерни дружества, пряко или непряко контролирани от Дружеството и четири съвместни контролирани дружества.

Група Софарма

Дружество	Участие към 31.03.2015 %
Софарма Трейдинг АД, София, България	71.83
Биофарм Инженеринг АД, Сливен, България	97.15
Фармалогистика АД, София, България	76.54
Електронкомерс ЕООД, София, България	100.00
Софарма Билдингс АДСИЦ, София, България	40.75
Момина крепост АД, Велико Търново, България*	53.33
Унифарм АД, София, България*	51.78
Фито Палаузово АД, Казанлък, България**	95.00
Софармаси ЕООД, София, България	71.83
ПАО Витамины, Уман, Украйна	99.56
Софарма Поланд Сп.з.о.о, Варшава, Полша, в ликвидация	60.00
Иванчич и синове д.о.о., Белград, Сърбия	51.00
Софарма Варшава Сп.з.о.о., Варшава, Полша	100.00
Софарма САЩ, Лос Анжелис, САЩ	100.00
Екстаб Корпорейшън САЩ, Уилмингтън, САЩ	80.00
Екстаб Фарма Лимитид, Хенли он Темз, Великобритания**	80.00
Бриз СИА, Рига, Латвия	66.13
Брититрейд СООО, Минск, Беларус**	51.91
Табина СООО, Минск, Беларус**	58.86
Бризфарм СООО, Минск, Беларус**	39.02
Алеан ОДО, Минск, Беларус**	46.95
Софарма Украйна, Киев, Украйна	100.00
Виватон ООО, Гродно, Беларус***	50.00
ООО Мед-дент, Бобруйск, Беларус***	50.00
ООО Фармацевт плюс, Минск, Беларус**	33.73
Вестфарм ОДО, Гродно, Беларус**	62.82
НПК Биотест ООО, Гродно, Беларус**	46.29
БелАгроМед ОДО, Гродно, Беларус**	50.26
БООО СпецАфармация, Бобруйск, Беларус***	50.00
ЗАО ТБС Фарма, Вилнюс, Литва**	33.73
ООО Беллерофон, Минск, Беларус***	50.00
ТОО Софарма Казахстан, Алмати, Казахстан	100.00
ЗАО Интерфарм, Витебск, Беларус***	50.00
ООО Данафарм, Брест, Беларус**	48.14
ООО Галенафрам, Пинск, Беларус**	48.14
ОДО Меджел, Минск, Беларус**	48.14

* ефективен процент на участие

** непряко участие

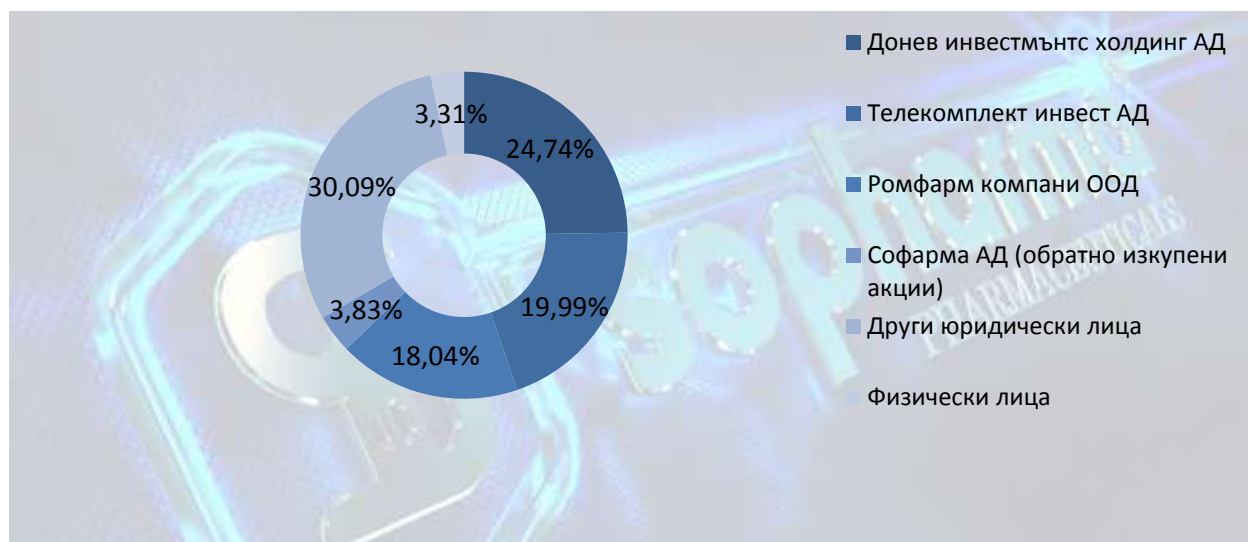
*** съвместно дружество

Съвет на директорите

Софарма АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от петима членове както следва: д.и.н. Огнян Донов - председател и членове Весела Стоева, Александър Чаушев, Андрей Брешков и Огнян Палавеев. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор д.и.н. Огнян Донов.

Съставът на ключовия управленски персонал на Групата включва оповестения в Приложение № 1 изпълнителен директор и членове на Съвета на директорите на дружеството-майка. Допълнително към него са включени и изпълнителните директори, членовете на Съвета на директорите и управителите на дъщерните дружества от Групата

Акционерна структура към 31.03.2015 г.



Производствена дейност

Дружеството и производствените му дъщерни дружества разполагат с 15 фармацевтични завода в България, съобразени с изискванията на ЕС - GMP, един завод в Украйна, сертифициран от местните власти, който сертификат е признат във всички държави от ОНД и два в Сърбия. С изключение на завода в Украйна, всички производствени мощности са преминали през процедури по сертификация за Европейски GMP.

Производствената дейност на Групата се осъществява и развива в следните основни направления:

- ✚ производство на лекарствени средства;
- ✚ субстанции и препарати на основата на растителни суровини (фитохимично производство);
- ✚ ветеринарни ваксини;
- ✚ инфузионни разтвори;
- ✚ концентрати за хемодиализа;
- ✚ медицински изделия за хуманната и ветеринарна медицина;

- ✦ бласова и шприцова продукция за промишлеността, селското стопанство и бита.

Дружеството има повече от 210 продукта в своето портфолио: основно генерици и 15 оригинални продукта, като 12 от продуктите са на растителна основа. Оригиначните продукти на Дружеството (и по-специално Карсил и Темпалгин) имат основен принос за неговите приходи от експортните пазари, докато за продажбите на местния пазар от най-голямо значение са генеричните продукти на Дружеството, сред които на първо място е лекарството Аналгин.

Продуктовото портфолио на Софарма АД е фокусирано върху следните терапевтични области: кардиология, гастроентерология, овладяване на болката, кашлица и настинка, имунология и дерматология, дихателни пътища и астма, неврология и психиатрия, урология и гинекология.

