

„Наш Дом – България” АД – Холдинг

ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

за периода януари – март 2010г.



ОБЩИ ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Седалище и адрес на управление:

„НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ е със седалище и адрес на управление гр. София, район Оборище, бул. Мадрид № 30, ет. 2, ап.4

Адрес за кореспонденция: гр. София, район Оборище, бул. Мадрид № 30, ет. 2, ап.4

Предмет на дейност:

Предметът на дейност на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ е: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за използване на патенти на дружества и финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, всякаква производствена и търговска дейност – незабранена със закон.

Дружеството не може:

- да участва в дружество, което не е юридическо лице;
- да придобива лицензи, които не са предназначени за използване в контролираните от него дружества;
- да придобива недвижими имоти, които не са необходими за неговото обслужване. Придобиването на акции от дружества за недвижими имоти се допуска.

Дружеството не е ограничено със срок или друго прекратително условие.

„НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ е публично дружество по смисъла на чл. 110, ал. 1, т. 1 от Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Капитал и форма на капитала:

Размерът на капитала на дружеството е 5 481 696 лева, разпределен в същия брой безналични, непривилегировани поименни акции с номинална стойност 1 лев всяка една.

„НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ издава само безналични, непривилегировани поименни акции с право на един глас в Общото събрание на акционерите, с право на дивидент и на ликвидационен дял.

Акциите на дружеството се прехвърлят свободно, като сделките с тях се подчиняват на особените императивни изисквания на Закона за публично предлагане на ценни книжа.

Дружеството не е извършвало преобразуване, включително вливане, сливане, разделяне или отделяне.

Дружеството не е осъществявало прехвърляне или залог на своето предприятие. Акционерният капитал на дружеството, разпределен между акционерите в процент дялово участие, брой акции и номинална стойност на дяловото участие е представено в следващата таблица:



Акционери / Съдружници	Дялово участие	Брой акции	Номинална стойност (хиллв.)
Андрей Иванов Тенев	91,31%	5 005 359	5 005
Физически лица	8,66%	472 563	473
„Николов БВК” АД	0,01%	500	0,5
„Обединени оранжерии” ООД	0,01%	500	0,5
„Агенция за инвестиции и консултации” АД		50	
„ИКО на БГ” ЕООД	0,01 %	2724	3
Всичко:	100.00%	5 481 696	5 482

Акционерният капитал на дружеството е подробно изложен на стр. 3, 22 и 23 от Междинния неконсолидиран финансов отчет към 31.03.2010 г.

Органи на управление:

От учредяването на дружеството до 31.03.2010 г., съгласно устава, членовете на съветите не са имали и нямат нарочни права за придобиване на акции или облигации, емитирани от дружеството.

До провеждане на Общото събрание на 30.06.2008 г. дружеството се управлява по едностепенна система от петчленен Съвет на директорите, както следва: Председател на СД – Андрей Иванов Тенев и членове: Овергаз Холдинг АД, представлявано от Слави Николов Кашеров – зам. Председател на СД; Огнян Георгиев Денчев – Изпълнителен директор; Кирил Иванов Василев; Славчо Велков.

Дружеството се представляваше заедно от Андрей Иванов Тенев и Огнян Георгиев Денчев.

На 30.06.2008 г. се проведе редовно ОСА, на което бе взето решение за следните промени в СД:

ОСА освобождава Кирил Иванов Василев, Славчо Велков, Овергаз Холдинг АД, представлявано от Слави Николов Кашеров, Андрей Иванов Тенев и Огнян Георгиев Денчев като членове на СД:

ОСА избира за нов СД – Андрей Иванов Тенев, Огнян Георгиев Денчев и Евгени Атанасов Райков.

Дружеството се представлява от Андрей Иванов Тенев.

Решенията на ОСА от 30.06.2008 г. са вписани в Търговския регистър.

На 07.01.2009 г. се проведе Извънредно общо събрание на акционерите на холдинговото дружество, на което бе взето решение за следните промени в СД:



ОСА освобождава Огнян Георгиев Денчев като член на СД.
ОСА избира за нов член на СД – Ивайло Емилов Алексиев.
Дружеството се представлява от Андрей Иванов Тенев.
Решенията на ОСА от 07.01.2009 г. са вписани в Търговския регистър.

