

**Уведомление за финансово състояние  
за първо тримесечие  
съгласно чл. 100о<sup>1</sup> от ЗППЦК**

## **ИНВЕСТОР.БГ АД**

**31 март 2022 г.**

# investor

**Съдържание:**

1. справки по образец, определен от заместник-председателя
2. пояснителни бележки
3. друга информация, определена с наредба

стр.2

стр.7

## ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ

### 1. Важни събития

#### 1.1 Важни събития за периода от 01 януари 2022 г. до 31 март 2022 г.

В началото на 2022 година възникна военен конфликт между Руската Федерация и Република Украйна. Редица страни (включително САЩ, Великобритания и членки на ЕС) наложиха санкции срещу Руската Федерация и свързани с нея физически и юридически лица.

През отчетното тримесечие не са настъпили други важни събития.

#### 1.2 Важни събития с натрупване за периода от 01 януари 2022 г. до 31 март 2022 г.

За периода от 01 януари 2022 г. до 31 март 2022 г. не е иницирано редовно Общо събрание на акционерите на Инвестор.БГ АД.

На 31.01.2022 - е публикуван тримесечен междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2021г. - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.02.2022 - е публикувано Уведомление от „Тексим Банк“ АД в изпълнение на задължение по чл. 19 от Регламент (ЕС) № 596/2014 на Европейския парламент и на Съвета от 16 април 2014 г. за сключени сделки с акции на „Инвестор.БГ“ АД - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 22.02.2022 - е публикувано Уведомление, съдържащо Вътрешна информация по чл.4 от Закона срещу пазарните злоупотреби с финансови инструменти - представено чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 01.03.2022 - е публикуван тримесечен консолидиран междинен отчет за четвъртото тримесечие на 2021г. - представен чрез единната система за предоставяне на информация е-Регистър;

На 29.03.2022 - е публикуван Годишен финансов отчет за дейността, в ESEF формат, на публично дружество и емитент на ценни книжа за 2021г. - представен чрез специализираната система за предоставяне на информация на КФН.

**Всички важни корпоративни събития са обявени на адрес:**

**<http://www.investor.bg/bulletin/index/1/33/0/0/0/1.htm>**

#### 1.3 Влияние на настъпилите важни събития от началото на отчетната година до края на съответното тримесечие

Във връзка с военния конфликт между Руската Федерация и Република Украйна и наложените санкции срещу Руската Федерация и свързани с нея физически и юридически лица – ръководството на Дружеството счита, че тези обстоятелства не влияят пряко върху дейността на Дружеството, но косвено би могло да окажат неблагоприятно влияние, поради влошаването на икономическата обстановка в България. Тъй като ситуацията е непредсказуема и се развива изключително бързо, практически е невъзможно да се направи надеждно измерима преценка на потенциалния икономически ефект. Ръководството ще продължи да следи развитието на събитията и ще предприеме всички необходими стъпки да предотврати евентуално неблагоприятно въздействие върху дейността на Дружеството.

През отчетното тримесечие не са настъпили важни събития.

## 2. Рискове

### 2.1. Основните рискове, при осъществяване дейността на Дружеството са свързани с пазарния, кредитния и ликвидния риск.

Пазарният риск включва следните видове риск:

- Валутен риск

Дружеството извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро, и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Дружеството на валутен риск е минимална.

- Лихвен риск

Дружеството е изложено на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, когато има краткосрочни и дългосрочни финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Към 31 декември 2021 г. Дружеството няма пасиви с плаващ лихвен процент.

- Кредитен риск

Дружеството търгува, единствено, с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Неговата политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това салдата по търговските вземанията се следят текущо, в резултат на което експозицията на Дружеството по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Дружеството. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Дружеството като например парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Дружеството, произтичаща от възможността неговите контрагенти да не изпълнят своите задължения.

- Ликвиден риск

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се анализират периодично, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали разполагаемите наличности ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

Ефективното управление на ликвидността на Дружеството предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства чрез поддържане на достатъчен ресурс от парични средства.