Най-значимите фармацевтични продукти по отношение на приноса им за размера на приходите са:

- ✦ Карсил – оригинален продукт, разработен на растителна основа, използван за лечение на гастроентерологични заболявания (болести на черния дроб);
- ✦ Темпалгин – оригинален аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✦ Табекс – оригинално лекарство на растителна основа срещу тютюнопушене;
- ✦ Трибестан – оригинален продукт на растителна основа, стимулиращ функциите на половата система;
- ✦ Бронхолитин – оригинален продукт на растителна основа, използван за потискане на кашлица;
- ✦ Аналгин – генеричен аналгетик (болкоуспокояващо);
- ✦ Нивалин – оригинален продукт на растителна основа, използван за заболявания на периферната нервна система;
- ✦ Метилпреднизолон – генерично лекарство, предназначено за случаи на тежки алергии и определени животозастрашаващи състояния.

Дистрибуция

Софарма Трейдинг АД е водещ дистрибутор на фармацевтични продукти и козметика в България с пазарен дял за фармацевтични продукти от 22% (според IMS). Софарма Трейдинг АД е единственият дистрибутор на българския пазар на определени фармацевтични продукти на няколко водещи международни фармацевтични и други компании в областта на здравеопазването като Amgen, Astra Zeneca, GE Healthcare, Johnson and Johnson, Abbot Diagnostics, Hartmann, Novartis и Novo Nordisk.

Компанията предлага повече от 10 000 продукта (по-специално лекарства, медицинско оборудване и устройства, консумативи, козметика, витамини и хранителни добавки) в портфолиото си, включително и марките на Софарма, и притежава изключителните права

за България над марки на стратегически партньори като Aboca, Colief, Jamieson, Planter's, Premax, Skincode, SVR Laboratories, US Pharmacia and Wyeth, специализирани услуги (като софтуерни решения за аптеки и консултантски услуги) и национални логистични услуги. Софарма Трейдинг си сътрудничи с повече от 400 партньора и 3 850 клиента.

Интелектуална собственост

Макар и ориентирана към генеричните фармацевтични продукти, Софарма АД е известна от години с традиционното производство на няколко уникални продукти на база растителни екстракти получавани по собствено създадени технологии. Тези продукти са защитени освен с търговска марка, и с патент или фирмено ноу-хау.

По отношение на генеричните продукти, които произвежда, за тяхната пазарна отличителност Софарма АД залага на бранд имена, всички от които са регистрирани търговски марки на Дружеството.

През всичките години на своето съществуване, Софарма АД генерира и защитава своя индустриална собственост. В резултат, Дружеството притежава голям брой обекти на индустриалната собственост, по-голямата част, от които – регистрирани права (марки, патенти, дизайни) и по-малка част нерегистрирани обекти – предимно технологии.

Тези активи са резултат от специалната политика на Дружеството към продуктите и технологично обновление, и в частност към иновациите.

Научноизследователска и развойна дейност

Групата фокусира своята научноизследователска и развойна дейност основно върху генерични продукти. Научноизследователските и развойни проекти са насочени върху намирането и разработването на нови формули и състав или физически качества (като лекарствена форма или формата на таблетките) на продукт с цел адаптирането му към настоящи пазарни нужди. Стратегическа цел на Софарма АД е в бъдеще да постигне стабилен резултат на разработване на осем – десет нови продукта на година.

Дружеството основно подава заявления за получаване на разрешения за употреба на нови продукти, включително и нови форми на продукти, в България и/или на экспортните пазари, и за съществуващи продукти на нови пазари.

Работници и служители

Към 31.03.2015 г. г. средно-списъчният състав на персонала в Група Софарма е 4 188 (при 4 188 за 2014 г.). Средно-списъчният брой на служителите в Софарма АД към 31.03.2015 г. е 2 084 (при 1 825 през 2014 г.), а в Софарма Трейдинг АД е 722 (при 690 през 2014 г.)

Програмите за обучение, предлагани на служители на Дружеството, имат за цел развитието на компетенциите на служителите. Политиката в областта на обучението е специално насочена към предоставяне на високи професионални познания, както и във връзка с изискванията за здравословни и безопасни условия на труд.

Работниците и служителите имат право на по-високо допълнително възнаграждение, изисквано от приложимия закон за извънреден труд, нощни смени и работа в събота, неделя и по време на празници. Служителите, които работят при специфични, вредни или опасни условия, получават лични предпазни средства и надбавки.

Значителни събития през първо тримесечие 2015 година

На 09.01.2015 г. е проведено извънредно общо събрание на акционерите, на което е одобрен договора за преобразуване чрез вливане на Български роза - Севтополис АД в Софарма АД, както и е взето решение за увеличение на основния капитал на Софарма АД от 132 000 000 лева на 134 798 527 лева чрез издаването на до 2,798,527 броя нови акции с номинална стойност 1 лев всяка една и емисионна стойност 4.14 лева, равна на справедливата цена на една акция на Софарма АД, във връзка с вливането на Българска роза - Севтополис АД. Вписването в Търговския регистър е извършено на 26.02.2015 г.

Към 06.03.2015 г. новият капитал в размер на 134 797 899 лева е регистриран в Централен депозитар АД. С Решение на КФН № 216-Е/25.03.2015 г. емисията е вписана в регистъра на публичните дружества на КФН. От 09.04.2015 г. емисията от акции е допусната до търговия на БФБ.

На 19.01.2015 г. учреденото в края на 2014 година дъщерно дружество от Софарма Трейдинг АД - Софармаси ЕООД е вписано в Търговския регистър.

През периода 26.01-19.03.2015 г. са изплатени частично вноските по дяловия капитал на новоучреденото през 2014 г. дъщерно дружество Софарма Казахстан в размер на 258 хил. лв. (132 хил. евро). На 14.05.2015г. капиталът на учреденото в края на 2014 г. дъщерното дружество Софарма Казахстан, в размер на 502 хил. лв. (257 хил. евро), е внесен изцяло.

На 28.01.2015 г. е проведено съдебно заседание пред съда в Полша по дело, заведено от Софарма АД за признаване и привеждане в изпълнение решение на Арбитражния съд в Париж. От страна на ответника по делото е постъпил отказ да признае и изпълни арбитражното решение. С постановление от 25.02.2015 г. съдът в Полша е постановил, че арбитражното решение подлежи на изпълнение. Това постановление на съда не е влязло в сила поради процедура по неговото обжалване.