На 29.12.2009г. се проведе Извънредно общо събрание на акционерите на „Наш дом - България” АД - Холдинг, на което бе взето решение за следните промени в СД:

ОСА освобождава Ивайло Емилов Алексиев като член на СД.
ОСА избира за нов член на СД – Георги Георгиев Колев.

Дружеството се представлява от Андрей Иванов Тенев.
Решенията на ОСА от 29.12.2009 г. са вписани в Търговския регистър.

Капиталови участия:

Дружествата, в които „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ притежава пряко или чрез свързани лица над 10 на сто от гласовете в Общото събрание или може да упражнява контрол върху тях, са:

1. „Мелта-90” АД – размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 99.28 %;
2. „Конплю” АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 98.61 %;
3. „НДБ-Комерс” ЕООД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 100.00 %;
4. „Дом Нет ” АД - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на дружеството е 49.80 %;
5. Норбер тТекстер Фуудконсултинг ГмбХ Импорт – Експорт - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на чуждестранното дружество е 44.00 %;
6. Берри ООД, гр. Белград - размерът на участие на „НАШ ДОМ-БЪЛГАРИЯ” АД ХОЛДИНГ в капитала на чуждестранното дружество е 354 000 щатски долара и е 50.00 %;
7. Агрохолд НД ООД гр.Плевен-размерът на участието на Наш Дом България АД Холдинг е 60%.

Кратка информация за организационната дейност:

През отчетния период, съгласно инвестиционните намерения на Холдинга, не бе извършено технологично обновяване на оборудването. Това значително затрудни производствените и търговските възможности на дъщерните дружества и многократно се наложи да се търсят възможности за минимизиране на преките и косвените разходи в производството и набеязване на необходимите мерки за коригиране на пропуски и грешки.



Хладилникът към дъщерното дружество „Мелта-90” АД през месец май 2008 получи сертификация по НАССР – изискванията БДС, EN ISO 22000. В промишления хладилник бяха направени частични подобрения на помещенията и закупено допълнително оборудване.

През отчетния период не бе реализирано усвояване на производство на нови продукти. Ръководствата на дружествата заложиха в производствените си програми минимални количества ДЗ плодове и зеленчуци и стерилизирани консерви от съществуващите продуктови групи, съобразени с реалните възможности за производство.

описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправен емитентът през останалата част от финансовата година: В случай, че не бъдат осъществени предвидените инвестиции в технологична модернизация на оборудването в „Конплю” АД и „Мелта – 90” АД, дружествата няма да могат да произвеждат своята продукция на конкурентни цени и съответно да намерят пазари за реализация.

информация за сключените големи сделки между свързани лица: През отчетния период няма сключени големи сделки между свързани лица. На 25.03.2009 г. е прието единодушно решение от Съвета на директорите на „Наш Дом – България” АД – Холдинг за: „Вземане на решение за изготвяне на Доклад по чл. 114 а, ал. (1) от ЗППЦК. На насроченото за 11 юни 2009 г. редовно годишно Общо събрание на акционерите на „Наш Дом – България” АД – Холдинг в точка пета от предварително обявения с Поканата дневен ред е предвидено гласуването на горечитирания доклад. Доклада е предоставен заедно с всички писмени материали за Общото събрание на акционерите на „Комисия за финансов надзор”, „Българска Фондова Борса” АД София и „Централен депозитар” АД. Писмените материали и Доклада по чл. 114 а, ал. (1) от ЗППЦК са предоставени на обществеността, чрез информационен интернет сайт, както и на интернет страницата на „Наш Дом – България” АД – Холдинг - <http://www.nash-dom.com>.

ОПИСАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНАТА И ТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ НА ДРУЖЕСТВОТО

В края на 2009 година, поради значителни непълноти и неточности в документацията, „Наш Дом България” АД Холдинг прекрати дейността си в областта на земеделието и зърнопроизводството, осъществявана от дъщерното му дружество „Агрохолд” ООД. През първото тримесечие на 2010 година дружеството не осъществява дейност и са в ход процедури по прекратяването на участието на холдинга в това дружество.