### 2.2. Основни несигурности при осъществяване дейността на Дружеството

- Несигурност в развитието на Интернет рекламата и на Интернет пазара в България  
Интернет пазарът в България, все още, е относително малък като брой потребители, макар и през последните години да наблюдаваме значителното му развитие. „Инвестор.БГ“ АД разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на Интернет в страната за реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в

мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако Интернет индустрията не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и фактът, че потенциалът за растеж на потреблението на Интернет в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- Някои от нашите конкуренти разполагат с повече ресурси, по-дълга история и по-добри пазарни позиции

Конкуренцията на пазара на Интернет реклама, и като цяло в Интернет бизнеса в България, и сега е голяма, но ние сме убедени, че тя ще нараства и ще става все по-ожесточена. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни Интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват значителен ръст. Въпреки конкурентната среда, „Инвестор.БГ“ АД сериозно увеличава пазарния си дял през последните години. Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group и през първо тримесечие на 2022 г. Впечатляващите резултати отредиха на Investor Media Group средномесечен пазарен дял от 63% при 60% през 2021 г. (по данни на Gemius), което е покачване с 2 пр.п. за година. Медията убедително запазва позицията си в челната тройка на най-посещаваните медии в страната с аудитория от над 2,8 млн. души

- Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на интернет потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по Интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сризове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

В най-общ план, нашият бизнес зависи от ефективността на Интернет като среда за пренос на данни. Проблеми от всякакъв характер с Интернет като цяло могат да имат сериозно негативно отражение върху „Инвестор.БГ“ АД.

- Нашият успех зависи силно от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната

Търговският успех на „Инвестор.БГ“ АД е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката сравнително стабилна, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и изобщо икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук - по-ниско ниво на потребление на Интернет. Групата от сайтове, управлявани и развивани от Дружеството, показва широко разнообразие от предлагани функционалности и услуги. Във време, в което „дистанцията“ се превърна в основно мото, при решаване на проблемите с постигане на по-ниски нива на заразяване с Covid-19, се появили и наложили термини като работен и учебен процеси в „хоум-офис“ среда. Това автоматично увеличи потребителите на Интернет, а от там – и ползвателите на информационни източници в Интернет.

- Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права. Възможно е неоторизирани трети лица да използват неправомерно търговските ни марки, авторски права и други подобни. Ако се наложи да защитаваме правата си по съдебен ред, това може да се окаже трудно, скъпо и неефективно начинание.

- Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.

Двата телевизионни канала все още са в процес на развитие и на този етап не могат да вложат маркетингов и рекламен ресурс, с който разполагат големите частни национални политематични телевизии за популяризиране на доброто си съдържание. В края на 2021 г. Ръководството на Дружеството взе решение цялата програма на национална телевизия България он ер вече ще се разпространява в HD формат, осигурявайки още по-високо качество на картината и излъчването както в ефира, така и в реално време онлайн на сайта на телевизията. Програмата на Bulgaria ON AIR в HD формат ще бъде достъпна във всички канали, благодарение на които и днес Bulgaria ON AIR достига до домовете на зрителите - в мрежите на кабелните, сателитните и IPTV оператори. По този начин Дружеството ще постигне по-голяма конкурентоспособност на медийния пазар.

- На 11 март 2020 г. Световната здравна организация обяви наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19) и на 13 март 2020 г. по искане на правителството Народното събрание обяви извънредно положение в България заради коронавируса, което продължи до 13 март 2020 г. и бе заменено с извънредна епидемична обстановка, която е със срок на продължителност до 31.03.2022 г.

След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Ръководството на Дружеството предприе допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизия България Он Ер реструктурира програмата си и в частност въведе мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания и намали броя на излъчванията на живо още през 2020 г.
- Бе определен 4-часов работен режим за заетите в дейността Телевизия за периода на извънредното положение.
- Постигнати са договорни отношения с голяма част от доставчиците, с които се достига до по-ниски нива на разходите за дейността.
- Дружеството кандидатства и бе одобрено за финансиране с цел ограничаване на негативния ефект от икономическата криза и запазване на заетостта на служителите си, в следствие на пандемията и икономическата криза, която тя предизвика, което продължи и след датата на финансовия отчет;
- Екипът на Дружеството бързо реструктурира работата си по отношение провеждането на традиционните си събития – конференции и дискусии, като в резултат на това повечето от тях бяха проведени през 2020 и 2021 година в онлайн среда.

Дружеството предприема всички необходими мерки, с цел да се запази здравето на работещите и да минимизира влиянието на кризата на този етап от възникването ѝ. Действията са съобразени с указанията и стриктно се изпълняват разпореденията на всички национални институции.

Ръководството внимателно следи ситуацията и постоянно търси нови начини за намаляване на въздействието ѝ върху Дружеството. Ръководството ще продължи да следи потенциалното въздействие и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на потенциалните негативни ефекти от пандемията.

### 3. Сделки със свързани лица

### 3.1 Свързани лица

Свързаните лица на Дружеството включват собственици, дъщерни предприятия, предприятия под общ контрол, ключов управленски персонал и други свързани лица.