На 17.03.2015 г. е сключена извънсъдебна спогодба между Софарма АД (като поръчител по договор за доставка и универсален правоприемник на Българска роза – Севтополис АД, прекратено поради вливането му в Софарма АД) и дружество доставчик на влялото дъщерното дружество, с която спогодба се уреждат отношенията по всички водени между страните спорове, включително и свързаните с тях обезпечителни дела. На същата дата (17.03.2015 г.) съгласно договореностите между страните, Софарма АД е изплатило на

дружеството доставчик на Българска роза – Севтополис АД сумата в размер на 1 246 хил. лв. (673 хил. щ.д. и 4 хил. евро), представляваща остатък след извършено взаимно прихващане между страните. На 19.03.2015 г. всяка от страните е оттеглила жалбите си срещу съдебните решения по делата и е поискала отмяна на наложените по тях обезпечения както и връщане на дадените гаранции във връзка с обезпеченията.

На 19.03.2015 г. е сключен договор между Софарма АД и ПАО Витамини, на базата на който търговски вземания на Софарма АД в размер на 12,774 млн. евро се трансформират в техния еквивалент в гривни за 316,532 млн. гривни. Това право на вземане съгласно Решение на СД на Софарма АД от 20.03.2015 г. е използвано като допълнителна вноска при увеличението на уставния капитал на Софарма Украйна ООД, който в края на март след регистриране на увеличението е в размер на 317 531 502 гривни.

Съветът на директорите на Софарма АД на 23.03.2015 г. взе решение да се проведе предвидената в ЗППЦК процедура за отправяне на търгово предложение по чл. 149, ал. 6 от ЗППЦК за закупуване на всички акции на останалите акционери в Момина Крепост АД, гр. Велико Търново, ЕИК 104055543 от мажоритарния акционер Софарма АД. Заявлението за търгово предложение е подадено в Комисията за финансов надзор на 24.03.2015 г. На 23.04.2015 г. Комисията за финансов надзор издаде временна забрана за публикуване на търговото предложение.

На 14.05.2015 г. се проведе редовно Общо събрание на акционерите на Софарма Билдингс АДСИЦ, където се взеха следните решения:

- ✚ Приема предложението на Съвета на директорите да не се разпределя дивидент за 2014 г.;
- ✚ Избира одиторското предприятие Ажур ТДМ ООД, със седалище в гр. София, ул. "Мърфи" № 3, като регистриран одитор за проверка и заверка на Годишния финансов отчет на Дружеството за 2015 год., съгласно предложението на Одитния комитет;
- ✚ Продължава мандата на Одитния комитет на дружеството за срок от 5 /пет/ години, считано от датата на провеждане на ОСА и преизбира Иван Кралев за негов председател;
- ✚ Общото събрание на акционерите освобождава от длъжност Радосвет Радев като член на Съвета на директорите и на негово място избира Ирина Минчева.

На 16.05.2015г. Групата, чрез своето дъщерно дружество Бриз СИА, е увеличила участието си с 11% в капитала на дружеството ОДО АLEAN.

На 19.05.2015г. Софарма АД финализира сделка за продажба на 75% от капитала на дъщерното дружество Extab Corporation. След приключване на сделката Софарма АД запазва участие в капитала на дружеството в размер на 5%.

На 21.05.2015г. се проведе редовно Общо събрание на акционерите на Медика АД, където се взеха следните решения:

- ✚ Приема предложението на Съвета на директорите да не се разпределя дивидент за 2014 г.;
- ✚ Избира одиторското предприятие АФА ООД, със седалище в гр. София, ул. "Оборище" № 38, като регистриран одитор за проверка и заверка на Годишния финансов отчет на Дружеството за 2015 год;
- ✚ Избира нов Одитен комитет на дружеството за срок от 3 /три/ години, считано от датата на провеждане на ОСА.

Съветът на директорите на Момина крепост АД свиква редовно Общо събрание на акционерите, което ще се проведе на 04.06.2015г. в гр. Велико Търново, ул. „Магистрална“ № 3 по предварително обявения дневен ред.

Съветът на директорите на Софарма Трейдинг АД свиква редовно Общо събрание на акционерите, което ще се проведе на 19.06.2015г. в гр.София, ул. „Лъчезар Станчев“ № 5, сграда Б, ет.3.

Съветът на директорите на Унифарм АД свиква редовно Общо събрание на акционерите, което ще се проведе на 18.06.2015 г. в гр. София, ул. „Трайко Станоев“ №3.

Съветът на директорите на Софарма АД свиква редовно Общо събрание на акционерите, което ще се проведе на 19.06.2015 г. в гр.София, ул. „Лъчезар Станчев“ № 5, сграда Б.

Нови разработки и продукти

✚ Очаквани 2015г.

До края на 2015 година се очаква да бъдат внедрени 3-5 нови продукта.

✚ Разработки

В процес на трансфер, валидиране и оптимизиране са над 18 броя производствени процеси и технологии. Провежда се фармацевтично разработване над 22 нови за дружеството продукта.

Основни финансови показатели

Показатели	1-3/2015 BGN '000	1-3/2014 BGN '000	промяна %
Приходи от продажби	221 611	213 634	3,7%
Печалба преди лихви, данъци и амортизация (ЕБИТДА)	24 241	28 720	-15,6%
Оперативна печалба	17 635	21 127	-16,5%
Нетна печалба	10 214	12 931	-21,0%
Капиталови разходи	3 760	8 363	-55,0%
	31.03.2015	31.12.2014	
	BGN '000	BGN '000	
Нетекучи активи	395 096	390 538	1,2%
Текущи активи	448 123	426 825	5,0%
Собствен капитал	442 681	431 637	2,6%
Нетекучи пасиви	66 943	65 030	2,9%
Текущи пасиви	333 595	320 696	4,0%
	1-3/2015	1-3/2014	
Показатели			
ЕБИТДА/Приходи от продажби	10,9%	13,4%	
Оперативна печалба/Приходи от продажби	8,0%	9,9%	
Нетна печалба/Приходи от продажби	4,6%	6,1%	
Привлечен капитал/Собствен капитал	0,90	0,86	
Нетен дълг/ЕБИТДА на годишна база	4,1x	3,1x	

Преглед на рисковите фактори

Рискове, свързани с бизнеса на Групата и с промишления отрасъл, в който Групата извършва дейността си

- ✚ Групата е изложена на силна конкуренция
- ✚ Част от приходите на Софарма Трейдинг в България се генерират от продажби на държавни болници, което предопределя висока степен на бизнес риск
- ✚ Репутацията на Групата може да бъде неблагоприятно засегната от невярна или подвеждаща информация, включително и от публикувана на уебсайта www.sopharma.com, който не е одобрен от Дружеството
- ✚ Групата е зависима от одобренията на регулаторните органи