Дъщерните дружества „Конплю” АД – гр. Казанлък и „Мелта-90” АД – гр. Ловеч през отчетния период са извън сезона и практически не са осъществявали производствена



дейност, ако изключим дейностите по поддръжка на работоспособността на системите, заготовката, експедициите и услугите по хадилно съхранение в „Мелта-90” АД.

В условията на световна икономическа криза, усилията на холдинговото дружество бяха насочени към запазване работоспособността на холдинговата система при съкращаване на разходите. Оперативните разходи на самото холдингово дружество бяха намалени 398 хил.лв на 62 хил. лв или с 84%. По елементи на разходите, намалението е както следва.

(хил.лв.)

Разходи	I-во тримесечие		Нама- ление %
	2010	2009	
Разходи за материали	2	95	98%
Разходи за външни услуги	15	88	83%
Разходи за амортизации	9	15	40%
Разходи за възнаграждения	31	61	49%
Разходи за осигуровки	5	11	55%
Балансова стойност на продадени активи		60	100%
Изменение на запасите		68	100%
Други	0	0	-
ОБЩО -	62	398	84%

Подобни решителни действия холдинговото дружество предприе и по отношение на дъщерните си дружества, което е добра предпоставка за оцеляване в условия на криза.

Макар и в редуциран състав, „НДБ-Комерс” ЕООД през отчетния период продължи да координира търговската политика на холдинга, да проучва потребителското търсене, да осъществява търговски контакти и да формира ценовата политика. В лицето на своя управител, дружеството организира и контролира изпълнението на подписаните от дружествата договори с EQUUS – Чехия, Полша и Voce Royal – Загреб на обща стойност 25 хил.лв. при 9 хил.лв за същия период на 2009 година.

За това колко своевременни и адекватни са били предприетите от холдинговото дружество мерки, говори, че свиването на разходите изпреварва свиването на пазара.

Продажби	I-во тримесечие		Изме- нение %
	2010	2009	
Вътрешен пазар	116	174	66,7%
Износ	25	9	277,8%
ОБЩО -	141	183	77,0%



Във връзка с икономическата криза, приходите от продажби на холдинговата система за I-то тримесечие на 2010 година са намаляли с 25,7%, най-вече в резултат на свиването на вътрешния пазар – с над 33%.

Въпреки икономическата криза, износът на холдинговата система, не само, че се е увеличил 2,7 пъти, но и ценовите нива по видове продукция са се подобрили, което е резултат от усилията на „НДБ-Комерс“ ЕООД и новата пазарна политика на холдинга.

Рискови фактори

Рискови фактори, свързани със спецификата на дейността на дружеството и неговите дъщерни предприятия.

Риск свързан с ликвидност. „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ,, АД ХОЛДИНГ има дългосрочни задължения, но краткотрайните активи са достатъчни да покрият краткосрочните пасиви и няма риск от загуба на ликвидност. Някои от срочните финансираня са свързани с покриване на текущите разходи за дейността. Понастоящем те редовно се погасяват. При възможни съществени затруднения в продажбите, под влияние на икономическата криза, може да възникне риск от загуба на ликвидност в дъщерните предприятия и майката. Към момента в групата има неплатени, но изцяло обезпечени задължения за корпоративен данък печалба.

Риск свързан с необичайни конкурентни условия. Дъщерни предприятия, при реализация на износ срещат много силна ценова конкуренция, което принуждава да бъдат намалявани цените на нашите изделия и да се ограничават продажбите. Това съдържа потенциален риск от спиране производството на изделия, на изделия на които, цената пада под себестойността, а следователно и намаляване на приходите от продажби.

Финансов риск. Този риск е свързан с недостатъчни финансови средства за нормалното протичане на производствената дейност и с неефективното разходване на средства. Групата разчита на външно финансиране за да може да приключи кампанията по изкупуване на суровини.

Екологичните рискове възникват в резултат на въвеждане на нови екологични стандарти. Някои от дъщерните предприятия на Холдинга са сертифицирани за производство на био продукция и в тях е въведена система за управление на този риск.

