

## **Еврохолд България продаде Авто Юнион Център за 27.3 милиона евро**

На 9 Октомври 2009 година Еврохолд България продаде 100% от участието си в дъщерното дружество Авто Юнион Център ЕООД на Bluehouse, фонд за управление на активи с фокус към инвестиции в недвижимите имоти на пазарите от Югоизточна Европа. Чрез три фонда Bluehouse управлява активи в размер на 320 милиона евро. Към настоящия момент фондът е инвестирал в над 20 офисни, жилищни и индустриални проекта.

Авто Юнион Център е едноличен собственик на голям офис комплекс, където от 1 Октомври се помещава новата централа на Еврохолд България. Авто Юнион Център беше част от компанията Авто Юнион АД, закупена от Еврохолд България по-рано тази година. Като част от сделката, Еврохолд България, който в момента заема приблизително 95% от сградата, е подписал дългосрочен договор за наем с Bluehouse.

В офис комплекса ще се намират и шоурумите на 9 автомобилни марки с изложени 47 модела коли, като по този начин комплексът ще се превърне в първия мащабен авто мол за нови коли от различни марки и класове.

Общата сума на сделката е 27.3 милиона евро, като част от средствата ще бъдат използвани от Еврохолд България за пълно и предсрочно погасяване на кредит в размер на 16.8 милиона евро, отпуснат от Пиреос Банк България за построяването на офис комплекса. Транзакцията е в изпълнение на стратегията на Холдинга за продажба на неоперативни активи. Счетоводната печалба от сделката за Еврохолд България е в размер на 7.0 милиона евро. Оставащата сума от 10.5 милиона евро след погасяването на банковия заем ще бъде използвана, за да подкрепи проектите на Холдинга в трите основни направления, където оперира – застраховане, лизинг и продажба на автомобили.