- ✦ Възможна е промяна в законодателството, регулиращо бизнеса на Групата, а това може да доведе до евентуално увеличение на разходите за спазване на изискванията или да окаже друг ефект върху нейните операции
- ✦ Част от приходите на Групата, по-специално в България, зависят от включването на лекарствата на Дружеството в реимбурсните списъци
- ✦ Производствените съоръжения и процеси на Дружеството и на компаниите от Групата са предмет на строги изисквания и одобрения от страна на регулаторните органи, които могат да забавят или прекъснат операциите на Групата
- ✦ Възможностите на Дружеството да плаща дивиденди зависят от редица фактори и няма никаква гаранция, че през дадена година то ще може да плати дивиденди в съответствие със своята дивидентна политика
- ✦ Групата е изложена на оперативен риск, който е присъщ на нейните бизнес дейности
- ✦ Групата се подчинява на множество закони и регламенти в областта на опазване на околната среда и здравословните и безопасни условия на труд и е изложена на потенциални отговорности, свързани с околната среда
- ✦ Съдебни спорове или други извънсъдебни процедури или действия могат да имат неблагоприятен ефект върху бизнеса на Групата, финансовото ѝ състояние или резултатите от нейните операции

Рискове, свързани с България и другите пазари, на които Групата оперира

- ✦ Макроикономическата среда, по-специално в България, Русия, Беларус и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите на Групата и нейната позиция
- ✦ Политическата обстановка в България има съществен ефект върху операциите на Групата и нейното финансово състояние
- ✦ Политическата обстановка на експортните пазари на Групата, по-специално Русия, Беларус и Украйна, оказва съществен ефект върху операциите и финансовото състояние на Групата.

- ✦ Рискове, свързани с българската правна система
- ✦ Развиващите се законодателства в някои от държавите, в които Групата продава продуктите си, в частност Русия, Беларус и Украйна, може да повлияе негативно върху дейността на Групата в тези държави
- ✦ Рискове, свързани с валутни курсове и действащия в България валутен борд
- ✦ Тълкуване на данъчните разпоредби може да бъде неясно и данъчните закони и разпоредби, приложими спрямо Групата, може да бъдат изменени

Валутен риск

Дружествата от Групата извършват своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти и поради това те са изложени на валутен риск.

Групата чрез дружествата в Беларус и Украйна осъществява стопански операции в тези страни и съответно има съществени експозиции в беларуски рубли и украински гривни. Валутният риск е свързан с негативното движение на валутния курс на тези валути спрямо българския лев при бъдещите стопански операции, по признатите валутни активи и пасиви, и относно нетните инвестиции в чуждестранни дружества. Останалите дружествата в чужбина реализират продажбите си предимно на местните пазари, което води до валутен риск и спрямо техните валути - сръбски динар, полската злота и литовски лит.

За контролиране на валутния риск има въведена система в цялата Група на планиране на доставките от внос, за продажбите в чуждестранна валута, както и процедури за ежедневно наблюдение на движенията във валутния курс на щатския долар и контрол върху предстоящи плащания. Експозициите на дъщерните дружества в България към валутен риск е незначителна, тъй като почти всички продажби са реализирани на местния пазар в български лева. Вносът на стоки е изцяло осъществен в евро. Заемите, когато са деноминирани в чуждестранна валута са отпуснати основно в евро.

Кредитен риск

Кредитен е рискът, при който клиентите на Групата няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Последните са представени в отчета за финансово състояние в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки по съмнителни и трудносьбираеми вземания. Таква обезценка са направени където и когато са били налице събития, идентифициращи загуби от несъбираемост съгласно предишен опит.

Групата има разработена политика и процедури за оценка на кредитоспособността на своите контрагенти и определяне на кредитен рейтинг и кредитни лимити по група клиенти.

Паричните средства в Групата и разплащателните операции са съсредоточени в различни първокласни банки. При разпределението на паричните потоци между тях ръководството на Дружеството и на дъщерните предприятия се съобразяват с редица фактори, между които размерите на капитала, сигурността, ликвидността, кредитния потенциал и рейтинг на банката и др.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация Групата да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж, включително и поради наличието на свръх инфлация и индексирането на търговските разчети за дружествата упражняващи своята дейност в такава среда.

Групата генерира и поддържа значителен обем на ликвидни средства. Вътрешен източник на ликвидни средства за Групата е основната стопанска дейност на дружествата от нея, генерираща достатъчни оперативни потоци. Външни източници на финансиране са банките и други постоянни партньори. Друг голям източник на риск е наличието на нетни позиции в беларуски рубли и наличието на свръх инфлация за този пазар.

Риск на лихвоносни парични потоци

В структурата на активите на Групата лихвоносните активи са представени от паричните средства, банкови депозити и предоставени заеми, които са с фиксиран лихвен процент. От друга страна, привлечените средства на Групата под формата на дългосрочни и краткосрочни заеми са обичайно с променлив лихвен процент. Това обстоятелство частично поставя паричните потоци на Групата в зависимост от лихвен риск. Покриването на този риск се постига по два начина:

- а) оптимизиране на източниците и структурата на кредитни ресурси за постигане на относително по-ниска цена на привлечените средства; и
- б) комбинирана структура на самите лихвени проценти по кредитите, която съдържа два компонента – постоянен и променлив, съотношението между които, а и абсолютната им стойност, могат да се постигнат и поддържат в благоприятен размер за дружествата от Групата. Постоянната компонента е с относително ниска абсолютна стойност и достатъчно голям относителен дял в общия лихвен процент. Това обстоятелство премахва вероятността от значителна промяна в лихвените равнища при евентуална актуализация на променливата компонента. Така се минимизира и вероятността от промяна в неблагоприятна посока на паричните потоци.

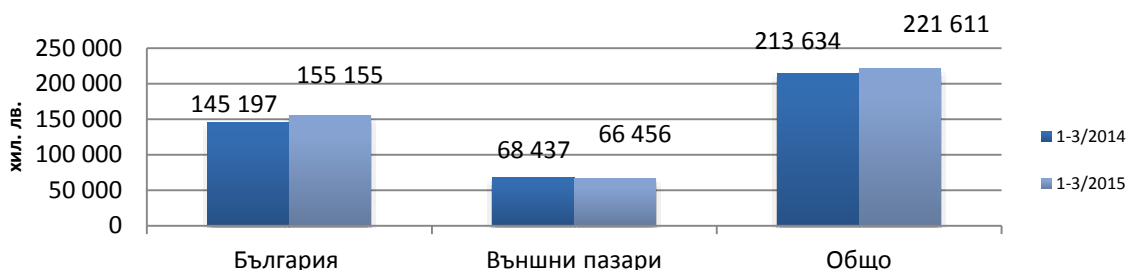
Ръководствата на дружествата от Групата, заедно с това на Дружеството, текущо наблюдават и анализират експозицията на съответното дружество спрямо промените в лихвените равнища. Симулират се различни сценарии на рефинансиране, подновяване на съществуващи позиции и алтернативно финансиране. На база на тези сценарии се измерва ефектът върху финансовия резултат и собствения капитал при промяна с определени пунктове или проценти. За всяка симулация, едно и също предположение за промяна на лихвения процент се прилага за всички основни валути. Изчисленията се правят за значителните лихвоносни позиции.