Ръководството на Холдинга ще се стреми тези рискове да бъдат сведени до възможния минимум. Особено внимание ще се отдели на подобряване на финансово – икономическото състояние на предприятията, откриване на нови пазари, Осигуряването на инвестиции за технологичното обявяване на производството и повишаване на конкурентната сила на дъщерните и асоциираните предприятия.

Специфични рискове свързани с бизнес средата, в която дружеството функционира.



Политически риск. Понастоящем политическата ситуация в страната може да се приеме като нестабилна за развитие на бизнеса. Евентуалната смяна на правителството и/или промени в законодателната система, в частност в данъчната уредба може да доведе до допълнително корпоративно подоходно облагане, което да се отрази отрицателно на бизнеса.

Инфлационен риск. Започналата през 2002 година тенденция „силно евро/ слаб долар“ повлия върху инфлацията у нас. Евентуалното повишаване на инфлацията ще намали реалните доходи и ще се отрази на вътрешното потребление. Това ще стагнира продажбите на вътрешния пазар.

Систематичните рискове не подлежат на управление от страна на управляващия екип на дружеството.

Общи рискове. Това са рискове свързани с природни бедствия, социални катаклизми, войни, екологични катастрофи и други извънредни обстоятелства срещу които дружеството не е застраховано.

III. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ТЕКУЩАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА

1. Обем, продуктова структура и динамика на продажбите

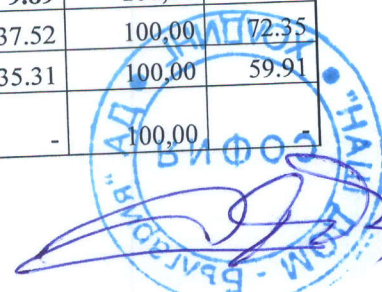
През периода 01.01 – 31.03.2010 г. „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ е реализирал приходи от продажба на дребно на ограничени количества налична продукция.

Обем, структура и динамика на активите и собствения капитал

Обем, структура и динамика на активите

Обемът, структурата и динамиката на активите на „НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ“ АД ХОЛДИНГ към 31.03.2010 и 2009 години са следните:

Показатели	Обем - х.лв.		Структура - %		Динамика - %	
	31.12.09	31.03.2010	31.12.2009	31.03.2010	31.12.09	31.03.10
Сума на актива	11977	11428	100,00	100,00	100,00	95.42
1. Дълготрайни активи	10428	10298	87.07	90.11	100,00	98.75
1.1 Дълготрайни материални активи	95	120	0.91	1.16	100,00	126.31
1.2 Дълготрайни нематериални активи	39	40	0,37	0.39	100,00	102.56
1.3 Активи с отсрочени данъци	-	-	-	-	100,00	-
1.4 Дълготрайни финансови активи	4267	4267	40.92	41.43	100,00	100
1.5 Търговски и други вземания	6027	5871	57.79	57.01	100,00	80
2. Краткотрайни активи	1549	1130	12.93	9.89	100,00	72.95
2.1 Материални запаси	586	424	37.83	37.52	100,00	72.35
2.2 Вземания	666	399	43	35.31	100,00	59.91
2.3 Финансови активи	-	-	-	-	100,00	-



2.4 Парични средства	297	307	19.17	27.17	100,00	103.37
2.5 Разходи за бъдещи периоди	-	-	-	-	-	-

Обемът на активите на „ Наш Дом – България „ АД Холдинг към 31.03.2010 г. е в размер на 11428 хил. лв. Той е намалял с 4,58 % в сравнение с 31.12.2009 г. Това се дължи на увеличението в размера на материалните запаси и намаляване на вземания и парични средства

Имуществената структура към 31.03.2010 г., изчислена от актива на баланса е 90.11 % към 9,89% в полза на дълготрайните спрямо краткотрайните активи. Към 31.12.2009г. съотношението на дълготрайни към краткотрайни активи е 87.07% към 12.93%.

Обемът на дълготрайните материални активи към 31.03.2010 г. е в размер на 10298 хил. лв. Той е намален с 1,25 % спрямо 31.12.2009 г.