Списък на дъщерните предприятия:

- Бранд Ню Айдиъс ЕООД
  - Бранд Продакшънс ООД – дъщерно дружество на Бранд ню айдиъс ЕООД;
- Инвестор Имоти Нет ЕООД
- Инвестор Пулс ООД
- Инвестор ТВ ЕООД
- Боец.БГ ЕООД
- Висше училище по застраховане и финанси АД
  - Висше училище по застраховане и финанси АД – с учредител ВУЗФ АД;
  - Проджект къмпани 1 АД – дъщерно дружество на ВУЗФ АД;
  - Рубикон Проджект АД – дъщерно дружество на Проджект къмпани 1 АД.

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. Инвестор.БГ АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брандиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия.

#### 3.1.1. Сделки със собствениците

	За 3 месеца към 31 март 2022 '000 лв.	За 3 месеца към 31 март 2021 '000 лв.
<b>Получени заеми</b>		
Плащания по получени заеми	-	(147)
Разходи за лихви по получени заеми	-	(1)
Платени лихви по получени заеми	-	(10)
<b>Продажба на услуги</b>		
Предоставени права за излъчване	9	9
<b>Покупки на услуги</b>		
Разходи по разпространение на ТВ сигнал	(7)	(7)

#### 3.1.2 Сделки с дъщерни предприятия

	За 3 месеца към 31 март 2022 '000 лв.	За 3 месеца към 31 март 2021 '000 лв.
<b>Предоставени заеми</b>		
Предоставени заеми	(407)	(1 036)
Платени предоставени заеми	10	276
Приходи от лихви по предоставени заеми	225	214
Получени плащания по договори за новация	-	1 000
<b>Продажба на услуги</b>		

Уведомление за финансово състояние  
за първо тримесечие 2022 год.  
съгласно чл. 100о<sup>1</sup> от ЗППЦК  
Инвестор.БГ АД

Извършено техническо, административно, маркетингово и търговско обслужване	19	44
Рекламни услуги и материали	138	325

**Покупки на услуги**

Рекламни услуги и материали	(8)	(33)
Рекламно обслужване и хардуерна поддръжка	(4)	(4)

**3.1.2. Сделки с други свързани лица под общ контрол**

	За 3 месеца към 31 март 2022 '000 лв.	За 3 месеца към 31 март 2021 '000 лв.
<b>Покупки на стоки и услуги</b>		
Услуги по управление	(2)	(2)

**3.1.3. Сделки с други свързани лица**

	За 3 месеца към 31 март 2022 '000 лв.	За 3 месеца към 31 март 2021 '000 лв.
<b>Покупки на стоки и услуги</b>		
Други разходи	-	(1)

**3.1.4. Сделки с ключов управленски персонал**

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Управителния съвет и Надзорния съвет. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	За 3 месеца към 31 март 2022 '000 лв.	За 3 месеца към 31 март 2021 '000 лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати	(7)	(9)
Разходи за социални осигуровки	(1)	(1)
<b>Общо краткосрочни възнаграждения</b>	<b>(8)</b>	<b>(10)</b>

**4. Информация за нововъзникнали съществени вземания и/или задължения за съответния отчетен период**

През отчетното тримесечие не са възникнали съществени вземания на Дружеството.  
През отчетното тримесечие не са възникнали съществени задължения на Дружеството.

**5. Финансови показатели**

Финансови показатели, хил. лв.	31.3.2022	31.3.2021	Изменение	
			хил. лв.	%
Финансов резултат за периода	252	904	-652	-72,12%
<b>Финансови показатели, хил. лв.</b>	<b>31.3.2022</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>хил. лв.</b>	<b>%</b>
Общо активи	47 063	46 831	232	0,50%

Уведомление за финансово състояние  
за първо тримесечие 2022 год.  
съгласно чл. 100о<sup>1</sup> от ЗППЦК  
Инвестор.БГ АД

Общо пасиви	6 401	6 421	-20	-0,31%
Текущи активи	12 846	13 364	-518	-3,88%
Текущи пасиви	6 106	6 125	-19	-0,31%
Собствен капитал	40 662	40 410	252	0,62%

**Финансови съотношения**

Собствен капитал/Активи	86,40%	86,29%
Обща ликвидност	210,38%	218,19%
Възвръщаемост на собственият капитал (ROE), след данъци	0,62%	2,24%

Дата: 28 април 2022 г.

Изпълнителен директор:



/ Виктория Миткова /

**Investor.BG AD**  
1 Brussels Blvd.  
1540 Sofia  
Bulgaria

ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ, ОПРЕДЕЛЕНА С НАРЕДБА