Оперативни резултати за 2014 година

Приходи от дейността

Приходите от продажби на Групата бележат ръст от 8 млн. лв. или 4%, достигайки 221,6 млн. лв. през първо тримесечие 2015 г. спрямо 213,6 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г. Увеличението се дължи на покачване при продажбите на стоки с 23,2 млн. лв., или 18%, които достигат до 155,4 млн. лв. през първо тримесечие 2015г. спрямо 132,2 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г. Продажбите на готова продукция бележат спад от 15,2 млн. лв. или 19%, до 66,2 млн. лв. през първо тримесечие 2015 г. спрямо 81,4 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г.

Приходи от продажби



Приносът на продажбите в България към консолидираните приходи от продажби през първо тримесечие 2015 г. възлиза на 70%, като същите се увеличават с 10 млн. лв. или 7%, достигайки 155,2 млн. лв. спрямо 145,2 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г.

Софарма АД заема 4 % от общия обем на българския фармацевтичен пазар в стойност и 12% от продажбите в натурално изражение. Позициите на основните конкуренти на дружеството на територията на страната са както следва: Novartis – 7,2% (4,7% в бр.), Roche—6,2% (0,3% в бр.), Sanofi-Aventis-Zentiva – 5,9% (3,6% в бр.), Actavis - 5,2% (13,7% в бр.), Glaxosmithkline – 4,7% (2,6% в бр.), Pfizer – 3,0% (1,2% в бр.), Servier – 2,9% (1,8% в бр.), Astra Zeneca – 2,8 % (0,8% в бр.). Приходите от продажби на Външни пазари намаляват с 2 млн. лв. или 3% достигайки до 66,4 млн. лв. за първо тримесечие 2015 г. спрямо 68,4 млн. лв. за първо тримесечие 2014 г.

Продажби по видове лекарствени форми

Отчетените приходи на Групата включват следните позиции: приходи от продажбата на готова продукция и приходи от продажбата на стоки.

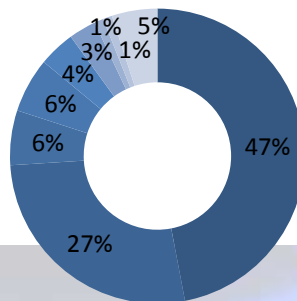
Приходите от продажбата на готова продукция включват приходи от продажбата на продукти, произведени от Дружеството и компаниите от Групата.

Приходи от продажби на готова продукция	1-3/2015 BGN '000	1-3/2014 BGN '000	промяна %
Таблетни форми	41 873	56 208	-26%
Ампулни форми	10 004	10 628	-6%
Сиропни форми	3 982	4 932	-19%
Лиофилни продукти	3 091	3 302	-6%
Унгвенти	1 922	1 730	11%
Инхалаторни продукти	1 118	0	
Спринцовки	531	515	3%
Капки	485	624	-22%
Други	3 212	3 453	-7%
Общо	66 218	81 392	-19%



Приходите от продажбата на стоки включват приходи от продажбата на стоки на трети страни, които се дистрибутират основно от Софарма Трейдинг и БРИЗ СИА.

Приходи от продажби на стоки	1-3/2015	1-3/2014	промяна	
	BGN '000	BGN '000		
Таблетни форми	73 415	50 512	45%	■ Таблетни форми
Ампулни форми	42 151	41 270	2%	■ Ампулни форми
Капки	8 819	7 431	19%	■ Капки
Сиропни форми	8 584	6 393	34%	■ Сиропни форми
Консумативи, превърз.и апарати	6 880	10 990	-37%	■ Консумативи, превърз.и апарати
Унгвенти	4 284	4 675	-8%	■ Унгвенти
Козметични стоки	2 089	1 985	5%	■ Козметични стоки
Хранителни добавки и билки	828	3 077	-73%	■ Хранителни добавки и билки
Други	8 343	5 909	41%	■ Други
Общо	155 393	132 242	18%	



Други доходи от дейността

Други доходи от дейността	1-3/2015	1-3/2014	промяна	отн. дял 2015
	BGN '000	BGN '000		
Предоставени услуги	1 213	1 080	12%	55%
Правителствени финансираня	244	137	78%	11%
Постъпления от неустойки	204	248	-18%	9%
Наеми	148	264	-44%	7%
Услуги по социална дейност и мероприятия	137	125	10%	6%
Печалба от продажба на дълготрайни активи	51	33	55%	2%
Загуба/(печалба) от продажба на материали	(2)	(22)	-91%	0%
Нетни загуби от курсови разлики по ТВз, ТЗ, РС	(225)	907	-125%	-10%
Други (виж бел.към ФО)	444	351	26%	20%
Общо	2 214	3 123	-29%	100%

Другите доходи от дейността намаляват с 0,9 млн. лв. до 2,2 млн. лв. през първо тримесечие 2015 г. спрямо 3,1 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г. Най-съществено влияние оказват увеличението с 1,1 млн. лв. на нетни загуби от курсови разлики по търговски вземания и задължения и текущи разплащателни сметки. Увеличение се отчита при приходи от предоставени услуги с 0,1 млн. лв. и правителствени финансираня с 0,1 млн. лв.

Разходи за дейността

Разходи за дейността	1-3/2015	1-3/2014	промяна	отн. дял на разходите за 2015
	BGN '000	BGN '000		
Изменение на наличностите от продукцията и незавършено производство	(3 070)	311	-1087%	-1%
Разходи за материали	20 871	23 728	-12%	10%
Разходи за външни услуги	15 725	18 119	-13%	8%
Разходи за персонала	20 041	19 210	4%	10%
Разходи за амортизация	6 606	7 593	-13%	3%
Балансова стойност на продадени стоки	144 489	125 712	15%	70%
Други разходи за дейността	1 528	957	60%	1%
Общо	206 190	195 630	5%	100%

Разходите за дейността през първо тримесечие 2015 г. се увеличават с 10,6 млн. лв. или с 5% от 195,6 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г. до 206,2 млн. лв. през първо тримесечие 2015 г. Промяната е следствие на ръста на продажбите и съответно на балансовата стойност на продадените стоки от групата за вътрешния пазар, увеличението на разходите за персонал и други разходи за дейността.