Обемът на краткотрайните активи към 31.03.2010 г. е 1130 хил.лв. Той е намалял с 27,05% в сравнение с 31.12.2009 г. Намалението се дължи на намаляване на краткосрочните вземания и парични средства.

Обем, структура и динамика на собствения капитал и дългосрочните пасиви

Обемът, структурата и динамиката на собствения капитал и дългосрочните пасиви на „ НАШ ДОМ – БЪЛГАРИЯ „ АД ХОЛДИНГ към 31.03.2010 и 2009 години са следните:

Показатели	Обем - хил.лв.		Структура - %		Динамика - %	
	31.12.2009	31.03.2010	31.12.2009	31.03.2010	31.12.2009	31.03.2010
А. Собствен капитал	10667	10606	100,00	100,00	100,00	99.43
1.1 Основен капитал	5482	5482	51.39	51.69	100,00	100,00
1.2 Резерви	3760	3760	35.25	35.45	100,00	100,00
1.3 Финансов резултат	1425	1364	13.36	12.86	100,00	95,72

Обемът на собствения капитал към 31.03.2010 г. е 0.57% по-малък в сравнение с 31.12.2009 г. Това е в резултат на загубата на Холдинга за първо тримесечие на 2010г.

Текущият финансов резултат е загуба в размер на 61 хил. лв. За същия период на миналата година Холдинга е реализирал загуба в размер на 207 хил. лв.

Вземания и задължения

Текущите търговски и други вземания към 31.03.2010 г. са в размер на 399 хил. лв., а текущите задължения – 618 хил. лв. Размерът на задълженията е 1.55 пъти



по-висок от размера на вземанията. Най-голям дял на вземанията е от клиенти и доставчици 280 хил. лв., а най-голям дял на текущи задължения са от задължения към доставчици и клиенти – 313 хил. лв. За погасяване на вземанията ,ръководството има намерения да вземе овърдрафтен кредит ,и кредит за оборотни средства. При неотпускане на такива кредити холдинга ще продава ДМА за погасяване на задълженията.

2. Основни показатели за финансово-счетоводен анализ, включително сравнителен анализ на приходите, разходите, финансовите резултати

Сравнителен анализ на приходите, разходите и финансовия резултат.

Обемът на приходите, разходите и финансовия резултат за периода 01.01 – 31.03.2010 и 2009 години и тяхната динамика са следните:

Показатели	Обем - хил.лв.		Динамика - %	
	31.03.2009	31.03.2010	31.03.2009	31.03.2010
1. Общо приходи от дейността	96	1	100,00	1.04
2. Общо разходи за дейността	303	62	100,00	20.46
3. Доход от дейността	-207	-61	100,00	-29.47
4. Общо приходи	96	1	100,00	1.04
5. Общо разходи	303	62	100,00	20.46
6. Счетоводна печалба/загуба	-207	-61	100,00	-41.31
7. Печалба/загуба след облагане	-207	-61	100,00	-29.47
8. Нетна печалба/загуба	-207	-61	100,00	-29.47

Обемът на приходи от дейността за периода 01.01 – 31.03.2010 г. е 1 хил. лв. Той намалял 96 пъти спрямо предходния период.

Обемът на разходите за дейността за периода 01.01 – 31.03.2010 г. е 62 хил. лв. и е намалял 4,89 пъти в сравнение с предходния период.

4.2. Основни показатели за финансово-счетоводен анализ

Основните показатели за финансово-счетоводен анализ към 31.03.2010 и 31.12.2009 години са следните:

Показатели	31.03.2010	31.12.2009
Ликвидност		
1. Обща ликвидност	1.12	1.23
2. Бърза ликвидност	1.05	0.77



3. Незабавна ликвидност	1.02	0.24
Рентабилност		
1. Рентабилност на продажбите	-0.97	-0.79
2. Рентабилност на СК	0.09	-0.04
3. Рентабилност на пасивите	1.09	-0.34
4. Капитал. на активите	0.21	-0.06
Финансова автономност		
1. Финансова автономност	6.11	8.14
2. Задлъжнялост	0.23	0.12

Изпълнителен директор:

„Наш Дом – България „ АД Холдинг

/Андрей Тенев/