Разходи за материали	1-3/2015	1-3/2014	промяна	отн. дял на разходите за 2015
	BGN '000	BGN '000		
Основни материали	14 865	17 242	-14%	71%
Резервни части и лабораторни и технически материали	1 657	1 625	2%	8%
Топлоенергия	1 330	1 609	-17%	6%
Електроенергия	1 298	1 314	-1%	6%
Горива и смазочни материали	918	922	0%	4%
Вода	142	281	-49%	1%
Други (виж бел.към ФО)	661	735	-10%	3%
Общо	20 871	23 728	-12%	100%

Разходите за материали (с дял 10%) намаляват с 2,8 млн. лв. или 12% до 20,9 млн. лв. за първо тримесечие 2015 г. спрямо 23,7 млн. лв. за първо тримесечие 2014 г. Разходите за основни материали се намаляват с 2,3 млн. лв. или с 14%, като най-съществено влияние се отчита при разходите за субстанции, алуминиево фолио и билки, които намаляват съответно с 2,3 млн. лв., 0,6 млн. лв. и 0,2 млн. лв. Намаление отчитат и разходите за топлоенергия, електроенергия, вода и горива и смазочни материали.

Разходи за външни услуги	1-3/2015	1-3/2014	промяна	отн. дял на
	BGN '000	BGN '000		%
Реклама	5 503	5 988	-8%	35%
Наеми	1 757	1 556	13%	11%
Консултантски услуги	1 112	1 434	-22%	7%
Спедиторски, транспортни и логистични услуги	979	1 109	-12%	6%
Поддръжка на сгради и оборудване	721	756	-5%	5%
Местни данъци и такси	667	473	41%	4%
Изработка на медикаменти	549	908	-40%	3%
Абонаментни такси	491	385	28%	3%
Банкови и регулаторни такси	398	497	-20%	3%
Застраховки	329	380	-13%	2%
Услуги по граждански договори	296	334	-11%	2%
Охрана	241	328	-27%	2%
Съобщения и комуникации	230	218	6%	1%
Ремонт на автомобили	205	255	-20%	1%
Други (виж бел.към ФО)	2 247	3 498	-36%	14%
Общо	15 725	18 119	-13%	100%

Разходите за външни услуги заемат 8% относителен дял от разходите за дейността и намаляват с 2,4 млн. лв. или с 13%, до 15,7 млн. лв. за първо тримесечие 2015 г. спрямо 18,1 млн. лв. за първо тримесечие 2014 г. Най-съществено намаление се отчита при други разходи с 1 млн. лв., разходите за изработка на медикаменти намалява с 0,4 млн. лв., разходите за реклама – с 0,5 млн. лв., спедиторски, транспортни и логистични услуги намаляват с 0,1 млн. лв., разходите за консултантски услуги с 0,3 млн. лв. и др.

Разходи за персонала	1-3/2015	1-3/2014	промяна	отн. дял на
	BGN '000	BGN '000		%
Текущи възнаграждения	15 287	14 612	5%	76%
Вноски по социалното осигуряване	3 130	3 193	-2%	16%
Социални придобивки и плащания	821	732	12%	4%
Други начисления	803	673	19%	4%
Общо	20 041	19 210	4%	100%

Разходите за персонал (с дял 10%) нарастват с 0,8 млн. лв., или с 4%, достигайки 20 млн. лв. през първо тримесечие 2015 г. спрямо 19,2 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г. Общият ръст на тези разходи се дължи както на повишаването на възнагражденията на

наетия персонал, така и на увеличения персонал в Групата като резултат от консолидирането на нови компании.

	1-3/2015	1-3/2014	промяна	отн. дял на разходите за 2015
	BGN '000	BGN '000	%	%
Други разходи за дейността				
Представителни мероприятия	535	574	-7%	35%
Командировки	278	330	-16%	18%
Плащания за данаци и лихви по данъци	212	38	458%	14%
Брак и липси на стоки	208	22	845%	14%
Обучения	195	73	167%	13%
Дарения	181	62	192%	12%
Брак на дълготрайни активи	123	0		8%
Непризнат данъчен кредит	76	33	130%	5%
Начислена (възстановена) обезценка на текущи активи, нетно	(544)	(243)	124%	-36%
Други (виж бел.към ФО)	264	68	288%	17%
Общо	1 528	957	60%	100%

Други разходи за дейността (с дял 1%) се увеличават с 0,6 млн. или с 60% от 0,9 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г. до 1,5 млн. лв. през първо тримесечие 2015 г. Основно влияние имат възстановена обезценка на текущи активи с 0,3 млн. лв., брак и липси на стоки с 0,2 млн. лв., плащания за данъци и лихви с 0,2 млн. лв. и други разходи с 0,2 млн. лв.

Разходите за амортизация (с дял 3%) намаляват с 1 млн. лв. или 13% от 7,6 млн. лв. към първо тримесечие 2014 г. до 6,6 млн. лв. към първо тримесечие 2015 г.

Финансови приходи и разходи

Финансови приходи	1-3/2015	1-3/2014	промяна	отн. дял на приходите за 2015
	BGN '000	BGN '000		%
Приходи от лихви по просрочени търговски вземания	748	458	63%	49%
Приходи от лихви по предоставени заеми	680	599	14%	45%
Лихви по вземания по специални договори	37	48	-23%	2%
Нетна печалба от операции с инвестиции в ценни книжа	25	1	2400%	2%
Приходи от лихви по банкови депозити	25	7	257%	2%
Приходи от дялово участие (дивиденди)		10	-100%	0%
Общо	1 515	1 123	35%	100%
Финансови разходи				отн. дял на разходите за 2015
Нетна загуба от курсови разлики по заеми в чуждестранна валута	4 060	4 650	-13%	66%
Разходи за лихви по получени заеми	2 018	2 113	-4%	30%
Банкови такси по заеми и гаранции	200	133	50%	2%
Разходи за лихви по финансов лизинг	106	78	36%	1%
Нетна загуба от операции с инвестиции в ценни книжа	2	83	-98%	1%
Общо	6 386	7 057	-10%	100%

Финансовите приходи се увеличават с 0,4 млн. лв. или с 35% до 1,5 млн. лв. през първо тримесечие 2015 г. спрямо 1,1 млн. лв. през първо тримесечие 2014 г. в резултат основно от приходите от лихви по просрочени търговски вземания, които се увеличават с 0,3 млн. лв.

Финансовите разходи намаляват с 0,7 млн. лв. от 7,1 млн. лв. през през първо тримесечие 2014 г. до 6,4 млн. лв. през през първо тримесечие 2015 г. Най – съществено намаление имат нетна загуба от курсови разлики по заеми в чуждестранна валута с 0,6 млн. лв. .

Нетно финансовите разходи намаляват с 1 млн. лв. достигайки (4,9) млн. лв. към 31.03.2015 г. спрямо (5,9) млн. лв. към 31.12.2014 г.

Финансов резултат от дейността



Печалбата преди лихви, данъци и амортизации (ЕБИТДА) намалява с 4,5 млн. лв. или с 16%, като към 31. 03.2015 г. тя е в размер на 24,2 млн. лв. в сравнение с 28,7 млн. лв. към 31.03.2014 г.

Печалбата от оперативна дейност намалява с 3,5 млн. лв. или с 17% до 17,6 млн. лв. към 31.03.2015 г. спрямо 21,1 млн. лв. към 31. 03.2014 г.

Нетната печалба намалява с 2,7 млн. лв. или с 21%, до 10,2 млн. към 31.03.2015 г. в сравнение с 12,9 млн. лв. към 31.03.2014 г.

Активи

	31.03.2015	31.12.2014	промяна	отн. дял 2015
	BGN '000	BGN '000	%	%
Нетекущи активи				
Имоти, машини и оборудване	294 171	299 037	-2%	74%
Нематериални активи	16 724	13 270	26%	4%
Репутация	10 050	10 918	-8%	3%
Инвестиционни имоти	11 030	10 606	4%	3%
Инвестиции в асоциирани и съвместни дружества	19 115	12 387	54%	5%
Инвестиции на разположение и за продажба	6 391	6 968	-8%	2%
Дългосрочни вземания от свързани предприятия	33 547	33 150	1%	8%
Други дългосрочни вземания	349	353	-1%	0%
Активи по отсрочени данъци	3 719	3 849	-3%	1%
	395 096	390 538	1%	47%
Текущи активи				
Материални запаси	158 488	155 910	2%	35%
Търговски вземания	218 235	196 330	11%	49%
Вземания от свързани предприятия	30 898	25 318	22%	7%
Други вземания и предплатени разходи	22 176	22 445	-1%	5%
Парични средства и парични еквиваленти	18 326	26 822	-32%	4%
	448 123	426 825	5%	53%
ОБЩО АКТИВИ	843 219	817 363	3%	100%

Общите активи се увеличават с 25,8 млн. лв. или с 3%, достигайки до 843,2 млн. лв. към 31.03.2015 г., в сравнение с 817,4 млн. лв. към 31.12.2014 г., като това е следствие от увеличение както на нетекущите, така и на текущите активи.

Нетекущите активи се увеличават с 4,6 млн. лв. или с 1%, което се дължи най-вече на увеличение на инвестиции в асоциирани и съвместни дружества с 6,7 млн. лв., и нематериални активи с 3,5 млн. лв. Активите в имоти, машини и оборудване намаляват с 4,9 млн. лв. основно в частта на машини, съоръжения и оборудване с 3,2 млн. лв. и земя и сгради с 2,1 млн. лв. Увеличение се отчита при активите в процес на придобиване с 1,5 млн. лв.

Нематериалните активи се увеличават с 3,4 млн. лв., като се отчита намаление на репутацията с 0,9 млн. лв., в резултат на ефекти от валутни и свръхинфлационни преизчисления.

Инвестициите в асоциирани дружества се увеличават със 7,1 млн. лв., инвестициите в съвместни дружества намаляват с 0,4 млн. лв. спрямо 31.12.2014 г. като резултат от придобити дялове от страна на Бриз в беларуски дружества за търговия с фармацевтични продукти, както и на увеличение на участието в Медика АД.

Инвестициите на разположение и за продажба намаляват с 0,6 млн. лв.

Дългосрочни вземания от свързани предприятия се увеличават с 0,4 млн. лв., или с 1%, до 33,6 млн. лв.

Текущите активи се увеличават с 21,3 млн. лв. или 5%, достигайки 448,1 млн. лв. към 31.03.2015 г., спрямо 426,8 млн. лв. към 31.12.2014 г.

Материалните запаси заемат 35% от текущите активи и се увеличават с 2,6 млн. лв. спрямо 31.12.2014 г., в частта на готова продукция с 1,8 млн. лв., материали с 1,7 млн. лв., незавършено производство с 0,7 млн. лв. и полуфабрикати с 0,4 млн. лв. Намаляват запасите от стоки с 2 млн. лв.

Търговските вземания имат относителен дял 49 % от текущите активи и се увеличават с 21,9 млн. лв., както в частта на вземанията от клиенти с 19 млн. лв. така и в частта на предоставени аванси с 2,9 млн. лв.

Вземанията от свързани предприятия заемат 7% относителен дял от текущите активи и се увеличават с 5,6 млн. лв. както при вземанията по предоставени търговски заеми с 3,3 млн. лв., така и при вземанията по продажби на продукция и материали с 2,3 млн. лв. Другите вземания и предплатени разходи заемат 5% от текущите активи и намаляват с 0,3 млн. лв. в резултат на намаление на съдебни и присъдени вземания, нетно с 0,9 млн. лв., и на предплатени разходи с 1,2 млн. лв. Паричните средства и еквиваленти намаляват с 8,5 млн. лв. спрямо 31.12.2014 г., като към края на периода има предоставени депозити в размер на 3 млн. лв.

Собствен капитал и пасиви

СОБСТВЕН КАПИТАЛ	31.03.2015	31.12.2014	промяна	отн. дял спрямо СК 2015
	BGN '000	BGN '000		
Капитал, отнасящ се към притежателите на собствения капитал на дружеството - майка			%	%
Основен акционерен капитал	134 798	132 000	2%	30%
Резерви	47 735	36 069	32%	11%
Неразпределена печалба	213 618	203 260	5%	48%
	396 151	371 329	7%	89%
НЕКОНТРОЛИРАЩО УЧАСТИЕ	46 530	60 308	-23%	11%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ	442 681	431 637	3%	100%
	31.03.2015	31.12.2014	промяна	отн. дял спрямо общо пасиви 2015
	BGN '000	BGN '000	%	%
ПАСИВИ				
Нетекущи задължения				
Дългосрочни банкови заеми	47 042	45 820	3%	12%
Пасиви по отсрочени данъци	6 947	5 728	21%	2%
Дългосрочни задължения към персонала	3 727	3 786	-2%	1%
Задължения по финансов лизинг	1 807	2 103	-14%	0%
Правителствени финансираня	7 394	7 558	-2%	2%
Други нетекущи задължения	26	35	-26%	0%
	66 943	65 030	3%	17%
Текущи задължения				
Краткосрочни заеми от банки	222 558	217 360	2%	56%
Краткосрочна част на дългосрочни банкови заеми	10 391	10 772	-4%	3%
Търговски задължения	78 460	71 752	9%	20%
Задължения към свързани предприятия	2 562	1 634	57%	1%
Задължения към персонала и за социално осигуряване	8 358	7 514	11%	2%
Задължения за данъци	6 763	6 023	12%	2%
Други текущи задължения	4 503	5 641	-20%	1%
	333 595	320 696	4%	83%
ОБЩО ПАСИВИ	400 538	385 726	4%	100%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	843 219	817 363	3.2%	

Собственият капитал на Група Софарма нараства с 11 млн. лв. спрямо 31.12.2014 г. основно по линия на реализирания нетен финансов резултат за текущия период и

резерви. Собственият капитал, отнасящ се до притежателите на собствен капитал на Дружеството заема 47% от общо собствен капитал и пасиви, като е налице известно подобряване на финансовата автономност на групата.

Нетекущите задължения се увеличават с 1,9 млн. лв. или 3%, от 65 млн. лв. към края на 2014 г. до 66,9 млн. лв. към края на първо тримесечие 2015 г. основно поради увеличение на дългосрочните банкови заеми с 1,2 млн.лв. и пасиви по отсрочени данъци с 1,2 млн.лв.

Текущите задължения се увеличават с 12,9 млн. лв. или с 4% спрямо края на 2014 г., основно в частта на краткочрочни заеми от банки с 5,2 млн. лв., краткосрочна част на дългосрочни банкови заеми с 3,7 млн. лв., търговски задължения с 6,7 млн. лв., задължения към свързани предприятия с 0,9 млн. лв., задължения към персонала и за социално осигуряване с 0,8 млн. лв. и задължения за данъци с 0,7 млн. лв.

Общо задълженията по банкови заеми и лизинг на Групата се увеличават с 5,7 млн. лв. спрямо края на 2014 г., докато нетният дълг след приспадането на паричните средства и еквиваленти се увеличава с 14,2 млн. лв.

Парични потоци

	31. 03.2015 BGN '000	31. 03.2014 BGN '000
Нетни парични потоци от оперативна дейност	4 249	6 343
Нетни парични потоци използвани в инвестиционна дейност	(15 419)	(5 846)
Нетни парични потоци (използвани във)/от финансова дейност	3 366	(1 058)
Нетно увеличение/(намаление) на паричните средства и паричните еквиваленти	(7 804)	(561)
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	25 299	26 607
Парични средства и парични еквиваленти на март	17 495	26 046

Нетните парични потоци към 31.03.2015 г., генерирани от оперативна дейност са в размер 4,2 млн. лв., от инвестиционна дейност (15,4) млн. лв. и от финансова дейност са 3,3 млн. лв. В резултат на тези дейности паричните средства и парични еквиваленти нетно намаляват с 7,8 млн. лв. и към 31.03.2015 г. са в размер 17,5 млн. лв., спрямо 25,3 млн. към 01.01.2015 г.

Финансови показатели

	31.03.2015	31.03.2014
Възвращаемост на собствения капитал (ROE) ¹	4,5%	6,6%
Възвращаемост на активите (ROA) ²	2,1%	3,0%
Коефициент на обръщаемост на активите ³	1,04	1,00
Коефициент на текуща ликвидност ⁴	1,34	1,39
Коефициент на бърза ликвидност ⁵	0,87	0,92
Коефициент на парична ликвидност ⁶	0,05	0,09
Коефициент на финансова автономност ⁷	1,11	1,17

¹ Нетна печалба на годишна база, принадлежаща на притежателите на собствения капитал на Дружеството/средноаритметична стойност на собствения капитал, невключващ малцинствено участие за последните пет тримесечия

² Нетна печалба на годишна база, принадлежаща на притежателите на собствения капитал на Дружеството/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

³ Приходи от продажби на годишна база/средноаритметична стойност на общите активи за последните пет тримесечия

⁴ Текущи активи/Текущи задължения

⁵ Вземания +Парични средства/Текущи задължения

⁶ Парични средства/Текущи задължения

⁷ Собствен капитал/Пасиви

Информация за акциите на Софарма АД

Общият брой на издадените към 31.03.2015 г. акции от Софарма АД е 134 797 899 броя с номинална стойност от 1 лв. на акция. Всички емитирани акции са поименни, безналични, обикновени и неделими, съгласно Устава на дружеството. Всички издадени акции са от един клас. Всяка акция дава равни права на своя притежател, съразмерни на номиналната стойност на акцията. Акциите на Софарма АД се търгуват на официалния пазар на БФБ – София АД и на официалния пазар на Варшавската фондова борса. Акциите участват във формирането на индексите SOFIX, BGBX40 и BGTR30 на БФБ - София АД.

Акциите на дружеството са включени в индексите Dow Jones STOXX EU Enlarged Total Market Index с тегло 0,11%, с тежест от 5% в Erste Bank Bulgaria Basket, в сертификата на Райфайзенбанк – Raiffeisen Osteuropa Fonds както и в сертификата ABN AMRO SOFIX – Open-end-certificate и в новия blue-chip индекс Dow Jones STOXX Balkan 50 Equal Weighted Index.

Софарма АД е една от трите български компании, включени в индекс за Централна и Източна Европа (ЦИЕ), който Варшавската фондова борса започна да изчислява от 30 май 2012 година. Индексът се казва WIG-CEE и е третият след WIG-Полша и WIG-Украйна, който е базиран на произхода на компаниите по държави. WIG-CEE се изчислява на база обща доходност и включва и доходност от дивиденди и права за записване на акции.

Съществени показатели за акциите на Софарма АД

	31.03.2015	31.03.2014
Общ брой емитирани акции	134 797 899	132 000 000
Брой акции в обръщение към края на периода	129 419 720	126 786 279
Средно-претеглен брой акции в обръщение за периода	129 510 170	126 435 302
Нетна печалба на една акция в лева ¹	0,13	0,19
Цена на една акция към края на периода в лева	3,418	4,599
Цена на една акция/Нетна печалба на една акция (P/E)	26,29	24,21
Счетоводна стойност на една акция в лева ²	3,06	2,92
Цена на една акция/Счетоводна стойност на една акция (P/B)	1,12	1,58
Приходи от продажби на една акция в лева ³	6,56	6,23
Цена на една акция/Приходи от продажби на една акция (P/S)	0,52	0,74
Пазарна капитализация към края на периода в лева	460 739 219	607 068 000

¹ Нетна печалба за последните четири тримесечия, принадлежаща на притежателите на собствения капитал на Дружеството/средно-претеглен брой акции в обръщение за периода

² Собствен капитал, невключващ малцинствено участие /брой акции в обръщение към края на периода

³ Приходи от продажби за последните четири тримесечия/брой акции в обръщение към края на периода

Търговия с акции на Софарма АД на БФБ – София АД за периода 01.01.2015 г. - 31.03.2015 г.



д.и.н. Огнян Донев
/Изпълнителен директор/